



НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ, ЮЛИ 2024 ГОДИНА

Общият показател на доверие на потребителите през юли 2024 г. нараства с 5.6 пункта спрямо априлското си равнище (от -14.0% на -8.4%) (виж фиг. 1 от приложението). Подобрене на потребителското доверие се отчита както сред населението в градовете, така и сред това в селата - съответно с 4.5 и 8.8 пункта.

Според оценките на потребителите общата икономическа ситуация в страната през последните дванадесет месеца се подобрява (виж фиг. 2 от приложението), като и очакванията им за следващите дванадесет месеца са благоприятни (виж фиг. 3 от приложението). По-позитивни в сравнение с три месеца по-рано са и оценките и очакванията на потребителите относно промените във финансовото състояние на техните домакинства (виж фиг. 4 и 5 от приложението).

Относно безработицата в страната през следващите дванадесет месеца, прогнозите са, че тя ще остане приблизително на равнището си от предходното наблюдение (от 13.6 на 13.3 пункта на балансовия показател) (виж фиг. 6 от приложението).

Потребителите продължават да считат, че през последните дванадесет месеца има покачване на потребителските цени, но с по-слабо темпо спрямо оценките, регистрирани през април. Същевременно и инфлационните им очаквания за следващите дванадесет месеца са по-слабо изразени (виж фиг. 7 от приложението).

През юли се регистрира леко подобрене на общата оценка на условията за спестяване при настоящата икономическа ситуация в страната, като се наблюдава и известна положителна промяна в очакванията за следващите дванадесет месеца. Последната анкета отчита и малко по-позитивна нагласа в намеренията на потребителите да извършват разходи за покупка на предмети за дълготрайна употреба¹ (виж фиг. 8 от приложението), за „покупка или построяване на жилище (вила)“ и за „подобрения в дома“ през следващите дванадесет месеца.

¹ При коментара на отговорите относно покупките (разходите) трябва да се има предвид, че въпросите се задават тримесечно, макар че тези покупки (разходи) се извършват от потребителите през по-голям период от време. Ето защо е нормално преобладаващите стойности на балансите на мненията да са трайно разположени в отрицателната зона на графиките, но значение за икономическия анализ има посоката на движение на балансите на мненията като индикатори за положителна или отрицателна промяна.

НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ, ЮЛИ 2024 ГОДИНА

Методологични бележки

Изследването е част от хармонизираната програма на Европейския съюз за наблюдения на бизнес тенденциите и наблюдение на потребителите и е представително за населението на 18 и повече години.

Обект на изследването са лицата на 18 и повече години, методът на подбор - случаен, гнеzdови и пропорционален на населението по райони, в т.ч. селско/градско население (154 гнезда с по 8 лица в гнездо). Методът на анкетиране е интервю „лице в лице“. Анкетата съдържа стандартизирани въпроси, свързани с финансовото състояние на домакинствата, общата икономическа ситуация в страната, инфлацията, безработицата, спестяванията, намеренията за извършване на основни разходи за предмети с дълготрайна употреба и покупка на жилище или кола. Предлаганите варианти на отговор създават възможност за степенуването им от оптимистични през неутрални към песимистични. Балансът на мненията се получава като разлика между относителните дялове на положителните и относителните дялове на негативните мнения със следната особеност: на силно положителното и силно негативното мнение се дава коефициент 1, а на по-умерено положителните и по-умерено негативните мнения - коефициент 0.5.

