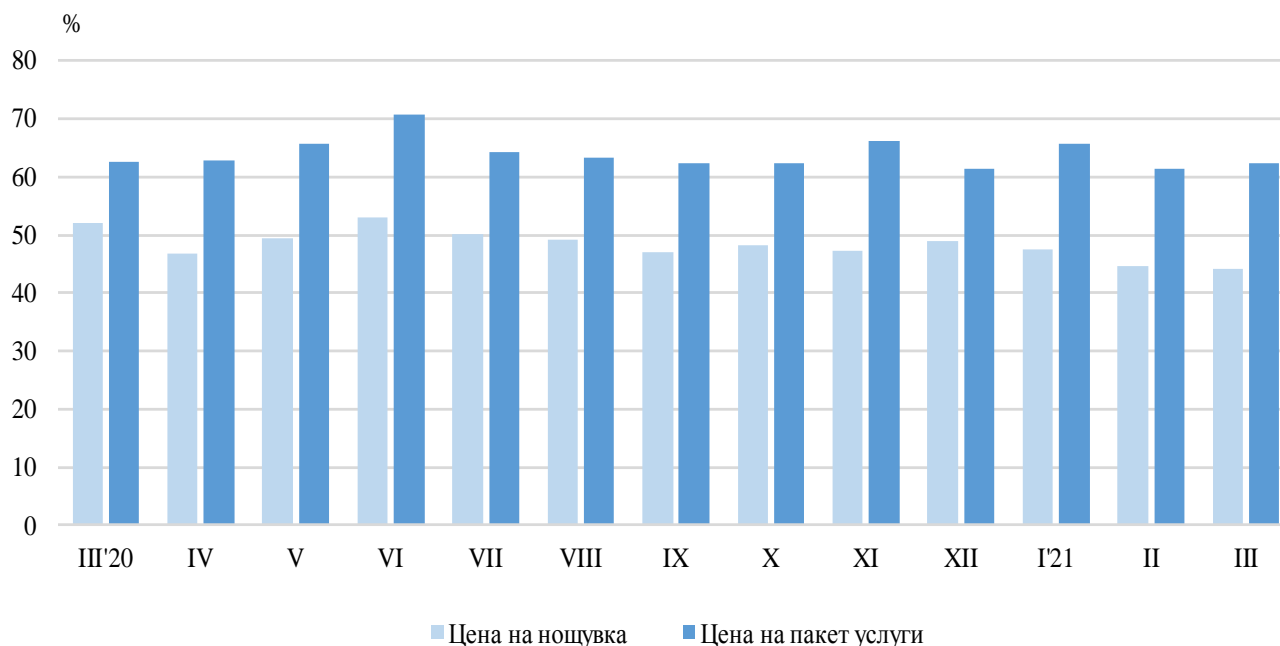


## ДЕЙНОСТ И СЪСТОЯНИЕ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ<sup>1</sup> ПРИ УСЛОВИЯТА НА ЕПИДЕМИЧНА ОБСТАНОВКА ПРЕЗ МАРТ 2021 ГОДИНА

Националният статистически институт провежда ежемесечно кратко анкетно проучване сред управителите на местата за настаняване с цел събиране на точна и навременна информация за състоянието и развитието на техния бизнес по време на епидемичната обстановка в страната.

През март 52.3% от анкетираните са предложили на своите клиенти алтернативен период за използване на направените резервации, 62.4% са имали намерение да намалят цената на пакет услуги, а 44.1% - на ношувката.

