



3.4.2026 г.

X 07-13-244#1/03.04.2026 г.

Изх. № Signed by: Diana Vasileva Miteva

**ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННИ И  
КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА  
ПРЕЗ 2026 ГОДИНА**

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИНЕ / ГОСПОЖО,**

Вашето предприятие е включено чрез случаен подбор в извадково статистическо изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в предприятията, провеждано всяка година от Националния статистически институт (НСИ).

Изследването се провежда във всички държави-членки на ЕС по единна методология, съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2025/1310. Включено е в Националната статистическа програма за 2026 г. и е със задължителен характер на участие.

Настоящата анкетна карта служи за събиране на данни за състоянието и напредъка на цифровата трансформация на икономиката в Република България. Вашето участие ще помогне за формирането на по-пълна и ясна картина за внедряването и използването на информационни и комуникационни технологии в страната.

Опазването на тайната на данните, предоставени от Вас, тяхната защита и използването им изключително за статистически цели е гарантирано от разпоредбите на Общия регламент за защита на личните данни, Регламент (ЕО) 223/2009 относно европейската статистика, Закона за защита на личните данни и Закона за статистиката. Длъжностните лица, които провеждат изследването, носят отговорност за запазване на тайната на индивидуалните данни по чл. 53 и 55 от Закона за статистиката.

Неизпълнението на задълженията за попълване и предоставяне на данни се санкционира по реда на чл. 52 от Закона за статистиката.

Допълнителна информация относно провежданото изследване може да получите от г-жа Мая Папазова на телефон (02) 9857 733, e-mail: [MPapazova@nsi.bg](mailto:MPapazova@nsi.bg), отдел „Статистика на разходите за труд, НИРД, иновациите и информационното общество“, НСИ.

**ПРЕДВАРИТЕЛНО ВИ БЛАГОДАРЯ ЗА ОТЗИВЧИВОСТТА!**

**С уважение,**

3.4.2026 г.

X

Signed by: Atanas Georgiev Atanasov

**ДОЦ. Д-Р АТАНАС АТАНАСОВ  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НСИ**

**Анкетна карта**  
**за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и**  
**електронна търговия в предприятията през 2026 година**

Наименование на предприятието:.....

ЕИК по Булстат:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Данни за лицето, попълнило анкетната карта:**

Име, фамилия:.....

Е-поща:.....

Телефон за контакт:.....

Анкетната карта се попълва от **служител, който е най-добре запознат с информационните и комуникационните технологии и системи на предприятието**. Анкетната карта не следва да бъде попълвана от счетоводител с оглед естеството на събираната информация!

При необходимост от допълнителна информация при попълване на анкетната карта, моля запознайте се с инструкциите за попълване или се свържете с нас по имейл [mpapazova@nsi.bg](mailto:mpapazova@nsi.bg) или на телефон (+359 2) 9857 733.

**Модул А: Достъп и използване на интернет**

**A1.** Колко от заетите лица във Вашето предприятие разполагат с **достъп до интернет** за служебни цели?

*Включва се както фиксиран, така и мобилен достъп до интернет.*

--

**(брой)**

**Ако Вашето предприятие не разполага с достъп до интернет, попълнете „0“ и продължете с въпрос A1.1, в противен случай преминете на въпрос A2.**

**A1.1** Моля, посочете причините, поради които Вашето предприятие не разполага с достъп до интернет:

**Да**                      **Не**

a) Предприятието не извършва дейност	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Не е необходим за дейността на предприятието	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Липса на служители с подходящи знания и умения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Твърде високи разходи (за оборудване, абонамент)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Опасения за поверителността и сигурността	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Друго предприятие извършва дейностите свързани с използването на интернет вместо Вашето предприятие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Друга причина	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Преминете на въпрос C1**

**Използване на фиксирана интернет връзка за служебни цели**

**A2.** Вашето предприятие използва ли **фиксирана интернет връзка**?

*Например DSL, кабелен интернет, оптични влакна (FTTP), LAN, високоскоростни наети линии, фиксирани безжични връзки (сателитна връзка, RLAN, Wi-Fi) и други.*

**Да**

**Не**

**Преминете на A4**

**A3.** Каква е максималната договорна **скорост** на сваляне на данни на най-бързата фиксирана интернет връзка във Вашето предприятие?

