РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
НАЦИОНАЛЕН СТАТИСТИЧЕСКИ ИНСТИТУТ

Изх. № 07-13-120/05.04.2022 г.

# ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИНЕ / ГОСПОЖО,**

Вашето предприятие е включено чрез случаен подбор в извадково статистическо изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и е-търговия в предприятията, провеждано всяка година от Националния статистически институт (НСИ).

Изследването се провежда във всички държави-членки на ЕС по единна методология, съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2021/1190. Включено е в Националната статистическа програма за 2022 година и е със задължителен характер на участие.

С настоящата анкетна карта Ви правим съпричастни с измерването на нивото на дигитализация на икономиката в Република България. Вашите изчерпателни и откровени отговори ще допринесат за постигането на по-пълна и по-ясна картина за разпространението и използването на информационни и комуникационни технологии в страната.

Опазването на тайната на данните, предоставени от Вас, тяхната защита и използването им изключително за статистически цели е гарантирано от разпоредбите на Общия регламент за защита на личните данни, Регламент (ЕО) 223/2009 относно европейската статистика, Закона за защита на личните данни и Закона за статистиката. Длъжностните лица, които провеждат изследването, носят отговорност за запазване на тайната на индивидуалните данни по чл. 53 и 55 от Закона за статистиката.

Допълнителна информация относно провежданото изследване може да получите от г-жа Мая Папазова на телефон (02) 9857 733, e-mail: MPapazova@nsi.bg, отдел „Наука, иновации и информационно общество“, НСИ.

ПРЕДВАРИТЕЛНО ВИ БЛАГОДАРЯ ЗА ОТЗИВЧИВОСТТА!

**С уважение,**
(п.) заличен на осн. чл. 59 от ЗЗЛД

**СЕРГЕЙ ЦВЕТАРСКИ**
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НСИ**

# Анкетна карта
# за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и електронна търговия в предприятията през 2022 година

**Наименование на предприятието:**.....

**ЕИК по Булстат:** | | | | | | | | | |

**<u>Данни за лицето, попълнило анкетната карта:</u>**

**Име, фамилия:**.....

**Е-поща:**.....

**Телефон за контакт:**.....

Анкетната карта се попълва от **служител, който е най-добре запознат с информационните и комуникационните технологии и системи на предприятието**. Анкетната карта не следва да бъде попълвана от счетоводител с оглед естеството на събираната информация!

При необходимост от допълнителна информация при попълване на анкетната карта, моля запознайте се с инструкциите за попълване или се свържете с нас по имейл mpapazova@nsi.bg или на телефон (+359 2) 9857 733.

## Модул А: Достъп и използване на интернет

**А1.** Колко от заетите лица във Вашето предприятие разполагат **с достъп до интернет** за служебни цели?
*Включва се както фиксиран, така и мобилен достъп до интернет.*

☐ ***(брой)***

**Ако Вашето предприятие не разполага с достъп до интернет, попълнете „0" и преминете на въпрос С1.**

### Използване на фиксирана интернет връзка за служебни цели

**А2.** Вашето предприятие използва ли **фиксирана интернет връзка**?
*Например DSL, ADSL, кабелен интернет, оптичен интернет, LAN, високоскоростни наети линии, фиксирани безжични връзки (сателитна връзка, RLAN, Wi-Fi) и други.*

**Да** ☐ **Не** ☐ → **Преминете на А4**

**А3.** Каква е максималната договорна **скорост** на сваляне на данни на най-бързата фиксирана интернет връзка във Вашето предприятие?
*Отбележете само един отговор.*

| | |
|---|---|
| a) До 30 Mbps | ☐ |
| b) Между 30 и 99 Mbps | ☐ |
| c) Между 100 и 499 Mbps | ☐ |
| d) Между 500 Mbps и 999 Mbps | ☐ |
| e) 1000 Mbps/1 Gbps и повече | ☐ |

### Използване на мобилна интернет връзка за служебни цели

*Под мобилна интернет връзка се разбира използването на **преносими устройства** за свързване с интернет чрез мобилните телефонни мрежи за служебни цели. Предприятията осигуряват преносими устройства и заплащат изцяло или частично разходите за използването им.*

**А4.** Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват за служебни цели предоставено от предприятието **преносимо устройство**, даващо възможност за мобилна интернет връзка чрез мобилните телефонни мрежи?
*Например лаптоп, таблет, смартфон и други преносими устройства.*

