



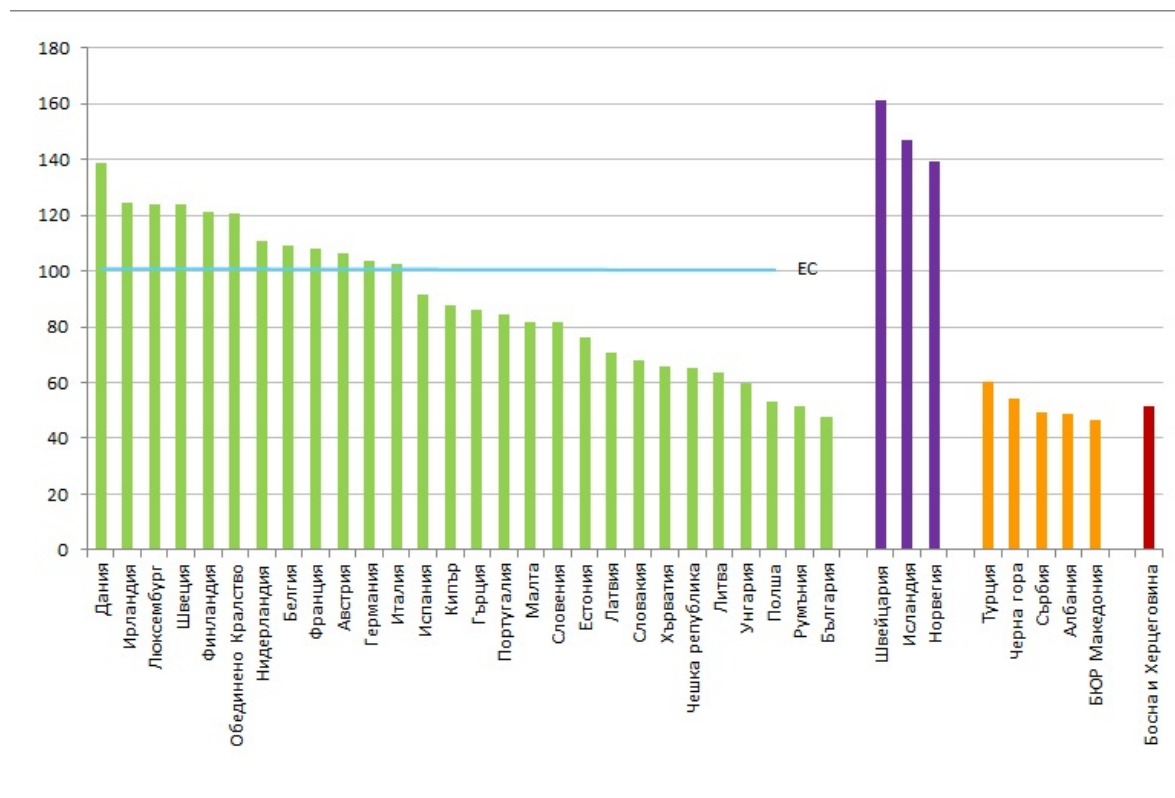
Равнища на потребителски цени за 2016 г.

РАВНИЩАТА НА ЦЕНИ ВАРИРАТ ДО ТРИ ПЪТИ В ДЪРЖАВИТЕ ОТ ЕС

Най-голяма е разликата при групите „Ресторанти и хотели“ и „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“

През 2016 г. равнищата на цени за потребителски стоки и услуги се различават значително между страните от ЕС. Дания (139% от средното за ЕС) има най-високо равнище на цени, следвана от Ирландия (125%), Люксембург и Швеция (по 124%), Финландия и Обединеното кралство (по 121%). Най-ниско е равнището на цените в България (48%), докато в Полша (53%) и Румъния (52%) е около половината от средното за ЕС. С други думи, равнищата на цени за потребителски стоки и услуги в ЕС варират почти три пъти между държавите с най-ниски и най-високи равнища на цени.

Фиг. 1. Индекси на равнища на цени за потребителски стоки и услуги, 2016 г., ЕС-28 = 100





Данните за равнищата на потребителски цени са публикувани от Евростат, Статистическата служба на ЕС, и могат да бъдат намерени [тук](#).