*Отбележете само един отговор.*

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| a) До 30 Mbps                | <input type="checkbox"/> |
| b) Между 30 и 99 Mbps        | <input type="checkbox"/> |
| c) Между 100 и 499 Mbps      | <input type="checkbox"/> |
| d) Между 500 и 999 Mbps      | <input type="checkbox"/> |
| e) 1000 Mbps/1 Gbps и повече | <input type="checkbox"/> |

#### Използване на уебсайт

**A4.** Вашето предприятие има ли **уебсайт**?

*Ако Вашето предприятие е представено на уебсайта на група предприятия или франчайзър, също се счита, че има уебсайт.*

Да

Не

#### Използване на социални медии

**A5.** Вашето предприятие използва ли **социални медии**?

*Например поддържа потребителски профил или акаунт в Facebook, Instagram, X, Snapchat, YouTube, TikTok, LinkedIn, Xing, Viadeo и други.*

Да

Не

#### Използване на интернет за други цели

**A6.** Вашето предприятие плаща ли, за да рекламира в интернет?

*Например реклами в търсачки, в социалните медии, на други уебсайтове или в приложения.*

Да

Не

Преминете  
на B1

**A7.** Вашето предприятие използва ли някои от методите за целева реклама основани на:

- |   | Да                       | Не                       |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Съдържание или ключови думи в търсенията на интернет потребителите                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Проследяване на предишните дейности на интернет потребителите или на техния профил | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Географското местоположение на интернет потребителите                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Друг метод за целева реклама в интернет, който не е посочен по-горе                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## Модул В: Електронна търговия

При електронна търговия поръчката на стоки и услуги се осъществява чрез уебсайтове, приложения или чрез съобщения от тип EDI (електронен обмен на данни), посредством методи, специално предназначени за целите на получаване на поръчки.

Плащането на стоките и услугите, поръчани чрез тези методи, може да бъде извършено онлайн или офлайн.

Електронната търговия **не включва** поръчки, заявки и резервации, направени чрез съобщения по електронна поща, факс и телефон.

Електронната търговия **включва**:

- **Онлайн продажби (уебпродажби)**: поръчки, направени от клиенти чрез уебсайт или приложение (**въпроси от В1 до В4**);
- **Продажби от тип EDI**: поръчки във вид на EDI съобщения, които са създадени от бизнес системата на клиента (**въпроси В5 и В6**).

### Онлайн продажби (уебпродажби)

Включват се поръчки, заявки и резервации на стоки и услуги, които могат да бъдат направени чрез:

- Ваш собствен уебсайт или приложение, например:
  - ✓ Онлайн магазин (интернет магазин);
  - ✓ Уеб-базиран формуляр;
  - ✓ Екстранет (интернет магазин или уеб-базиран формуляр);
  - ✓ Приложение за запазване/резервиране на услуги;
  - ✓ Мобилно приложение или приложение за компютър.
- Онлайн пазари, които представляват уебсайтове или приложения използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. eBay, Amazon, Booking.com, TimoCom, Alibaba, eMag, Glovo, Takeaway, Pop Up и други).

<b>В1.</b> През 2025 г. Вашето предприятие осъществявало ли е онлайн <b>продажби</b> на стоки и услуги чрез:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Ваш собствен уебсайт или приложение (вкл. екстранет)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Онлайн пазари, използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. eMAG, Booking.com, hotels.com, TimoCom, eBay, Amazon, Alibaba, Glovo, Takeaway, Pop Up и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ако на въпрос В1 има отговор „Не“ на опции а) и б), преминете на въпрос В5.</b>		
<b>В2.</b> Моля, посочете <b>оборота</b> , реализиран <b>от онлайн продажби</b> през 2025 година:		
a) <b>Стойност на оборота</b> , реализиран от онлайн продажби (в хил. лева, без ДДС) (ако стойността е по-малка от хиляда лева, попълнете „1“).		
<b>ИЛИ</b>		
b) В <b>процент</b> , като съотношение към общия оборот* на предприятието		
* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (= код 15500 + код 15420 от отчета за приходите и разходите (ОПР) от Годишния отчет за дейността)		
		(Хил.лв)
		__ __ __ %
<b>Ако на въпрос В1 има отговор „Да“ на опции а) и б), продължете с въпрос В3, в противен случай преминете на въпрос В4.</b>		
<b>В3.</b> Моля, разпределете оборота, реализиран от онлайн продажби през 2025 г., по следните видове:		
a) Продажби чрез Ваш собствен уебсайт или приложение (вкл. екстранет)		__ __ __ %
b) Продажби чрез онлайн пазари, използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. eMAG, Booking.com, hotels.com, TimoCom, eBay, Amazon, Alibaba, Glovo, Takeaway, Pop Up и др.)		__ __ __ %
<b>Общо:</b>		<b>1 0 0 %</b>
<b>В4.</b> Моля, разпределете оборота, реализиран от онлайн продажби през 2025 г., по видове клиенти:		
a) Продажби на физически лица		__ __ __ %
b) Продажби на други предприятия и на държавния сектор		__ __ __ %
<b>Общо:</b>		<b>1 0 0 %</b>

