

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

### БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2</sup>, ЯНУАРИ 2010 ГОДИНА

През януари 2010 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>3</sup> се покачва с 3.1 пункта в сравнение с предходния месец (граф. 1). Подобрието се дължи на по-оптимистичните нагласи на стопанските ръководители от строителството и сектора на услугите.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” запазва равнището си от декември 2009 година (граф. 2). През януари са влошени оценките за настоящото бизнес състояние на предприятията, но за следващите шест месеца мениджърите имат по-оптимистични очаквания за своя бизнес. По отношение на заетостта предприятията предвиждат съкращаване, но с по-бавни темпове.

По-песимистичните оценки за настоящото бизнес състояние са съпроводени с понижени оценки за производствената активност, осигуреността с поръчки и конкурентните позиции на предприятията на местния и външния пазар (граф. 3).

През януари предприятията посочват, че основни проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да са несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене както от страната, така и от чужбина (граф. 4).

Средното натоварване на мощностите в промишлеността през януари остава без промяна в сравнение с октомври миналата година. Спрямо януари 2009 г. обаче има намаление от 6.1 пункта (граф. 5).

По отношение на продажните цени в промишлеността през следващите три месеца не се очаква повишение.

**Строителство.** През януари съставният показател „бизнес климат в строителството” се покачва с 9.7 пункта спрямо предходния месец (граф. 6) главно поради по-оптимистичните очаквания за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (балансовият показател нараства с 18.8 пункта). Същевременно прогнозите за дейността през следващите три месеца също са благоприятни (балансовият показател се покачва с 18.4 пункта), а очакванията за поръчките през следващите шест месеца съществено се подобряват (граф. 7). За следващите три месеца обаче продължава да се очаква по-нататъшно намаление на персонала, но с по-бавно темпо.

По отношение на настоящето оценките на мениджърите за строителната активност са, че тя продължава да се свива (граф. 8), а осигуреността на производството с поръчки - да намалява. Най-сериозни фактори, затрудняващи дейността на предприятията, са финансовите проблеми и несигурната икономическа среда, следвани от недостатъчното търсене (граф. 9).

По отношение на продажните цени анкетата продължава да отчита очаквания за намаление на цените (граф. 10).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” през януари приблизително запазва равнището си от предходния месец (граф. 11). Настоящата бизнес ситуация в предприятията е оценена от мениджърите като малко по-добра в сравнение с декември 2009 г., но техните очаквания за следващите шест месеца са по-песимистични. По мнение на търговците на дребно продажбите през последните три месеца са намалели, като очакванията за тях, както и за поръчките към доставчиците и персонала, са те да останат без промяна през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда, влошеното търсене и конкуренцията в бранша продължават да са факторите, които затрудняват дейността на предприятията, като тяхното влияние през януари е по-силно в сравнение с предходния месец (граф. 12).

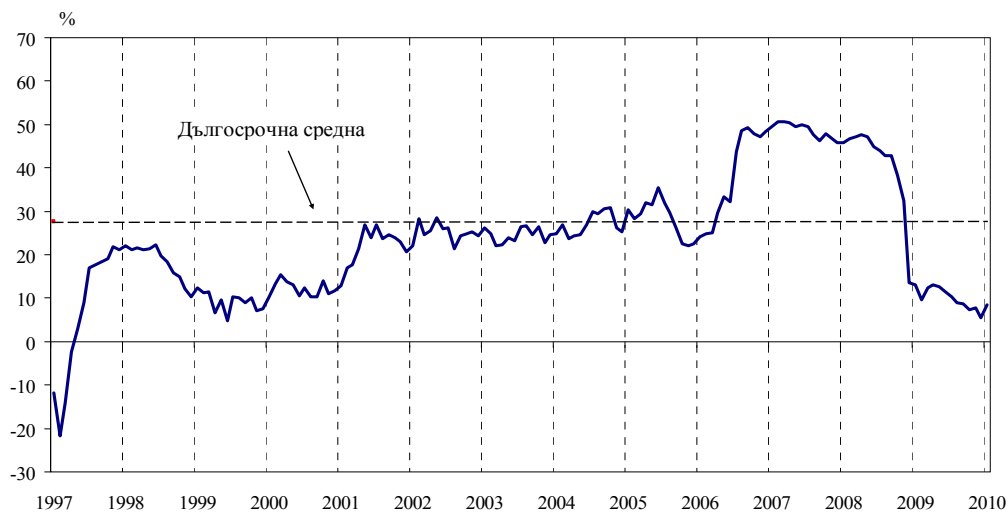
Мениджърите прогнозираят, че продажните цени в търговията на дребно ще останат непроменени през следващите три месеца (граф. 13).

