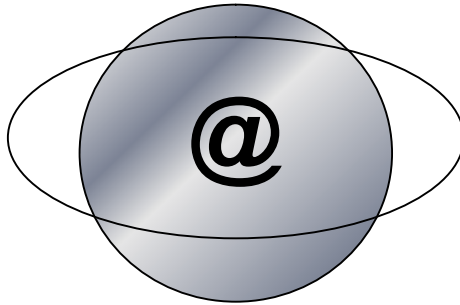




РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
НАЦИОНАЛЕН СТАТИСТИЧЕСКИ ИНСТИТУТ

1038 София, ул. "П. Волов" 2, тел.: (+359 2) 9857 700, факс: (+359 2) 9857 640, e-sgn: register@nsi.bg,
e-mail: nsi@nsi.bg

**ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО-
КОМУНИКАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА 2011**



Уважаеми госпожи и господа,

Всеобщите принципи и насоки в политиката и стратегиите на Европейския съюз и Съвета на Европа са в основата на дейността на всички български институции по отношение на новите информационно-комуникационни технологии (ИКТ). ИКТ оказват голямо влияние върху цялата икономика и държавна политика, която управлява и насърчава широкото им използване и прилагане.

Изследването за използването на ИКТ и е-търговия в предприятията се провежда съгласно Регламент №808/2004 на Европейския Парламент и Съвета за статистиката на информационното общество и е включено в Националната статистическа програма за 2011 година.

С настоящата анкетна карта Ви правим съпричастни с измерването на развитието на информационното общество в Република България. Вашите изчерпателни и откровени отговори ще допринесат за постигането на по-пълна и ясна картина за разпространението и използването на информационно-комуникационните технологии в страната.

Уверяваме Ви, че информацията която ще предоставите ще бъде използвана само и единствено за статистически цели и нейната конфиденциалност се гарантира от Закона за статистиката.

БЛАГОДАРИМ ЗА ОТЗИВЧИВОСТТА ВИ!

Председател на НСИ:

/ ДОЦ. Д-Р МАРИАНА КОЦЕВА /

В3. Каква е била максималната договорена скорост на изтегляне на данни на най-бързата интернет връзка във Вашето предприятие през януари 2011 година?		
a) по-ниска от 2 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
b) между 2 и 10 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
c) между 10 и 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
d) между 30 и 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
e) 100 и повече Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
В4. Колко заети лица са използвали компютри свързани с Интернет, поне веднъж седмично през януари 2011 година?		
		(брой)
В5. На колко от заетите лица във Вашето предприятие са били предоставени преносими устройства за достъп до интернет чрез мобилна широколентова връзка (поне 3G) през януари 2011 година? <i>Напр. преносим компютър с 3G модем или 3G телефон чрез UMTS, CDMA2000 1xEVDO, HSDPA.</i>		
		(брой)
В6. Имало ли е Вашето предприятие уебсайт или начална интернет страница през януари 2011 година? <i>(Филтриращ въпрос)</i>		
Да <input type="checkbox"/>		Не <input type="checkbox"/> Преминете на В8
В7. Осигурявал ли е уебсайта на Вашето предприятие достъп до някои от следните удобства/ услуги през януари 2011 година?		
	Да	Не
a) Онлайн поръчки или резервации, напр. клиентска кошница	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Декларация за политиката на поверителност, знак за защита на личните данни, удостоверение за сигурност на уебсайта	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Каталози на продуктите или ценови листи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Възможност потребителите да персонализират или проектират продуктите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Онлайн проследяване на поръчките	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Персонализиране на съдържанието на уебсайта за редовните потребители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Представяне на свободните работни места или онлайн кандидатстване за работа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Обмен на информация и услуги с публичната администрация (електронно правителство) <i>(само предприятия с достъп до интернет)</i>		
Включват се всички административни услуги за фирми, които са достъпни по електронен път напр. подаване на декларации за НАП (ДДС, Интрастат, данъчна декларация), НОИ (декларация за осигуровки), Агенция по вписванията, Инспекция по труда, Национален статистически институт (напр. годишни отчети), Агенция Митници, търсене на информация за дадена услуга или изтегляне на различни формуляри от уебсайт на административните органи.		
В8. През 2010 г. използвало ли е Вашето предприятие интернет за някои от следните цели?		
	Да	Не
a) За получаване на информация от уебсайт/уебстраница на органите на публичната администрация	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) За изтегляне на формуляри, напр. данъчни формуляри	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) За изпращане на попълнени формуляри (напр. предоставяне на статистическа информация, данъчна декларация, митническа декларация)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Преминете на В10
d) За извършване на административна процедура (напр. деклариране, регистрация, упълномощаване) изцяло по електронен път, без нужда от допълнителна работа на хартия (вкл. плащане, ако се изисква)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
В9. Използвало ли е Вашето предприятие Интернет за извършване на някои от следните административни процедури през 2010 година?		
	Да	Не
a) За подаване на декларация за социално осигуряване на заетите лица	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) За подаване на данъчна декларация	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) За подаване на ДДС декларация	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) За подаване на митническа декларация или акциз	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

