



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, АПРИЛ 2012 ГОДИНА

Проведените през април 2012 г. бизнес наблюдения показват известно подобряване на стопанската конюнктура в страната, като **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 3.2 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1) в резултат на по-благоприятните мнения на стопанските ръководители от всички наблюдавани отрасли - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 1.8 пункта в сравнение с нивото си от март (фиг. 2), което се дължи на известно изместване на оценките на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията от „задоволително“ към „добро“ (фиг. 3). Настоящата производствена активност продължава да се оценява като намалена, а в очакванията за бизнес състоянието и дейността в отрасъла през следващите месеци се наблюдава известен оптимизъм, който обаче е по-умерен в сравнение с предходната анкета.

Средното натоварване на мощностите през април е с 2.0 пункта под нивото от януари и достига 69.9% (фиг. 4). Предприятията съобщават за излишък от мощности с оглед на очакваното търсене през следващите месеци, но този излишък е намален през последните три месеца (фиг. 5).

Основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, продължават да са несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 53.6 и 44.4% от промишлените предприятия (фиг. 6).

По отношение на продажните цени мениджърите не очакват увеличение през следващите три месеца (фиг. 7).

Строителство. През април съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 8.7 пункта (фиг. 8), което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата отчита подобрене и по отношение на строителната активност (свиването на дейността се забавя) (фиг. 9), като очакванията за следващите три месеца остават оптимистични, макар и леко по-резервирани в сравнение с март.

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Настоящата осигуреност на производството с поръчки е малко по-добра отколкото през миналия месец. Производственият график е осигурен с договори за по-голям период от време в сравнение с три месеца по-рано - 6.0 месеца при 5.1 за януари. Същевременно и очакванията на мениджърите относно новите поръчки през следващите шест месеца се подобряват (фиг. 10).

Несигурната икономическа среда, финансовите проблеми и недостатъчното търсене остават основни пречки за развитието на бизнеса в отрасъла (фиг. 11).

Строителните предприемачи не очакват покачване на продажните цени през следващите три месеца.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ през април нараства с 2.3 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 12) поради подобрените оценки за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 13). Относно продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 14) през следващите три месеца очакванията на търговците са по-резервирани.

Основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, продължават да са несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша. През април първите два фактора засилват отрицателното си въздействие върху бизнеса за сметка на третия, чиято тежест през последния месец намалява (фиг. 15).

По отношение на цените в търговията на дребно очакванията са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

Услуги⁵. През април съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се покачва с 1.5 пункта в сравнение с март (фиг. 16) поради изместване на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от влошаване към подобряване или запазване на същото (фиг. 17). Подобряват се и мненията им за настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 18).

Несигурната икономическа среда е най-сериозният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, следван от конкуренцията в бранша, като през последния месец се отчита засилване на негативното им въздействие (фиг. 19).

Относно продажните цени единствено в сектора на услугите анкетата регистрира известни очаквания за увеличение през следващите три месеца (фиг. 20).

⁵ Без търговия.