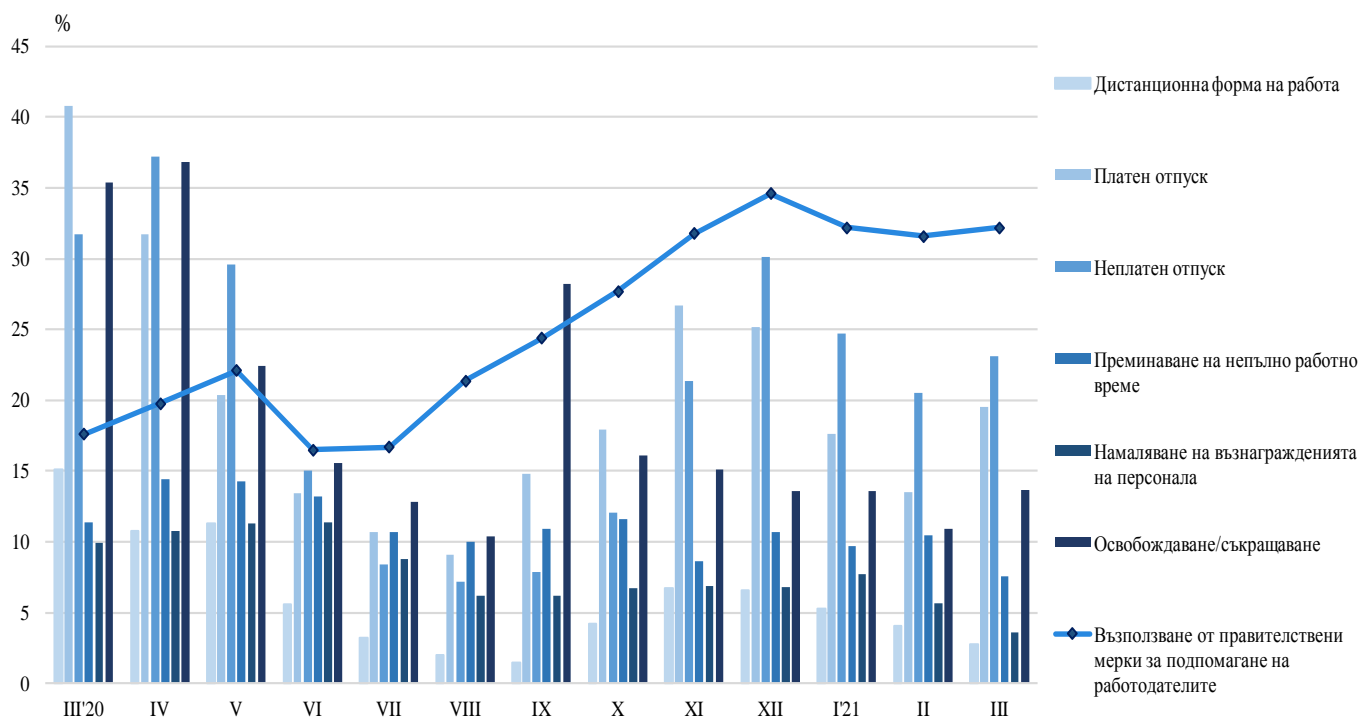
**Фиг. 1. Намаляване на цената на ношувка или на пакет услуги по месеци**



По отношение на наетия персонал 23.1% от ръководителите са предприели като мярка „неплатен отпуск“, следвана от „платен отпуск“ - 19.5%, и „освобождаване/съкращаване“ - 13.7%. От „преминаване на непълно работно време“ са се възползвали 7.6% от мениджърите, 3.6% са предприели мярката „намаляване на възнагражденията на персонала“, а 2.8% - „дистанционна форма на работа“. Същевременно 32.2% от местата за настаняване са се възползвали от правителствените мерки за подпомагане на работодателите (фиг. 2).

