



**ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИТЕ  
ТЕХНОЛОГИИ И ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯТА  
2014**

Изх. № .....  
София, 2014 г.

**Уважаеми госпожи и господа,**

Вашето предприятие е включено в статистическото изследване за използването на информационно-комуникационните технологии в предприятията през 2014 година. Изследването е част от Националната статистическа програма и е с предвиден задължителен характер на участие.

Изследването за използването на информационно-комуникационните технологии в предприятията се провежда във всички държави - членки на ЕС по единна методология, съгласно Регламент № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на информационно-комуникационните технологии в Република България.

С цел улесняване на Вашата работа и подобряване на ефективността при въвеждането на данните, НСИ предоставя възможността нужната информация да бъде въведена онлайн, чрез електронна система за въвеждане на информацията, за която ще получите достъп по е-поща.

В случай, че не разполагате с електронен адрес, чрез който може да Ви бъде осигурен достъпът до е-въпросник, ще бъдете посетени от служители на НСИ, които ще Ви окажат съдействие при попълването му.

С настоящата анкетна карта Ви правим съпричастни с измерването на нивото на развитие на информационното общество в Република България. Вашите изчерпателни и откровени отговори ще допринесат за постигането на по-пълна и по-ясна картина за разпространението и използването на информационно-комуникационните технологии в страната.

Опазването на тайната на данните, предоставени от Вас и използването им само за статистически цели е гарантирано от разпоредбите на Глава шеста, чл. 25, 26 и 27 от Закона за статистиката. Длъжностните лица, които провеждат изследването, носят отговорност за запазване на тайната на индивидуалните данни по чл. 53 и 55 от Закона за статистиката. Те са служители на съответното териториално статистическо бюро и ще Ви представят служебната си карта при посещението. Националният статистически институт е вписан в „Регистър на администраторите на лични данни и на водените от тях регистри“ като администратор на лични данни с идентификационен № 0030229.

Допълнителна информация относно провежданото изследване може да получите на телефон (+359 2) 9857 511, отдел „Статистика на образованието и информационното общество“, НСИ.

**БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА ОТЗИВЧИВОСТТА!**

**И.д. председател на НСИ:  
/Сергей Цветарски/**

**Анкетна карта 2014**  
**Изследване за използването на информационно-комуникационните технологии (ИКТ) и електронната търговия в предприятията**

Идентификационен номер (БУЛСТАТ):      |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Име:.....

Телефон/факс:.....

Е-поща:.....

Основната цел на изследването е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на информационно-комуникационните технологии (ИКТ) в Република България и да бъдат съпоставими с данните на останалите държави - членки на ЕС. За тази цел е необходимо стриктно спазване на инструкциите и методиката, подготвени от НСИ. Изследването на Европейската общност за използването на ИКТ в предприятията през 2014 г. съдържа следните 10 модула:

- A – Използване на компютри;
- B – ИКТ специалисти и умения;
- C – Достъп и използване на Интернет;
- D – Използване на услугите на „облачните“ технологии (cloud computing);
- E – Електронен обмен на информация в рамките на предприятието;
- F – Използване на съобщения от тип EDI, подходящи за автоматизирана обработка;
- G – Електронен обмен на информация в системите за управление на веригата за доставки (Supply Chain Management);
- H – Използване на технологията радиочестотна идентификация (RFID);
- I – Електронно фактуриране;
- J – Електронна търговия.

Анкетната карта се попълва от **ИТ мениджъра, системния администратор или лицето, което е най-добре запознато с информационно-комуникационните технологии и системи на предприятието**. Анкетната карта не следва да бъде попълвана от счетоводител с оглед естеството на събираната информация!

**Отговорите на въпросите и под-въпросите се отбелязват със знак „X“ в съответното поле. Всеки под-въпрос се попълва поотделно. На въпросите и под-въпросите, на които не е отбелязан отговор „Да“, задължително се попълва отговор „Не“. За въпросите, на които е възможен само един положителен отговор, то това е изрично споменато.**

Моля, запознайте се предварително с инструкциите за попълване на анкетната карта (на стр. 11)

<b>Модул А: Използване на компютри</b>			
A1.	Използва ли предприятието Ви компютри?  Включват се: настолни компютри, преносими компютри, таблети и други преносими устройства като смартфони.	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Край на анкетата
A2.	Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват компютри за служебни цели?  Включват се: настолни компютри, преносими компютри, таблети и други преносими устройства като смартфони.	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (брой)	
<b>Модул В: ИКТ специалисти и умения</b>			
B1.	Наема ли Вашето предприятие ИКТ специалисти?  ИКТ специалисти са служители, за които <b>ИКТ е основната им работа</b> . Например да разработват, експлоатират или поддържат ИКТ системи или приложения.	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
B2.	Предоставяло ли е Вашето предприятие някакъв вид обучение, за да развива умения на служителите в областта на ИКТ, през 2013 година?	Да	Не
	а) Обучение за ИКТ специалисти  <i>Отбележете „Не“ ако Вашето предприятие не е имало наети ИКТ специалисти през 2013 година.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Обучение за други наети лица  Например обучение за придобиване на е-умения за използването на системи в помощ на собствената им работа, за използването на софтуерни инструменти с широко приложение и използването на специализирани средства, подпомагащи бизнес функциите в предприятието.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B3.	Наемало ли е, или опитвало ли се е да наеме Вашето предприятие ИКТ специалисти през 2013 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на С1
B4.	Имало ли е Вашето предприятие трудности при наемането на служители за свободните работни места за ИКТ специалисти през 2013 година?  (напр. кандидатите не отговарят на изискванията за заеманата длъжност или липса на достатъчно кандидати и др.)	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
<b>Модул С: Достъп и използване на Интернет</b>			
C1.	Има ли Вашето предприятие достъп до Интернет?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на Е1
C2.	Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват компютри с достъп до Интернет за служебни цели?  Включват се: настолни компютри, преносими компютри, таблети и други преносими устройства като смартфони.	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (брой)	
<b>Използване на фиксирана широколентова интернет връзка за служебни цели</b>			
C3.	Използва ли предприятието Ви DSL или някакъв друг вид фиксирана широколентова интернет връзка?  (напр. ADSL, SDSL, VDSL, оптична технология (FTTH), кабелна технология и др.)	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на С5