Равнищата на цени за група „Храни и безалкохолни напитки“ са най-високи в Дания и най-ниски в Полша и Румъния

През 2016 г. ценовото равнище на сравнима кошница от стоки в група „Храни и безалкохолни напитки“ в ЕС е повече от два пъти по-високо в най-скъпата страна в ЕС по отношение на най-евтината. Ценовите равнища са в диапазон от 62% от средното за ЕС равнище в Полша и Румъния до почти 150% от средното в Дания (148%), следвана от Швеция (126%), Австрия (123%), Люксембург (121%), Ирландия и Финландия (по 120%).

Стоките от група „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ са най-скъпи в Ирландия и Обединеното кралство

Ценовите равнища на стоките от група „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ показват значителни разлики в страните - до три пъти. Най-ниските ценови равнища са регистрирани в България (56% от средното), следвана от Унгария (67%), Полша (68%) и Румъния (69%). Най-високите цени са наблюдавани в Ирландия (175%) и Обединеното кралство (162%), следвани на разстояние от трите северни членки на ЕС - Финландия, (135%), Швеция (128%) и Дания (122%). Трябва да се отбележи, че тези големи ценови различия се дължат основно на различното данъчно третиране на тези продукти в държавите от ЕС.

Цените на услугите в група „Ресторанти и хотели“ са повече от три пъти по-високи в Дания в сравнение с България

Ресторантите и хотелите са още една категория, в която разликите в равнищата на цените са ясно изразени. Равнищата са в границите от около 60% от средното за ЕС в България (44%), Румъния (53%) и Чешката република (56%) до 150% в Дания и 144% в Швеция.



По-малки са различията за групите „Потребителска електроника“, „Транспортни превозни средства за лично ползване“ и „Облекла“

Потребителската електроника е група от продукти, в която цените се различават най-малко между държавите в ЕС и варират от 86% от средното в Полша до 115% в Дания. Облеклата са друга група от продукти, показваща по-малки различия в цените между страните от ЕС, като най-ниски са в България (81% от средното) и най-високи - в Швеция (136%). В групата на транспортните превозни средства за лично ползване разликите между страните са от 78% в Чешката република до 119% в Нидерландия с изключение на Дания, която е със 146% от средното за ЕС ниво.

1. Държави - членки на ЕС, с най-високи и най-ниски индекси на равнища на цени за избрани потребителски стоки и услуги за 2016 година

	Ранг	Храни и безалкохолни напитки	Ранг	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Ранг	Облекла
Най-високи равнища на цени	1	Дания	1	Ирландия	1	Швеция
	2	Швеция	2	Обединено кралство	2	Дания
	3	Австрия	3	Финландия	3	Финландия
Най-ниски равнища на цени	26	България	26	Полша	26	Обединено кралство
	27	Румъния Полша	27	Унгария	27	Унгария
			28	България	28	България
	Ранг	Потребителска електроника	Ранг	Транспортни превозни средства за лично ползване	Ранг	Ресторанти и хотели
Най-високи равнища на цени	1	Дания	1	Дания	1	Дания
	2	Франция	2	Нидерландия	2	Швеция
	3	Кипър Португалия Швеция	3	Ирландия Финландия	3	Финландия
Най-ниски равнища на цени	26	Румъния	25	Литва	26	Чешка република
	27	Чешка република		Полша	27	Румъния
	28	Полша	27	Словакия	28	България
			28	Чешка република		



Географска информация

Европейският съюз (ЕС-28) включва: Белгия, България, Чешка република, Дания, Германия, Естония, Ирландия, Гърция, Испания, Франция, Хърватия, Италия, Кипър, Латвия, Литва, Люксембург, Унгария, Малта, Нидерландия, Австрия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Финландия, Швеция и Обединено кралство.

Методи и дефиниции

Данните, представени в настоящото прессъобщение, се основават на резултатите от наблюдение на цени, включващо повече от 2 400 потребителски стоки и услуги в Европа, което е част от програмата на Евростат - ОИСР за изчисляване на паритети на покупателната способност. **Индексите на равнища на цени** осигурява сравнение на ценовите равнища на отделните страни спрямо средното за ЕС равнище. Ако индексът на равнища на цени е по-висок от 100, дадената страна е относително по-скъпа от средното равнище за ЕС. Ако индексът на равнища на цени е по-нисък от 100, то страната е относително по-евтина от средното равнище за ЕС.

Общите равнища на цени, включени в настоящото прессъобщение, се отнасят до понятието „Разходи за крайно потребление на домакинствата“, което се състои от всички разходи за потребление на стоки и услуги на домакинствата, включително наеми за жилища. Тази категория не включва разходите за стоки и услуги, потребени от домакинствата, но платени и осигурени от държавата и нетърговските организации, обслужващи домакинствата - като държавното образование и здравеопазване, както и закупуването на жилища.

