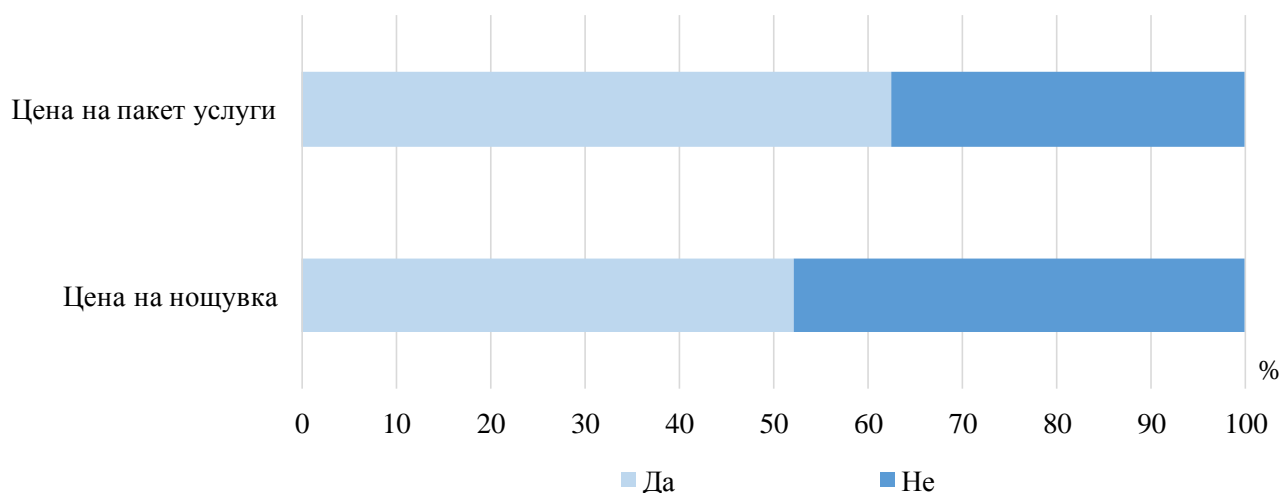


ДЕЙНОСТ И СЪСТОЯНИЕ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ ПРИ УСЛОВИЯТА НА ИЗВЪНРЕДНО ПОЛОЖЕНИЕ ПРЕЗ МАРТ 2020 ГОДИНА

През април 2020 г. Националният статистически институт (НСИ) стартира провеждането на месечно анкетно проучване сред управителите на местата за настаняване с цел събиране на точна и навременна информация за състоянието и развитието на техния бизнес по време на извънредното положение в страната.

При създалата се ситуация 50.4% от анкетираните смятат да предложат на своите клиенти алтернативен период за използване на направените резервации. Същевременно 62.5% от тях имат намерение да намалят цената на пакет услуги, а 52.1% - на нощувката.

