

**Анкетна карта**  
**за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и**  
**електронна търговия в предприятията през 2023 година**

Наименование на предприятието:.....

ЕИК по Булстат:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Данни за лицето, попълнило анкетната карта:**

Име, фамилия:.....

Е-поща:.....

Телефон за контакт:.....

Анкетната карта се попълва от **служител, който е най-добре запознат с информационните и комуникационните технологии и системи на предприятието**. Анкетната карта не следва да бъде попълвана от счетоводител с оглед естеството на събираната информация!

При необходимост от допълнителна информация при попълване на анкетната карта, моля запознайте се с инструкциите за попълване или се свържете с нас по имейл [mpapazova@nsi.bg](mailto:mpapazova@nsi.bg) или на телефон (+359 2) 9857 733.

**Модул А: Достъп и използване на интернет**

**A1.** Колко от заетите лица във Вашето предприятие разполагат с **достъп до интернет** за служебни цели?

*Включва се както фиксиран, така и мобилен достъп до интернет.*

--

(брой)

**Ако Вашето предприятие не разполага с достъп до интернет, попълнете „0“ и анкетирването приключва.**

**Използване на фиксирана интернет връзка за служебни цели**

**A2.** Вашето предприятие използва ли **фиксирана интернет връзка**?

*Например DSL, ADSL, кабелен интернет, оптичен интернет, LAN, високоскоростни наети линии, фиксирани безжични връзки (сателитна връзка, RLAN, Wi-Fi) и други.*

Да

Не

↓  
Преминете  
на А4

**A3.** Каква е максималната договорна **скорост** на сваляне на данни на най-бързата фиксирана интернет връзка във Вашето предприятие?

*Отбележете само един отговор.*

а) До 30 Mbps	<input type="checkbox"/>
б) Между 30 и 99 Mbps	<input type="checkbox"/>
в) Между 100 и 499 Mbps	<input type="checkbox"/>
г) Между 500 и 999 Mbps	<input type="checkbox"/>
д) 1000 Mbps/1 Gbps и повече	<input type="checkbox"/>

**Използване на уебсайт**

**A4.** Вашето предприятие има ли **уебсайт**?

Да

Не

↓  
Преминете  
на А6

<b>A5.</b> Уебсайтът на Вашето предприятие притежава ли някои от изброените функционалности:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Описание на стоки и услуги, информация за цени	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Онлайн поръчки, резервации или заявки, напр. кошница за поръчки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Възможност потребителите да оформят по свое предпочитание или да проектират онлайн стоки и услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Проследяване или проверка на статуса на направените поръчки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Персонализирано съдържание на уебсайта за редовни посетители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Чат услуга за подпомагане на клиентите (чатбот, виртуален сътрудник или лице, което отговаря на клиентите)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Обяви за свободни работни места или възможност за кандидатстване за работа онлайн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Съдържание на уебсайта на поне два езика <i>Включва се многоезичен уебсайт в рамките на един домейн, както и наличието на няколко домейна на Вашето предприятие на различни езици (напр. ".bg", ".uk", ".de", ".es").</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Използване на мобилни приложения

**A6.** Вашето предприятие има ли мобилно приложение за клиентите (напр. за програма за лоялност, електронна търговия, подпомагане на клиентите)?

Да       Не

### Използване на социални медии

*За предприятия, използващи социални медии се считат тези, които притежават потребителски профил, акаунт или лиценз на потребителя, в зависимост от изискванията и вида на социалната медия.*

<b>A7.</b> Вашето предприятие използва ли някои от следните социални медии:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Социални мрежи (напр. Facebook, LinkedIn, Xing, Yammer, Viadeo и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Блог на предприятието или микроблогове (напр. Twitter и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Уебсайтове или приложения за споделяне на мултимедия (напр. YouTube, Flickr, Instagram, SlideShare, Pinterest, Snapchat и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Ако на въпрос A7 има поне един отговор „Да“ продължете с въпрос A8, в противен случай преминете на въпрос A9.**

