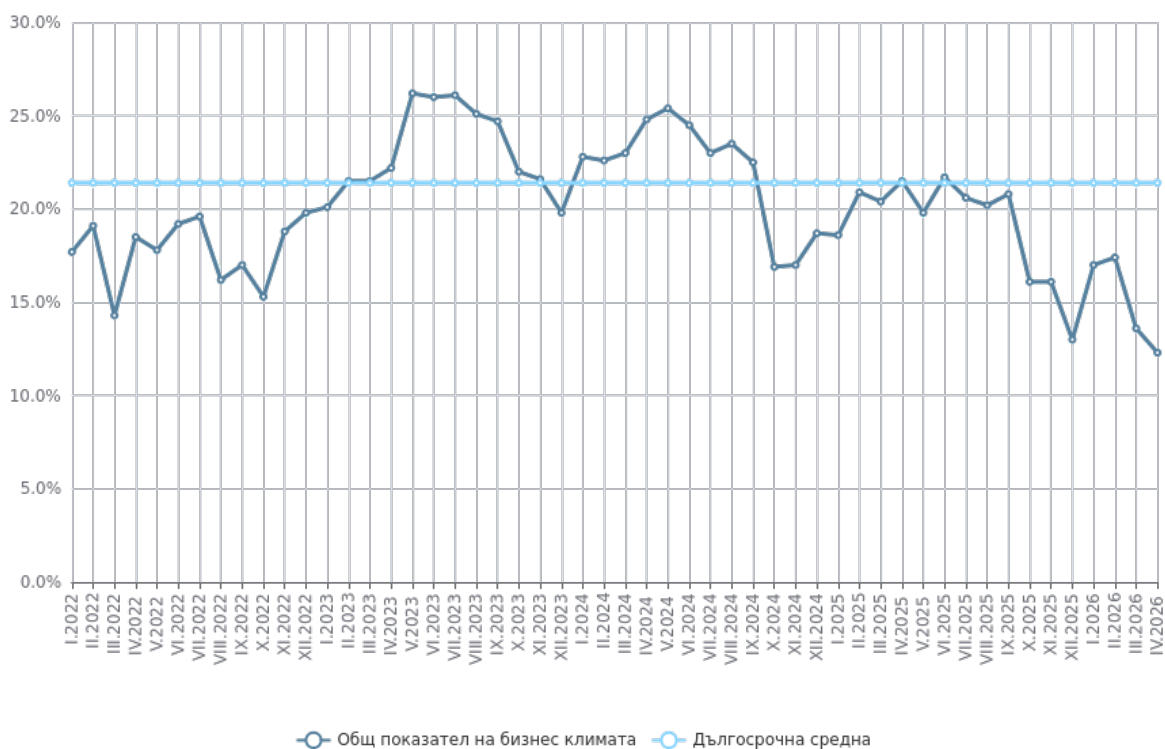




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - АПРИЛ 2026 ГОДИНА

През април 2026 г. **общият показател на бизнес климата** се понижава с 1.3 пункта спрямо предходния месец (от 13.6% на 12.3%) (виж фиг. 1), като намаление на показателя е регистрирано в промишлеността, строителството и в сектора на услугите.

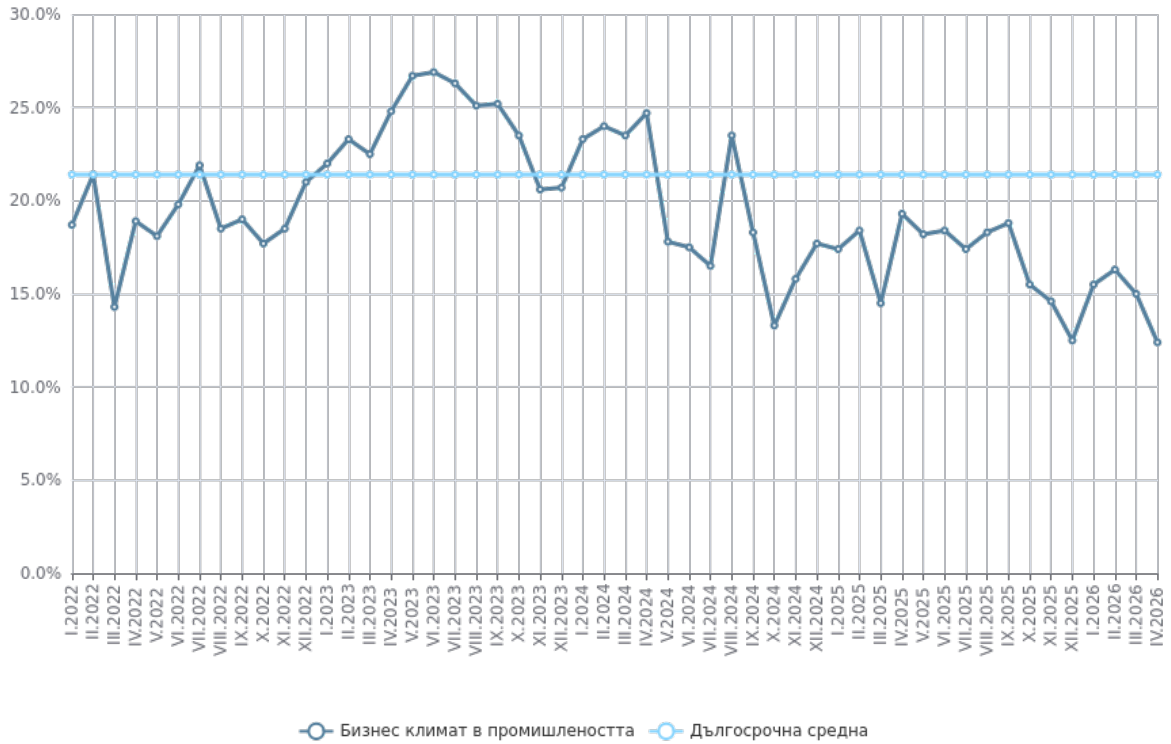
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



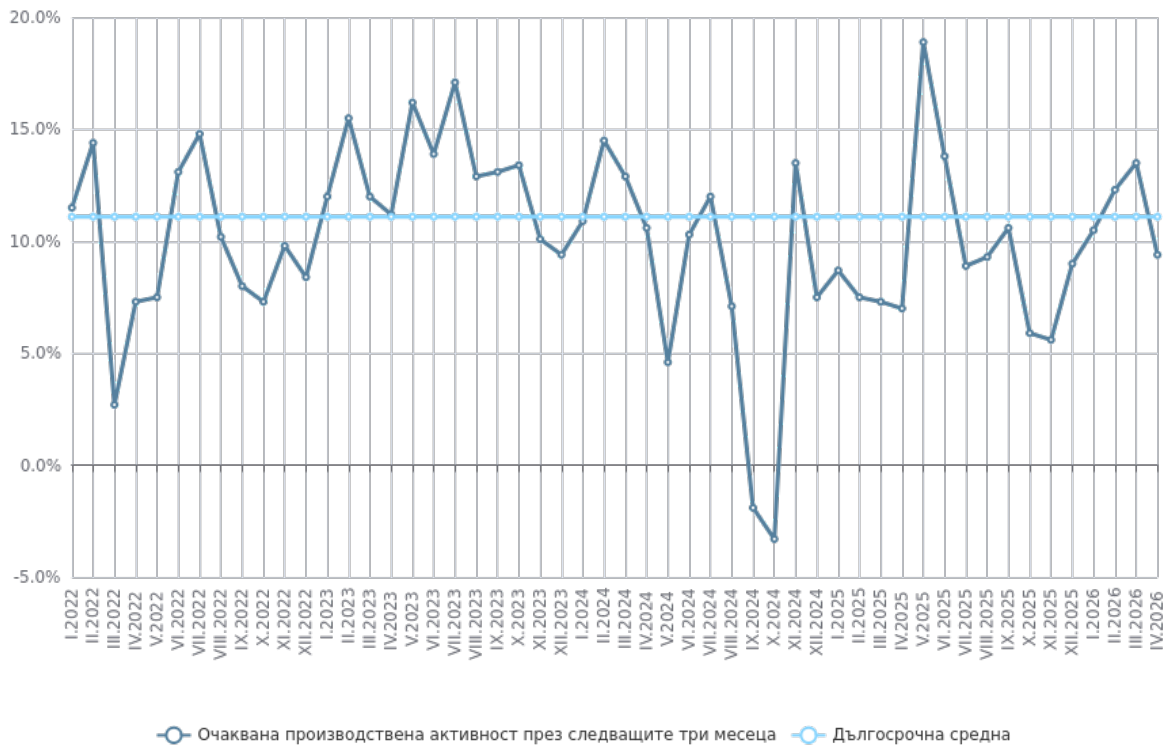
Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 2.6 пункта (от 15.0% на 12.4%) (виж фиг. 2) в резултат на негативните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата отчита известно подобрение в мненията им за притока на нови поръчки през последните три месеца, което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца (виж фиг. 3).

Средното натоварване на мощностите през април е с 0.7 пункта над нивото си от януари и достига 75.3%.