### Продажби от тип EDI

Продажбите от тип EDI представляват поръчки направени от клиенти на Вашето предприятие чрез съобщения от тип EDI (електронен обмен на данни) в договорен или стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка и включват:

- Поръчки от тип EDI, подадени от бизнес системата на клиента;
- Поръчки, препратени чрез доставчик на EDI услуги;
- Поръчки, основани на търсенето, автоматично генерирани от бизнес системата на клиента;
- Поръчки, направени директно във Вашата ERP система.

EDI е платформа за автоматизиран обмен на бизнес документи (напр. поръчки, потвърждения на поръчки, стокови разписки, фактури) между две информационни системи без човешка намеса. Примери за EDI - EDIFACT, EANCOM, UBL, XML, eXite, ECOD, RosettaNet.

<b>B5.</b> През 2025 г. Вашето предприятие осъществявало ли е <b>продажби от тип EDI</b> на стоки и услуги?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	↓ Преминете на <b>C1</b>
<b>B6.</b> Моля, посочете <b>оборота</b> , реализиран <b>от продажби от тип EDI</b> през 2025 година: а) <b>Стойност на оборота</b> , реализиран от продажби от тип EDI (в хил. лева, без ДДС) (ако стойността е по-малка от хиляда лева, попълнете „1“). <b>или</b> б) В <b>процент</b> , като съотношение към общия оборот* на предприятието * Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (= код 15500 + код 15420 от отчета за приходите и разходите (ОПР) от Годишния отчет за дейността)	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (Хил.лв)  _ _ _ %		

### Модул С: ИКТ специалисти и умения

<b>C1.</b> Вашето предприятие наема ли <b>ИКТ специалисти</b> ? <i>ИКТ специалисти са служители, за които ИКТ е основната им работа. Например да разработват, експлоатират и поддържат ИКТ системи и приложения.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	
<b>C2.</b> През 2025 г. Вашето предприятие предоставяло ли е на заетите си лица обучение за развитие на уменията им в областта на ИКТ?	Да	Не	
а) Обучение на ИКТ специалисти <i>Отбележете „Не“ ако Вашето предприятие не е имало наети ИКТ специалисти през 2025 година.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
б) Обучение в областта на ИКТ на други заети лица	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>C3.</b> През 2025 г. Вашето предприятие наемало ли е/опитвало ли се е да наеме ИКТ специалисти?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	↓ Преминете на <b>C6</b>
<b>C4.</b> През 2025 г. Вашето предприятие срещало ли е трудности при наемане на служители за свободните работни места за ИКТ специалисти?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	
<b>C5.</b> През 2025 г. Вашето предприятие срещало ли е някои от следните трудности при опитите за наемане на ИКТ специалисти:	Да	Не	
а) Липса на достатъчно кандидати	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
б) Липса на кандидати с подходяща квалификация в областта на ИКТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
в) Липса на подходящ професионален опит	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
д) Очакваното възнаграждение от кандидатите е твърде високо	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>С6.</b> През 2025 г. кой във Вашето предприятие е изпълнявал функциите, свързани с ИКТ? <i>Например поддръжка на ИКТ инфраструктура, поддръжка на офис софтуер, разработване и поддръжка на софтуер/системи за управление на бизнеса и/или уеб решения, сигурност и защита на данните и други.</i>	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Служители на Вашето предприятие (вкл. на предприятието майка или в свързани предприятия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Външни доставчици	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Ако Вашето предприятие не разполага с достъп до интернет (въпрос А1=0), анкетата приключва.**