☐ ***(брой)***

## Служебни срещи по интернет

| | | | |
|---|---|---|---|
| **A5.** | Вашето предприятие провежда ли срещи по интернет?<br>*Например чрез Skype, Zoom, MS Teams, WebEx, Google Meet и други.* | **Да** ☐ | **Не** ☐ → **Преминете на A8** |
| **A6.** | Вашето предприятие има ли указания за сигурност на ИКТ при провеждане на срещи по интернет?<br>*Например изискване за използване на пароли, криптиране от край до край и други.* | **Да** ☐ | **Не** ☐ |
| **A7.** | Вашето предприятие има ли указания за предпочитане на срещи по интернет вместо служебни пътувания? | **Да** ☐ | **Не** ☐ |

## Дистанционен достъп

| | | | |
|---|---|---|---|
| **A8.** | Заетите лица във Вашето предприятие разполагат ли с дистанционен достъп до: | **Да** | **Не** |
| | a) Електронната поща на предприятието | ☐ | ☐ |
| | b) Документи на предприятието *(напр. файлове, електронни таблици, презентации, графики, снимки)* | ☐ | ☐ |
| | c) Бизнес приложения и софтуер на предприятието *(напр. достъп до счетоводство, продажби, поръчки, управление на връзките с клиенти - CRM и др.)*<br>*Не се включват приложения, използвани за вътрешна комуникация, като напр. Skype, Teams, Yammer.* | ☐ | ☐ |

**Ако на въпрос A8 има отговор „Не" на опции a), b) и c), преминете на въпрос B1.**
**Ако на въпрос A8 има отговор „Да" на опция a), продължете с въпрос A9, в противен случай преминете на въпрос A10.**

| | | |
|---|---|---|
| **A9.** | Колко от заетите лица във Вашето предприятие разполагат с дистанционен достъп до служебната електронна поща?<br>*Чрез настолен компютър, лаптоп, таблет, смартфон или друго устройство.* | ☐ ***(брой)*** |

**Ако на въпрос A8 има отговор „Да" на опция b) или c), продължете с въпрос A10, в противен случай преминете на въпрос A11.**

| | | |
|---|---|---|
| **A10.** | Колко от заетите лица във Вашето предприятие разполагат с дистанционен достъп до служебни документи, бизнес приложения и софтуер?<br>*Например файлове, електронни таблици, презентации, графики, снимки, достъп до счетоводство, продажби, поръчки, управление на връзките с клиентите - CRM и други.*<br>*Чрез настолен компютър, лаптоп, таблет, смартфон или друго устройство.* | ☐ ***(брой)*** |
| **A11.** | Вашето предприятие има ли указания за сигурност на ИКТ при използване на дистанционен достъп?<br>*Например изискване за провеждане на дистанционни срещи с въвеждане на парола, забрана за използване на публични Wi-Fi мрежи за служебни цели, използване на VPN, изисквания към защитата на данните и други.* | **Да** ☐ **Не** ☐ |

## Модул B: Електронна търговия

*При електронна търговия поръчката на стоки и услуги се осъществява чрез уебсайтове, приложения или чрез съобщения от тип EDI, посредством методи, специално предназначени за целите на получаване на поръчки.*
*Плащането на стоките и услугите, поръчани чрез тези методи, не се извършват непременно онлайн.*
*Електронната търговия **не включва** поръчки, заявки и резервации, направени чрез ръчно написани съобщения по електронна поща, факс и телефон.*

*Моля, уебпродажбите и продажбите тип EDI да се отчитат отделно. Те се различават по метода на извършване на поръчката:*

- *Уебпродажби: поръчки, направени чрез уебсайт или приложение (въпроси от B1 до B7);*
- *Продажби от тип EDI: поръчки от тип EDI, създадени от бизнес системата на клиента (въпроси B8 и B9).*

### Продажби чрез уебсайт или приложение (уебпродажби)

*Включват се поръчки, заявки и резервации на стоки и услуги, които могат да бъдат направени чрез:*

- *Ваш собствен уебсайт или приложение, например:*
  - ✓ *Онлайн магазин (интернет магазин);*
  - ✓ *Уеб-базиран формуляр;*
  - ✓ *Екстранет (интернет магазин или уеб-базиран формуляр);*
  - ✓ *Приложение за запазване/резервиране на услуги;*
  - ✓ *Мобилно приложение, приложение за компютър.*
- *Онлайн пазари, които представляват уебсайтове или приложения използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. eBay, Amazon, Booking.com, TimoCom, Alibaba, eMag, Glovo, Takeaway и др.).*