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



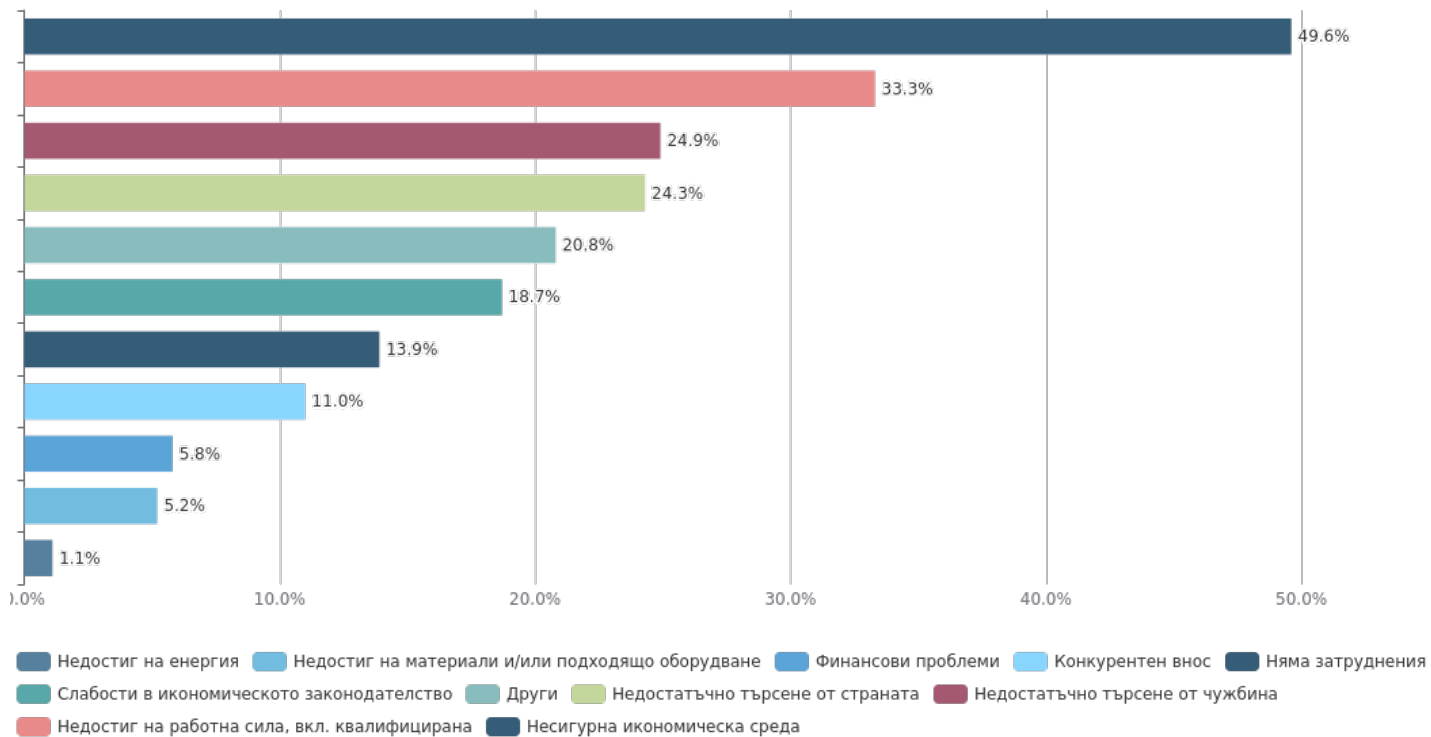
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



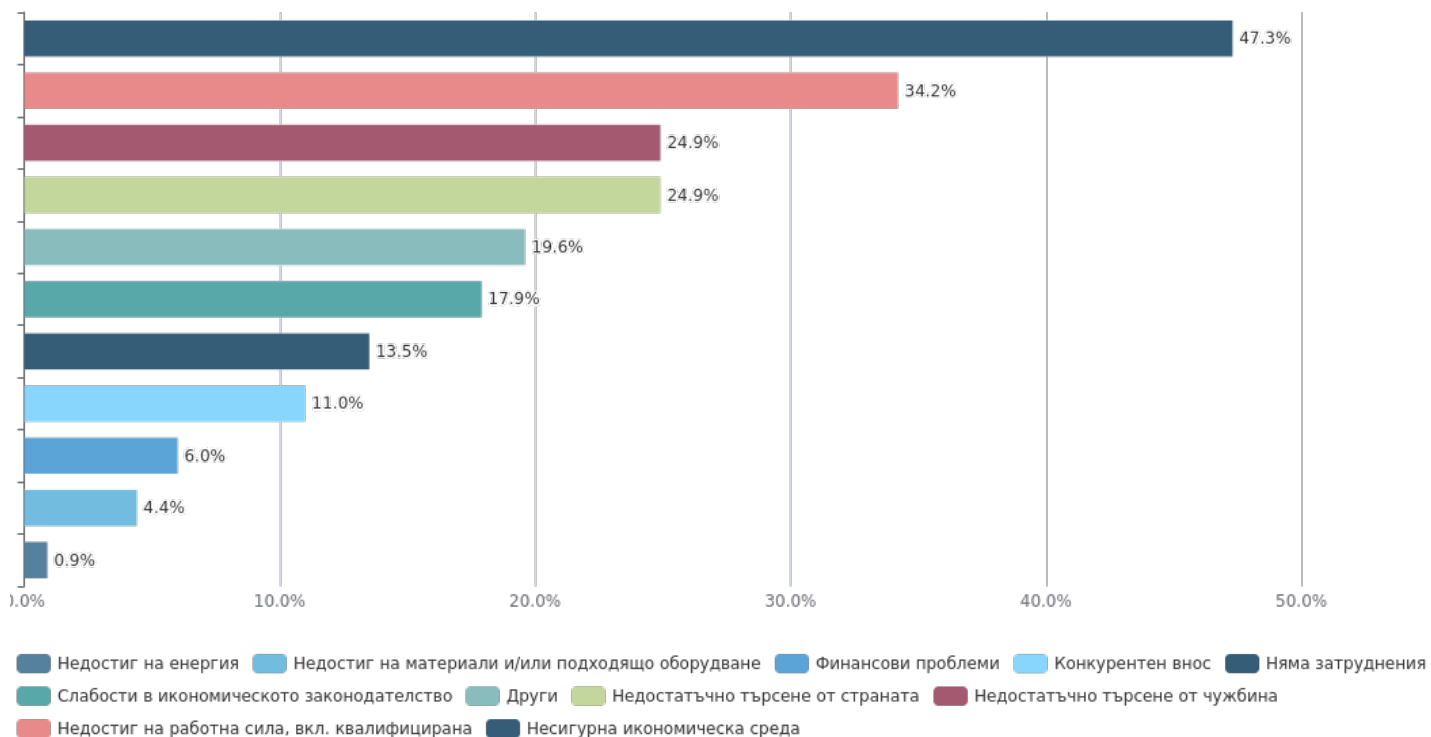
Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните пречки за развитието на бизнеса, посочени съответно от 49.6 и 33.3% от предприятията (виж фиг. 4).

**Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)**

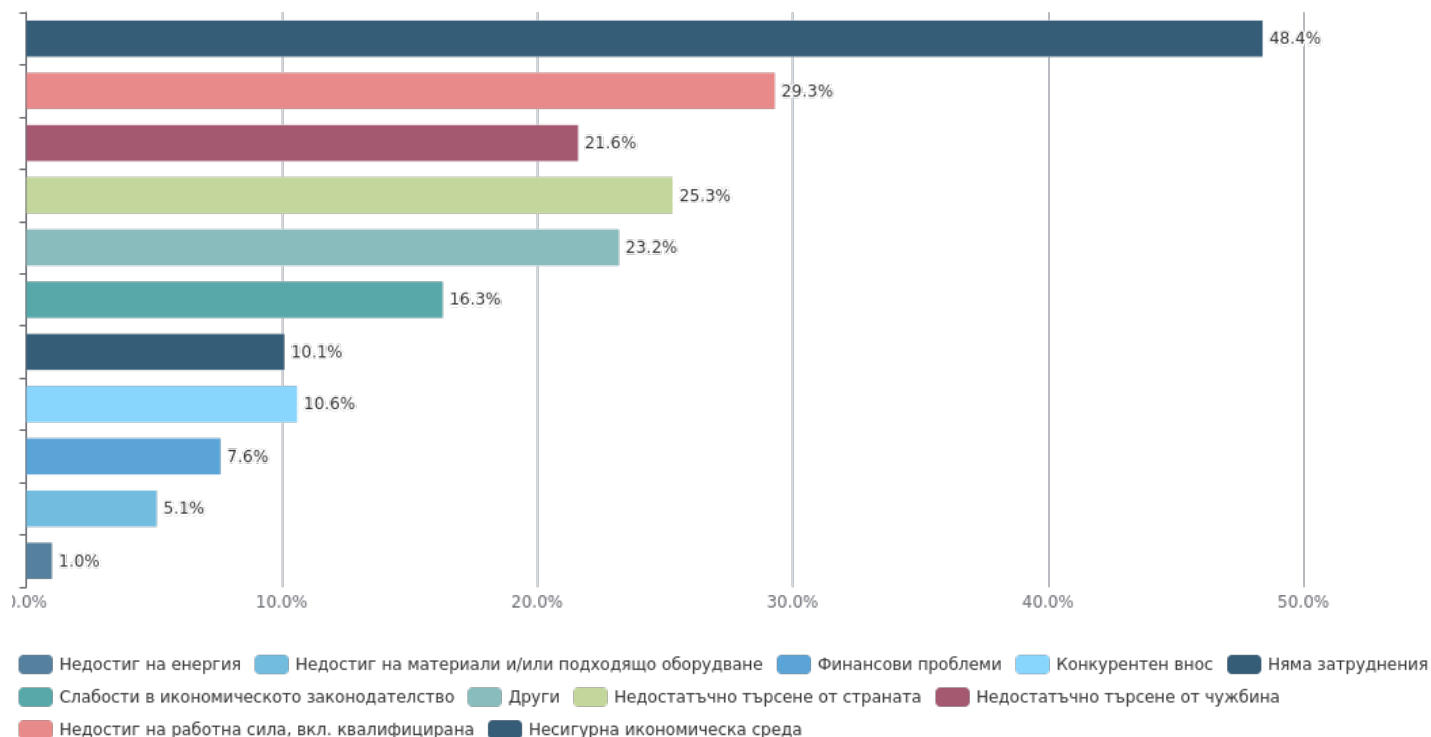
IV.2026



III.2026

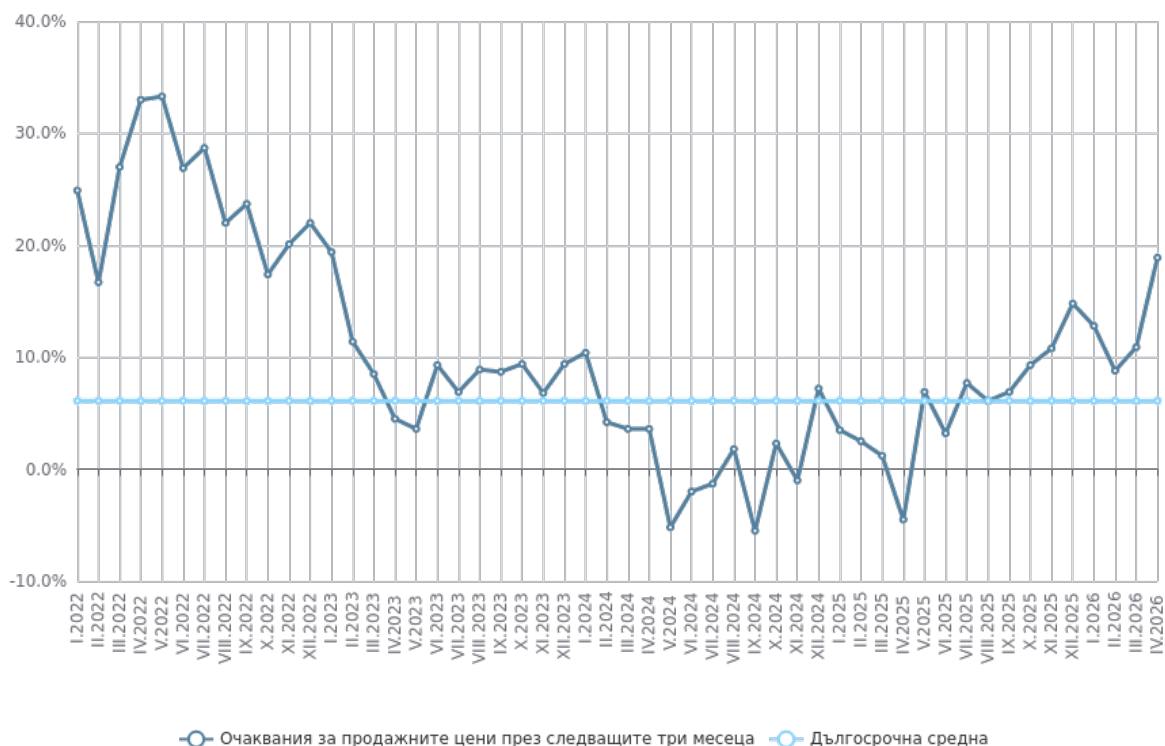


Дългосрочна средна



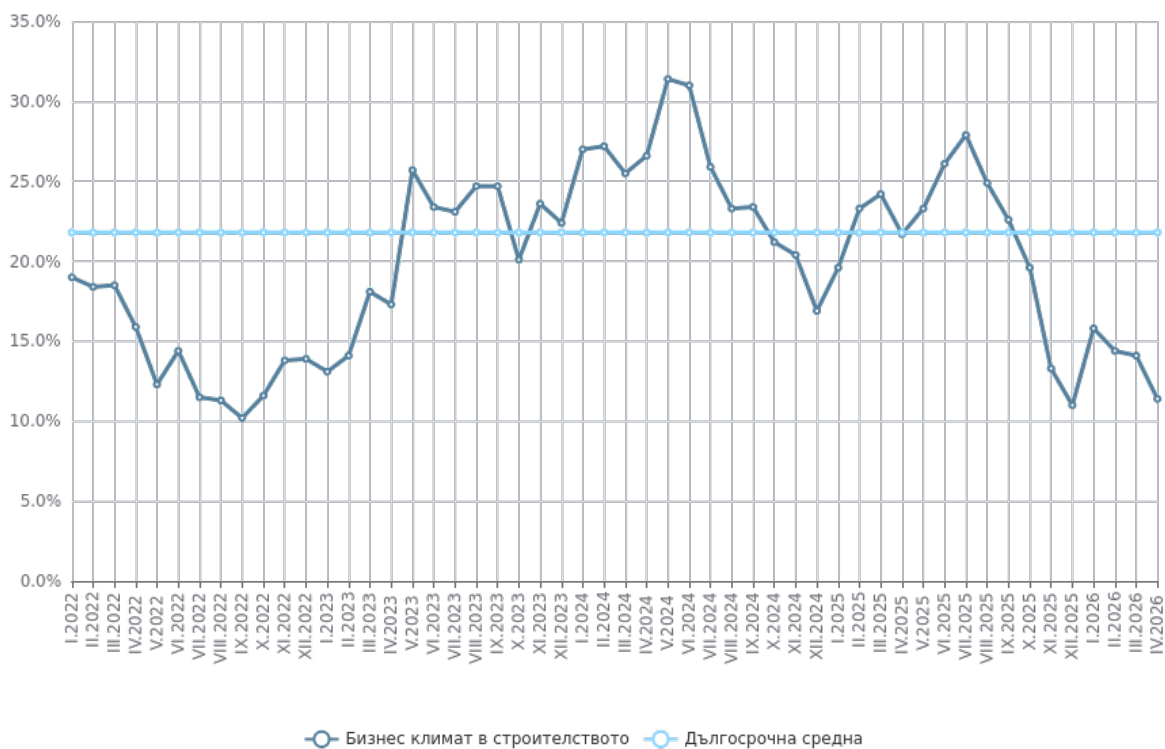
В сравнение с март нараства делът на мениджърите, които предвиждат продажните цени в промишлеността да се повишат през следващите три месеца (виж фиг. 5).

Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

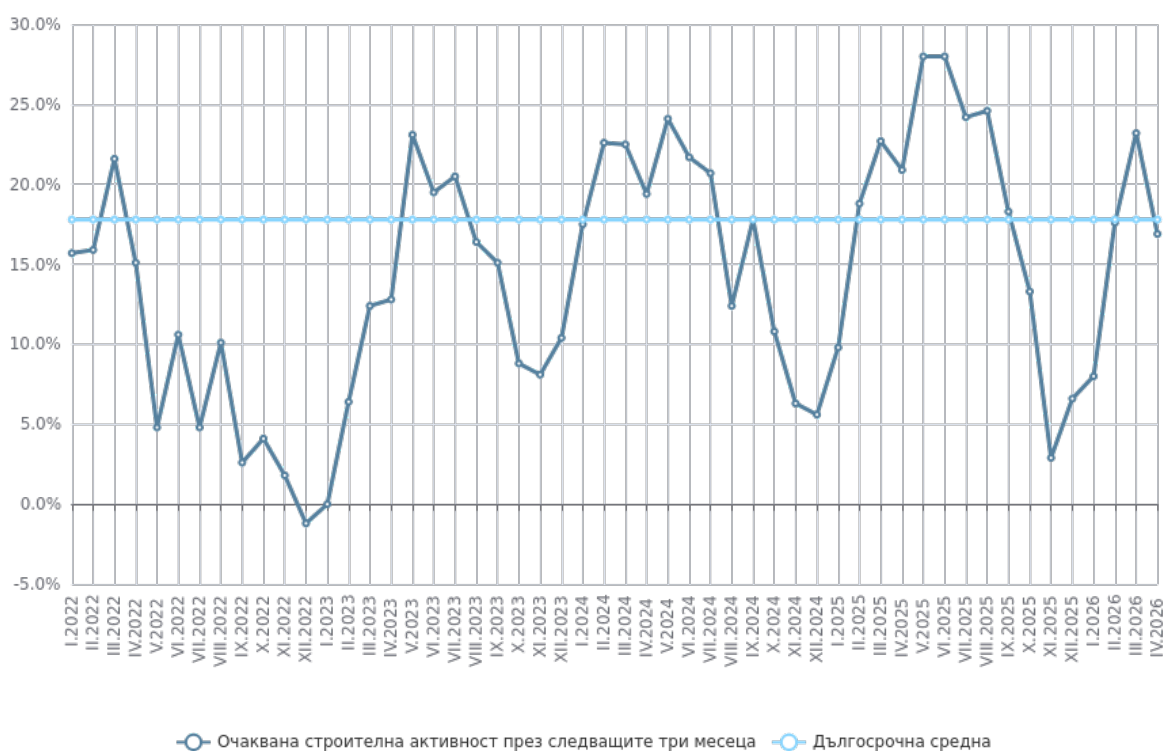


Строителство. През април съставният показател „бизнес климат в строителството“ спада с 2.7 пункта (от 14.1% на 11.4%) (виж фиг. 6), което се дължи на по-резервираните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и очакванията им за строителната активност през следващите три месеца са леко влошени (виж фиг. 7).

Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



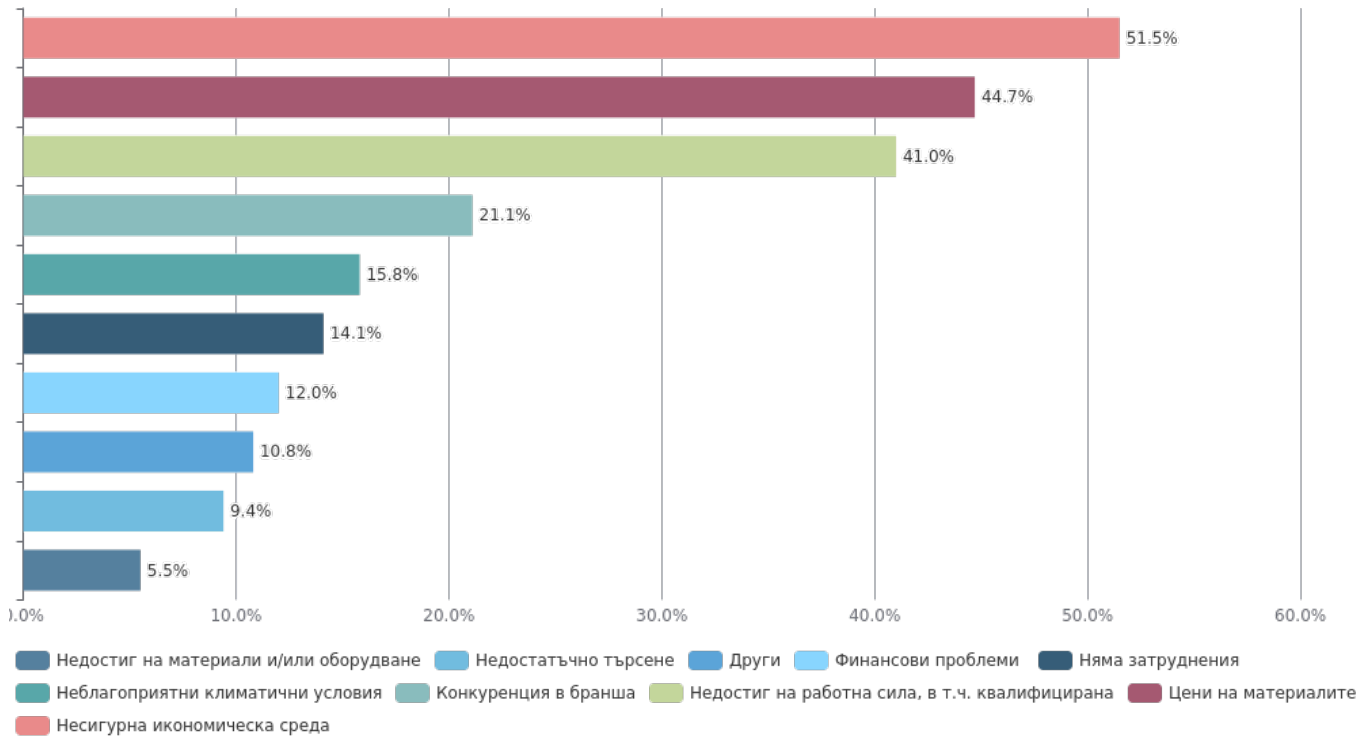
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



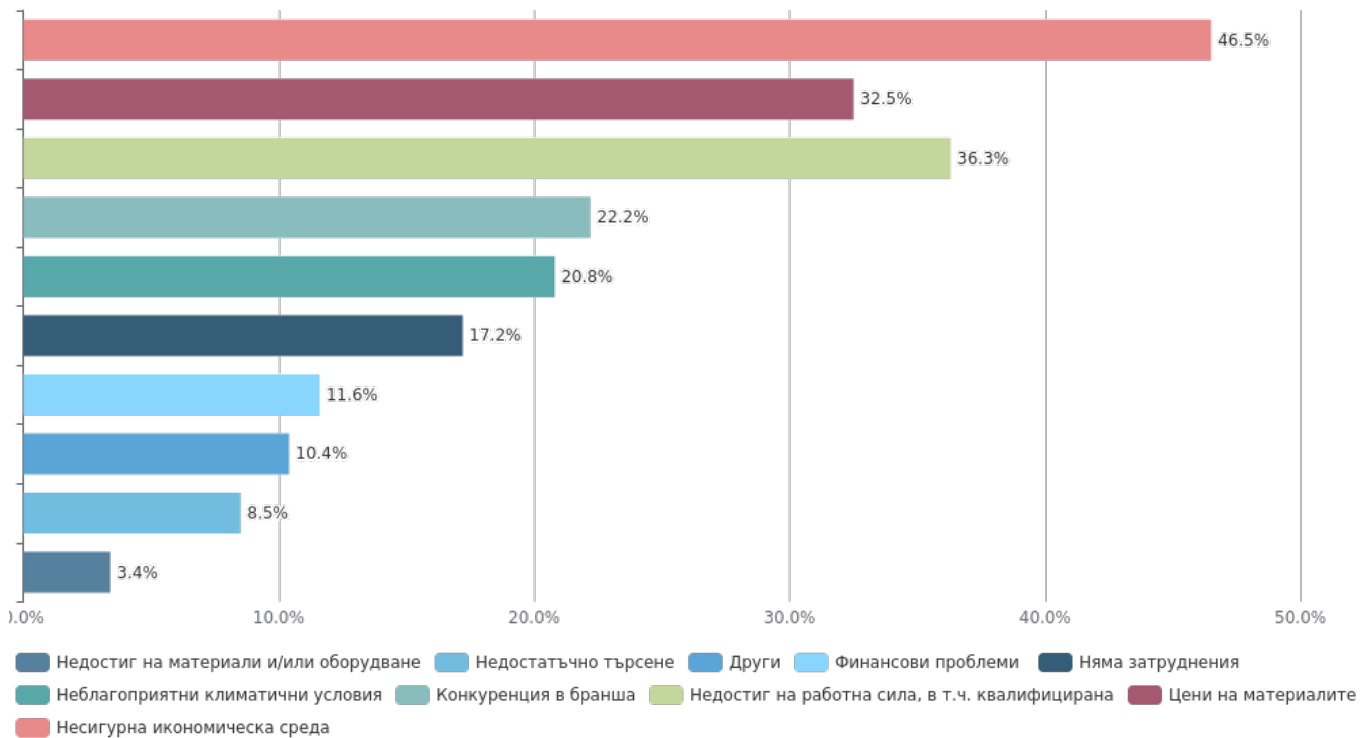
Най-сериозните проблеми за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостига на работна сила, като спрямо предходния месец се наблюдава нарастване на отрицателното им влияние (виж фиг. 8).

**Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)**

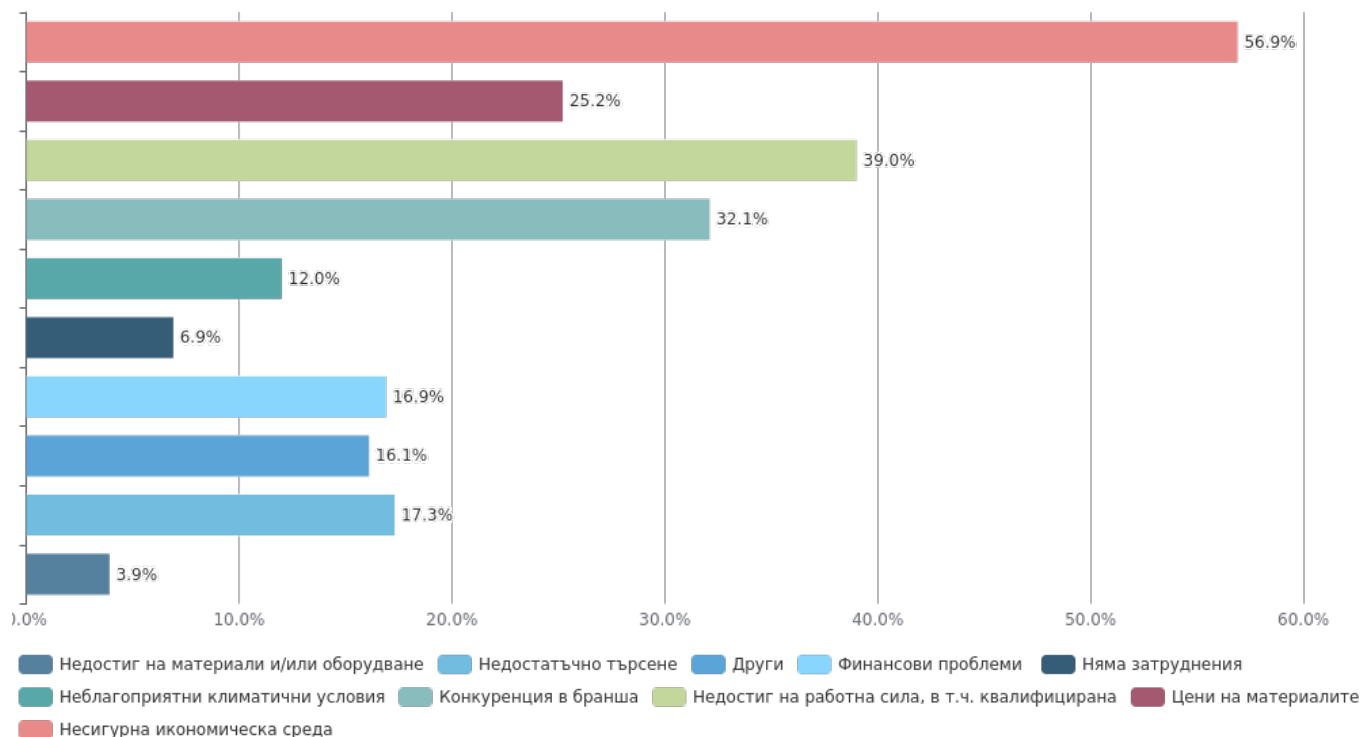
IV.2026



III.2026

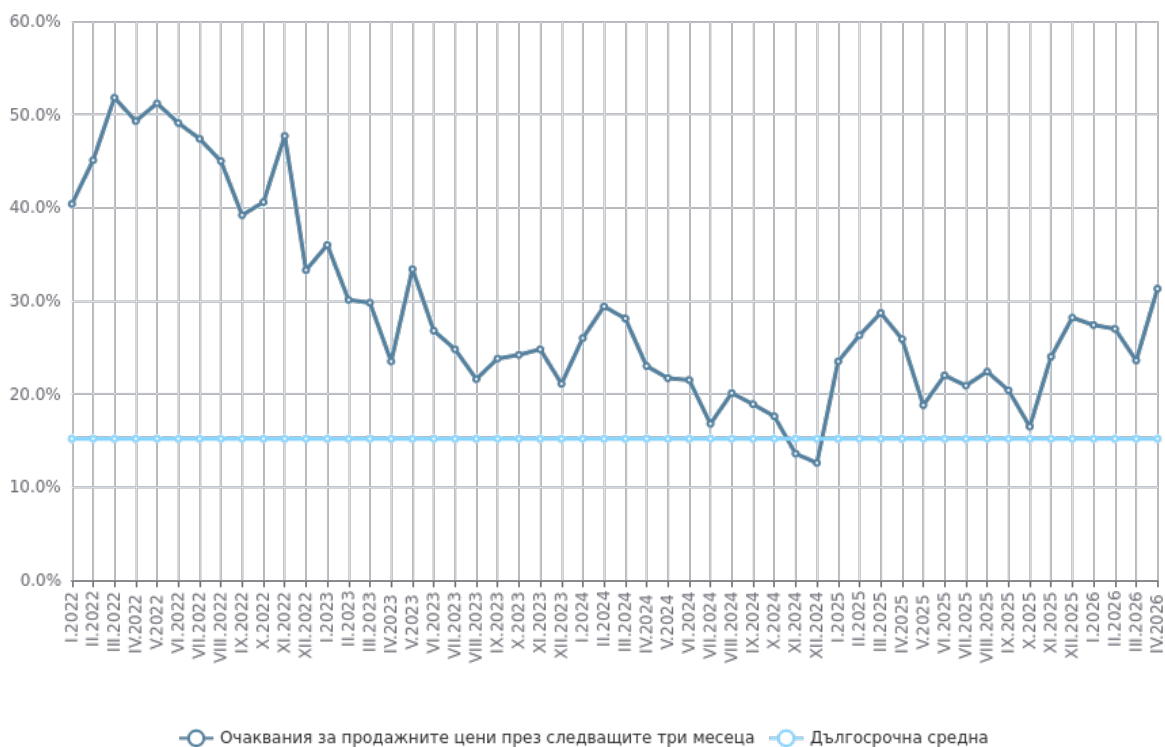


Дългосрочна средна



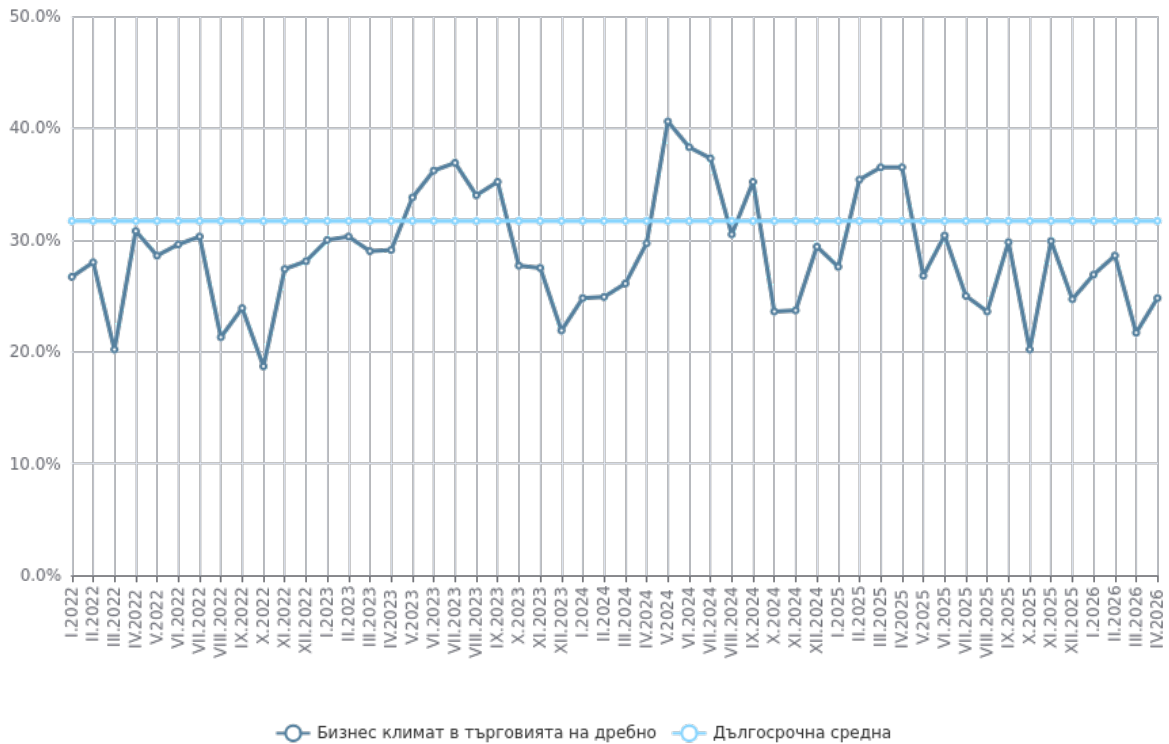
Прогнозите на мениджърите относно продажните цени в строителството през следващите три месеца са в посока на увеличение (виж фиг. 9 от приложението).

Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

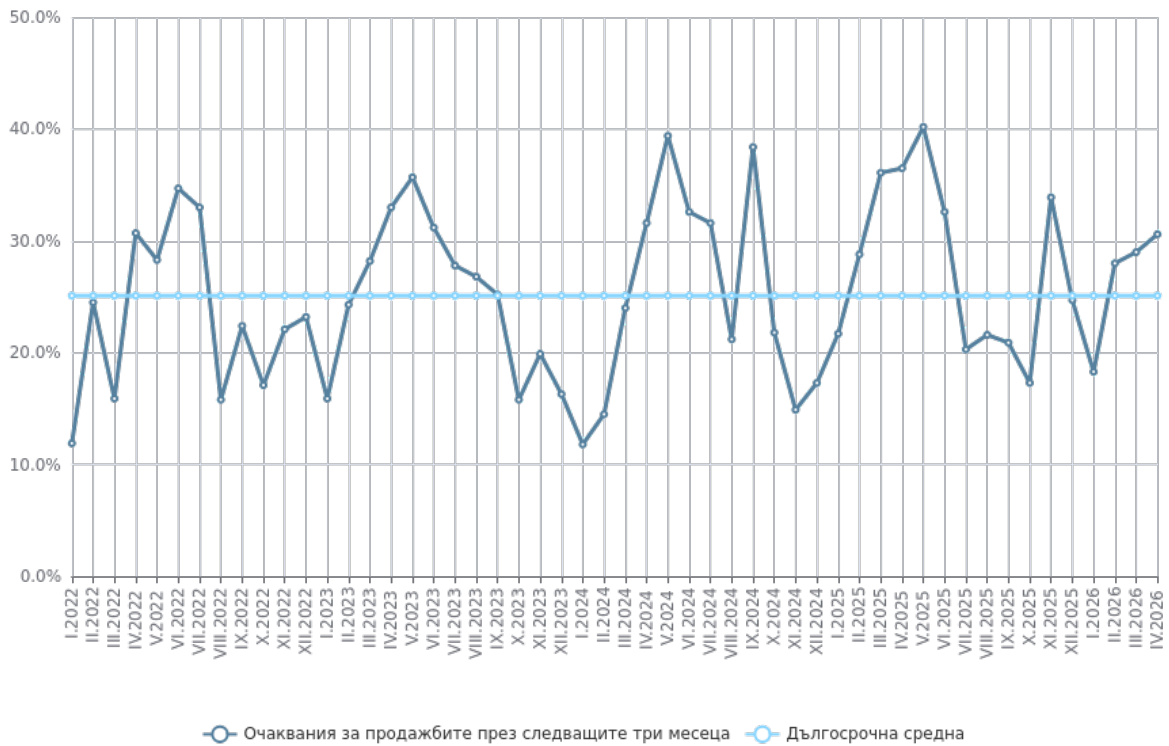


Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 3.1 пункта (от 21.7% на 24.8%) (виж фиг. 10) в резултат на подобрените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Позитивни са и прогнозите им за обема на продажбите (виж фиг. 11) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца.

Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



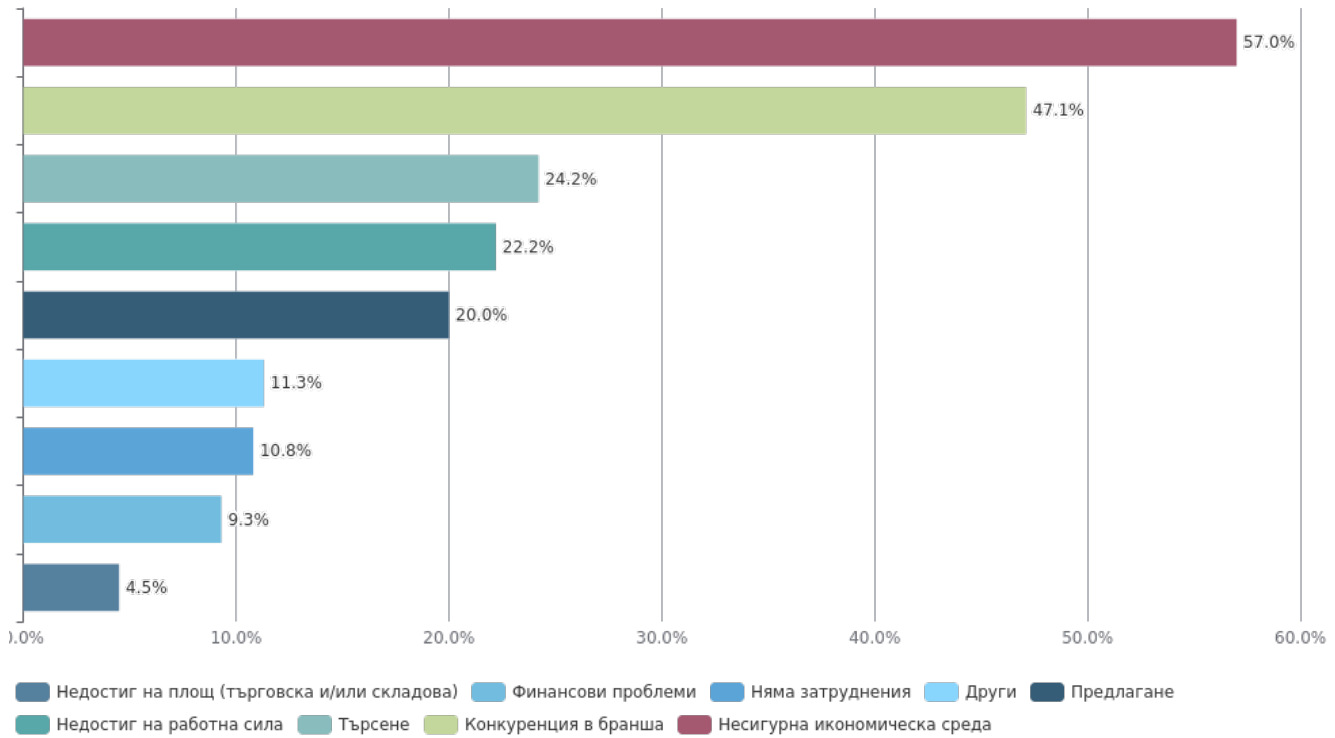
Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



