

Изх. № 04-13-133 / 13.04. 2021 г.

**ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННИ И
КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В
ПРЕДПРИЯТИЯТА ПРЕЗ 2021 ГОДИНА**

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИНЕ / ГОСПОЖО,

Вашето предприятие е включено чрез случаен подбор в извадково статистическо изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и е-търговия в предприятията, провеждано всяка година от Националния статистически институт (НСИ).

Изследването се провежда във всички държави-членки на ЕС по единна методология, съгласно Регламент (ЕС) 2020/1030. Включено е в Националната статистическа програма за 2021 г., приета от Министерски съвет с Решение № 17 от 11.01.2021 г., Обн., ДВ, бр. 4 от 15.01.2021 г. и е със задължителен характер на участие.

С настоящата анкетна карта Ви правим съпричастни с измерването на нивото на дигитализация на икономиката в Република България. Вашите изчерпателни и откровени отговори ще допринесат за постигането на по-пълна и по-ясна картина за разпространението и използването на информационни и комуникационни технологии в страната.

Опазването на тайната на данните, предоставени от Вас, тяхната защита и използването им изключително за статистически цели е гарантирано от разпоредбите на Общия регламент за защита на личните данни, Регламент (ЕО) 223/2009 относно европейската статистика, Закона за защита на личните данни и Закона за статистиката. Длъжностните лица, които провеждат изследването, носят отговорност за запазване на тайната на индивидуалните данни по чл. 53 и 55 от Закона за статистиката.

Допълнителна информация относно провежданото изследване може да получите от г-жа Мая Папазова на телефон (+359 2) 9857 733, e-mail: MPapazova@nsi.bg, отдел „Наука, иновации и информационно общество“, НСИ.

ПРЕДВАРИТЕЛНО ВИ БЛАГОДАРЯ ЗА ОТЗИВЧИВОСТТА!

С уважение,

**СЕРГЕЙ ЦВЕТАРСКИ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НСИ**



Анкетна карта за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и електронна търговия в предприятията през 2021 година

Наименование на предприятието:.....

ЕИК по Булстат:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Данни за лицето, попълнило анкетната карта:

Име, фамилия:.....

Е-поща:.....

Телефон за контакт:.....

Анкетната карта се попълва от **служител, който е най-добре запознат с информационните и комуникационните технологии и системи на предприятието**. Анкетната карта не следва да бъде попълвана от счетоводител с оглед естеството на събираната информация!

При необходимост от допълнителна информация при попълване на анкетната карта, моля запознайте се с инструкциите за попълване или се свържете с нас по имейл mpapazova@nsi.bg или на телефон (+359 2) 9857 733.

Модул А: Достъп и използване на интернет

A1. Колко от заетите лица във Вашето предприятие разполагат с **достъп до интернет** за служебни цели?

Например чрез настолни компютри, преносими компютри, таблети, смартфони и други преносими устройства.

--

(брой)

Ако Вашето предприятие не разполага с достъп до интернет, попълнете „0“ и анкетата приключва.

Използване на фиксирана интернет връзка за служебни цели

A2. Вашето предприятие използва ли **фиксирана интернет връзка**?

Например DSL, ADSL, влакнесто-оптични мрежи (FTTx), LAN, високоскоростни наети линии, фиксирани безжични връзки (сателитна връзка, RLAN, Wi-Fi) и други.

Да ☐

Не ☐

**Преминете
на А4**

A3. Каква е максималната договорна **скорост** на сваляне на данни на най-бързата фиксирана интернет връзка във Вашето предприятие?

Отбележете само един отговор.

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| a) До 30 Mbps | ☐ |
| b) Между 30 и 99 Mbps | ☐ |
| c) Между 100 и 499 Mbps | ☐ |
| d) Между 500 Mbps и 999 Mbps | ☐ |
| e) 1000 Mbps и повече | ☐ |

Използване на мобилна интернет връзка за служебни цели

Под мобилна интернет връзка се разбира използването на **преносими устройства** за свързване с интернет чрез мобилните телефонни мрежи за служебни цели. Предприятията осигуряват преносими устройства и заплащат изцяло или частично разходите за използването им.

