

Равнища на потребителски цени за 2019 година

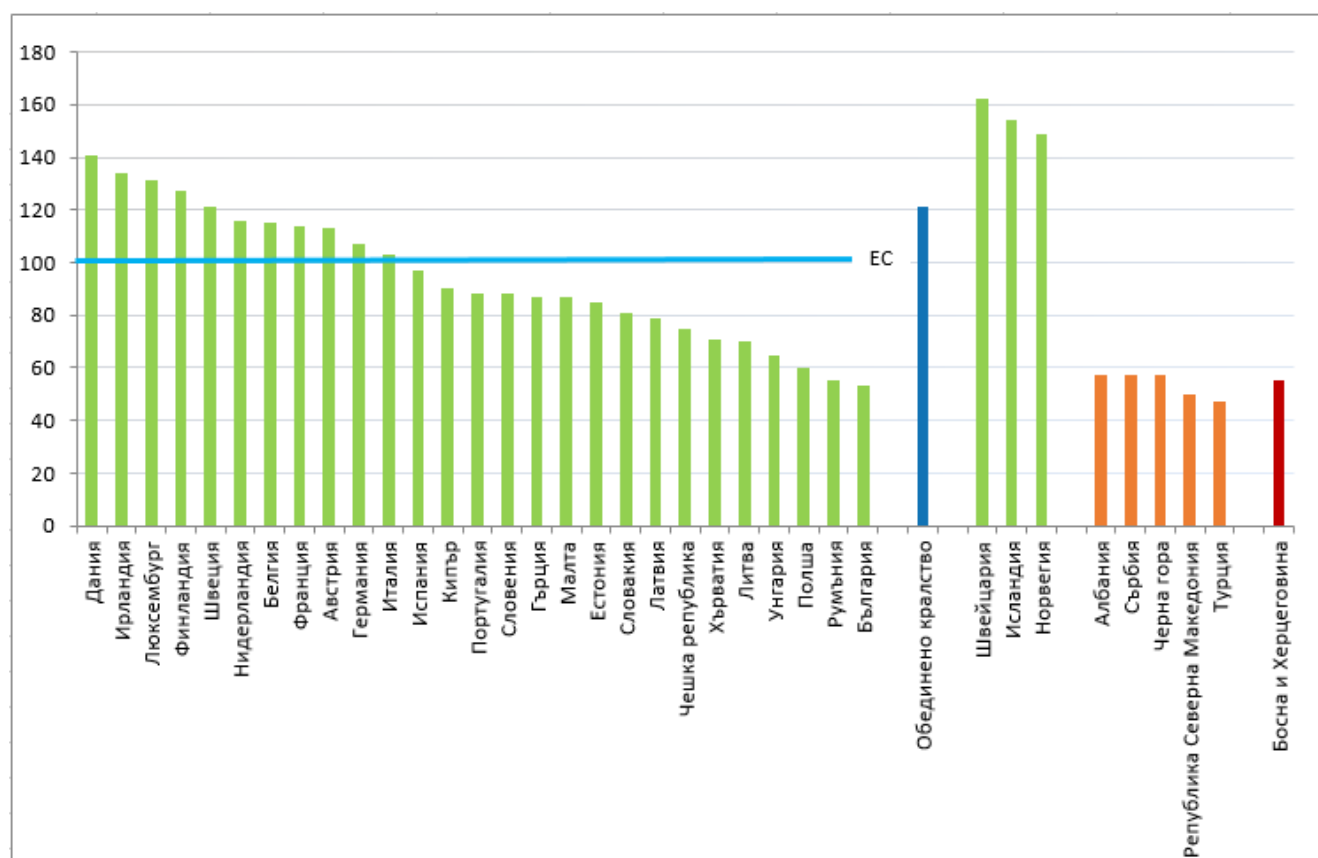
РАВНИЩАТА НА ЦЕНИТЕ ВАРИРАТ ДО ТРИ ПЪТИ В ДЪРЖАВИТЕ ОТ ЕС

Най-голяма е разликата при групите „Ресторанти и хотели“ и „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“

През 2019 г. равнищата на цени за потребителски стоки и услуги се различават значително в 27-те държави - членки на ЕС. Дания (141% от средното за ЕС) има най-високо равнище на цени, следвана от Ирландия (134%), Люксембург (131%), Финландия (127%) и Швеция (121%). Най-ниско е равнището на цените в България (53%) и Румъния (55%), което е малко над половината от средното за ЕС. С други думи, равнищата на цени за потребителски стоки и услуги в ЕС варират почти три пъти между държавите с най-ниски и най-високи равнища на цени.

Тези данни са публикувани от Евростат, Статистическата служба на ЕС.

