



ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ - АВГУСТ 2025 ГОДИНА

Месечната инфлация е 0.1%, а годишната инфлация е 5.3%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за август 2025 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за август 2025 г. спрямо същия месец на предходната година.

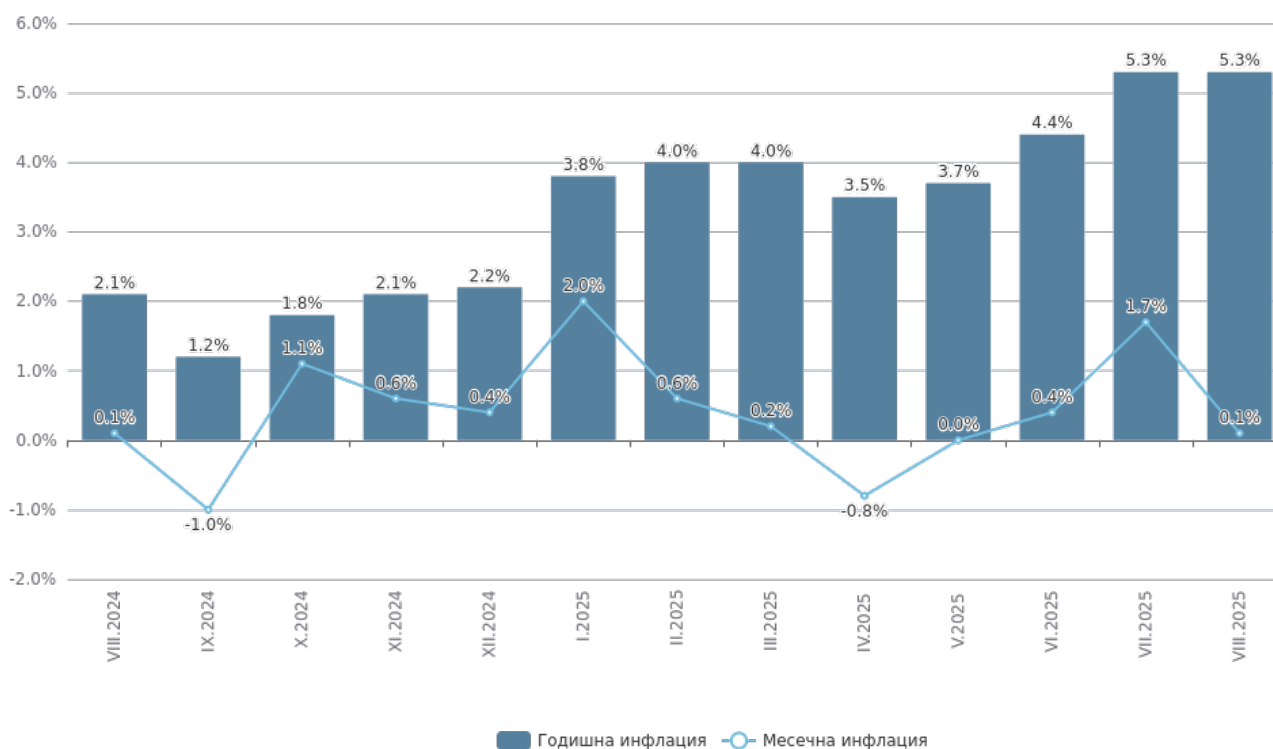
През август 2025 г. спрямо предходния месец най-голямо е увеличението на цените в групите: „Съобщения“ (0.9%), „Разнообразни стоки и услуги“ (0.7%) и „Ресторанти и хотели“ (0.6%). Намаление е регистрирано в групите: „Облекло и обувки“ (-2.5%) и „Транспорт“ (-0.6%).

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През август 2025 г. **месечната инфлация** е 0.1%, а **годишната инфлация** за август 2025 г. спрямо август 2024 г. е 5.3%^[1].