**Услуги<sup>4</sup>.** През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 5.9 пункта в сравнение с декември м.г. поради по-добрите оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията и по-оптимистичните им очаквания за следващите шест месеца (граф. 14). През последните три месеца търсенето на услуги, както и заетите в сектора, са намалели. В очакванията за следващите три месеца обаче се отчита известен оптимизъм по отношение на търсенето, а по отношение на персонала не се очаква намаление (граф. 15).

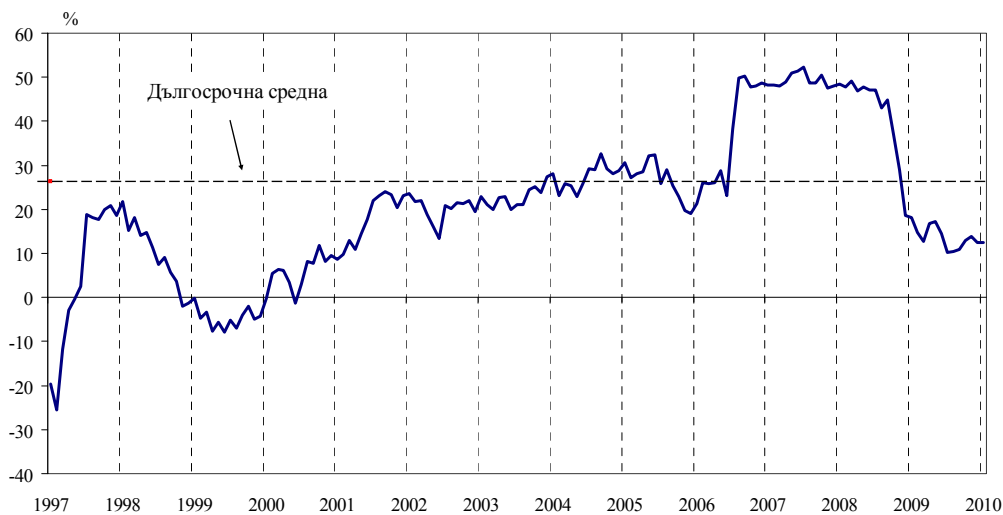
Несигурната икономическа среда продължава да е фактор, затрудняващ дейността на предприятията от сектора на услугите, следван от конкуренцията в бранша (граф. 16).

По отношение на цените в сектора продължава да има очаквания за понижение през следващите три месеца (граф. 17).