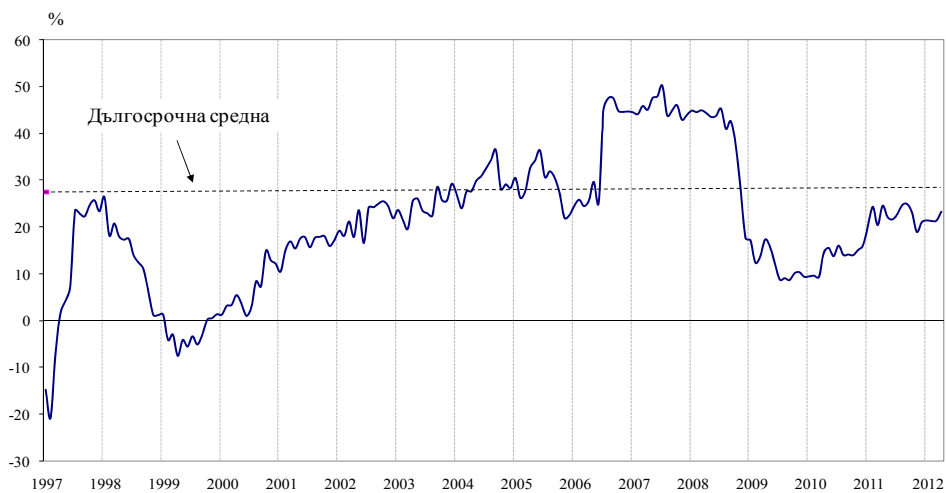


ПРИЛОЖЕНИЕ

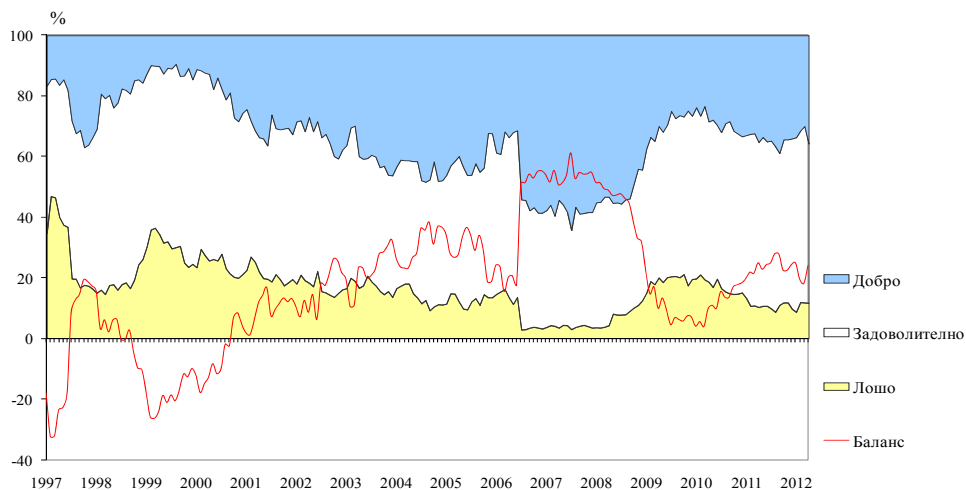
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