**Фиг. 1. Индекси на равнища на цени за потребителски стоки и услуги,
2019 г., ЕС-27* = 100**



Данните за равнищата на потребителски цени са публикувани от Евростат, статистическата служба на ЕС, и могат да бъдат намерени [тук](#).

Равнищата на цени за група „Храни и безалкохолни напитки“ са най-високи в Дания и най-ниски - в Румъния

През 2019 г. ценовото равнище на сравнима кошница от стоки в група „Храни и безалкохолни напитки“ в ЕС е почти два пъти по-високо в най-скъпата страна в ЕС по отношение на най-евтината. Ценовите равнища са в диапазон от 66% от средното за ЕС равнище в Румъния и 70% в Полша до 129% от средното в Дания, следвана от Люксембург и Австрия (по 124%), Финландия (119%), Ирландия (116%), Франция (115%), Швеция (114%), Малта (113%) и Белгия (112%).

Стоките от група „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ са най-скъпи в Ирландия

Ценовите равнища на стоките от група „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ показват значителни разлики в държавите от ЕС. Най-ниските ценови равнища са регистрирани в България (62% от средното), следвана от Полша (74%) и Унгария и Румъния (по 75%). Най-високите цени са наблюдавани в Ирландия (188%), следвана на разстояние от Финландия (157%), Швеция (131%), Франция (126%) и Дания (119%). Трябва да се отбележи, че тези големи ценови различия се дължат основно на различното данъчно третиране на тези продукти в държавите от ЕС.

Цените на услугите в група „Ресторанти и хотели“ са повече от три пъти по-високи в Дания в сравнение с България

Ресторантите и хотелите са още една категория, в която разликите в равнищата на цените са ясно изразени. Равнищата са в границите от около 60% от средното за ЕС в България (45%) и Румъния (54%) до 156% в Дания.

По-малки са различията за групите „Потребителска електроника“, „Транспортни превозни средства за лично ползване“ и „Облекла“

Потребителската електроника е група от продукти, в която цените се различават най-малко между държавите в ЕС и варират от 91% от средното равнище в Полша до 111% във Франция. **Облеклата** са друга група от продукти, показваща по-малки различия в цените между страните от ЕС, като най-ниски са в България (79% от средното) и най-високи - в Дания (132%), следвана от Швеция (118%) и Финландия (115%). В групата на **транспортните превозни средства за лично ползване** разликите между страните са от 82% в Словакия до 114% в Ирландия с изключение на Дания, която е със 138%, и Нидерландия - със 121% от средното за ЕС ниво.

1. Държави - членки на ЕС, с най-високи и най-ниски индекси на равнища на цени за избрани потребителски стоки и услуги за 2019 година

	Ранг	Храни и безалкохолни напитки	Ранг	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Ранг	Облекла
Най-високи равнища на цени	1	Дания	1	Ирландия	1	Дания
	2	Люксембург Австрия	2	Финландия	2	Швеция
	3	Финландия	3	Швеция	3	Финландия
Най-ниски равнища на цени	25	България	25	Унгария Румъния	25	Румъния
	26	Полша	26	Полша	26	Унгария
	27	Румъния	27	България	27	България
	Ранг	Потребителска електроника	Ранг	Транспортни превозни средства за лично ползване	Ранг	Ресторанти и хотели
Най-високи равнища на цени	1	Франция	1	Дания	1	Дания
	2	Малта	2	Нидерландия	2	Финландия Швеция
	3	Португалия Швеция	3	Ирландия	3	Ирландия
Най-ниски равнища на цени	25	Чешка република	25	Кипър	25	Унгария
	26	България	26	Полша	26	Румъния
	27	Полша	27	Словакия	27	България

Географска информация

Европейският съюз (ЕС-27) включва: Белгия, България, Чешка република, Дания, Германия, Естония, Ирландия, Гърция, Испания, Франция, Хърватия, Италия, Кипър, Латвия, Литва, Люксембург, Унгария, Малта, Нидерландия, Австрия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Финландия, Швеция.

Обединеното кралство напусна ЕС на 31 януари 2020 година. Информацията за разпространението на европейската статистическа информация е публикувана на сайта на [Евростат](#).

Методи и дефиниции

Данните, представени в настоящото прессъобщение, се основават на резултатите от наблюдение на цени, включващо повече от 2 000 потребителски стоки и услуги в Европа, което е част от програмата на Евростат - ОИСП за изчисляване на паритети на покупателната способност. **Индексите на равнища на цени** осигуряват сравнение на ценовите равнища на отделните страни спрямо средното за ЕС равнище. Ако индексът на равнища на цени е по-висок от 100, дадената страна е относително по-скъпа от средното равнище за ЕС. Ако индексът на равнища на цени е по-нисък от 100, то страната е относително по-евтина от средното равнище за ЕС.

