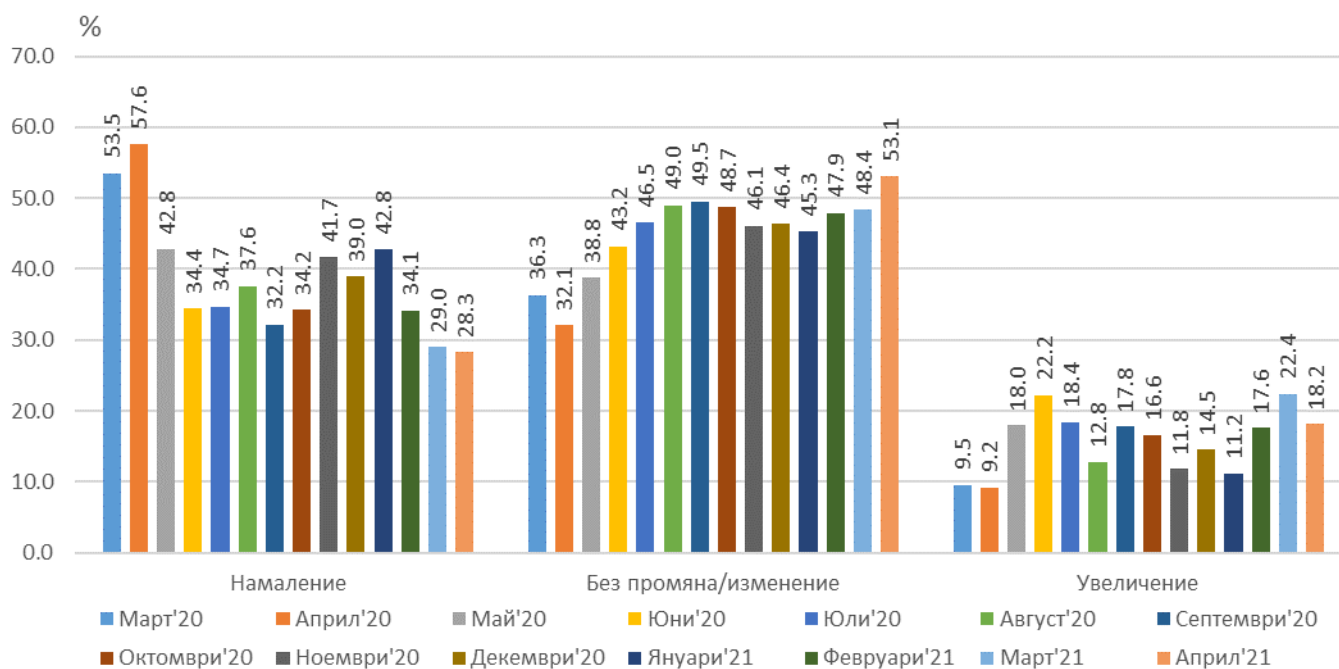


ДЕЙНОСТ И СЪСТОЯНИЕ НА НЕФИНАНСОВИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯТА НА ЕПИДЕМИЧНА ОБСТАНОВКА ПРЕЗ АПРИЛ 2021 ГОДИНА

Националният статистически институт провежда ежемесечно кратко бизнес изследване сред нефинансовите предприятия с цел да осигури и предостави информация за ефекта на извънредното положение и последвалата епидемична обстановка, свързани с COVID-19, върху различните сектори на икономиката в страната.

През април 2021 г. 28.3% от нефинансовите предприятия посочват, че са имали намаление в приходите от продажби на стоки или услуги в сравнение с март 2021 г., при 53.1% няма промяна, а 18.2% са регистрирали увеличение (фиг. 1).

Фиг. 1. Изменение в приходите от продажби на стоки или услуги на нефинансовите предприятия спрямо предходния месец, 2021 година



