



ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ - МАЙ 2026 ГОДИНА

Месечната инфлация е 0.0%, а годишната инфлация е 6.9%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за май 2026 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за май 2026 г. спрямо същия месец на предходната година.

През май 2026 г. спрямо предходния месец е регистрирано увеличение на цените в групите: „Услуги на ресторанти и хотели“ (0.9%), „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ (0.9%) и „Транспорт“ (0.8%). Намаление е регистрирано в групите: „Развлечения, спорт и култура“ (-2.0%), „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ (-0.4%) и „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ (-0.1%).

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През май 2026 г. **месечната инфлация** е 0.0%, а **годишната инфлация** за май 2026 г. спрямо май 2025 г. е 6.9%. Инфлацията от началото на годината (май 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 3.8%^[1].

Средногодишната инфлация за периода юни 2025 - май 2026 г. спрямо периода юни 2024 - май 2025 г. е 5.0%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ИПЦ през май 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.9%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 0.9%;
- „Транспорт“ - увеличение с 0.8%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.7%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.5%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.2%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - увеличение с 0.2%;
- „Облекло и обувки“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Развлечения, спорт и култура“ - намаление с 2.0%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - намаление с 0.4%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - намаление с 0.1%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в групите „Образователни услуги“ и „Застрахователни и финансови услуги“.

През месец май 2026 г. са увеличени цените на следните хранителни продукти: картофи - с 25.5%, цитрусови плодове - с 12.7%, ябълки - с 8.7%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 8.1%, макаронени изделия - с 2.8%, какао - с 2.7%, оцет - с 2.6%, маргарин - с 2.5%, зеле - с 2.3%, зрял лук - с 2.3%, прясна и охладена риба - с 1.8%, бира - с 1.5%, пресни зеленчукови подправки - с 1.5%, кафе - с 1.4%, ракии - с 1.4%, банани - с 1.3%, сирене - с 1.2%, зрял боб - с 1.2%, вина - с 1.0%, захар - с 1.0%, месо агнешко и ярешко - с 1.0%, минерална вода - с 0.8%, бял хляб - с 0.7%, месо от домашни птици - с 0.7%, сол - с 0.6%, трайни колбаси - с 0.4%, гъби - с 0.4%, кайма - с 0.2%, кашкавал - с 0.2%, олио - с 0.2%, плодови сокове - с 0.2%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: пипер - с 23.2%, домати - с 11.1%, краставици - с 3.4%, сладолед - с 3.4%, яйца - с 2.9%, месо от едър рогат добитък - с 2.2%, маслини - с 1.9%, кисели млека - с 1.4%, млечни масла - с 1.2%, малотрайни колбаси - с 0.8%, свинско месо - с 0.8%, леща - с 0.6%, брашно - с 0.5%, листни зеленчуци - с 0.4%, нискомаслено прясно мляко - с 0.4%, ориз - с 0.3%, хляб „Добруджа“ - с 0.2%, извара - с 0.2%, пълномаслено прясно мляко - с 0.2%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услуги е регистрирано увеличение на цените при: такса за издаване на личен документ - с 22.3%, куриерски услуги - с 4.9%, централно газоснабдяване - с 3.1%, бензин А95Н - с 3.1%, газообразни горива за битови нужди - с 2.9%, бензин А100Н - с 2.8%, хладилници - с 2.2%, прахосмукачки - с 2.2%, ветеринарни услуги - с 2.2%, съдомиялни машини - с 2.0%, почистващи и дезинфекционни препарати - с 2.0%, моторни смазочни масла - с 1.6%, метан за ЛТС - с 1.4%, перални и сушилни машини - с 1.3%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 1.1%, цигари - с 0.9%, услуги на ресторанти - с 0.7%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 0.7%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 0.5%, козметични продукти - с 0.3%, облекло - с 0.2%, бойлери - с 0.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.1%, и други.

При нехранителните стоки и услуги е регистрирано намаление на цените при: пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 2.9%, електрически уреди за лична хигиена и разкрояване - с 2.7%, телевизори - с 2.6%, препарати за почистване на съдове - с 2.4%, цветя - с 1.2%, принадлежности за ЛТС - с 1.2%, международни полети - с 1.1%, препарати за пране - с 1.0%, продукти за лична хигиена - с 0.8%, дизелово гориво - с 0.7%, климатици - с 0.4%, обувки - с 0.3%, кина и театри - с 0.3%, големи готварски уреди - с 0.1%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените на: лекарските услуги - с 1.4%, стоматологичните услуги - с 1.2%, лекарствените продукти - с 0.4%, и услугите на медицинските лаборатории - с 0.1%.

