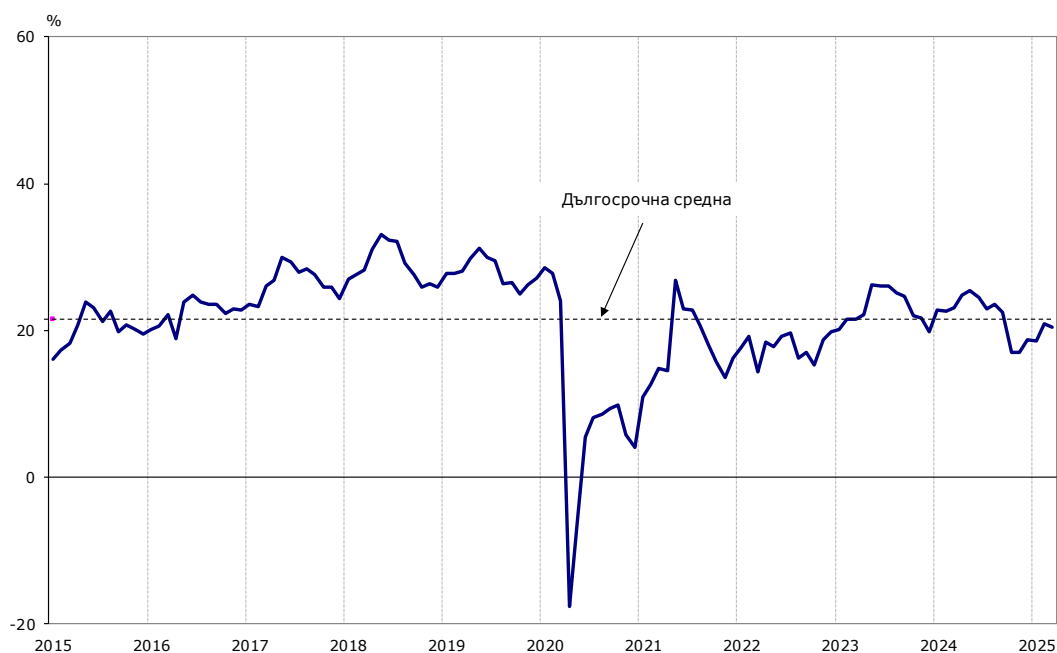




СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, МАРТ 2025 ГОДИНА

През март 2025 г. **общият показател на бизнес климата** се понижава с 0.5 пункта в сравнение с февруари (от 20.9% на 20.4%) (виж фиг. 1), като намаление на показателя е регистрирано единствено в промишлеността.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ спада с 3.9 пункта (от 18.4% на 14.5%) (виж фиг. 2), което се дължи на резервираните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и прогнозите им за производствената активност през следващите три месеца са по-неблагоприятни.

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

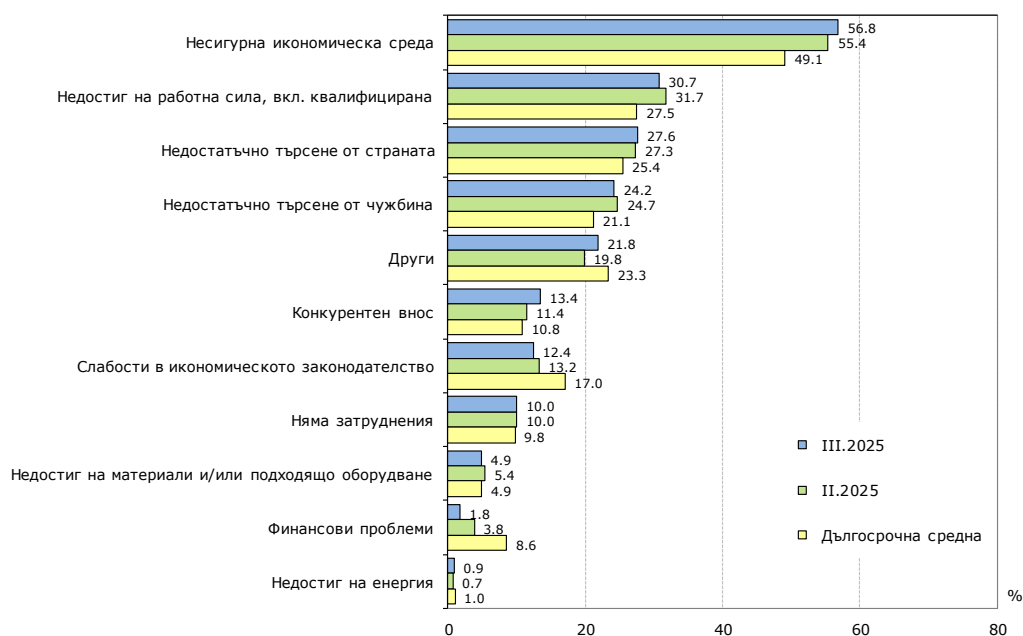
БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, МАРТ 2025 ГОДИНА

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



Основните фактори, ограничаващи дейността в сектора, остават несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, посочени съответно от 56.8 и 30.7% от предприятията (виж фиг. 3).

