



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1, 2, 3}, МАЙ 2012 ГОДИНА

През май 2012 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се покачва с 2.8 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1), което се дължи на подобрения бизнес климат в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” през май остава приблизително на равнището си от предходния месец (фиг. 2). Анкетата отчита леко подобрение на оценките на мениджърите по отношение на производствената активност на предприятията, като и очакванията им за следващите три месеца са тя да се увеличи (фиг. 3). Същевременно обаче осигуреността на производството с поръчки намалява поради свиване на поръчките за износ. Регистрирано е и увеличение на запасите от готова продукция.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната остават факторите, затрудняващи в най-голяма степен дейността на предприятията в отрасъла (фиг. 4).

Според мненията, изразени от промишлените предприемачи, продажните цени ще се увеличават през следващите три месеца (фиг. 5).

Строителство. През май съставният показател „бизнес климат в строителството” се повишава с 1.0 пункт (фиг. 6) поради изместване на оценките за настоящото бизнес състояние от „добро” и „лошо” към „задоволително” (нормално за сезона) (фиг. 7). Настоящата строителна активност се подобрява (свиването на дейността продължава да се забавя), като се регистрира повишение и на получените нови поръчки (балансовият показател се повишава с 14.6 пункта) (фиг. 8).

Анкетата отчита засилване на негативното влияние на основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла - несигурна икономическа среда, финансови проблеми, недостатъчно търсене и конкуренция в бранша (фиг. 9).

По отношение на продажните цени строителните предприемачи очакват известно намаление през следващите три месеца (фиг. 10).

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 10.3 пункта (фиг. 11), което се дължи на подобрените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 12). Повишен оптимизъм се забелязва и в очакванията им по отношение на продажбите (фиг. 13) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца.

Основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, продължават да са несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша, като през май се засилва негативното въздействие на последния фактор (с 9.6 пункта) (фиг. 14).

Очакванията за движението на цените в търговията на дребно през следващите три месеца са в посока на увеличение (фиг. 15).

Услуги⁵. През май съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се покачва с 1.8 пункта спрямо април (фиг. 16) вследствие на подобрените оценки на стопанските ръководители за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 17). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция е положителна (фиг. 18), но в очакванията за следващите три месеца анкетата регистрира известни колебания.

Факторите, затрудняващи в най-голяма степен дейността на предприятията, остават несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 19).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите преобладаващите очаквания са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

⁵ Без търговия.