C4.	Каква е максималната договорена скорост за изтегляне на данни на най-бързата фиксирана интернет връзка във Вашето предприятие? (отбележете само един отговор)			
	a) По-ниска от 2 Mbit/s	<input type="checkbox"/>		
	b) Между 2 и 10 Mbit/s	<input type="checkbox"/>		
	c) Между 10 и 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>		
	d) Между 30 и 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>		
	e) 100 Mbit/s и повече	<input type="checkbox"/>		
<b>Използване на мобилна интернет връзка за служебни цели</b>				
<i>Под мобилна интернет връзка се разбира използването на преносими устройства за свързване с интернет за целите на бизнеса чрез мобилните телефонни мрежи. Предприятията осигуряват преносими устройства и заплащат разходите за използването им.</i>				
C5.	Използва ли Вашето предприятие някои от следните видове <u>мобилна интернет връзка</u> (чрез мобилните телефонни мрежи)?		Да	Не
	a) <b>Мобилна широколентова</b> връзка чрез преносимо устройство, използващо мобилните телефонни мрежи (така наречените 3G или 4G) (напр. чрез преносими компютри или други преносими устройства като смартфони)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	a1) Чрез <b>преносим компютър</b> , използващ мобилните телефонни мрежи (така наречените 3G или 4G) <i>(напр. ноутбук, нетбук, лаптоп, таблет и др.)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	a2) Чрез <b>други преносими устройства</b> като смартфони, използващи мобилните телефонни мрежи (така наречените 3G или 4G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	b) Друга <b>мобилна</b> връзка (напр. чрез GSM, GPRS, EDGE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
C6.	Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват <b>преносимо устройство</b> за служебни цели, предоставено от предприятието, което позволява интернет връзка чрез мобилните телефонни мрежи?  (напр. преносими компютри, планшети или други преносими устройства, като смартфони)		<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (брой)	
<b>Използване на уебсайт</b>				
C7.	Има ли Вашето предприятие уебсайт?		Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на C9
C8.	Притежава ли уебсайтът на Вашето предприятие някое от изброените?		Да	Не
	a) Описание на стоки или услуги, ценови листи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	b) Онлайн поръчки или резервации, напр. клиентска кошница	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	c) Възможност потребителите да оформят по свое предпочитание или да проектират онлайн продуктите или услугите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	d) Проследяване или проверка на статуса на подадените поръчки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	e) Персонално съдържание на уебсайта за редовни потребители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	f) Връзки или препратки към профилите/акаунтите на предприятието в социалните мрежи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	g) Декларация за политиката на поверителност, знак за защита на личните данни, удостоверение за сигурност на уебсайта	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	h) Обяви за свободните работни места или онлайн кандидатстване за работа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	i) Електронно подаване на жалби/оплаквания (напр. чрез имейл, уеб форма и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Използване на социални медии**

За предприятия, **използващи** социални медии, се считат тези, които притежават потребителски профил, акаунт или лиценз на потребителя, в зависимост от изискванията и вида на социалната медия.

C9.	Използва ли Вашето предприятие някои от следните социални медии? <b>(не само за да публикува платени обяви)</b>		
	<i>Ако предприятието използва социални медии само, за да публикува платени обяви (реклами) се отбелязва отговор „Не“.</i>	Да	Не
	a) Социални мрежи (напр. Facebook, LinkedIn, Xing, Google+, DotBulgaria и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Блог на предприятието или микроблогове (напр. Twitter, Svejo.net, Dao.bg, Present.ly и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Уебсайтове за споделяне на мултимедия (напр. VBox7, YouTube, Flickr, Picassa, SlideShare и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Уики-базирани средства за споделяне на познания	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Използване на Интернет за други цели**

C10.	Имат ли някои от заетите лица отдалечен достъп до електронна поща, документи или приложения на предприятието?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
C11.	Заплаща ли предприятието Ви, за да рекламира в Интернет? (напр. реклами на търсачки, социални медии, на други сайтове и т.н.)	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

**Модул D: Използване на услугите на „облачните“ технологии (cloud computing)**

„Облачните“ технологии представляват ИКТ услуги за мрежов достъп до споделени ресурси като интернет мрежи, сървъри, изчислителна мощ, пространство за съхранение на данни, софтуерни приложения и др. „Облачните“ услуги се предоставят по заявка на потребителя и при дефинирани от него период от време и параметри на ползване **и са платени** (за всеки потребител или според използвания капацитет). Ползването на **безплатни** „облачни“ услуги се изключва. Използването на „облачните“ технологии може да включва връзки чрез виртуални частни мрежи (VPN).

D1.	Купува ли Вашето предприятие „облачни“ услуги, използвани в Интернет? Моля, приложете описаната по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на D6
D2.	Купува ли Вашето предприятие някои от следните „облачни“ услуги, използвани в Интернет? Моля, приложете описаната по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.	Да	Не
	a) Електронна поща (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Офис софтуер (като „облачна“ услуга) (напр. програми за обработка на текст, електронни таблици и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Хостинг на базата данни на предприятието (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Съхранение на файлове (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Финансови или счетоводни софтуерни приложения (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) CRM софтуерно приложение за управление на информация за клиенти (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) Изчислителна мощност за изпълнение на собствения софтуер на предприятието (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D3.	Купува ли Вашето предприятие „облачни“ услуги, предоставяни от: Моля, приложете описаната по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.	Да	Не		
	a) <b>споделени сървъри</b> на доставчиците на услуги?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	b) <b>сървъри</b> на доставчиците на услуги, <b>предназначени единствено за Вашето предприятие?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
D4.	Някои от следните фактори ограничават ли Вашето предприятие от използването на „облачни“ услуги? Моля, приложете описаната по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.	Да	Не		
	a) Риск от нарушаване на сигурността	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	b) Проблеми с достъпа до данни или софтуер	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	c) Трудности при прекратяване на абонамента или смяна на доставчика на услугата (включително проблеми с преносимостта на данните)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	d) Несигурност относно местоположението на данните	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	e) Несигурност относно приложимото законодателство, юрисдикцията, механизма за разрешаване на спорове	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	f) Високи разходи за закупуване на „облачни“ услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	g) Недостатъчни познания за „облачните“ технологии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
D5.	До каква степен са били реализирани следните ползи от използването на „облачни“ услуги? Моля, приложете описаната по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.	До висока степен	До известна степен	До ограничена степен	Не са реализирани
	a) Намаляване на разходите, свързани с ИКТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Гъвкавост, дължаща се на възможността за промяна на параметрите на „облачните“ услуги според нуждите на предприятието	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Лесно и бързо внедряване на решения, базирани на „облачни“ технологии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Преминете на въпрос E1</i>					
D6.	Някои от следните фактори причина ли са предприятието Ви <b>да не използва</b> „облачни“ услуги? Моля, приложете описаната по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.	Да	Не		
	a) Риск от нарушаване на сигурността	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	b) Несигурност относно местоположението на данните	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	c) Несигурност относно приложимото законодателство, юрисдикцията, механизма за разрешаване на спорове	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	d) Високи разходи за закупуване на „облачни“ услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	e) Недостатъчни познания за „облачните“ технологии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

