ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ - ОКТОМВРИ 2026 ГОДИНА

Месечната инфлация е 1.2%, а годишната инфлация е 6.0%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за октомври 2026 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за октомври 2026 г. спрямо същия месец на предходната година.

През октомври 2026 г. спрямо предходния месец е регистрирано най-голямо увеличение на цените в групите: „Облекло и обувки“ (7.4%), „Развлечения, спорт и култура“ (7.0%), „Образователни услуги“ (2.5%) и „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ (1.1%).

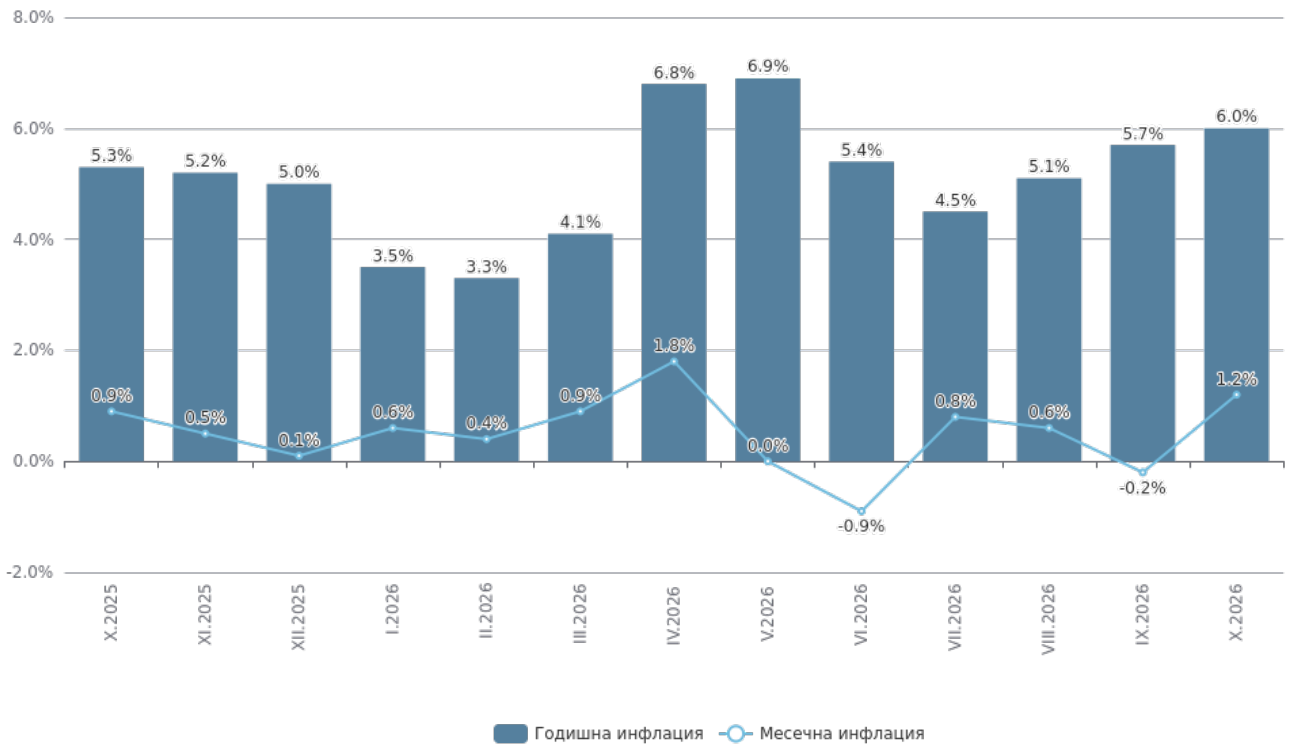
През октомври 2026 г. месечното изменение на цените на основните хранителни продукти по групи е: „Месо, субпродукти и месни продукти“ (0.6%) и „Мляко, млечни продукти и яйца“ (0.5%). Без промяна остават цените на стоките в група „Хляб, хлебни и сладкарски изделия“.

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През октомври 2026 г. **месечната инфлация** е 1.2%, а **годишната инфлация** за октомври 2026 г. спрямо октомври 2025 г. е 6.0%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 5.4%[1].