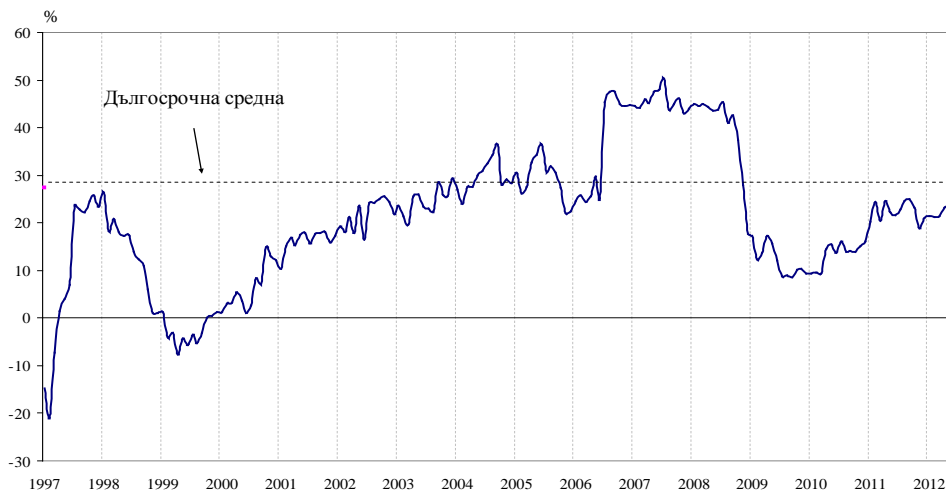


ПРИЛОЖЕНИЕ

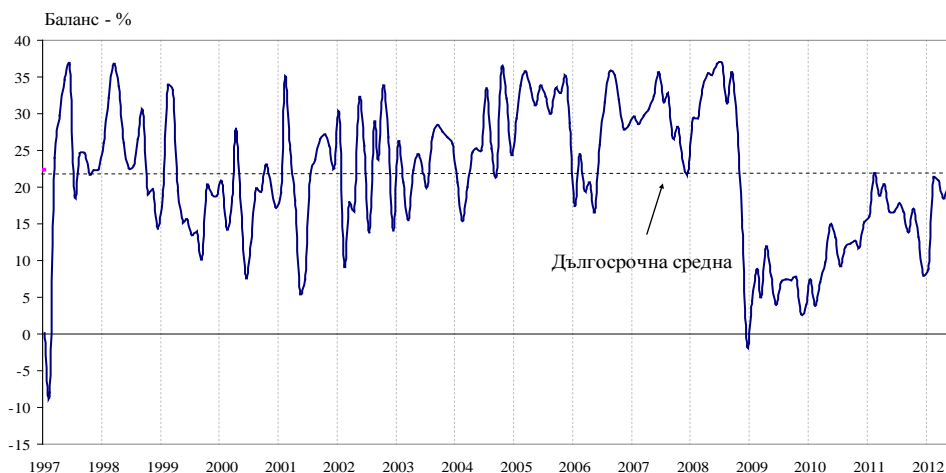
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

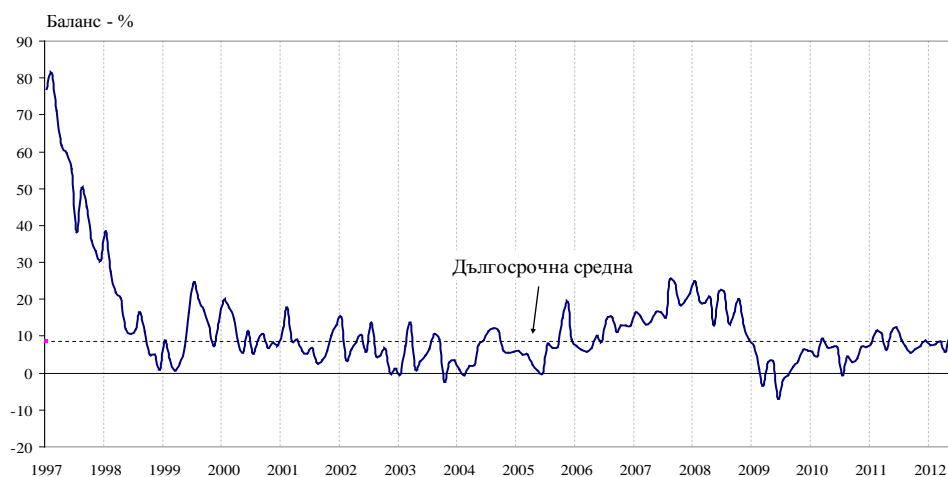




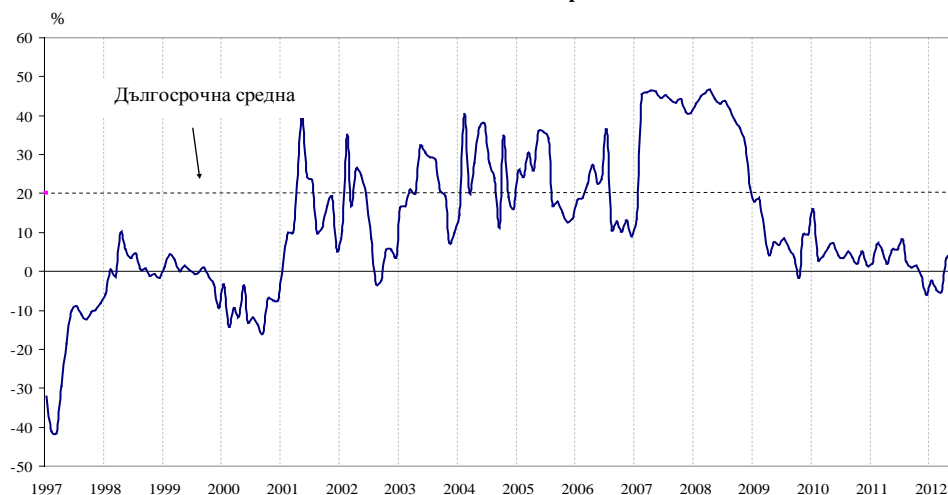
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността
през следващите три месеца**