<b>Модул Е: Електронен обмен на информация в рамките на предприятието</b>			
<p><i>Електронен обмен на информация между различни функции/дейности в предприятието, означава някое от следните:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- връзка между софтуерните приложения, които поддържат различните функции/дейности в предприятието;</li> <li>- използване на обща база данни, достъпна за софтуерните приложения, които поддържат различните функции/дейности в предприятието;</li> <li>- изпращане или получаване на информация, която може да бъде обработвана автоматично, по електронен път в рамките на предприятието.</li> </ul>			
E1.	Използва ли Вашето предприятие <b>ERP (Enterprise Resource Planning)</b> софтуерен пакет/приложение за управление на ресурсите на предприятието чрез вътрешен обмен на информация между различните функционални области (напр. счетоводство, планиране, производство, маркетинг и др.)?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
E2.	Използва ли Вашето предприятие <b>CRM (Customer Relationship Management)</b> софтуерно приложение за управление на информация за бизнес клиенти, което да му позволява да:	Да	Не
	a) събира, съхранява и предоставя наличната информация за клиентите на различни функционални области на предприятието?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) анализира информация за клиенти за маркетингови цели (ценообразуване, организиране на търговски промоции, избор на канали за дистрибуция и др.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Модул F: Използване на съобщения от тип EDI, подходящи за автоматизирана обработка</b>			
<p><i>Електронно предаване на данни, подходящи за автоматизирана обработка, често наричано електронен обмен на данни (Electronic Data Interchange - <b>EDI</b>) означава:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>изпращане и/или получаване на съобщения</b> (напр. платежни транзакции, данъчни декларации, платежни нареждания и др.);</li> <li>- в договорен или стандартен формат подходящ за <b>автоматизирана обработка</b>, напр. EDI, EDIFACT, XML, xCBL, cXML, ebXML, ODETTE, TRADACOMS;</li> <li>- <b>изключват се ръчно написаните съобщения.</b></li> </ul>			
F1.	Изпраща и/или получава ли Вашето предприятие съобщения от тип EDI, подходящи за автоматизирана обработка, за следното:	Да	Не
	a) платежни нареждания към финансови институции?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) данни до или от публичните власти? (напр. данъчни декларации, статистически данни, декларации за внос или износ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Модул G: Електронен обмен на информация в системите за управление на веригата за доставки (Supply Chain Management)</b>			
<p><i>Електронен обмен на информация в системата за управление на веригата за доставки означава обмен на всякакъв вид информация с доставчици и/или клиенти за наличности, производство, разработване и разпространение на стоки или услуги.</i></p> <p><i>Тази информация може да бъде обменяна посредством уебсайт, мрежи или други средства за електронно предаване на данни, но изключва ръчно написаните съобщения по електронна поща.</i></p>			
G1.	Вашето предприятие осъществява ли електронен обмен на информация в системата за управление на веригата за доставки с доставчици или клиенти? (напр. информация за материалните запаси, производствени планове, планиране или подобрене в предоставянето на услуги, прогнози за търсенето или хода на доставките и др.)	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на H1
G2.	Чрез какви методи Вашето предприятие осъществява електронния обмен на информация в системата за управление на веригата за доставки?	Да	Не
	a) Чрез уебсайт (Вашия или този на други бизнес партньори) или уеб портал	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Чрез електронен обмен, подходящ за автоматизирана обработка (напр. системи от тип EDI, XML, EDIFACT и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Модул Н: Използване на технологии за радиочестотна идентификация (RFID)**

Технология за радиочестотна идентификация (RFID) означава: метод за автоматично идентифициране за съхраняване и извличане на данни от разстояние, чрез използването на RFID тагове или транспондери.

RFID таг е устройство, което може да се постави на (или да се вгради в) продукт или обект и да предава данни чрез радиовълни.

Н1.	Използва ли Вашето предприятие средства за радиочестотна идентификация за следните цели?	Да	Не
	а) Идентификация на лицата или контрол на достъпа (напр. контрол на достъпа до сграда чрез идентификационни баджове/карти)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Като част от производството и процеса на предоставяне на услуги (напр. наблюдение и контрол на индустриално производство, верига за доставки и проследяване на инвентара; обслужване, поддръжка и управление на активи и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) За идентификация на продукта след производствения процес (напр. превенция на кражба, фалшификация; информация за алерген и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Модул I: Електронно фактуриране**

Съществуват **фактури на хартиен носител** и **фактури в електронен формат**.

Отличават се два типа електронни фактури (фактури в електронен формат):

- **Е-фактури** в стандартизиран формат, **подходящи за автоматизирана обработка** (напр. EDI, UBL, XML). Те се обменят между доставчици и клиенти директно или чрез оператори на услуги или чрез системата за електронно банкиране.
- **Фактури** в електронен формат, **които не са подходящи за автоматизирана обработка** (напр. имейли, прикачени PDF файлове към имейл, изображения в различни формати като TIF, JPEG и други).