Следните подкатегории са включени в прессъобщението:

Подкатегории	Включва
Храни и безалкохолни напитки	Хляб и зърнени храни, месо, риба, мляко, сирене, яйца, масло и мазнини, плодове, зеленчуци, картофи, други храни, безалкохолни напитки
Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Спиртни напитки, вино, бира, тютюн
Облекла	Материали за облекло, мъжко, дамско и детско облекло, други облекла и аксесоари за облекло. Изключва почистване, поправка и наем на облекла
Потребителска електроника	Например телевизори, DVD плейъри, приемници, аудиосистеми, MP3 плейъри, камери, видеокамери, настолни и преносими компютри, монитори, принтери, скенери, софтуер, музикални компактдискове, DVD филми, празни компактдискове и DVD дискове. Изключва ремонт на такова оборудване
Транспортни превозни средства за лично ползване	Автомобили, мотоциклети и велосипеди. Изключва поддръжка и ремонт на транспортните превозни средства за лично ползване, резервни части и гориво
Ресторанти и хотели	Например ресторанти, кафенета, заведения, барове, столове, хотели, младежки общежития

Подкатегориите, представени в прессъобщението, обхващат само част от общите разходи за крайно потребление на домакинствата и следователно общият индекс на равнища на цените за дадена държава от ЕС не е съвкупност от тези шест подкатегории.



За повече информация:

Eurostat [website section](#) dedicated to purchasing power parities.

Eurostat [database](#) on purchasing power parities.

Eurostat [metadata](#) on purchasing power parities.

Eurostat [Statistics Explained article](#) on consumption and GDP per capita.

Eurostat "Theme in the spotlight" website section highlighting some facts and figures about comparative price levels in the EU.

Eurostat News Release 91/2017 of 13 June 2017 on consumption and GDP per capita in 2016.

Източник: Евростат, 15.06.2017 година.



2. Равнища на цени за потребителски стоки и услуги през 2016 г., ЕС-28 = 100

	Крайни потребителски разходи на домакинствата	Храни и безалкохолни напитки	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Облекла	Транспортни превозни средства за лично ползване	Потребителска електроника	Ресторанти и хотели
ЕС-28	100	100	100	100	100	100	100
Дания	139	148	122	131	146	115	150
Ирландия	125	120	175	112	111	100	120
Швеция	124	126	128	136	99	109	144
Люксембург	124	121	90	105	99	100	111
Финландия	121	120	135	122	111	108	127
Обединено кралство	121	98	162	89	102	94	111
Нидерландия	111	101	109	111	119	102	109
Белгия	109	112	102	112	104	106	117
Франция	108	112	104	104	104	112	117
Австрия	107	123	91	102	101	100	103
Германия	104	106	95	103	99	98	109
Италия	102	112	97	104	101	104	104
Испания	92	95	86	91	88	100	86
Кипър	88	109	91	100	89	109	91
Гърция	86	105	91	100	95	101	81
Португалия	84	96	89	100	108	109	75
Малта	82	108	99	101	102	105	81
Словения	82	99	81	98	90	100	82
Естония	76	90	86	113	86	99	80
Латвия	71	91	84	104	85	94	82
Словакия	68	88	71	104	80	94	74
Хърватия	66	94	72	99	91	104	71
Чешка република	65	81	71	96	78	91	56
Литва	63	80	73	104	83	95	65
Унгария	60	80	67	82	87	95	60
Полша	53	62	68	90	83	86	71
Румъния	52	62	69	92	84	93	53
България	48	71	56	81	86	94	44
Швейцария	161	173	128	143	103	97	167
Исландия	147	146	196	163	129	145	162
Норвегия	140	163	223	129	137	112	161
Турция	60	86	84	62	107	99	68



2. Равнища на цени за потребителски стоки и услуги през 2016 г., ЕС-28 = 100

(Продължение и край)

	Крайни потребител- ски разходи на домакинст- вата	Храни и безалко- холни напитки	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Облекла	Транс- портни превозни средства за лично ползване	Потребителска електроника	Ресторанти и хотели
Черна гора	54	78	59	100	84	98	55
Албания	49	72	53	96	81	101	40
Сърбия	49	69	49	93	85	105	49
Бивша югославска република Македония	46	58	39	80	88	97	41
Босна и Херцеговина	51	74	51	95	83	104	55

Източникът на данни може да бъде намерен [тук](#).