A4. Вашето предприятие предоставя ли преносими устройства за служебни цели, даващи възможност за мобилна интернет връзка чрез мобилните телефонни мрежи? <i>Например чрез лаптоп, таблет, смартфон и други преносими устройства.</i>	Да ☐	Не ☐ ↓
Преминете на A6		
A5. Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват за служебни цели предоставено от предприятието преносимо устройство , даващо възможност за мобилна интернет връзка чрез мобилните телефонни мрежи? <i>Например лаптоп, таблет, смартфон и други преносими устройства.</i>	(брой)	

Използване на уебсайт

A6. Вашето предприятие има ли уебсайт ?	Да ☐	Не ☐ ↓
Преминете на A8		
A7. Уебсайтът на Вашето предприятие притежава ли някои от изброените функционалности:	Да	Не
a) Описание на стоки и услуги, ценови листи	☐	☐
b) Онлайн поръчки или резервации, напр. клиентска кошница	☐	☐
c) Възможност потребителите да оформят по свое предпочитание или да проектират онлайн продуктите и услугите	☐	☐
d) Проследяване или проверка на статуса на направените поръчки	☐	☐
e) Персонализирано съдържание на уебсайта за редовни посетители	☐	☐
f) Връзки или препратки към профилите на предприятието в социалните медии	☐	☐

Използване на социални медии

За предприятия, използващи социални медии се считат тези, които притежават потребителски профил, акаунт или лиценз на потребителя, в зависимост от изискванията и вида на социалната медия.

A8. Вашето предприятие използва ли някои от следните социални медии:	Да	Не
a) Социални мрежи (<i>напр. Facebook, LinkedIn, Xing, Yammer и др.</i>)	☐	☐
b) Блог на предприятието или микроблогове (<i>напр. Twitter и др.</i>)	☐	☐
c) Уебсайтове или приложения за споделяне на мултимедия (<i>напр. YouTube, Instagram, Flickr, SlideShare, Pinterest, Snapchat и др.</i>)	☐	☐
d) Уики-базирани средства за споделяне на знания	☐	☐

Модул В: Електронна търговия

При електронна търговия поръчката на стоки и услуги се осъществява чрез уебсайтове, приложения или чрез съобщения от тип EDI, посредством методи, специално предназначени за целите на получаване на поръчки.

Плащането на стоките и услугите, поръчани чрез тези методи, не се извършват непременно онлайн.

Електронната търговия **не включва** поръчки, заявки и резервации, направени чрез ръчно написани съобщения по електронна поща, факс или телефон.

Моля, уебпродажбите и продажбите тип EDI да се отчитат отделно. Те се различават по метода на извършване на поръчката:

- Уебпродажби: поръчки, направени чрез уебсайт или приложение;
- Продажби от тип EDI: поръчки от тип EDI, създадени от бизнес системата на клиента.

Продажби чрез уебсайтове или приложения за електронна търговия (уебпродажби)

Включват се поръчки, заявки и резервации на стоки и услуги, които могат да бъдат направени чрез:

- Ваш собствен уебсайт или приложение за електронна търговия, например:
 - ✓ Онлайн магазин (интернет магазин);
 - ✓ Уеб-базирани формуляри;
 - ✓ Екстранет (интернет магазин или уеб-базиран формуляр);
 - ✓ Приложения за запазване/резервиране на услуги;
 - ✓ Приложения за електронна търговия за мобилни устройства или компютри.
- Онлайн пазари, които представляват уебсайтове или приложения използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. eBay, Amazon, Booking.com, Alibaba, eMag и др.).

Поръчки, направени чрез съобщения по електронната поща не се считат за уебпродажби.

