



НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ, ЯНУАРИ 2022 ГОДИНА

През януари 2022 г. общият показател на доверие на потребителите се покачва 1.7 пункта в сравнение с октомври 2021 г. (фиг. 1 от приложението), като при населението в градовете увеличението е 0.7 пункта, а при населението в селата - 4.1 пункта.

Общата оценка на потребителите за развитието на икономическата ситуация в страната през последните дванадесет месеца се запазва приблизително на равнището от предходното наблюдение (фиг. 2 от приложението). По отношение на очакванията за следващите дванадесет месеца обаче анкетата отчита намаление на песимизма в мненията и на градското, и на селското население, в резултат на което общият балансов показател се покачва с 5.7 пункта (фиг. 3 от приложението).

По-малко негативни спрямо три месеца по-рано са и оценките на потребителите за настъпилите промени във финансовото състояние на техните домакинства през последните дванадесет месеца (фиг. 4 от приложението), докато очакванията им за следващите дванадесет месеца са леко влошени (фиг. 5 от приложението).

През януари 2022 г. оценките на потребителите за изменението на потребителските цени през последните дванадесет месеца са по-неблагоприятни (фиг. 6 от приложението). Същевременно обаче инфлационните им очаквания за следващите дванадесет месеца са по-умерени в сравнение с предходното наблюдение.

Относно безработицата в страната през следващите дванадесет месеца прогнозите се изместват към запазване или незначително намаление, в резултат на което балансовият показател се понижава с 2.3 пункта (фиг. 7 от приложението).

Последната анкета отчита известно подобрение (от 3.3 пункта) на общата оценка на настоящата ситуация да се правят разходи за покупка на предмети за дълготрайна употреба¹, като и намеренията на потребителите да извършват такива разходи през следващите дванадесет месеца са благоприятни (фиг. 8 от приложението).

¹ При коментара на отговорите относно покупките (разходите) трябва да се има предвид, че въпросите се задават тримесечно, макар че тези покупки (разходи) се извършват от потребителите през по-голям период от време. Ето защо е нормално преобладаващите стойности на балансите на мненията да са трайно разположени в отрицателната зона на графиките, но значение за икономическия анализ има посоката на движение на балансите на мненията като индикатори за положителна или отрицателна промяна.



Методологични бележки

Изследването е част от хармонизираната програма на Европейския съюз за наблюдения на бизнес тенденциите и наблюдение на потребителите и е представително за населението на 18 и повече години.

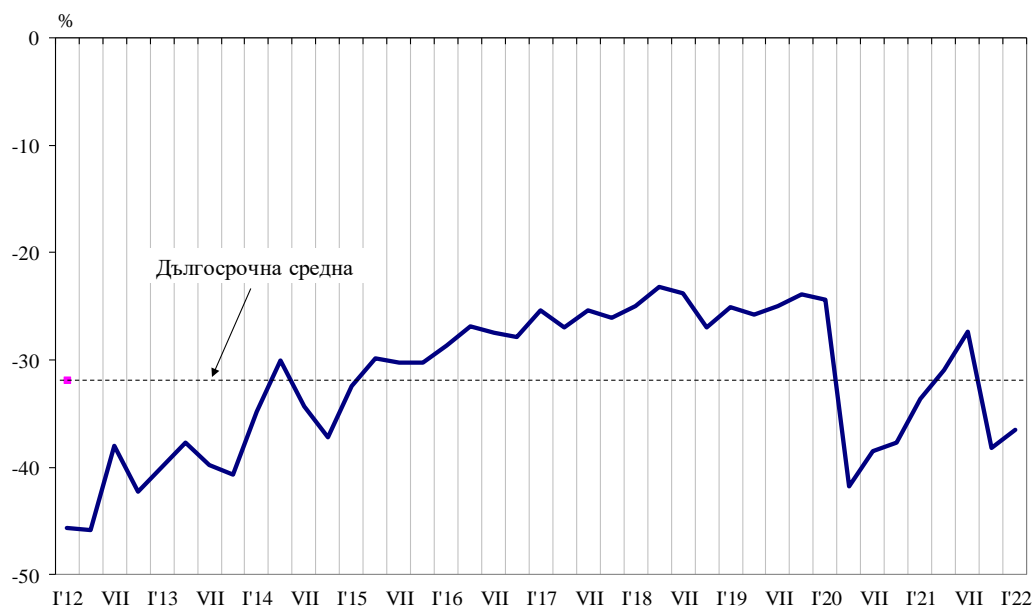
Обект на изследването са лицата на 18 и повече години, методът на подбор - случаен, гнездови и пропорционален на населението по райони, в т.ч. селско/градско население (154 гнезда с по 8 лица в гнездо). Методът на анкетиране е интервю - лице в лице. Анкетата съдържа стандартизирани въпроси, свързани с финансовото състояние на домакинствата, общата икономическа ситуация в страната, инфлацията, безработицата, спестяванията, намеренията за извършване на основни разходи за предмети с дълготрайна употреба и покупка на жилище или кола. Предлаганите варианти на отговор създават възможност за степенуването им от оптимистични през неутрални към песимистични. Балансът на мненията се получава като разлика между относителните дялове на положителните и относителните дялове на негативните мнения със следната особеност: на силно положителното и силно негативното мнение се дава коефициент 1, а на по-умерено положителните и по-умерено негативните мнения - коефициент 0.5.