Общите равнища на цени, включени в настоящото прессъобщение, се отнасят до понятието „Разходи за крайно потребление на домакинствата“, което се състои от всички разходи за потребление на стоки и услуги на домакинствата, включително наеми за жилища. Тази категория не включва разходите за стоки и услуги, потребени от домакинствата, но платени и осигурени от държавата и нетърговските организации, обслужващи домакинствата - като държавното образование и здравеопазване, както и закупуването на жилища.

Следните подкатегории са включени в прессъобщението:

Подкатегории	Включва
Храни и безалкохолни напитки	Хляб и зърнени храни, месо, риба, мляко, сирене, яйца, масло и мазнини, плодове, зеленчуци, картофи, други храни, безалкохолни напитки
Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Спиртни напитки, вино, бира, тютюневи изделия
Облекла	Материали за облекло, мъжко, дамско и детско облекло, други облекла и аксесоари за облекло. Изключва почистване, поправка и наем на облекла
Потребителска електроника	Телевизори, DVD плейъри, приемници, аудиосистеми, MP3 плейъри, камери, видеокамери, настолни и преносими компютри, монитори, принтери, скенери, софтуер, музикални компактдискове, DVD филми, празни компактдискове и DVD дискове. Изключва ремонт на такова оборудване
Транспортни превозни средства за лично ползване	Автомобили, мотоциклети и велосипеди. Изключва поддръжка и ремонт на транспортните превозни средства за лично ползване, резервни части и гориво
Ресторанти и хотели	Ресторанти, кафенета, заведения, барове, столове, хотели, младежки общежития

Подкатегориите, представени в прессъобщението, обхващат само част от общите разходи за крайно потребление на домакинствата и следователно общият индекс на равнища на цените за дадена държава от ЕС не е съвкупност от тези шест подкатегории.

2. Равнища на цени за потребителски стоки и услуги през 2019 г., ЕС-27* = 100

	Крайни потребител- ски разходи на домакинст- вата	Храни и безалко- холни напитки	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Облекла	Транс- портни превозни средства за лично ползване	Потребителска електроника	Ресто- ранти и хотели
ЕС-27*	100	100	100	100	100	100	100
Дания	141	129	119	132	138	106	156
Ирландия	134	116	188	104	114	102	128
Люксембург	131	124	96	109	97	108	123
Финландия	127	119	157	115	106	104	133
Швеция	121	114	131	118	91	109	133
Нидерландия	117	102	112	105	121	104	108
Белгия	115	112	112	104	101	105	122
Франция	114	115	126	106	102	111	123
Австрия	113	124	100	103	104	96	111
Германия	107	101	101	99	100	98	104
Италия	103	109	101	100	102	94	103
Испания	97	94	89	89	96	101	91
Кипър	90	106	94	96	85	107	94
Португалия	88	97	98	99	108	109	73
Словения	88	96	82	100	88	102	85
Гърция	87	104	101	96	92	105	88
Малта	87	113	105	103	101	110	88
Естония	85	96	99	110	86	99	95
Словакия	81	96	81	102	82	97	83
Латвия	79	94	92	104	89	101	87
Чешка република	75	84	79	98	86	93	64
Хърватия	71	96	83	93	93	106	82
Литва	70	82	83	102	88	97	70
Унгария	65	85	75	81	85	98	62
Полша	60	70	74	93	84	91	76
Румъния	55	66	75	82	86	97	54
България	53	78	62	79	87	92	45
Обединено кралство	121	94	170	88	96	95	105
Швейцария	162	163	131	127	103	100	166
Исландия	154	140	213	136	121	134	176
Норвегия	150	157	236	123	131	112	167
Албания	57	82	68	97	89	106	46

2. Равнища на цени за потребителски стоки и услуги през 2019 г., ЕС-27* = 100

(Продължение и край)

	Крайни потребителски разходи на домакинствата	Храни и безалкохолни напитки	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Облекла	Транспортни превозни средства за лично ползване	Потребителска електроника	Ресторанти и хотели
Сърбия	57	78	62	94	86	113	51
Черна гора	57	79	74	88	85	102	57
Република Северна Македония	50	61	48	76	90	97	45
Турция	47	74	73	45	106	99	51
Босна и Херцеговина	55	76	60	95	85	107	55

* ЕС-27 представлява съюз от 27 европейски държави - след 1 февруари 2020 година.

Източникът на данни може да бъде намерен [тук](#).

За повече информация:

Eurostat [website section](#) dedicated to purchasing power parities.

Eurostat [database](#) on purchasing power parities.

Eurostat [metadata](#) on purchasing power parities.

Eurostat [Statistics Explained article](#) on consumption and GDP per capita.

Eurostat [visualisation tool](#) on comparative price levels in the EU

Eurostat News Release [98/2020](#) of 18 June 2020 on first estimates of purchasing power parities for 2019

European Statistics [Code of Practice](#)

Източник: Евростат, 19.06.2020 година.