## Модул D: Използване, споделяне, анализ и търговия с данни

### Използване на бизнес софтуер

<b>D1.</b> Вашето предприятие използва ли следния бизнес софтуер?	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Софтуер за управление на ресурсите - <b>ERP</b> (Enterprise Resource Planning) <i>ERP представлява софтуер, който се използва за управление на ресурсите на предприятието чрез обмен на информация между различните функционални области (напр. счетоводство, планиране, производство, маркетинг и други). ERP може да бъде готов продукт, адаптиран за нуждите на предприятието или да бъде създаден по поръчка.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Софтуер за управление на връзките с клиенти - <b>CRM</b> (Customer Relationship Management) <i>CRM представлява софтуер за управление и улесняване на комуникацията с клиенти, анализ на информацията за клиенти за маркетингови цели, проследяване на интересите и навиците им за покупки.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Софтуер за бизнес анализи - <b>BI</b> (Business Intelligence) <i>BI представлява софтуер за извличане, преобразуване и анализиране на данни и информация от собствени ИТ системи и/или външни източници и представянето им във вид на аналитични резултати под формата на отчети, графики, диаграми, карти за да осигури на потребителите подробна информация за взимане на решения или стратегическо планиране.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Обмен на данни

<b>D2.</b> Вашето предприятие споделя ли данни по електронен път с други предприятия (доставчици или клиенти) по веригата за доставки (напр. чрез уебсайт или приложение, системи EDI, датчици, проследяване в реално време)? <i>Данните могат да се обменят посредством уебсайтове, мрежи и други средства за електронно предаване на данни. Не се включват съобщенията по електронна поща, които не са подходящи за автоматизирана обработка. Примери за електронен обмен на данни по веригата за доставки (supply chain): информация за материални запаси, складови наличности, проследяване на доставките, наблюдение на предоставянето на услуги, прогнози за търсенето, наличност на продукти, изисквания на клиентите, данни за електронна търговия, информация относно производството или поддръжката.</i>	<b>Да</b> <input type="checkbox"/>	<b>Не</b> <input type="checkbox"/>
---	------------------------------------	------------------------------------

### Търговия с данни

<b>D3.</b> През 2025 г. Вашето предприятие продавало ли е (достъп до) свои данни? <i>Например данни за предпочитанията на Вашите клиенти, данни от смарт устройства или датчици на предприятието Ви.</i>	<b>Да</b> <input type="checkbox"/>	<b>Не</b> <input type="checkbox"/>
<b>D4.</b> През 2025 г. Вашето предприятие купувало ли е (достъп до) данни? <i>Например данни за предпочитанията на клиенти на друго предприятие, данни от смарт устройства или датчици на друго предприятие.</i>	<b>Да</b> <input type="checkbox"/>	<b>Не</b> <input type="checkbox"/>

### Анализиране на данни

Анализът на данни се отнася до използването на технологии, техники и софтуерни инструменти за обработка на данни с цел извличане на модели, тенденции и познания, които служат за изготвяне на изводи, прогнози и вземане на по-добри решения с цел подобряване на резултатите (напр. увеличаване на производството, намаляване на разходите). Данните могат да бъдат извлечени от собствени източници на предприятието или получени от външни източници (напр. доставчици, клиенти, държавни институции).

<b>D5.</b> Във Вашето предприятие извършва ли се <b>анализ на данни от Ваши служители</b> ?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
<i>Включват се данни както от собствени източници на предприятието, така и от външни източници на данни.</i>		<b>Преминете на D7</b>
<b>D6.</b> Вашето предприятие извършва ли анализ на данни от следните източници?	Да	Не
a) Данни от записи на трансакции, като данни за продажбите, записи на плащанията (напр. от ERP софтуер или от онлайн магазин на предприятието)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Данни за клиентите, като информация за покупки, местоположение, предпочитания, отзиви, търсения (напр. от CRM софтуер или от уебсайта на предприятието)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Данни от социалните медии, вкл. от собствените профили на предприятието (напр. лична информация, коментари, видео или аудио материали, изображения)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Уеб данни (напр. тенденции в търсачки, данни извлечени автоматизирано от уебсайтове - web scraping)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Данни за местоположението от използването на преносими устройства или превозни средства (напр. преносими устройства, използващи мобилни телефонни мрежи, безжични връзки или GPS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Данни от интелигентни (смарт) устройства или датчици (напр. автоматичен обмен на данни между машини (M2M), инсталирани в машини датчици, производствени датчици, интелигентни измервателни уреди, етикети за радиочестотна идентификация (RFID))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Свободно достъпни данни от държавни институции (напр. публични регистри на предприятията, данни за метеорологични или топографски условия, транспортни данни, данни за жилищния фонд, данни за сградите)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Спътникови данни (напр. сателитни изображения, навигационни сигнали, сигнали за местоположение) <i>Включват се данни получени от собствената инфраструктура на предприятието или от външно предоставяна услуга (напр. наземна станция AWS). Не се включват данни за местоположението, получени от преносими устройства или превозни средства, използващи GPS.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>D7.</b> Друго предприятие или организация извършва ли анализ на данни за Вашето предприятие?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
<i>Включват се данни както от собствени източници на предприятието, така и от външни източници на данни.</i>		

