

Международен конкурс за
статистически плакат 2014 - 2015

James Nicholson
Alejandra Sorto
Pedro Campos

Какво прави един плакат добър?

- **Фокусирайте се върху изследователски въпрос**
 - може да се съдържа в заглавието на плаката;
 - може да бъде и в текста;
 - читателят трябва бързо да разбере за какво чувствате, че е важно да научи повече.
- **Направете ключовите послания ясни**
 - структурата (изгледът) на плаката е от значение;
 - използвайте прост език (където е възможно);
 - представете едновременно доказателства и интерпретация; в графиките и таблиците и в коментари.

Изследователски въпрос

- ▶ **Защо да има такъв?**
 - Ако я няма „нуждата да се знае“ много усилия биха били спестени от това да се изготвя плакат и някой да го чете!
- ▶ **Къде би следвало да бъде?**
 - няма „правилен отговор“ - понякога е в самото заглавие на плаката, понякога е посочен в текста, но в някои случаи не става ясно дали плакатът би Ви дал възможност да говорите за нещо значимо.

Структура (изглед) на плаката

- **Бихте искали хората да погледнат плаката и след това да разберат посланията:**
 - привлечете им вниманието отдалеч - с удивителни визуални аспекти (може да са цветове или въздействащи картини);
 - детайлното съдържание е привлекателно и интересно.
- **Какво да избягвате:**
 - прекалено много безпорядък, текст, който е с малък шрифт и на големи блокове (и не е написан на достъпен език);
 - ключът е, че „по-малкото означава повече“.

Съдържание

▶ Първични или вторични данни?

- първичните данни имат нужда от ясно обяснение за това как са били събрани данните (включително дали някои хора са отказали да участват) - така че да може читателите да решат колко достоверни са заключенията;
- вторичните данни се нуждаят от ясно цитиране и внимателно обмисляне какво да се използва, защото в днешно време често разполагаме с изключително много данни. Необходимо е да „добавите стойност“ към вече публикуваните анализи, а не само да предадете чужди идеи.

Алтернативен подход

- ▶ **Използвайте и първични и вторични данни**

- в определен контекст е възможно да използвате вторични данни по някои проблеми и същевременно да събирате първични данни за определени аспекти на избран проблем в дълбочина или локално.

Анализ и представяне на данните

▶ Трябва да е подходящо

- съдиите се интересуват повече дали анализът или представянето са подходящи, отколкото дали са приложени сложни техники;
- критичното е да се предаде съобщението чрез данните ефективно и често (макар и невинаги) това може да се постигне с прости техники.

Интерпретация и заключения

► Критична част от плаката

- връщаме се към първото нещо - изследователския въпрос... След като е разгледал Вашия плакат, читателят следва да е научил нещо ново в сравнение с преди да го е видял;
- не е задължително да е важен проблем за всички, но трябва да е важен за някого - може да бъде както за пътнотранспортни инциденти на местно ниво, така и за глобалното затопляне;
- изводите **трябва** да бъдат подкрепени с доказателства в плаката!