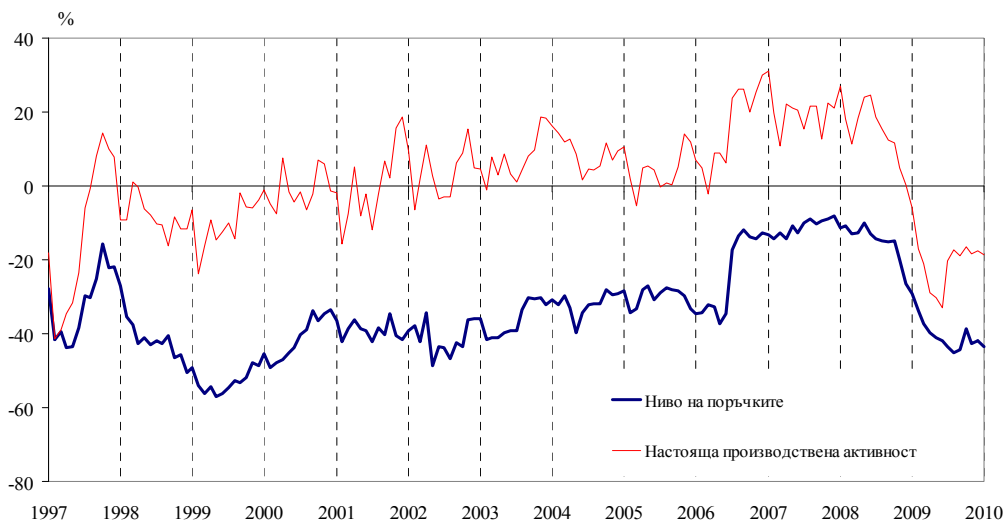
**Графика 1. Бизнес климат - общо**



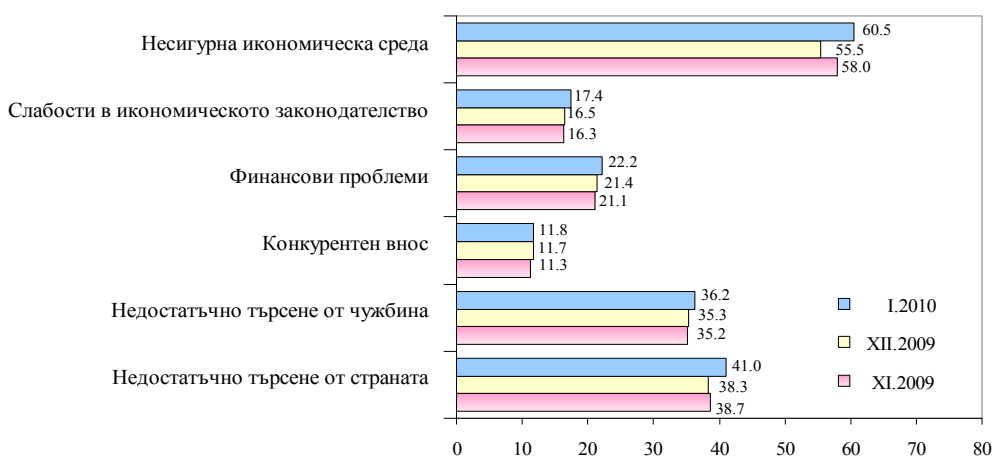
**Графика 2. Бизнес климат в промишлеността**



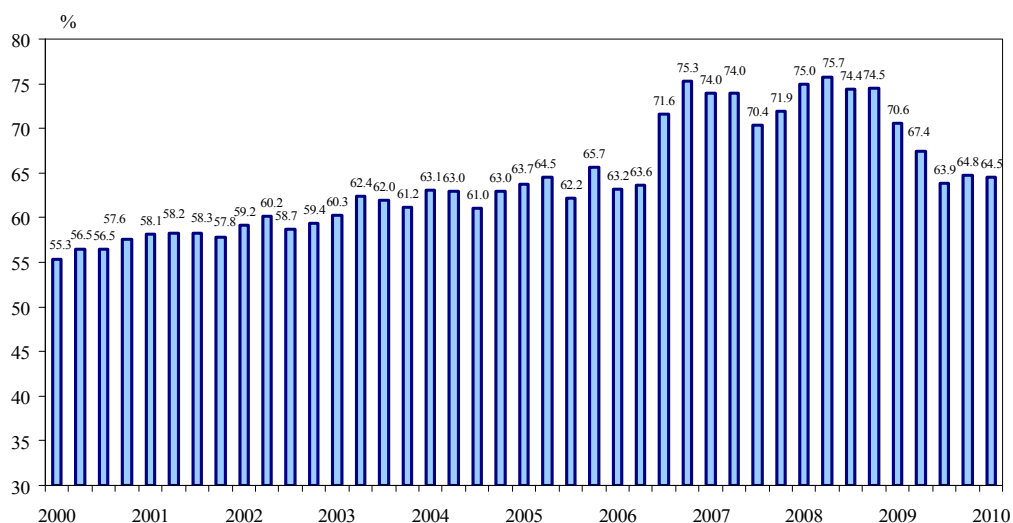
**Графика 3. Баланси на мненията в промишлеността**