## Модул Е: Изкуствен интелект (AI)

Изкуственият интелект се отнася до системи, които използват технологии като: **извличане на информация от текст, компютърно зрение, разпознаване на реч, генериране на естествен език, машинно самообучение, задълбочено машинно учене** за събиране, използване и/или произвеждане на данни за изготвяне на прогнози, препоръки или решения с различна степен на автономност.

Системите с изкуствен интелект могат да бъдат изцяло **базирани на софтуер**, например:

- Системи, които създават съдържание като текст, изображения, звук, видеоматериали, програмен код и др. (генеративен изкуствен интелект);
- Виртуални събеседници (чатботове) и виртуални бизнес асистенти, базирани на обработката на естествен език;
- Системи за лицево разпознаване чрез компютърно зрение или системи за разпознаване на реч;
- Анализ на данни чрез машинно самообучение и други;

или **вградени в устройства**, например:

- Автономни роботи за автоматизация на складове или за извършване на монтажни дейности в производството;
- Автономни безпилотни летателни апарати (дронове) за наблюдение на производството, обработка на пратки и други.

<b>E1. Вашето предприятие използва ли някои от следните технологии с изкуствен интелект:</b>		
<i>Отнася се за всички технологии с изкуствен интелект, които използва Вашето предприятие, включително генеративни инструменти с изкуствен интелект като ChatGPT и Copilot.</i>	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Технологии за извършване на анализ на писмен език (напр. извличане на информация от текст - text mining)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Технологии за преобразуване на устна реч в машинночетим формат (разпознаване на реч)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Технологии за генериране на писмен език, говорим език или програмен код (генериране на естествен език, синтез на реч)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Технологии за генериране на изображения, видеоматериали, звук	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Технологии за идентифициране на обекти или лица въз основа на изображения или видеоматериали (разпознаване на изображения, обработка на изображения)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Машинно самообучение за анализ на данни (напр. задълбочено машинно учене)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Технологии за автоматизиране на работни процеси и подпомагане на вземането на решения (напр. софтуерни роботи с изкуствен интелект за автоматизация на процеси)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Технологии, позволяващи физическо придвижване на машини чрез автономни решения, основани на наблюдение на околната среда (автономни роботи, автономни превозни средства, автономни дрони)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ако на въпрос E1 има поне един отговор „Да“, продължете с въпрос E2, в противен случай преминете на въпрос E7.</b>		
<b>E2. Вашето предприятие използва ли софтуер или системи с изкуствен интелект за някои от следните цели:</b>		
	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) За маркетинг и продажби <i>Например:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- профилиране на клиенти, оптимизация на цените, персонализирани маркетингови оферти, анализ на пазара чрез машинно самообучение;</li><li>- чатботове за обслужване на клиенти, базирани на обработка на естествен език;</li><li>- автономни роботи за обработка на поръчките;</li><li>- роботи-съветници за автоматизирано планиране, например на инвестиции и други.</li></ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) За процеси, свързани с производството и обслужването <i>Например:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- прогнозна поддръжка или оптимизация на процесите чрез машинно самообучение;</li><li>- средства за класифициране на продукти или за откриване на дефекти в продукти чрез компютърно зрение;</li><li>- автономни дрони за наблюдение на производството, охрана или техническа инспекция;</li><li>- монтажни дейности, извършвани от автономни роботи;</li><li>- оценка на кредитоспособността чрез машинно самообучение и други.</li></ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Да	Не