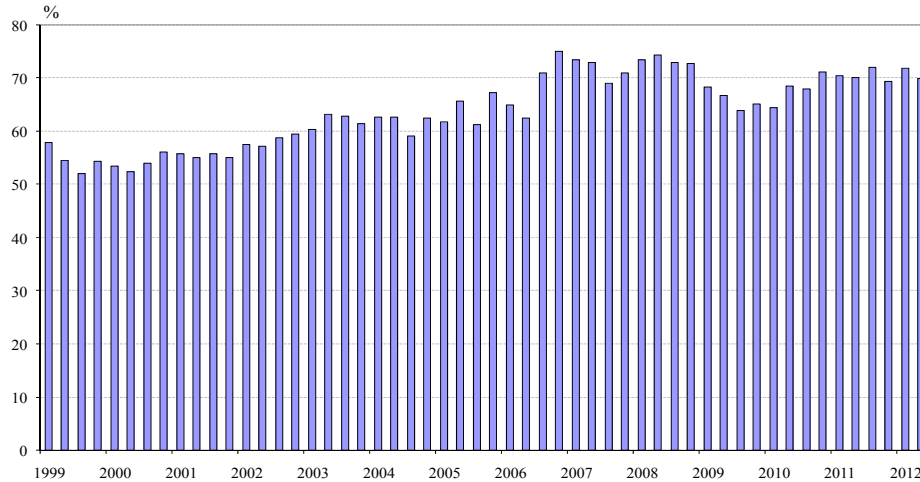


Фиг. 3. Настоящо бизнес състояние в промишлеността

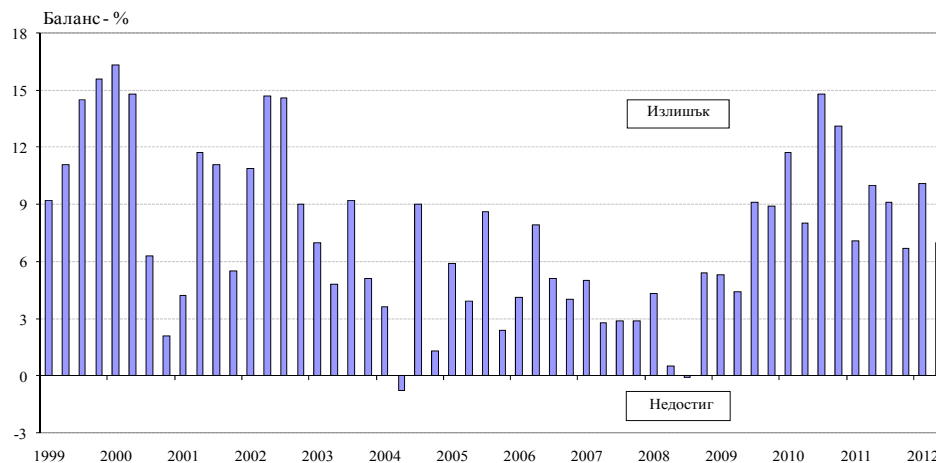




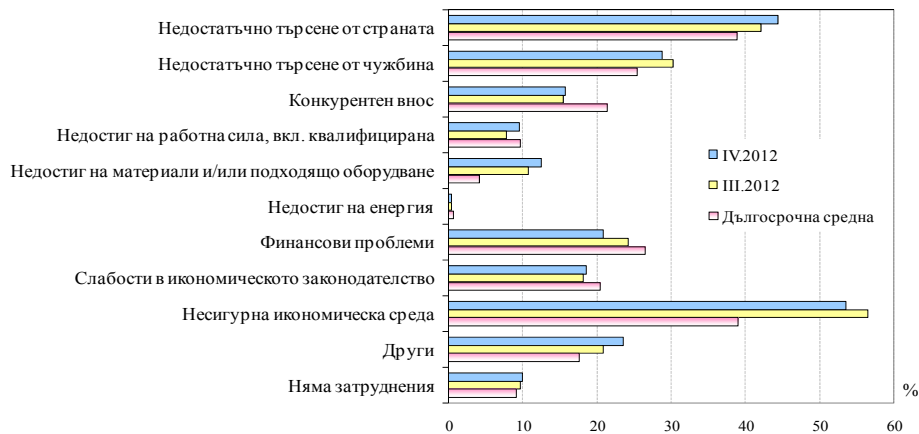
Фиг. 4. Средно натоварване на мощностите в промишлеността



Фиг. 5. Производствен капацитет в промишлеността с оглед на очакваното търсене през следващите месеци