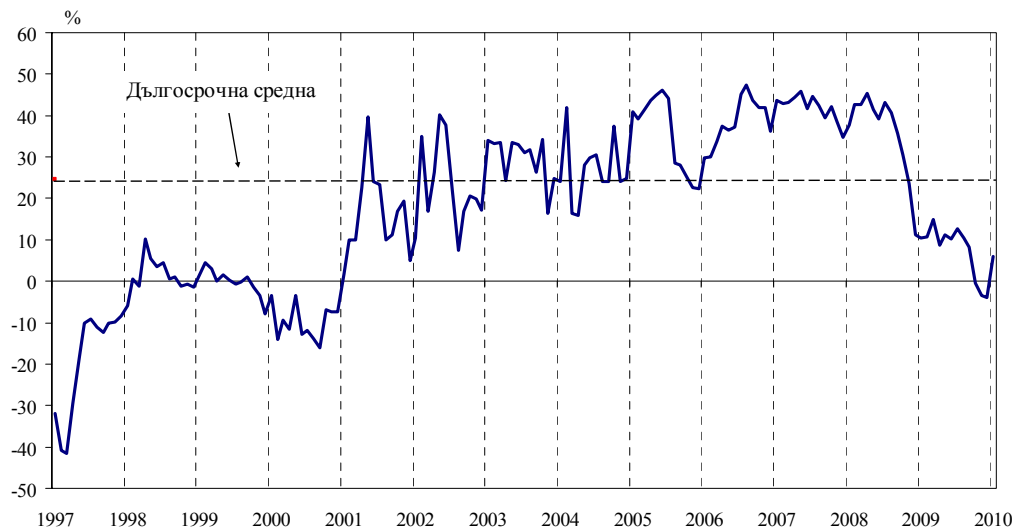
**Графика 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността  
(Относителен дял от предприятията - %)**



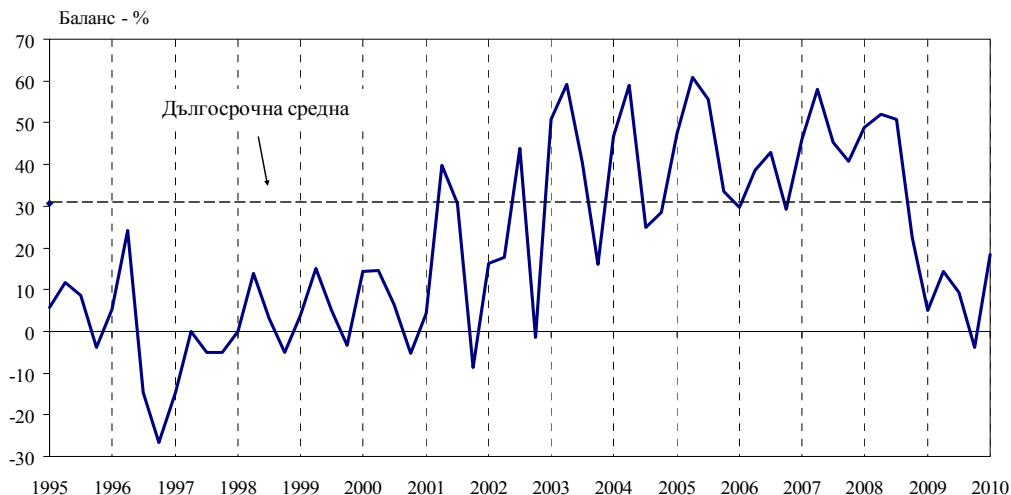
**Графика 5. Средно натоварване на мощностите в промишлеността**