<p>с) За организация на бизнес административни процеси или управление</p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виртуални бизнес асистенти, базирани на машинно самообучение и/или обработка на естествен език (напр. за изготвяне на документи);</li> <li>- анализ на данни или вземане на стратегически решения чрез машинно обучение (напр. оценка на риска);</li> <li>- планиране или бизнес прогнозиране чрез машинно самообучение;</li> <li>- управление на човешките ресурси чрез машинно самообучение или обработка на естествен език (напр. предварителен подбор на кандидати, профилиране на служители, анализ на производителността) и други.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>d) За логистика</p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- автономни роботи за вземане и опаковане (pick-and-pack) на пратки в складове, за експедиране, проследяване, разпределение или сортиране на пратки;</li> <li>- оптимизиране на маршрути чрез машинно самообучение и други.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>е) За сигурност на ИКТ</p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лицево разпознаване чрез компютърно зрение за удостоверяване (автентификация) на ИКТ потребители;</li> <li>- откриване и предотвратяване на кибератаки чрез машинно самообучение и други.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>f) За счетоводство, контрол и финансово управление</p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- машинно самообучение за анализ на данни, който помага при вземането на финансови решения;</li> <li>- обработка на фактури чрез машинно самообучение;</li> <li>- използване на машинно самообучение или обработка на естествен език за счетоводни операции и други.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>g) За научноизследователска и развойна дейност (НИРД) или за иновационна дейност</p> <p><i>Не се включват научните изследвания в областта на изкуствения интелект.</i></p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ на данни за провеждане на научни изследвания, решаване на научно-изследователски проблеми;</li> <li>- разработване на нови или значително подобрени продукти/услуги чрез машинно самообучение и други.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p><b>E3.</b> По какъв начин Вашето предприятие е придобило софтуера или системите с изкуствен интелект, които използва?</p>	<b>Да</b>	<b>Не</b>
a) Разработени са от наети лица във Вашето предприятие (вкл. наети в предприятието майка или в свързани предприятия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Разработени са от външни доставчици	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>c) Използван е софтуер с изкуствен интелект с отворен код, безплатно или срещу заплащане</p> <p><i>Изходният код на софтуера с отворен код е свободно достъпен, което позволява на потребителите да го прегледат, променят, използват и разпространяват (напр. OpenLLaMA).</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>d) Използван е софтуер с изкуствен интелект със затворен код, безплатно или срещу заплащане</p> <p><i>Достъпът до изходния код на софтуера със затворен код е ограничен, което ограничава възможността на потребителите да го прегледат, променят, използват и разпространяват (напр. ChatGPT, Jasper AI).</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p><b>Ако на въпрос E3 има отговор „Да“ на опции c) и/или d), продължете с въпрос E4, в противен случай преминете на въпрос E5.</b></p>		
<p><b>E4.</b> Софтуерът с изкуствен интелект, който използва Вашето предприятие, бил ли е модифициран от наети лица във Вашето предприятие (вкл. наети в предприятието майка или в свързани предприятия) и/или от външни доставчици?</p> <p><i>Отнася се само за софтуера с отворен и/или затворен код, посочен във въпрос E3, опции c) и/или d).</i></p> <p><i>Модификацията на софтуер представлява процес на промяна или адаптиране на софтуера с цел да отговори на конкретни нужди или да подобри неговата функционалност (напр. добавяне на функции, промяна на алгоритми, настройка на параметри).</i></p>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

<p><b>E5.</b> Вашето предприятие използва ли технологии с изкуствен интелект за обработване на данни за физически лица? <i>Например данни за служители, кандидати за работа или клиенти, които може да включват: пол, възраст, расов или етнически произход, увреждане, религия или убеждения, сексуална ориентация, лицеви изображения, данни за покупки, професия или адрес.</i></p>	Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> <b>Преминете на F1</b>
--	---

<p><b>E6.</b> Вашето предприятие разполага ли с мерки за проверка на резултатите, генерирани от технологии с изкуствен интелект за възможна предубеденост по отношение на пол, възраст, расов или етнически произход, увреждане, религия или убеждения, или сексуална ориентация? <i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ на резултатите от различни модели за машинно самообучение;</li> <li>- проверка на набора от данни, използван за обучение на модела за машинно самообучение;</li> <li>- допълване на данните, което включва техники за изкуствено генериране на допълнителни стойности от съществуващи данни, т.е. синтетични данни.</li> </ul>	Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> <b>Преминете на F1</b>
---	---