Средногодишната инфлация за периода ноември 2025 - октомври 2026 г. спрямо периода ноември 2024 - октомври 2025 г. е 5.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ИПЦ през октомври 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - увеличение със 7.4%;
- „Развлечения, спорт и култура“ - увеличение със 7.0%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 2.5%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 1.1%;
- „Застрахователни и финансови услуги“ - увеличение с 0.7%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.6%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.4%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - увеличение с 0.4%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.4%;

- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.4%;
- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.3%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.3%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в група „Транспорт“.

През месец октомври 2026 г. са увеличени цените на следните хранителни продукти: домати - с 10.3%, пипер - с 8.8%, зелен фасул - с 3.8%, картофи - с 3.6%, бира - с 2.9%, зрял чесън - с 2.2%, какаови напитки - с 2.2%, макаронени изделия - с 1.8%, месо от домашни птици - с 1.8%, зрял боб - с 1.6%, захар - с 1.4%, оцет - с 1.4%, зърнени закуски - с 1.4%, замразена риба - с 1.2%, сол - с 1.2%, кайма - с 1.1%, нискомаслено прясно мляко - с 1.1%, газирани напитки - с 1.1%, кашкавал - с 1.0%, банани - с 1.0%, ориз - с 0.9%, прясна и охладена риба - с 0.9%, месо от едър рогат добитък - с 0.8%, кисели млека - с 0.8%, млечни масла - с 0.8%, трайни колбаси - с 0.7%, извара - с 0.7%, яйца - с 0.7%, маслини - с 0.7%, какао - с 0.4%, плодови сокове - с 0.2%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - със 7.3%, зрял лук - с 5.8%, грозде - с 5.7%, гъби - с 3.4%, ябълки - с 2.8%, зеле - с 2.8%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.7%, чай - с 1.7%, цитрусови плодове - с 1.6%, леща - с 1.1%, бял хляб - с 0.9%, мед - с 0.7%, малотрайни колбаси - с 0.5%, пълномаслено прясно мляко - с 0.5%, вина - с 0.5%, маргарин - с 0.5%, чипс - с 0.5%, краставици - с 0.5%, хляб „Добруджа“ - с 0.3%, брашно - с 0.3%, олио - с 0.2%, ракии - с 0.2%, сирене - с 0.1%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услуги е регистрирано увеличение на цените при: обувки - с 8.9%, облекло - с 6.8%, централно газоснабдяване - с 4.5%, въглища - с 3.9%, метан за ЛТС - с 3.6%, прахосмукачки - с 3.5%, висше образование - с 3.5%, пелети - с 3.2%, гуми за ЛТС - с 1.9%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 1.5%, препарати за почистване на съдове - с 1.4%, шофьорски курсове - с 1.3%, големи готварски уреди - с 1.2%, продукти за лична хигиена - с 1.2%, цигари - с 1.1%, хладилници - с 1.0%, прахове за пране - с 1.0%, куриерски услуги - с 1.0%, климатици - с 0.9%, дърва за отопление - с 0.6%, пътнически транспорт с такси - с 0.6%, услуги на ресторанти - с 0.6%, дизелово гориво - с 0.5%, бензин А100Н - с 0.5%, съдомиялни машини - с 0.3%, бензин А95Н - с 0.3%, телевизори - с 0.3%, и други.

При нехранителните стоки и услуги е регистрирано намаление на цените при: международни полети - с 20.9%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 8.7%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 2.4%, отоплителни уреди - с 1.0%, градинарство - с 0.8%, перални и сушилни машини - с 0.5%, бойлери - с 0.3%, козметични продукти - с 0.3%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените на стоматологичните услуги - с 3.4%, лекарските услуги - с 1.6%, и услугите на медицинските лаборатории - с 0.2%. Лекарствените продукти остават без промяна.

