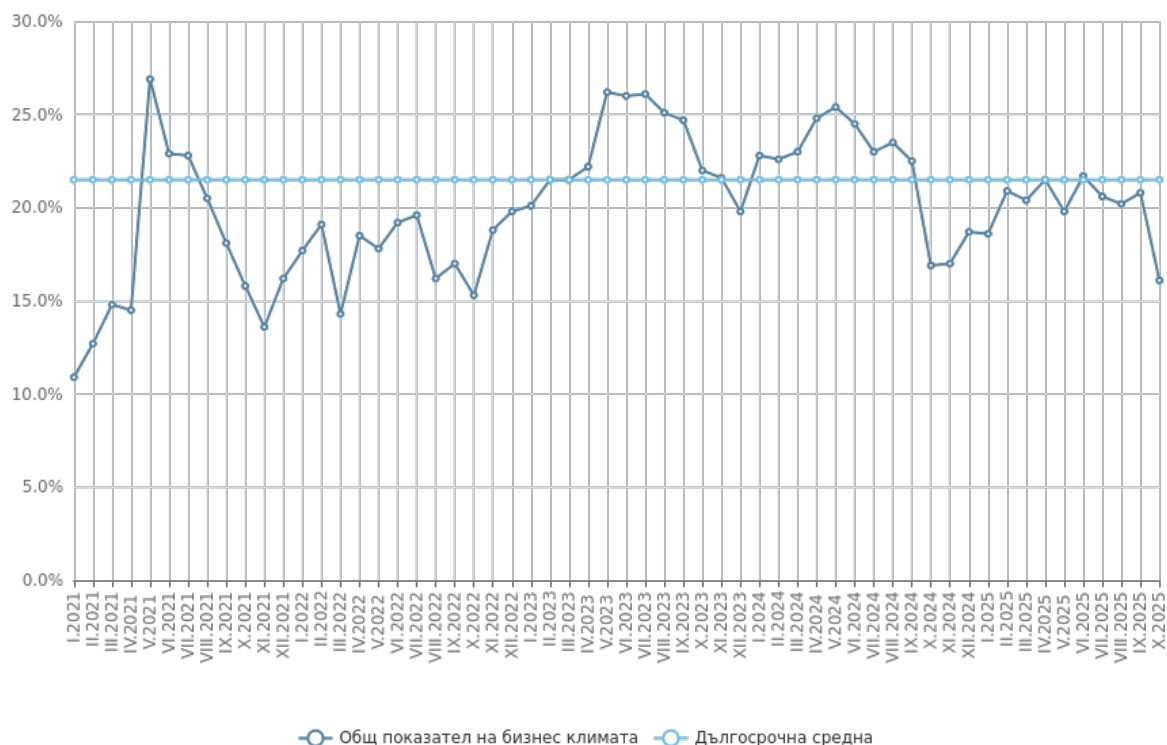




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - ОКТОМВРИ 2025 ГОДИНА

През октомври 2025 г. **общият показател на бизнес климата** се понижава с 4.7 пункта в сравнение с предходния месец (от 20.8% на 16.1%) (виж фиг. 1), като понижение на показателя е регистрирано във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

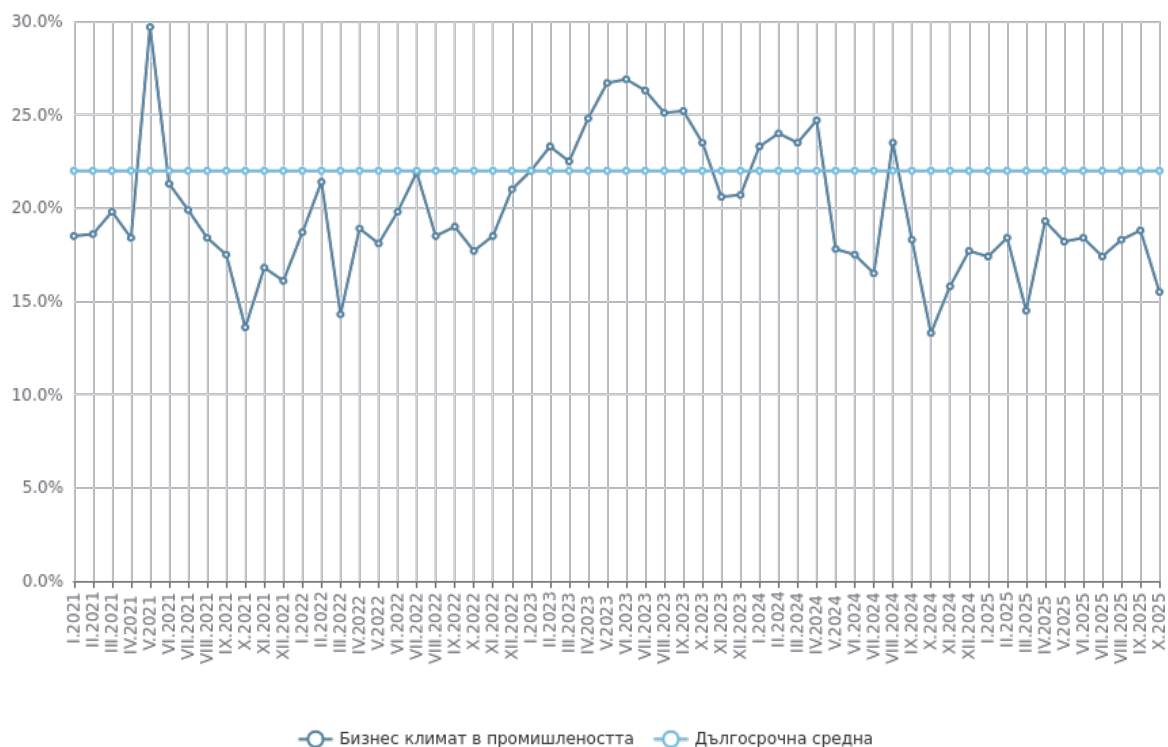
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



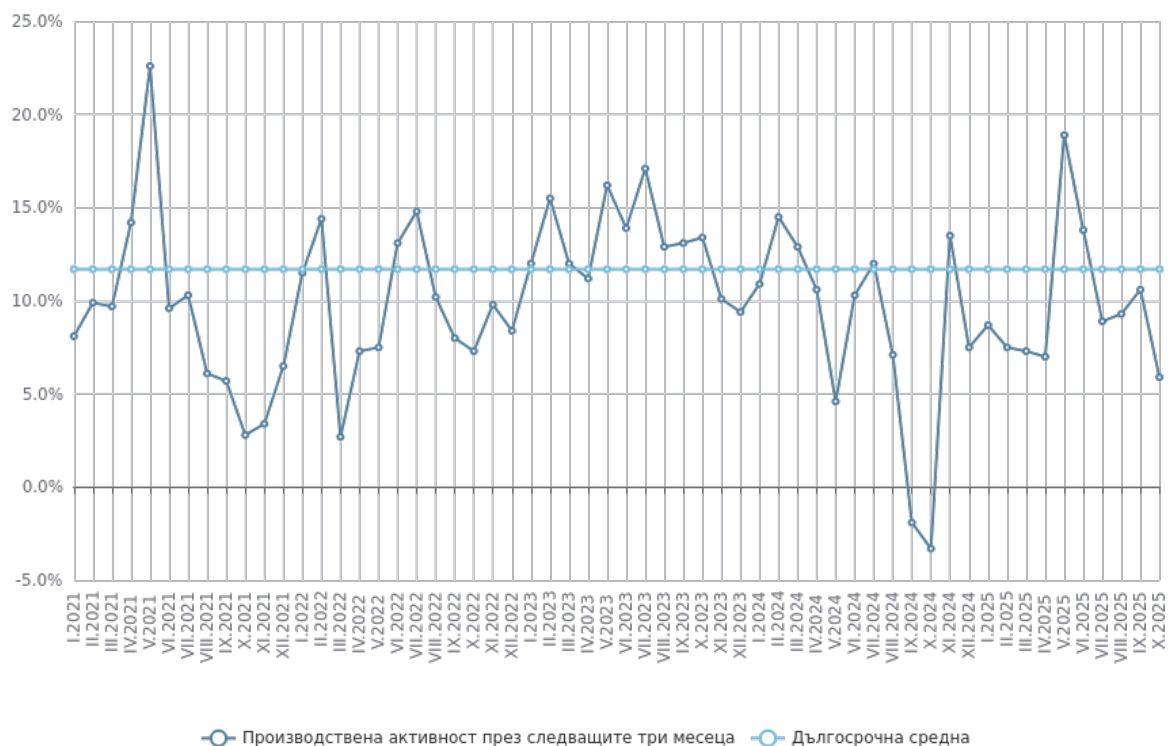
Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 3.3 пункта (от 18.8% на 15.5%) (виж фиг. 2) в резултат на неблагоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Негативни са и мненията им относно притока на нови поръчки през последните три месеца, което е съпроводено и с понижени очаквания за производствената активност през следващите три месеца (виж фиг. 3).

Същевременно през октомври средното натоварване на мощностите в промишлеността нараства с 0.3 пункта в сравнение с юли и достига 75.4%.