B1.	През 2020 г. Вашето предприятие осъществявало ли е уебпродажби на стоки и услуги чрез:	Да	Не
	a) Ваш собствен уебсайт или приложение за електронна търговия (вкл. екстранет)	☐	☐
	b) Онлайн пазари, използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. Booking.com, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG и др.)	☐	☐
Ако на въпрос B1 има отговор „Не“ на опции a) и b), преминете на въпрос B10.			
B2.	Моля, посочете оборота , реализиран от уебпродажби през 2020 година:		
	a) Стойност на оборота , реализиран от уебпродажби (в хил. лева, без ДДС) (ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“).	 (Хил.лев)	
	или		
	b) В процент , като съотношение към общия оборот* на предприятието	_ _ _ %	
	* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))		
Ако на въпрос B1 има отговор „Да“ само на опция a), преминете на въпрос B6. Ако на въпрос B1 има отговор „Да“ само на опция b), преминете на въпрос B4. Ако на въпрос B1 има отговор „Да“ на опции a) и b), продължете с въпрос B3.			
B3.	Моля, разпределете оборота, реализиран от уебпродажби през 2020 г., по следните видове:		
	a) Продажби чрез Ваш собствен уебсайт или приложение за електронна търговия (вкл. екстранет)	_ _ _ %	
	b) Продажби чрез онлайн пазари, използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. Booking.com, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG и др.)	_ _ _ %	
	Общо:	1 0 0%	
B4.	Чрез колко онлайн пазара Вашето предприятие е осъществявало уебпродажби през 2020 г.?	Чрез един ☐	Чрез два ☐
			Чрез повече от два ☐
Ако на въпрос B4 има отговор „Чрез един“, преминете на въпрос B6.			
B5.	През 2020 г. Вашето предприятие реализирало ли е чрез един онлайн пазар повече от половината от оборота от всички онлайн пазари?	Да ☐	Не ☐

B6.	Моля, разпределете оборота, реализиран от уебпродажби през 2020 г., по видове клиенти:		
	a) Продажби на физически лица	_ _ _ %	
	b) Продажби на други предприятия и на публични институции	_ _ _ %	
	Общо:	1 0 0%	
B7.	Моля, посочете географското местоположение на клиентите, с които Вашето предприятие е осъществявало уебпродажби през 2020 година:		
	a) България	☐	☐
	b) Други държави-членки на ЕС*	☐	☐
	c) Други държави	☐	☐
Ако на въпрос B7 само един отговор "Да", преминете на инструкцията преди въпрос B9.			
B8.	Моля, разпределете оборота, реализиран от уебпродажби през 2020 г., по географско местоположение на клиентите:		
	a) България	_ _ _ %	
	b) Други държави-членки на ЕС*	_ _ _ %	
	c) Други държави	_ _ _ %	
	Общо:	1 0 0%	
Ако на въпрос B7 има отговор „Да“ на опция b) продължете с въпрос B9, в противен случай преминете на въпрос B10.			
B9.	Вашето предприятие изпитвало ли е някои от следните трудности при осъществяване на уебпродажби на клиенти от други държави-членки на ЕС* през 2020 година:		
		Да	Не
	a) Високи разходи за доставка или връщане на стоки при продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС*	☐	☐
	b) Трудности свързани с разрешаване на спорове и жалби при продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС*	☐	☐
	c) Адаптиране на етикетите на продуктите за продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС*	☐	☐
	d) Липса на познания по чужди езици за комуникация с клиенти от други държави-членки на ЕС*	☐	☐
	e) Забрана за продажби в определени държави-членки на ЕС*, наложена от Ваши бизнес партньори	☐	☐
	f) Трудности, свързани със системата на ДДС в различните държави-членки на ЕС* (напр. несигурност по отношение третирането за целите на ДДС в различните държави)	☐	☐
* Държавите-членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания и Швеция.			