*Поръчки, направени чрез съобщения по електронната поща не се считат за уебпродажби.*

| | | | |
|---|---|---|---|
| **B1.** | През 2021 г. Вашето предприятие осъществявало ли е **уебпродажби** на стоки и услуги чрез: | **Да** | **Не** |
| | a) Ваш собствен уебсайт или приложение *(вкл. екстранет)* | ☐ | ☐ |
| | b) Онлайн пазари, използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет *(напр. Booking.com, TimoCom, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG, Glovo, Takeaway и др.)* | ☐ | ☐ |

**Ако на въпрос B1 има отговор „Не" на опции a) <u>и</u> b), преминете на въпрос B8.**

**B2.** Моля, посочете **оборота**, реализиран **от уебпродажби** през 2021 година.

a) **Стойност на оборота**, реализиран от уебпродажби (в хил. лева, без ДДС) *(ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1").*

**ИЛИ**

b) В **процент**, като съотношение към общия оборот* на предприятието

** Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))*

***(Хил.лв)***

**_ _ _ %**

**Ако на въпрос B1 има отговор „Да" на опции a) <u>и</u> b), продължете с въпрос B3, в противен случай преминете на въпрос B4.**

**B3.** Моля, разпределете оборота, реализиран от уебпродажби през 2021 г., по следните видове:

| | |
|---|---|
| a) Продажби чрез Ваш собствен уебсайт или приложение (вкл. екстранет) | **_ _ _ %** |
| b) Продажби чрез онлайн пазари, използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет *(напр. Booking.com, TimoCom, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG, Glovo, Takeaway и др.)* | **_ _ _ %** |
| **Общо:** | **1 0 0%** |

**B4.** Моля, разпределете оборота, реализиран от уебпродажби през 2021 г., по видове клиенти:

| | |
|---|---|
| a) Продажби на физически лица | **_ _ _ %** |
| b) Продажби на други предприятия и на публични институции | **_ _ _ %** |
| **Общо:** | **1 0 0%** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **B5.** | Моля, посочете географското местоположение на клиентите, с които Вашето предприятие е осъществявало уебпродажби през 2021 година: | **Да** | **Не** |
| | a) България | ☐ | ☐ |
| | b) Други държави-членки на ЕС* | ☐ | ☐ |
| | c) Други държави | ☐ | ☐ |

**Ако на въпрос B5 има <u>само един отговор</u> „Да", преминете на инструкцията преди въпрос B7.**

**B6.** Моля, разпределете оборота, реализиран от уебпродажби през 2021 г., по географско местоположение на клиентите:

| | |
|---|---|
| a) България | **_ _ _ %** |
| b) Други държави-членки на ЕС* | **_ _ _ %** |
| c) Други държави | **_ _ _ %** |
| **Общо:** | **1 0 0%** |

**Ако на въпрос B5 има отговор „Да" на опция b) продължете с въпрос B7, в противен случай преминете на въпрос B8.**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **B7.** | През 2021 г. Вашето предприятие изпитвало ли е някои от следните трудности при осъществяване на уебпродажби на клиенти от други държави-членки на ЕС*: | **Да** | **Не** |
| | a) Високи разходи за доставка и връщане на стоки при продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС* | ☐ | ☐ |
| | b) Трудности свързани с разрешаване на спорове и жалби при продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС* | ☐ | ☐ |
| | c) Адаптиране на етикетите на продуктите за продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС* | ☐ | ☐ |
| | d) Липса на познания по чужди езици за комуникация с клиенти от други държави-членки на ЕС* | ☐ | ☐ |
| | e) Забрана за продажби в определени държави-членки на ЕС*, наложена от Ваши бизнес партньори | ☐ | ☐ |
| | f) Трудности, свързани със системата на ДДС в други държави-членки на ЕС* *(напр. несигурност по отношение на третирането за целите на ДДС в различните държави)* | ☐ | ☐ |

** Държавите-членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания и Швеция.*

## Продажби от тип EDI

*Продажбите от тип EDI представляват поръчки направени от клиенти на Вашето предприятие чрез съобщения от тип EDI (електронен обмен на данни) в договорен или стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка и включват:*