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



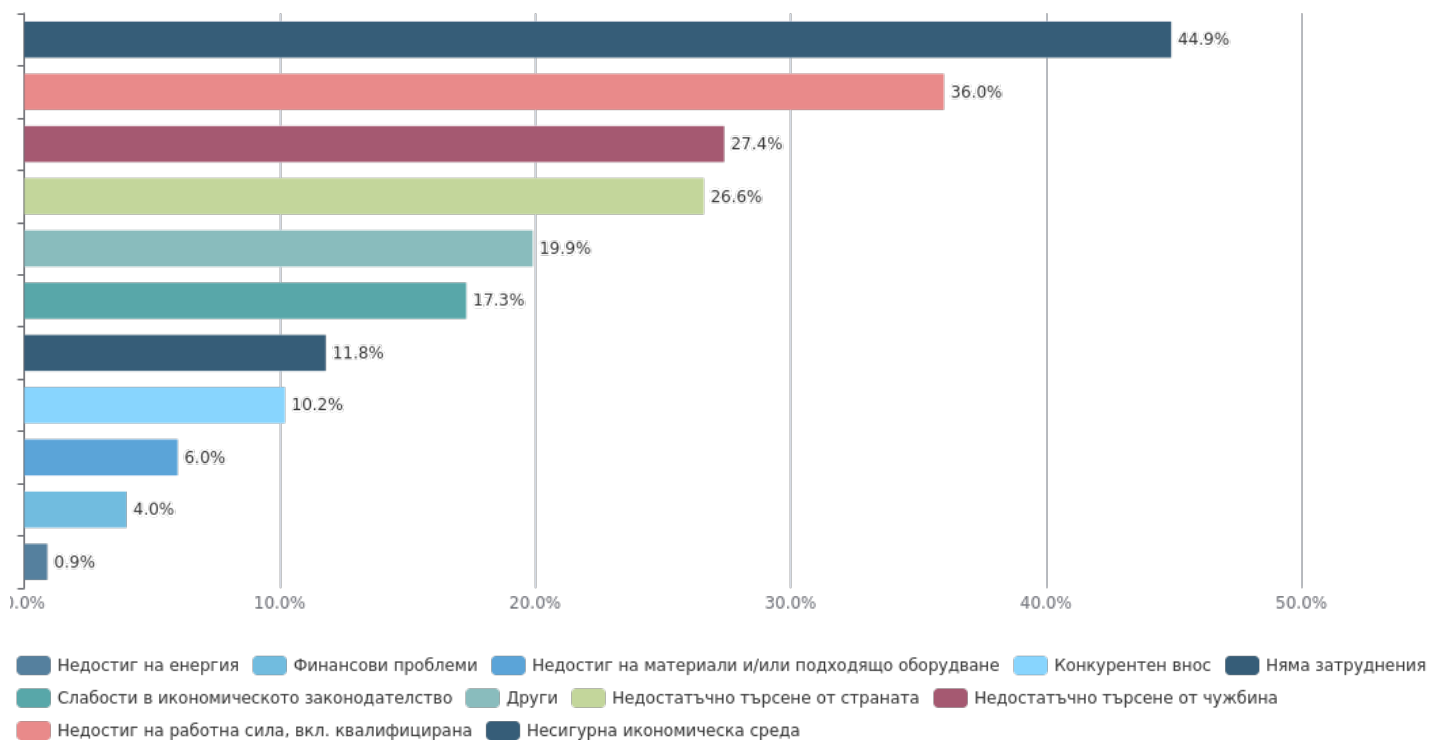
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



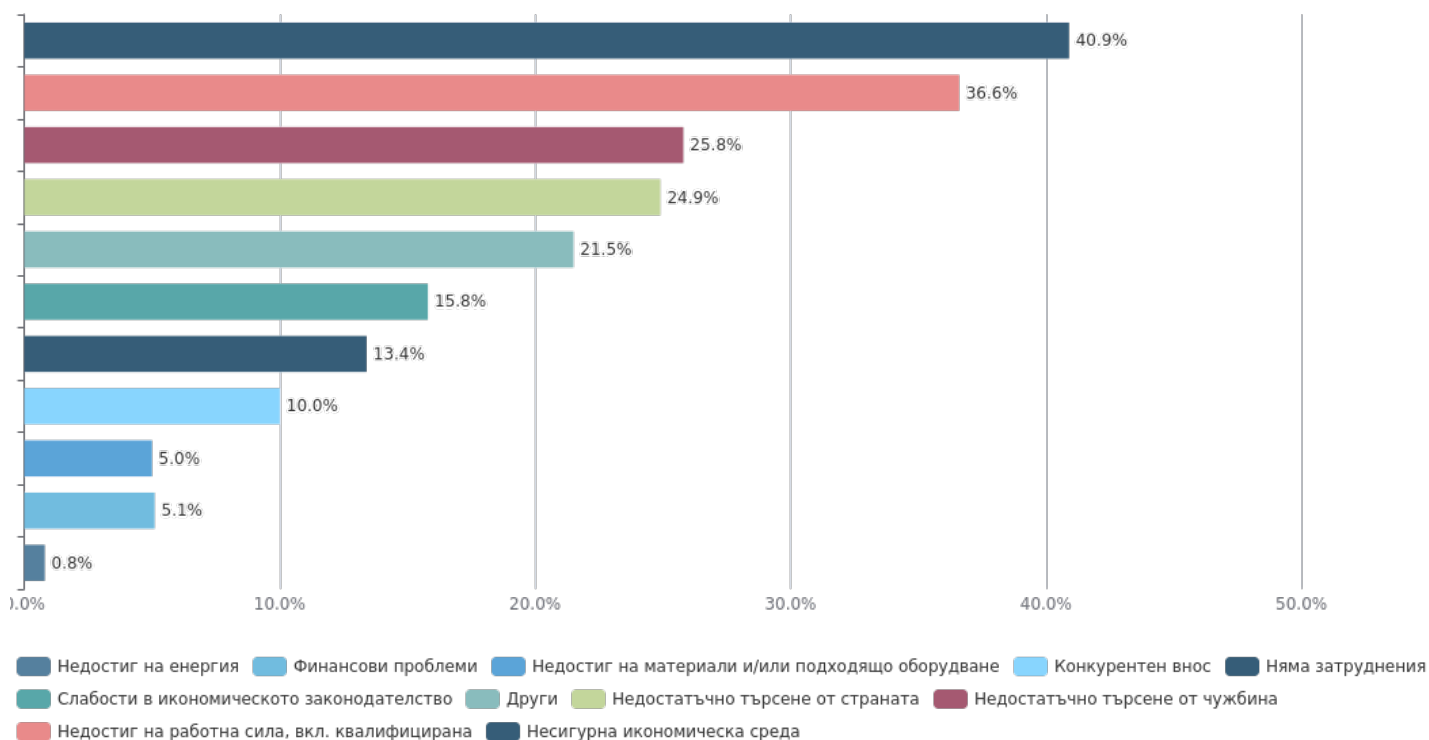
Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните пречки за развитието на бизнеса, като през последния месец се наблюдава и засилване на отрицателното влияние на факторите „недостатъчно търсене от чужбина“ и „недостатъчно търсене от страната“ (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

