



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1, 2, 3}, АВГУСТ 2012 ГОДИНА

През август 2012 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се понижава с 3.3 пункта спрямо юлското си равнище (фиг. 1 от приложението) поради по-неблагоприятния бизнес климат във всички наблюдавани отрасли - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 2.8 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 2 от приложението), което се дължи на влошените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Анкетата отчита и намаление на осигуреността на производството с поръчки от чужбина, което е съпроводено с понижени очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната продължават да са основните фактори, посочвани от промишлените предприемачи като пречка за развитието на бизнеса им (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени очакванията са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. В сравнение с юли съставният показател „бизнес климат в строителството” спада с 6.9 пункта (фиг. 6 от приложението) главно поради увеличения песимизъм в очакванията на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението), като и очакванията им относно строителната активност през следващите три месеца са по-неблагоприятни. По отношение на заетите в бранша прогнозите са също в посока на намаление (фиг. 8 от приложението).

Несигурната икономическа среда и финансовите проблеми остават основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията в отрасъла, като през август се засилва и отрицателното влияние на фактора „недостатъчно търсене” (фиг. 9 от приложението).

По отношение на продажните цени в бранша преобладаващите очаквания са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се понижава с 1.7 пункта спрямо предходния месец (фиг. 11 от приложението), което се дължи на по-умерените оценки на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 12 от приложението). Същевременно обаче очакванията им за следващите шест месеца са по-

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



www.nsi.bg

благоприятни. Лек оптимизъм е регистриран и в прогнозите по отношение на поръчките към доставчиците и обема на продажбите за следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Факторите, затрудняващи в най-голяма степен дейността на предприятията, продължават да бъдат несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 14 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите не очакват повишение през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

Услуги¹. През август съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 2.0 пункта в сравнение с юли (фиг. 16 от приложението) поради изместване на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро“ към запазване на „същото“ (фиг. 17 от приложението). Същевременно обаче очакванията им по отношение на търсенето на услуги през следващите три месеца са по-благоприятни, но то няма да бъде съпроводено с допълнително наемане на персонал.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, затрудняващи развитието на бизнеса в отрасъла (фиг. 18 от приложението).

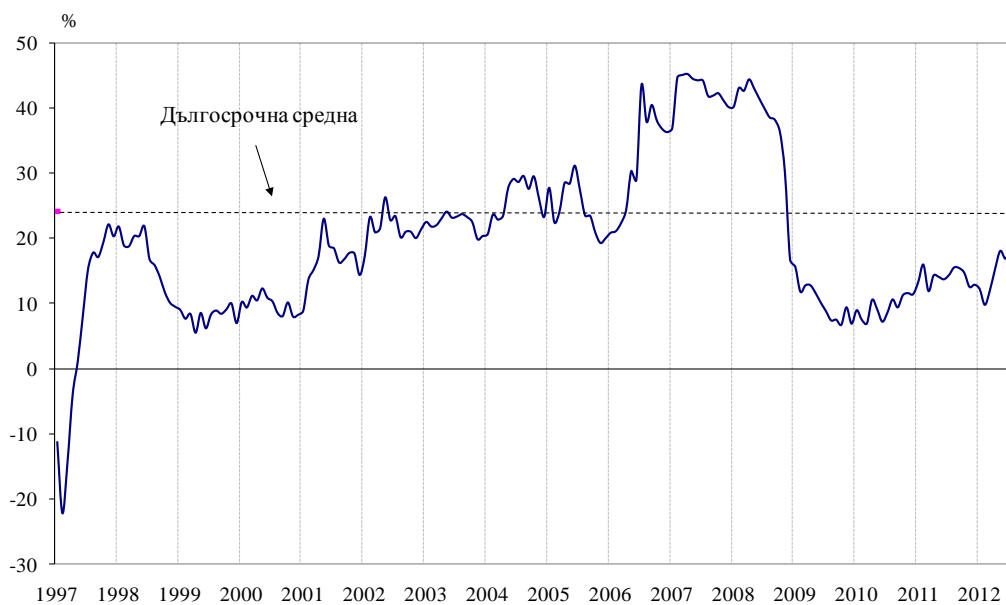
Относно продажните цени в сектора на услугите анкетата не регистрира очаквания за увеличение през следващите три месеца (фиг. 19 от приложението).

¹ Без търговия.