**Фиг. 3. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)**

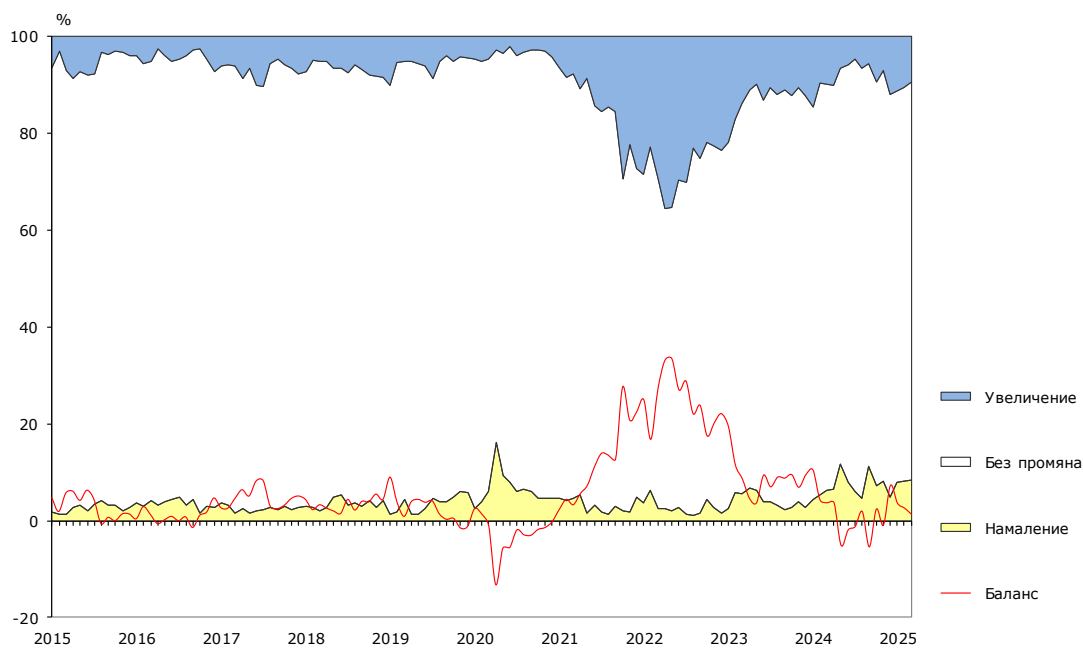


СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, МАРТ 2025 ГОДИНА

Относно продажните цени в промишлеността мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (виж фиг. 4).

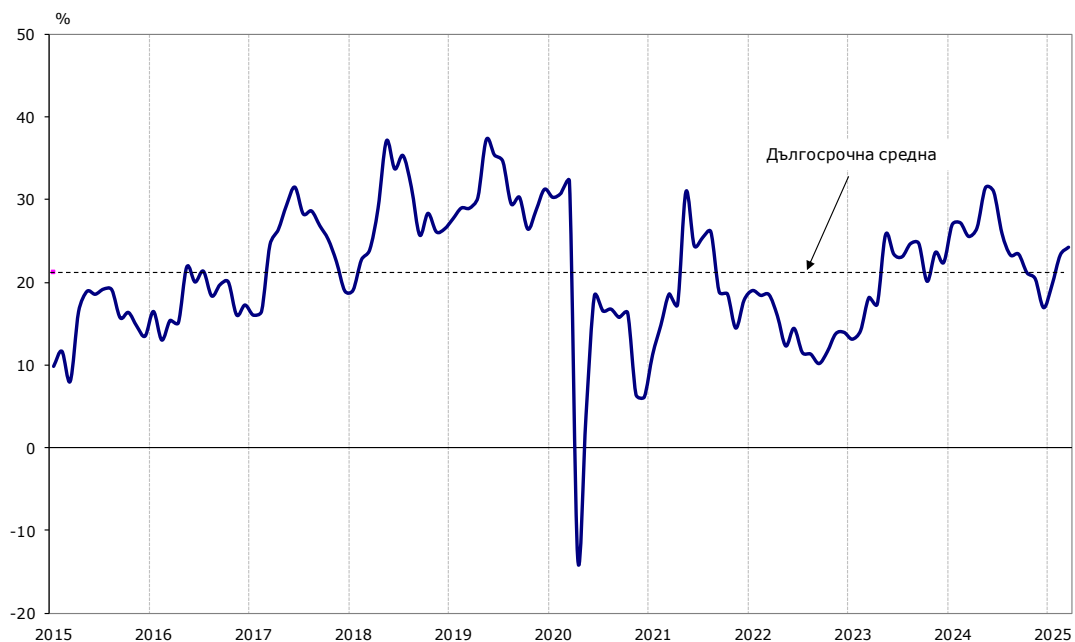
Фиг. 4. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