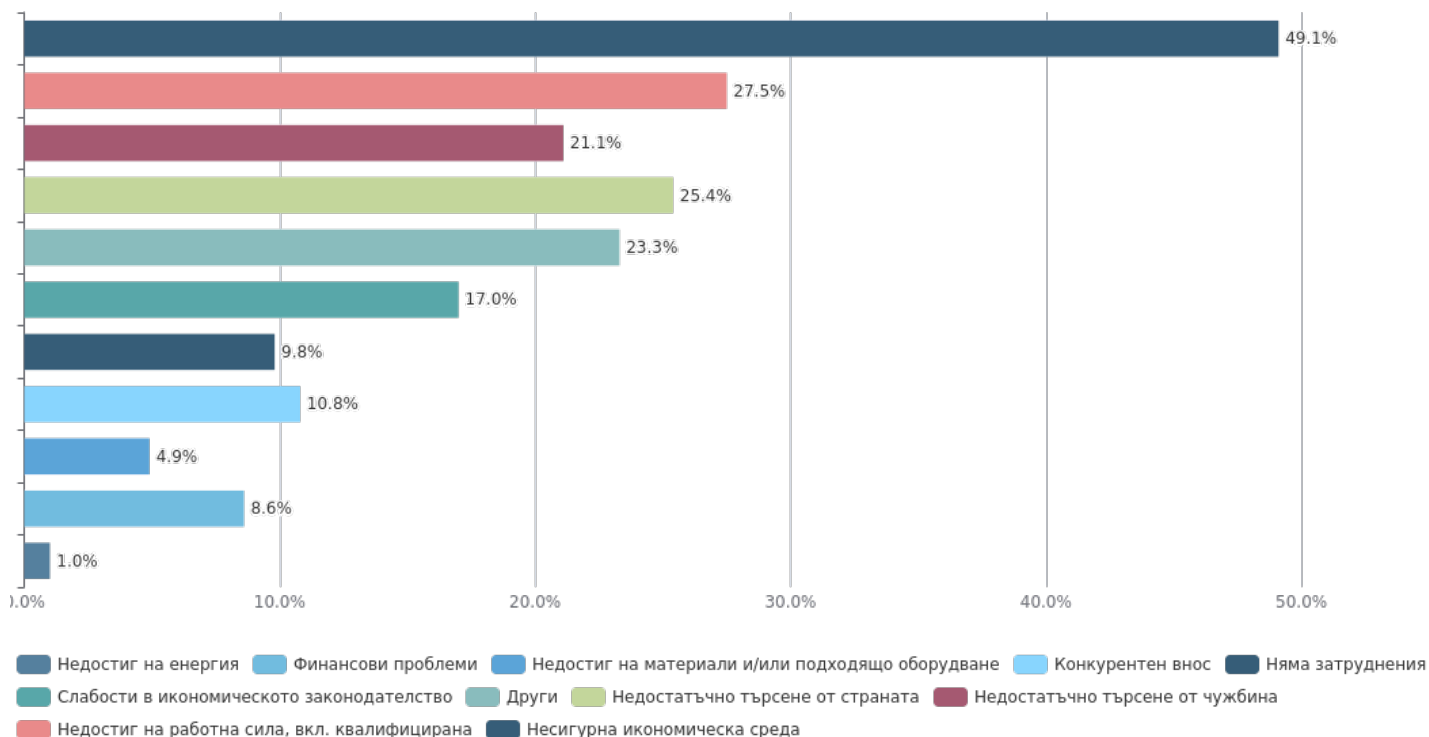
X.2025



IX.2025

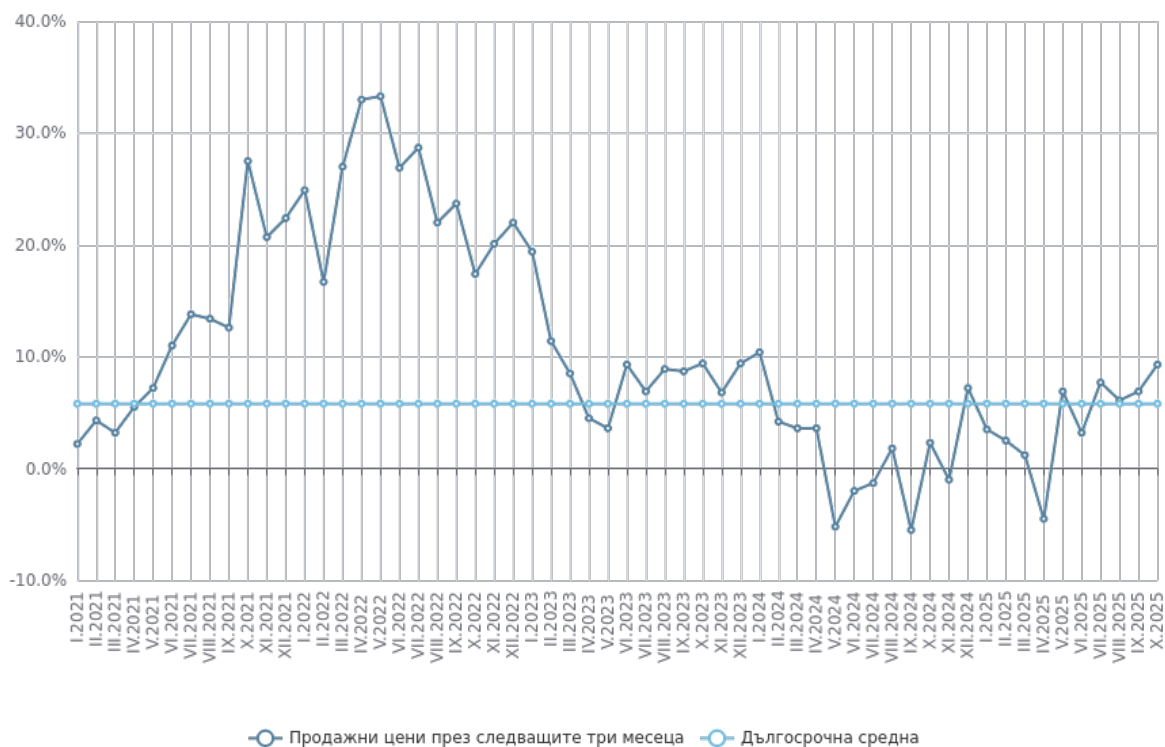


Дългосрочна средна



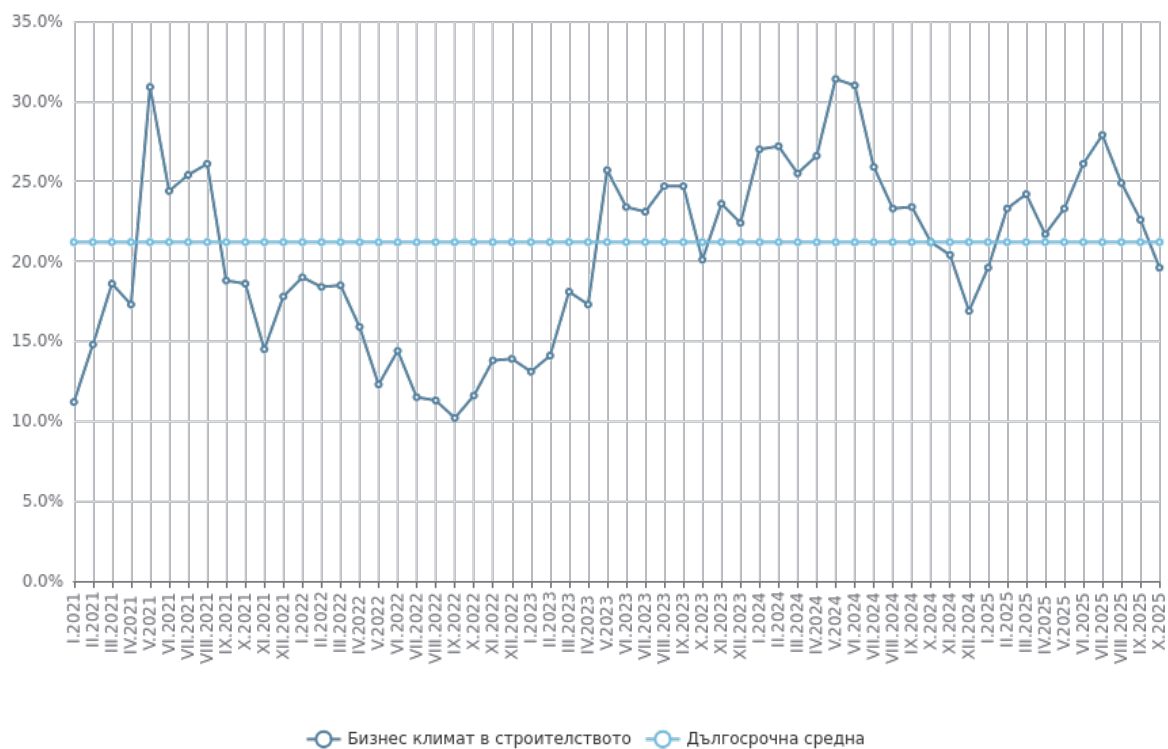
По отношение на продажните цени в промишлеността мениджърите предвиждат известно увеличение през следващите три месеца (виж фиг. 5).

Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

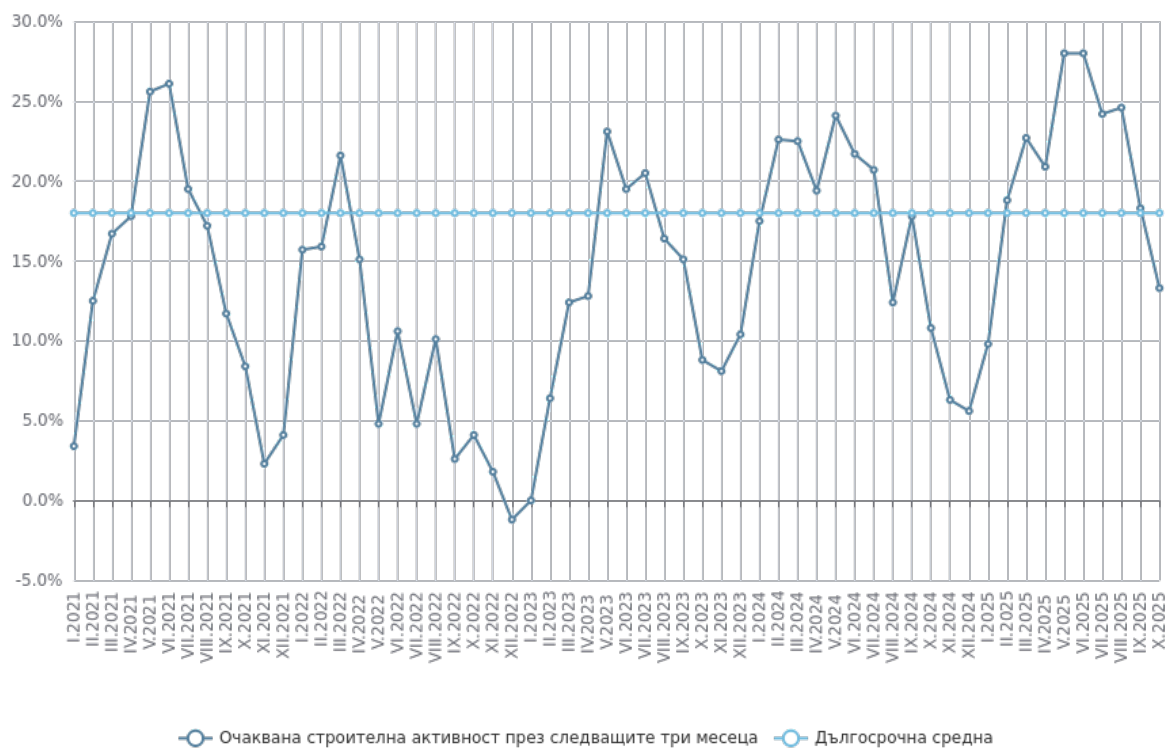


Строителство. През октомври съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 3.0 пункта (от 22.6% на 19.6%) (виж фиг. 6), което се дължи на влошените оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях в следващата половин година се очаква леко намаление на новите поръчки, което ще доведе и до свиване на дейността в краткосрочен план (виж фиг. 7).

Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



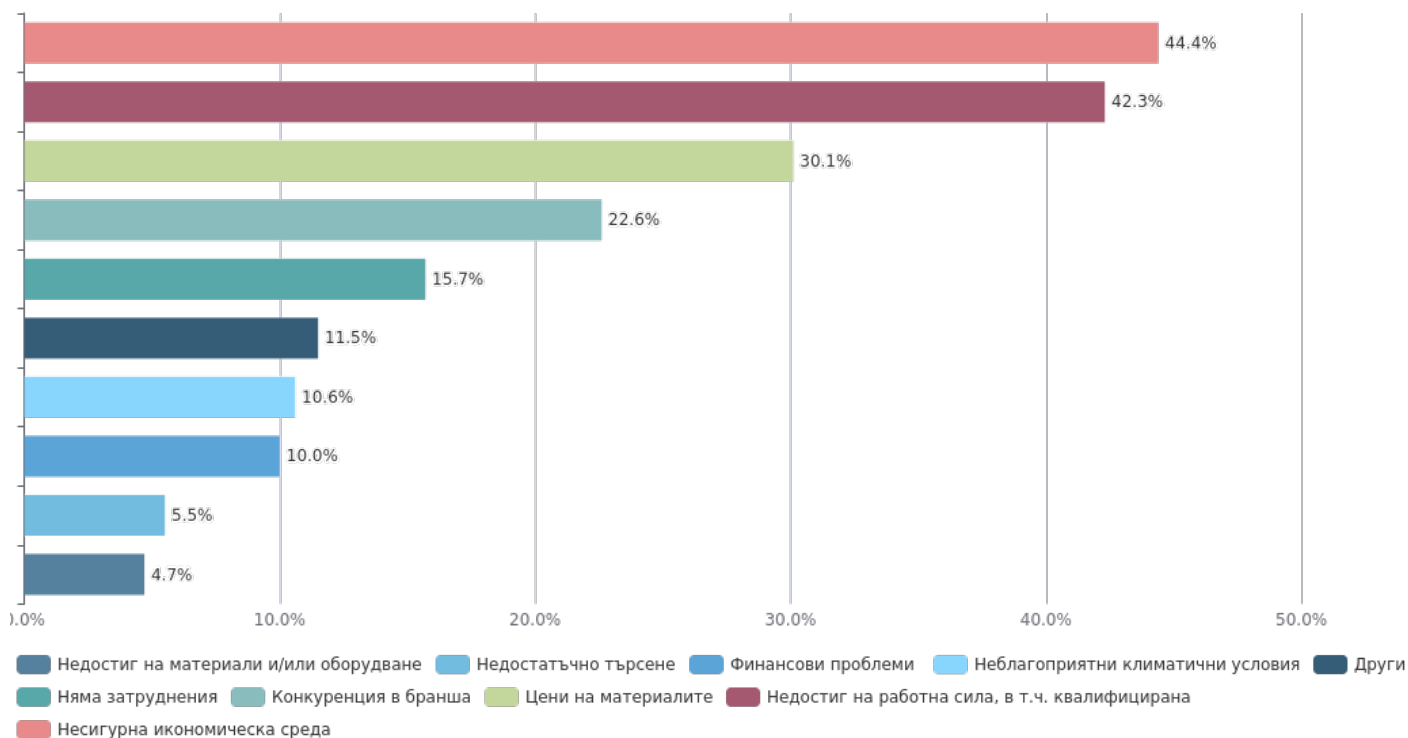
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