И1.	Изпращало ли е Вашето предприятие фактури на други предприятия или публичните власти през 2013 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	Преминете на I3
И2.	От всички фактури, които предприятието е изпращало на други предприятия или публичните власти през 2013 година, какъв процент бяха изпратени като:	(%)		
	а) е-фактури в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка? (напр. EDI, UBL, XML)	-	-	- %
	б) електронни фактури, които не са подходящи за автоматизирана обработка? (напр. имейли, прикачен файл към имейл в PDF формат, изображение в TIF, JPEG или друг формат)	-	-	- %
	в) фактури само на хартиен носител?	-	-	- %
	<b>Общо:</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>
И3.	От всички фактури, които предприятието Ви е получило през 2013 г., какъв процент бяха получени като:	(%)		
	а) е-фактури в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка? (напр. EDI, UBL, XML)	-	-	- %
	б) фактури на хартиен носител или електронни фактури, които не са подходящи за автоматизирана обработка? (напр. имейли, прикачен файл към имейл в PDF формат, изображение в TIF, JPEG или друг формат)	-	-	- %
	<b>Общо:</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>



**Модул J: Електронна търговия**

**Електронна търговия** означава покупката или продажбата на стоки или услуги, осъществена чрез компютърни мрежи, не само чрез интернет, чрез методи, специално предназначени за целите на получаване или изпращане на поръчки.

Стоките или услугите са поръчани чрез тези методи, но плащането и доставката не се извършват непременно онлайн.

Електронната търговия **не включва** поръчките, направени чрез ръчно написани съобщения по електронна поща.

**Продажби чрез е-търговия****Продажби чрез уеб (уеб продажби)**

**Уеб продажби** са продажби, направени чрез онлайн магазин (уеб магазин) или чрез уеб-базирани формуляри на уебсайт или екстранет.

J1.	<b>Получавало</b> ли е предприятието Ви поръчки за продажби на стоки или услуги чрез уебсайт през 2013 година?  Изключват се поръчки, чрез ръчно написани писма по електронна поща.	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на J5
J2.	Моля, отбележете размера на продажбите, които сте реализирали от поръчки, <b>получени</b> чрез уебсайт през 2013 година. а) в процент, като съотношение към общия оборот на предприятието б) стойността на оборота, реализиран от поръчки, получени чрез уебсайт (в хил. лева, без ДДС)	----- (%) ----- (Хил.лв.)	
J3.	Моля, да предоставите информация относно структурното разпределение на дяловете на оборота от получените поръчки чрез уебсайт през 2013 г., по видове клиенти?  <i>Оценки в процент от общия оборот, в парично изражение, без ДДС.</i>	(%)	
	а) Продажби към физически лица и клиенти (B2C)	—	— %
	б) Продажби към други предприятия (B2B) и продажби към органите на държавната и общинска администрация (B2G)	—	— %
	<b>Общо</b>	<b>1</b>	<b>0 %</b>
J4.	Кои от следните начини за плащане приема Вашето предприятие за продажбите чрез уебсайт?	Да	Не
	а) Онлайн плащане, т.е. плащането е включено в процеса на поръчване (напр. чрез кредитна или дебитна карта, плащане чрез директен дебит, чрез сметки на трети лица)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Офлайн плащане, т.е. процесът на плащане не е включен в процеса на поръчването (напр. плащане в брой при доставката, банков превод, плащане чрез чек, други плащания, които не са извършени онлайн)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Продажби от тип EDI</b>			
<b>Продажби от тип EDI</b> са продажби, осъществени посредством съобщения от тип EDI (електронен обмен на данни) в договорен или стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка (напр. EDIFACT, UBL, XML). Изключват се ръчно написаните съобщения.			
J5.	<b>Получавало</b> ли е предприятието Ви поръчки за продажби на стоки или услуги чрез съобщения от тип EDI през 2013 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на J7

J6. Моля отбележете размера на продажбите, които сте реализирали от поръчки, <b>получени</b> чрез съобщения от тип EDI през 2013 година.		
а) в процент, като съотношение към общия оборот на предприятието	----- (%)	
б) стойността на оборота, реализиран от поръчки, получени чрез съобщения от тип EDI (в хил. лева, без ДДС)	----- (Хил.лв.)	
<b>Покупки чрез е-търговия</b>		
<p><b>Покупки чрез е-търговия</b> са покупки, осъществени чрез някои от следните начини:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- чрез онлайн магазини (интернет магазин) или чрез уеб-базирани формуляри на уебсайт или екстранет на друго предприятие или</li> <li>- чрез съобщения тип EDI (електронен обмен на данни), което означава съобщения в стандартизиран или договорен формат, позволяващ тяхната автоматизирана обработка (напр. EDIFACT, UBL, XML), като се изключват ръчно написаните съобщения.</li> </ul> <p>Покупката на стоки или услуги включва стойността на всички стоки и услуги, закупени през отчетния период с цел препродажба или потребление в производствения процес, <u>с изключение</u> на капиталови стоки, чиято употреба се отчита по реда на изхвърляването на активите.</p>		
J7. <b>Поръчвало</b> ли е предприятието Ви стоки или услуги чрез уебсайт или системи от тип EDI през 2013 година?  Изключват се поръчки чрез ръчно написани писма по е-поща.	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> край на анкетата
J8. <b>Поръчвало</b> ли е предприятието Ви стоки или услуги <u>чрез уебсайт</u> през 2013 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
J9. <b>Поръчвало</b> ли е предприятието Ви стоки или услуги <u>чрез системи от тип EDI</u> през 2013 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
J10. Размерът на поръчките, които сте направили по електронен път през 2013 година бил ли е <u>равен или по-голям от 1%</u> от общата стойност на покупките? (в парично изражение, без ДДС)	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

Край на анкетата! Благодарим Ви за отделеното време!

**ИНСТРУКЦИИ ЗА ПОПЪЛВАНЕ  
НА АНКЕТНАТА КАРТА 2014  
„ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИТЕ  
ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) И ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯТА“**

Първо се попълва идентификационният номер по Булстат на предприятието, името на лицето, предоставящо информацията и координатите за връзка.

Модули:

A – Използване на компютри;

B – ИКТ специалисти и умения;

C – Достъп и използване на Интернет;

D – Използване на услугите на „облачните“ технологии (cloud computing);

E – Електронен обмен на информация в рамките на предприятието;

F – Използване на съобщения от тип EDI, подходящи за автоматизирана обработка;

G – Електронен обмен на информация в системите за управление на веригата за доставки (Supply Chain Management);

H – Използване на технологията радиочестотна идентификация (RFID);

I – Електронно фактуриране;

J – Електронна търговия.