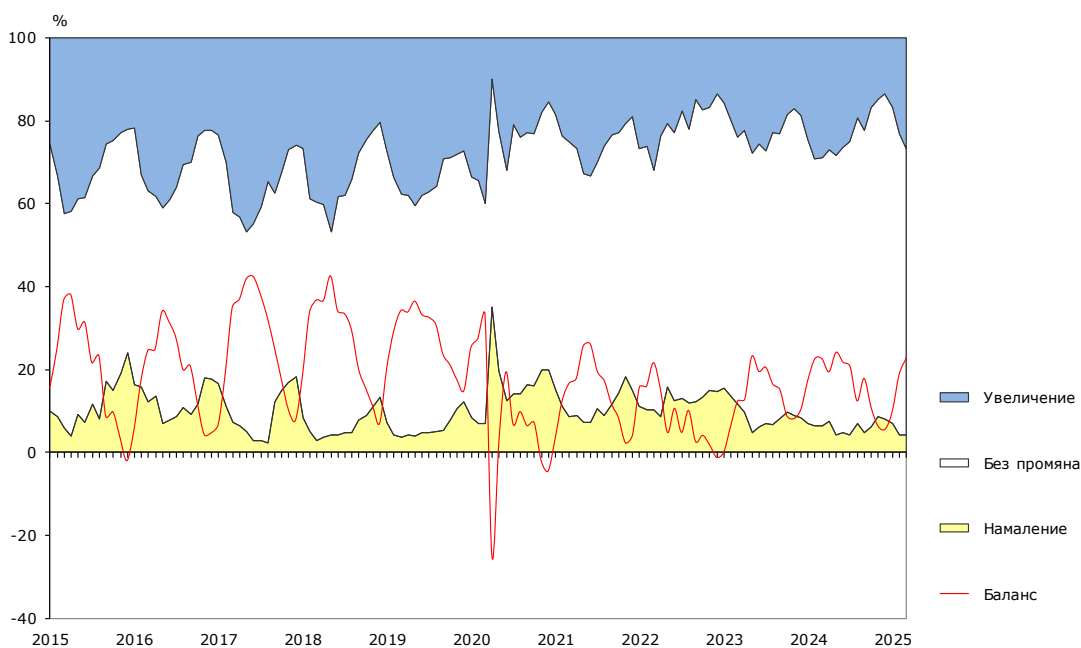
Строителство. През март съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 0.9 пункта (от 23.3% на 24.2%) (виж фиг. 5) в резултат на по-благоприятните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Позитивни са и прогнозите им за дейността през следващите три месеца (виж фиг. 6).

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА
БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, МАРТ 2025 ГОДИНА