Натрупана инфлация

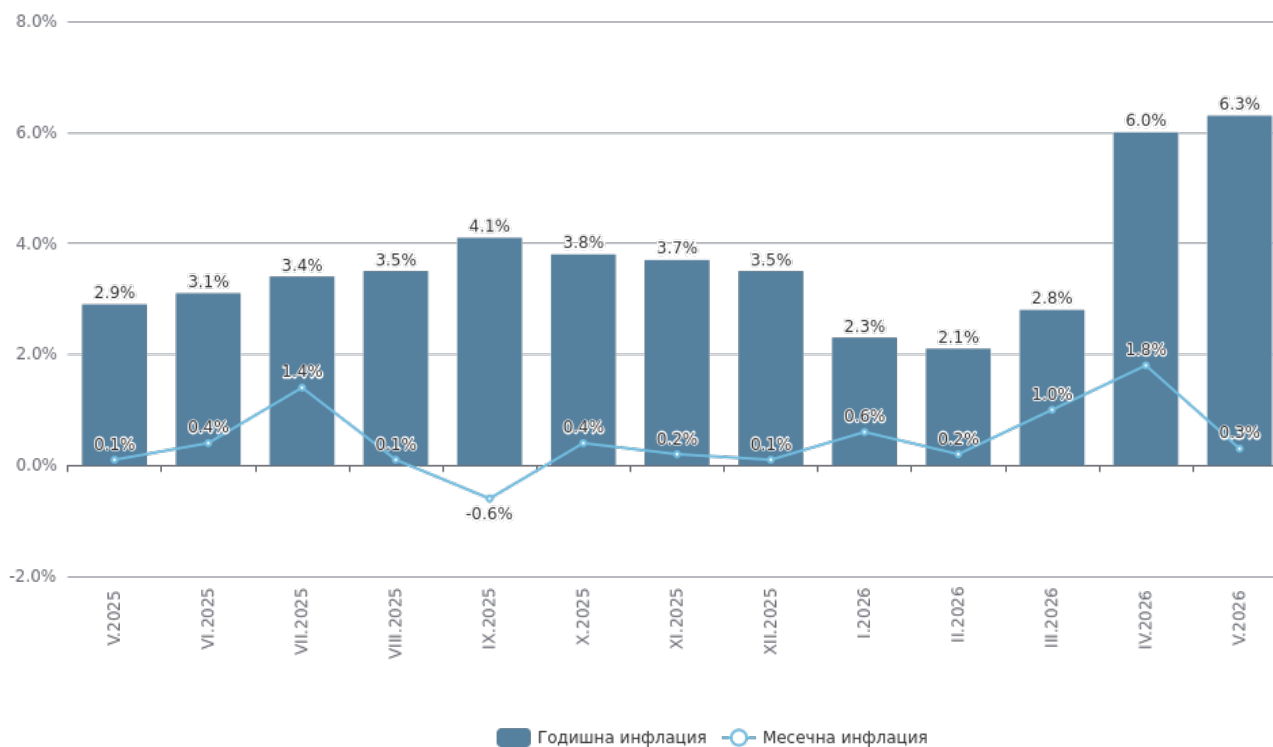
Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (май 2026 г. спрямо май 2023 г.) е 13.4%, а за последните пет години (май 2026 г. спрямо май 2021 г.) е 44.3%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През май 2026 г. **месечната инфлация** е 0.3%, а **годишната инфлация** за май 2026 г. спрямо май 2025 г. е 6.3%. Инфлацията от началото на годината (май 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 4.1%^[2].

Средногодишната инфлация за периода юни 2025 - май 2026 г. спрямо периода юни 2024 - май 2025 г. е 3.7%.

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през май 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 2.2%;
- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 1.3%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.9%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 0.8%;
- „Транспорт“ - увеличение с 0.7%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.5%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.3%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - увеличение с 0.3%;
- „Облекло и обувки“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Развлечения, спорт и култура“ - намаление с 1.2%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - намаление с 0.5%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в групите „Образователни услуги“ и „Застрахователни и финансови услуги“.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (май 2026 г. спрямо май 2023 г.) е 12.3%, а за последните пет години (май 2026 г. спрямо май 2021 г.) е 38.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

През май 2026 г. месечното изменение на **индекса на цените на малката кошница** е минус 0.5%, а **годишното изменение** за май 2026 г. спрямо май 2025 г. е 3.9%^[3].

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- услуги - увеличение с 0.1%;
- хранителни продукти - намаление с 0.8%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.5%.

Методологични бележки

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) №2024/3159 от началото на 2026 г. НСИ прилага новата Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели, версия 2, в съответствие с класификацията КОИКОП 2018 на Организация на обединените нации (ООН) при структурирането на ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК.

Съгласно изискванията на Регламент за изпълнение (ЕС) № 2025/1182 от началото на 2026 г. беше сменена базисната година за ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2025 година (www.nsi.bg).

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) № 2024/3159 от януари 2026 г. хазартните игри са включени в обхвата на ИПЦ и ХИПЦ като част от подгрупа „Услуги за развлечения“, група „Развлечения, спорт и култура“.