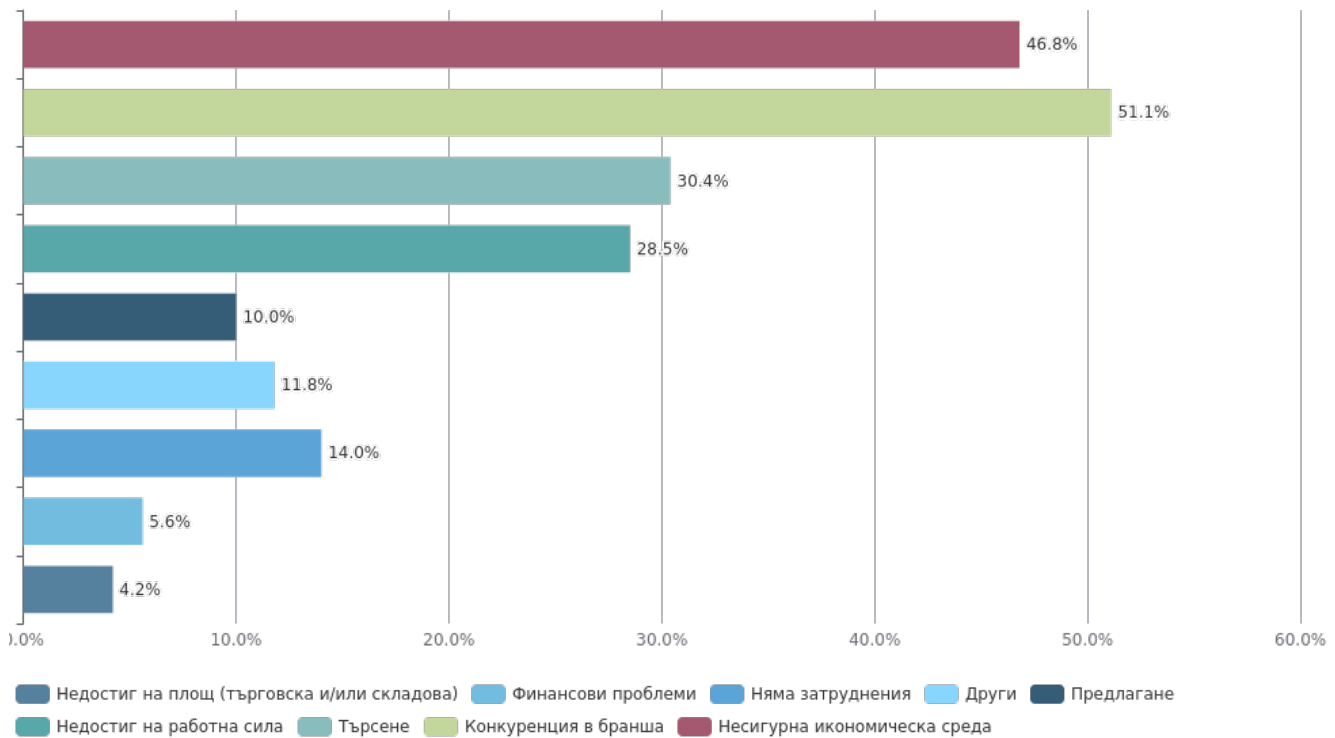
През последния месец нараства негативното въздействие на фактора „несигурната икономическа среда“, който измества на второ място затрудненията на предприятията, свързани с конкуренцията в бранша (виж фиг. 12).

**Фиг. 12. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

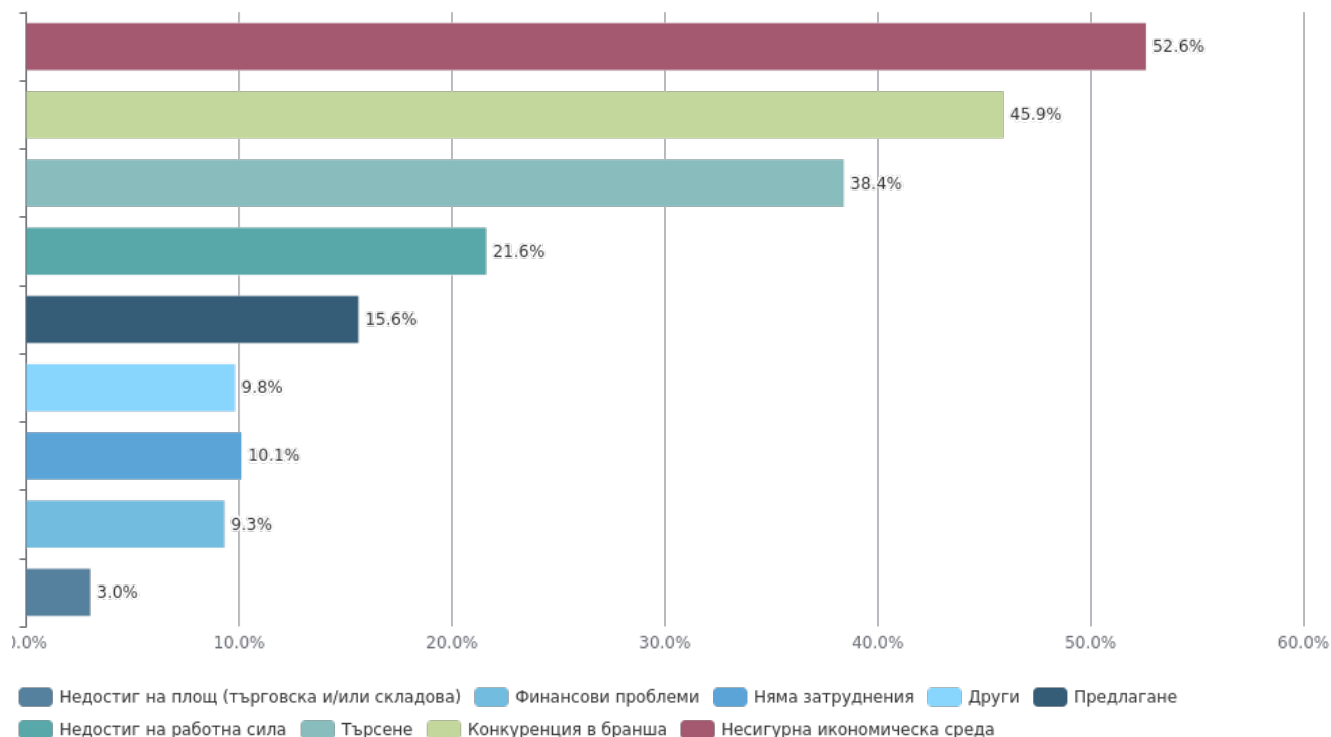
IV.2026



III.2026

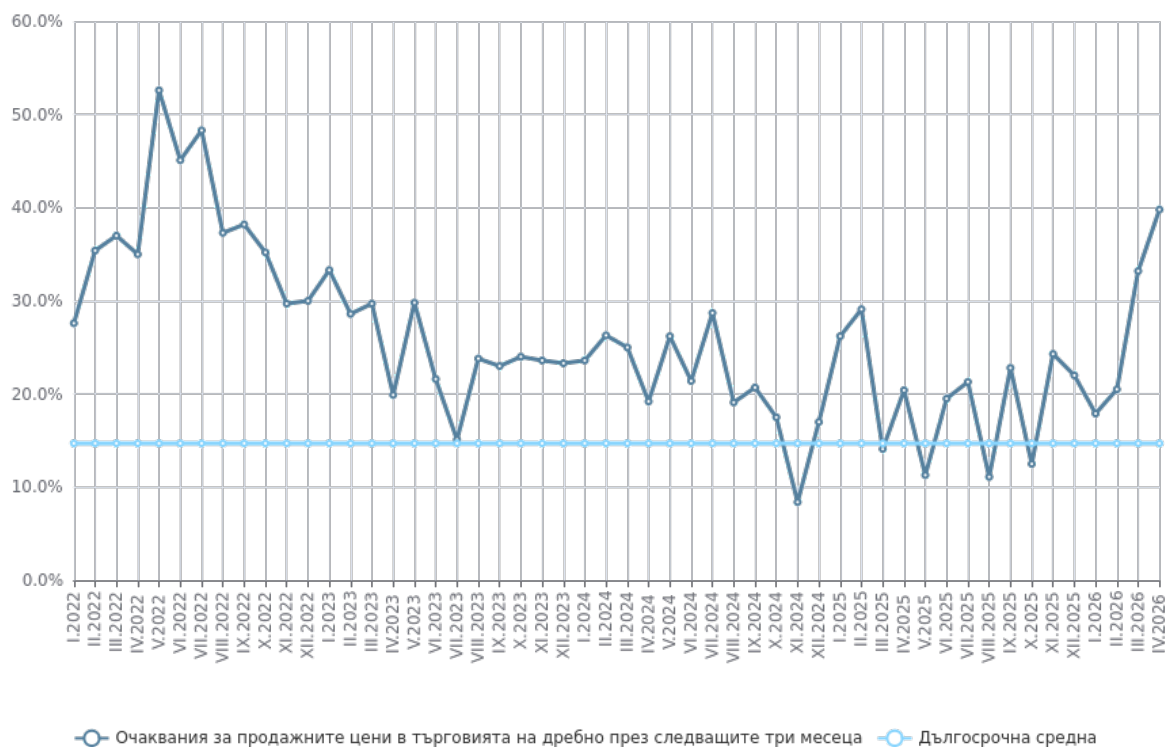


Дългосрочна средна



По отношение на продажните цени търговците на дребно продължават да очакват те да се повишат през следващите три месеца (виж фиг. 13).