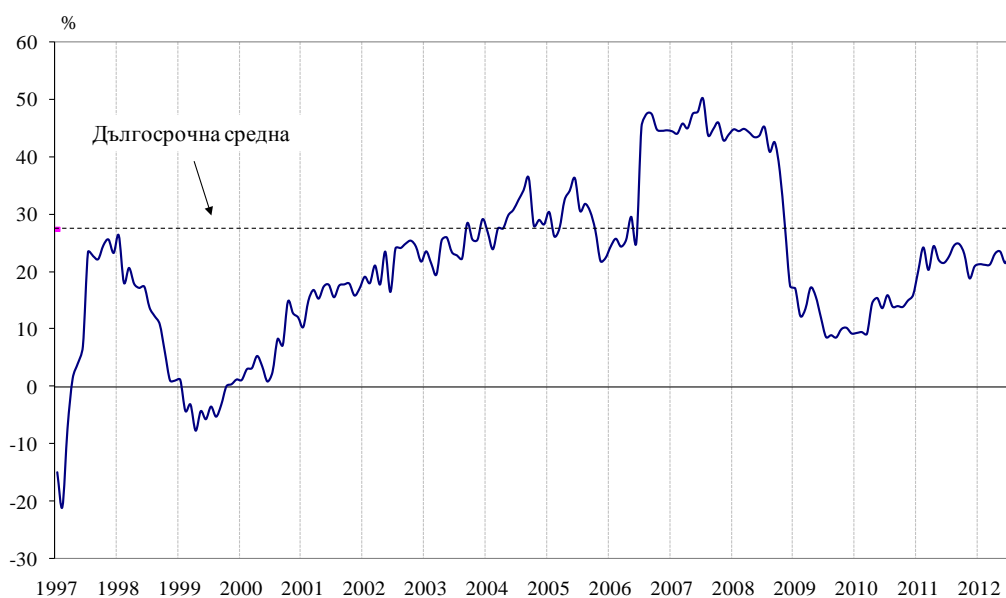


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

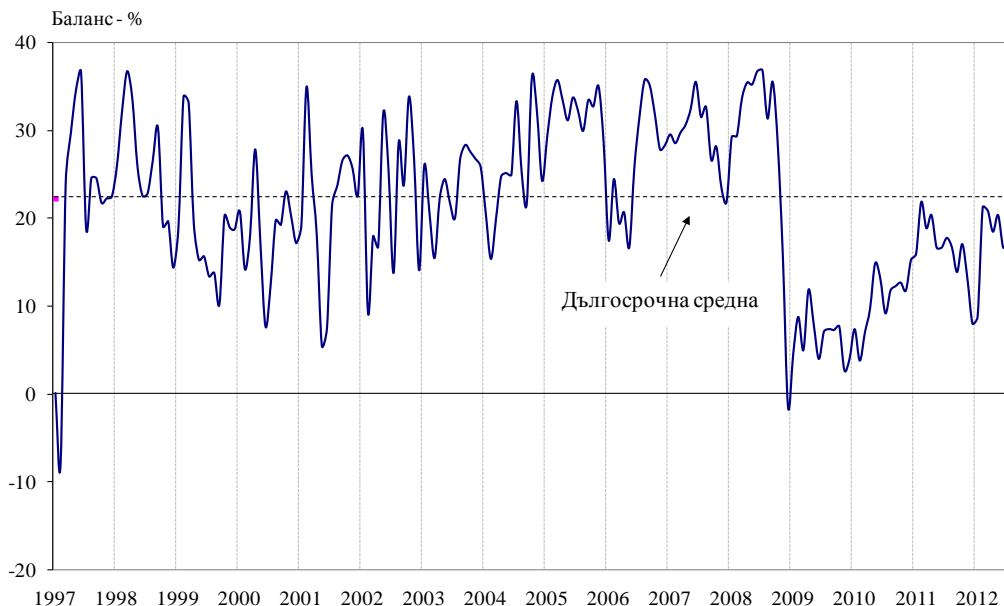


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

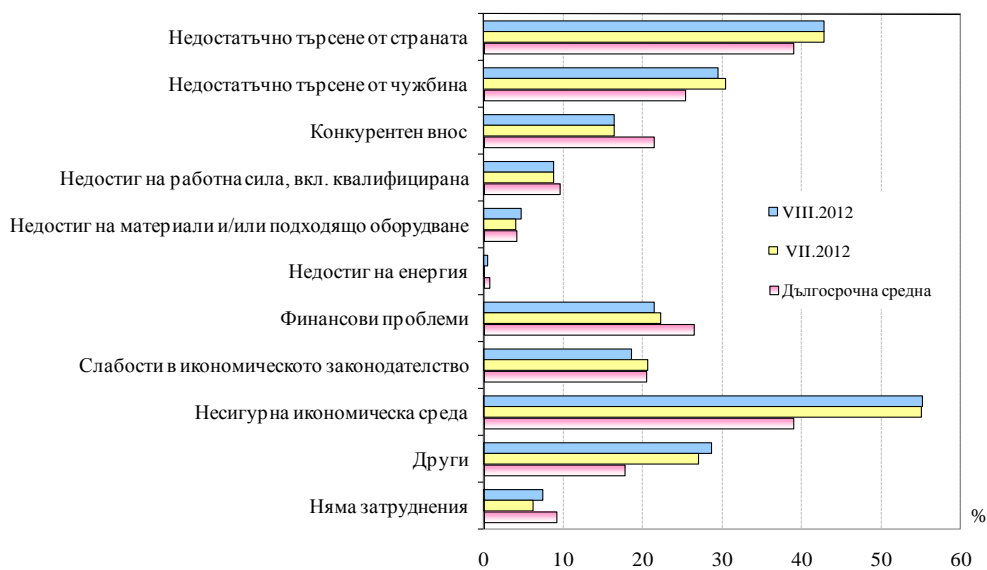




Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

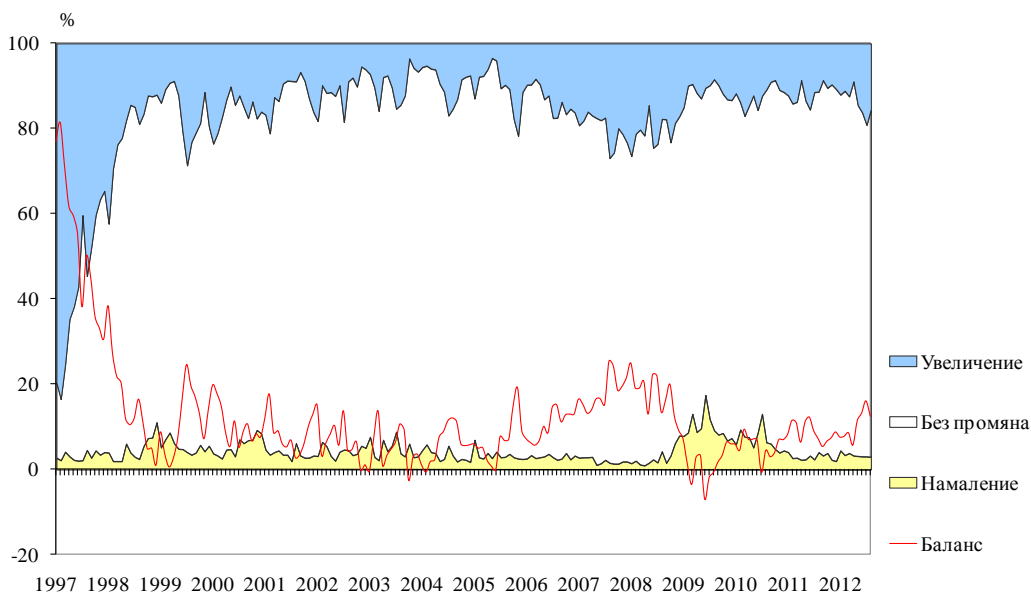


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

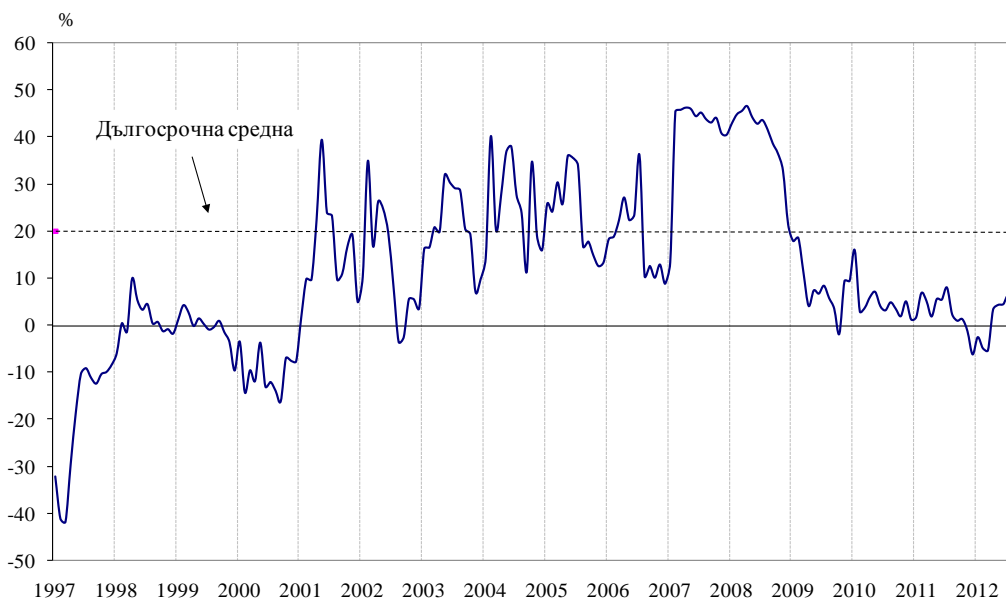




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

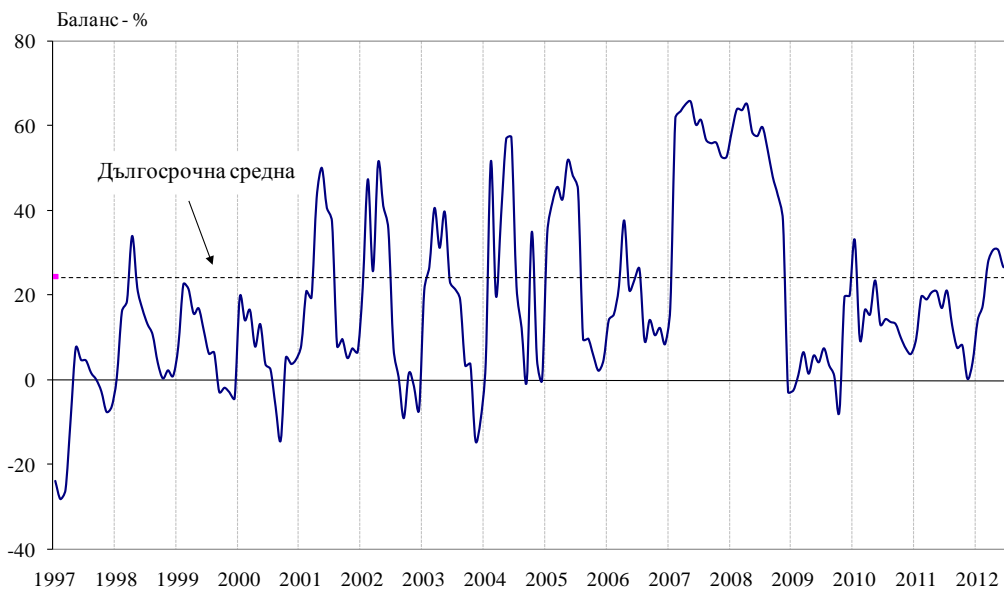