Фиг. 5. Бизнес климат в строителството

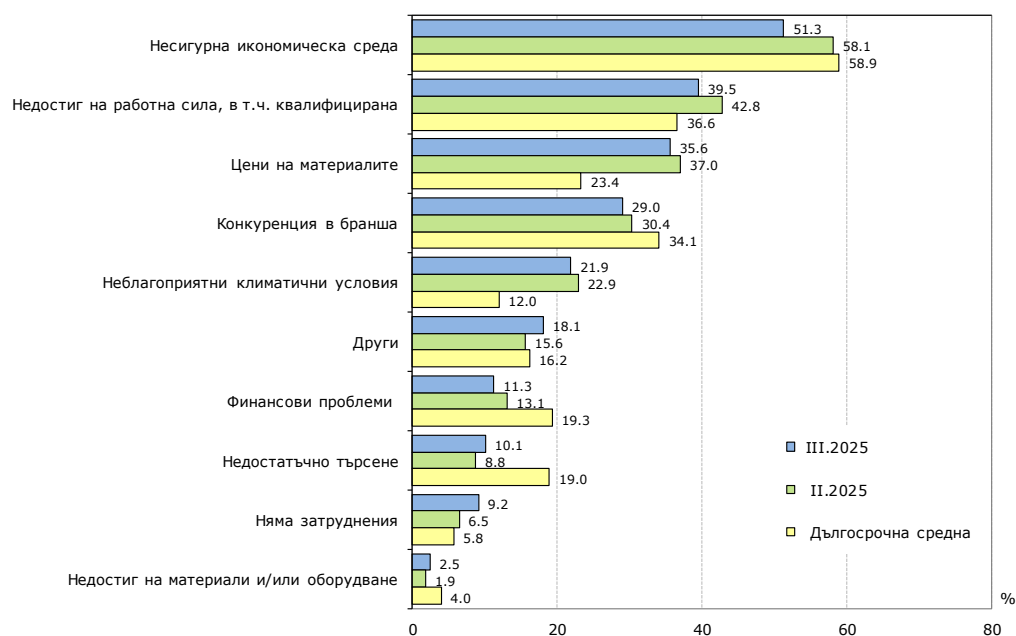


Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



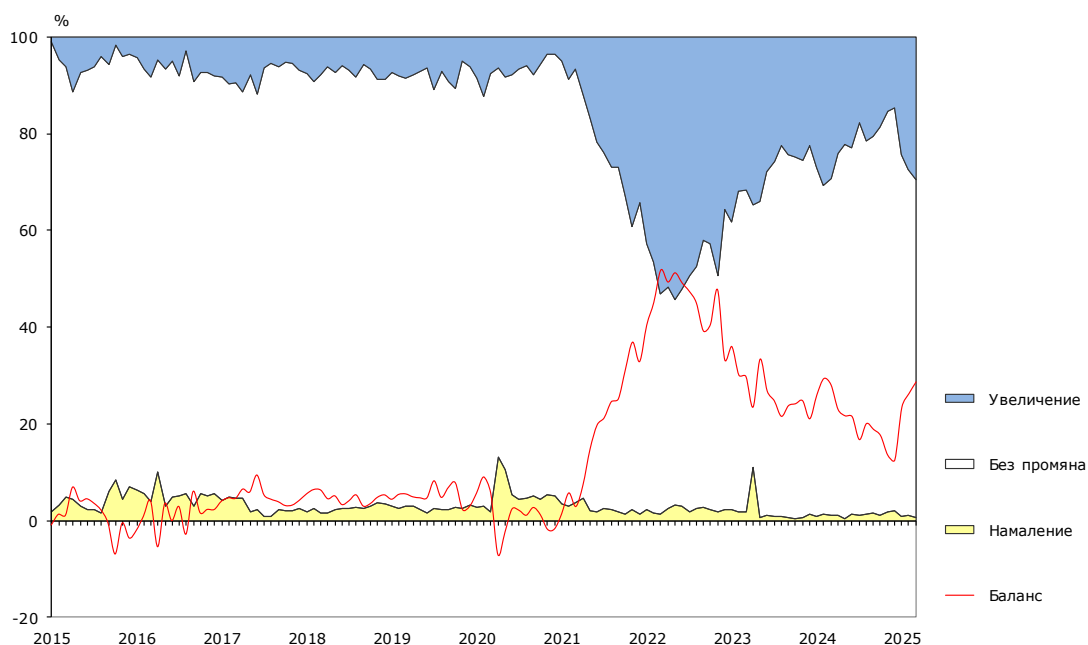
Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса продължават да са свързани с несигурната икономическа среда, недостига на работна сила и цените на материалите (виж фиг. 7).

