



ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ПРЕЗ 2018 ГОДИНА

Изх. № РД-12-122/ 05.04.2018 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИНЕ / ГОСПОЖО,

Вашето предприятие е включено чрез случаен подбор в извадково статистическо изследване за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) и е-търговия в предприятията, провеждано всяка година от Националния статистически институт.

Изследването се провежда във всички държави-членки на ЕС по единна методология, съгласно Регламент (ЕС) № 2017/1515. Включено е в Националната статистическа програма за 2018 г., приета от Министерски съвет с Решение № 9 от 11.01.2018 г., обн., ДВ, бр. 8 от 23.01.2018 г. и е със задължителен характер на участие.

С настоящата анкетна карта Ви правим съпричастни с измерването на нивото на развитие на информационното общество в Република България. Вашите изчерпателни и открити отговори ще допринесат за постигането на по-пълна и по-ясна картина за разпространението и използването на информационни и комуникационни технологии в страната.

С цел улесняване на Вашата работа и подобряване на ефективността при провеждане на изследването, НСИ предоставя възможност за въвеждане на данните онлайн чрез веб-базиран електронен формуляр. В случай, че нямате възможност да подадете информацията по електронен път, ще бъдете посетени от служител на НСИ, който ще Ви окаже съдействие при попълване на въпросника.

Опазването на тайната на данните, предоставени от Вас и използването им само и единствено за статистически цели е гарантирано от разпоредбите на чл. 25, 26 и 27 от Закона за статистиката. Длъжностните лица, които провеждат изследването, носят отговорност за запазване на тайната на индивидуалните данни по чл. 53 и 55 от Закона за статистиката. Те са служители на съответното териториално статистическо бюро и ще Ви представят служебната си карта при посещението.

Допълнителна информация относно провежданото изследване може да получите от г-жа Мая Папазова на телефон (+359 2) 9857 733, e-mail: MPapazova@nsi.bg, отдел „Наука, иновации и информационно общество“, НСИ.

ПРЕДВАРИТЕЛНО ВИ БЛАГОДАРЯ ЗА ОТЗИВЧИВОСТТА!

С уважение,

ДИАНА ЯНЧЕВА
ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НСИ

Анкетна карта за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) и електронна търговия в предприятията през 2018 година

Наименование на предприятието:.....

ЕИК по Булстат:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Данни за лицето, попълнило анкетната карта:

Име, фамилия:.....

Е-поща:.....

Телефон за контакт:.....

Анкетната карта се попълва от **служител, който е най-добре запознат с информационно-комуникационните технологии и системи на предприятието**. Анкетната карта не следва да бъде попълвана от счетоводител с оглед естеството на събираната информация!

Отговорите на въпросите и под-въпросите се отбелязват със знак „X“ в съответното поле. Всеки под-въпрос се попълва поотделно. На въпросите и под-въпросите, на които не е отбелязан отговор „Да“, задължително се попълва отговор „Не“. За въпросите, на които е възможен само един положителен отговор, то това е изрично споменато.

Моля, запознайте се предварително с инструкциите за попълване на анкетната карта!

Модул А: Използване на компютри

A1. Използват ли се **компютри** във Вашето предприятие?

Да

Не

Включват се настолни компютри, преносими компютри, таблети и други преносими устройства като смартфони.

↓
Край на анкетата

A2. Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват компютри за служебни цели?

--

(брой)

Модул В: ИКТ специалисти и умения

B1. Наема ли Вашето предприятие **ИКТ специалисти**?

Да

Не

ИКТ специалисти са служители, за които ИКТ е основната им работа. Например да разработват, експлоатират или поддържат ИКТ системи или приложения.

B2. Предоставяло ли е Вашето предприятие някакъв вид **обучение**, за да развива умения на заетите си лица **в областта на ИКТ**, през 2017 година?

Да

Не

а) Обучение за ИКТ специалисти

Отбележете „Не“ ако Вашето предприятие не е имало наети ИКТ специалисти през 2017 година.

б) Обучение в областта на ИКТ за други заети лица

B3. Наемало ли е, или опитвало ли се е да наеме Вашето предприятие ИКТ специалисти през 2017 година?