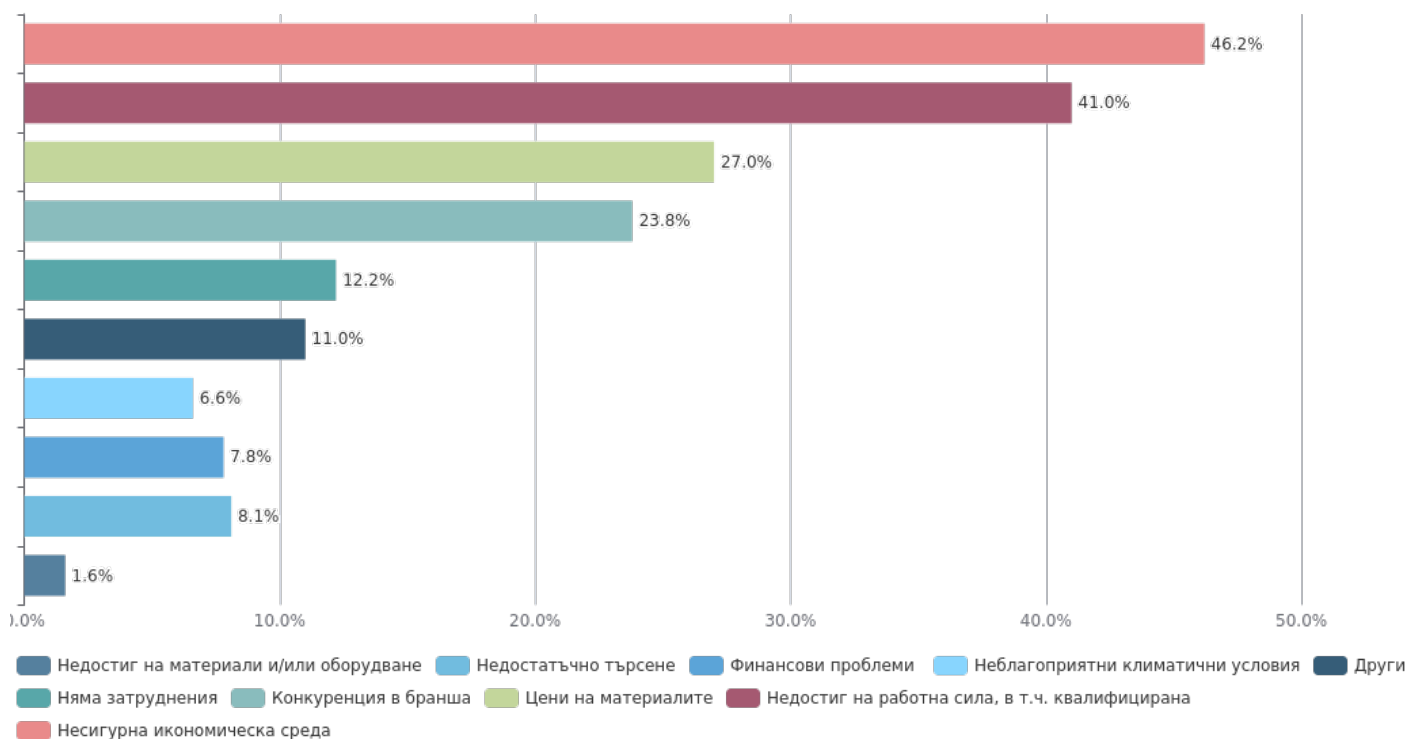
Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите (виж фиг. 8).

Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

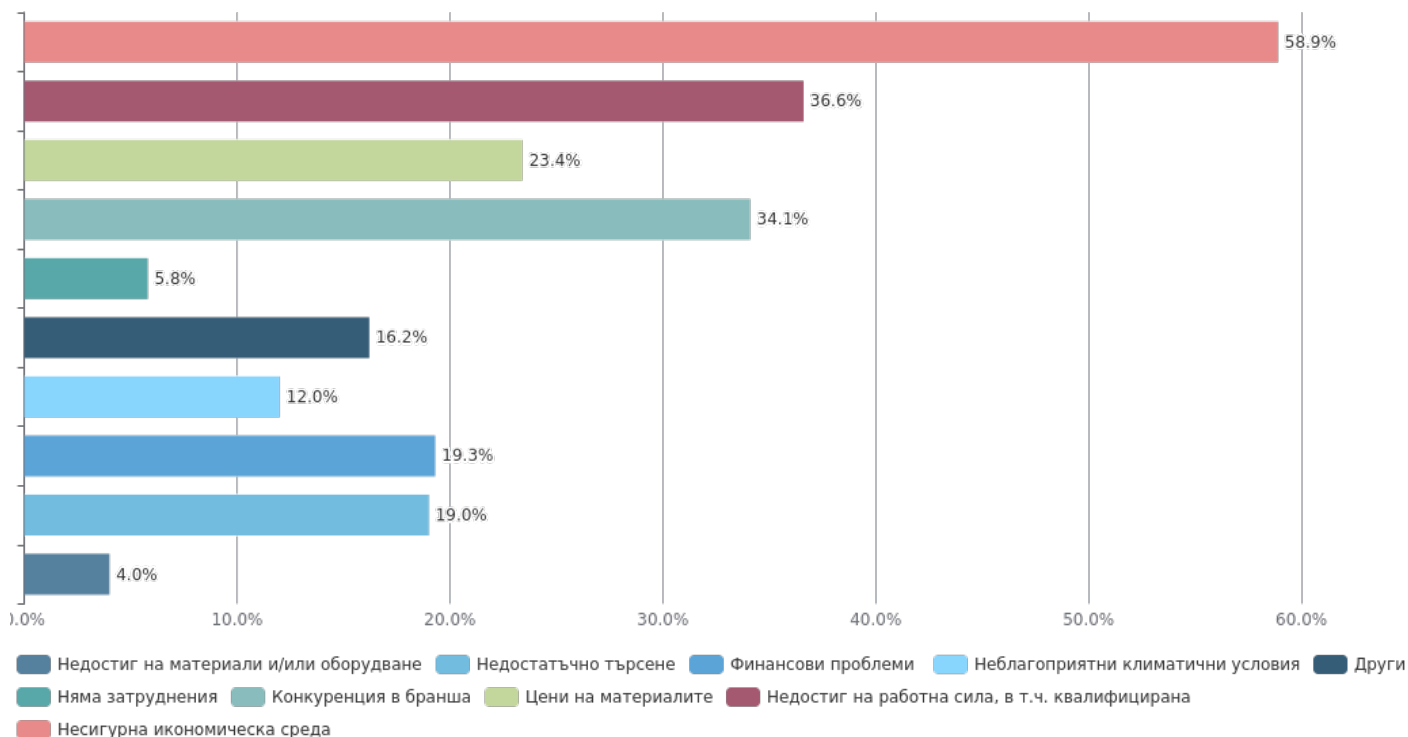
X.2025



IX.2025

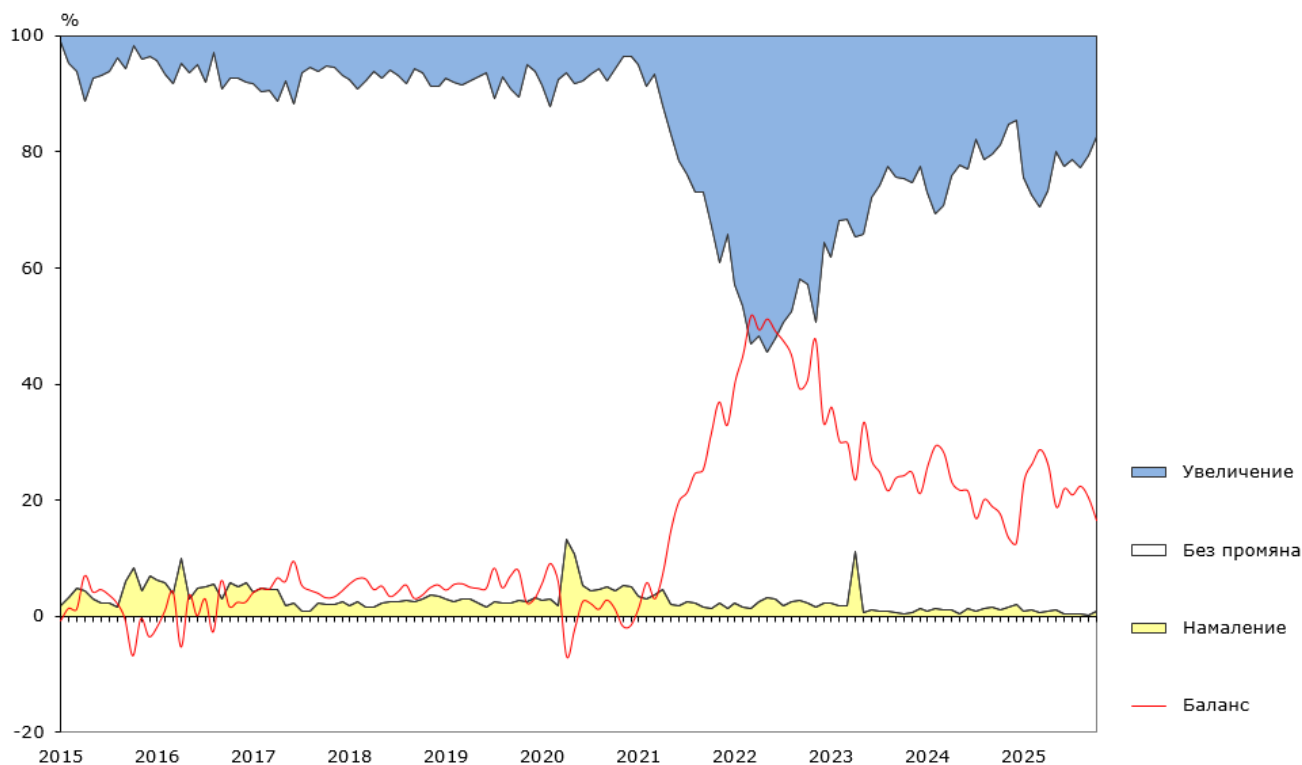


Дългосрочна средна



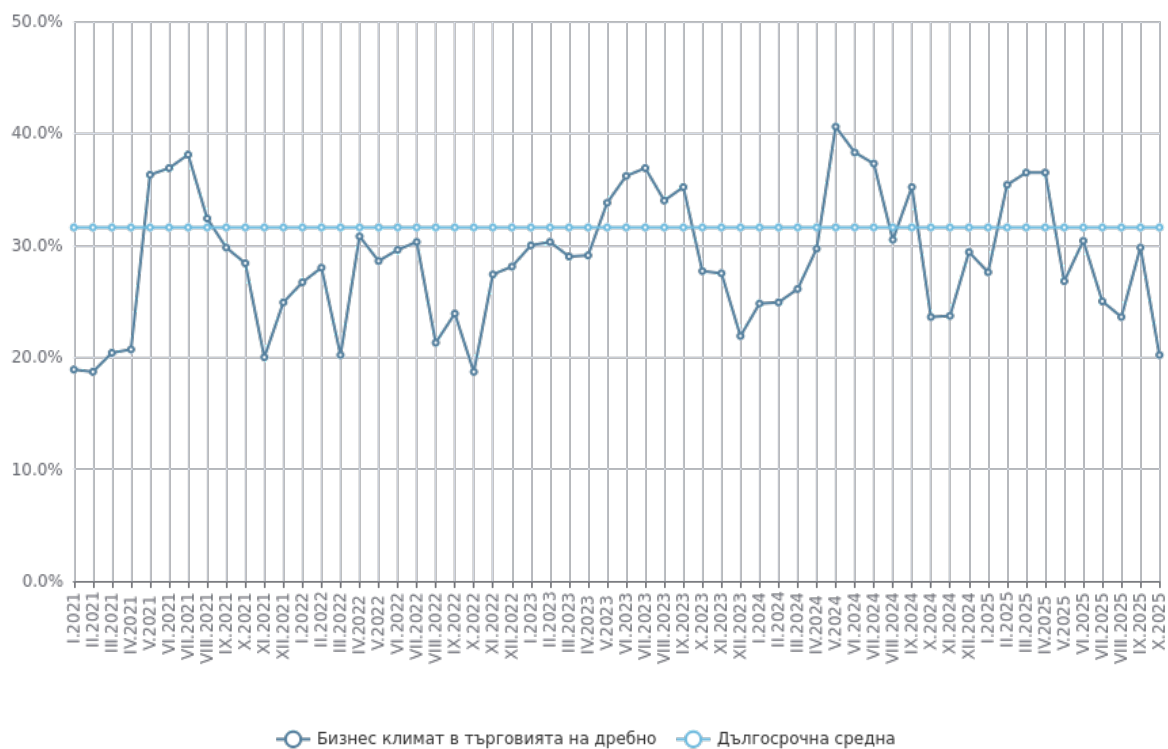
Относно продажните цени в строителството очакванията на по-голямата част от мениджърите са те да запазят своето равнище през следващите три месеца (виж фиг. 9).

Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

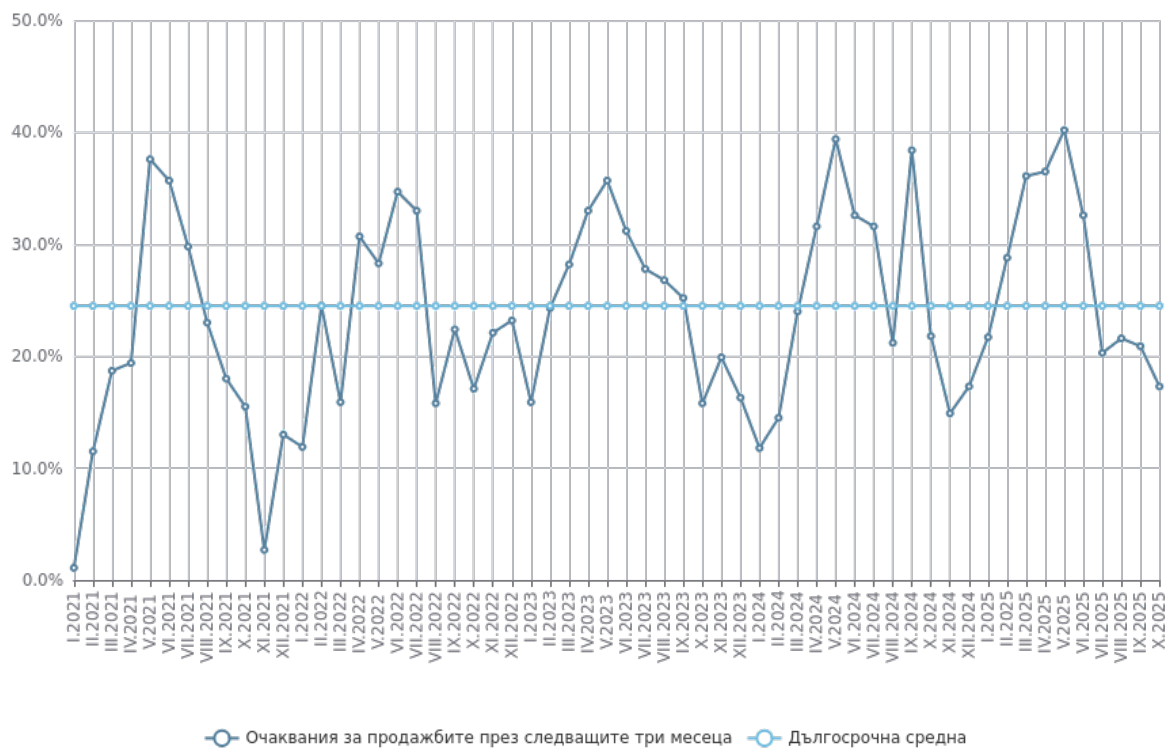


Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ спада с 9.6 пункта (от 29.8% на 20.2%) (виж фиг. 10) в резултат на изместване на оценките и очакванията на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро“ към запазване на „същото“. Оценките им относно обема на продажбите през последните три месеца се подобряват, докато прогнозите им за следващите три месеца са неблагоприятни (виж фиг. 11).

Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



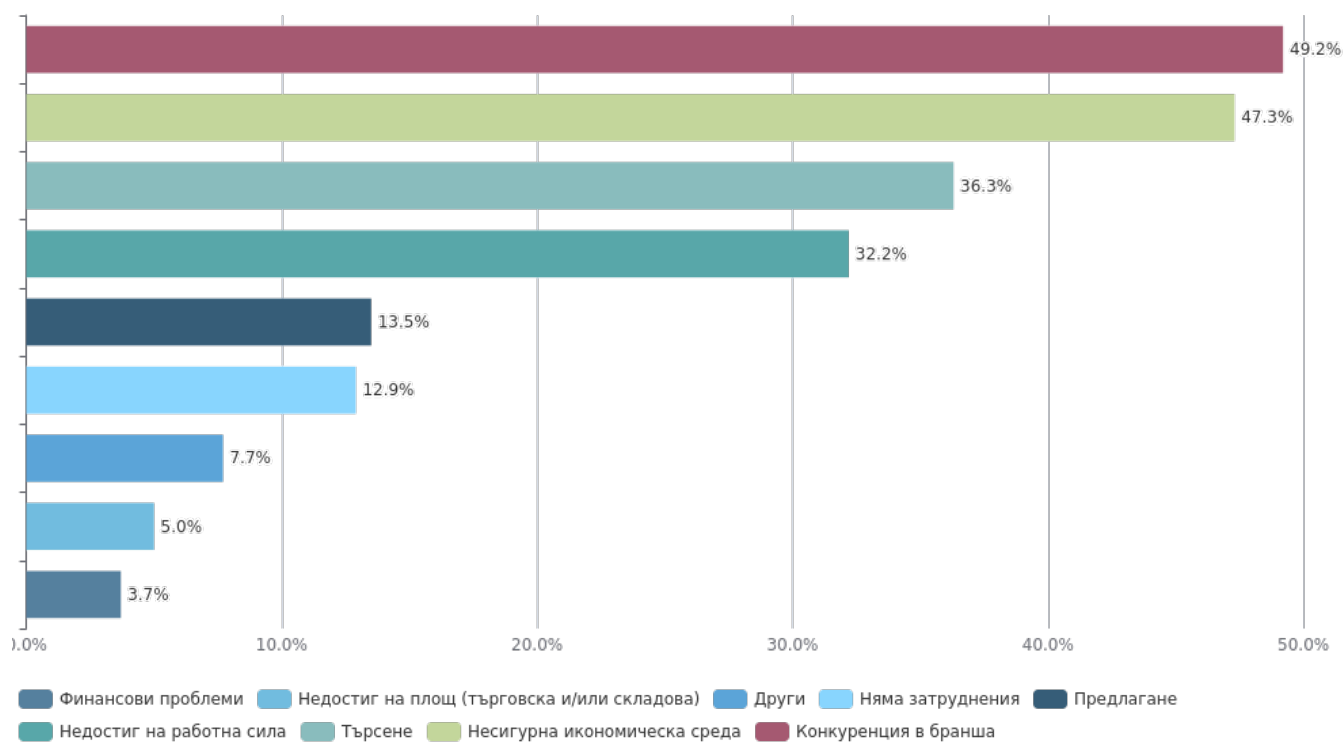
Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