Инфлацията от началото на годината (август 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 4.2%, а средногодишната инфлация за периода септември 2024 - август 2025 г. спрямо периода септември 2023 - август 2024 г. е 3.4%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

През август 2025 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Съобщения“ - увеличение с 0.9%;
- „Разнообразни стоки и услуги“ - увеличение с 0.7%;
- „Ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.6%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 0.4%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.3%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.3%;
- „Образование“ - увеличение с 0.2%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ - увеличение с 0.2%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.2%;
- „Развлечения и култура“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 2.5%;
- „Транспорт“ - намаление с 0.6%.

През месец август 2025 г. са увеличени цените на следните хранителни продукти: краставици - с 16.9%, пипер - с 9.4%, ябълки - с 8.2%, пресни зеленчукови подправки - с 3.8%, цитрусови и южни плодове - с 3.8%, чипс - с 3.7%, праскови и кайсии - с 3.3%, прясна и охладена риба - с 2.4%, месо от едър рогат добитък - с 1.5%, свинско месо - с 1.2%, газирани напитки - с 1.2%, кафе - с 1.0%, брашно - с 1.0%, маслини - с 0.9%, трайни колбаси - с 0.7%, минерална вода - с 0.6%, плодови сокове - с 0.6%, ракии - с 0.6%, ориз - с 0.6%, яйца - с 0.5%, кисели млека - с 0.4%, хляб - с 0.3%, захар - с 0.3%, зеле - с 0.3%, месо от домашни птици - с 0.2%, зрял лук - с 0.2%, оцет - с 0.1%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: дини и пъпеши - с 10.5%, картофи - с 10.2%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 3.8%, зрял чесън - с 3.7%, други пресни зеленчуци (зелен фасул, тиквички и патладжан) - с 3.6%, гъби - с 2.4%, маргарин - с 2.1%, сладолед - с 2.0%, мляно месо (кайма) - с 1.6%, зрял боб - с 1.6%, макаронени изделия - с 1.5%, леща - с 1.5%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.3%, сирене - с 1.2%, малотрайни колбаси - с 1.0%, кашкавал - с 0.9%, вина - с 0.8%, пълномаслено прясно мляко - с 0.7%, бира - с 0.3%, домати - с 0.2%, сол - с 0.1%, олио - с 0.1%, и други.

В групите на нехранителните стоки и на услугите е регистрирано увеличение на цените при: международни полети - с 10.4%, курсове за водачи на ЛТС - с 5.3%, бойлери - с 4.4%, прахосмукачки - с 4.3%, финансови услуги на банки - с 3.0%, хладилници - с 2.9%, велосипеди - с 2.8%, други пощенски услуги (куриерски услуги) - с 2.4%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 1.8%, услуги по обществено хранене - с 1.0%, продукти за лична хигиена - с 0.8%, градинарство и цветарство - с 0.7%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 0.7%, продукти и препарати за почистване и поддържане - с 0.7%, цигари - с 0.6%, автомобилни застраховки - с 0.6%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 0.5%, пътнически транспорт с такси - с 0.5%, дърва за отопление - с 0.5%, прахове за пране - с 0.4%, пелети - с 0.4%, и други.

При нехранителните стоки и при услугите е регистрирано намаление на цените при: обувки - с 3.9%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.5%, централно газоснабдяване - с 2.5%, телевизори - с 2.8%, услуги във ваканционни центрове и курорти - с 3.2%, дизелово гориво - с 2.2%, облекло - с 1.9%, метан за ЛТС - с 1.5%, бензин А100Н - с 1.3%, бензин А95Н - с 1.2%, готварски печки - с 0.3%, гуми за автомобили и велосипеди - с 0.2%, козметични продукти - с 0.1%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените на: лекарски услуги - с 0.6%, стоматологични услуги - с 0.4%, услуги на медицински лаборатории - с 0.3% и лекарствени продукти - с 0.1%.