- *Поръчки от тип EDI, създадени от бизнес системата на клиента;*
- *Поръчки, препратени чрез доставчик на EDI услуги;*
- *Поръчки, основани на търсенето, автоматично генерирани от бизнес системата на клиента;*
- *Поръчки, направени директно във Вашата ERP система.*

*EDI е платформа за автоматизиран обмен на бизнес документи (напр. поръчки, потвърждения на поръчки, стокови разписки, фактури) между две информационни системи без човешка намеса. Примери за EDI - EDIFACT, EANCOM, UBL, XML, eXite, ECOD.*

| | | | |
|---|---|---|---|
| **B8.** | През 2021 г. Вашето предприятие осъществявало ли е **продажби от тип EDI** на стоки и услуги? | **Да** ☐ | **Не** ☐ → **Преминете на C1** |
| **B9.** | Моля, посочете **оборота**, реализиран **от продажби от тип EDI** през 2021 година:<br>а) **Стойност на оборота**, реализиран от продажби от тип EDI (в хил. лева, без ДДС) *(ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1").*<br>**ИЛИ**<br>b) В **процент**, като съотношение към общия оборот***** на предприятието<br>** Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))* | ***(Хил.лв)***<br>**_ _ _ %** | |

## Модул C: ИКТ специалисти и умения

| | | | |
|---|---|---|---|
| **C1.** | Вашето предприятие наема ли **ИКТ специалисти**?<br>*ИКТ специалисти са служители, за които ИКТ е основната им работа. Например да разработват, експлоатират и поддържат ИКТ системи и приложения.* | **Да** ☐ | **Не** ☐ |
| **C2.** | През 2021 г. Вашето предприятие предоставяло ли е на заетите си лица обучение за развитие на уменията им в областта на ИКТ? | **Да** | **Не** |
| | a) Обучение на ИКТ специалисти<br>*Отбележете „Не" ако Вашето предприятие не е имало наети ИКТ специалисти през 2021 година.* | ☐ | ☐ |
| | b) Обучение в областта на ИКТ на други заети лица | ☐ | ☐ |
| **C3.** | През 2021 г. Вашето предприятие наемало ли е/опитвало ли се е да наеме ИКТ специалисти? | **Да** ☐ | **Не** ☐ → **Преминете на C6** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **C4.** | През 2021 г. Вашето предприятие срещало ли е трудности при наемане на служители за свободните работни места за ИКТ специалисти? | **Да** ☐ | **Не** ☐ → **Преминете на C6** |
| **C5.** | През 2021 г. Вашето предприятие срещало ли е някои от следните трудности при опитите за наемане на ИКТ специалисти: | **Да** | **Не** |
| | a) Липса на достатъчно кандидати | ☐ | ☐ |
| | b) Липса на кандидати с подходяща квалификация в областта на ИКТ | ☐ | ☐ |
| | c) Липса на подходящ професионален опит | ☐ | ☐ |
| | d) Очакваното възнаграждение от кандидатите е твърде високо | ☐ | ☐ |
| **C6.** | През 2021 г. кой във Вашето предприятие е изпълнявал функциите, свързани с ИКТ?<br>*Например поддръжка на ИКТ инфраструктура, поддръжка на офис софтуер, разработване и поддръжка на софтуер/системи за управление на бизнеса и уеб приложения, сигурност и защита на данните и други.* | **Да** | **Не** |
| | a) Служители на Вашето предприятие *(вкл. на предприятието майка или филиал)* | ☐ | ☐ |
| | b) Външни доставчици | ☐ | ☐ |
| **Ако Вашето предприятие не разполага с достъп до интернет, преминете на въпрос E1.** | | | |

## Модул D: Сигурност на ИКТ

*ИКТ сигурността се отнася до мерки, контролни механизми и процедури, прилагани на ИКТ системите, за да се гарантира цялост, достоверност, пригодност и поверителност на данните и системите.*