<b>A8.</b> Вашето предприятие използва ли социални медии за някои от следните цели:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Изграждане на имиджа на предприятието или маркетинг на продукти (напр. рекламиране или предлагане на нови продукти)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Получаване или отговаряне на мнения, отзиви или въпроси <u>от клиенти</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Участие на <u>клиентите</u> в разработването или обновяването на стоки и услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Сътрудничество с <u>бизнес партньори и други организации</u> (напр. доставчици, обществени институции, неправителствени организации и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Наемане на служители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Обмен на гледни точки, мнения или знания <u>в рамките на предприятието</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Използване на интернет за други цели

**A9.** Вашето предприятие плаща ли, за да рекламира в интернет?  
*Например реклами в търсачки, в социални медии, на други уебсайтове или в приложения.*

Да       Не

**Преминете на B1**

<b>A10.</b> Вашето предприятие използва ли някои от методите за целева реклама основани на:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Съдържание или ключови думи в търсенията на интернет потребителите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Проследяване на предишните дейности на интернет потребителите или на техния профил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Географското местоположение на интернет потребителите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Друг метод за целева реклама в интернет, който не е посочен по-горе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Модул В: Електронна търговия

При електронна търговия поръчката на стоки и услуги се осъществява чрез уебсайтове, приложения или чрез съобщения от тип EDI, посредством методи, специално предназначени за целите на получаване на поръчки.

Плащането на стоките и услугите, поръчани чрез тези методи, не се извършват непременно онлайн.

Електронната търговия **не включва** поръчки, заявки и резервации, направени чрез ръчно написани съобщения по електронна поща, факс и телефон.

Продажбите чрез електронна търговия се разделят на два вида в зависимост от метода на извършване на поръчката:

- **Уебпродажби:** поръчки, направени от клиенти чрез уебсайт или приложение (**въпроси от В1 до В4**);
- **Продажби от тип EDI:** поръчки от във вид на EDI съобщения, създадени от бизнес системата на клиента (**въпроси В5 и В6**).

### Уебпродажби (продажби чрез уебсайт или приложение)

Включват се поръчки, заявки и резервации на стоки и услуги, които могат да бъдат направени чрез:

- Ваш собствен уебсайт или приложение, например:
  - ✓ Онлайн магазин (интернет магазин);
  - ✓ Уеб-базиран формуляр;
  - ✓ Екстранет (интернет магазин или уеб-базиран формуляр);
  - ✓ Приложение за запазване/резервиране на услуги;
  - ✓ Мобилно приложение, приложение за компютър.
- Онлайн пазари, които представляват уебсайтове или приложения използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. eBay, Amazon, Booking.com, TimoCom, Alibaba, Amazon, eMag, Glovo, Takeaway и други).

Поръчки, направени чрез съобщения по електронната поща не се считат за уебпродажби.

<b>B1.</b> През 2022 г. Вашето предприятие осъществявало ли е <b>уебпродажби</b> на стоки и услуги чрез:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Ваш собствен уебсайт или приложение (вкл. екстранет)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Онлайн пазари, използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. Booking.com, TimoCom, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG, Glovo, Takeaway и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Ако на въпрос В1 има отговор „Не“ на опции а) и б), преминете на въпрос В5.**

**B2.** Моля, посочете **оборота**, реализиран **от уебпродажби** през 2022 година.

a) **Стойност на оборота**, реализиран от уебпродажби (в хил. лева, без ДДС) (ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“).

**ИЛИ**

b) В **процент**, като съотношение към общия оборот\* на предприятието

\* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))

\_\_ \_\_ \_\_ %

**Ако на въпрос В1 има отговор „Да“ на опции а) и б), продължете с въпрос В3, в противен случай преминете на въпрос В4.**

**B3.** Моля, разпределете оборота, реализиран от уебпродажби през 2022 г., по следните видове:

a) Продажби чрез Ваш собствен уебсайт или приложение (вкл. екстранет)	__ __ __ %
b) Продажби чрез онлайн пазари, използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. Booking.com, TimoCom, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG, Glovo, Takeaway и др.)	__ __ __ %
<b>Общо:</b>	<b>1 0 0%</b>

<b>B4.</b> Моля, разпределете оборота, реализиран от уебпродажби през 2022 г., по видове клиенти:	
a) Продажби на физически лица	_ _ _ %
b) Продажби на други предприятия и на държавния сектор	_ _ _ %
<b>Общо:</b>	<b>1 0 0%</b>

### Продажби от тип EDI

Продажбите от тип EDI представляват поръчки направени от клиенти на Вашето предприятие чрез съобщения от тип EDI (електронен обмен на данни) в договорен или стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка и включват:

- Поръчки от тип EDI, създадени от бизнес системата на клиента;
- Поръчки, препратени чрез доставчик на EDI услуги;
- Поръчки, основани на търсенето, автоматично генерирани от бизнес системата на клиента;
- Поръчки, направени директно във Вашата ERP система.