Продажби от тип EDI

Продажбите от тип EDI представляват поръчки направени от клиенти на Вашето предприятие чрез съобщения от тип EDI (електронен обмен на данни) в договорен или стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка и включват:

- Поръчки от тип EDI, създадени от бизнес системата на клиента;
- Поръчки, препратени чрез доставчик на EDI услуги;
- Поръчки, основани на търсенето, автоматично генерирани от бизнес системата на клиента;
- Поръчки, направени директно във Вашата ERP система.

EDI е платформа за автоматизиран обмен на бизнес документи (напр. поръчки, потвърждения на поръчки, стокови разписки, фактури) между две информационни системи без човешка намеса. Примери за EDI - EDIFACT, EANCOM, UBL, XML, eXite, ECOD.

B10.	През 2020 г. Вашето предприятие осъществявало ли е продажби от типа EDI на стоки и услуги?	Да ☐	Не ☐
		 Преминете на C1	

B11. Моля, посочете оборота , реализиран от продажби от типа EDI през 2020 година:		
а) Стойност на оборота , реализиран от продажби от типа EDI (в хил. лева, без ДДС) (ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“).	(Хил.лв)	
ИЛИ		
б) В процент , като съотношение към общия оборот* на предприятието * Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))	_ _ _ %	
B12. Моля, посочете географското местоположение на клиентите, на които Вашето предприятие е продавало стоки и услуги чрез съобщения тип EDI през 2020 година:		
	Да	Не
а) България	☐	☐
б) Други държави-членки на ЕС*	☐	☐
в) Други държави	☐	☐
* Държавите-членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания и Швеция.		

Модул С: Електронен обмен на информация в рамките на предприятието

C1. Вашето предприятие използва ли софтуер за управление на ресурсите - ERP (Enterprise Resource Planning)? <i>ERP представлява софтуер, който се използва за управление на ресурсите чрез обмен на информация между различните отдели на предприятието (напр. счетоводство, планиране, производство, маркетинг и др.). ERP може да бъде готов продукт, адаптиран за нуждите на предприятието или да бъде създаден по поръчка. Примери за ERP - SAP, bgERP, Microsoft Dynamics 365, Тонеган ERP, EnterpriseOne, NetSuite ERP, Atlantis ERP, Soft1 ERP и други.</i>			Да ☐	Не ☐
C2. Вашето предприятие използва ли софтуер за управление на връзките с клиенти - CRM (Customer Relationship Management), чрез който да:			Да	Не
а) Събира, съхранява и предоставя наличната информация за клиентите на различните отдели на предприятието	☐	☐		
б) Анализира информация за клиенти за маркетингови цели (ценообразуване, организиране на търговски промоции, избор на канали за дистрибуция и др.)	☐	☐		

Модул D: Използване на компютърни услуги в облак (cloud computing)

Компютърните услуги в облак предоставят възможност за достъп чрез интернет до ресурси като изчислителна мощ, пространство за съхранение на данни, софтуерни приложения и др. и имат следните характеристики:

- доставят се от доставчици на компютърни услуги в облак;
 - капацитетът/параметрите им би могъл лесно да бъде увеличен или намален (напр. брой потребители, промяна на размера на пространството за съхранение на данни);
 - предоставят се по заявка на потребителя и при определени от него период от време и параметри на ползване;
 - платени са, за всеки потребител, според използвания капацитет или са предплатени.
- Използването на компютърни услуги в облак може да включва връзки чрез виртуални частни мрежи (VPN).

