

## МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА ИЗДАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ

Статистическото изследване на издателската дейност осигурява данни за издадените книги и брошури, продължаващите издания (вестници, списания, бюлетини и периодични сборници) и електронните публикации. Данните се предоставят на НСИ от Националната библиотека "Св.св. Кирил и Методий". От 2010 г. в Националната библиотека "Св.св. Кирил и Методий" се изгражда нова информационна система за въвеждане на данните и предоставяне на законоустановената статистическа информация. Данните за книгите и брошурите и продължаващите издания са за 2012 година. В Националната библиотека "Св. св. Кирил и Методий" не са обработени данни за дигиталните издания за 2011 г. и за нотните издания за 2011 и 2012 година.

Предмет на наблюдение е дейността на издателствата и редакциите на вестниците и списанията.

Единици на наблюдение са всички издателства и редакции. Тяхната дейност обхваща следните основни характеристики: формата на собственост, броят на произведените книги, брошурите, дигиталните издания, нотните издания, вестниците, списанията, бюлетините и периодичните сборници, техните тиражи (годишен и еднократен) и излизанията им по различни класификационни групи. **От 2010 г. отпада разпределението на книгите и брошурите по литературни групи, а на продължаващите издания от 2012 година.** Не са включени издания по обем (издателски, печатни и тиражно- издателски коли) и цена.

От 2012 г. се прилага нова класификационна група за продължаващите издания - Предназначение на литературата (продължаващи издания):

- **Издания за широката публика:** Илюстрирани информационни издания; Политически, философски, религиозни и културни издания; Издания за жени, за мъже, семейни издания; Радио-телевизионни и кино издания; Издания за туризъм; пътешествия, развлечения и спорт; Популярни исторически и географски издания; Научнопопулярни и технически издания; Издания за младежи и деца; Други издания за широка публика

- **Специализирани издания:** „Професионалните издания“, „Органи на профсъюзи, политически партии и други“, „Изданията на съюзи, асоциации, фондации“, „Изданията на фирми, търговски дружества“, „Официалните издания“, „Други издания за ограничена публика“.

В броя на книгите и брошурите не се включват изданията с тясно ведомствено предназначение, с временен и рекламен характер, с тираж по-малък от 100 екземпляра и по-малък от четири страници.

Основни дефиниции:

**Брошура** е непериодично печатно издание с най-малко пет, но с не повече от 48 страници, издадено в страната и направено общо достъпно.

**Книга** е непериодично издание с най- малко 49 страници, издадено в страната и направено общодостъпно.

**Заглавие** е всяко издание, публикувано в един или няколко тома, които представляват единно цяло и чийто брой е установен предварително.

**Тираж** е общият брой на екземплярите, отпечатани от едно заглавие. Тираж „0“ – означава, величина, по-малка от половината на употребената единица мярка.

**Вестник** е листово издание, което съдържа новини за текущи събития от специален или общ интерес, чиито отделни части излизат в хронологична или цифрова последователност, обикновено най-малко веднъж в седмицата.

**Списание** е продължаващо издание, което се публикува под едно и също заглавие на редовни или нередовни интервали, за неограничено време; отделните броеве са последователно номерирани или датирани.

**Бюлетин** е издание (във вид на брошура или листовка), което съдържа кратки официални и служебни материали (нормативни, информационни), отнасящи се до дейността на издаващото учреждение или организация.

**Периодичен сборник** е издание, което съдържа научни статии, научни съобщения и други, публикувано обикновено от името на научна институция.

**Годишен тираж** на периодичното издание е общото количество на екземплярите на всички излизания на едно заглавие за една година.

**Еднократен тираж** е средният тираж от тиражите на всички излизания на едно заглавие за година.

Териториален обхват

Данните за издадените книги, брошури и вестници по заглавия и годишен тираж, и по тип и брой излизания на вестниците се представят на национално ниво, по статистически райони и по области.