**Въпроси E7 и E8 се отнасят за предприятията, които не използват технологии с изкуствен интелект.**

<p><b>E7.</b> Вашето предприятие обмисляло ли е да използва някои от изброените във въпрос E1 технологии с изкуствен интелект?</p>	Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> <b>Преминете на F1</b>
--	---

<p><b>E8.</b> Моля, посочете причините, поради които Вашето предприятие не е използвало никоя от изброените във въпрос E1 технологии с изкуствен интелект:</p>	Да      Не
а) Твърде високи разходи	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
б) Липса на подходящи експертни познания в тази област	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
в) Несъвместимост със съществуващите системи, оборудване или софтуер	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
г) Трудности с наличието или качеството на необходимите данни	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
д) Опасения във връзка с нарушаване на поверителността и защитата на личните данни	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
е) Липса на яснота относно правните последици ( <i>напр. отговорност в случай на щети, причинени от използването на изкуствен интелект</i> )	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ж) Етични съображения	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
з) Технологиите с изкуствен интелект не са от полза за Вашето предприятие	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

**Модул F: Използване на компютърни услуги в облак (cloud computing)**

*Компютърните услуги в облак предоставят възможност за достъп чрез интернет до ресурси като изчислителна мощ, пространство за съхранение на данни, софтуерни приложения и други и имат следните характеристики:*

- доставят се от доставчици на компютърни услуги в облак;
- капацитетът/параметрите им би могъл лесно да бъде увеличен или намален (*напр. брой потребители, промяна на размера на пространството за съхранение на данни*);
- предоставят се по заявка на потребителя и при определени от него период от време и параметри на ползване;
- платени са, за всеки потребител, според използвания капацитет или са предплатени.

*Използването на компютърни услуги в облак може да включва връзки чрез виртуални частни мрежи (VPN).*

<p><b>F1.</b> Вашето предприятие <b>купува</b> ли компютърни услуги в облак? <i>Не се включва използването на безплатни компютърни услуги в облак.</i></p>	Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> <b>Преминете на G1</b>
--	---

<p><b>F2.</b> Вашето предприятие <b>купува</b> ли някои от следните компютърни услуги в облак: <i>Не се включва използването на безплатни компютърни услуги в облак.</i></p>	Да      Не
а) Електронна поща ( <i>като компютърна услуга в облак</i> )	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
б) Офис софтуер ( <i>напр. текстообработващи програми, електронни таблици и др.</i> ) <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
в) Финансов или счетоводен софтуер ( <i>като компютърна услуга в облак</i> )	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
г) ERP - софтуер за управление на ресурсите на предприятието ( <i>като компютърна услуга в облак</i> )	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

	Да	Не
e) CRM - софтуер за управление на връзките с клиенти <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Софтуерни приложения за сигурност <i>(напр. антивирусни програми, приложения за контрол на достъпа до мрежата)</i> <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Хостинг на бази данни на предприятието <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Съхранение на файлове <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Изчислителна мощност за експлоатация на собствен софтуер на предприятието <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Компютърна платформа, предоставяща хостинг среда за разработване, тестване или внедряване на приложения <i>(напр. софтуерни модули за многократно използване, интерфейс за приложно програмиране (API))</i> <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Софтуер или системи с изкуствен интелект, генериращи текст, изображения, програмен код, видео или аудио съдържание <i>(като компютърна услуга в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Модул G: Сигурност на ИКТ

ИКТ сигурността се отнася до мерки, контролни механизми и процедури, прилагани на ИКТ системите, за да се гарантира цялост, достоверност, пригодност и поверителност на данните и системите.