| | | | |
|---|---|---|---|
| **D1.** | Вашето предприятие използва ли някоя от изброените **мерки за информационна сигурност**? | **Да** | **Не** |
| | a) Удостоверяване/автентификация чрез сигурна парола<br>*(напр. минимална дължина, използване на цифри и специални знаци, периодична смяна)* | ☐ | ☐ |
| | b) Удостоверяване/автентификация чрез биометрични методи за достъп до ИКТ системите на предприятието<br>*(напр. базирани на пръстови отпечатъци, гласово и лицево разпознаване)* | ☐ | ☐ |
| | c) Удостоверяване/автентификация чрез съчетаване на най-малко два начина за автентификация<br>*(т.е. комбинация от: създадена от потребителя парола; еднократна парола (OTP); код, генериран от токен или получен чрез смартфон; биометричен метод (напр. базиран на пръстови отпечатъци, гласово и лицево разпознаване))* | ☐ | ☐ |
| | d) Техники за криптиране на данни, документи и съобщения по електронна поща | ☐ | ☐ |
| | e) Архивиране на данни на отделно място *(вкл. резервно копие в облак)* | ☐ | ☐ |
| | f) Контрол на достъпа до мрежата на предприятието (управление на правата на потребителите в мрежата на предприятието) | ☐ | ☐ |
| | g) VPN (Виртуална частна мрежа)<br>*Виртуалната частна мрежа е компютърна мрежа, изградена на софтуерно ниво с помощта на криптиране, използваща реалната инфраструктура на вече съществуваща обществена мрежа, най-често интернет.* | ☐ | ☐ |
| | h) Система за наблюдение на сигурността на ИКТ, която дава възможност за откриване на подозрителни действия в ИКТ системите и която предупреждава предприятието, различна от самостоятелен антивирусен софтуер | ☐ | ☐ |
| | i) Поддържане на регистър на събитията (log file) за анализ след инциденти, свързани със сигурността на ИКТ | ☐ | ☐ |
| | j) Оценка на риска във връзка с ИКТ, т.е. периодична оценка на вероятността и последиците от инциденти, свързани със сигурността на ИКТ | ☐ | ☐ |
| | k) Изпитване/тестване на сигурността на ИКТ<br>*(напр. извършване на тестване за проникване, тестване на системите за предупреждение във връзка със сигурността, преглед на мерките за сигурността, тестване на резервните системи)* | ☐ | ☐ |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **D2.** | Вашето предприятие запознава ли служителите си с техните задължения, свързани със сигурността на ИКТ по някой от следните начини: | **Да** | **Не** |
| | a) Доброволно обучение и вътрешно достъпна информация<br>*(напр. информация във вътрешна затворена мрежа на предприятието - интранет)* | ☐ | ☐ |
| | b) Задължителни обучения и запознаване със задължителни информационни материали | ☐ | ☐ |
| | c) Чрез договор, напр. трудов договор | ☐ | ☐ |
| **D3.** | Вашето предприятие разполага ли с документ(и) за мерките, практиките и процедурите, свързани със сигурността на ИКТ?<br>*Документите, свързани със сигурността на ИКТ и поверителността на данните обхващат: обучение на заетите лица за използването на ИКТ; мерки за сигурност на ИКТ; оценка на мерките за сигурност на ИКТ; план за актуализиране на документите за сигурността на ИКТ и др.* | **Да** ☐ | **Не** ☐ → **Преминете на D5** |
| **D4.** | Кога са създадени или последно преразгледани документ(ите) за мерките, практиките и процедурите, свързани със сигурността на ИКТ във Вашето предприятие?<br>*Отбележете само един отговор.* | | |
| | a) През последните 12 месеца | ☐ | |
| | b) Преди повече от 12 месеца, но не преди повече от 24 месеца | ☐ | |
| | c) Преди повече от 24 месеца | ☐ | |
| **D5.** | През 2021 година, във Вашето предприятие имало ли е инциденти, свързани със сигурността на ИКТ, които са довели до следните последствия: | **Да** | **Не** |
| | a) Недостъпност на ИКТ услуги поради хардуерни или софтуерни повреди | ☐ | ☐ |
| | b) Недостъпност на ИКТ услуги поради атаки отвън, напр. атаки със софтуер за изнудване (ransomware), атаки за отказ на услуга (Denial of Service) | ☐ | ☐ |
| | c) Унищожаване или увреждане на данни поради хардуерни или софтуерни повреди | ☐ | ☐ |
| | d) Унищожаване или увреждане на данни поради заразяване със зловреден софтуер или неправомерно проникване | ☐ | ☐ |
| | e) Разкриване на поверителни данни поради атаки, свързани с проникване, „фарминг", „фишинг", умишлени действия на служителите на предприятието | ☐ | ☐ |
| | f) Разкриване на поверителни данни поради неумишлени действия на служителите на предприятието | ☐ | ☐ |
| **D6.** | Кой изпълнява дейностите, свързани със сигурността на ИКТ във Вашето предприятие?<br>*Например тестване на сигурността, обучения свързани със сигурността на ИКТ, разрешаване на проблеми, свързани със сигурността на ИКТ и други.*<br>*Не се включва актуализацията на готови софтуерни пакети.* | **Да** | **Не** |
| | a) Служители на Вашето предприятие *(вкл. на предприятието майка или филиал)* | ☐ | ☐ |
| | b) Външни доставчици | ☐ | ☐ |
| **D7.** | Вашето предприятие има ли застраховка срещу инциденти, свързани със сигурността на ИКТ? | **Да** ☐ | **Не** ☐ |