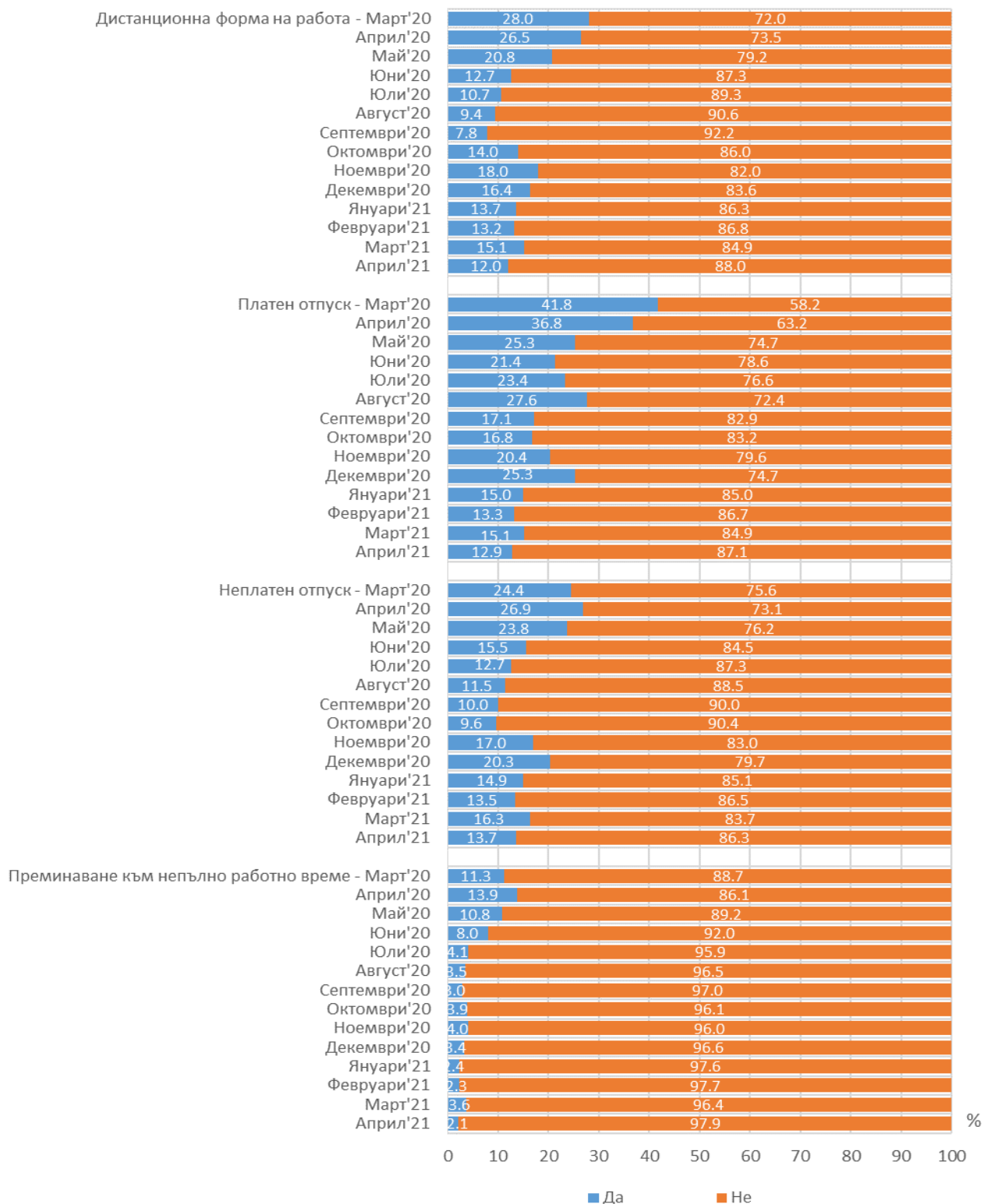
Разпределението по икономически дейности показва, че през април 2021 г. 41.8% от предприятията в дейности „Култура, спорт и развлечения, ремонт на домакински вещи и други дейности“ са регистрирали намаление в приходите от продажби на стоки или услуги, следвани от „Операции с недвижими имоти“ - с 40.0%, „Индустрия“ - с 29.5%, и „Търговия, транспорт и ресторантьорство“ - с 29.0% (фиг. 2).