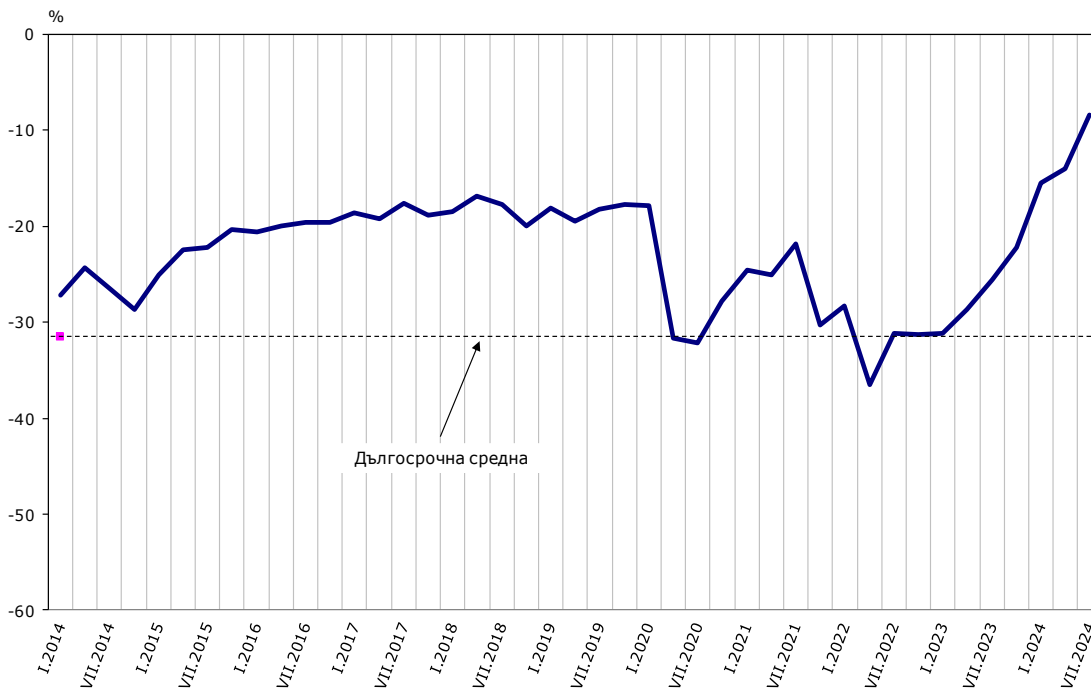
С резултатите от наблюденията се цели да се улови посоката на изменение на изследваните променливи, в т.ч. в „нивото на доверие“ на потребителите, което от своя страна дава възможност да се изследват тенденциите в развитието на общественото мнение по основни икономически процеси и явления.

Съгласно Общата хармонизирана програма на ЕС за бизнес наблюденията и наблюдение на потребителите показателят на доверие на потребителите се изчислява като средна аритметична на балансите на оценките и очакванията за финансовото състояние на домакинствата, очакванията за общата икономическа ситуация в страната и намеренията за извършването на основни разходи за предмети с дълготрайна употреба.

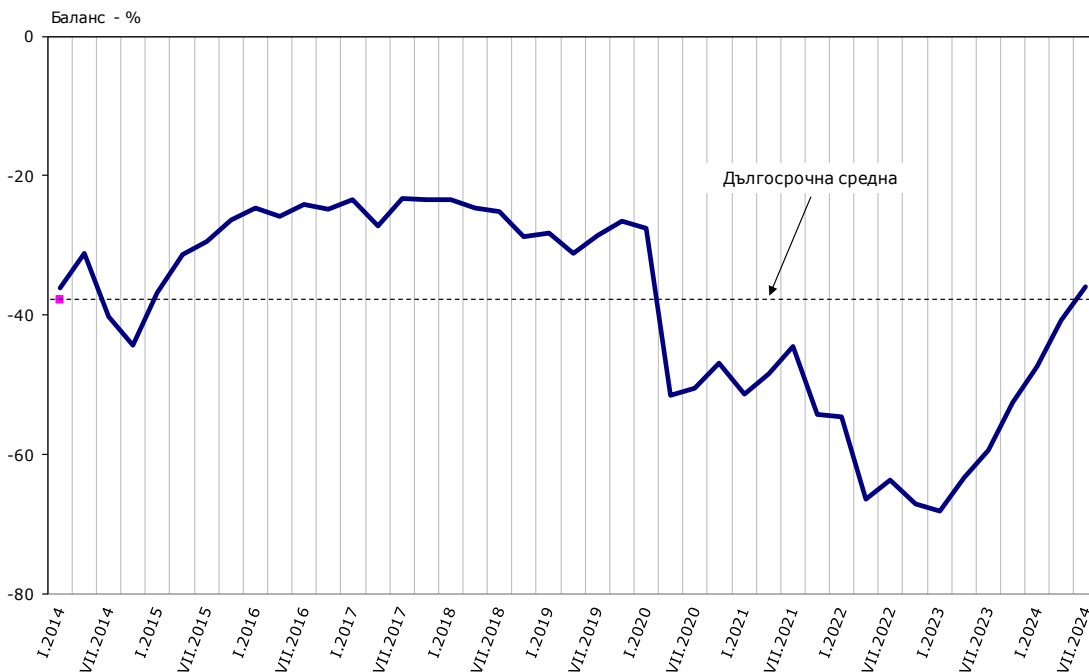
НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ, ЮЛИ 2024 ГОДИНА