D1. Вашето предприятие купува ли компютърни услуги в облак, използвани по интернет? Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за компютърни услуги в облак, като изключите използването на безплатни услуги.			Да ☐	Не ☐
			Преминете на E1	
D2. Вашето предприятие купува ли някои от следните компютърни услуги в облак, използвани по интернет? Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за компютърни услуги в облак, като изключите използването на безплатни услуги.			Да	Не
а) Електронна поща (като компютърна услуга в облак)	☐	☐		
б) Офис софтуер (напр. текстообработващи програми, електронни таблици и др.) (като компютърна услуга в облак)	☐	☐		

Продължава от стр.5

	Да	Не
с) Финансов или счетоводен софтуер <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	☐	☐
d) ERP - софтуер за управление на ресурсите на предприятието <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	☐	☐
e) CRM - софтуер за управление на връзките с клиенти <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	☐	☐
f) Софтуерни приложения за сигурност <i>(напр. антивирусни програми, приложения за контрол на достъпа до мрежата)</i> <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	☐	☐
g) Хостинг на бази данни на предприятието <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	☐	☐
h) Съхранение на файлове <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	☐	☐
i) Изчислителна мощност за изпълнение на собствен софтуер на предприятието <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	☐	☐
j) Компютърна платформа, предоставяща хостинг среда за разработване, тестване или внедряване на приложения <i>(напр. софтуерни модули за многократно използване, интерфейс за приложно програмиране (API))</i> <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	☐	☐

Модул Е: Интернет на вещите

Интернет на вещите (IoT) се отнася до взаимосвързани устройства или системи, наричани още интелигентни или смарт устройства или системи, които събират и обменят данни помежду си, и могат да бъдат наблюдавани и контролирани дистанционно по интернет.

Примери:

- Интелигентни (смарт) термостати, интелигентни лампи, интелигентни измервателни уреди, интелигентни алармени системи, интелигентни детектори за дим, интелигентни брави за входни врати, интелигентни камери;
- Датчици, етикети за радиочестотна идентификация, свързани към базова станция, която позволява да бъдат управлявани по интернет.

Интернет на вещите **не включва** обикновени датчици (напр. за движение, звук, температура, дим и др.) и етикети за радиочестотна идентификация, които не могат да бъдат наблюдавани и контролирани дистанционно по интернет.

Интернет на вещите може да включва използване на връзки чрез различни мрежи, като WAN, WiFi, LAN, Bluetooth, виртуални частни мрежи (VPN) и други.

E1. Вашето предприятие използва ли взаимосвързани устройства или системи, които могат да бъдат наблюдавани и контролирани дистанционно по интернет (интернет на вещите)?	Да ☐	Не ☐
Преминете на F1		
E2. Вашето предприятие използва ли взаимосвързани устройства или системи, които могат да бъдат наблюдавани и контролирани дистанционно по интернет за някои от следните цели:	Да	Не
a) За управление на потреблението на енергия <i>(напр. интелигентни измервателни уреди, интелигентни термостати, интелигентни лампи)</i>	☐	☐
b) За сигурност на помещенията <i>(напр. интелигентни алармени системи, интелигентни детектори за дим, интелигентни ключалки за врати, интелигентни охранителни камери)</i>	☐	☐
c) За производствени процеси <i>(напр. наблюдавани/контролирани по интернет датчици или етикети за радиочестотна идентификация, които се използват за наблюдение или автоматизиране на производствения процес)</i>	☐	☐
d) За управление на логистиката <i>(напр. наблюдавани/контролирани по интернет датчици за проследяване на продукти или превозни средства при управлението на складове)</i>	☐	☐
e) За поддръжка съобразена с конкретните условия <i>(напр. наблюдавани/контролирани по интернет датчици за наблюдаване на нуждите от поддръжка на машини и превозни средства)</i>	☐	☐
f) За обслужване на клиенти <i>(напр. наблюдавани/контролирани по интернет интелигентни камери или датчици за наблюдаване на действията на клиентите или за предлагане на клиентите на персонализирано пазаруване)</i>	☐	☐
g) За други цели	☐	☐

Модул F: Изкуствен интелект

Изкуственият интелект се отнася до системи, които използват технологии като: **интелигентен анализ на текст, компютърно зрение, разпознаване на реч, генериране на естествени езици, машинно самообучение, задълбочено машинно учене** за събиране и/или използване на данни с цел прогнозиране, препоръчване или вземане на решение (с различна степен на автономност) за извършване на най-доброто действие за постигане на конкретни цели.