**Фиг. 7. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)**



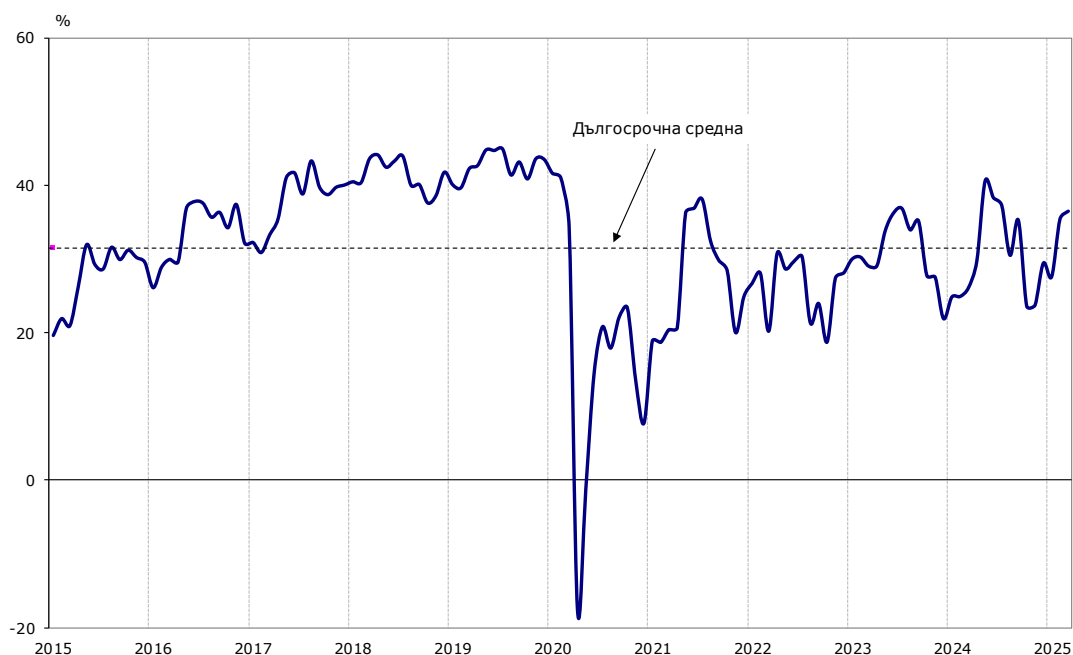
В сравнение с февруари делът на мениджърите, които прогнозират продажните цени в строителството да се повишат през следващите три месеца, се увеличава (виж фиг. 8).

**Фиг. 8. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**



Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 1.1 пункта (от 35.4% на 36.5%) (виж фиг. 9), което се дължи на по-оптимистичните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По-позитивни са и прогнозите им за обема на продажбите (виж фиг. 10) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца.

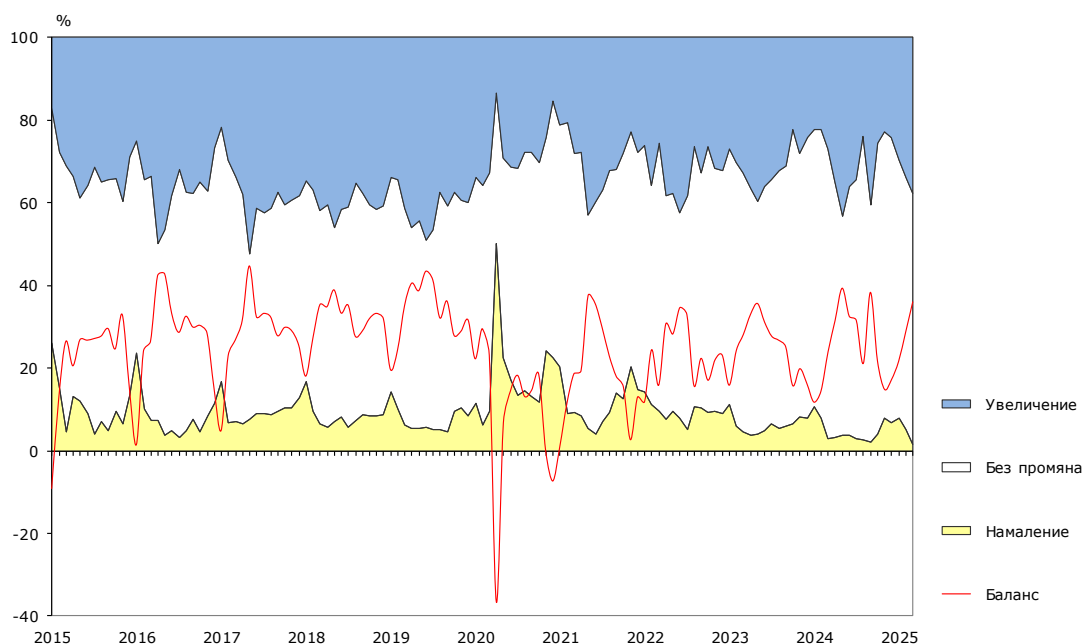
Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