В10. Считате ли, че някои от следните изброени причини ограничават Вашето предприятие при използването на електронните услуги на публичната администрация (е-Правителство)?		Да	Не
	а) Притеснения, свързани с поверителността и сигурността на данните	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Електронните процедури са твърде сложни и продължителни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Електронните процедури все пак изискват пощенски обмен или физическо присъствие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	г) Неосведоменост относно наличието на електронни процедури	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Обществени електронни поръчки (eProcurement) Използване на интернет от страна на предприятията да предлагат стоки или услуги на публичните органи на национално ниво или в други страни от ЕС. Процесът се базира върху няколко етапа: обявяване на е-поръчка онлайн (описание на изискванията и спецификации), тръжна процедура, подбор и заплащане.</p> <p>Тръжната е-процедура е етапът, при който се подготвят и изпращат тръжните документи или предложенията онлайн; той включва предложената цена чрез открита, ограничена или договорена процедура, както и рамково споразумение или динамична система за покупки (Dynamic Purchasing System (DPS)). Изключват се офертите изпратени по е-поща.</p>			
В11. Използвало ли е Вашето предприятие интернет за получаване на достъп до тръжни документи или спецификации в рамките на публична електронна тръжна система през 2010 година?		Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
В12. Използвало ли е Вашето предприятие интернет за предлагане на стоки или услуги в рамките на публична електронна тръжна система през 2010 година?		Да	Не
	а) В България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) В други страни-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако В12а) = 'Не' преминете на В13			
В13. Какви са причините да не предлагате стоки или услуги в рамките на публична електронна тръжна система през 2010 година?		Да	Не
	а) Предприятието не извършва продажби за публичния сектор	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Притеснения свързани с поверителността и сигурността на данните	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Неосведоменост относно електронните тръжни процедури	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	г) Други причини	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Модул С: Изпращане/получаване на електронни съобщения за автоматична обработка от/до системи извън предприятието (само предприятия, използващи компютри)</p> <p>Електронен обмен на данни, подходящи за автоматизирана обработка означава: – получаване и/или изпращане на съобщения (напр. поръчки, фактури, плащания, описания на стоки, транспортни документи, данъчни декларации) - в договорен или стандартен формат, който позволява автоматично обработване (напр. EDI, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, XML, xCBL, cXML, ebXML) - до или от други предприятия, обществени или финансови институции – чрез всякакъв тип компютърни мрежи – изключват се съобщенията писани на ръка.</p>			
С1. Моля отбележете, през януари 2011 г., Вашето предприятие дали е изпращало и/или получавало електронни съобщения във формат, който позволява автоматичната им обработка? (филтриращ въпрос)		Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на D1
С2. Използван ли е автоматизиран обмен на данни за някои от следните цели?		Да	Не
	а) Изпращане на инструкции за плащане на финансови институции	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Изпращане или получаване на информация за продукти (напр. каталози, ценови листи и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Изпращане или получаване на транспортни документи (напр. товарителници)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	г) Изпращане или получаване на данни до/от обществени институции (напр. данъчни декларации, статистически данни и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул D: Използване на електронни фактури

Различават се два вида електронни фактури:

- е-фактури в стандартна структура, подходящи за автоматична обработка. Те могат автоматично да бъдат обменени между доставчици и клиенти чрез услуги на оператор или чрез електронна банкова система;
- фактури, които са в електронен формат, но не могат да бъдат обработвани автоматично.

