

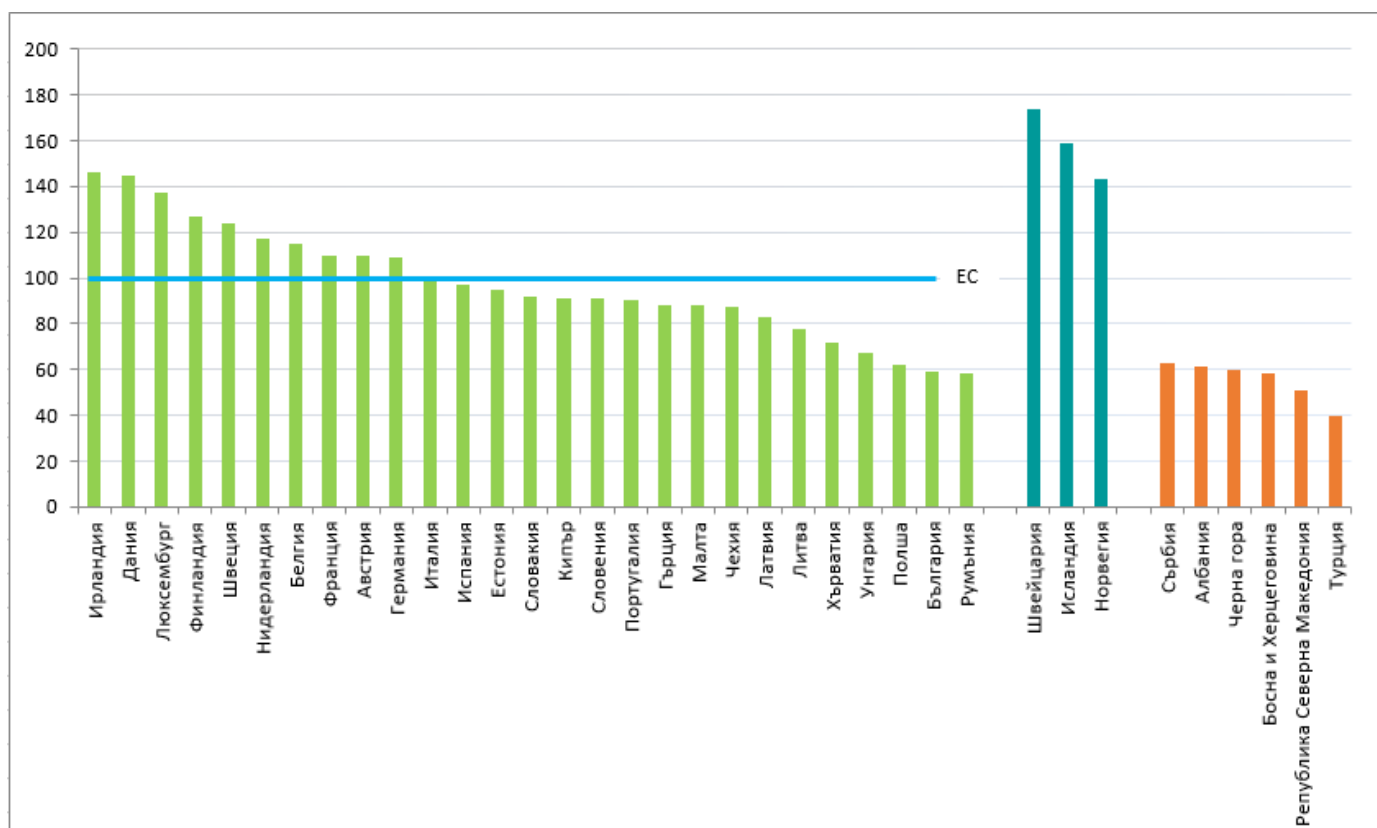
РАВНИЩА НА ПОТРЕБИТЕЛСКИ ЦЕНИ ЗА 2022 ГОДИНА

Равнищата на цените варират в широки граници в държавите от ЕС

През 2022 г. [равнищата на цени](#) за [крайните потребителски разходи на домакинствата](#) се различават значително в [27-те държави - членки на ЕС](#). Най-високи нива на цените са отчетени в Ирландия (146% от средното за ЕС), Дания (145%) и Люксембург (137%). Най-ниско е равнището на цените в Румъния (58%), България (59%) и Полша (62%).

Информацията за [равнищата на цени](#) за потребителски стоки и услуги е публикувана на сайта на Евростат. Това прессъобщение представя част от данните от по-детайлната публикация в [Statistics Explained](#).

Фиг. 1. Индекси на равнища на цени за крайните потребителски разходи на домакинствата, 2022 г., ЕС-27_2020 = 100



Най-голяма е разликата в равнищата на цените при групата „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“

През 2022 г. равнищата на цените в групата „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ са повече от три пъти по-високи в „най-скъпата“ държава, отколкото в „най-евтината“. Най-ниски нива на цените на алкохола и тютюна са отчетени в България (66% от средното за ЕС равнище), Полша (73%) и Унгария (78%). Най-високи нива са отчетени в Ирландия (216% от средното за ЕС равнище), Финландия (174%) и Дания (138%). Трябва да се отбележи, че големите ценови различия се дължат основно на различното данъчно третиране на тези продукти в държавите от ЕС.

На второ място по разлика в ценовите равнища е групата „Ресторанти и хотели“. Най-ниски нива на цените са регистрирани в България (51% от средното за ЕС), следвана от Румъния (61%) и Унгария (62%). Най-високи нива на цените са наблюдавани в Дания (156% от средното за ЕС), следвана от Финландия (132%) и Люксембург (131%).