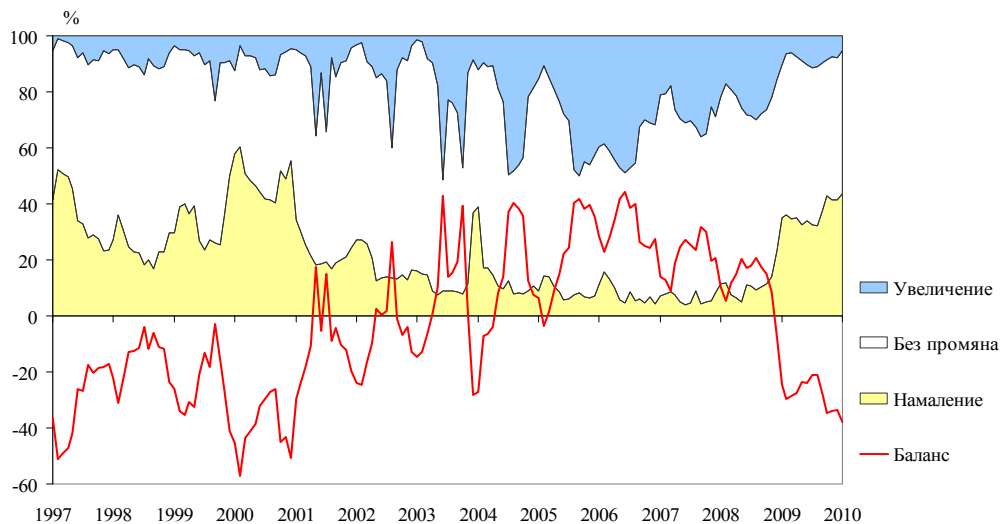
**Графика 6. Бизнес климат в строителството**



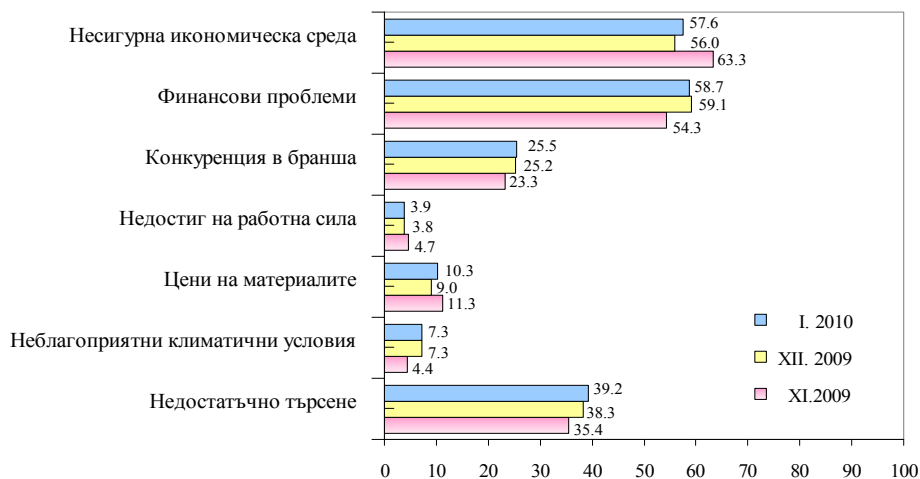
**Графика 7. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца**