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

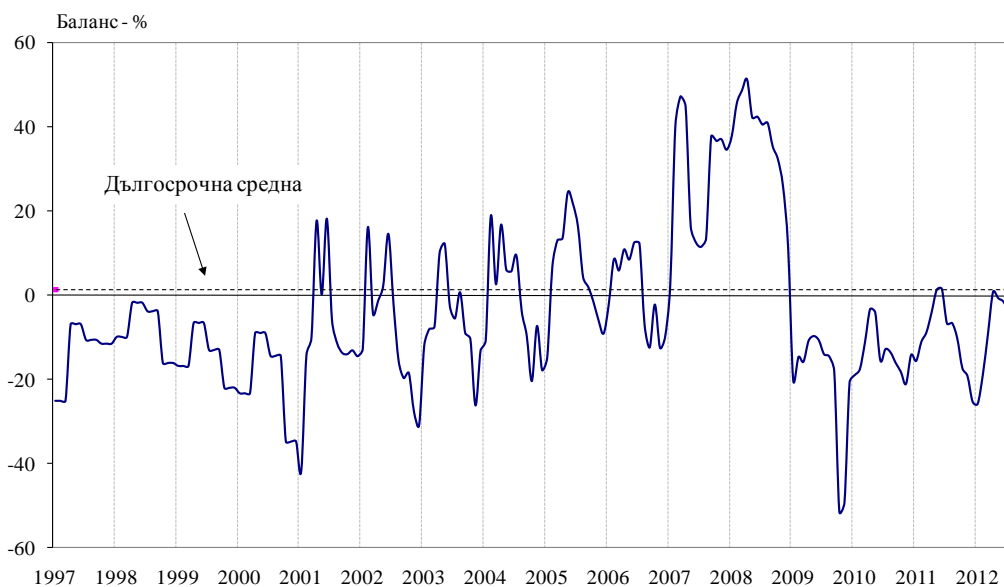




Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца



Фиг. 8. Очаквания за заетите в строителството през следващите три месеца