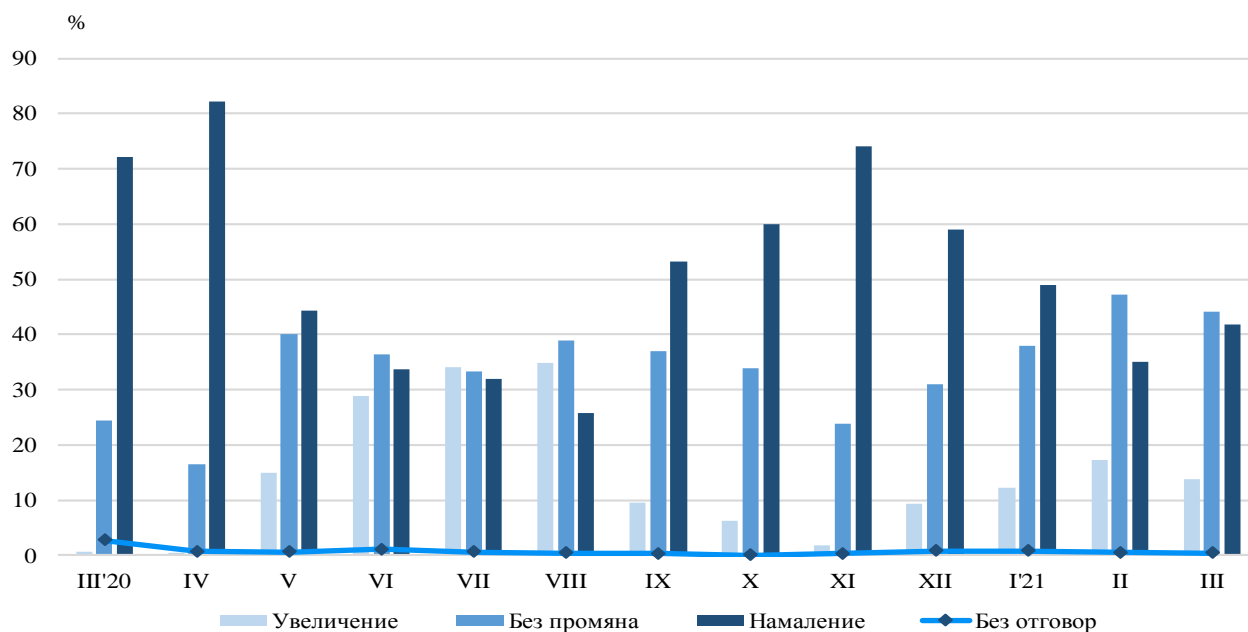
<sup>1</sup> Функционирали през март 2021 година.

Фиг. 2. Предприети действия спрямо наличния персонал по месеци



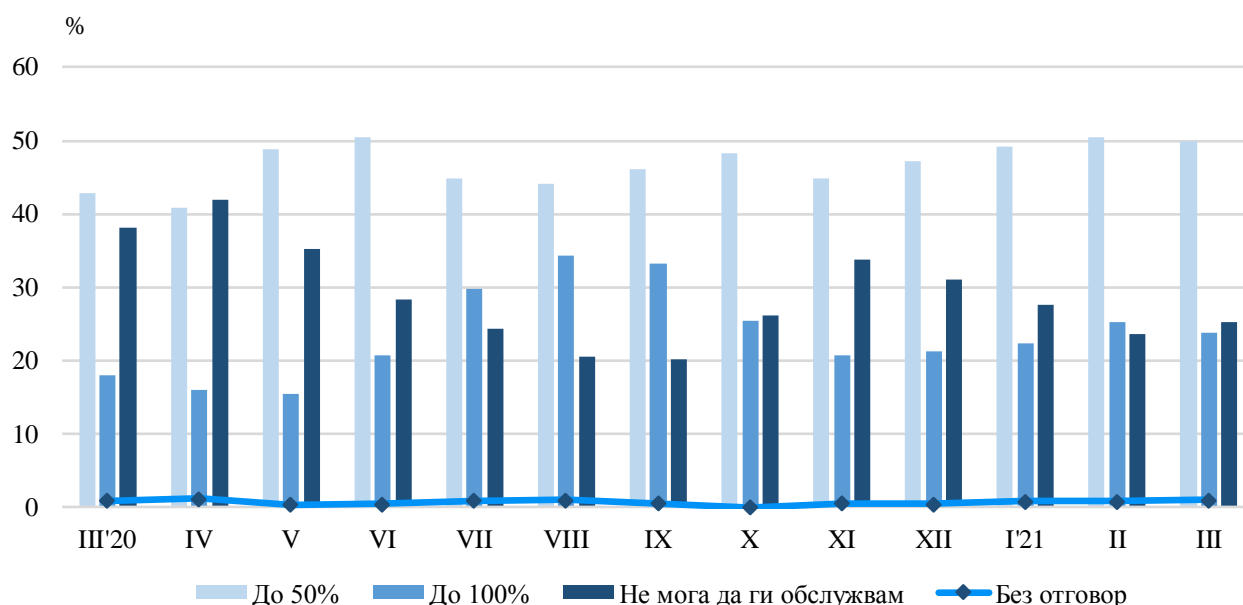
През март 44.1% от анкетираните управители посочват, че няма промяна в приходите от дейността им в сравнение с предходния месец, докато 41.8% отчитат спад (фиг. 3).

