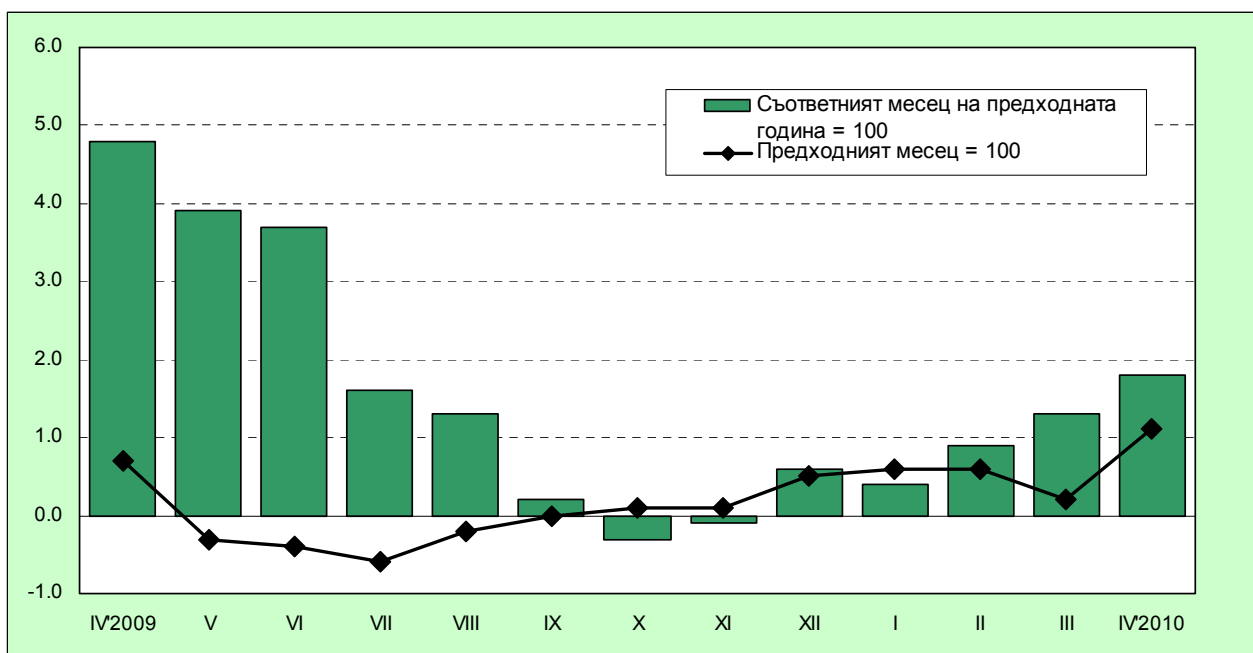


## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АПРИЛ 2010 ГОДИНА

**Индексът на потребителските цени (ИПЦ)** за април 2010 г. спрямо март 2010 г. е **101.1%**, т.е. месечната инфлация е **1.1%**. Инфлацията от началото на годината (април 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **2.6%**, а годишната инфлация за април 2010 г. спрямо април 2009 г. е **1.8%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода май 2009 - април 2010 г. спрямо периода май 2008 - април 2009 г. е **1.3%**.



През април 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.6%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **20.8%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.8%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.3%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **0.7%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **2.5%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.2%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **1.8%**.

През април 2010 г. са се увеличили цените на: брашно - с 0.2%, птиче месо - 0.1%, кайма - с 0.3%, риба и рибни продукти - с 0.3%, млечни масла - с 0.2%, растителни масла - с 1.9%, цитрусови и южни плодове - с 2.0%, ябълки - с 2.8%, зрял чесън - с 4.9%, домати - с 12.1%, зеле - със 7.9%, леща - с 1.1%, захарни и шоколадови изделия - с 0.4%, какао - с 2.3%, бира - с 0.5%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 2.3%, сладкарски изделия - с 0.3%, хляб - с 0.3%, свинско месо - с 1.0%, месо от едър рогат добитък - с 1.0%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.3 и 0.4%, пресни млека - с 0.8%, кашкавал - с 0.3%, яйца - с 5.7%, кисели млека - с 0.1%, пипер-всички видове - с 2.9%, краставици - с 26.3%, моркови - с 0.2%, захар - с 0.7%, листни зеленчуци и репички - с 16.3%, картофи - с 1.9%, газирани напитки - с 5.8%, вино - с 0.1% и някои други.