(само предприятия, използващи компютри)

D1.	Изпращало ли е Вашето предприятие някои от следните видове електронни фактури, през януари 2011 година?	Да	Не
	a) Електронни фактури със стандартна структура, <u>позволяващи автоматична обработка</u> (напр. EDI, UBL, XML)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Електронни фактури, <u>непозволяващи автоматична обработка</u> , напр. в PDF формат	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D2.	Получавало ли е Вашето предприятие електронни фактури със стандартна структура, <u>позволяващи автоматична обработка</u> (напр. EDI, UBL, XML) през януари 2011 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

Модул E: Автоматизиран обмен на информация в рамките на предприятието

(само предприятия, използващи компютри)

Обмяна на информация, електронно и автоматично, между различни функции/дейности в предприятието, означава някое от следните:

- Използване на единен софтуерен пакет за поддържане на различни функции/дейности в предприятието.
- Връзка между софтуерните приложения, които поддържат различните функции/дейности в предприятието.
- Използване на обща база данни, достъпна за софтуерните приложения, които поддържат различните функции/дейности в предприятието.
- Изпращане или получаване на информация, която може да бъде обработвана автоматично, по електронен път в рамките на предприятието.

E1.	През януари 2011, когато Вашето предприятие е <u>получавало поръчка за продажба</u> (по електронен път или не), била ли е обменена информация за нея електронно и автоматично с използвания за следните функции софтуер?	Да	Не
	a) Управление на материалните запаси	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Счетоводство	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Управление на производството или услугите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Управление на дистрибуцията	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E2.	През януари 2011, когато Вашето предприятие е <u>изпращало поръчка за покупка</u> (по електронен път или не), била ли е обменена информация за нея електронно и автоматично с използвания за следните функции софтуер?	Да	Не
	a) Управление на материалните запаси	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Счетоводство	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул F: Електронна търговия

(само предприятия, използващи компютри)

Електронна търговия означава:

- изпращането или получаването на поръчки (за поръчка се счита ангажимент за закупуване на стоки или услуги);
- чрез компютърни мрежи, не само интернет, а също така и други връзки между компютрите на различни предприятия;
- плащането и доставката не се извършват непременно чрез компютърни мрежи;
- електронна търговия може да бъде извършвана чрез уебсайт (онлайн магазин или уеб форми в интернет или Екстранет) или автоматизиран обмен на данни между предприятия (системи от тип EDI, XML, EDIFACT и др.)
- изключват се ръчно написаните съобщения по електронна поща.

Продажби чрез УЕБ БАЗИРАНИ МРЕЖИ (вкл. Интернет)

Включват се продажби чрез интернет магазин или чрез уеб-базирани формуляри на екстранет или уебсайт на Вашето предприятие, независимо от начина на достъп (чрез компютър, лаптоп, мобилен телефон и т.н.)

F1.	Получавало ли е предприятието Ви поръчки за продажби на стоки или услуги чрез уебсайт през 2010 година? (изключват се поръчки по електронна поща) <i>(филтриращ въпрос)</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на F4
-----	---	-----------------------------	--