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизиранят индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2026 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2024 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2025 година.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Във връзка с членството на България в еврозоната от 1 януари 2026 г. Националният статистически институт (НСИ) е задължен да произвежда и публикува експресни предварителни оценки (flash estimates) за инфлацията и индексите на потребителските цени. Това е валидно за всички държави членки на еврозоната. НСИ публикува на сайта си анотация за експресните предварителни оценки за инфлацията и индексите на потребителските цени, съгласно [Календара за разпространение](#) на статистическа информация.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Калкулатори на инфлацията:

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Приложение

Таблица 1

| Индекси на потребителските цени за май 2026 година | | | | |
|--|---|--|--|--------------------------------------|
| Код | Потребителски групи | май 2026 г. спрямо април 2026 г. | май 2026 г. спрямо декември 2025 г. | май 2026 г. спрямо май 2025 г. |
| | | % | % | % |
| 00 | Общ ИПЦ | 100.0 | 103.8 | 106.9 |
| 01 | Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 99.6 | 103.5 | 104.4 |
| 02 | Алкохолни напитки, тютюневи изделия | 100.9 | 104.0 | 107.7 |
| 03 | Облекло и обувки | 100.1 | 100.8 | 99.6 |
| 04 | Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 100.2 | 102.4 | 105.2 |
| 05 | Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 100.2 | 100.4 | 100.9 |
| 06 | Здравеопазване | 100.5 | 102.4 | 104.5 |
| 07 | Транспорт | 100.8 | 117.9 | 121.6 |
| 08 | Информация и комуникация | 100.7 | 102.9 | 102.0 |
| 09 | Развлечения, спорт и култура | 98.0 | 96.1 | 115.7 |
| 10 | Образователни услуги | 100.0 | 102.0 | 109.1 |
| 11 | Услуги на ресторанти и хотели | 100.9 | 104.7 | 109.4 |
| 12 | Застрахователни и финансови услуги | 100.0 | 101.5 | 101.3 |
| 13 | Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги | 99.9 | 103.5 | 105.9 |
| | Хранителни стоки | 99.7 | 103.4 | 104.4 |
| | Нехранителни стоки | 100.4 | 106.0 | 107.0 |
| | Обществено хранене | 100.7 | 104.6 | 110.1 |
| | Услуги | 99.9 | 101.5 | 108.7 |

Хармонизирани индекси на потребителските цени за май 2026 година

| Код | Потребителски групи | май 2026 г. спрямо април 2026 г. | май 2026 г. спрямо декември 2025 г. | май 2026 г. спрямо май 2025 г. |
|-----|---|--|--|--------------------------------------|
| | | % | % | % |
| 00 | Общ ХИПЦ | 100.3 | 104.1 | 106.3 |
| 01 | Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 99.5 | 102.9 | 104.0 |
| 02 | Алкохолни напитки, тютюневи изделия | 100.8 | 103.6 | 107.3 |
| 03 | Облекло и обувки | 100.1 | 100.8 | 100.4 |
| 04 | Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 100.3 | 102.4 | 105.4 |
| 05 | Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 100.3 | 100.9 | 101.5 |
| 06 | Здравеопазване | 100.5 | 102.5 | 104.1 |
| 07 | Транспорт | 100.7 | 111.5 | 114.6 |
| 08 | Информация и комуникация | 100.9 | 102.2 | 100.3 |
| 09 | Развлечения, спорт и култура | 98.8 | 101.3 | 110.4 |
| 10 | Образователни услуги | 100.0 | 102.0 | 109.1 |
| 11 | Услуги на ресторанти и хотели | 101.3 | 105.1 | 107.8 |
| 12 | Застрахователни и финансови услуги | 100.0 | 100.9 | 101.0 |
| 13 | Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги | 102.2 | 107.2 | 110.1 |

Индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за май 2026 година

| Код | Потребителски групи | май 2026 г. спрямо април 2026 г. | май 2026 г. спрямо май 2025 г. |
|-----|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| | | % | % |
| 00 | Общ ИЦМК | 99.5 | 103.9 |
| 01 | Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 99.2 | 104.9 |
| 03 | Облекло и обувки | 99.2 | 97.7 |
| 04 | Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 99.9 | 103.8 |
| 05 | Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 98.3 | 103.1 |
| 06 | Здравеопазване | 100.4 | 103.3 |
| 07 | Транспорт | 100.2 | 103.7 |
| 08 | Информация и комуникация | 100.0 | 100.0 |
| 09 | Развлечения, спорт и култура | 100.0 | 101.6 |
| 13 | Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги | 98.6 | 101.2 |
| | Хранителни стоки | 99.2 | 104.9 |
| | Нехранителни стоки | 99.5 | 102.1 |
| | Услуги | 100.1 | 104.0 |

[\[1\]](#) Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 1 от приложението.

[\[2\]](#) Според методологията за хармонизираня индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 2 от приложението.

[\[3\]](#) За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 3 от приложението.