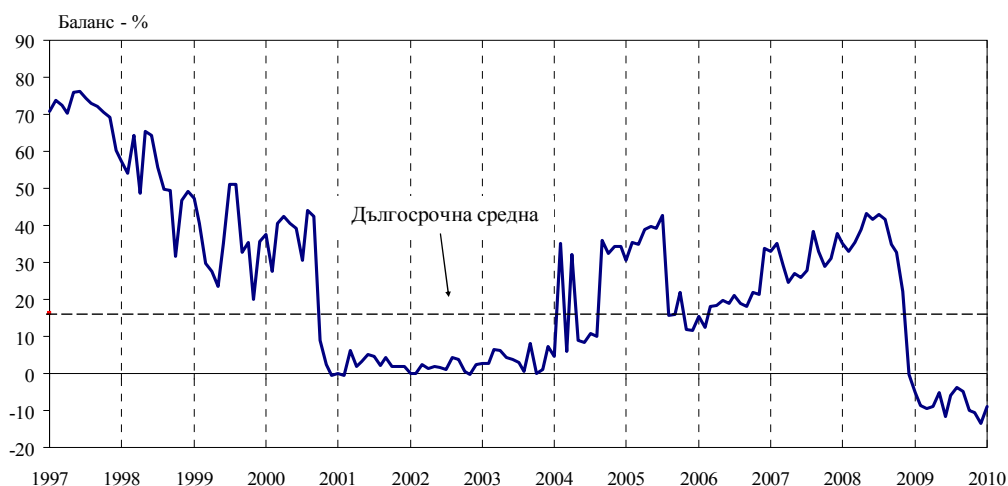
**Графика 8. Настояща строителна активност**



**Графика 9. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията - %)**



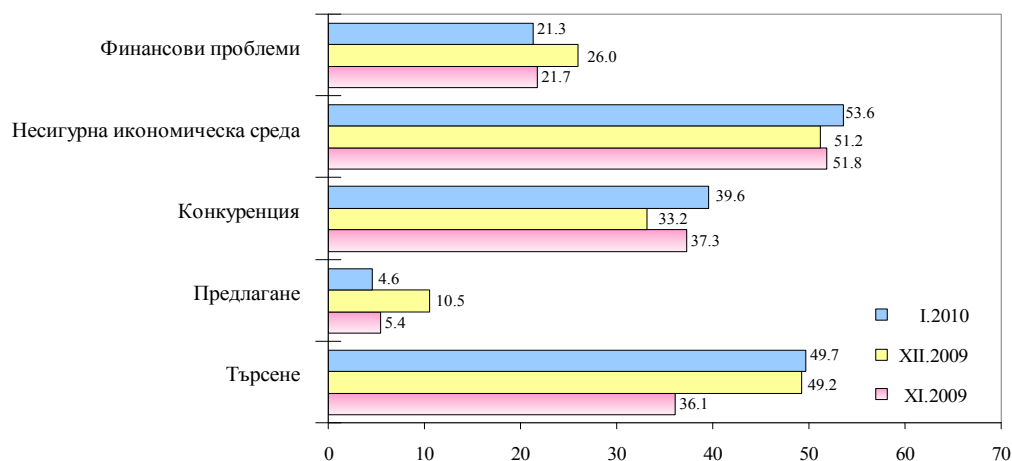
**Графика 10. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**



**Графика 11. Бизнес климат в търговията на дребно**



**Графика 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията - %)**



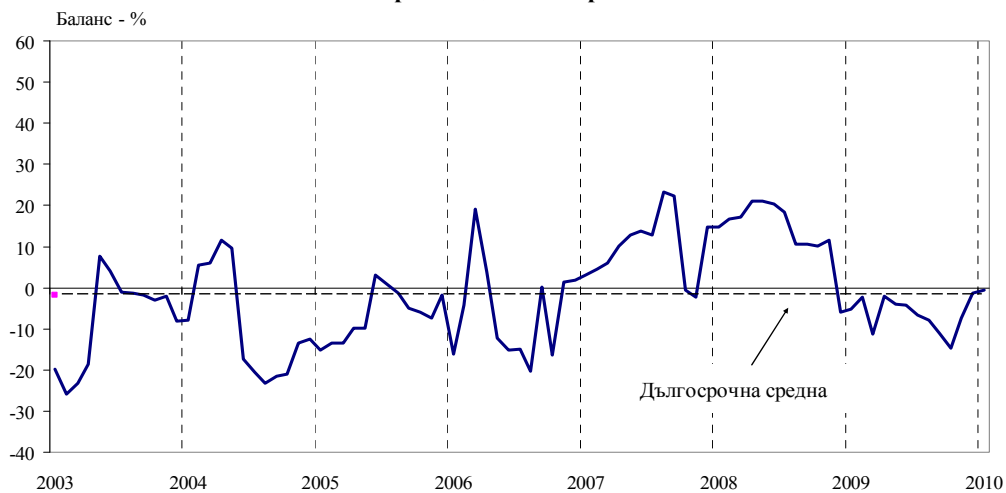
**Графика 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