F2.	Моля да посочите стойността на продажбите реализирани чрез уебсайт през 2010 година (в хил. лева, без ДДС)	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (Хил.лв.)	
F3.	Получавало ли е предприятието Ви поръчки чрез уебсайт от клиенти разположени в следните географски области през 2010 година?	Да	Не
	а) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Страни-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Други страни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Продажби чрез системи от тип EDI			
Продажби осъществени посредством съобщения от тип EDI. EDI (електронен обмен на данни) се използва като общ термин за обмена на информация, свързана с бизнеса в договорен стандартен формат, който позволява нейната автоматична обработка (напр. EDIFACT, UBL, XML)			
F4.	Получавало ли е предприятието Ви поръчки за продажби на стоки или услуги чрез съобщения от тип EDI през 2010 година? (филтриращ въпрос)	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на F7
F5.	Моля да посочите стойността на продажбите реализирани чрез съобщения от тип EDI през 2010 година (в хил. лева, без ДДС)	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (Хил.лв.)	
F6.	Получавало ли е предприятието Ви поръчки чрез съобщения от тип EDI от клиенти разположени в следните географски области през 2010 година?	Да	Не
	а) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Страни-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Други страни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Покупки (поръчки изпратени чрез компютърни мрежи, вкл.Интернет)			
F7.	Поръчвало ли е предприятието Ви продукти или услуги чрез компютърни мрежи през 2010 година? (чрез уебсайт, системи от тип EDI или друг вид електронен трансфер на данни, изключват се поръчки по електронна поща) (филтриращ въпрос)	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на модул G
F8.	Поръчвало ли е предприятието Ви продукти или услуги <u>чрез уебсайт</u> през 2010 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
F9.	Поръчвало ли е предприятието Ви продукти или услуги <u>чрез системи от тип EDI</u> през 2010 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
F10.	Моля отбележете процента на покупките, които сте направили чрез компютърни мрежи през 2010г. като съотношение към общите покупки на предприятието (в хил. лева, без ДДС)	По-малко от 1%	<input type="checkbox"/>
		Между 1% и 5%	<input type="checkbox"/>
		Между 5% и 10%	<input type="checkbox"/>
		Между 10% и 25%	<input type="checkbox"/>
		Между 25% и 50%	<input type="checkbox"/>
		Между 50% и 75%	<input type="checkbox"/>
		75% или повече	<input type="checkbox"/>
	Или		
	б) стойността на покупките, които сте направили чрез компютърни мрежи през 2010 година (в хил. лева, без ДДС)	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (Хил.лв.)	
F11.	Поръчвало ли е предприятието Ви стоки или услуги чрез уебсайт или съобщения от тип EDI от доставчици разположени в следните географски области през 2010 година?	Да	Не
	а) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Страни-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Други страни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул G: Използване на технологии за радиочестотна идентификация (RFID)*(само предприятия, използващи компютри)***Технологии за радиочестота идентификация (RFID) означава:**

- метод за автоматична идентификация за съхранение и дистанционно обработване на данни чрез използване на радиочестотен микрочип или идентификатор,
 - радиочестотният идентификационен микрочип е устройство, което може да бъде приложено или внедрено в даден продукт или предмет и предава данни чрез радиовълни.

G1.	Използвало ли е предприятието Ви инструменти за радиочестотна идентификация, през януари 2011 година? <i>(филтриращ въпрос)</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на Н1
G2.	За какви цели предприятието Ви е използвало механизъм за радиочестотна идентификация, през януари 2011 година?	Да	Не
	a) Персонална идентификация или контрол на достъпа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Като част от производствения процес или процеса на доставяне на услуги (мониторинг и контрол на индустриалното производство, верига за снабдяване, проследяване и издирване на инвентара, управление на активите)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Следпродажбена идентификация на продуктите (контрол срещу кражби, фалшификации)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул H: Използване на ИКТ и тяхното въздействие върху околната среда (екологосъобразни ИКТ)*(само предприятия, използващи компютри)*

H1.	Прилагало ли е Вашето предприятие някоя от следните политики през януари 2011 година?	Да	Не
	a) Политика, създадена с цел намаляване на количеството използвана при печатане и копиране хартия	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Политика, създадена с цел намаляване на потреблението на енергия от ИКТ оборудването на предприятието, напр. използване на автоматични устройства за намаляване на консумираната мощност от ИКТ оборудването, използване на мултифункционални периферни устройства (принтер-скенер-копир-факс) и др.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Политика за използването на телефони, интернет или видеоконферентни връзки вместо пътуване	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H2.	Използвало ли е Вашето предприятие компютърни приложения, специално създадени с цел намаляване на потреблението на енергия при бизнес процесите през януари 2011 година? (вкл. оптимизация на работния процес, производствения процес, транспорта или логистиката)	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
H3.	Използвало ли е Вашето предприятие компютърни приложения, специално създадени с цел предоставяне на заетите лица на достъп от разстояние до електронната поща, документите и приложенията на предприятието през януари 2011 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

Край на анкетата. Благодарим Ви за съдействието!