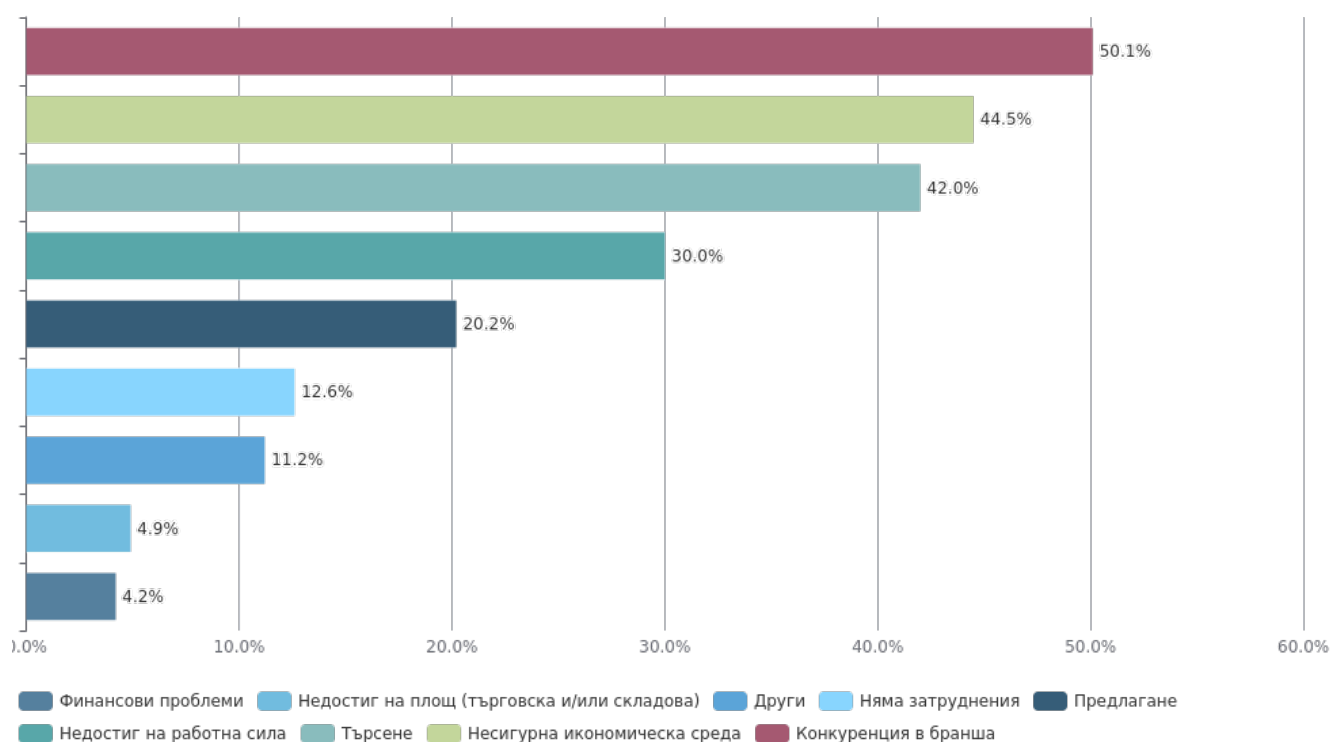
Основните проблеми за развитието на бизнеса продължават да бъдат конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и недостига на работна сила (виж фиг. 12).

Фиг. 12. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)

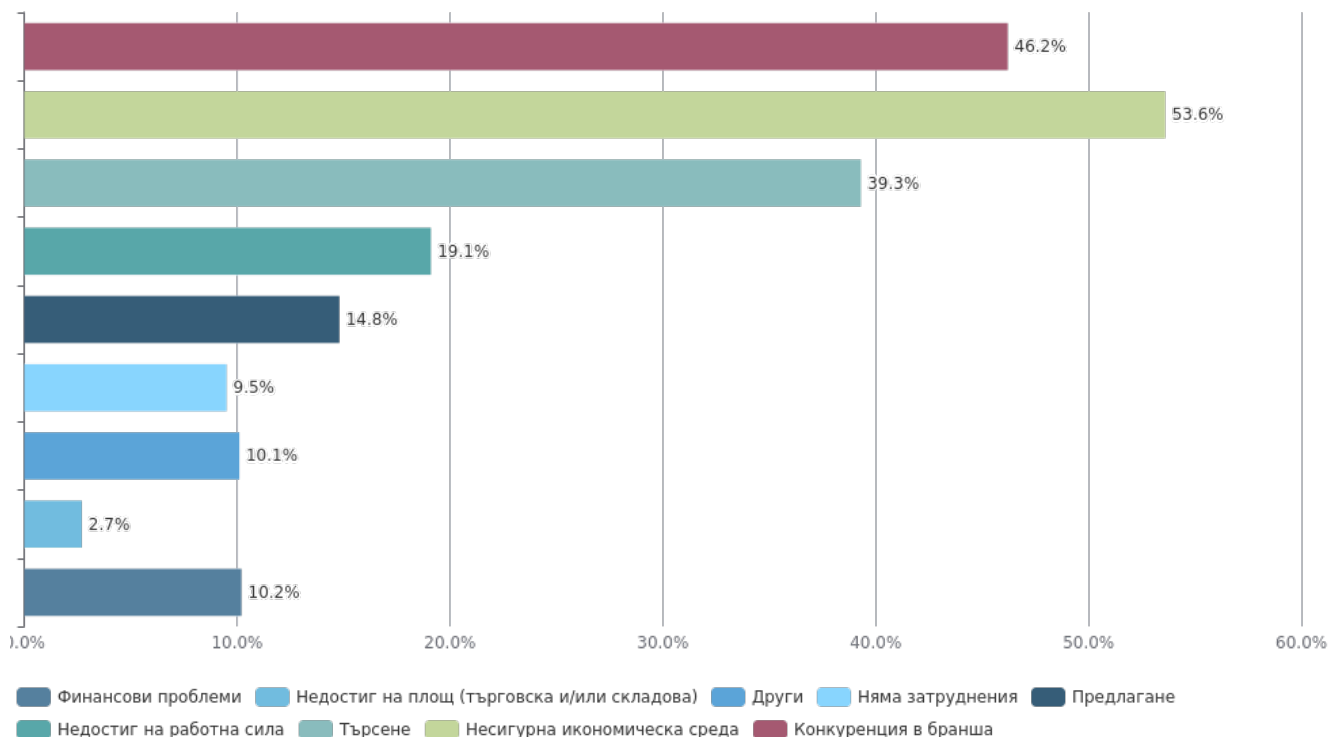
X.2025



IX.2025

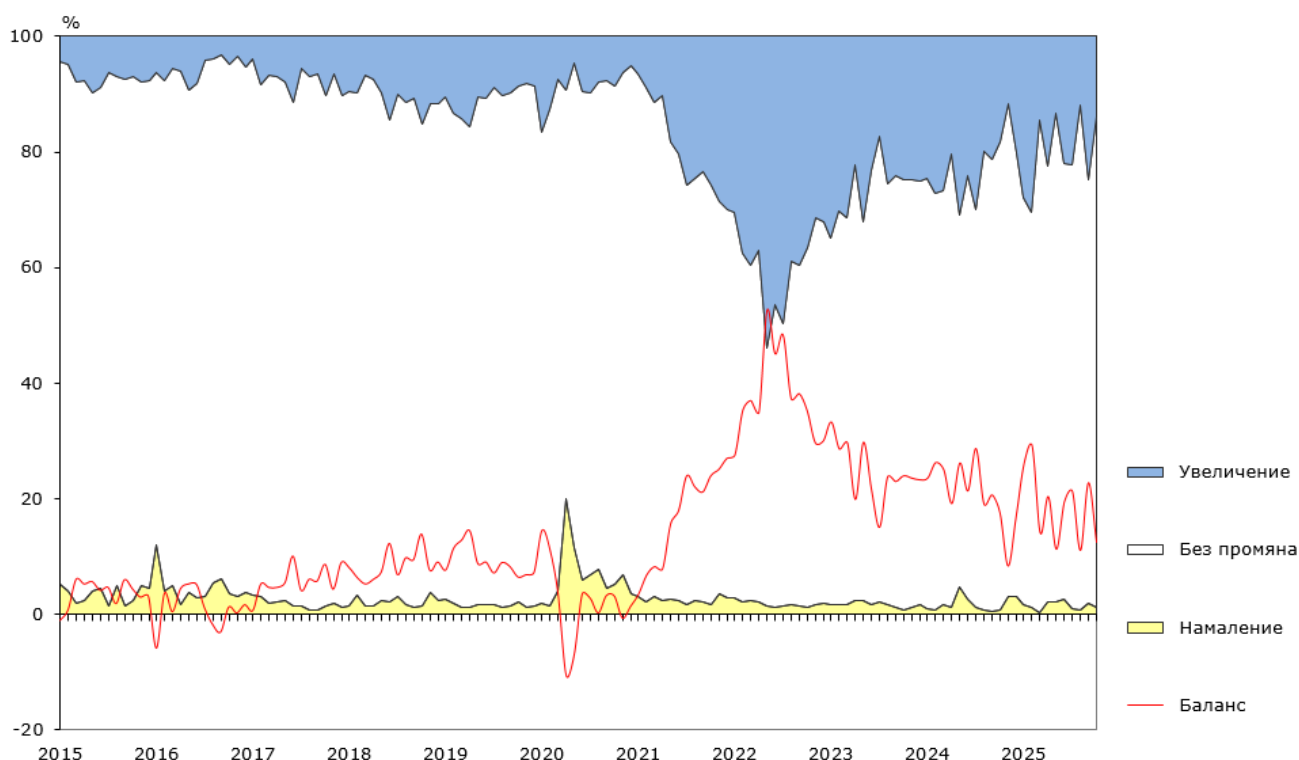


Дългосрочна средна



Търговците на дребно не предвиждат промяна в продажните цени през следващите три месеца (виж фиг. 13).