Системите с изкуствен интелект могат да бъдат изцяло базирани на **софтуер**, например:

- Виртуални събеседници (чатботове) и виртуални бизнес сътрудници базирани на обработката на естествени езици;
- Системи за лицево разпознаване въз основа на компютърно зрение или системи за разпознаване на реч;
- Софтуер за машинен превод;
- Анализ на данни въз основа на машинно самообучение и др.;

или **вградени в устройства**, например:

- Автономни роботи за автоматизиране на складове или за извършване на дейности по сглобяване;
- Автономни безпилотни летателни апарати (дронове) за надзор на производството или за обработка на пратки и др.

F1.	Вашето предприятие използва ли някои от следните технологии с изкуствен интелект :	Да	Не
	a) Технологии за извършване на анализ на писмен език (<i>интелигентен анализ на текст</i>)	☐	☐
	b) Технологии за преобразуване на устна реч в машинночетим формат (<i>разпознаване на реч</i>)	☐	☐
	c) Технологии за генериране на писмена или устна реч (<i>генериране на естествени езици</i>)	☐	☐
	d) Технологии за идентифициране на предмети или лица въз основа на изображения (<i>разпознаване на изображения, обработка на изображения</i>)	☐	☐
	e) Машинно самообучение за анализ на данни (<i>напр. задълбочено машинно учене</i>)	☐	☐
	f) Технологии за автоматизиране на различни работни процеси или за съдействие при вземането на решения (<i>автоматизация на роботизирани процеси чрез софтуер основан на изкуствения интелект</i>)	☐	☐
	g) Технологии, позволяващи физическо придвижване на машини чрез автономни решения, основани на наблюдение на околната среда (<i>автономни роботи, автономни превозни средства, автономни дрони</i>)	☐	☐
Ако на въпрос F1 има поне един отговор „Да“ продължете с въпрос F2, в противен случай преминете на въпрос F4.			
F2.	Вашето предприятие използва ли софтуер или системи с изкуствен интелект за някои от следните цели:	Да	Не
	a) За маркетинг или продажби <i>Например:</i> – чатботове, базирани на обработката на естествени езици за подпомагане на клиентите; – профилиране на клиентите, оптимизиране на цените, персонализирани предложения за продажба, анализ на пазара въз основа на машинно самообучение и др.	☐	☐
	b) За производствени процеси <i>Например:</i> – прогнозна поддръжка въз основа на машинно самообучение; – средства/инструменти за класифициране на продукти или за откриване на дефекти в продукти въз основа на компютърно зрение; – автономни дрони за надзор на производството, сигурност или проверки; – дейности по сглобяване, извършвани от автономни роботи и др.	☐	☐
	c) За организация на бизнес процесите <i>Например:</i> – виртуални бизнес сътрудници въз основа на машинно самообучение и/или на обработка на естествени езици; – преобразуване на глас в текст въз основа на гласово разпознаване за изготвяне на документи; – автоматизирано планиране или съставяне на графици въз основа на машинно самообучение; – машинен превод и др.	☐	☐