Фиг. 1. Намаляване на цената на нощувката или на пакет услуги

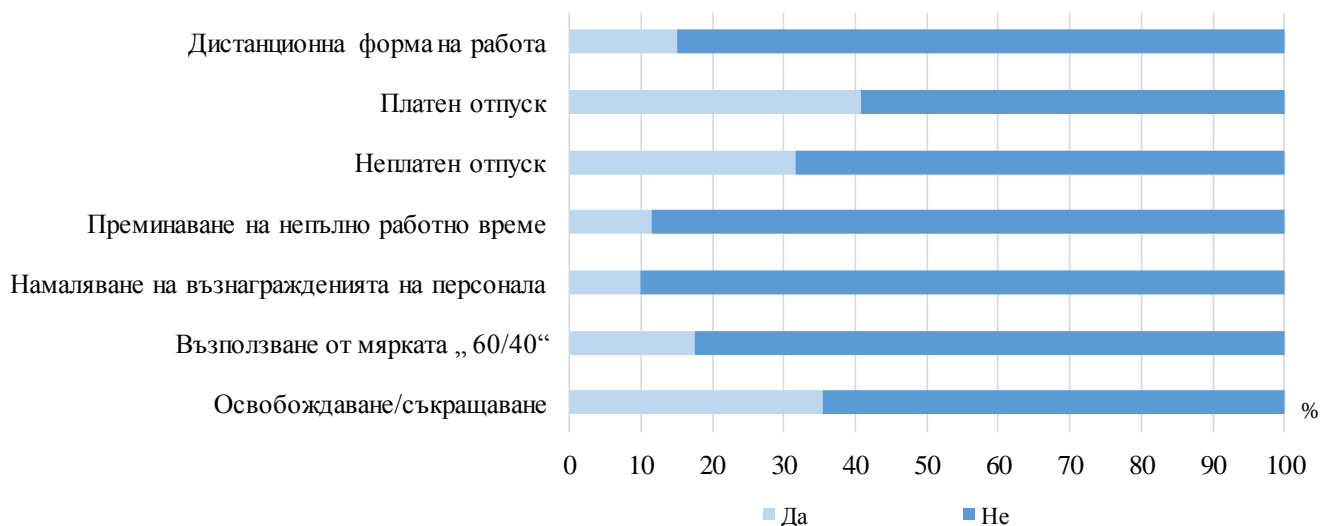


По отношение на наетия персонал 40.8% от ръководителите са предприели като мярка „платен отпуск“, следвана от „освобождаване/съкращаване“ - 35.4%, и „неплатен отпуск“ - 31.7%. От мярката „60/40“ са се възползвали 17.6% от мениджърите, а от „дистанционна форма на работа“ - 15.1% (фиг. 2).

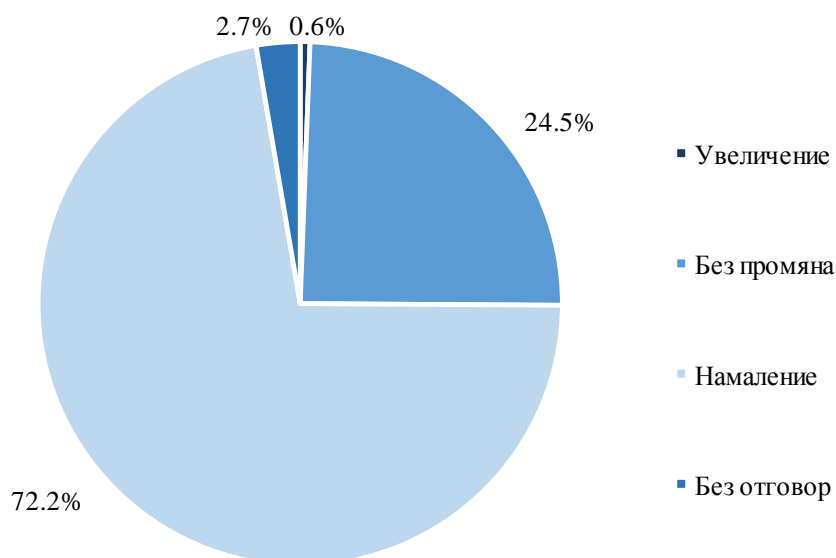
През март по-голяма част от управителите (72.2%) съобщават за намаление в приходите от дейността си спрямо предходния месец, а 24.5% от тях посочват, че няма промяна (фиг. 3).

¹ Функционирали през март 2020 година.

Фиг. 2. Предприети действия през март 2020 г. спрямо наличния персонал

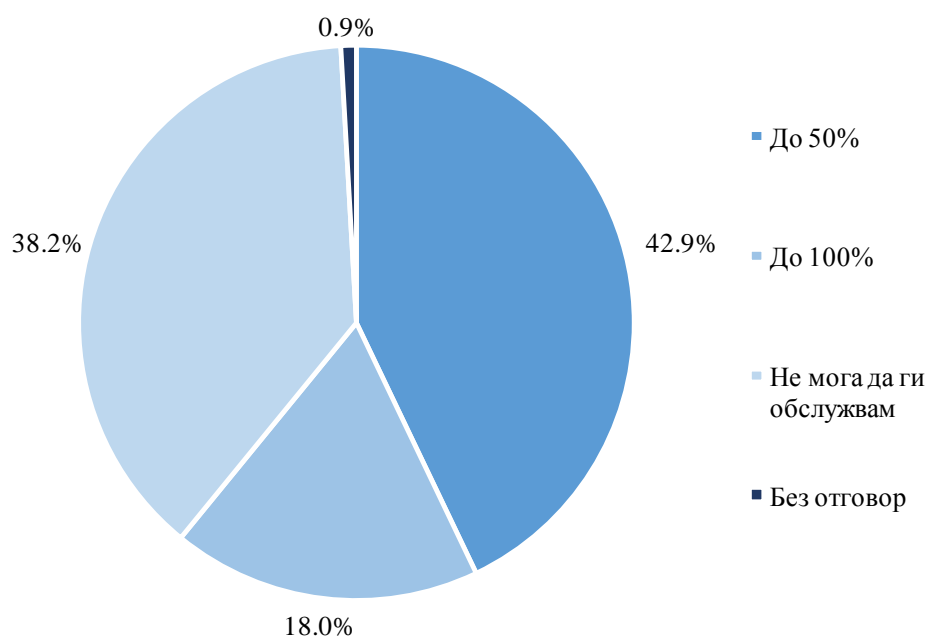


Фиг. 3. Промяна в приходите от дейността през март 2020 г. спрямо предходния месец (февруари 2020 г.) в резултат на обявеното извънредно положение