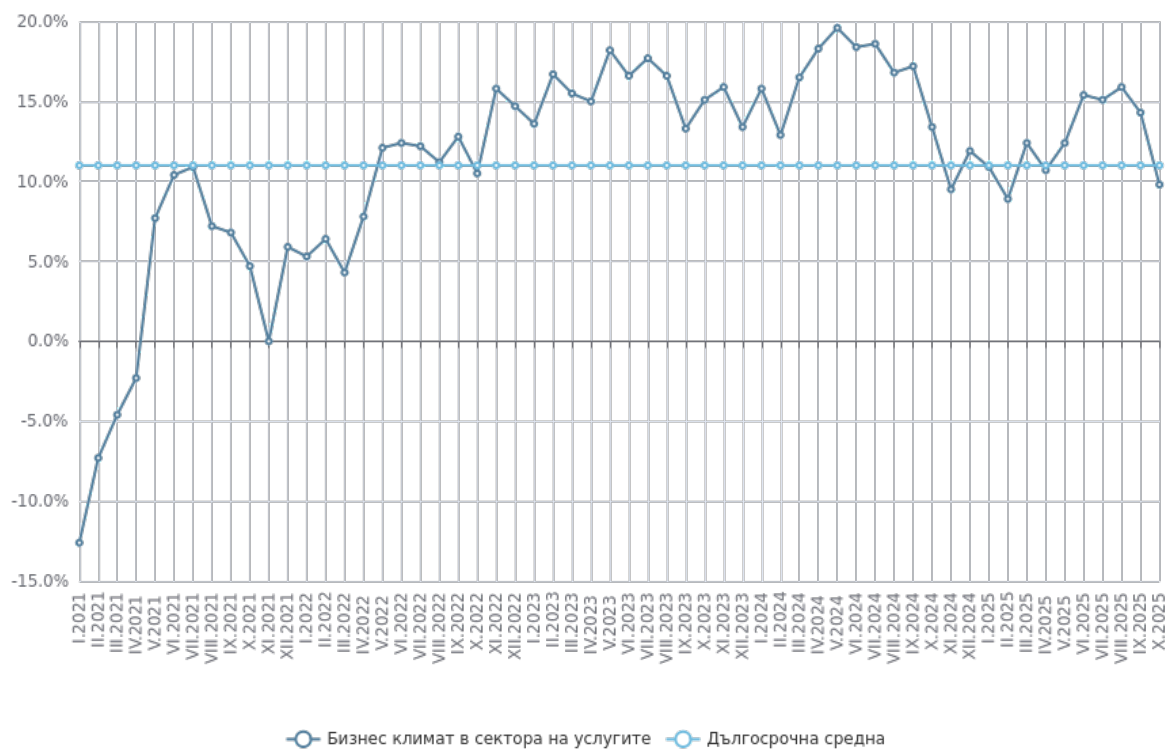
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



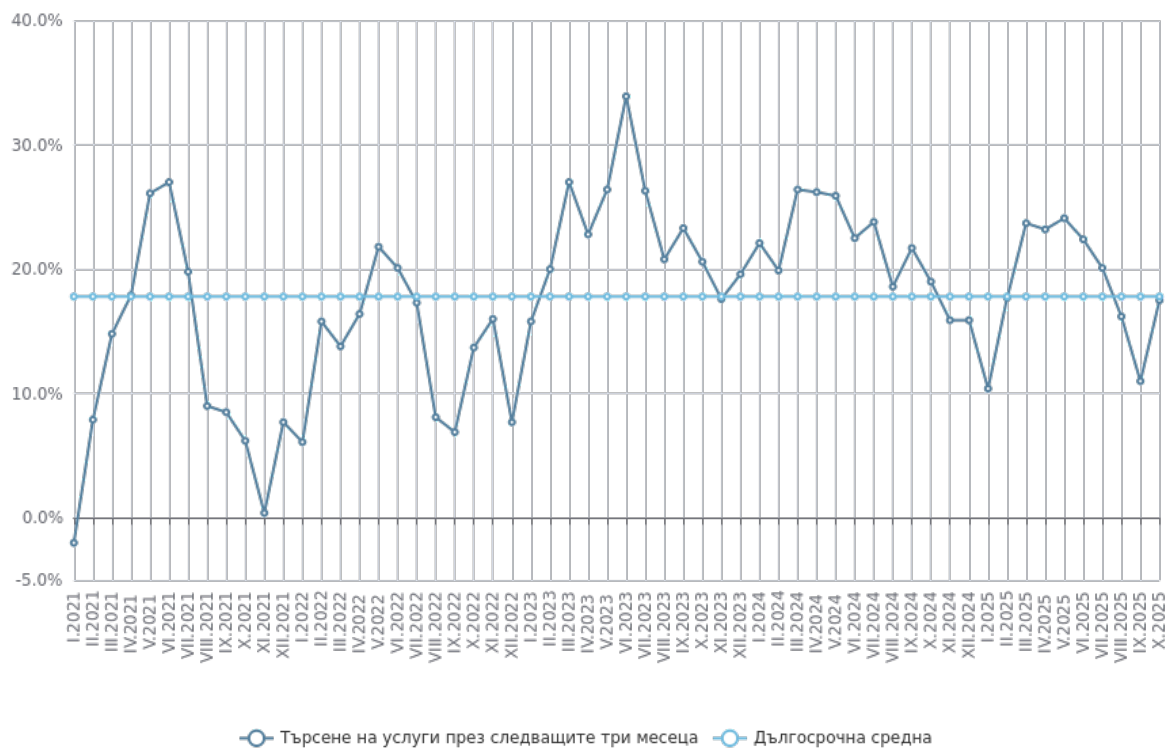
Услуги^[1] През октомври съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 4.5 пункта (от 14.3% на 9.8%) (виж фиг. 14), което се дължи на резервираните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Мненията им за настоящото търсене на услуги са неблагоприятни, докато в прогнозите им за следващите три месеца се наблюдава известен оптимизъм (виж фиг. 15).

^[1] Без търговия.

Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



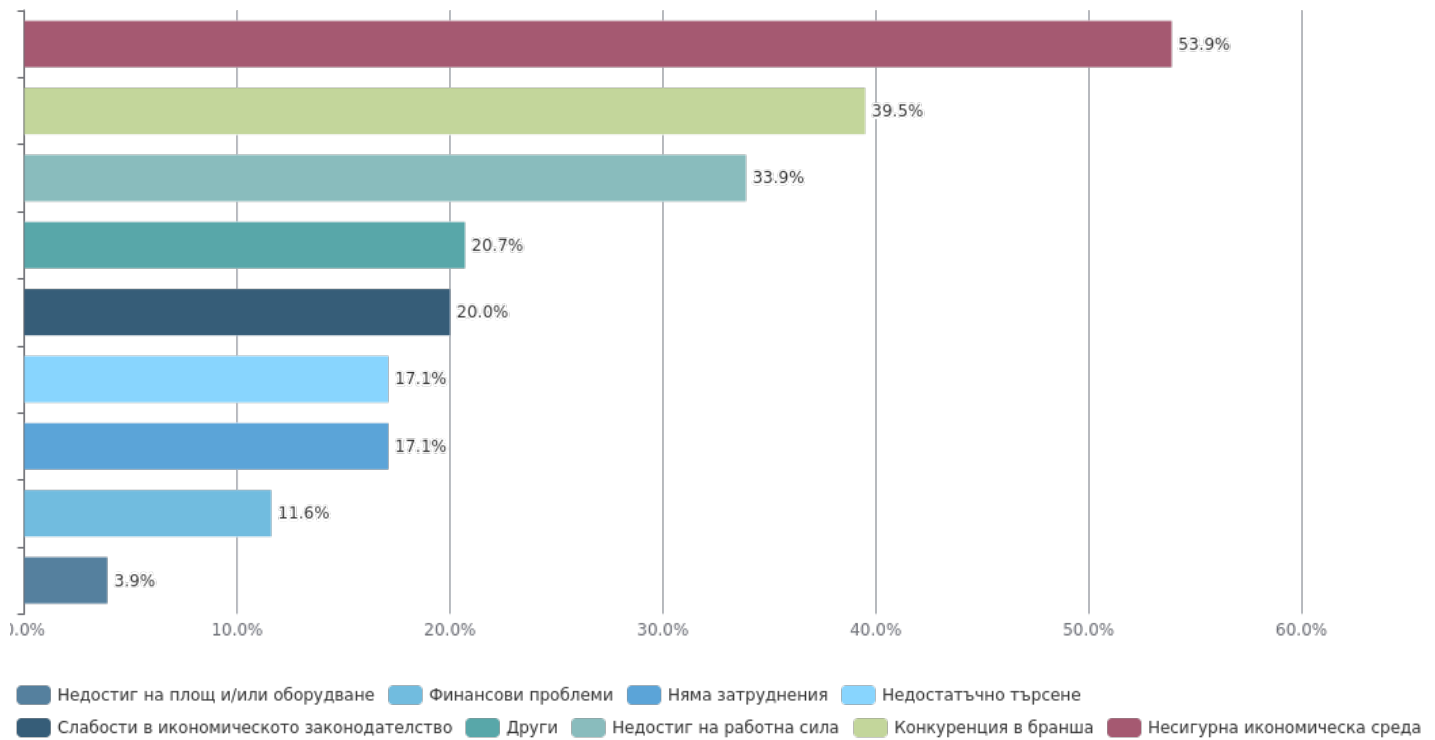
Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