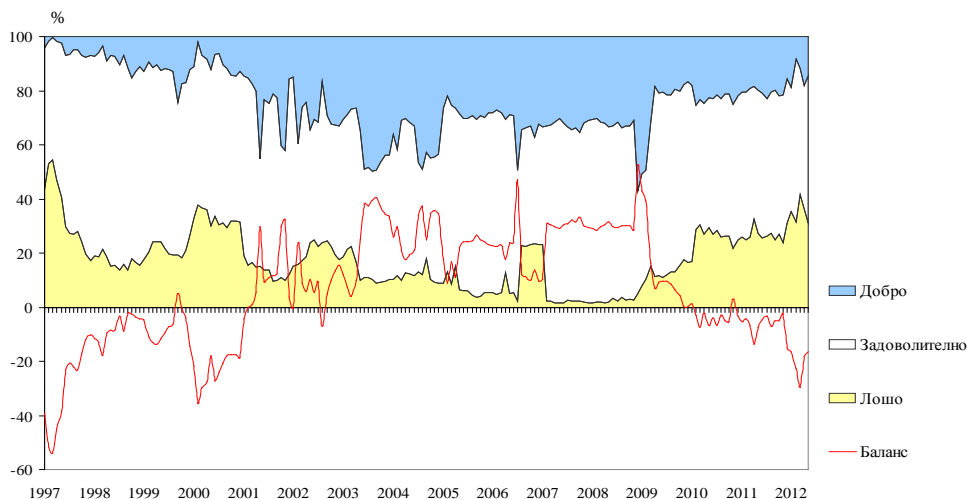


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството





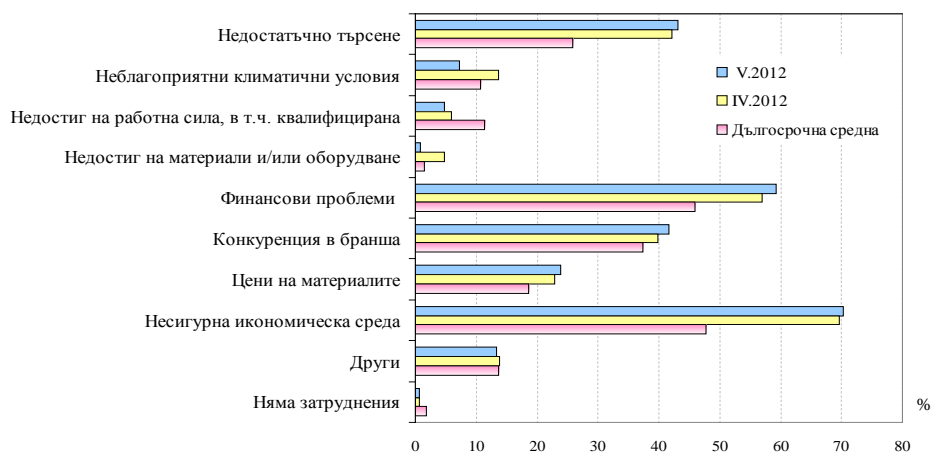
Фиг. 7. Настоящо бизнес състояние в строителството