Да

Не

↓
Преминете на B5

B4. Имало ли е Вашето предприятие **трудности при наемането на** служители за свободните работни места за **ИКТ специалисти** през 2017 година?

Да

Не

Например кандидатите не отговарят на изискванията за заеманата длъжност, липса на достатъчно кандидати и др.

B5. Моля, отбележете кой основно е изпълнявал следните ИКТ функции във Вашето предприятие през 2017 година:	Предимно собствени служители , вкл. от предприятието майка или филиал	Предимно външен доставчик	Не приложимо
a) Поддържане на ИКТ инфраструктура (сервъри, компютри, принтери, мрежи)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Поддържане на офис софтуер (напр. тексто-обработващи програми, електронни таблици и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) <u>Разработване на софтуер/системи</u> за управление на бизнеса (напр. ERP системи за управление на ресурсите на предприятието чрез вътрешен обмен на информация между различните функционални звена, като счетоводство, планиране, производство, маркетинг; CRM приложения за управление на информацията за клиентите; HR приложения за управление на човешките ресурси и др.) <i>Изключва се покупката на готови софтуерни пакети.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) <u>Поддържане на софтуер/системи</u> за управление на бизнеса (напр. ERP, CRM, HR, бази данни)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) <u>Разработване на уеб приложения</u> (напр. разработване на уебсайт на предприятието, уеб приложения, онлайн магазин и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) <u>Поддържане на уеб приложения</u> (напр. поддържане на уебсайт на предприятието, уеб приложения, онлайн магазин и др.) <i>Изключва се хостинг на уебсайта на предприятието.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Сигурност и защита на данните (напр. тестване на сигурността, обучения свързани със сигурността, решаване на проблеми свързани с ИКТ сигурността и др.) <i>Изключва се актуализацията на готови софтуерни пакети.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул С: Достъп и използване на интернет

C1. Има ли Вашето предприятие достъп до интернет ?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> ↘ Преминете на E1
C2. Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват компютри с достъп до интернет за служебни цели? <i>Включват се настолни компютри, преносими компютри, планшети и други преносими устройства като смартфони.</i>	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> (брой)	

Използване на фиксирана интернет връзка за служебни цели

C3. Използва ли Вашето предприятие фиксирана интернет връзка ? <i>Например ADSL, влакнесто-оптични мрежи (FTTx), кабелна технология (CATV), LAN, високоскоростни наети линии, фиксирани безжични връзки (сателитна връзка, RLAN, Wi-Fi, WiMax) и др.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> ↘ Преминете на C5
---	-----------------------------	---

C4. Каква е максималната договорена **скорост** за изтегляне на данни на най-бързата фиксирана интернет връзка във Вашето предприятие?

Отбележете само един отговор.

a) По-ниска от 2 Mbps	<input type="checkbox"/>
b) Между 2 и 10 Mbps	<input type="checkbox"/>
c) Между 10 и 30 Mbps	<input type="checkbox"/>
d) Между 30 и 100 Mbps	<input type="checkbox"/>
e) 100 Mbps и повече	<input type="checkbox"/>

Използване на мобилна интернет връзка за служебни цели

Под мобилна интернет връзка се разбира използването на **преносими устройства** за свързване с интернет чрез мобилните телефонни мрежи (UMTS/HSPA+ - 3G, LTE - 4G). Предприятията осигуряват преносими устройства и заплащат изцяло или частично разходите за използването им.

C5. Предоставя ли Вашето предприятие преносими устройства, които осигуряват **мобилна интернет връзка** чрез мобилните телефонни мрежи за служебни цели? Да Не ↘
Например чрез преносими компютри, планшети или други преносими устройства, като смартфони. Преминете на **C8**

C6. Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват предоставено от предприятието преносимо устройство за служебни цели, което осигурява мобилна интернет връзка чрез мобилните телефонни мрежи?
Например преносими компютри, планшети или други преносими устройства, като смартфони.
(брой)

C7. Предоставя ли Вашето предприятие преносими устройства, които осигуряват мобилна интернет връзка чрез мобилните телефонни мрежи за някои от следните цели: Да Не

a) Достъп до служебна електронна поща?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Достъп и промяна на фирмени документи?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Използване на специализирани софтуерни приложения? (напр. за управление на поръчките или продажбите, ERP (Enterprise Resource Planning) и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Използване на уебсайт