EDI е платформа за автоматизиран обмен на бизнес документи (напр. поръчки, потвърждения на поръчки, стокови разписки, фактури) между две информационни системи без човешка намеса. Примери за EDI - EDIFACT, EANCOM, UBL, XML, eXite, ECOD.

<b>B5.</b> През 2022 г. Вашето предприятие осъществявало ли е продажби от тип EDI на стоки и услуги?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
		↓ Преминете на C1

<b>B6.</b> Моля, посочете оборота, реализиран от продажби от тип EDI през 2022 година:	
a) <b>Стойност на оборота</b> , реализиран от продажби от тип EDI (в хил. лева, без ДДС) (ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“).	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (Хил.лв)
<b>или</b>	
b) В <b>процент</b> , като съотношение към общия оборот* на предприятието	_ _ _ %
* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОГР))	

## Модул С: Използване, споделяне, анализ и търговия с данни

### Използване на бизнес софтуер

<b>C1.</b> Вашето предприятие използва ли следния бизнес софтуер?	Да	Не
a) Софтуер за управление на ресурсите - <b>ERP</b> (Enterprise Resource Planning) <i>ERP представлява софтуер, който се използва за управление на ресурсите на предприятието чрез обмен на информация между различните функционални области (напр. счетоводство, планиране, производство, маркетинг и други). ERP може да бъде готов продукт, адаптиран за нуждите на предприятието или да бъде създаден по поръчка.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Софтуер за управление на връзките с клиенти - <b>CRM</b> (Customer Relationship Management) <i>CRM представлява софтуер за управление и улесняване на комуникацията с клиенти, анализ на информацията за клиенти за маркетингови цели, проследяване на интересите и навигацията им за покупки.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Софтуер за бизнес разузнаване - <b>BI</b> (Business Intelligence) <i>BI представлява софтуер за извличане, преобразуване и анализиране на данни и информация от различни източници (външни и вътрешни) и представянето им във вид на аналитични отчети, графики, диаграми, карти с цел предоставяне на подробна информация за взимането на решения и стратегическо планиране.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Обмен на данни

<b>C2.</b> Вашето предприятие споделя ли данни по електронен път с други предприятия (доставчици или клиенти) по веригата за доставки (напр. чрез уебсайт или приложение, системи EDI, датчици или проследяване в реално време)? <i>Данните могат да се обменят посредством уебсайтове, мрежи или други средства за електронно предаване на данни. Не се включват съобщенията по електронна поща, които не са подходящи за автоматизирана обработка. Примери за електронен обмен на данни по веригата за доставки: информация за материалните запаси, проследяване на доставките, наблюдение на предоставянето на услуги, прогнози за търсенето, наличност на продукти, изисквания на клиентите, данни за електронна търговия, информация относно производството или поддръжката.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	-----------------------------

### Анализиране на данни

Използване на технологии, техники и софтуерни инструменти за анализиране на данни с цел извличане на модели, тенденции, познания за изготвяне на заключения, прогнози и по-добро вземане на решения за подобряване на производителността (напр. увеличаване на производството, намаляване на разходите). Данните могат да бъдат извлечени от източник във Вашето предприятие или от външни източници на данни (напр. доставчици, клиенти, държавни институции).