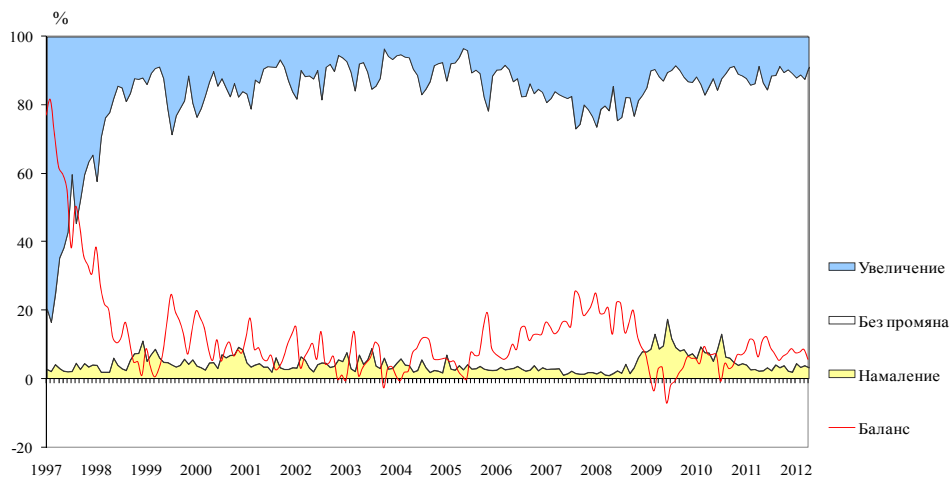


Фиг. 6. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

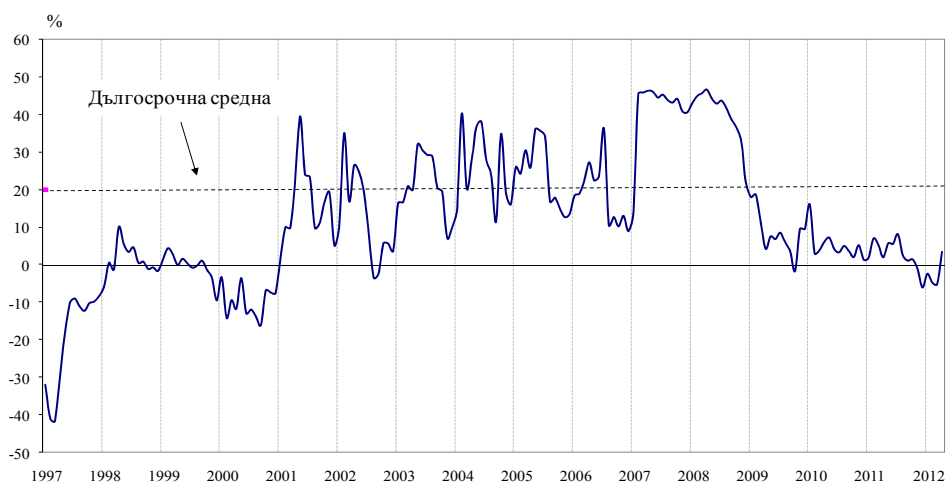




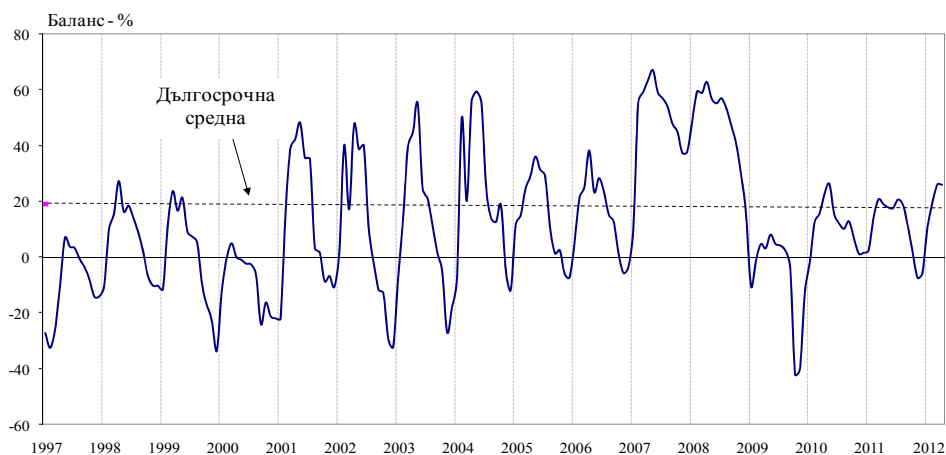
Фиг. 7. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