C8. Има ли Вашето предприятие **уебсайт**? Да Не ↘
Преминете на **C10**

C9. Притежава ли уебсайтът на Вашето предприятие някои от изброените функционалности? Да Не

a) Описание на стоки или услуги, ценови листи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Онлайн поръчки или резервации, напр. клиентска кошница	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Възможност потребителите да оформят по свое предпочитание или да проектират онлайн продуктите или услугите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Проследяване или проверка на статуса на направените поръчки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Персонализирано съдържание на уебсайта за редовни потребители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Връзки или препратки към профилите на предприятието в социалните медии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Използване на интернет за други цели

C10.	Заплаща ли Вашето предприятие, за да рекламира в интернет? <i>Например чрез реклами в търсачки, в социални медии, на чужди сайтове и др.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> ↘ Преминете на D1
C11.	Заплаща ли Вашето предприятие, за да рекламира в интернет, като използва някои от следните методи за позиционирана реклама ?	Да	Не
	a) Базирана на съдържанието на уеб страниците или на ключови думи, търсени от потребителите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Базирана на проследяването на предишни действия или на профила на потребителите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Базирана на геолокацията на интернет потребителите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Друг метод на позиционирана реклама в интернет, който не е посочен по-горе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул D: Използване на „облачни“ технологии (cloud computing)

„Облачните“ технологии предоставят възможност за достъп чрез интернет до споделени ресурси като изчислителна мощ, пространство за съхранение на данни, софтуерни приложения и др. „Облачните“ услуги се предоставят по заявка на потребителя и при определени от него период от време и параметри на ползване и са платени (за всеки потребител или според използвания капацитет). Използването на безплатни „облачни“ услуги се изключва. Използването на „облачни“ технологии може да включва връзки чрез виртуални частни мрежи (VPN).

D1.	Купува ли Вашето предприятие „облачни“ услуги, използвани чрез интернет? <i>Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> ↘ Преминете на E1
D2.	Купува ли Вашето предприятие някои от следните „облачни“ услуги, използвани чрез интернет? <i>Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.</i>	Да	Не
	a) Електронна поща (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Офис софтуер (като „облачна“ услуга) (напр. текстообработващи програми, електронни таблици и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Хостинг на бази данни на предприятието (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Съхранение на файлове (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Финансови или счетоводни софтуерни приложения (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) CRM софтуерно приложение за управление на информация за клиенти (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) Изчислителна мощност за изпълнение на собствения софтуер на предприятието (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D3.	Купува ли Вашето предприятие „облачни“ услуги, предоставяни чрез: <i>Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.</i>	Да	Не
	a) споделени сървъри на доставчици на услуги?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) сървъри на доставчици на услуги, предназначени единствено за Вашето предприятие?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул Е: Използване на технологии за триизмерно (3D) принтиране

Триизмерният печат или 3D печат представлява използване на специални принтери за създаване на триизмерни физически обекти с помощта на цифров модел чрез полагане на материала слой по слой (т.нар. адитивно производство).

Използването може да включва 3D принтери на самото предприятие или като услуга, предоставена от друго предприятие.

E1. Осъществявало ли е Вашето предприятие 3D печат през 2017 г. чрез:		
	Да	Не
а) използване на Ваши собствени 3D принтери? <i>Включва използването на 3D принтери взети под наем.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) използване на 3D печатни услуги, предоставени от други предприятия? <i>Включва 3D печатни услуги, предоставени от предприятието майка или филиал.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако на въпрос E1 има поне един отговор „Да“ продължете с въпрос E2, в противен случай преминете на въпрос F1.		
E2. Използвало ли е Вашето предприятие 3D печат през 2017 г. за изработване на:		
	Да	Не
а) прототипи или модели за <u>продажба</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) прототипи или модели за <u>вътрешна употреба</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
с) стоки за <u>продажба</u> , с изключение на прототипи или модели (напр. калъпи, инструменти, части от стоки, полузавършени продукти и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) стоки за използване в <u>производствения процес</u> на предприятието, с изключение на прототипи или модели (напр. калъпи, инструменти, части от стоки, полузавършени продукти и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул F: Използване на роботизирани машини и системи

Роботите се разделят на два вида:

- Индустриалният робот е автоматично управлявано многофункционално устройство, програмирано в три или повече направления, може да бъде фиксиран на място или подвижен и се използва за автоматизация на промишленото производство.
- Сервизният робот е машина, която има известна степен на автономност, може да работи в сложна и динамична среда и да осъществява взаимодействие с хора, предмети или други устройства (изключва се използването на сервизни работи за автоматизация на промишленото производство).