<b>C3.</b> Във Вашето предприятие извършва ли се анализ на данни от Ваши служители? <i>Включват се данни както от вътрешни източници на предприятието, така и от външни източници на данни.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
<b>Преминете на C5</b>		
<b>C4.</b> Вашето предприятие извършва ли анализ на данни от следните източници:	Да	Не
a) Данни от записи на трансакции, като данни за продажбите, записи на плащанията (напр. от ERP софтуер или от онлайн магазин на предприятието)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Данни за клиентите, като информация за покупки, местоположение, предпочитания, отзиви, търсения (напр. от CRM софтуер или от уебсайта на предприятието)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Данни от социалните медии, вкл. от собствените профили на предприятието (напр. лична информация, коментари, видео или аудио материали, изображения)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Уеб данни (напр. тенденции в търсачките, извлечени от интернет данни - web scraping)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Данни за местоположението от използването на преносими устройства или превозни средства (напр. преносими устройства, използващи мобилни телефонни мрежи, безжични връзки или GPS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Данни от интелигентни (смарт) устройства или датчици (напр. автоматичен обмен на данни между машини (M2M), инсталирани в машини датчици, производствени датчици, интелигентни измервателни уреди, етикети за радиочестотна идентификация (RFID))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Свободно достъпни данни от държавни институции (напр. публични регистри на предприятията, данни за метеорологични или топографски условия, транспортни данни, данни за жилищния фонд, данни за сградите)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Спътникови данни (напр. сателитни изображения, навигационни сигнали, сигнали за местоположение) <i>Включват се данни получени от собствената инфраструктура на предприятието или от външно предоставяна услуга (напр. наземна станция AWS). Не се включват данни за местоположението, получени от преносими устройства или превозни средства, използващи GPS.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>C5.</b> Друго предприятие или организация извършва ли анализ на данни за Вашето предприятие? <i>Включват се данни както от вътрешни източници на предприятието, така и от външни източници на данни.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

### Търговия с данни

<b>C6.</b> През 2022 г. Вашето предприятие продавало ли е (достъп до) свои данни? <i>Например данни за предпочитанията на Вашите клиенти, данни от смарт устройства или датчици на предприятието Ви.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
<b>C7.</b> През 2022 г. Вашето предприятие купувало ли е (достъп до) данни? <i>Например данни за предпочитанията на клиенти на друго предприятие, данни от смарт устройства или датчици на друго предприятие.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

### Модул D: Използване на компютърни услуги в облак (cloud computing)

Компютърните услуги в облак предоставят възможност за достъп чрез интернет до ресурси като изчислителна мощ, пространство за съхранение на данни, софтуерни приложения и др. и имат следните характеристики:

- доставят се от доставчици на компютърни услуги в облак;
- капацитетът/параметрите им би могъл лесно да бъде увеличен или намален (напр. брой потребители, промяна на размера на пространството за съхранение на данни);
- предоставят се по заявка на потребителя и при определени от него период от време и параметри на ползване;
- платени са, за всеки потребител, според използвания капацитет или са предплатени.

Използването на компютърни услуги в облак може да включва връзки чрез виртуални частни мрежи (VPN).

<b>D1.</b> Вашето предприятие <b>купува</b> ли компютърни услуги в облак, използвани по интернет? <i>Не се включва използването на безплатни компютърни услуги в облак.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
<b>Преминете на E1</b>		

<b>D2.</b> Вашето предприятие <b>купува</b> ли някои от следните компютърни услуги в облак, използвани по интернет: <i>Не се включва използването на безплатни компютърни услуги в облак.</i>	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Електронна поща <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Офис софтуер <i>(напр. текстообработващи програми, електронни таблици и др.) (като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Финансов или счетоводен софтуер <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) ERP - софтуер за управление на ресурсите на предприятието <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) CRM - софтуер за управление на връзките с клиенти <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Софтуерни приложения за сигурност <i>(напр. антивирусни програми, приложения за контрол на достъпа до мрежата) (като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Хостинг на бази данни на предприятието <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Съхранение на файлове <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Изчислителна мощност за експлоатация на собствен софтуер на предприятието <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Компютърна платформа, предоставяща хостинг среда за разработване, тестване или внедряване на приложения <i>(напр. софтуерни модули за многократно използване, интерфейс за приложно програмиране (API)) (като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Модул Е: Изкуствен интелект (AI)

Изкуственият интелект се отнася до системи, които използват технологии като: **интелигентен анализ на текст, компютърно зрение, разпознаване на реч, генериране на естествени езици, машинно самообучение, задълбочено машинно учене** за събиране и/или използване на данни с цел прогнозиране, препоръчване или вземане на решение (с различна степен на автономност) за извършване на най-доброто действие за постигане на конкретни цели.