**МОДУЛ А - Използване на компютри**

Модул „А“ събира обща информация за използването на компютри в предприятието и се състои от 2 основни въпроса.

**Въпрос А1** е филтриращ въпрос и се отнася за използването на компютри в предприятието. Ако предприятието не използва компютри, *анкетирането се прекратява*.

**Въпрос А2** се отнася за броя на заетите в предприятието, които реално използват компютри по време на работа за служебни цели.

**МОДУЛ В - ИКТ специалисти и умения**

Модул „В“ събира информация за ИКТ специалисти и ИКТ умения на наетите лица. Състои се от 4 основни въпроса.

**Въпрос В1**

**ИКТ специалисти** са професионалисти в областта на ИКТ (напр. специалисти по бази данни, специалисти по поддръжка на ИКТ и т.н.). ИКТ специалисти са лицата, наети от съответното предприятие, като не се включват такива, които предоставят услугите си като ИКТ специалисти от името на друго предприятие или като самонаети.

**Въпрос В2**

Целта на въпроса е да се идентифицират предприятията, които предоставят обучение на наетите, както вътрешно, така и чрез външни инструктори. Отнася се до обучение за придобиване на Е-умения, които се делят на два типа:

**Е-умения за ИКТ специалисти**, които се отнасят до умения за разработване, експлоатиране или поддържане на ИКТ системи или приложения. Като допълнение ИКТ специалистите притежават съответните умения за проектиране, инсталиране, поддръжка, управление, оценка или извършване на изследователски дейности.

**Е-умения за други наети лица** включват умения за използването на системи в помощ на собствената им работа, за използването на софтуерни инструменти с широко приложение или използването на специализирани средства, подпомагащи бизнес функциите в предприятието.

**Въпрос В3**

Целта на този и следващият въпрос е да се идентифицира недостигът на ИКТ специалисти на пазара на труда в случаите, когато предприятието наема или се опитва да наеме персонал за работа, изискваща умения на ИКТ специалисти, както и несъответствието между компетентностите на търсещите работа и изискванията или очакванията на работодателите. Въпрос В3 е филтриращ - ако респондентът даде отговор „Не“ се преминава на въпрос С1.

**Въпрос В4**

Отнася се за предприятията, които са изпитали трудности при наемането на служители за свободните работни места, изискващи умения на ИКТ специалисти. Трудностите могат да бъдат в следствие на:

- липса на кандидати или прекалено малък брой кандидати с умения на ИКТ специалисти;
- ИКТ специалисти с необходимата квалификация не са налични или не са напълно подходящи за съответната позиция;
- липса на професионален опит в областта на ИКТ – не са се явили достатъчен брой кандидати с необходимия професионален опит за тази позиция;
- заявената заплата е прекалено висока – поисканото възнаграждение от кандидата е повече от това, което предприятието може да си позволи или от това, което предприятието му е предложило.

## **МОДУЛ С - Достъп и използване на Интернет**

Модулът съдържа 11 основни въпроса за достъпа и използването на Интернет.

**Въпрос С1** е филтриращ и се отнася до достъпа на предприятието до Интернет. Ако предприятието няма достъп до Интернет се преминава на въпрос Е1.

Терминът „интернет достъп“ означава външна връзка с интернет чрез интернет доставчик.

Технологиите, използвани за връзка с интернет, могат да се разделят на:

- „кабелни връзки“ и „безжични връзки“;
- „фиксиранни връзки“ и „мобилни връзки“ (мобилните връзки се предоставят от мобилните телефонни мрежи);
- „временни“ (dial-up достъп при поискване) и „постоянни“ връзки (постоянно на линия, напр. DSL).

**Въпрос С2** се отнася до наетите лица, които имат достъп до интернет от работното си място или от компютър, до който имат свободен достъп. Под интернет достъп се разбира достъп до World Wide Web (www), като най-широко разпространената услуга в интернет към момента.

Следващите два въпроса – **Въпрос С3** и **С4** събират информация за използването на **фиксирана широколентова интернет връзка** за целите на бизнеса.

**Въпрос С3** е филтриращ и се отнася до употребата на DSL връзка или друг вид фиксирана широколентова връзка с интернет.

**DSL връзка** може да бъде xDSL, ADSL, SDSL, VDSL и др. - връзката е чрез цифров телефон (цифрова връзка по обикновената телефонна линия).

**Друг вид фиксирана широколентова интернет връзка** (оптична технология (FTTH), кабелна технология и др.) - включва връзка чрез кабелен модем (чрез кабелен оператор – модемът е прикачен към мрежата на кабелната телевизия), високотехнологични наети линии (Frame Relay, ATM, Digital Multiplex – телефонна линия, наета за лично ползване), кабелен LAN, оптически фиброви връзки, фиксиран безжичен достъп (напр. сателитни връзки, публична Wi-Fi връзка, WiMax).

Ако отговорът на въпрос С3 е отрицателен се преминава на въпрос С5.

**Въпрос С4** събира информация за максималната скорост за сваляне на данни, отбелязана в договора, сключен между предприятието и интернет доставчика. Моля, да обърнете внимание, че въпросът не се отнася за реалната скорост на интернет връзката, която може да се различава от договорената в зависимост от различни фактори. Предложените пет възможности за отговор са измерени в Mbit/s (Mb/s или Mbps), което означава мегабита в секунда и е мярка на честотната лента. Възможно е посочването само на един отговор.

Следващите два въпроса – **Въпрос С5** и **С6** събират информация за използването на **мобилна интернет връзка** за бизнес цели. Има се предвид мобилна интернет връзка чрез мобилните телефонни мрежи (както в предприятието, така и извън него), която не трябва да бъде обърквана с безжичната връзка с интернет (wireless - Wi-Fi, Bluetooth). Използването на безжична интернет връзка (както в рамките на предприятието, така и извън него в обхвата на горещи точки, горещи зони) е изключена от обхвата на въпросите. Преносимите устройства могат да превключват между мобилна (телефонна връзка) и безжична връзка (Wi-Fi, Bluetooth, and WiMax). Целта тук е да се измери използването на мобилна интернет връзка от предприятията и дали преносимите устройства се свързват с интернет чрез мобилните телефонни мрежи, независимо, че устройствата могат да се свързват и с безжични мрежи и независимо от технологията, която използват (3G или повече, но дори и по-малко от 3G) за достъп до мобилните телефонни мрежи.