Натрупана инфлация

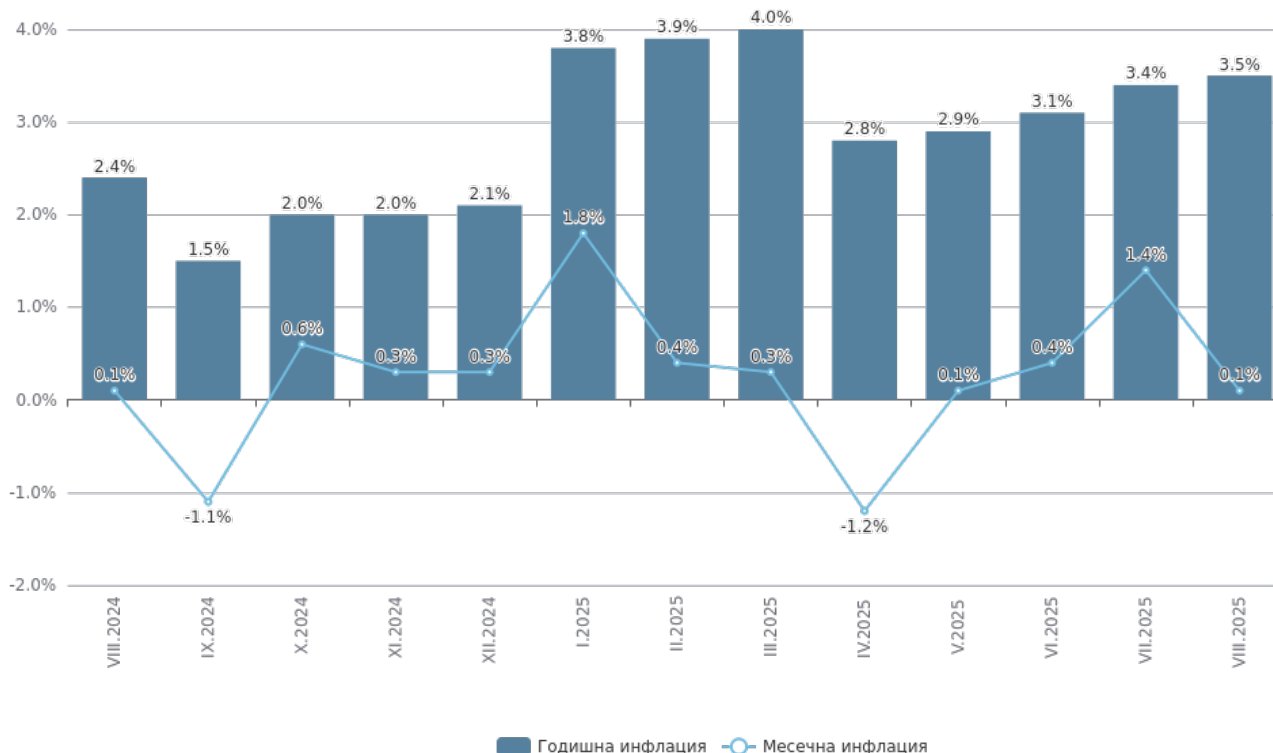
Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (август 2025 г. спрямо август 2022 г.) е 15.8%, а за последните пет години (август 2025 г. спрямо август 2020 г.) е 41.4%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През август 2025 г. **месечната инфлация** е 0.1%, а **годишната инфлация** за август 2025 г. спрямо август 2024 г. е 3.5%^[2].

Инфлацията от началото на годината (август 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 3.4%, а средногодишната инфлация за периода септември 2024 - август 2025 г. спрямо периода септември 2023 - август 2024 г. е 2.9%.

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през август 2025 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Съобщения“ - увеличение с 0.9%;
- „Разнообразни стоки и услуги“ - увеличение с 0.9%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.3%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 0.3%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.3%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.2%;
- „Транспорт“ - увеличение с 0.2%;
- „Образование“ - увеличение с 0.2%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 1.9%;
- „Ресторанти и хотели“ - намаление с 0.5%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ - намаление с 0.1%;
- „Развлечения и култура“ - намаление с 0.1%.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (август 2025 г. спрямо август 2022 г.) е 13.9%, а за последните пет години (август 2025 г. спрямо август 2020 г.) е 34.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Според **индекса на цените за малката кошница** през август 2025 г. е регистрирано увеличение с 0.2% на месечна база и увеличение с 4.7% от началото на годината [\[3\]](#).