Фиг. 8. Бизнес климат в строителството

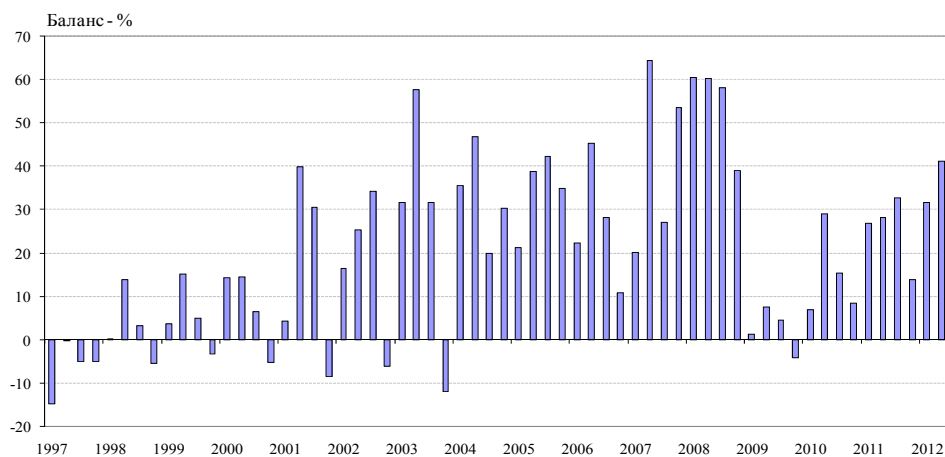


Фиг. 9. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

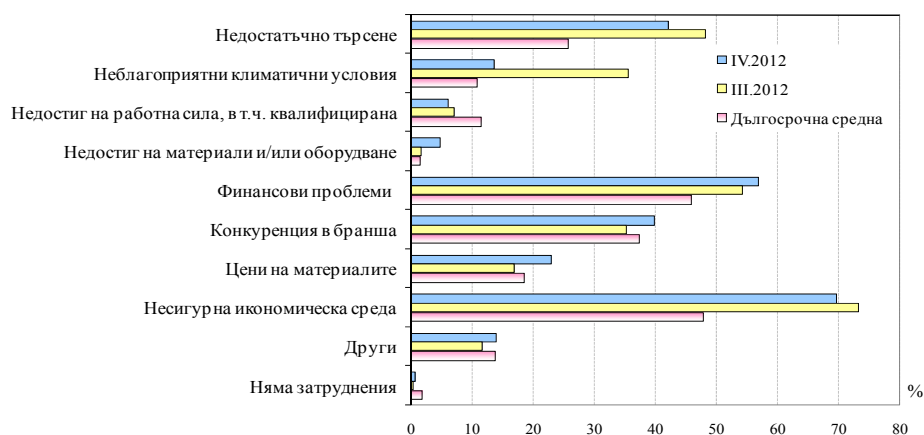




Фиг. 10. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца



Фиг. 11. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