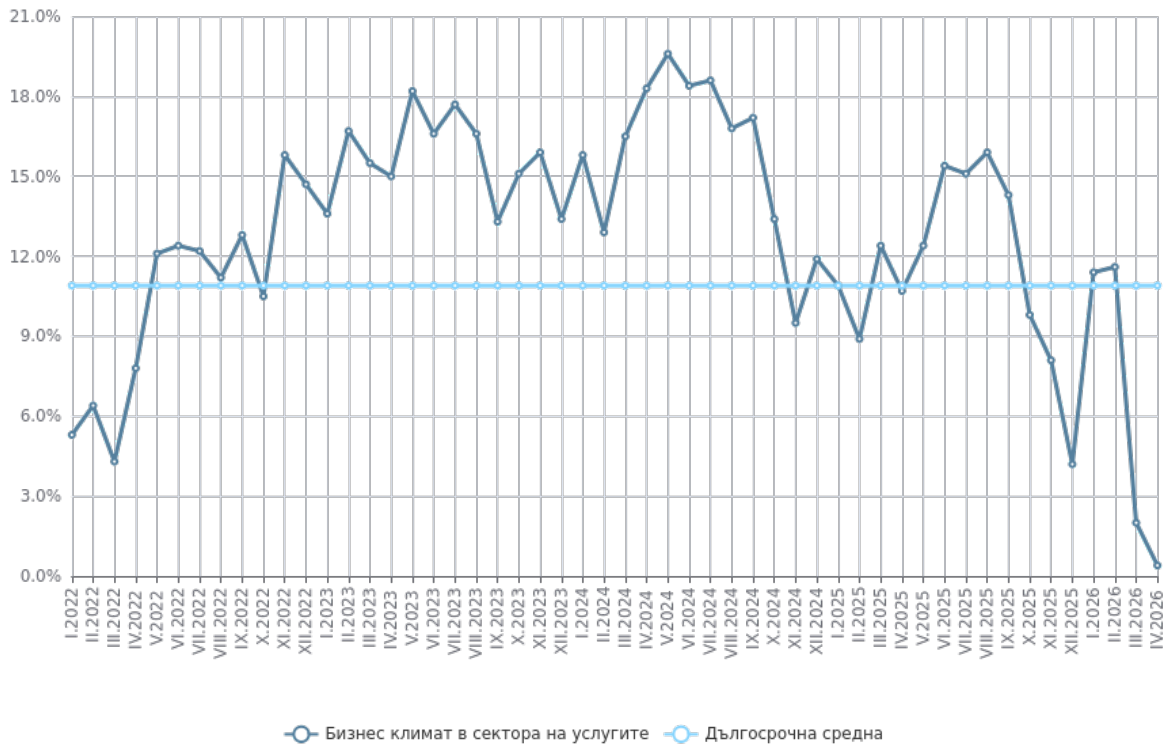
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



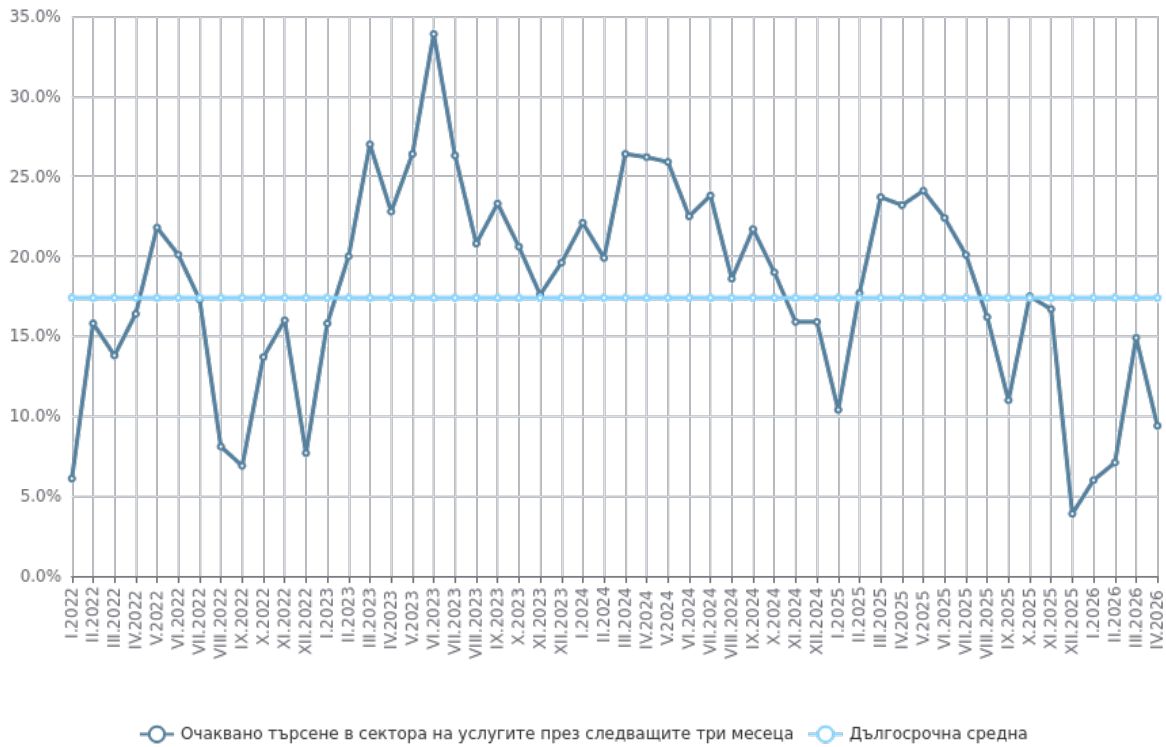
Услуги^[1]. През април съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 1.6 пункта (от 2.0% на 0.4%) (виж фиг. 14), което се дължи на влошените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги също са песимистични (виж фиг. 15).

[1] Без търговия.

Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



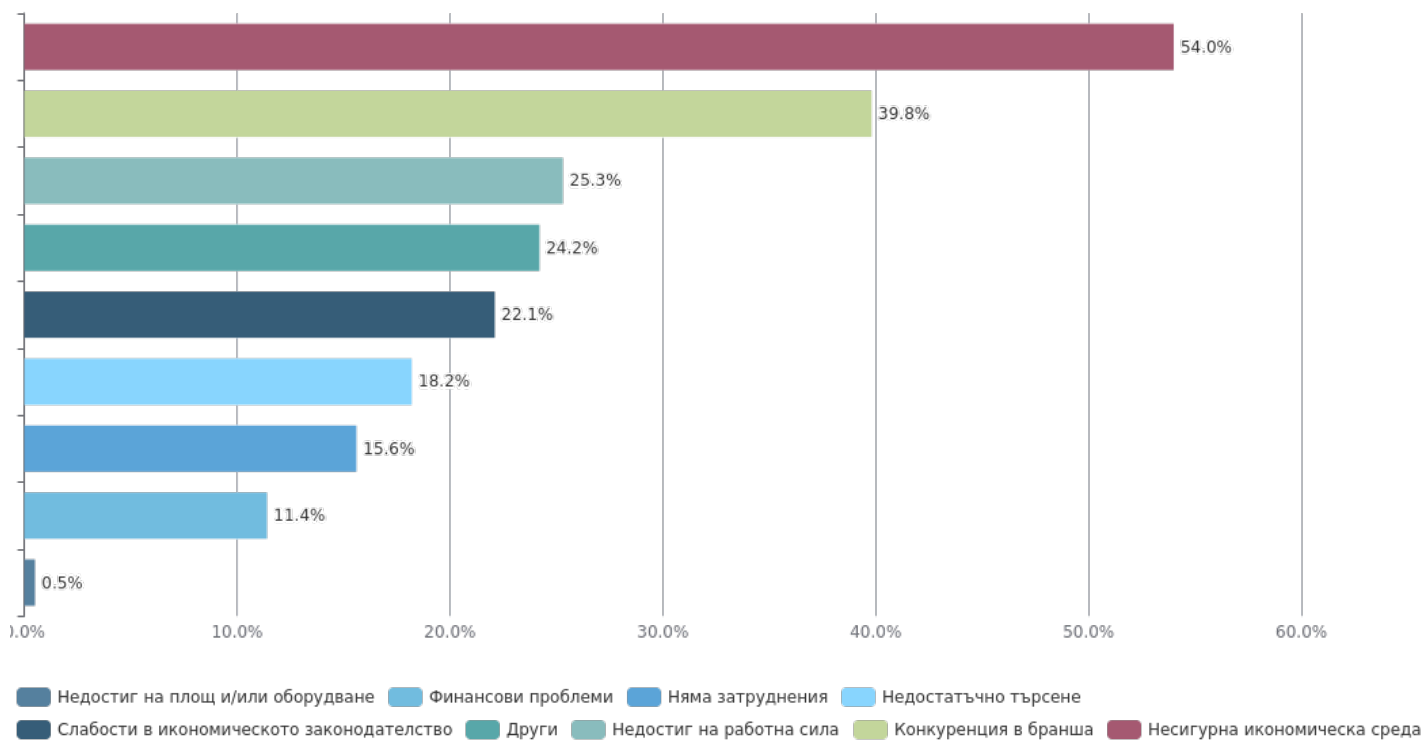
Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