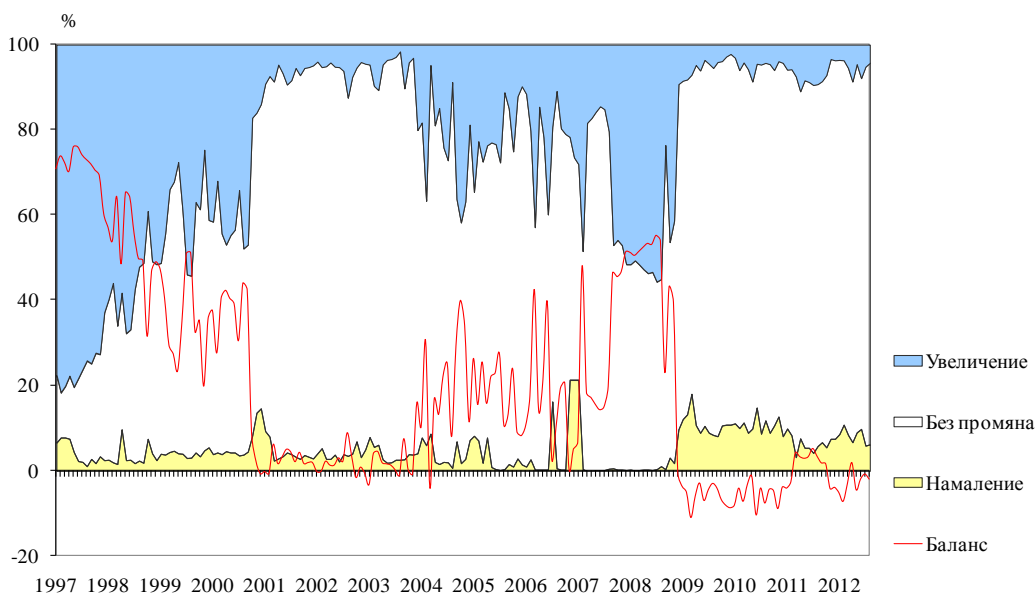




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**

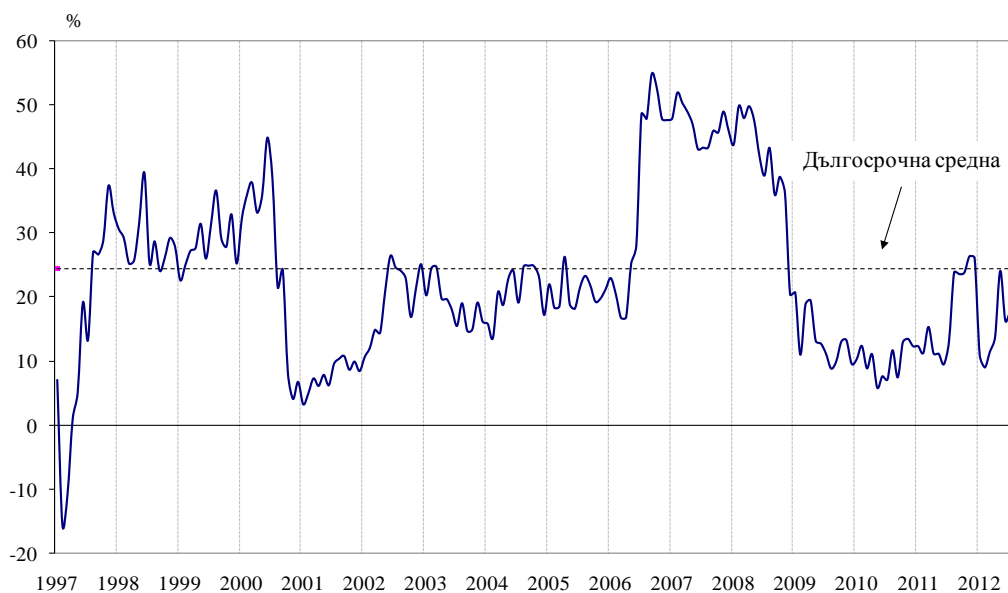


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

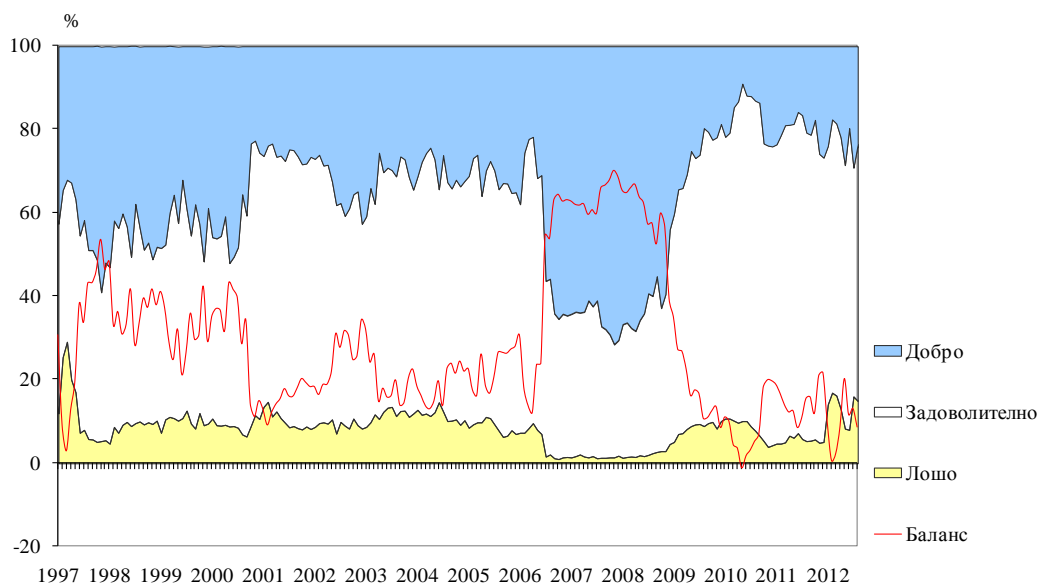