ИНСТРУКЦИИ

ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА АНКЕТНИТЕ КАРТИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ПРЕЗ 2011 ГОДИНА

Обща информация за изследването

Информационно-комуникационните технологии (ИКТ) имат все по-нарастващо икономическо и социално въздействие. Чрез стратегията i2010 европейските политици успяват да отразят значението на новите технологии, бързото им разпространение и все по-широкото им използване в ежедневието икономически и социален живот на обществото.

Основната цел на изследването е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на информационно-комуникационните технологии в Република България и които да бъдат съпоставими с данните на останалите страни-членки на ЕС. За тази цел е необходимо стриктно спазване на инструкциите и методиката подготвени от НСИ. Изследването на Европейската общност за използването на ИКТ в предприятията – 2011 г. съдържа следните 8 модула:

- А – Използване на компютри и компютърни мрежи;
- В – Достъп и използване на Интернет;
- С – Електронен обмен на данни между предприятията ;
- Д – Използване на електронни фактури;
- Е – Автоматизиран обмен на информация в рамките на предприятието;
- Ф – Електронна търговия;
- Г – Използване на технологии за радиочестотна идентификация (RFID);
- Н – Използване на ИКТ и тяхното въздействие върху околната среда.

Единица на наблюдението е предприятието (NACE rev.2: C,D,E,F,G,H,I,J,L,N,69-74, 95.1)

Изисквания на Евростат за категоризиране на данните по големина на предприятията:

- 10 - 49 заети лица – малки предприятия;
- 50 - 249 заети лица – средни предприятия;
- 250 + заети лица – големи предприятия.

ИНСТРУКЦИИ ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА АНКЕТНАТА КАРТА

Анкетната карта трябва да бъде попълнена от **ИТ мениджъра, системния администратор или лицето, което е най-добре запознато с информационно – комуникационните технологии и системи на предприятието.**

Първо се попълва идентификационния номер по Булстат на предприятието, името на лицето предоставящо информацията и координатите за връзка.

Отговорите на въпросите се отбелязват със знак X в съответното поле.

На въпросите, на които не е отбелязан положителен отговор, задължително се попълват и отрицателните отговори.

Модул А

Събира обща информация за използването на компютри и компютърни мрежи в предприятието и се състои от 4 въпроса.

Въпрос А1 е филтриращ въпрос за използването на компютри в предприятието. Ако предприятието не използва компютри, *анкетиранието се прекратява.*

Въпрос А2 се отнася за броя на заетите в предприятието, които реално използват компютри по време на работа поне веднъж седмично.

Въпрос А3 определя дали предприятието използва безплатен софтуер с **отворен код**, като трябва да се посочи конкретния вид програмен продукт, който се ползва.

Софтуер с отворен код: Терминът „софтуер с отворен код“ се отнася за компютърен софтуер под лиценз с отворен код. Лицензът с отворен код прави изходния код достъпен при условие, че се позволява промяна и разпространение без да се заплаща на първоначалния автор. Тези лицензи могат да имат допълнителни ограничения, например изисквания да се запази името на автора и изявлението за авторското право вътре в кода.

А4 е нов въпрос, който събира информация дали предприятието предлага на служителите си електронен достъп до индивидуални услуги в областта на човешките ресурси.

Модул В

Използване на Интернет – съдържа 13 основни въпроса за използването на Интернет: видове Интернет връзки, цели на използване и електронно правителство.

Въпрос В1 е филтриращ въпрос и се отнася за достъпа на предприятията до Интернет. Ако предприятието няма достъп до Интернет се преминава към попълването на модул С.

