

Търговски обекти за продажби на дребно

1. Цел и икономическа значимост

Наблюдението е годишно и осигурява информация за броя, вида, формата на организация и стоковата специализация на търговските обекти за продажби на дребно.

Информацията дава възможност да се проследят тенденциите в развитието на пазарната инфраструктура, която отразява качествените промени в процеса на предлагането на стоки и търговски услуги. Данните могат да бъдат използвани за изследване на структурните промени и концентрацията на търговските обекти по вид и териториално разположение.

2. Дефиниция на показателите и източници на информацията

Брой обекти за продажби на дребно - включва всички обекти в стационарната и подвижна търговска мрежа. Обектите се наблюдават по утвърдена номенклатура за вида и стоковата им специализация. Обектът е специализиран, ако дадена стокова група формира над 1/3 от общия обем на реализираните в него продажби.

Данните се събират от предприятията, съставлящи баланс, с годишния отчет на нефинансовите предприятия и от предприятията, несъставлящи баланс (ЕТ), с годишния отчет на едноличните търговци. И в двата отчета справката за търговските обекти е унифицирана и представлява тяхна неразделна съставна част.

3. Обхват на изследването, модел и обем на извадката

Наблюдението е изчерпателно и обхваща всички предприятия, които са извършвали продажби на дребно в стопанисвани от тях търговски обекти (постоянно действащи, сезонни и в ремонт до един месец), независимо от отрасловото им класифициране по КИД-2008.

4. Изчисляване на показателите

Броят на търговските обекти за продажби на дребно се получава като сума от обработените данни на годишния отчет на нефинансовите предприятия и годишния отчет на едноличните търговци за всяка клетка от утвърдената номенклатура на съответното агрегационно ниво.

5. Оценка на неотговорилите:

Наблюдението е изчерпателно и всички предприятия са задължени по Закона за статистиката да представят годишен отчет за дейността си. Ако за дадено предприятие се знае, че е активно, но по различни причини не е подало такъв отчет, данните за него се определят на базата на съществуващата информация и се прибавят към обобщените данни за всички нива на агрегация, за които се отнасят.

6. Разпространение на информацията

Данни за броя на търговските обекти за продажби на дребно по вид и стокова специализация се публикуват на интернет страницата на НСИ и в статистическия годишник на Р България.

Данните се предоставят на Евростат във вида и сроковете, дефинирани в Регламент (ЕС) 295/2008.