С резултатите от наблюденията се цели да се улови посоката на изменение на изследваните променливи, в т.ч. в „нивото на доверие“ на потребителите, което от своя страна дава възможност да се изследват тенденциите в развитието на общественото мнение по основни икономически процеси и явления.

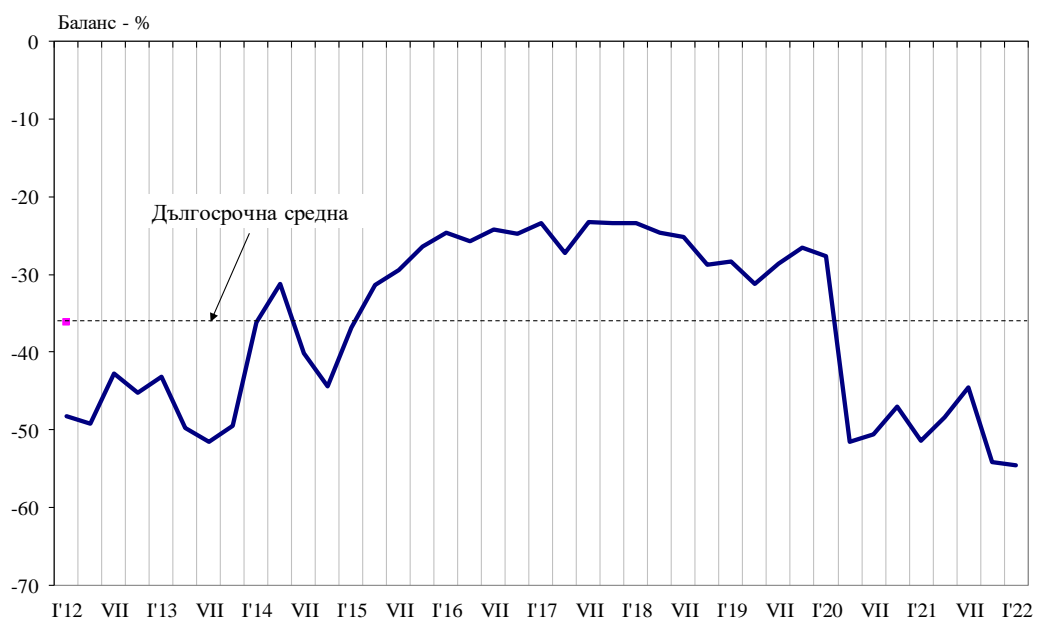
Показателят на доверие на потребителите е средна аритметична на балансите на очакванията за развитието през следващите дванадесет месеца на: финансовото състояние на домакинствата, общата икономическа ситуация в страната, спестяванията на домакинствата и безработицата, като последният баланс се взема с обратен знак.