Въпрос В2 се отнася за вида на външната връзка на предприятието към Интернет и може да има повече от един положителен отговор. При връзка към Интернет чрез стационарен телефон (dial-up достъп) или ISDN се отбелязва отговор В2а). Ако връзката е чрез цифров телефон позволяващ увеличаване скоростта на широко честотната лента (DSL) се отбелязва отговор В2b). Отговор В2c) включва кабелна връзка, високотехнологични наети линии (Frame Relay, ATM), кабелен LAN, оптически фиброви връзки, сателитни връзки, Wi-fi връзки и други фиксирани връзки. Когато връзката е мобилна се отбелязва отговор В2d), който има два под отговора, интересувачи се от вида на използваната широколентова връзка. Ако връзката не е широколентова се отбелязва отговор В2e).

В3 е нов въпрос, който определя максималната скорост за сваляне на данни, отбелязана в договора сключен между предприятието и интернет доставчика. Моля да обърнете внимание, че въпроса не се отнася за реалната скорост на интернет връзката, която може да се различава от договорената в зависимост от различни фактори.

Въпрос В4 събира информация за броя на заетите лица, които използват компютри свързани с Интернет поне веднъж седмично.

Въпрос В5 (нов!) събира информация за броя на заетите лица, на които предприятието е предоставило преносими устройства за достъп до интернет чрез мобилна широколентова връзка (поне 3G).

Въпрос В6 служи за филтър, който събира информация за наличността на Интернет страница или **уебсайт** на предприятието. Ако отговорът е положителен се преминава на въпрос В8, при отрицателен отговор въпрос В8 се прескача и се преминава на В9.

Уебсайт/уебстраница: Местоположение на световната мрежа, идентифицирано от уеб-адрес. Колекция от файлове в мрежата на определена тема, която включва начален файл, наречен “home page” (начална страница).

Въпрос В7 се попълва от предприятията, които имат уебсайт или Интернет страница и се отбелязват предоставените там услуги за потребители. Може да има повече от един положителен отговор.

Използване на електронно правителство

Въпрос В8 събира информация за начините, посредством които предприятието е взаимодействало с обществени организации. Въпросът може да има повече от един положителен отговор. Ако предприятието не е изпращало попълнени формуляри по интернет – опция с), то преминава на въпрос В10.

Въпрос В9 (нов!) изброява конкретни административни процедури, които могат да бъдат извършени по електронен път. Въпросът може да има повече от един положителен отговор.

На въпрос В10 (нов!) отговарят предприятията, които не са изпращали попълнени формуляри по интернет и се посочват различни причини за това.

Използване на Обществени електронни поръчки (eProcurement)

Въпрос В11 (нов!) има за цел да събере информация дали предприятието използва интернет за получаване на достъп до тръжни документи или спецификации в рамките на публична електронна система за търгове.

Във въпрос В12 (нов!) предприятията посочват дали са използвали интернет за да предлагат стоки и услуги в рамките на публична електронна система за търгове, като се посочва дали дейността е извършвана на национално ниво или в други страни-членки на ЕС. В случай, че предприятието не е

предлагало стоки или услуги на национално ниво (отговор „Не” на въпрос В12а) се преминава на въпрос В13, иначе той се прескача и се преминава на модул С.

На въпрос В13 (нов!) отговарят предприятията, които не са предлагали стоки и услуги в рамките на публична електронна система за търгове в страната и се посочват различните причини за това.

Модул С се попълва от предприятията, които имат компютри. Съдържа 2 въпроса за използването на електронен и **автоматизиран обмен на данни** от предприятието.

Въпрос С1 е филтриращ въпрос за използването на автоматизиран обмен на данни от предприятието. При положителен отговор се преминава на следващия въпрос от модула, при отрицателен се преминава на модул D.

Въпрос С2 се попълва от предприятията, които използват автоматизиран обмен на данни и събира информация за целите на използване. Може да има повече от един положителен отговор.

Модул D се попълва от предприятията, които имат компютри. Съдържа 2 въпроса за използването на електронни фактури.

Въпрос D1 събира информация дали предприятието изпраща електронни фактури на своите партньори. Важно е да се разграничат двата вида електронни фактури – тези, които позволяват автоматична обработка и непозволяващи автоматична обработка (напр. в PDF, Excel, Doc формат).

На въпрос D2 се посочва дали предприятието е получавало електронни фактури, но само от тези, които позволяват автоматична обработка.