Натрупана инфлация

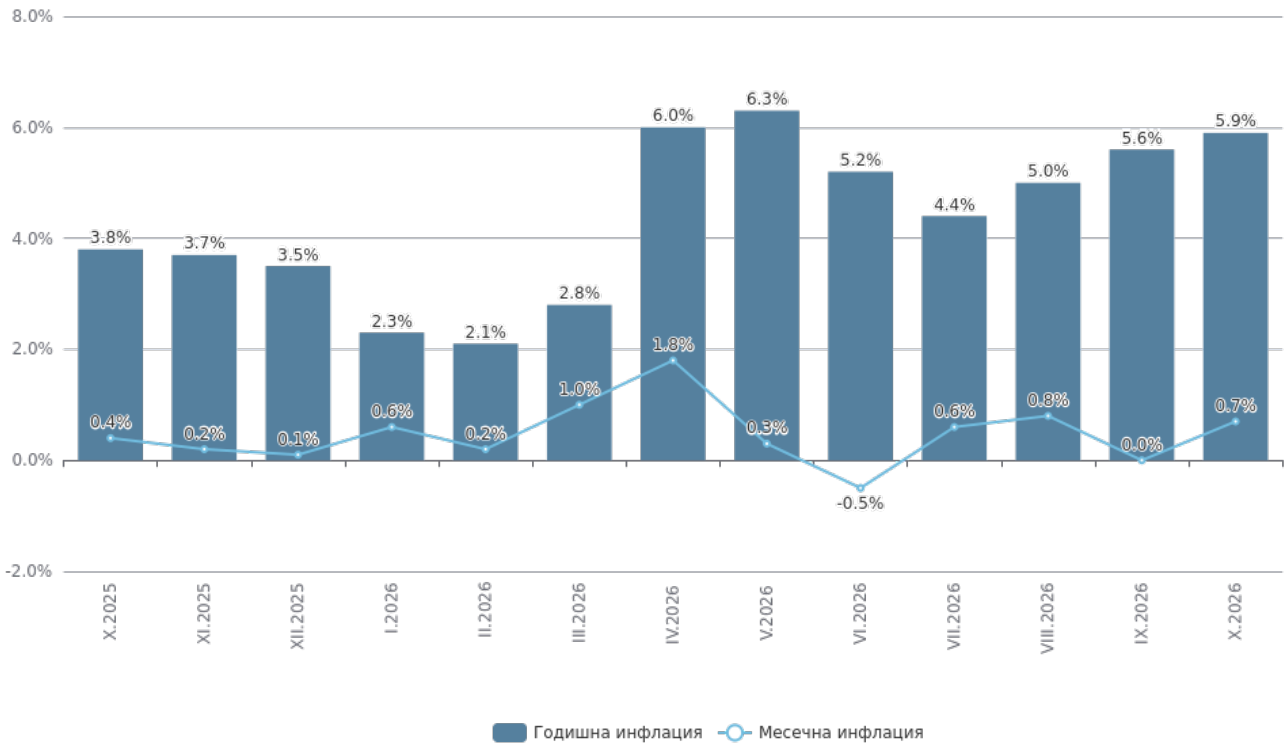
Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (октомври 2026 г. спрямо октомври 2023 г.) е 13.7%, а за последните пет години (октомври 2026 г. спрямо октомври 2021 г.) е 41.5%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През октомври 2026 г. **месечната инфлация** е 0.7%, а **годишната инфлация** за октомври 2026 г. спрямо октомври 2025 г. е 5.9%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 5.6%[2].

Средногодишната инфлация за периода ноември 2025 - октомври 2026 г. спрямо периода ноември 2024 - октомври 2025 г. е 4.4%.

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през октомври 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - увеличение със 7.1%;
- „Развлечения, спорт и култура“ - увеличение с 2.5%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 2.5%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 1.1%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.8%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.5%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.4%;
- „Застрахователни и финансови услуги“ - увеличение с 0.4%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.3%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - увеличение с 0.3%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.2%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Транспорт“ - намаление с 0.6%;
- „Услуги на ресторанти и хотели“ - намаление с 0.1%.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (октомври 2026 г. спрямо октомври 2023 г.) е 12.2%, а за последните пет години (октомври 2026 г. спрямо октомври 2021 г.) е 36.4%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

През октомври 2026 г. месечното изменение **на индекса на цените на малката кошница** е 0.7%, а **годишното изменение** за октомври 2026 г. спрямо октомври 2025 г. е 2.4%[3].

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- нехранителни стоки - увеличение с 1.4%;
- хранителни продукти - увеличение с 0.7%;
- услуги - увеличение с 0.1%.