Приложение

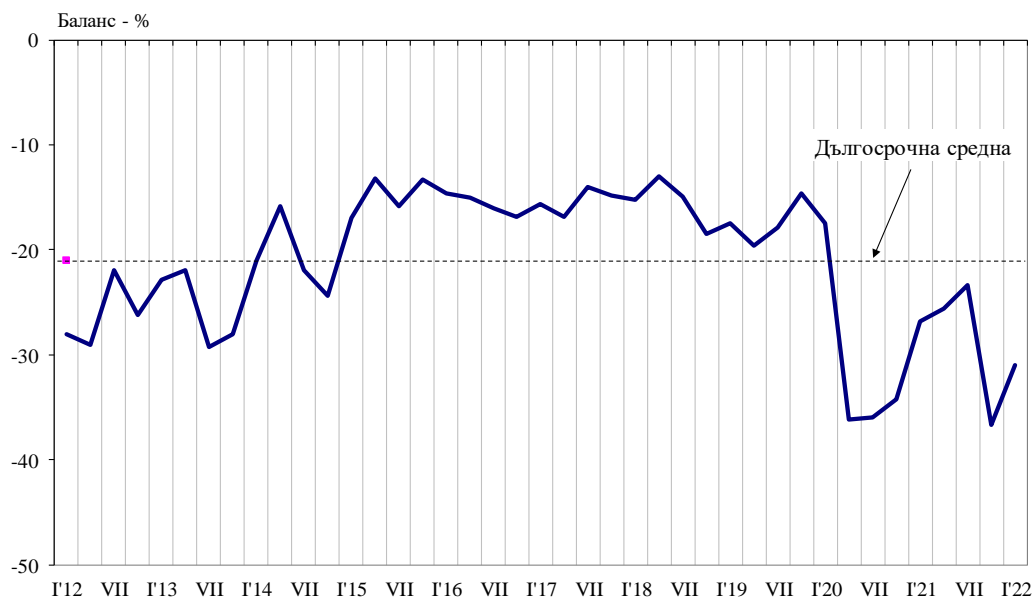
Фиг. 1. Показател на доверие на потребителите



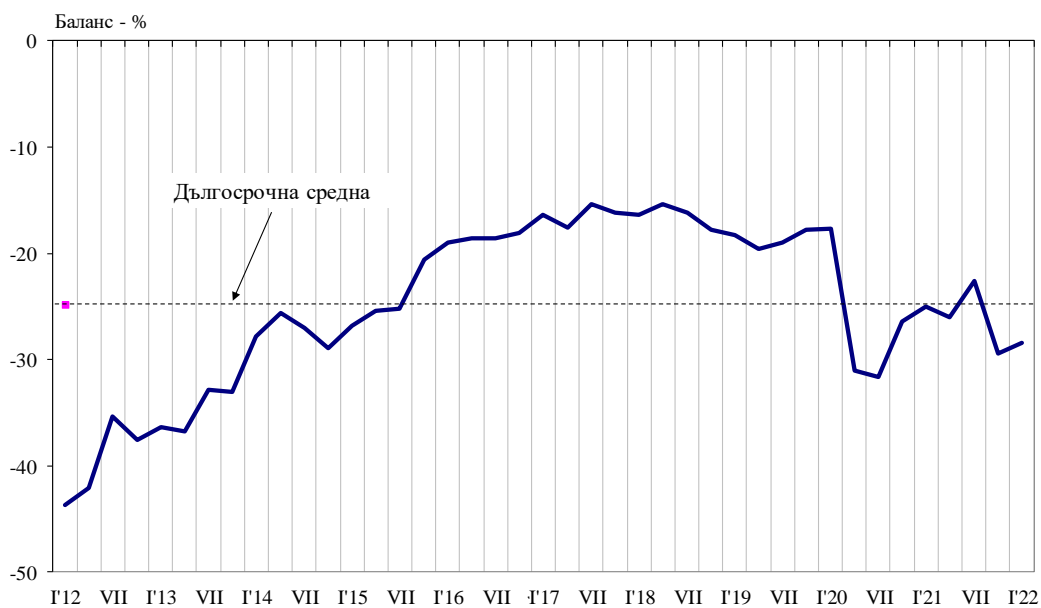
Фиг. 2. Оценка за общата икономическа ситуация в страната през последните 12 месеца