Продължава от стр.7

	Да	Не
d) За управление на предприятието Например: – машинно самообучение за анализ на данни и помощ при вземането на инвестиционни или други решения; – прогнозиране на продажбите или бизнес прогнозиране въз основа на машинно самообучение; – оценка на риска въз основа на машинно самообучение и др.	☐	☐
e) За логистика Например: – автономни роботи за приемане и пакетиране на пратки в складове; – оптимизиране на маршрути въз основа на машинно самообучение; – автономни роботи за превоз, проследяване, дистрибуция и сортиране на пратки; – автономни дроневи за доставка на пратки и др.	☐	☐
f) За сигурност на ИКТ Например: – разпознаване на лица въз основа на компютърно зрение за идентифициране на потребителите на ИКТ; – откриване и предотвратяване на кибератаки въз основа на машинно самообучение и др.	☐	☐
g) За управление на човешките ресурси или за набиране на персонал Например: – предварителен подбор на кандидати, автоматизация на набирането на персонал въз основа на машинно самообучение; – профилиране на служителите или анализиране на резултатите въз основа на машинно самообучение; – чатботове на базата на обработка на естествени езици за набиране на персонал или за подкрепа за управлението на човешките ресурси и др.	☐	☐
F3. По какъв начин Вашето предприятие е придобило софтуера или системите с изкуствен интелект, които използва?	Да	Не
a) Разработени са от заети лица във Вашето предприятие (вкл. заети в предприятието майка или в свързани предприятия)	☐	☐
b) Търговският софтуер или системите са модифицирани от заети лица във Вашето предприятие (вкл. заети в предприятието майка или в свързани предприятия)	☐	☐
c) Софтуерът или системите с отворен код са модифицирани от заети лица във Вашето предприятие (вкл. заети в предприятието майка или в свързани предприятия)	☐	☐
d) Търговският софтуер или системите са закупени в готовност за употреба (вкл. като част от закупен продукт или система)	☐	☐
e) Външен доставчик беше нает за разработването или модифицирането им	☐	☐
Ако на въпрос F1 има отговор „Не“ на всички опции продължете с въпрос F4, в противен случай преминете на въпрос X1.		
F4. Вашето предприятие обмисляло ли е да използва на някои от изброените във въпрос F1 технологии с изкуствен интелект?	Да ☐	Не ☐ 
Преминете на X1		
F5. Моля, посочете причините, поради които Вашето предприятие не е използвало никоя от изброените във въпрос F1 технологии с изкуствен интелект?	Да	Не
a) Твърде високи разходи	☐	☐
b) Липса на подходящи експертни познания в тази област	☐	☐
c) Несъвместимост със съществуващите системи, оборудване или софтуер	☐	☐
d) Трудности с наличието или качеството на необходимите данни	☐	☐
e) Опасения във връзка с нарушаване на поверителността и защитата на личните данни	☐	☐
f) Липса на яснота относно правните последици (напр. отговорност в случай на щети, причинени от използването на изкуствен интелект)	☐	☐

Продължава от стр.8

	Да	Не
g) Етични съображения	☐	☐
h) Технологиите с изкуствен интелект не са от полза за Вашето предприятие	☐	☐

Модул X: Влияние на COVID-19

X1.	През 2020 г. във Вашето предприятие настъпиха ли някои от следните промени:	Да	Не	Неприложимо
	a) Увеличи се процентът на заетите лица, които имат отдалечен достъп до служебната електронна поща	☐	☐	☐
	b) Увеличи се процентът на заетите лица, които имат отдалечен достъп до ИКТ системите на предприятието (различни от електронна поща)	☐	☐	☐
	c) Увеличи се броят на проведените отдалечени работни срещи (напр. чрез Skype, Zoom, MS Teams, Meet и др.)	☐	☐	☐
X2.	До каква степен изброените промени във въпрос X1 се дължат на пандемията от COVID-19?	Напълно	Частично	Няма влияние
	Ако на въпрос X1a) има отговор „Да“:			
	a) Увеличение на заетите лица, които имат отдалечен достъп до служебната електронна поща	☐	☐	☐
	Ако на въпрос X1b) има отговор „Да“:			
	b) Увеличение на заетите лица, които имат отдалечен достъп до ИКТ системите на предприятието	☐	☐	☐
	Ако на въпрос X1c) има отговор „Да“:			
	c) Увеличение на броя на отдалечените работни срещи, проведени от предприятието	☐	☐	☐
X3.	През 2020 г. Вашето предприятие предприе ли действия за стартиране на онлайн продажби или за увеличаване на продажбите на стоки и услуги по интернет заради пандемията от COVID-19 (чрез собствен уебсайт или приложение, онлайн пазари или чрез съобщения от тип EDI)?	Да	☐	Не ☐

Край на анкетата. Благодарим Ви за съдействието!