Фиг. 2. Изменение в приходите от продажби на стоки или услуги на нефинансовите предприятия през април 2021 г. спрямо предходния месец по икономически дейности

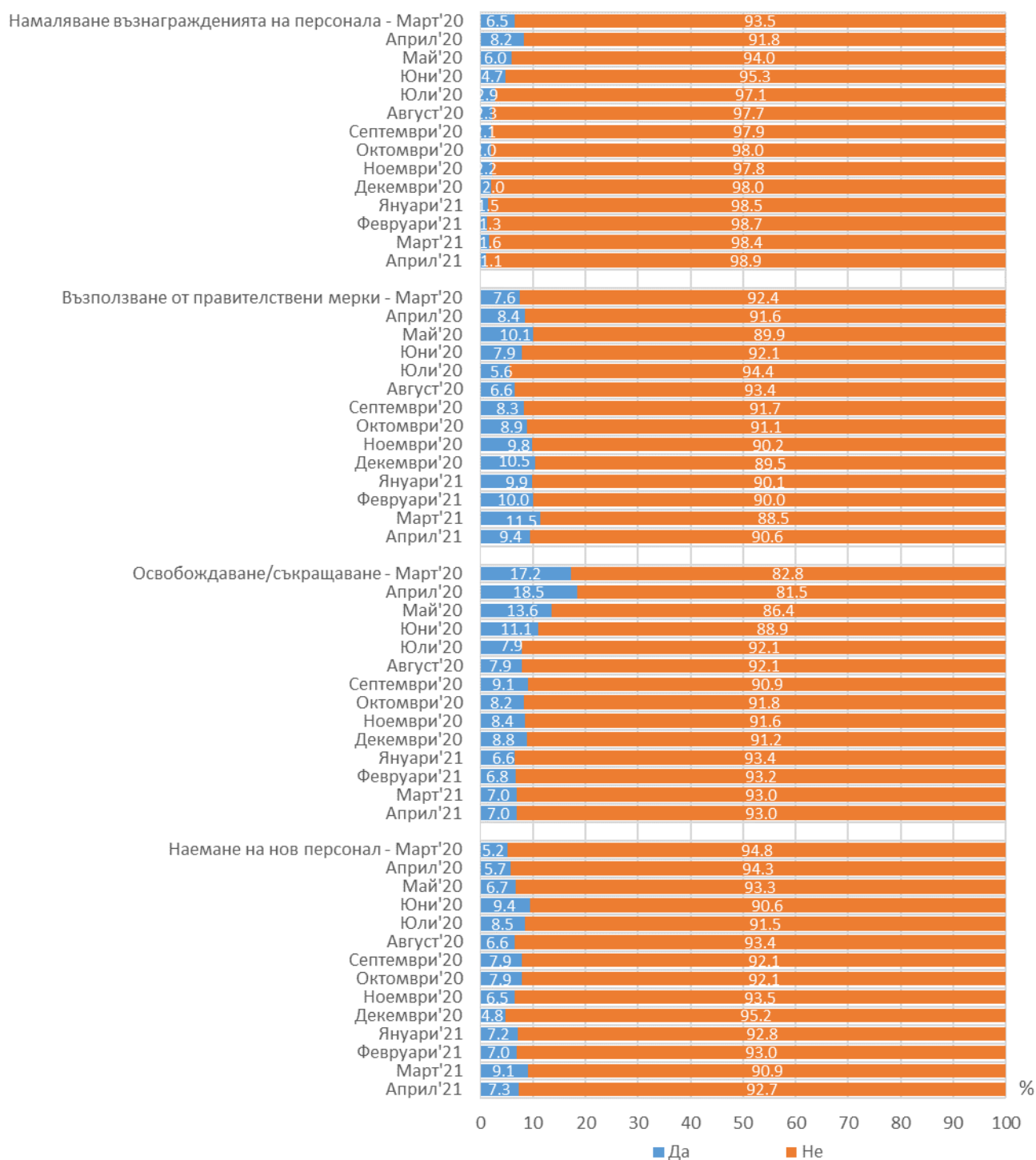


По отношение на наетия персонал 13.7% от нефинансовите предприятия са направили стъпки за ползване на „Неплатен отпуск“, следват „Платен отпуск“ - 12.9%, „Дистанционна форма на работа“ - 12.0%, и „Възползване от правителствени мерки за подпомагане на работодателите“ - 9.4% (фиг. 3).