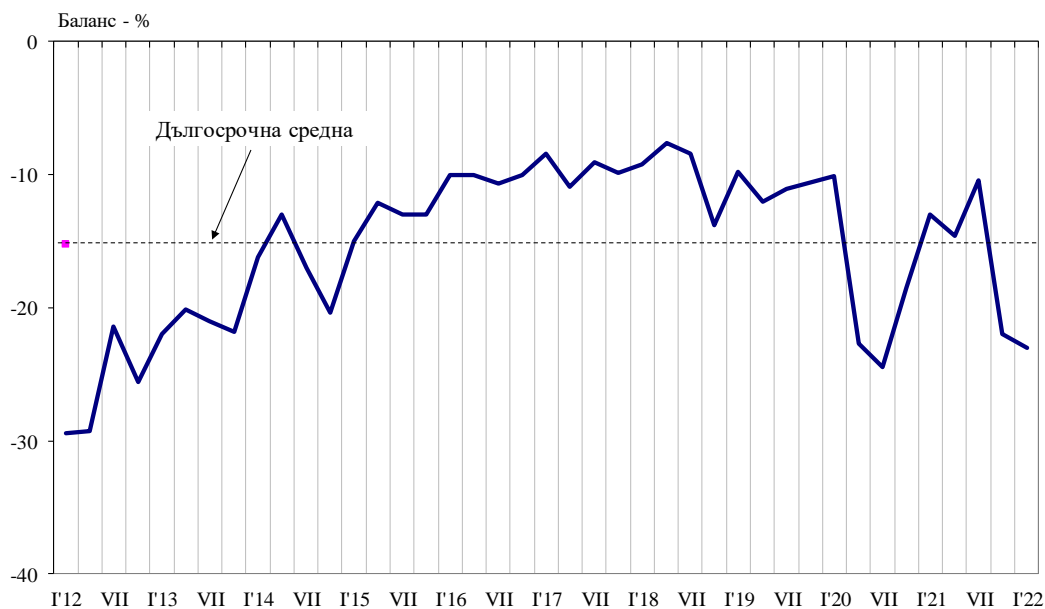
Фиг. 3. Очаквания за общата икономическа ситуация в страната през следващите 12 месеца



Фиг. 4. Оценка на финансовото състояние на домакинствата през последните 12 месеца



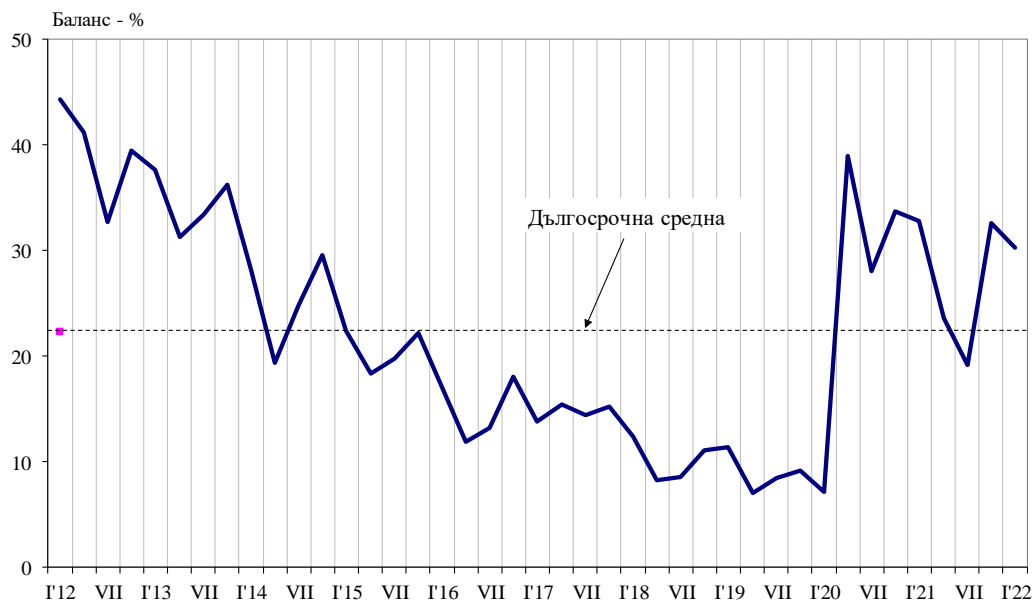
Фиг. 5. Очаквания за финансовото състояние на домакинствата през следващите 12 месеца



Фиг. 6. Оценка за инфлацията през последните 12 месеца



Фиг. 7. Очаквания за безработицата през следващите 12 месеца



Фиг. 8. Намерения за извършването на основни разходи за предмети с дълготрайна употреба през следващите 12 месеца