Приложение

Фиг. 1. Показател на доверие на потребителите

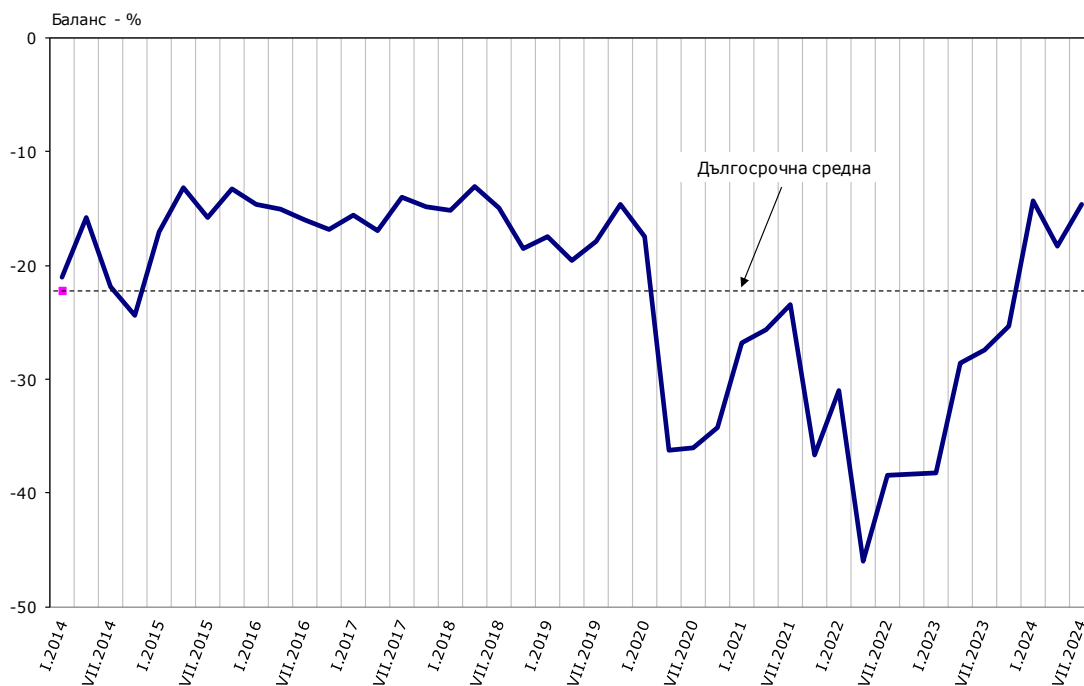


Фиг. 2. Оценка за общата икономическа ситуация в страната през последните 12 месеца