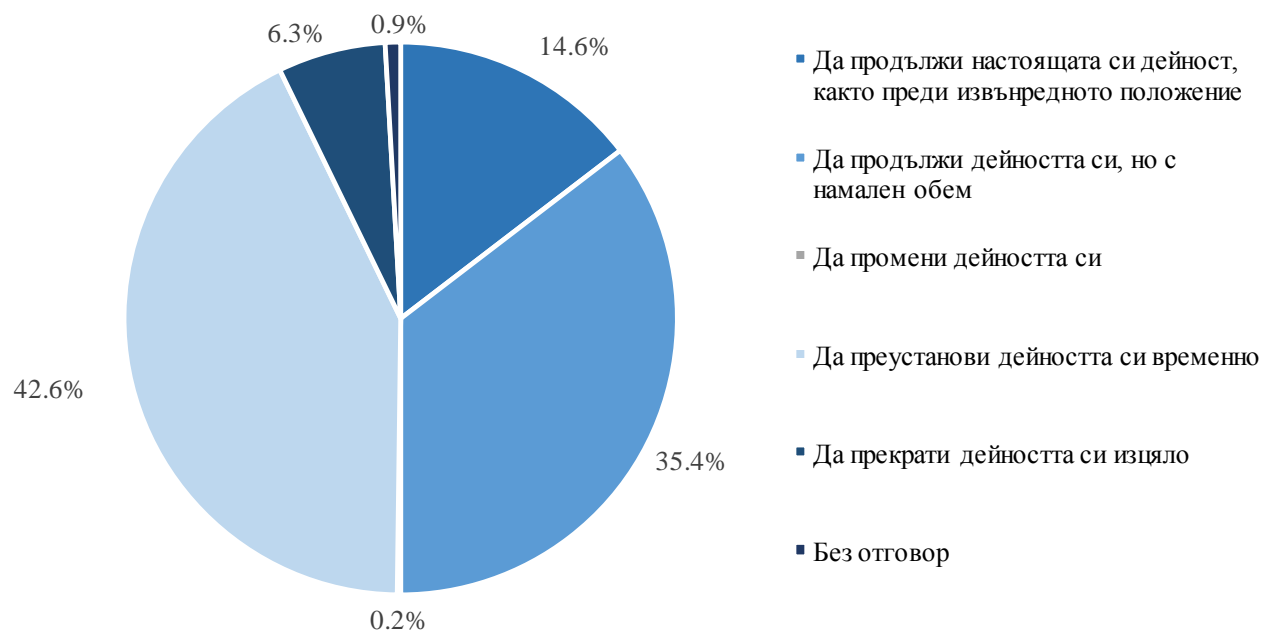
В краткосрочен план (през следващия един месец) 42.9% от мениджърите прогнозира, че ще могат да обслужат „до 50%“ от разходите за дейността със собствени средства, 18.0% от тях - „до 100%“, а 38.2% от анкетираните посочват, че няма да могат да се справят сами.

Фиг. 4. Възможност за обслужване на разходите за дейността със собствени средства в краткосрочен план (един месец)



По отношение на бъдещата активност на мястото за настаняване в краткосрочен план 42.6% от ръководителите очакват временно да преустановят дейността си, 35.4% смятат да продължат да работят макар и с намален обем, а 14.6% очакват да продължат дейността си, както преди извънредното положение. Едва 6.3% прогнозира да я прекратят.

Фиг. 5. Очаквания за бъдещето на мястото за настаняване в краткосрочен план (един месец)



Методологични бележки

В периода от 8 до 21 април Националният статистически институт проведе кратко бизнес изследване „Места за настаняване“. Целта на изследването е да предостави на обществото информация за ефекта на извънредното положение, свързано с COVID-19, върху най-засегнатите сектори на икономиката в страната.

В анкетното изследване „Места за настаняване“ са включени 2 336 категоризирани хотела, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване (вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване) с над 10 легла, които са функционирали през март 2020 година. Участието в изследването е доброволно, като в периода от 8 до 21 април беше предоставена информация от 1 088 места за настаняване (46.6% от анкетираните).