Системите с изкуствен интелект могат да бъдат изцяло **базирани на софтуер**, например:

- Виртуални събеседници (чатботове) и виртуални бизнес сътрудници базирани на обработката на естествени езици;
- Системи за лицево разпознаване въз основа на компютърно зрение или системи за разпознаване на реч;
- Софтуер за машинен превод;
- Анализ на данни въз основа на машинно самообучение и др.;

или **вградени в устройства**, например:

- Автономни роботи за автоматизиране на складове или за извършване на дейности по сглобяване;
- Автономни безпилотни летателни апарати (дронове) за надзор на производството или за обработка на пратки и други.


<b>E1.</b> Вашето предприятие използва ли някои от следните <b>технологии с изкуствен интелект</b> :	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Технологии за извършване на анализ на писмен език <i>(напр. интелигентен анализ на текст - text mining)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Технологии за преобразуване на устна реч в машинночетим формат <i>(разпознаване на реч)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Технологии за генериране на писмена или устна реч <i>(генериране на естествен език, синтез на реч)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Технологии за идентифициране на предмети или лица въз основа на изображения или видео <i>(разпознаване на изображения, обработка на изображения)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Машинно самообучение за анализ на данни <i>(напр. задълбочено машинно учене)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Технологии за автоматизиране на различни работни процеси или за съдействие при вземането на решения <i>(напр. автоматизация на роботизирани процеси чрез софтуер основан на изкуствения интелект)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Технологии, позволяващи физическо придвижване на машини чрез автономни решения, основани на наблюдение на околната среда <i>(автономни роботи, автономни превозни средства, автономни дронове)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Ако на въпрос E1 има поне един отговор „Да“, продължете с въпрос E2, в противен случай преминете на въпрос E4.**

E2.	Вашето предприятие използва ли софтуер или системи с изкуствен интелект за някои от следните цели:	Да	Не
a)	<p>За маркетинг и продажби</p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профилиране на клиентите, оптимизиране на цените, персонализирани предложения за продажба, анализ на пазара въз основа на машинно самообучение;</li> <li>- чатботове за подпомагане на клиентите въз основа на обработка на естествен език;</li> <li>- автономни роботи за обработка на поръчките.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	<p>За процеси, свързани с производството и обслужването</p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозна поддръжка или оптимизиране на процесите въз основа на машинно самообучение;</li> <li>- средства за класифициране на продукти или за откриване на дефекти в продукти въз основа на компютърно зрение;</li> <li>- автономни дроневи за надзор на производството, сигурност или проверки;</li> <li>- дейности по слобяване, извършвани от автономни роботи и др.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	<p>За организация на бизнес административни процеси и управлението</p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виртуални бизнес сътрудници въз основа на машинно самообучение и/или обработка на естествен език (напр. за изготвяне на документи);</li> <li>- анализ на данни или вземане на стратегически решения въз основа на машинно обучение (напр. оценка на риска);</li> <li>- планиране или бизнес прогнозиране въз основа на машинно самообучение;</li> <li>- управление на човешките ресурси въз основа на машинно самообучение или обработка на естествен език (напр. предварителен подбор на кандидатите, профилиране на служителите или анализиране на резултатите) и др.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	<p>За логистика</p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- автономни роботи за приемане и пакетиране на пратки в складове, за експедиране, проследяване, дистрибуция и сортиране на пратки;</li> <li>- оптимизиране на маршрути въз основа на машинно самообучение и др.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e)	<p>За сигурност на ИКТ</p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разпознаване на лица въз основа на компютърно зрение за идентифициране на потребителите на ИКТ;</li> <li>- откриване и предотвратяване на кибератаки въз основа на машинно самообучение и др.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f)	<p>За счетоводство, контрол и финансово управление</p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- машинно самообучение за анализ на данни, което спомага за вземане на финансови решения;</li> <li>- обработка на фактури въз основа на машинно самообучение;</li> <li>- използване на машинно самообучение или обработка на естествен език за счетоводни документи и др.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g)	<p>За научноизследователска и развойна дейност (НИРД) или за иновационна дейност</p> <p><i>Не се включват научните изследвания в областта на изкуствения интелект.</i></p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ на данни за провеждане на научни изследвания, решаване на научно-изследователски проблеми;</li> <li>- разработване на нова или значително подобрена стока/услуга въз основа на машинно самообучение и др.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E3.	По какъв начин Вашето предприятие е придобило софтуера или системите с изкуствен интелект, които използва?	Да	Не
a)	Разработени са от наети лица във Вашето предприятие (вкл. наети в предприятието майка или в свързани предприятия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Търговски софтуер или системи, които са модифицирани от наети лица във Вашето предприятие (вкл. наети в предприятието майка или в свързани предприятия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Софтуер или системи с отворен код, които са модифицирани от наети лица във Вашето предприятие (вкл. наети в предприятието майка или в свързани предприятия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	Търговски софтуер или системи, които са закупени в готовност за употреба (вкл. като част от закупен продукт или система)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e)	Сключен е договор с външен доставчик за разработването или модифицирането им	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**Ако на въпрос E1 има отговор „Не“ на всички опции продължете с въпрос E4, в противен случай преминете на въпрос F1.**