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

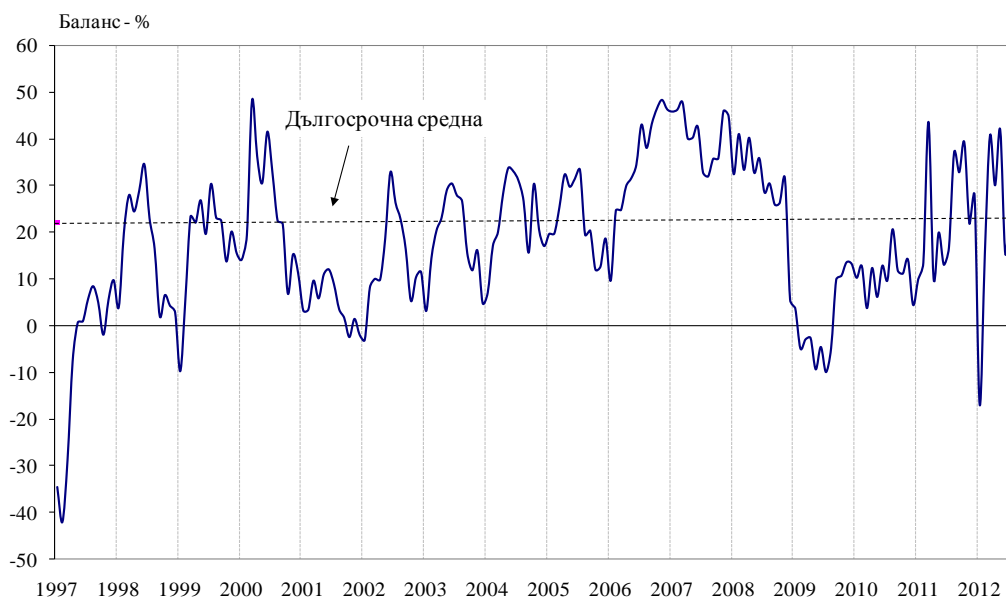


Фиг. 12. Настоящо бизнес състояние в търговията на дребно

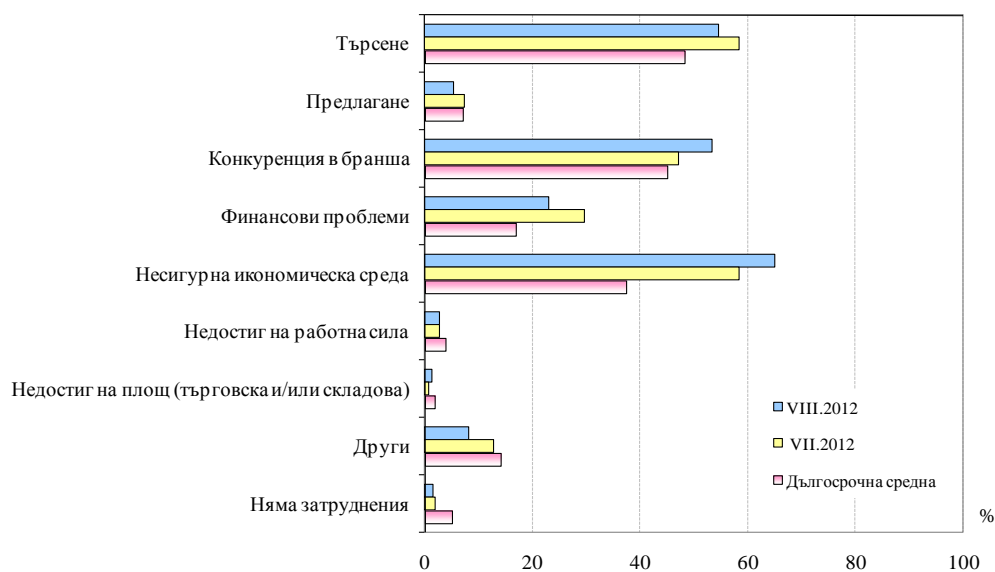




Фиг. 13. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца

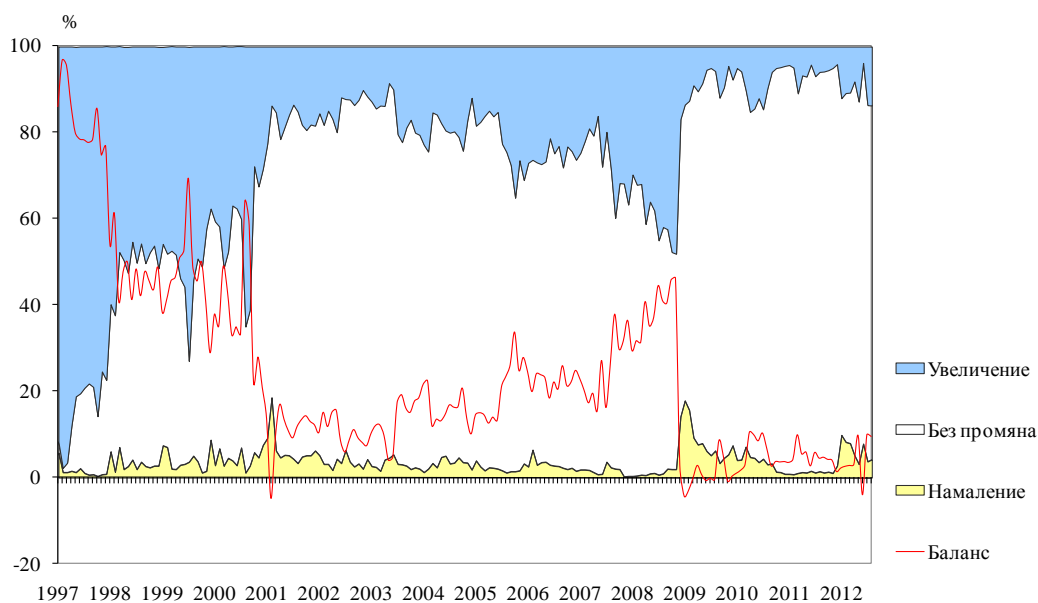


Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

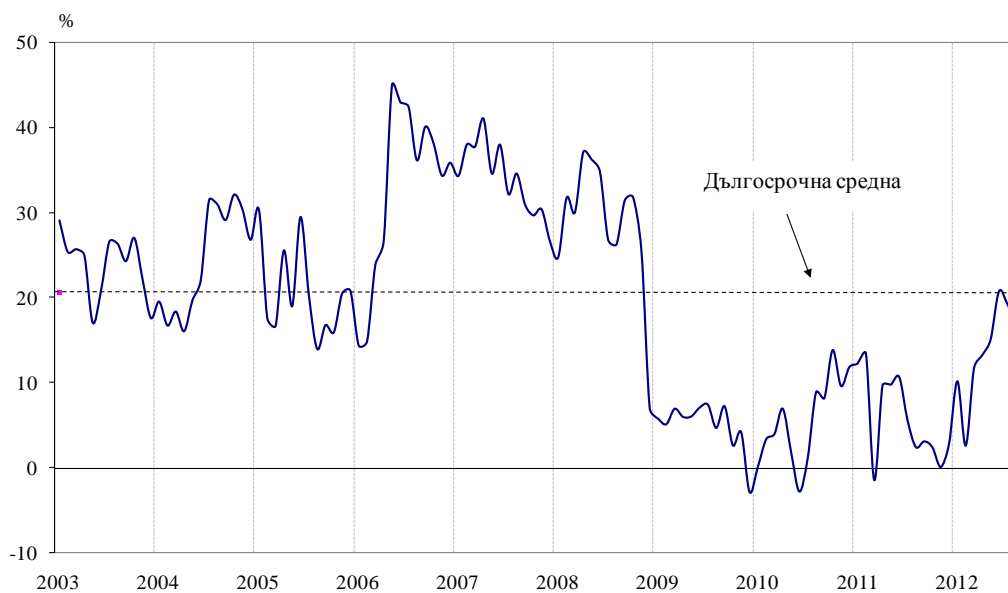




Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

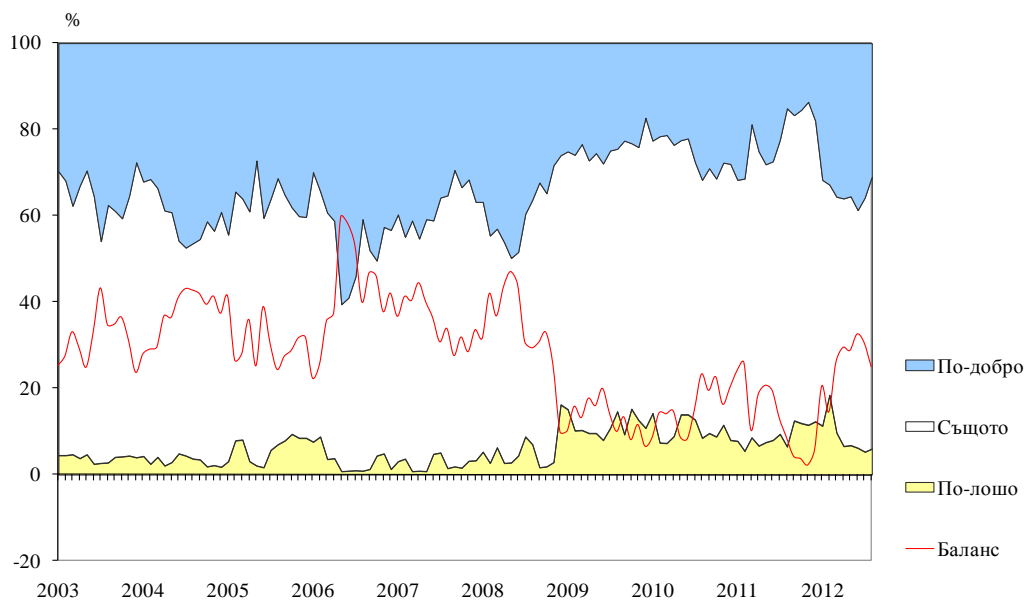


Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите

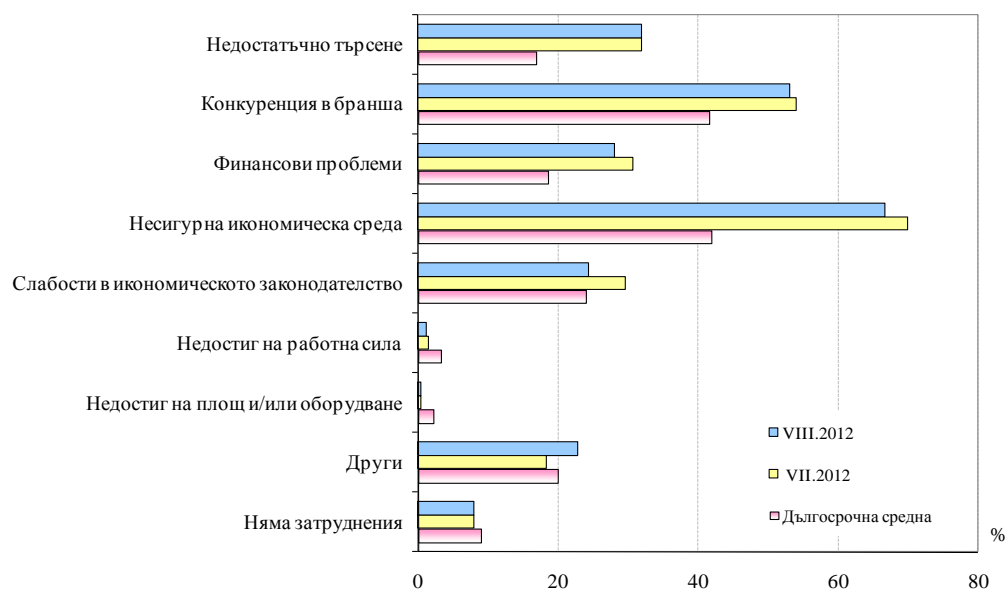




Фиг. 17. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца



Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 19. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