## Въпрос С5

Когато връзката е мобилна широколентова, чрез преносимо устройство, използващо мобилните телефонни мрежи, се отбелязва отговор С5а), който има два под-отговора, интересувачи се от вида на преносимото устройство.

При наличието на друга мобилна връзка се отбелязва отговор С5b).

**Въпрос С6** събира информация за броя на заетите лица, които използват преносими устройства за връзка с интернет чрез мобилните телефонни мрежи за служебни цели. Преносимите устройства са предоставени от предприятието и то заплаща разходите за употребата им. Въпросът е обвързан с въпрос С5 – при отговор „Да“ на някоя от възможностите, предложени във въпрос С5, то отговорът на въпрос С6 не може да бъде „0“, както и обратното – ако отговорът във въпрос С6 е различен от „0“, то следва да има отбелязан положителен отговор на поне една от предложените възможности във въпрос С5.

Следващите два въпроса – **Въпрос С7 и С8** събират информация за използването на **уебсайт**.

**Въпрос С7** е филтриращ въпрос, който събира информация за наличието на уебсайт на предприятието. Ако отговорът е положителен се преминава на въпрос С8, при отрицателен отговор на въпрос С7 се преминава на въпрос С9. Целта е да бъде измерена употребата на уебсайт от предприятието за представяне на неговата дейност, а не задължително притежанието на уебсайт.

**Въпрос С8** се попълва от предприятията, които имат уебсайт и се отбелязват предоставените там услуги за потребители.

**Въпрос С9** събира информация за използването от предприятието на социални медии по видове социални медии. Ако предприятието не е използвало социална медия или я е използвало само за да публикува платени обяви навсякъде се отбелязва отговор „Не“ и се преминава на въпрос С10.

Предприятия, които заплащат за публикуването на обяви директно на собственика на социалната медия (Facebook, Twitter и др.) или индиректно чрез предприятие осигуряващо онлайн услуги за автоматично публикуване на обяви на други социални медии, не са в обхвата на въпроса.

Предприятия, които притежават потребителски профил, акаунт или лиценз, но не го използват, не са в обхвата на въпроса.

Google Talk, Skype и други подобни приложения не се считат за социална медия в контекста на въпроса!

**Въпрос С10** събира информация дали предприятието предлага на служителите си отдалечен достъп чрез интернет до е-поща, документи или приложения на предприятието. Данните ще предоставят информация за готовността на предприятията да предоставят на служителите си възможност за работа извън рамките на предприятието – без да се налага физически да присъстват на работното си място.

**Въпрос С11** въпросът се отнася до предприятия, които публикуват платени реклами в интернет с цел да рекламират стоките или услугите си. Например предприятието може да заплаща, за да се появява тяхната реклама на първите места при резултати от търсене в различни търсачки, на социални медии, банери и други.

## МОДУЛ D – Използване на услугите на „облачните“ технологии (cloud computing)

Целта на модула е да се предостави информация за използването на „облачни“ технологии (cloud computing services) за осигуряване на предприятието със софтуер, изчислителна мощност, пространство за съхранение. Използването на „облачни“ технологии не трябва да се възприема като аутсорсинг (взимане на вътрешни функции на дадена компания и предоставянето им за изпълнение от външна компания) на функциите на предприятието.

„Облачните“ технологии представляват ИКТ услуги, използвани в Интернет за достъп до софтуер, изчислителна мощ, пространство за съхранение и др., които услуги притежават всички по-долу изброени характеристики:

- доставени са от сървъри на доставчиците на услуги;
- параметрите им могат лесно да бъдат променени (например брой потребители или промяна на капацитета за съхранение);
- могат да се използват при поискване от потребителя, поне след първоначалното инсталиране (без лично взаимодействие с доставчика на услуги);

- платени са (или за всеки потребител, или според използвания капацитет) или предплатени.

**Въпрос D1** цели да измери внедряването на „облачните“ ИТ услуги, независимо дали са частни или публични. Информацията е необходима, за да се определи общия „обем“ на услугите. Въпросът е филтриращ, т.е. ако отговорът е „Не“ се преминава към въпрос D6.

За **въпрос D2** трябва да се отбележи, че едно предприятие се счита за използващо някои от изброените услуги, само ако са налице всички характеристики на „облачните“ технологии, упоменати в уводната част на модула. Например предприятие, използващо е-поща като „облачна“ услуга, следва да използва сървърите на доставчика на услугата, добавянето на имейл адреси и увеличаването на капацитета за съхранение на пощенската кутия да става лесно и услугата да е платена на база брой имейл адреси и капацитет за съхранение (или предплатена за определен брой адреси и респективно капацитет).

**a) Е-поща** – например *Gmail Enterprise*<sup>®</sup>, *Microsoft Exchange Online/Office 365* и др.;

**b) Офис софтуер** – например *Microsoft Office Cloud*;

**c) Хостинг на базата данни на предприятието** – например *EnterpriseDB*<sup>®</sup>, *LongJump*<sup>®</sup>, *Elastra*<sup>®</sup> и др. Тази опция включва и съответните функционалности на базата данни за съхранение, търсене, извличане на информация;

**d) Съхранение на файлове** - например *Dropbox*<sup>®</sup>, *Amazon S3*, *EMC Mozy*<sup>®</sup>, *Acronis Online*, *Diino*<sup>®</sup>. Опцията включва съхранение на всякакъв тип файлове, съхранение на резервни копия на файлове (backup) и възстановяването им, ако е необходимо;

**e) Финансови или счетоводни софтуерни приложения** - например *StepStone*<sup>®</sup>, *Hubwood*<sup>®</sup>, *SAP Business ByDesign*, *Twinfield*<sup>®</sup>, *Concur*<sup>®</sup>, *Netsuite*<sup>®</sup>;

**f) Customer Relationship Management (CRM, софтуерно приложение за управление на информация за потребители, клиенти)** - например *salesforce.com*<sup>®</sup>, *Oracle CRM On Demand* и т.н.