В групите на нехранителните стоки и услугите през април са се увеличили цените на: облекло - с 0.6%, обувки - с 1.3%, тютюневи изделия - с 27.2%, наеми за жилища - с 0.2%, водоснабдяване - с 0.3%, канализационни услуги и услуги за пречистване на водата - с 2.6%, услуги за централно газоснабдяване за битови нужди - с 3.6%, течни горива за битови нужди - с 6.7%, топлоенергия - с 3.8%, перални и съдомиялни машини - с 1.2%, хладилници и фризери - с 0.6%, дизелово гориво - с 6.2%, автомобилен бензин А95Н - с 4.6%, автомобилен бензин А98Н - с 4.3%, моторни и смазочни масла за ЛТС - с 1.0%, поддръжка и ремонт на ЛТС - с 0.2%, бижута и часовници - с 0.5%, социални услуги - с 1.0%, административни такси - с 55.6% и други.

Намаление е регистрирано при: газообразни горива за битови нужди - с 0.1%, готварски печки - с 0.7%, услуги за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.7%, препарати за почистване - с 0.3%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 11.3%, книги - с 1.0%, услуги по настаняване - със 7.3%, хигиенни материали - с 0.2% и други.

През април са увеличени цените на лекарствата с 0.1%, а на лекарските и стоматологичните услуги съответно с 0.1 и 0.3%.

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ)** за април 2010 г. спрямо март 2010 г. е **101.2%**, т.е. месечната инфлация е **1.2%**. Инфлацията от началото на годината (април 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **2.4%**, а годишната инфлация за април 2010 г. спрямо април 2009 г. е **3.0%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода май 2009 - април 2010 г. спрямо периода май 2008 - април 2009 г. е **1.6%**.

Според ХИПЦ през април 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.6%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **19.9%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.8%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.4%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **0.6%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **2.0%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.8%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **5.0%**.

**Индексът на цените за малката по състав кошница** за април 2010 г. спрямо март 2010 г. е **99.7%**, а от началото на годината (април 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **101.3%** (табл. 3).

През април цените на стоките и услугите от малката кошница за най-бедните 20% домакинства са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **0.5%**;
- нехранителни стоки - цените остават на равнището от миналия месец;
- услуги - увеличение с **0.1%**;

## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС.** Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към Евространата. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 3$ .

**Индексът на цените за малката по състав кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социално полезни и жизнено необходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

-----

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. В месец декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменението на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

## Приложения

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за април 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	IV.2010		
		предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общо</b>	<b>100.000</b>	<b>101.1</b>	<b>102.6</b>	<b>101.8</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.374	99.4	101.6	97.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.557	120.8	125.5	127.5
03 Облекло и обувки	3.714	100.8	99.0	97.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.405	100.3	101.2	98.9
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности, и обичайно поддържане на дома	4.432	99.9	99.5	99.3
06 Здравеопазване	6.452	100.1	99.9	105.2
07 Транспорт	7.324	100.7	104.8	109.9
08 Съобщения	5.417	100.0	99.9	99.5
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.052	97.5	98.4	104.1
10 Образование	0.587	100.0	100.3	107.5
11 Ресторанти и хотели	5.872	99.8	99.9	101.9
12 Разнообразни стоки и услуги	3.813	101.8	102.6	105.3
<b>Общо</b>				
Хранителни	36.793	99.5	101.6	97.4
Нехранителни	31.093	104.1	105.6	107.6
Обществено хранене	5.497	100.2	100.8	103.0
Услуги	26.617	100.0	100.7	100.8

Таблица 2

### Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - ‰	IV.2010			
		2005 = 100	предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общо</b>	<b>1000.000</b>	<b>136.60</b>	<b>101.2</b>	<b>102.4</b>	<b>103.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	201.215	138.32	99.4	101.5	97.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.579	261.03	119.9	124.4	126.3
03 Облекло и обувки	37.378	127.52	100.8	99.5	98.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	91.637	130.88	100.4	101.5	99.1
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.277	115.53	100.0	99.5	100.0
06 Здравеопазване	51.124	126.24	100.1	100.0	104.3
07 Транспорт	199.470	130.50	100.6	103.2	107.4
08 Съобщения	53.996	94.43	99.9	99.9	99.3
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	59.016	115.89	98.0	99.0	104.1
10 Образование	11.221	158.33	100.0	100.3	107.8
11 Ресторанти и хотели	146.343	152.95	99.2	98.8	100.5
12 Разнообразни стоки и услуги	41.744	157.80	105.0	107.1	113.4

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социално полезни и  
жизнено необходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20%  
домакинства за април 2010 година**

Потребителски групи	2009 - тегла - %	(Проценти)
		IV.2010 предходният месец = 100
<b>Общо</b>	<b>100.000</b>	<b>99.7</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.789	99.5
Облекло и обувки	2.927	100.1
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.626	100.1
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.349	100.1
Здравеопазване	6.578	100.1
Транспорт	1.498	100.0
Съобщения	2.216	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.662	99.9
Разнообразни стоки и услуги	3.355	100.1
<b>Общо</b>		
Хранителни	58.789	99.5
Нехранителни	20.361	100.0
Услуги	20.851	100.1