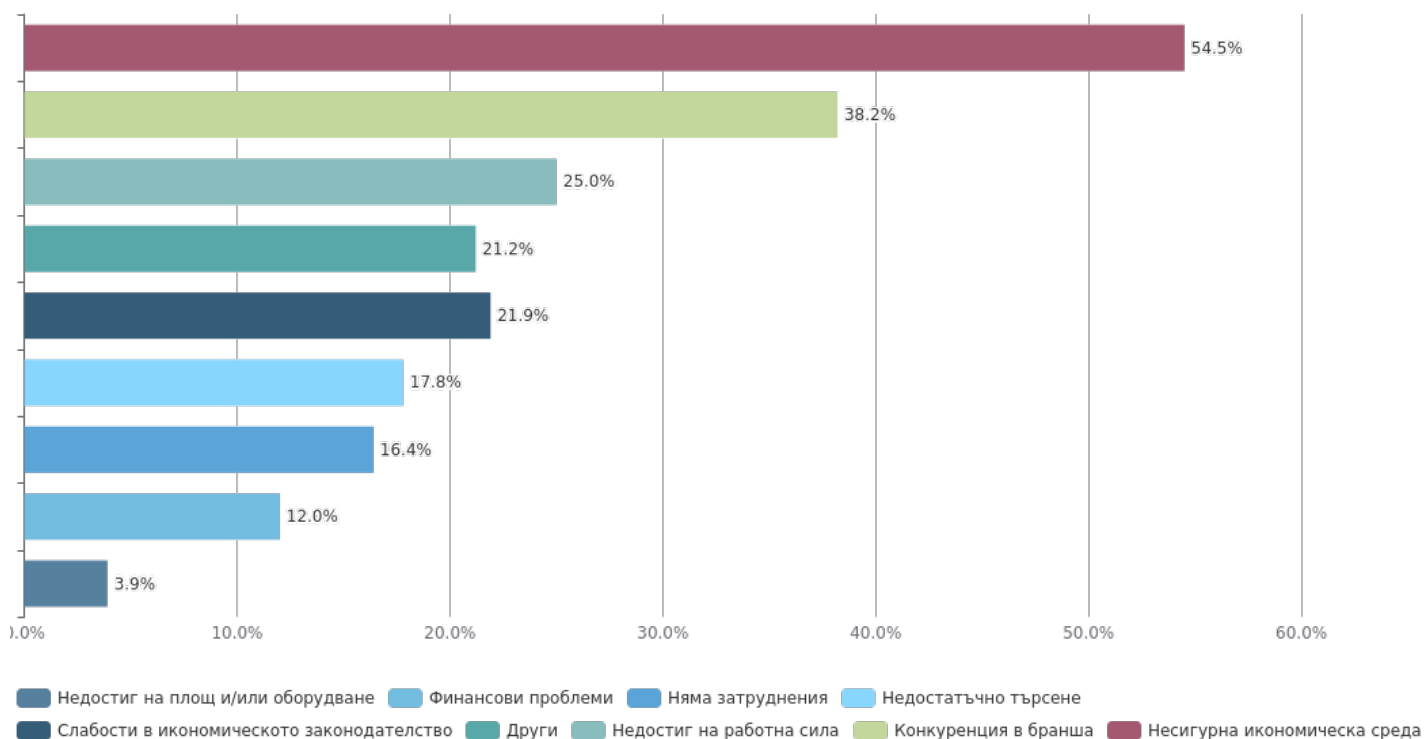
Основната пречка за дейността на предприятията остава несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша (виж фиг. 16).

**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)**

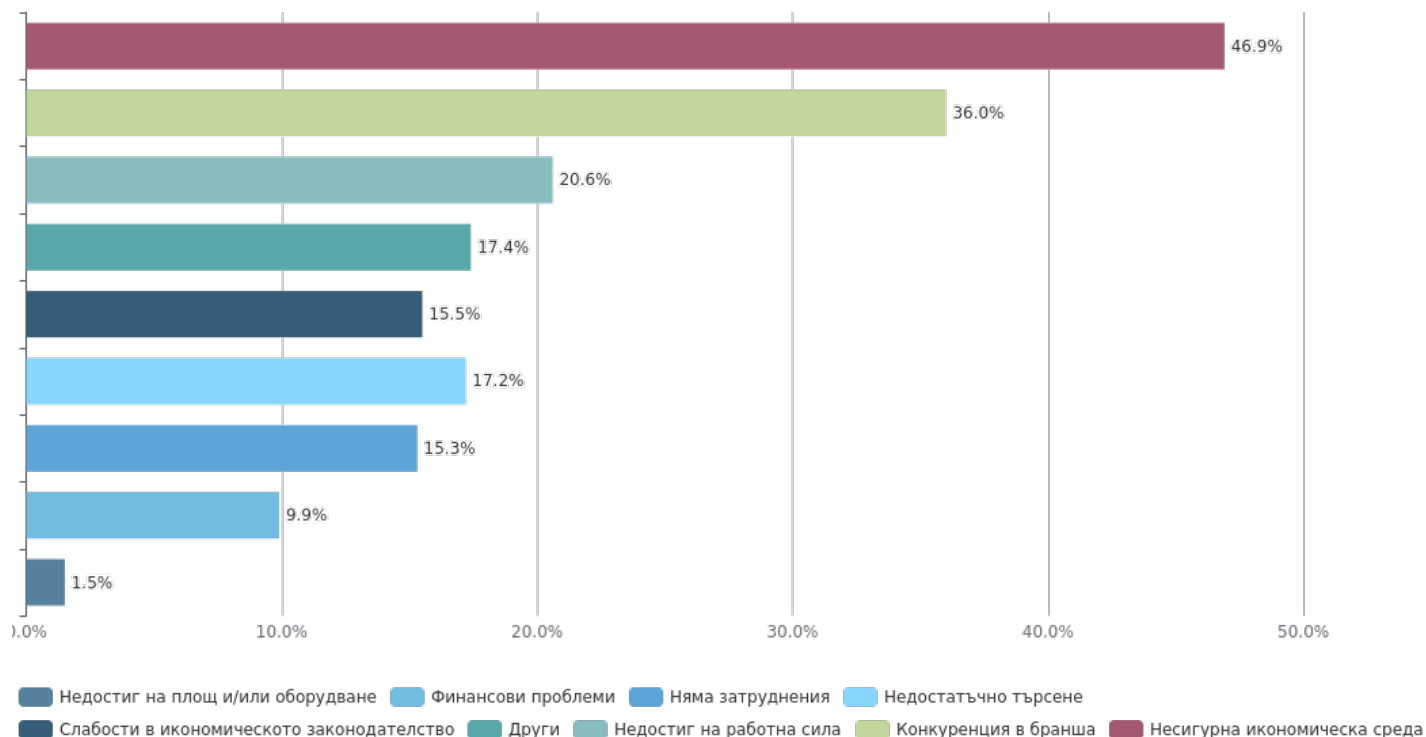
IV.2026



III.2026

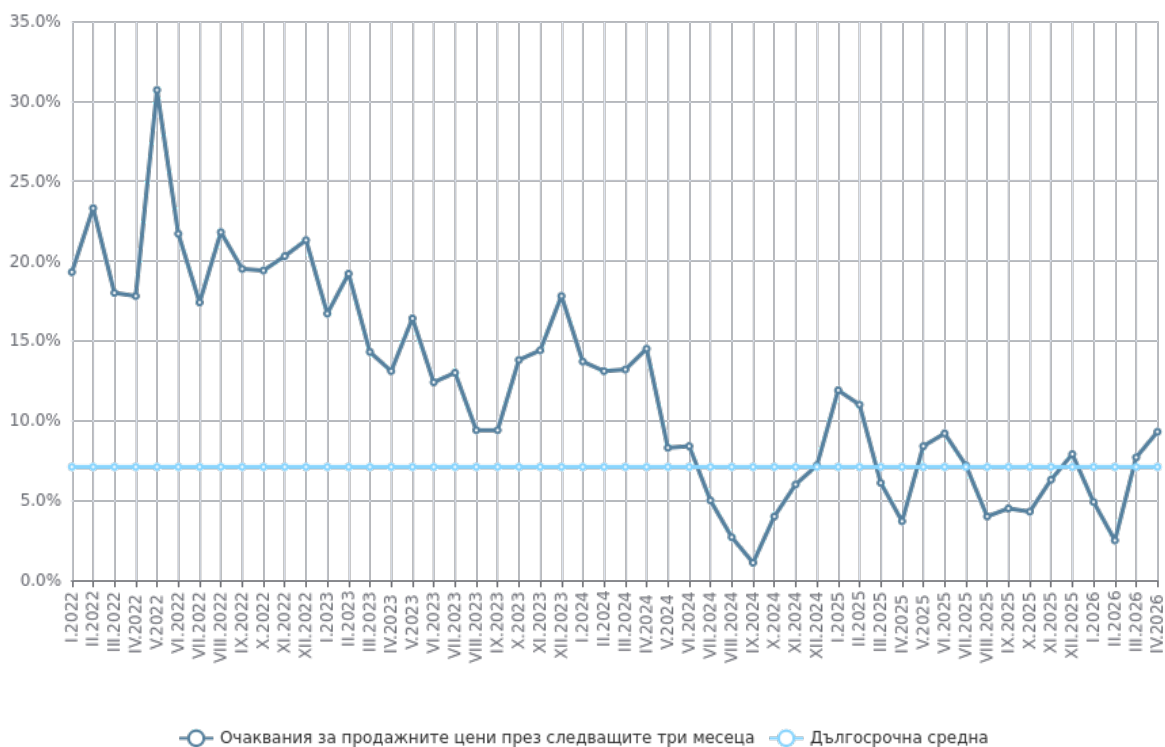


Дългосрочна средна




Относно продажните цени в сектора на услугите прогнозите на мениджърите са за известно увеличение през следващите три месеца (виж фиг. 17).

Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.