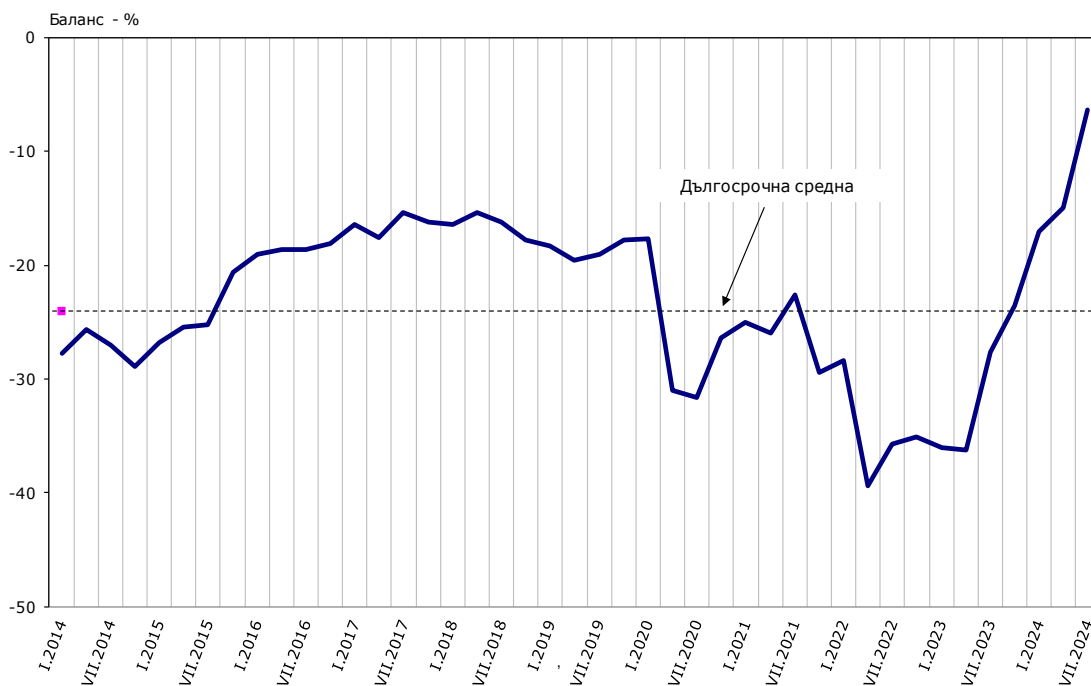


НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ, ЮЛИ 2024 ГОДИНА

Фиг. 3. Очаквания за общата икономическа ситуация в страната през следващите 12 месеца

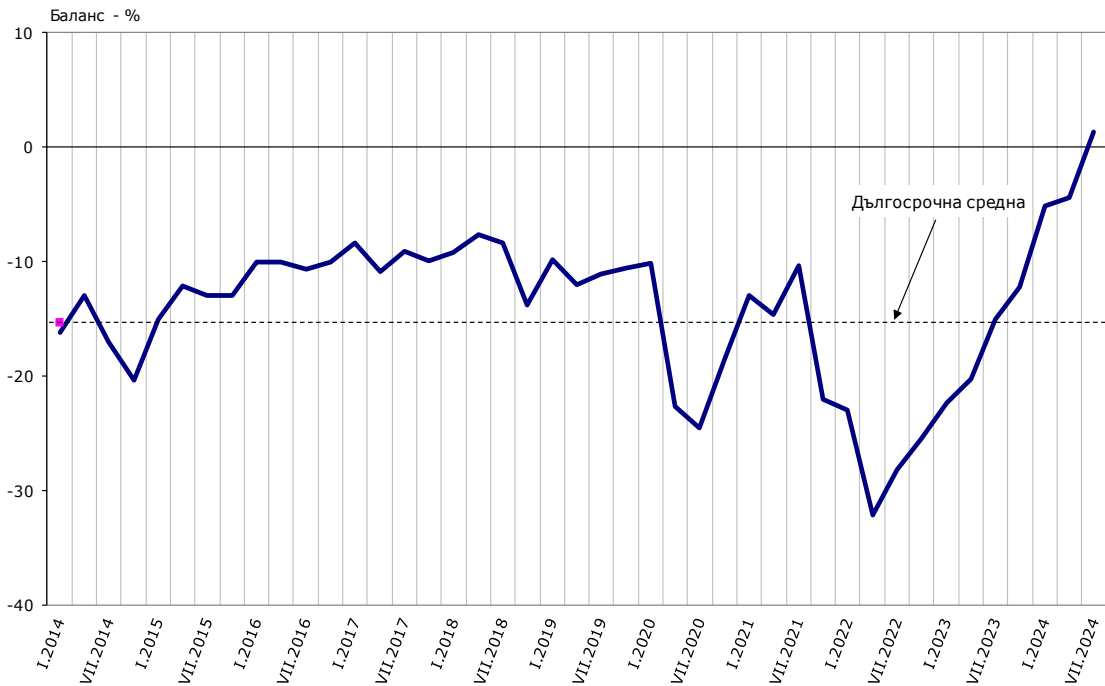


Фиг. 4. Оценка на финансовото състояние на домакинствата през последните 12 месеца