**g) Изчислителна мощност за изпълнение на собствения софтуер на предприятието** - например *Amazon EC2*, *Flexiscale*<sup>®</sup>, *Joyer*<sup>®</sup>. Използването на тази услуга представлява използване от предприятието на софтуерно приложение, което е разработено и достъпно през браузър и допълнително контролиране на софтуерната среда, напр. добавяне на нови модули за приложението. Тази опция е с по-широк обхват, въпреки че на места се припокрива с някои от по-горе изброените, тъй като засяга предприятия, които изпълняват собствения си софтуер чрез мощността на „облака“. Например на тези предприятия не се налага да купуват сървъри, да ги поддържат и т.н.

Във **въпрос D3** се дава по-конкретна информация относно публичните и частните „облачни“ услуги, като разликата се състои в начина на предоставяне на услугите – дали са споделени или предназначени единствено за предприятието, или предприятието ползва и двата вида.

**Въпрос D4** се отнася до факторите, които са ограничили предприятието от употребата на „облачни“ технологии.

**Въпрос D5** събира информация за ползите от използването на „облачни“ технологии. Предложените възможности за отговор са свързани с опита на предприятието в употребата на „облачни“ технологии по отношение на реализираните ползи. Предложена е скала, която отговаря на степента на реализация на три възможни ползи.

В под-отговор b) се има предвид до каква степен „облачните“ технологии са предложили адекватни ресурси, от които предприятието е имало нужда, например изчислителна мощност, лицензи, платформи за разработка и т.н.

На **Въпрос D6** отговарят предприятията, които не са използвали „облачни“ технологии. Събира се информация за причините, които са предотвратили използването на „облачни“ технологии от предприятието. Предложени са ограничен брой от възможни фактори, които са предотвратили използването на „облачни“ технологии. Допуска се отрицателен отговор на всички опции, като в този случай отговорът ще се счита за „други фактори или причини, неспоменати тук“. Това може да са предприятия, които са в процес на оценяване или тестване на употребата на „облачни“ технологии или предприятия, които използват безплатно „облачни“ технологии и не се считат за ползватели, съгласно методологията на текущото наблюдение.

**МОДУЛ Е – „Електронен обмен на информация в рамките на предприятието“** се попълва от предприятията, които имат компютри. Съдържа 2 основни въпроса за обмен на информация в рамките на предприятието.

**Въпрос E1** се отнася за използването от предприятието на софтуер за управление на бизнеса (ERP).

**ERP (Enterprise Resource Planning)** е софтуерно приложение, което се използва за управление на ресурсите на предприятието, чрез споделяне на информация (вътрешен обмен на информация) между различните функционални области (напр. счетоводство, планиране, производство, маркетинг и т.н.). ERP обединява всички звена и дейности в предприятието в единна интегрирана информационна система. Основна съставна част на повечето ERP системи е обща база от данни за всички процеси в предприятието. Тя съдържа операциите, структурата и описанието на процесите в предприятието.

**Въпрос E2** се отнася до използването от предприятието на софтуер за управление на клиентите (CRM).

**CRM (Customer Relationship Management)** е софтуерно приложение за управление на информация за бизнес клиенти (управление на взаимоотношенията на фирмата с потребители, клиенти). CRM е термин, който най-общо казано означава бизнес стратегия за управление на взаимоотношенията с клиенти. Това е комбинация от софтуерни решения и аналитичен подход, който дадената фирма или компания използва, за да следи и организира контактите със своите клиенти.

## **МОДУЛ F - Използване на съобщения от тип EDI, подходящи за автоматизирана обработка**

Модулът се състои от един **Въпрос F1**, който събира информация за изпращането и/или получаването на съобщения от тип EDI. В **под-отговор а)** предприятието трябва да отбележи дали изпраща и/или получава платежни нареждания до финансови институции – това са бизнес съобщения, които предприятието изпраща до банка, в която притежава банкова сметка. Съобщението дава инструкция сметката да бъде задължена с определена сума и сумата да се изпрати до даден бенефициент. Бенефициентът може да бъде например доставчик или служител. Домашното банкиране или интернет банкирането е извън обхвата на въпроса за електронно предаване на данни, подходящи за автоматизирана обработка, тъй като то изисква употребата на уеб форми и набиране ръчно на индивидуалните съобщения. **Под-отговор б)** събира информация дали предприятието изпраща и/или получава данни във вид на съобщения от тип EDI до и от публичните власти – отново не включва всички възможни отговори свързани с попълване на уеб форми или набиране ръчно на индивидуални съобщения.

## **МОДУЛ G - Електронен обмен на информация в системите за управление на веригата за доставки (Supply Chain Management)**

Модулът съдържа два основни въпроса имащи за цел измерването на нивото на интеграция на бизнес процесите на едно предприятие с тези на неговите доставчици и/или клиенти. Въпросите са фокусирани върху процесите свързани с управлението на веригата за доставки. Управлението на веригата за доставки може да бъде дефинирано като „дизайн, планиране, изпълнение, контрол и наблюдение на дейностите по веригата за доставки с цел създаване на нетна стойност, изграждане на конкурентна инфраструктура, подобряване на логистиката, синхронизиране на предлагането и търсенето, измерване на ефективността“. В модул G обхватът на бизнес процесите е разгледан в по-тесен смисъл - координацията на складовите наличности и доставките на стоки или услуги, като се изключват само ръчно написаните съобщения по електронна поща.

**Въпрос G1** е филтриращ въпрос за използването на електронен обмен на данни на предприятието с доставчици и/или клиенти. При положителен отговор се преминава на следващия въпрос, а при отрицателен отговор се преминава на въпрос H1.

**Въпрос G2** събира информация за метода на осъществяване на електронния обмен – чрез уебсайт (собствен или на бизнес партньори) или чрез електронно предаване на данни, подходящи за автоматизирана обработка.

## **МОДУЛ Н – Използване на технологията радиочестотна идентификация (RFID)**

Радиочестотната идентификация (RFID) е метод за автоматично идентифициране на обекти, чрез съхранение и извличане на данни от разстояние с помощта на устройства наречени RFID тагове и транспондери. RFID таг е устройство, което може да се вгради и в друг обект (напр. стока) с цел идентифициране чрез радио вълни.