Фиг. 3. Промяна в приходите от дейността в резултат на обявеното извънредно положение и последвалата епидемична обстановка по месеци



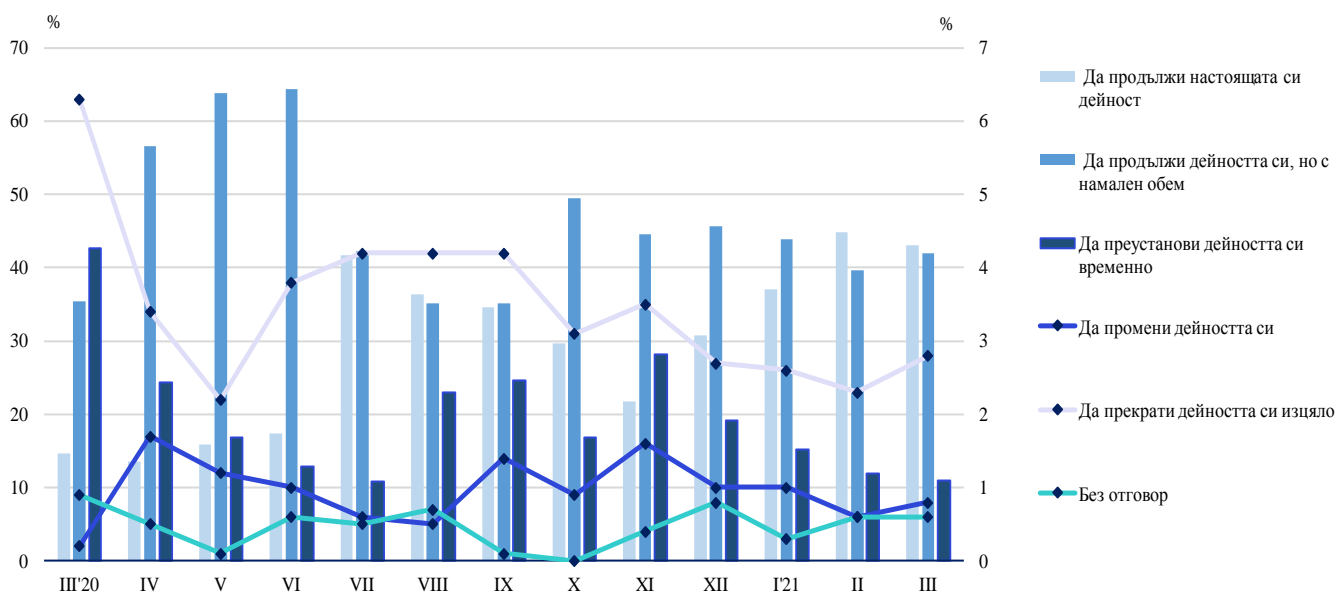
През следващия един месец 49.9% от мениджърите прогнозироват, че ще могат да обслужат „До 50%“ от разходите за дейността със собствени средства, 25.2% няма да могат да се справят сами, а 23.9% от анкетиранияте посочват, че ще успеят „До 100%“.

**Фиг. 4. Възможност за обслужване на разходите за дейността със собствени средства в краткосрочен план (един месец) по месеци**



По отношение на бъдещата си активност в краткосрочен план 43.0% от ръководителите смятат да продължат да работят, 41.9% смятат да продължат с настоящата си дейност макар и с намален обем, 10.9% предвиждат временно да преустановят дейността си, а 2.8% прогнозироват да я прекратят.

**Фиг. 5. Очаквания за бъдещето на мястото за настаняване в краткосрочен план (един месец) по месеци**



## Методологични бележки

В периода от 5 до 26 април Националният статистически институт проведе кратко бизнес изследване „Места за настаняване“. Целта на изследването е да предостави на обществото информация за ефекта на извънредното положение и последвалата епидемична обстановка, свързани с COVID-19, върху най-засегнатите сектори на икономиката в страната.

В анкетното изследване „Места за настаняване“ са включени 2 031 категоризирани хотела, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване (вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване) с над 10 легла, които са функционирали през март 2021 година. Участието в изследването е доброволно.