

Фамилен бизнес

1. Цел и икономическа значимост

Семейните предприятия представляват значителна част от съществуващите европейски компании, които значително допринасят за развитието на Европейската икономика.

През 2015 г. НСИ разработи и въведе ново статистическо проучване за Семейния бизнес в България. Целта на наблюдението е да се подобри наличността на надеждни статистически данни за фамилия бизнес и да се оцени ролята на тези предприятия в българската икономика.

Наблюдението е годишно и осигурява данни за броя и структурата на фамилия бизнес по заетост, пол, икономически сектори и териториално разпределение.

Данните могат да бъдат използвани за определяне големината на семейните предприятия (малки, средни, големи), за измерване представянето на всяка група от тях в икономиката, стойността на стоките и произведените услуги, генерираната заетост и работни места, както и друга информация, като разпределение на семейните предприятия по тип на правната форма.

2. Дефиниция, показателите и източници на информацията на фамилия бизнес

Дейността на предприятието, независимо от големината му, е фамилен бизнес, когато е изпълнено едно от двете условия:

1. Мнозинството от дяловете, които дават право на вземане на решение, са притежание на физическото лице, създадо или придобило предприятието, и/или неговите съпруг(а), деца, родители и/или други преки наследници и поне един представител на семейството или рода участва официално в управлението на предприятието.
2. Ако акции на предприятието се търгуват на борсата - физическото лице, създадо или придобило предприятието, и/или неговите съпруг(а), деца, родители и/или други преки наследници, трябва да притежават (заедно) най-малко 25% от акциите, даващи право на глас и поне един представител на семейството или рода да участва официално в управлението на предприятието.

Показатели на фамилия бизнес – брой семейни предприятия по заетост, икономически сектори и териториално разпределение. Фамилия бизнес се наблюдава по определени национални класификатори.

Източници на информация - данните се събират от годишните отчети на нефинансовите предприятия, съставящи и несъставящи баланс, на финансовите предприятия, на предприятията с нестопанска цел и банките. Във всички отчети справка е унифицирана и представлява тяхна неразделна съставна част.

3. Обхват и период на изследването

Наблюдението е изчерпателно и обхваща всички предприятия, които са попълнили справка за Фамилен бизнес и са в обхвата на отрасловите сектори от А до S (без О) по КИД-2008.

4. Изчисляване на показателите

- 1) Брой на активните фамилни предприятия и техният дял спрямо общото по:
 - a. Статистически области (NUTS3) и статистически райони (NUTS2)
 - b. Икономически сектор (КИД-2008)
- 2) Брой на заетите лица в съвкупността на активните фамилни предприятия и техният дял спрямо общото по:
 - a. Статистически области (NUTS3) и статистически райони (NUTS2)
 - b. Икономически сектор (КИД-2008)
- 3) Брой на наетите лица в съвкупността активните фамилни предприятия и техният дял спрямо общото по:
 - a. Статистически области (NUTS3) и статистически райони (NUTS2)
 - b. Икономически сектор (КИД-2008)

5. Конфиденциалност

Съгласно Закона за статистиката и Европейското законодателство, конфиденциални са индивидуалните (първичните) данни на предприятията. За да се гарантира тяхната защита и невъзможността да бъдат идентифицирани, агрегираните показатели също се определят като конфиденциални, когато даден показател е получен от едно или две предприятия или когато едно предприятие формира над 85% от стойността на същия показател.

6. Използвани класификации

Класификация на икономическите дейности (КИД-2008);

Класификация на териториалните единици за статистически цели в България (NUTS).