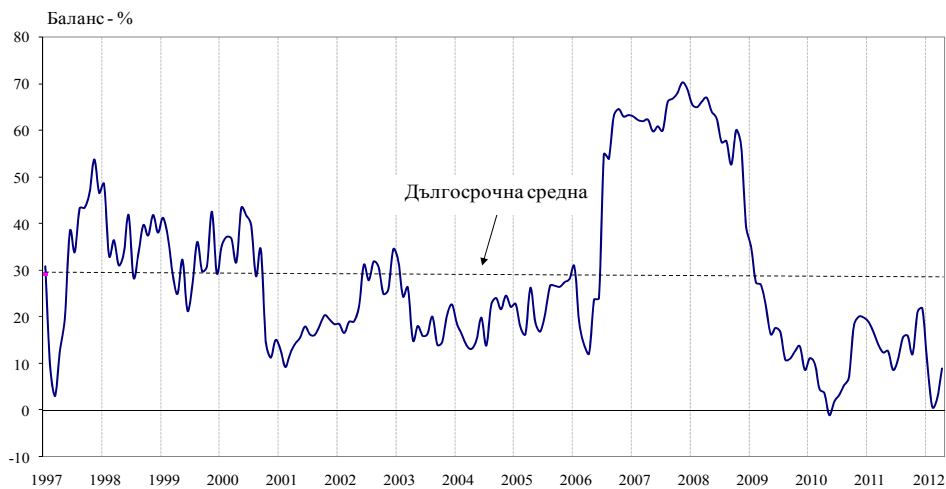


Фиг. 12. Бизнес климат в търговията на дребно

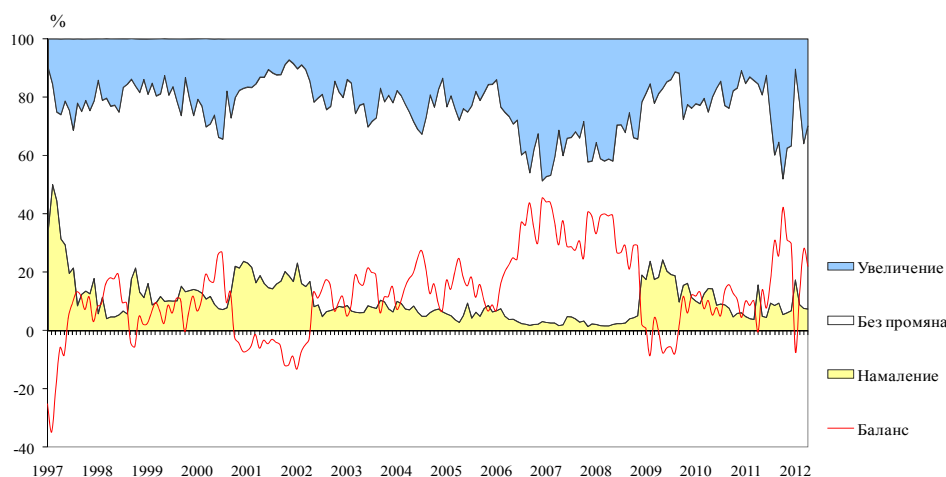




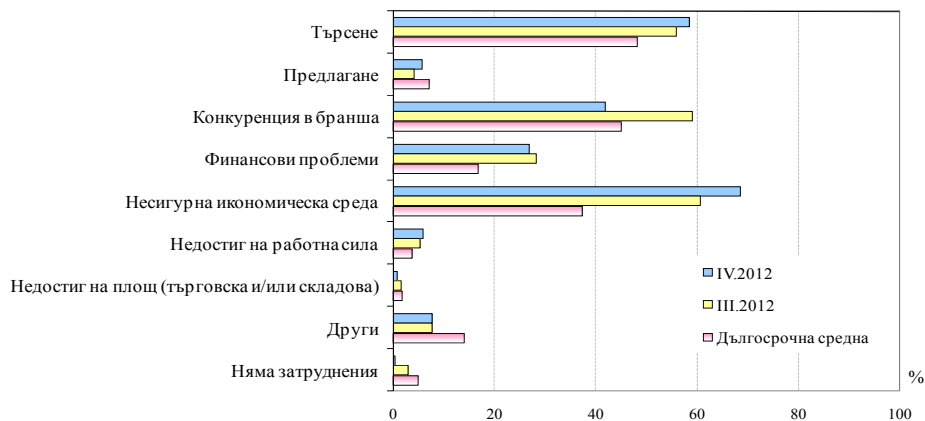
Фиг. 13. Настоящо бизнес състояние в търговията на дребно



Фиг. 14. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 15. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