G1. Вашето предприятие използва ли някоя от изброените мерки за информационна сигурност?	Да	Не
a) Удостоверяване/автентификация чрез сигурна парола <i>(напр. минимална дължина, използване на цифри и специални знаци, периодична смяна)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Удостоверяване/автентификация чрез биометрични методи за достъп до ИКТ системите на предприятието <i>(напр. базирани на пръстови отпечатащи, гласово и лицево разпознаване)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Удостоверяване/автентификация чрез съчетаване на най-малко два начина за автентификация <i>(т.е. комбинация от: създадена от потребителя парола; еднократна парола (OTP); код, генериран от токен или получен чрез смартфон; биометричен метод (напр. базиран на пръстови отпечатащи, гласово и лицево разпознаване))</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Техники за криптиране на данни, документи и съобщения по електронна поща	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Архивиране на данни на отделно място <i>(вкл. резервно копие в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Контрол на достъпа до мрежата на предприятието (управление на правата на потребителите в мрежата на предприятието)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) VPN (Виртуална частна мрежа) <i>Виртуалната частна мрежа е компютърна мрежа, изградена на софтуерно ниво с помощта на криптиране, използваща реалната инфраструктура на вече съществуваща обществена мрежа - интернет.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Система за наблюдение на сигурността на ИКТ, която дава възможност за откриване на подозрителни действия <i>(напр. системи за откриване или предотвратяване на проникване, които следят поведението на потребителите и устройствата и мрежовия трафик)</i> <i>Не се включва антивирусен софтуер и защитна стена, които са част от оперативната система на персонален компютър или рутер.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Поддържане на регистър на събитията (log file) за анализ след инциденти, свързани със сигурността на ИКТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Оценка на риска във връзка с ИКТ, т.е. периодична оценка на вероятността и последиците от инциденти, свързани със сигурността на ИКТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Изпитване/тестване на сигурността на ИКТ <i>(напр. провеждане на тестове за проникване, тестване на системите за известяване при заплахи, преглед на мерките за сигурност, тестване на системите за архивиране)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>G2.</b>	Вашето предприятие запознава ли служителите си с техните задължения, свързани със сигурността на ИКТ по някой от следните начини:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	a) Доброволно обучение и вътрешно достъпна информация (напр. информация във вътрешна затворена мрежа на предприятието - интранет)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Задължителни обучения и запознаване със задължителни информационни материали	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Чрез договор (напр. трудов договор)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>G3.</b>	През 2025 г. Вашето предприятие имало ли е инциденти, свързани със сигурността на ИКТ, които са довели до следните последствия:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	a) Недостъпност на ИКТ услуги поради атаки отвън (напр. атаки със софтуер за изнудване (ransomware), атаки за отказ на услуга (Denial of Service))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Унищожаване или увреждане на данни поради заразяване със зловреден софтуер или неправомерно проникване	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Разкриване на поверителни данни поради атаки, свързани с проникване, „фарминг“, „фишинг“, умишлени действия на служители на предприятието	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Модул Н: Фактуриране

Фактурите могат да бъдат издавани в електронен формат или на хартиен носител. Съществуват два типа **фактури в електронен формат**:

- Електронни фактури в стандартизиран формат (напр. EDI, UBL, XML), подходящи за автоматизирана обработка (**е-фактури**). Те се обменят между доставчици и клиенти директно, чрез оператори на услуги или чрез система за електронно банкиране;
- Фактури в електронен формат, които **не са подходящи за автоматизирана обработка** (напр. имейли, прикачени PDF файлове към имейл, изображения в различни формати като TIF, JPEG и други).

<b>H1.</b>	През 2025 г. Вашето предприятие <b>изпращало</b> ли е <b>фактури</b> в някои от следните формати:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	<i>Включва се и изпращането на фактури чрез посредници (напр. счетоводители, доставчици на електронни фактури и други).</i>		
	a) Електронни фактури (е-фактури) в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка (напр. EDI, UBL, XML, e-faktura.bg, Inv.bg, Faktura-bg.com) <i>Не се включва изпращането на файлове в PDF формат.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Фактури в електронна форма, които не са подходящи за автоматизирана обработка (напр. имейли, прикачен файл към имейл в PDF формат, изображение в TIF, JPEG или друг формат) <i>Включва се изпращането на файлове в PDF формат.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Фактури на хартиен носител	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Ако на въпрос H1 има отговор „Да“ на опция а) продължете с въпрос H2, в противен случай анкетирането приключва.**

<b>H2.</b>	Какъв е дялът на <b>електронните фактури (е-фактури)</b> в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка, от всички фактури, които Вашето предприятие е изпратило през 2025 година? <i>Отбележете само един отговор.</i>	
	a) По-малко от 10%	<input type="checkbox"/>
	b) Между 10 и 24%	<input type="checkbox"/>
	c) Между 25 и 49%	<input type="checkbox"/>
	d) Между 50 и 74%	<input type="checkbox"/>
	e) 75% и повече	<input type="checkbox"/>

**Край на анкетата. Благодарим Ви за съдействието!**