**Въпрос Н1** събира информация за използването на средства за радиочестотна идентификация, като са предложени три цели за използването им. Под-отговор а) включва използване на тагове с цел контрол на достъпа до сграда – идентификационни баджове, които са широко навлезли в употреба и изместват техните предшественици – карти с магнитна лента. Баджовете е нужно само да бъдат доближени на определено разстояние от четеща, за да се задействат. Под-отговор б) включва използване на RFID в управлението на веригата за доставки и за подобряване на ефективността при проследяване и управление на инвентара. Бизнес партньорите могат да споделят информация за стоки и да идентифицират текущото местоположение и състояние на елементи. В под-отговор с) е включена употреба свързана с поставянето на RFID тагове за разграничаване на оригиналните стоки от тези, които представляват нелегални копия, също така контрол на кражбата на тези стоки. RFID таговете могат да се използват за предупреждение на потребителите на стоки за съдържание на алергени и др.

**МОДУЛ I – “Електронно фактуриране”** се попълва от предприятията, които използват компютри. Модулът съдържа 3 основни въпроса и има цел да събере количествена информация за използването на електронни фактури. Електронните фактури могат да бъдат автоматично конвертирани в плащане от клиента, но дефиницията за електронна фактура не включва директен дебит или банков трансфер от клиента към продавача без да има размяна на фактура.

**Въпрос I1** е филтриращ въпрос и събира информация за това дали предприятието е **изпращало** фактури от всякакъв вид до други предприятия или публичните власти през 2013 година. Ако предприятието не е изпращало фактури се преминава на въпрос I3.

**Въпрос I2** се интересува от вида на фактурите, които предприятието е изпращало. Предложени са два типа електронни фактури (във формат, подходящ за автоматизирана обработка и във формат, който не е подходящ за автоматизирана обработка), както и обикновени фактури на хартиен носител. Основната разлика между двата типа електронни фактури е в необходимостта от ръчна намеса при издаването им.

**Въпрос I3** събира информация за **получаването** на фактури от предприятието. Трябва да се посочат стойностите в процентно изражение, като са предложени две деления на получените фактури:

- електронни фактури в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка и
- фактури на хартиен носител или електронни фактури, които не са подходящи за автоматизирана обработка.

**МОДУЛ J – „Електронна търговия”** събира информация за **електронната търговия (е-търговия)** чрез компютърни мрежи (вкл. Интернет) и се отнася за календарната 2013 година.

Модулът обхваща както **получените поръчки (продажби)**, така и **изпратените поръчки (покупки)**, които са направени чрез интернет, но също така и чрез други компютърни мрежи. Въпросите са разделени на две части - продажби чрез е-търговия и покупки чрез е-търговия.

**Електронна търговия:** *Изпращането или получаването на поръчки (като за поръчка се счита ангажимент за закупуване на стоки или услуги). Транзакции, извършвани чрез мрежи, базирани на Интернет протокол или чрез други мрежи, оперирани от компютър. Поръчката на продуктите или услугите се извършва чрез тези мрежи, а плащането и доставката им могат да бъдат он-лайн или оф-лайн. Поръчките, получени посредством телефон, факс или електронни пощи не са считани за електронна търговия.*

### **Продажби чрез е-търговия**

Въпросите за продажбите чрез е-търговия са разделени на два подмодула:

- *Продажби чрез уеб базирани мрежи;*
- *Продажби чрез системи от тип EDI.*



**EDI** (Electronic Data Interchange) е система за предаване на данни по електронен път с минимална човешка намеса, на базата на приет стандарт за съобщения. Предназначена е за автоматично предаване на търговска информация от една компютърна система на друга.

**Въпроси J1 и J5** са филтриращи въпроси и посочват дали предприятието е получавало поръчки за продажба на стоки или услуги съответно чрез уеб-базирани мрежи (вкл. Интернет) или чрез системи от тип EDI. Изключват се поръчките, направени по електронната поща. Ако *не са* получавани такива поръчки, се преминава директно към попълването съответно на въпроси J5 и J7.

**Въпроси J2 и J6** изискват посочване на стойността на продажбите, направени съответно чрез уеб-базирани мрежи (вкл. Интернет) или чрез системи от тип EDI (в хил. лева, без ДДС) през 2013 година.

**Въпрос J3** се попълва от респондентите, които са получили поръчки чрез уебсайт и събира информация за структурното разпределение на дяловете на оборота от получените поръчки през 2013 година по видове клиенти.

**Въпрос J4** Електронната търговия се отнася само до получаването на поръчки онлайн, а не до онлайн плащане или доставка. Въпрос J4 предоставя информация за това дали плащането е извършено онлайн или офлайн.

За онлайн плащане се счита само такова плащане, което е интегрирано в самия процес на поръчване на стоката или услугата. Онлайн плащанията, които не са част от онлайн поръчката не се включват в под-отговор а). Ако плащането е извършено чрез банкова трансфер след като процеса на онлайн поръчката е приключил, то не се счита за онлайн плащане в контекста на въпроса.

Например: ако уеб магазин изпрати фактура до клиента след като той вече е направил поръчката онлайн и клиентът плати фактурата или сметката онлайн чрез електронно банкиране, то това се счита за офлайн плащане в контекста на въпроса и следва да бъде отбелязан под-отговор b).

#### ***Покупки чрез е-търговия***

**Въпрос J7** е филтриращ въпрос и посочва дали предприятието е правил поръчки с цел закупуване на продукти или услуги чрез уебсайт или съобщения от тип EDI през 2013 година. Изключват се поръчките, направени по електронната поща. Ако *не са* осъществявани такива поръчки, *анкетирването се прекратява*.

**Въпроси J8 и J9** изискват уточняване на конкретната мрежа, чрез която са осъществени покупките на предприятието – уебсайт (J8) или системи от тип EDI (J9).

**Въпрос J10** изисква предприятието да направи оценка в проценти на стойността на покупките (поръчките), реализирани по електронен път през 2013 година и да определи дали тя е равна или по-голяма от 1% от общата стойност на покупките за същия период.