## Модул E: Използване на роботизирани машини и системи

*Роботът е машина, която е програмирана да се движи и да изпълнява определени задачи автоматично.*

| | | Да | Не |
|---|---|---|---|
| **E1.** | Вашето предприятие използва ли някои от следните видове **роботи**: | | |
| | a) Промишлени роботи *(напр. за роботизирано заваряване, лазерно рязане, боядисване и др.)*<br>*Промишлените роботи представляват автоматично управлявани многофункционални устройства, програмирани в три и повече оси, и могат да бъдат фиксирани на място или подвижни. Повечето промишлени роботи са базирани на роботизирана ръка и серия от връзки и съединения с крайно изпълнително устройство (манипулатор), който изпълнява задачата.*<br>*<u>Не се включват машините с компютърно цифрово управление (CNC), 3D принтерите и устройствата, които изцяло се контролират от оператор.</u>* | ☐ | ☐ |
| | b) Обслужващи роботи *(напр. използвани за наблюдение, почистване, превозване и др.)*<br>*Обслужващите роботи имат известна степен на автономност, могат да работят в сложна и динамична среда и да осъществяват взаимодействие с хора, предмети и други устройства. Използват колела и крака за постигане на мобилност и често се използват при инспекция, транспорт и поддръжка.*<br>*Примери: автономни превозни средства, роботи за инспекция и поддръжка, роботи за почистване и други.*<br>*<u>Не се включват софтуерни роботи.</u>* | ☐ | ☐ |
| **Ако на въпрос E1 има отговор „Не" на опции a) <u>и</u> b), преминете на въпрос F1.** | | | |
| **E2.** | Моля, посочете броя на промишлените и обслужващите роботи, използвани във Вашето предприятие. | ☐ ***(брой)*** | |
| **E3.** | Моля, посочете дали някоя от следните причини е повлияла върху решението на Вашето предприятие да използва роботи: | **Да** | **Не** |
| | a) Високи разходи за труд | ☐ | ☐ |
| | b) Трудности при наемане на персонал | ☐ | ☐ |
| | c) Подобряване на безопасността на работа | ☐ | ☐ |
| | d) Осигуряване на висока точност и стандартизирано качество на процесите и произвежданите стоки и услуги | ☐ | ☐ |
| | e) Разширяване на асортимента на произвежданите стоки и предоставяните услуги от предприятието | ☐ | ☐ |
| | f) Данъчни и други държавни стимули | ☐ | ☐ |

## Модул F: ИКТ и околната среда

| | | Да | Не |
|---|---|---|---|
| **F1.** | Вашето предприятие прилага ли мерки за икономия на: | | |
| | a) Количеството хартия, използвана при печатане и копиране | ☐ | ☐ |
| | b) Консумираната енергия от ИКТ оборудването | ☐ | ☐ |
| **F2.** | При избора на ИКТ оборудване и ИКТ услуги, Вашето предприятие отчита ли въздействието им върху околната среда?<br>*Например енергийна ефективност, програма на производителя за обратно приемане, устройствата да са произведени от рециклирани материали, да са трайни и годни за надграждане и поправка с по-малко материали и други.* | **Да** ☐ | **Не** ☐ |
| **F3.** | Какво прави Вашето предприятие с ИКТ оборудването, което вече не се използва?<br>*Например компютри, монитори, принтери, мобилни телефони.* | **Да** | **Не** |
| | a) Изхвърля се или се предава за рециклиране *(напр. в център за събиране/изкупуване на електронно оборудване или при търговец)* | ☐ | ☐ |
| | b) Запазва се в предприятието *(напр. за употреба като резервни части или поради опасения от разкриване на чувствителна информация)* | ☐ | ☐ |
| | c) Продава се, връща се на лизингово предприятие или се дарява | ☐ | ☐ |

**Край на анкетата. Благодарим Ви за съдействието!**