Софтуерните работи (компютърни програми) и 3D принтерите не се включват в следващите въпроси.

F1. Използва ли Вашето предприятие някои от следните видове роботи ?		
	Да	Не
а) Индустриални работи (напр. за роботизирано заваряване, лазерно рязане, боядисване и др.) <i>Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за индустриални работи.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Сервизни работи (напр. използвани за наблюдение, почистване, транспорт и др.) <i>Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за сервизни работи.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако на въпрос F1 има отговор „Да“ на опция б) продължете с въпрос F2, в противен случай преминете на въпрос G1.		
F2. Използва ли Вашето предприятие сервизни работи за някоя от следните дейности?		
	Да	Не
<i>Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за сервизни работи.</i>		
а) Наблюдение, охрана или проверка (напр. използване на дроневи и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Превоз на хора или стоки (напр. използване на превозни средства с автоматично управление и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
с) Почистване или депониране на отпадъци	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Системи за управление на складове (напр. палетизиране, съхраняване, сортиране, обработване на стоки и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) Монтажни дейности, извършвани от сервизни работи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Продължава въпрос F2

	Да	Не
f) Роботизирани дейности в магазини (напр. обработка и организиране на стоки, подпомагане на клиентите в пазаруване или плащане и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Строителни работи или ремонтни дейности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул G: Анализ на „големи данни“ (big data)

„Големите данни“ са генерирани от дейности, които се извършват електронно и чрез автоматичен обмен на информация между машини и устройства (напр. данни, получени от дейности в социални медии, от производствени процеси и др.).

„Големите данни“ имат следните характеристики:

- **Значителен обем**, т.е. огромни количества данни, генерирани с течение на времето;
- **Разнообразие**, т.е. различен формат на комплексни данни, структурирани или неструктурирани (напр. текст, видео, изображения, глас, документи, данни от сензори, регистри на дейността, click потоци, координати и др.);
- **Скорост**, т.е. голяма бързина, с която данните се генерират, обработват, стават достъпни и се променят във времето.

Анализът на „големи данни“ се отнася до използването на техники, технологии и софтуерни инструменти за анализ на данни, генерирани в рамките на самото предприятие или от други източници на данни.

G1.	Извършвало ли е Вашето предприятие анализ на „големи данни“ , получени от някои от следните източници на данни, през 2017 година?		
	<i>Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за „големи данни“; включва се и анализът на данни, извършен от външни доставчици.</i>	Да	Не
	a) Данни на предприятието от смарт устройства или сензори (напр. автоматичен обмен на информация между машини, цифрови сензори, радиочестотни идентификатори (RFID) и др.) <i>(в контекста на „големи данни“)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Данни за местоположението от използването на преносими устройства (напр. преносими устройства, използващи мобилната телефонна мрежа, безжични връзки или GPS) <i>(в контекста на „големи данни“)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Данни, генерирани от социални медии (напр. социални мрежи, блогове, уебсайтове за споделяне на мултимедия и др.) <i>(в контекста на „големи данни“)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Други източници на „големи“ данни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако на въпрос G1 има поне един отговор „Да“ продължете с въпрос G2, в противен случай преминете на въпрос H1.			
G2.	Кой е извършвал анализ на „големи данни“ за Вашето предприятие през 2017 година?	Да	Не
	a) Собствени служители (вкл. от предприятието майка или филиал)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Външен доставчик	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул H: Фактуриране

Фактурите могат да бъдат в електронен формат или на хартиен носител. Съществуват два типа фактури в електронен формат:

- Електронни фактури в стандартизиран формат (напр. EDI, UBL, XML), подходящи за автоматизирана обработка, наричани още **е-фактури**. Те се обменят между доставчици и клиенти директно, чрез оператори на услуги или чрез система за електронно банкиране;
- Фактури в електронен формат, които не са подходящи за автоматизирана обработка (напр. имейли, прикачени PDF файлове към имейл, изображения в различни формати като TIF, JPEG и др.).