Методологични бележки

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от началото на 2026 г. НСИ прилага новата Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели, версия 2, в съответствие с класификацията КОИКОП 2018 на Организация на обединените нации (ООН) при структурирането на ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК.

Съгласно изискванията на Регламент за изпълнение (ЕС) № 2025/1182 от началото на 2026 г. беше сменена базисната година за ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2025 година (www.nsi.bg).

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от януари 2026 г. хазартните игри са включени в обхвата на ИПЦ и ХИПЦ като част от подгрупа „Услуги за развлечение“, група „Развлечения, спорт и култура“.

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година ***t*** се изчислява при структура на разходите от година ***t - 1*****.**

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2026 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2024 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2025 година.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година ***t*** се изчислява с тегла от година ***t - 1*****.**

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация.**

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация.**

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината.** През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация.**

Във връзка с членството на България в еврозоната от 1 януари 2026 г. Националният статистически институт (НСИ) е задължен да произвежда и публикува експресни предварителни оценки (flash estimates) за инфлацията и индексите на потребителските цени. Това е валидно за всички държави членки на еврозоната. НСИ публикува на сайта си прессъобщение за експресните предварителни оценки за инфлацията и индексите на потребителските цени, съгласно Календара за разпространение на статистическа информация.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт (nsi.bg)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

Индекси на потребителските цени (ИПЦ) | Национален статистически институт (nsi.bg)

Калкулатори на инфлацията:

Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт (nsi.bg)

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за октомври 2026 година

Код	Потребителски групи	октомври 2026 г. спрямо септември 2026 г.	октомври 2026 г. спрямо декември 2025 г.	октомври 2026 г. спрямо октомври 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ИПЦ	101.2	105.4	106.0
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	100.6	101.8	102.0
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	101.1	107.1	107.5
03	Облекло и обувки	107.4	102.7	100.3
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.3	105.6	105.6
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	100.4	100.1	100.1
06	Здравеопазване	100.4	102.9	103.2
07	Транспорт	100.0	123.8	126.2
08	Информация и комуникация	100.4	104.2	101.9
09	Развлечения, спорт и култура	107.0	102.2	109.1
10	Образователни услуги	102.5	109.1	109.2
11	Услуги на ресторанти и хотели	100.3	108.8	109.8
12	Застрахователни и финансови услуги	100.7	100.8	101.9
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.4	105.2	105.3
	Хранителни стоки	100.7	101.8	102.0
	Нехранителни стоки	101.1	108.1	108.1
	Обществено хранене	100.6	108.6	109.7
	Услуги	101.9	105.6	107.3

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за октомври 2026 година

Код	Потребителски групи	октомври 2026 г. спрямо септември 2026 г.	октомври 2026 г. спрямо декември 2025 г.	октомври 2026 г. спрямо октомври 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ХИПЦ	100.7	105.6	105.9
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	100.5	101.7	101.8
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	101.1	106.5	107.0
03	Облекло и обувки	107.1	102.9	101.2
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.3	105.4	105.4
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	100.3	100.9	100.9
06	Здравеопазване	100.4	102.9	103.2
07	Транспорт	99.4	114.9	116.5
08	Информация и комуникация	100.8	102.9	101.2
09	Развлечения, спорт и култура	102.5	104.5	106.6
10	Образователни услуги	102.5	109.1	109.2
11	Услуги на ресторанти и хотели	99.9	109.2	110.0
12	Застрахователни и финансови услуги	100.4	100.5	101.0
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.2	108.8	109.1

Таблица 3

Индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за октомври 2026 година

Код	Потребителски групи	октомври 2026 г. спрямо септември 2026 г.	октомври 2026 г. спрямо октомври 2025 г.
		%	%
00	Общ ИЦМК	100.7	102.4
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	100.7	102.0
03	Облекло и обувки	107.7	99.0
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.0	104.3
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	100.7	104.7
06	Здравеопазване	100.4	100.8
07	Транспорт	100.4	101.3
08	Информация и комуникация	100.0	100.0
09	Развлечения, спорт и култура	100.6	102.7
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	101.7	103.2
	Хранителни стоки	100.7	102.0
	Нехранителни стоки	101.4	101.7
	Услуги	100.1	104.3

[1] Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 1 от приложението.

[2] Според методологията за хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 2 от приложението.

[3] За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 3 от приложението.