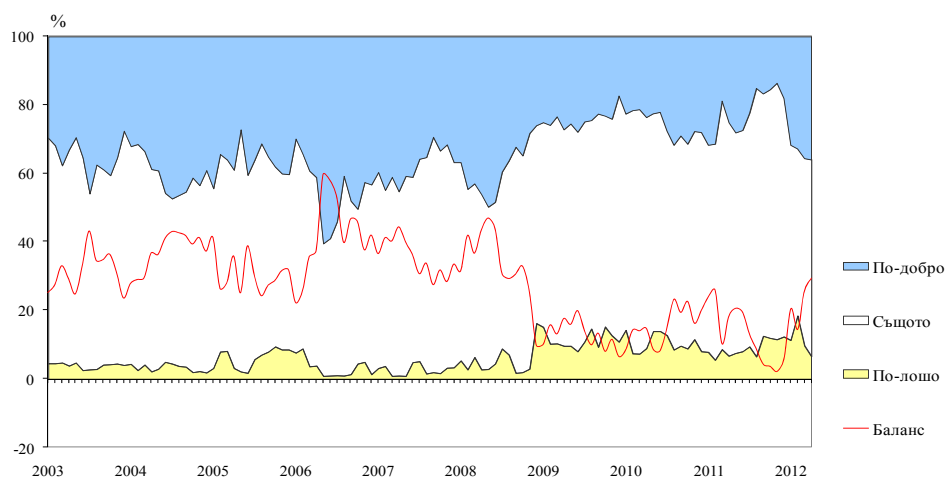




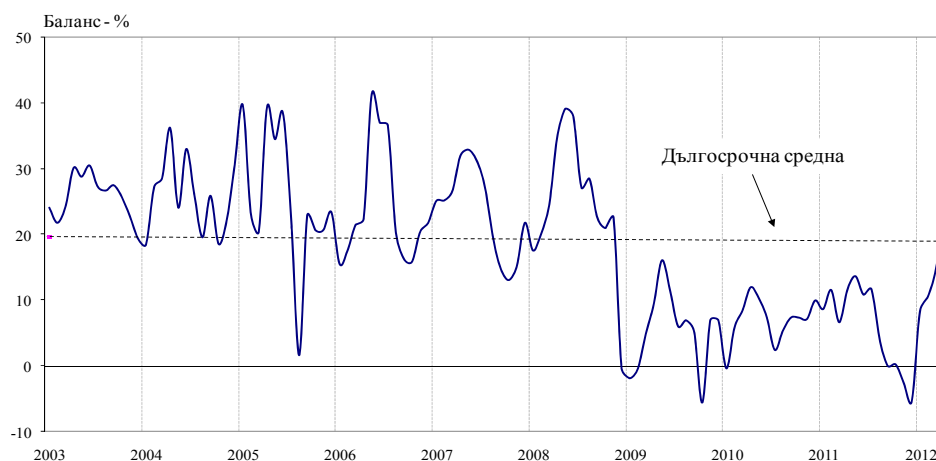
Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 17. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца

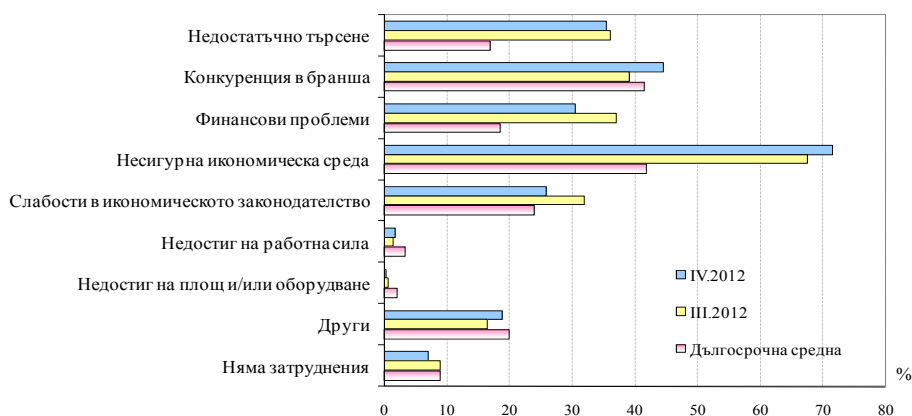


Фиг. 18. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца





Фиг. 19. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(Относителен дял от предприятията)



Фиг. 20. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите
през следващите три месеца