В групата „Облекла“ най-ниски нива на цените са регистрирани в България (80% от средното за ЕС), Унгария (83%) и Румъния (84%). Най-високи нива на цените са регистрирани в Дания (134%), Швеция (117%) и Чехия (115%).

Различия са регистрирани и за групите „Храни и безалкохолни напитки“ (вариращи от 72% от средното за ЕС в Румъния до 121% в Дания), „Транспортни превозни средства за лично ползване“ (вариращи от 87% в Полша до 132% в Дания) и „Потребителската електроника“ (варираща от 92% от средното равнище за ЕС в Италия до 115% във Франция).



Географска информация

Европейският съюз (ЕС-27) включва: Белгия, България, Чехия, Дания, Германия, Естония, Ирландия, Гърция, Испания, Франция, Хърватия, Италия, Кипър, Латвия, Литва, Люксембург, Унгария, Малта, Нидерландия, Австрия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Финландия, Швеция.

Обединеното кралство напусна ЕС на 31 януари 2020 година. Информацията за разпространението на европейската статистическа информация е публикувана на сайта на [Евростат](#).

Методи и дефиниции

Данните, представени в настоящото прессъобщение, се основават на резултатите от наблюдение на цени, включващо повече от 2 000 потребителски стоки и услуги в Европа, което е част от програмата на Евростат - ОИСП за изчисляване на паритети на покупателната способност. Общите равнища на цени, включени в това прессъобщение, се отнасят до концепцията за крайни потребителски разходи на домакинствата ([КПРД](#)). Това прессъобщение се отнася до избрани подкатегории от общите КПРД.

Индексите на равнища на цени са измерител на различията в равнищата на цените между страните партньори, показващи колко единици от единната валута са необходими, за да се купи едно и също количество стоки и услуги в сравняваните с базата (ЕС-27_2020 = 100) страни. Те се изчисляват като съотношения между ИПС и официалните валутни курсове - национална валута/евро.

Паритетите на покупателната способност в най-простия им вид са съотношения на реални цени в национални валути за един и същ продукт в различните страни партньори, които се използват за превръщане на стойностните показатели от национална в единна валута. Те са изчислени въз основа на реални цени на избрани представителни стоки и услуги (потребителски и инвестиционни) и на стандартни условни строителни обекти. Чрез тях се елиминира влиянието на различните равнища на цените в участващите страни партньори и се приравнява покупателната сила на националните валути.



1. Индекси на равнища на цени за потребителски стоки и услуги през 2022 г., ЕС-27_2020 = 100

	Крайни потребител- ски разходи на домакинст- вата	Храни и безалко- холни напитки	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Облекла	Транс- портни превозни средства за лично ползване	Потребителска електроника	Ресто- ранти и хотели
ЕС-27_2020	100	100	100	100	100	100	100
Ирландия	146	115	216	97	113	106	129
Дания	145	121	138	134	132	104	156
Люксембург	137	121	95	105	98	106	131
Финландия	127	114	174	114	106	105	132
Швеция	124	114	129	117	101	109	128
Нидерландия	117	98	113	103	114	105	123
Белгия	115	104	118	100	105	103	124
Франция	110	107	132	105	102	115	116
Австрия	110	107	88	102	104	96	106
Германия	109	107	98	99	99	97	112
Италия	100	104	93	105	100	92	107
Испания	97	99	90	85	98	98	84
Естония	95	106	103	113	97	99	98
Словакия	92	102	87	100	89	99	86
Кипър	91	108	93	94	91	106	89
Словения	91	101	86	97	93	106	89
Португалия	90	103	99	101	105	105	74
Гърция	88	107	100	97	93	106	86
Малта	88	118	103	103	102	109	93
Чехия	87	97	97	115	93	102	69
Латвия	83	106	98	104	94	101	87
Литва	78	99	93	102	93	99	78
Хърватия	72	101	89	96	96	107	84
Унгария	67	90	78	83	93	97	62
Полша	62	73	73	91	87	92	77
България	59	87	66	80	94	100	51
Румъния	58	72	83	84	95	95	61
Швейцария	174	163	136	142	113	102	175
Исландия	159	142	226	141	120	140	173
Норвегия	143	146	235	122	110	108	166
Сърбия	63	91	72	97	92	117	61
Албания	61	85	74	94	96	122	47
Черна гора	60	88	74	95	90	107	60

1. Индекси на равнища на цени за потребителски стоки и услуги през 2022 г., ЕС-27_2020 = 100

(Продължение и край)

	Крайни потребител- ски разходи на домакинст- вата	Храни и безалко- холни напитки	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Облекла	Транс- портни превозни средства за лично ползване	Потребителска електроника	Ресто- ранти и хотели
Босна и Херцеговина	58	84	66	92	93	112	59
Република Северна Македония	51	68	52	77	89	111	46
Турция	40	64	54	36	144	79	52

Източникът на данни може да бъде намерен [ТУК](#).**За повече информация:**

- [Statistics Explained article on comparative price levels of consumer goods and services](#)
- [Statistics Explained article on comparative price levels for food, beverages and tobacco](#)
- [Statistics Explained article on comparative price levels for investment](#)
- [Thematic section on purchasing power parities](#)
- [Database on purchasing power parities](#)
- [Metadata on purchasing power parities](#)

Източник: Евростат, 21.06.2023 година.