<b>E4.</b>	Вашето предприятие обмисляло ли е да използва някои от изброените във въпрос E1 технологии с изкуствен интелект?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> 
		<b>Преминете на F1</b>	
<b>E5.</b>	Моля, посочете причините, поради които Вашето предприятие не е използвало никоя от изброените във въпрос E1 технологии с изкуствен интелект?	Да	Не
	a) Твърде високи разходи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Липса на подходящи експертни познания в тази област	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Несъвместимост със съществуващите системи, оборудване или софтуер	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Трудности с наличието или качеството на необходимите данни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Опасения във връзка с нарушаване на поверителността и защитата на личните данни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) Липса на яснота относно правните последици (напр. отговорност в случай на щети, причинени от използването на изкуствен интелект)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) Етични съображения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	h) Технологиите с изкуствен интелект не са от полза за Вашето предприятие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Модул F: Фактуриране

Фактурите могат да бъдат издавани в електронен формат или на хартиен носител. Съществуват два типа **фактури в електронен формат**:

- Електронни фактури в стандартизиран формат (напр. EDI, UBL, XML), подходящи за автоматизирана обработка (**е-фактури**). Те се обменят между доставчици и клиенти директно, чрез оператори на услуги или чрез система за електронно банкиране;
- Фактури в електронен формат, които не са подходящи за автоматизирана обработка (напр. имейли, прикачени PDF файлове към имейл, изображения в различни формати като TIF, JPEG и други).

<b>F1.</b>	През 2022 г. Вашето предприятие <b>изпращало</b> ли е <b>фактури</b> в някои от следните формати: <i>Включва се и изпращането на фактури чрез посредници (напр. счетоводители, доставчици на електронни фактури и други).</i>	Да	Не
	a) Електронни фактури (е-фактури) в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка (напр. EDI, UBL, XML, efaktura.bg, inv.bg) <i>Не се включва изпращането на файлове в PDF формат.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Фактури в електронна форма, които не са подходящи за автоматизирана обработка (напр. имейли, прикачен файл към имейл в PDF формат, изображение в TIF, JPEG или друг формат) <i>Включва се изпращането на файлове в PDF формат.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Фактури на хартиен носител	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Ако на въпрос F1 има отговор „Да“ на опция а) продължете с въпрос F2, в противен случай анкетирането приключва.**

<b>F2.</b>	Какъв е дялът на <b>електронните фактури (е-фактури)</b> в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка, от всички фактури, които Вашето предприятие е изпратило през 2022 година? <i>Отбележете само един отговор.</i>	
	a) По-малко от 10%	<input type="checkbox"/>
	b) Между 10 и 24%	<input type="checkbox"/>
	c) Между 25 и 49%	<input type="checkbox"/>
	d) Между 50 и 74%	<input type="checkbox"/>
	e) Повече от 75%	<input type="checkbox"/>

**Край на анкетата. Благодарим Ви за съдействието!**