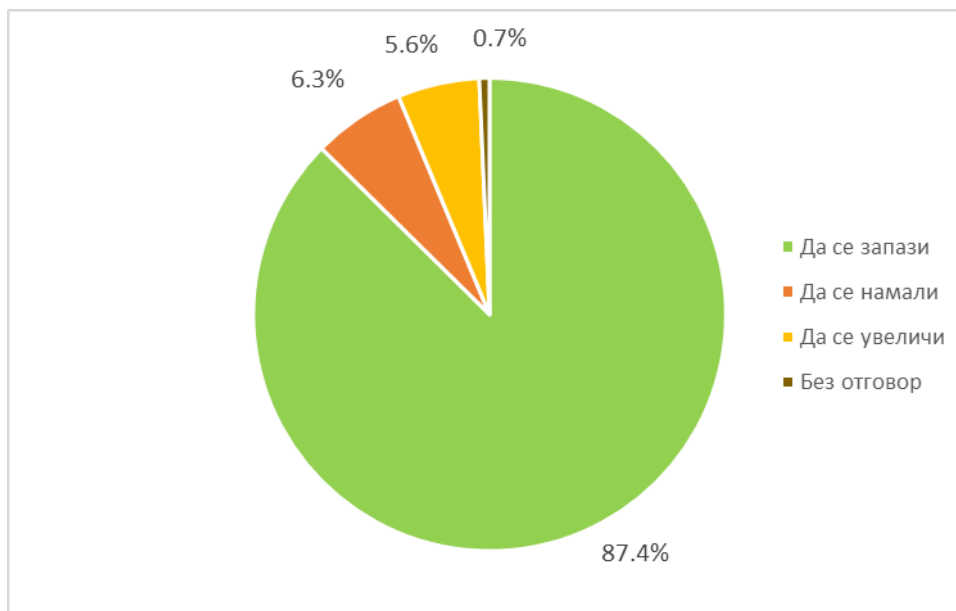
Фиг. 3. Предприети мерки по отношение на наетия в предприятието (фирмата) персонал



Фиг. 3. Предприети мерки по отношение на наетия в предприятието (фирмата) персонал (Продължение и край)



Фиг. 4. Очаквания за персонала в краткосрочен план (1 месец)



За следващия месец 95.1% от анкетираните нефинансови предприятия прогнозират, че ще продължат настоящата си дейност, 1.3% - ще преустановят временно дейността си, а 2.5% - ще прекратят дейността си (табл. 1).

1. Очаквания за бъдещето на предприятието (фирмата) в краткосрочен план (1 месец)

(Проценти)

Период	Да продължи настоящата си дейност	Да преустанови дейността си временно	Да прекрати дейността си	Да промени дейността си	Без отговор
Март 2020	80.6	15.4	2.0	1.8	0.1
Април 2020	90.0	6.8	1.6	1.2	0.4
Май 2020	93.2	3.8	1.6	1.3	0.1
Юни 2020	92.8	3.3	2.1	1.1	0.8
Юли 2020	93.4	3.4	1.4	1.2	0.5
Август 2020	94.5	2.0	1.8	1.0	0.6
Септември 2020	95.1	1.9	2.2	0.6	0.2
Октомври 2020	94.4	3.2	1.6	0.5	0.2
Ноември 2020	92.5	4.5	2.1	0.8	0.1
Декември 2020	92.0	4.7	1.7	1.1	0.5
Януари 2021	92.9	3.4	2.0	1.1	0.5
Февруари 2021	93.7	2.1	1.9	1.8	0.5
Март 2021	93.4	2.3	1.9	1.4	1.1
Април 2021	95.1	1.3	2.5	0.7	0.4

Методологични бележки

Анкетното изследване „Нефинансови предприятия“ се проведе през май, като на случаен принцип са избрани 3 770 предприятия с приблизително 230 хил. наети лица. Участието в изследването е доброволно.

Основната единица на наблюдение е предприятието, което извършва една или повече дейности на едно или повече места и произвежда стоки или услуги за трети лица. Дефиницията на предприятието отговаря на изискванията на Регламент (ЕО) № 696/93 за статистическите единици. Данните се отнасят за дейността на нефинансовите предприятия, извършвана на територията на страната.

Икономическите дейности, обхванати от изследването, са: Индустрия; Строителство; Търговия, транспорт и ресторантьорство; Операции с недвижими имоти; Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; Далекосъобщения; Професионални дейности и научни изследвания; административни и спомагателни дейности; Култура, спорт и развлечения, ремонт на домакински вещи и други дейности. В обхвата на изследването не са включени предприятия, чиято основна икономическа дейност е: Селско, горско и рибно стопанство; Финансови и застрахователни дейности; Хуманно здравеопазване и социална работа; Образование; Държавно управление и държавно обществено осигуряване.