H1.	Изпращало ли е Вашето предприятие фактури през 2017 г. в някои от следните формати:		
	<i>Включва се изпращането на фактури на всички видове контрагенти (други предприятия, публични институции и физически лица) включително и чрез посредници, напр. счетоводители, доставчици на електронни фактури и др.</i>	Да	Не
	a) Електронни фактури (е-фактури) в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка (напр. EDI, UBL, XML) <i>Изключва се изпращането на файлове в PDF формат.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Продължава въпрос Н1

	Да	Не
b) Фактури в електронна форма, които не са подходящи за автоматизирана обработка (напр. имейли, прикачен файл към имейл в PDF формат, изображение в TIF, JPEG или друг формат) <i>Включва се изпращането на файлове в PDF формат.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Фактури на хартиен носител	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ако на въпрос Н1 има отговор „Да“ на опция а) продължете с въпрос Н2, в противен случай преминете на въпрос Н4.

Н2. Колко от всички фактури, които Вашето предприятие е **изпратило** през 2017 г., са били **електронни фактури в стандартизиран формат**, подходящ за автоматизирана обработка?

a) По-малко от 10%	<input type="checkbox"/>
b) Между 10 и 25%	<input type="checkbox"/>
c) Между 25 и 50%	<input type="checkbox"/>
d) Между 50 и 75%	<input type="checkbox"/>
e) Повече от 75%	<input type="checkbox"/>

Н3. На кои от следните контрагенти е **изпращало** Вашето предприятие **електронни фактури в стандартизиран формат**, подходящ за автоматизирана обработка през 2017 година:

	Да	Не
a) Други предприятия (B2B)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Публични институции (B2G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Физически лица (B2C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Н4. **Получавало** ли е Вашето предприятие **фактури** през 2017 г. в някои от следните формати:

	Да	Не
a) Електронни фактури (е-фактури) в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка (напр. EDI, UBL, XML) <i>Изключва се получаването на файлове в PDF формат.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Фактури в електронна форма, които не са подходящи за автоматизирана обработка (напр. имейли, прикачен файл към имейл в PDF формат, изображение в TIF, JPEG или друг формат) <i>Включва се получаването на файлове в PDF формат.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Фактури на хартиен носител	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ако на въпрос Н4 има отговор „Да“ на опция а) продължете с въпрос Н5, в противен случай преминете на въпрос И1.

Н5. Колко от всички фактури, които Вашето предприятие е **получило** през 2017 г., са били **електронни фактури в стандартизиран формат**, подходящ за автоматизирана обработка:

a) По-малко от 10%	<input type="checkbox"/>
b) Между 10 и 25%	<input type="checkbox"/>
c) Между 25 и 50%	<input type="checkbox"/>
d) Между 50 и 75%	<input type="checkbox"/>
e) Повече от 75%	<input type="checkbox"/>

Модул I: Електронна търговия

Електронна търговия означава покупката или продажбата на стоки или услуги, осъществена чрез компютърни мрежи, посредством методи, специално предназначени за целите на получаване или изпращане на поръчки.

Плащането и доставката на стоките или услугите, поръчани чрез тези методи, не се извършват непременно онлайн.

Електронната търговия **не включва** поръчките, направени чрез ръчно написани съобщения по електронна поща, факс или телефон.

Продажби чрез е-търговия

Продажби чрез уеб (уеб продажби)

Включват се продажби чрез онлайн магазин (собствен на предприятието или предназначен за много търговци, като eBay, Amazon и т.н.), чрез уеб-базирани формуляри на екстранет или уебсайт на Вашето предприятие или чрез уеб приложения.