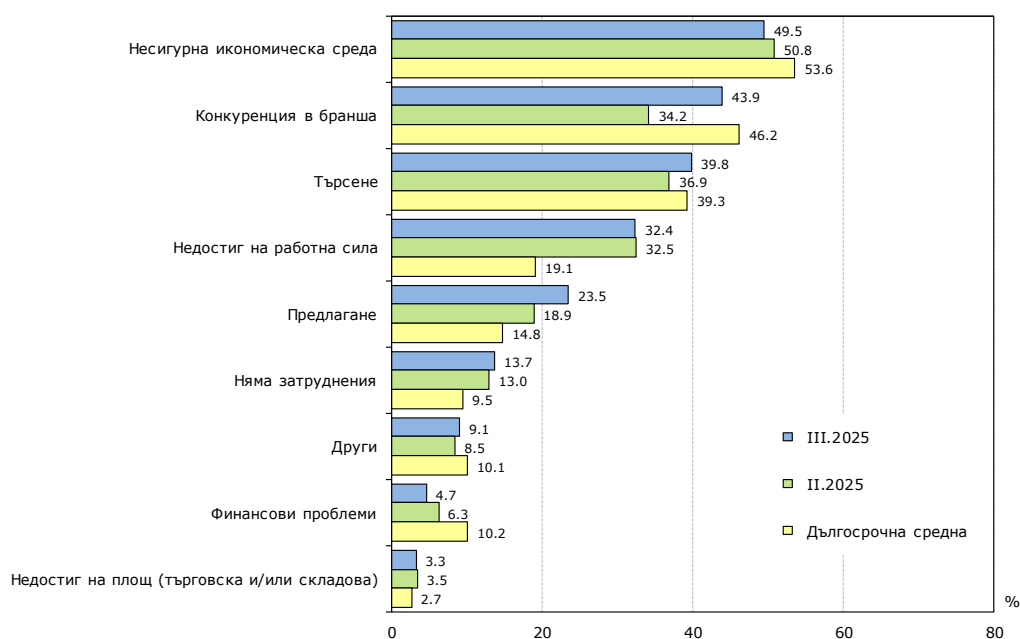
БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, МАРТ 2025 ГОДИНА

Фиг. 10. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша, недостатъчното търсене и недостигът на работна сила са основните пречки за дейността на предприятията (виж фиг. 11).

Фиг. 11. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно (относителен дял от предприятията)

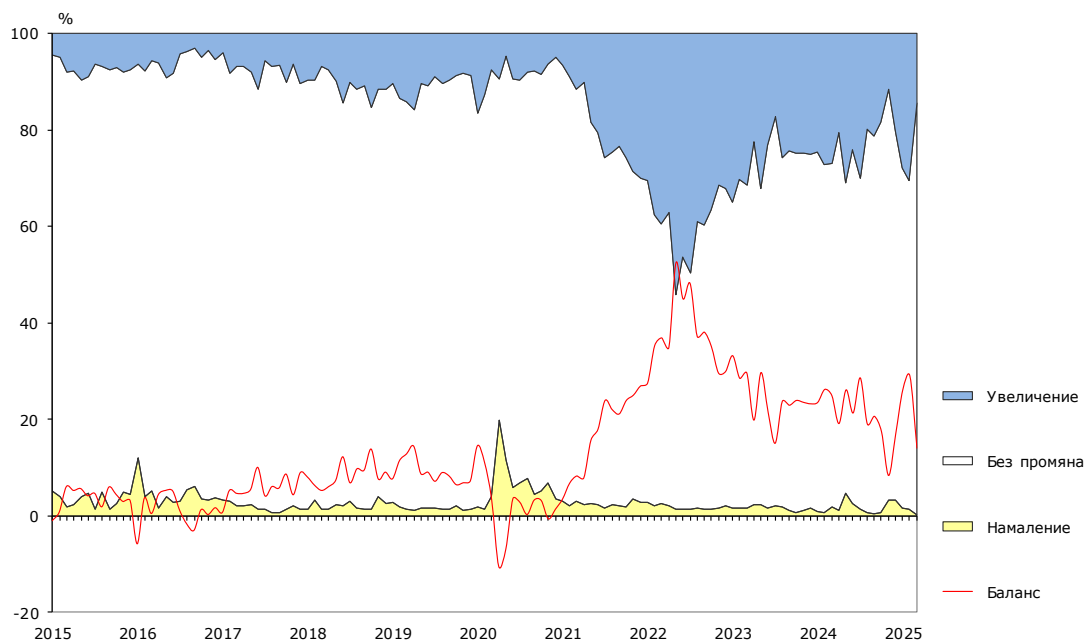


СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, МАРТ 2025 ГОДИНА

По-голяма част от търговците на дребно не предвиждат промяна в продажните цени през следващите три месеца (виж фиг. 12).

Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

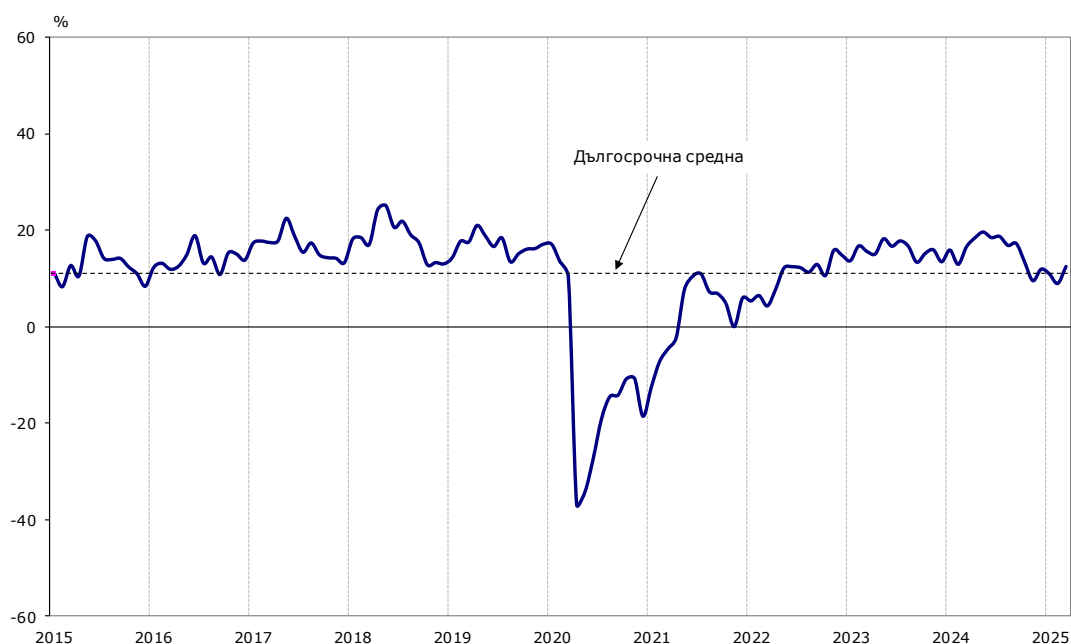


Услуги¹. През март съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 3.5 пункта (от 8.9% на 12.4%) (виж фиг. 13) в резултат на позитивните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Мненията им за настоящото търсене на услуги са благоприятни, като и очакванията за следващите три месеца продължават да се подобряват (виж фиг. 14).

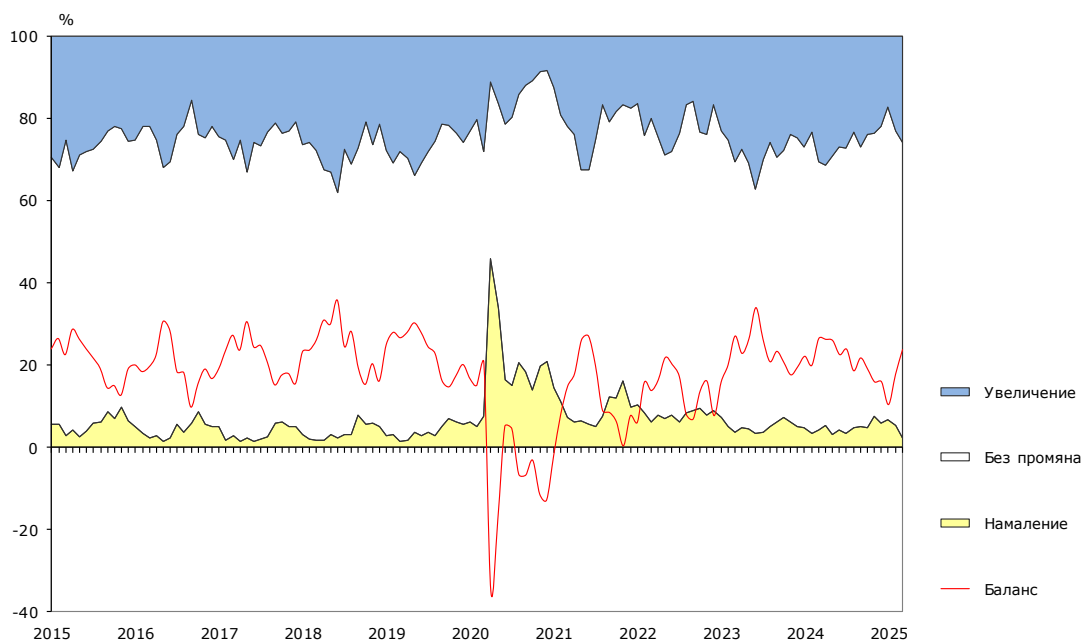
¹ Без търговия.