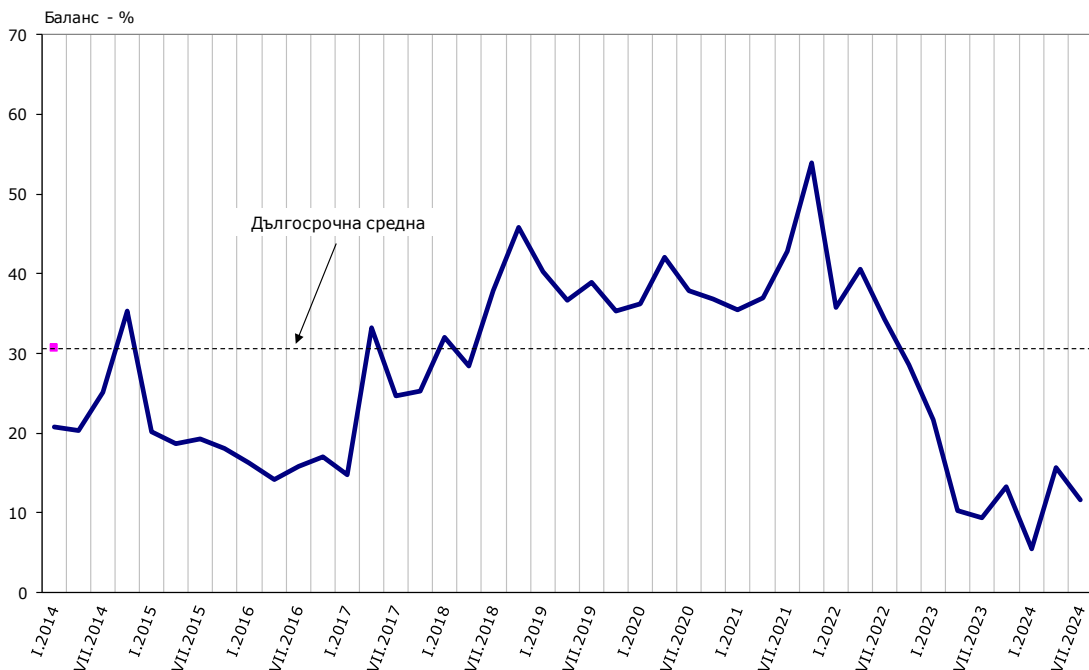


НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ,
ЮЛИ 2024 ГОДИНА

Фиг. 5. Очаквания за финансовото състояние на домакинствата през следващите 12 месеца

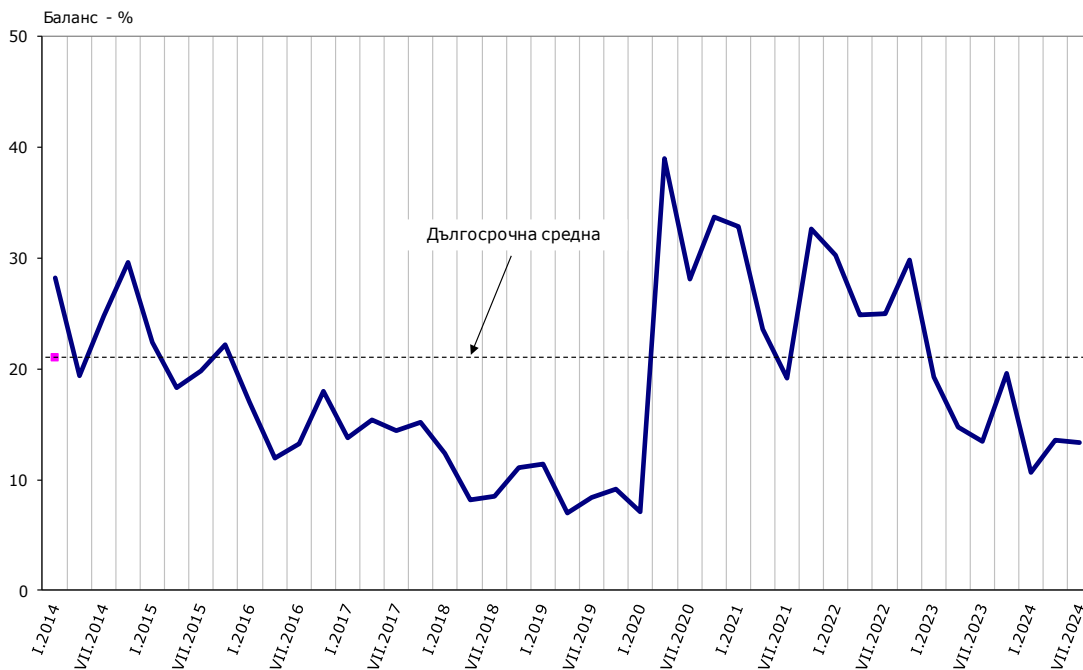


Фиг. 6. Инфлационни очаквания за следващите 12 месеца



НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ,
ЮЛИ 2024 ГОДИНА

Фиг. 7. Очаквания за безработицата през следващите 12 месеца



Фиг. 8. Намерения за извършването на основни разходи за предмети с дълготрайна употреба през следващите 12 месеца