Модул E се попълва от предприятията, които имат компютри. Съдържа 2 въпроса за използването на **автоматизиран обмен на информация в рамките на предприятието**.

Въпрос E1 се отнася до случаите, когато предприятието е получавало поръчка за **продажба**, независимо дали по електронен път или не, и информацията за нея е обменена автоматично със софтуерни продукти в рамките на предприятието. Посочени са няколко функционални области и може да бъде избрана повече от една опция.

Въпрос E2 се отнася до случаите, когато предприятието е изпращало поръчка за **покупка**, независимо дали по електронен път или не, и информацията за нея е обменена автоматично със софтуерни продукти в рамките на предприятието. Посочени са две функционални области и може да бъдат избрани и двете опции.

Модул F се попълва от предприятията, използващи компютри. Събира информация за **електронната търговия** чрез компютърни мрежи (вкл. Интернет).

Електронна търговия: Транзакции извършвани чрез мрежи, базирани на Интернет протокол или чрез други мрежи, оперирани от компютър. Поръчката на продуктите или услугите се извършва чрез тези мрежи, а плащането и доставката им могат да бъдат он-лайн или оф-лайн. Поръчките получени посредством телефон, факс или електронни пощи не са считани като електронна търговия.

Продажби – разделени са на 2 части, като се събира информация за продажбите осъществявани от предприятията чрез уеб-базирани мрежи и чрез системи от тип EDI.

EDI (Electronic Data Interchange) е система за предаване на данни по електронен път с минимална човешка намеса на базата на приет стандарт за съобщения. Предназначена е за автоматично предаване на търговска информация от една компютърна система на друга.

Въпрос F1 и F4 са филтриращи и се посочва дали предприятието е получавало поръчки за продажба на стоки или услуги съответно чрез уеб-базирани мрежи (вкл. Интернет) или чрез системи от тип EDI. Изключват се поръчките направени по електронната поща. Ако не са получавани такива поръчки се преминава директно към попълването съответно на *въпроси F4 или F7*.

Въпрос F2 и F5 изисква посочване на стойността на продажбите направени съответно чрез уеб-базирани мрежи (вкл. Интернет) или чрез системи от тип EDI (в хил. лева, без ДДС) през 2010 година.

Въпрос F3 и F6 събира информация за разпределението на електронните продажби реализирани през 2010г. по дестинации.

Покупки чрез компютърни мрежи, вкл. интернет

Въпрос F7 е филтриращ и се посочва дали предприятието е правило поръчки с цел закупуване на продукти или услуги чрез компютърни мрежи през 2010 година. Изключват се поръчките направени по електронната поща. Ако *не са* осъществявани такива поръчки се преминава на модул G.

Въпроси F8 и F9 изискват уточняване на конкретната мрежа, чрез която са осъществени покупките на предприятието – уеб-базирани мрежи (F8) или системи от тип EDI (F9).

Въпрос F10 изисква предприятието да направи оценка в проценти или да посочи стойността на покупките, реализирани чрез компютърни мрежи през 2010 година.

Въпрос F11 събира информация за разпределението на електронните покупки осъществени през 2010г. по дестинации.

Модул G Технологии за радиочестотна идентификация (RFID)

Модул G се отнася за използването на технологии за радиочестотна идентификация в предприятията. Съдържа два въпроса за използването и целите на използване на механизмите за радиочестотна идентификация. Ако предприятието не е използвало такива технологии се попълва модул H.

Модул H Използване на ИКТ и тяхното въздействие върху околната среда

Модул H е нов модул и се попълва от предприятията, използващи компютри. Съдържа 3 въпроса за политиката и предприетите мерки от страна на предприятието относно намаляването на вредните въздействия от използването на ИКТ върху околната среда.

Въпрос H1 посочва дали предприятието прилага определена политика във връзка с намаляването на вредните въздействия от използването на ИКТ върху околната среда. Под „политика” се разбира писмени, формални процедури, мерки, действия и водещи принципи, които се спазват от заетите в предприятието лица. Може да има повече от един положителен отговор.

Въпроси H2 и H3 се отнасят до използването на ИКТ с цел намаляване на възможното въздействие на други процеси в предприятието върху околната среда.