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА
БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, МАРТ 2025 ГОДИНА

Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите



**Фиг. 14. Очаквано търсене в сектора на услугите
през следващите три месеца**

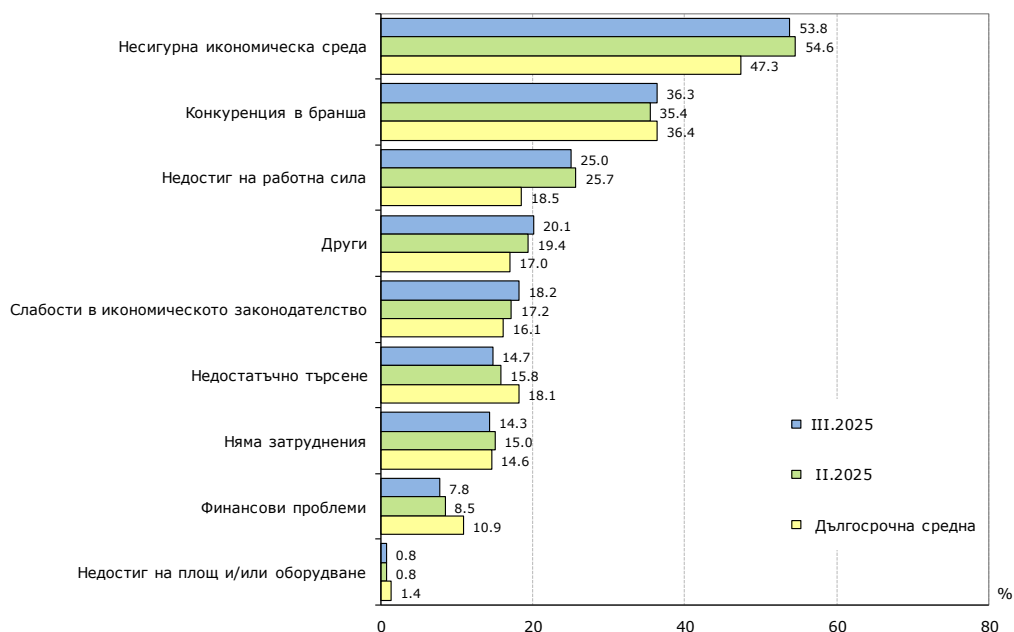


Най-сериозните проблеми за развитието на бизнеса остават свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (виж фиг. 15).

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

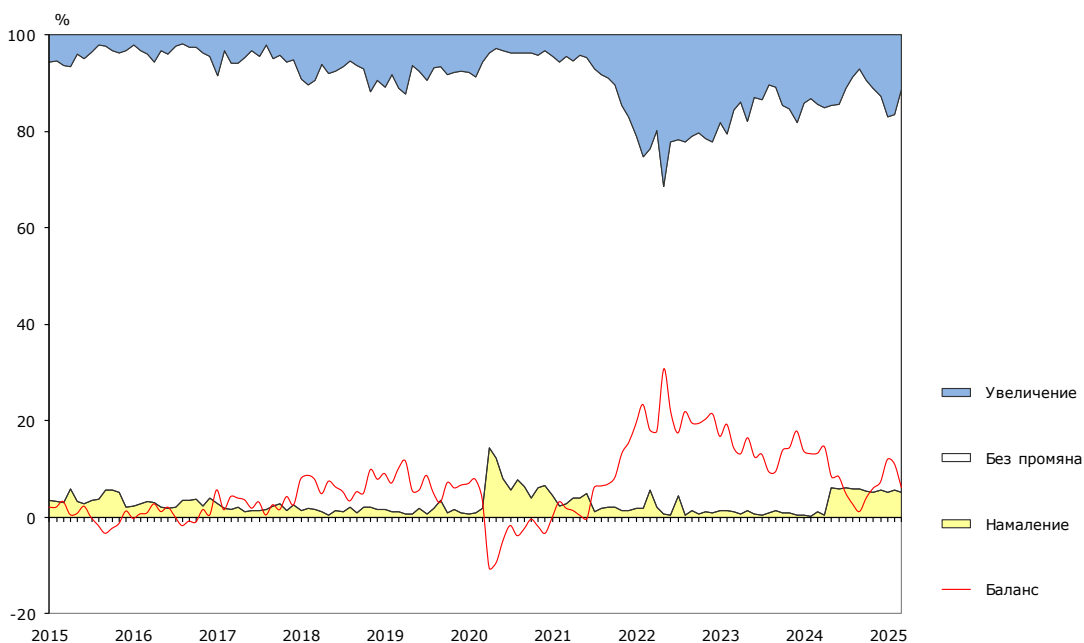
БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, МАРТ 2025 ГОДИНА

Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (относителен дял от предприятията)



Очакванията на преобладаващата част от мениджърите са за запазване на равнището на продажните цени през следващите три месеца (виж фиг. 16).

Фиг. 16. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА
БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, МАРТ 2025 ГОДИНА

Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.