I1.	Продавало ли е Вашето предприятие стоки или услуги онлайн чрез уебсайт или уеб приложения през 2017 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
	<i>Изключват се поръчки чрез ръчно написани писма по електронна поща.</i>		Преминете на I6
I2.	Моля, посочете оборота , реализиран от онлайн продажби чрез уебсайт или уеб приложения през 2017 година:		
	а) стойност на оборота , реализиран от продажби чрез уебсайт или уеб приложения (в хил. лева, без ДДС) (Ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“)		<input type="text"/> (Хил. лв)
	или		
	б) в процент , като съотношение към общия оборот* на предприятието		__ __ __ %
	<i>* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))</i>		
I3.	Моля, разпределете оборота, реализиран от онлайн продажби чрез уебсайт или уеб приложения през 2017 г., по видове клиенти:		
	а) Продажби на физически лица (B2C)		__ __ __ %
	б) Продажби на други предприятия (B2B) и на публични институции (B2G)		__ __ __ %
	Общо:		1 0 0%
I4.	Моля, посочете по какъв начин е осъществявало Вашето предприятие онлайн продажби през 2017 година:	Да	Не
	а) Чрез Ваш собствен уебсайт или уеб приложение (вкл. на предприятието майка или филиал, екстранет)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Чрез уебсайт или уеб приложение за електронна търговия, използвани от различни предприятия за купуване и продаване на продукти по интернет (напр. Booking.com, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако на въпрос I4 има отговор „Да“ на опции а) и б) продължете с въпрос I5, в противен случай преминете на въпрос I6.			
I5.	Моля разпределете оборота, реализиран от продажби чрез уебсайт или уеб приложения през 2017 г., по следните видове:		
	а) Продажби чрез Ваш собствен уебсайт или уеб приложение (вкл. на предприятието майка или филиал, екстранет)		__ __ __ %
	б) Продажби чрез уебсайт или уеб приложение за електронна търговия, използвани от различни предприятия за купуване и продаване на продукти по интернет (напр. Booking.com, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG и др.)		__ __ __ %
	Общо:		1 0 0%

Продажби от тип EDI

Продажби, осъществени посредством съобщения от тип EDI (електронен обмен на данни) в договорен или стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка (напр. EDIFACT, EANCOM, UBL, XML, eXite, ECOD).

Изключват се ръчно написаните съобщения по електронна поща.

16.	Продавало ли е Вашето предприятие стоки или услуги чрез съобщения от тип EDI през 2017 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	↓
Преминете на 18				
17.	Моля, посочете оборота , реализиран от продажби чрез съобщения от тип EDI през 2017 година:			
	а) стойност на оборота , реализиран от продажби чрез съобщения от тип EDI (в хил. лева, без ДДС) (ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“)	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (Хил.лв)		
	или			
	б) в процент , като съотношение към общия оборот* на предприятието			
	<i>* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))</i>	_ _ _ %		

Покупки чрез е-търговия

Покупки чрез е-търговия са покупки, осъществени чрез някои от следните начини:

- чрез онлайн магазин (интернет магазин), чрез уеб-базирани формуляри на уебсайт или екстранет на друго предприятие или чрез уеб приложения;
- чрез съобщения тип EDI (електронен обмен на данни), което означава съобщения в стандартизиран или договорен формат, позволяващ тяхната автоматизирана обработка (напр. EDIFACT, UBL, XML), като се изключват ръчно написаните съобщения.

Покупката на стоки или услуги включва стойността на всички стоки и услуги, закупени през отчетния период с цел препродажба или потребление в производствения процес, с изключение на капиталови стоки, чиято употреба се отчита по реда на амортизацията.

18.	Поръчвало ли е Вашето предприятие стоки или услуги онлайн чрез уебсайт, уеб приложения или съобщения от тип EDI през 2017 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	↓
Край на анкетата				
19.	Поръчвало ли е Вашето предприятие стоки или услуги чрез уебсайт или уеб приложения през 2017 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	
110.	Поръчвало ли е Вашето предприятие стоки или услуги чрез съобщения от тип EDI през 2017 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	
111.	Размерът на покупките, които е направило Вашето предприятие по електронен път през 2017 г. бил ли е равен или по-голям от 1% от общата стойност на покупките? (в парично изражение, без ДДС)	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	↓
Край на анкетата				

Край на анкетата. Благодарим Ви за съдействието!