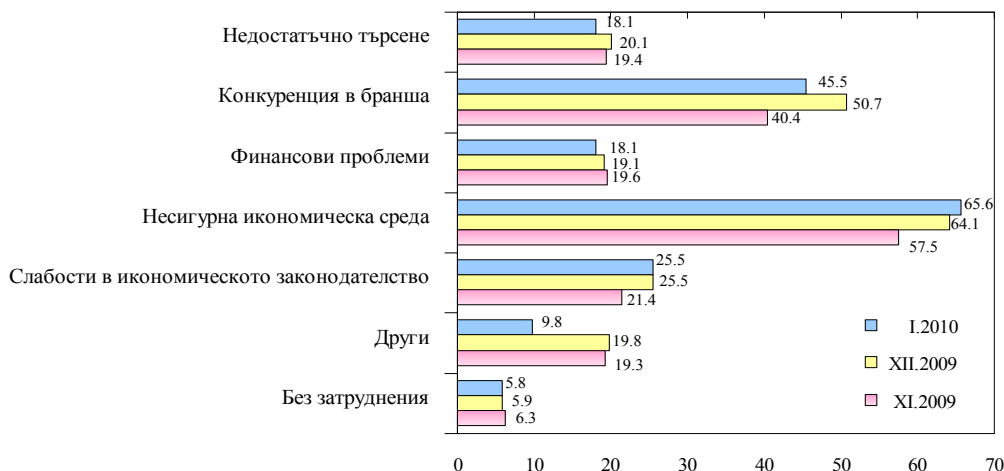
**Графика 14. Бизнес климат в сектора на услугите**



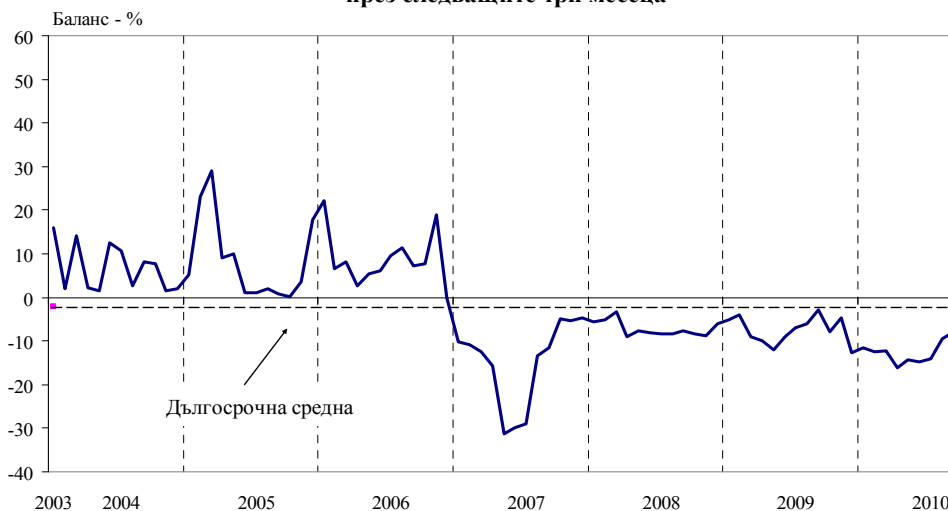
**Графика 15. Очаквания за заетите в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Графика 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите  
(Относителен дял от предприятията - %)**



**Графика 17. Очаквания за цените в сектора на услугите  
през следващите три месеца**



<sup>1</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>2</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>3</sup> Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

<sup>4</sup> Без търговия.