Фиг. 8. Получени нови поръчки в строителството

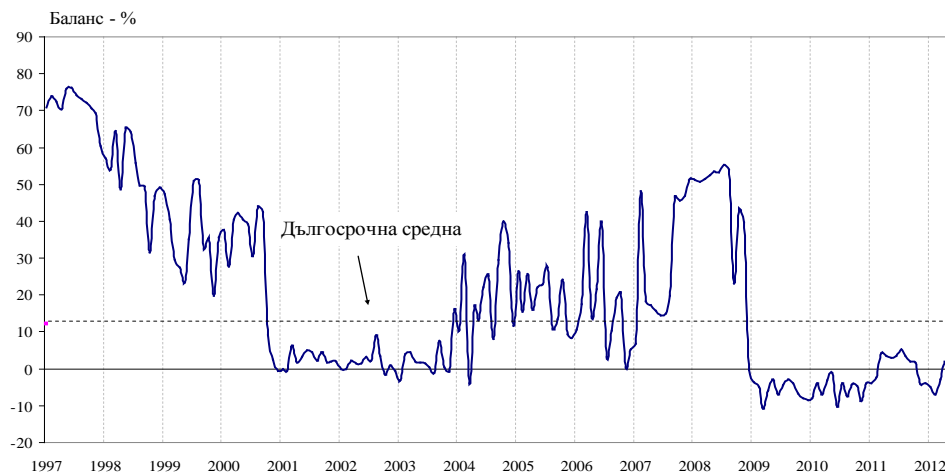


Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

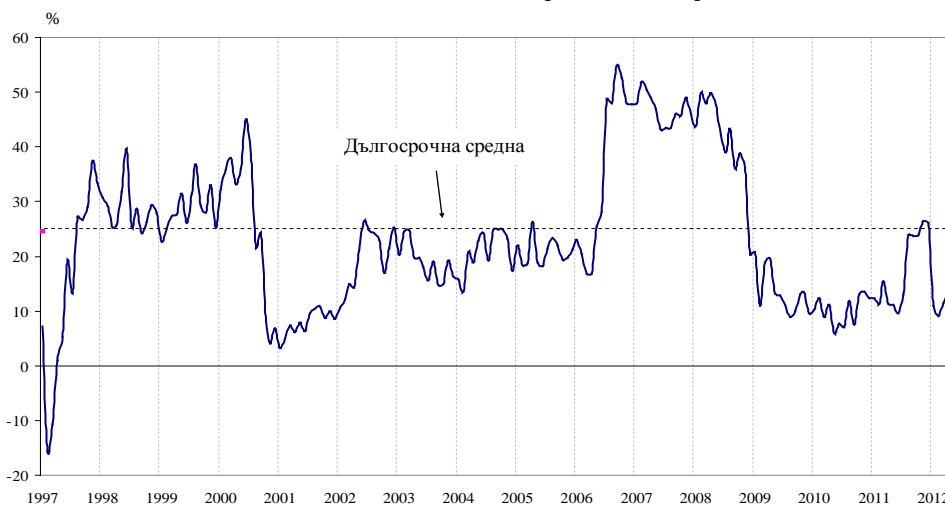




Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно



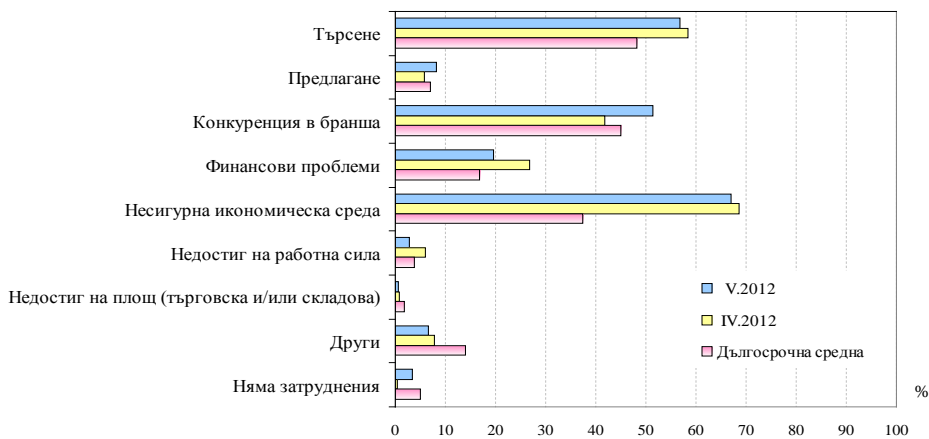
Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца



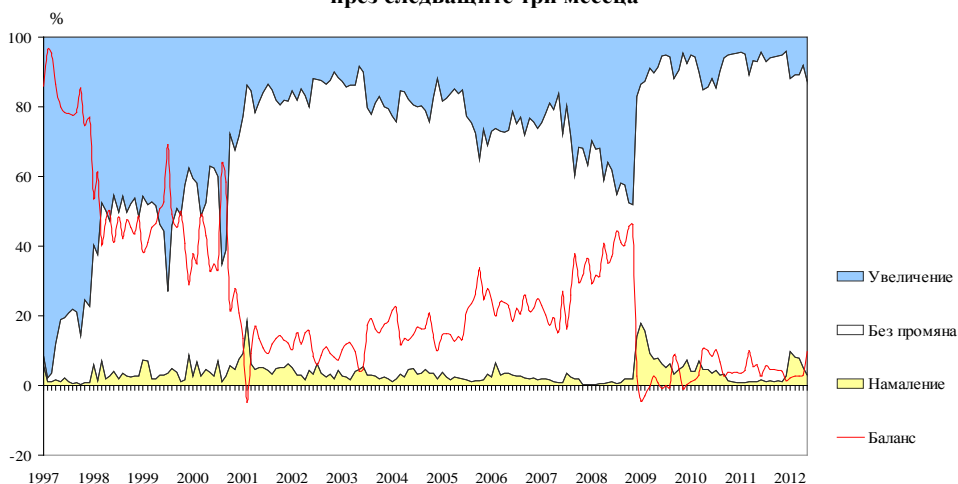
Фиг. 13. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

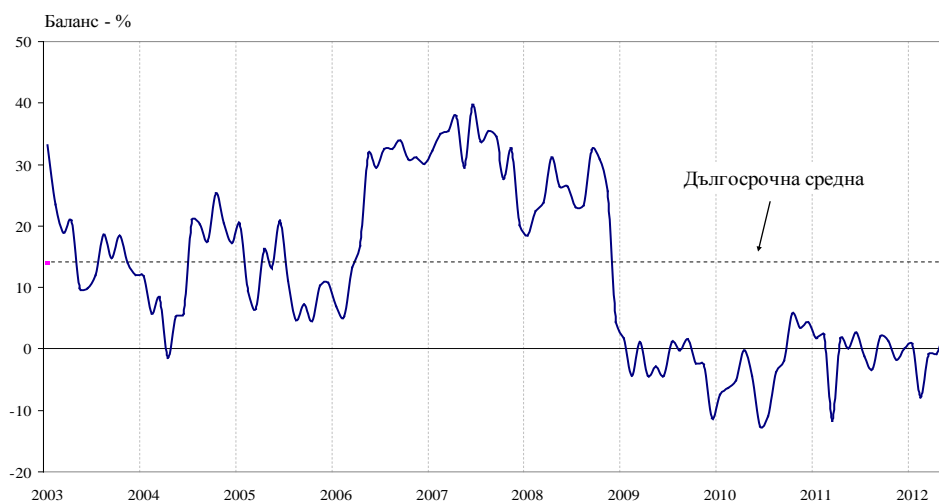




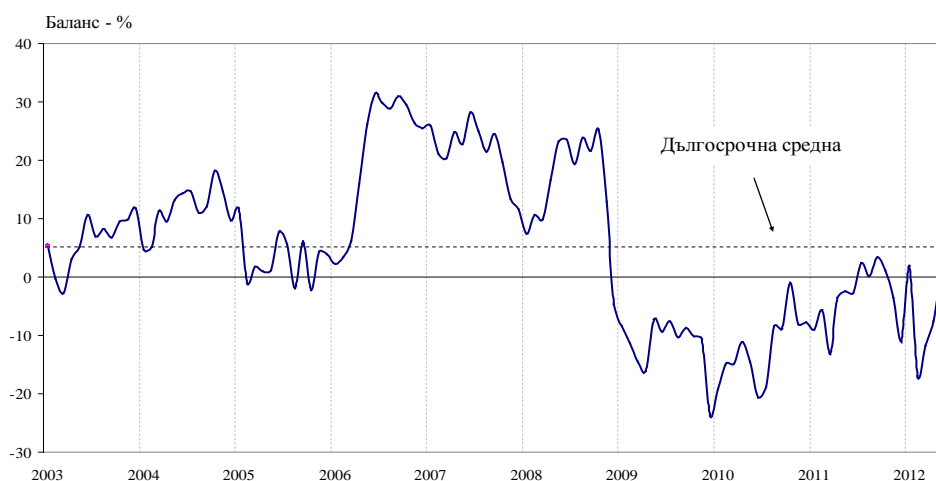
Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 17. Настоящо бизнес състояние в сектора на услугите



Фиг. 18. Търсене в сектора на услугите през последните три месеца





**Фиг. 19. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(Относителен дял от предприятията)**