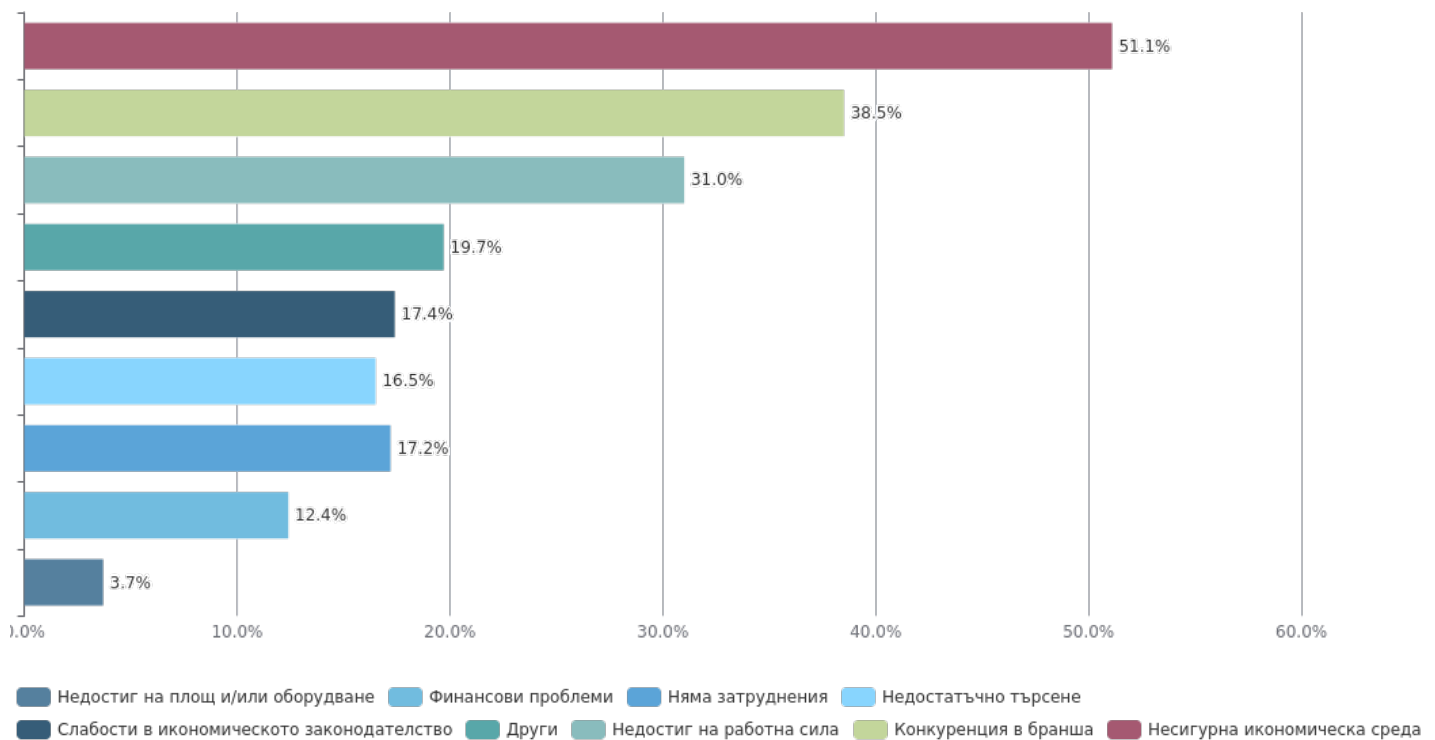
Факторите, ограничаващи в най-голяма степен дейността на предприятията, са несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила, като през последния месец се отчита засилване на негативното им въздействие (виж фиг. 16).

Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

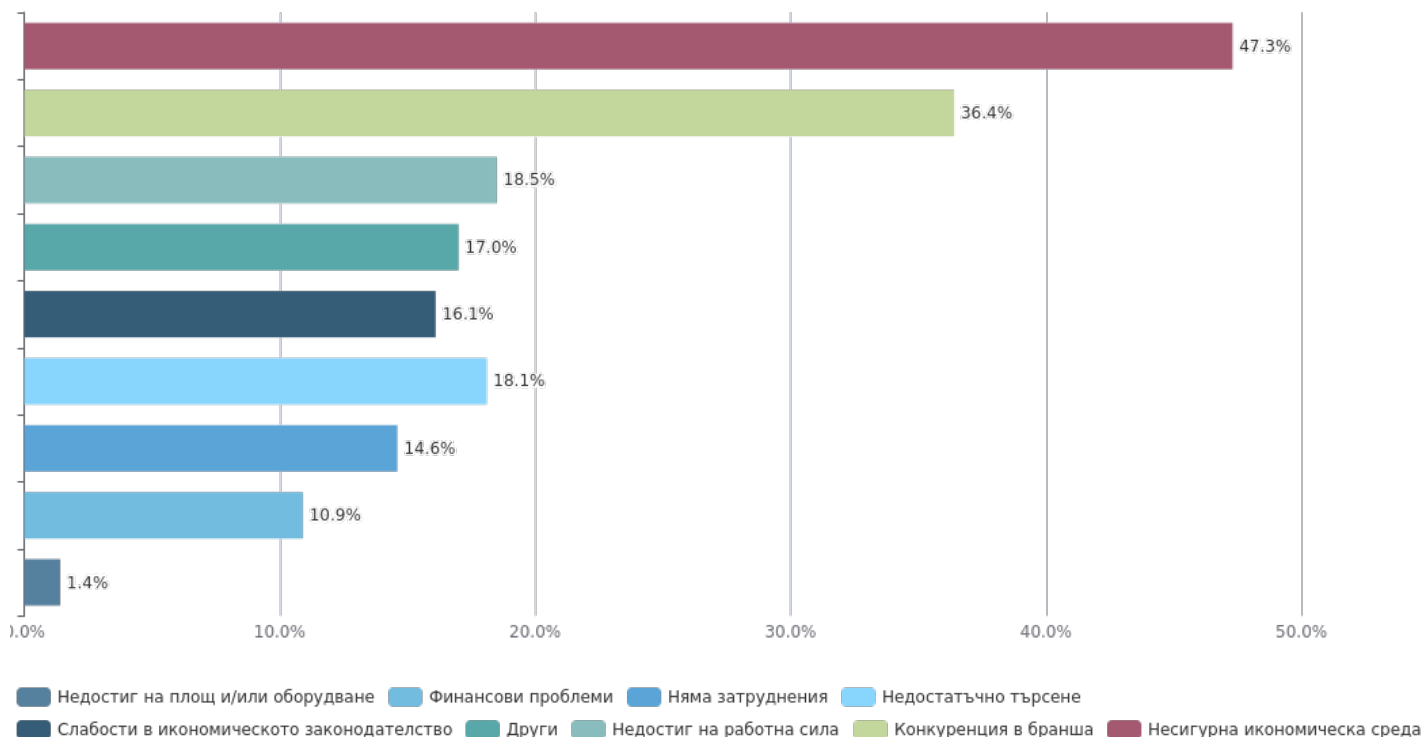
X.2025



IX.2025

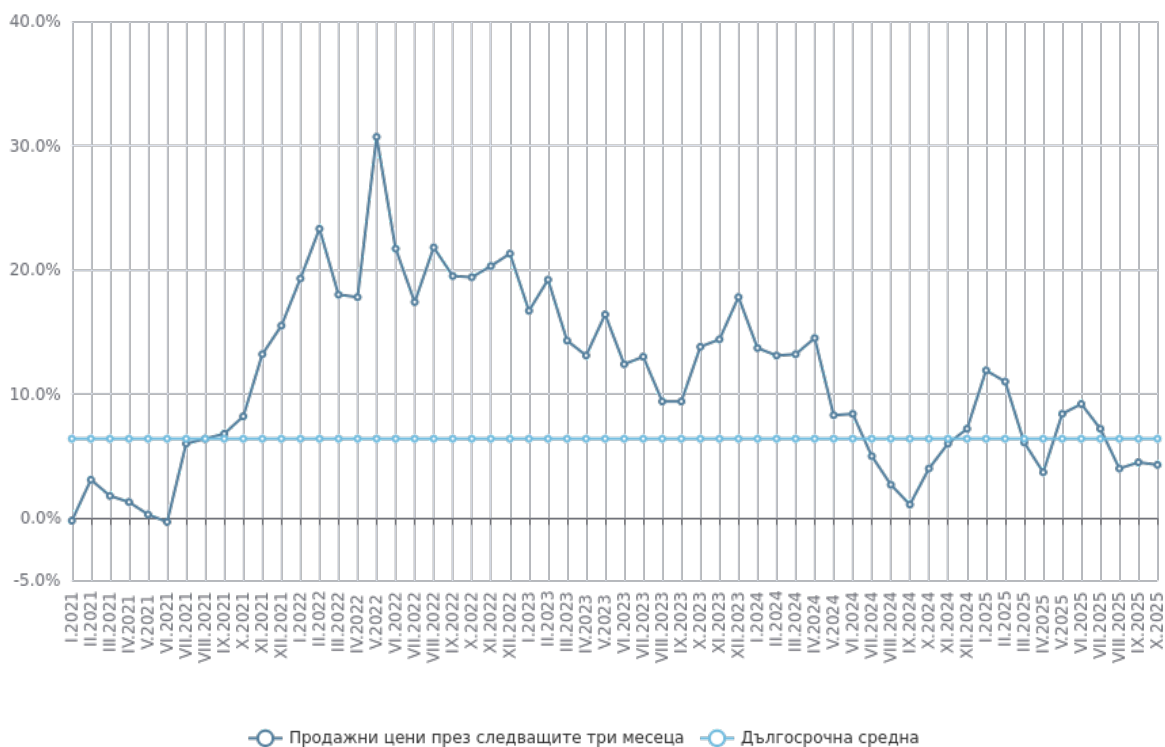


Дългосрочна средна



Относно продажните цени в сектора на услугите прогнозите на мениджърите са те да запазят своето равнище през следващите три месеца (виж фиг. 17).

Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.