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- нехранителни стоки - увеличение с 0.2%;
- хранителни продукти - увеличение с 0.1%;
- услуги - увеличение с 0.1%.

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2025 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2023 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2024 г., следвайки методологичните препоръки на Евростат относно конструирането на теглата на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите^[4].

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 **от началото на 2016 г. е сменена базисната година за ХИПЦ** и всички индекси се изчисляват и публикуват **при база 2015 година**. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](http://www.nsi.bg)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](http://www.nsi.bg)

Калкулатори на инфлацията:

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](http://www.nsi.bg)

Индекси на потребителските цени за август 2025 година

Код	Потребителски групи	Тегла	август 2025 г. спрямо юли 2025 г.	август 2025 г. спрямо декември 2024 г.	август 2025 г. спрямо август 2024 г.
		%	%	%	%
00	Общ ИПЦ	100.000	100.1	104.2	105.3
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	29.826	100.3	105.4	106.9
02	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.718	100.4	106.1	107.7
03	Облекло и обувки	4.552	97.5	94.7	100.5
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	13.573	100.2	107.2	108.5
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	5.967	100.2	101.0	99.7
06	Здравеопазване	7.928	100.3	94.7	95.6
07	Транспорт	9.312	99.4	98.7	98.5
08	Съобщения	5.022	100.9	104.0	104.8
09	Развлечения и култура	7.645	100.1	113.5	114.1
10	Образование	0.509	100.2	102.5	108.1
11	Ресторанти и хотели	5.764	100.6	109.8	109.0
12	Разнообразни стоки и услуги	5.184	100.7	103.9	104.5
	Хранителни стоки	31.131	100.3	105.3	106.8
	Нехранителни стоки	34.890	99.6	100.0	100.7
	Обществено хранене	5.009	101.0	108.6	111.6
	Услуги	28.969	100.5	107.3	108.0

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2025 година

Код	Потребителски групи	Тегла	2015 = 100	август 2025 г. спрямо юли 2025 г.	август 2025 г. спрямо декември 2024 г.	август 2025 г. спрямо август 2024 г.
		‰	%	%	%	%
00	Общ ХИПЦ	1000.000	143.68	100.1	103.4	103.5
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	219.661	182.28	100.3	105.9	106.9
02	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	56.922	139.62	100.3	105.8	107.1
03	Облекло и обувки	39.747	104.12	98.1	95.3	101.5
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	96.547	162.98	100.3	107.5	108.4
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	69.081	126.21	99.9	100.9	100.2
06	Здравеопазване	76.061	115.56	100.2	91.6	92.5
07	Транспорт	141.190	119.93	100.2	99.5	98.1
08	Съобщения	53.837	94.58	100.9	104.0	104.8
09	Развлечения и култура	92.041	127.37	99.9	104.1	103.5
10	Образование	13.934	164.21	100.2	102.5	108.0
11	Ресторанти и хотели	82.002	194.25	99.5	112.6	106.4
12	Разнообразни стоки и услуги	58.976	148.97	100.9	103.2	104.2

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за август 2025 година

Код	Потребителски групи	Тегла	август 2025 г. спрямо юли 2025 г.
		%	%
00	Общ ИЦМК	100.000	100.2
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	50.013	100.1
03	Облекло и обувки	3.895	97.9
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	23.511	100.1
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.767	101.7
06	Здравеопазване	12.894	100.6
07	Транспорт	0.695	100.4
08	Съобщения	0.098	99.9
09	Развлечения и култура	0.561	98.9
12	Разнообразни стоки и услуги	5.566	100.3
	Хранителни стоки	50.013	100.1
	Нехранителни стоки	29.156	100.2
	Услуги	20.831	100.1

[1] Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и табл. 1 от приложението.

[2] Според методологията за хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и табл. 2 от приложението.

[3] За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и виж табл. 3 от приложението.

[4] Насоки относно конструирането на тегла на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите, Евростат, Дирекция С „Макроикономическа статистика“, 03.02.2020 година:

<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/Guidance-on-the-compilation-of-HICP-weights-in-case-of-large-changes-in-consumer-expenditures.pdf>.