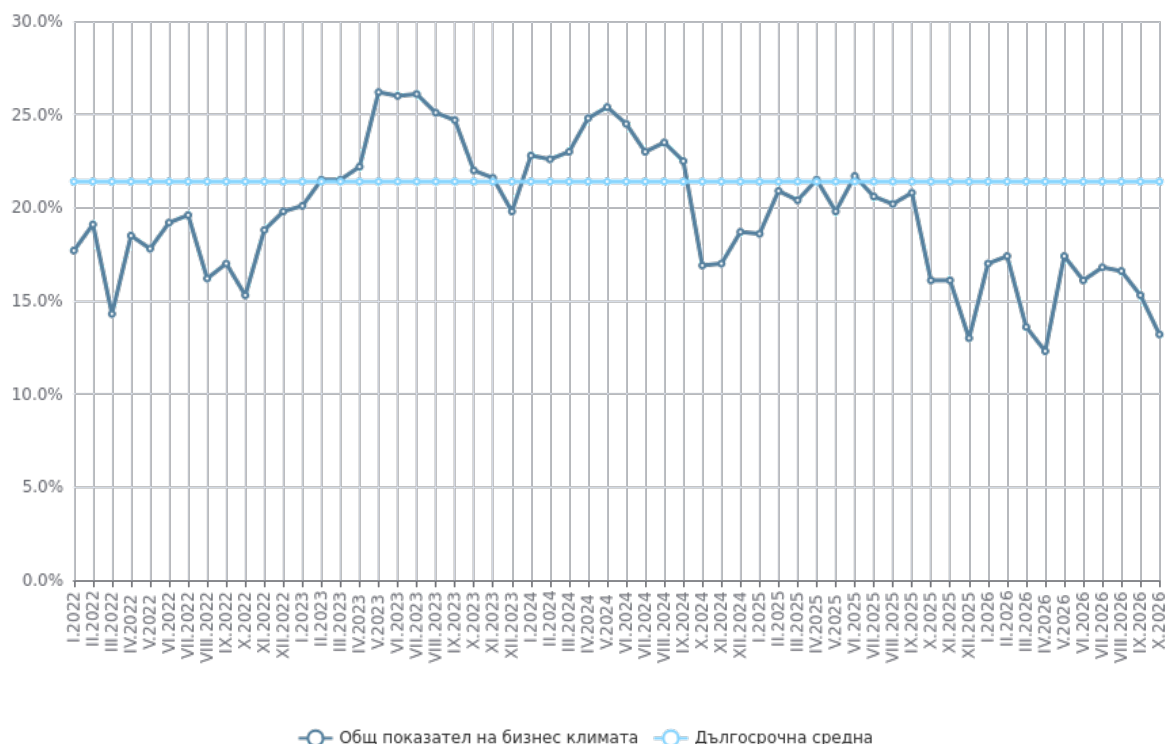




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - ОКТОМВРИ 2026 ГОДИНА

През октомври 2026 г. **общият показател на бизнес климата** намалява с 2.1 пункта в сравнение със септември (от 15.3% на 13.2%) (виж фиг. 1). Понижение на показателя се наблюдава в промишлеността и в сектора на услугите, докато в строителството запазва приблизително нивото си от предходния месец. Единствено в търговията на дребно се отчита подобрение.

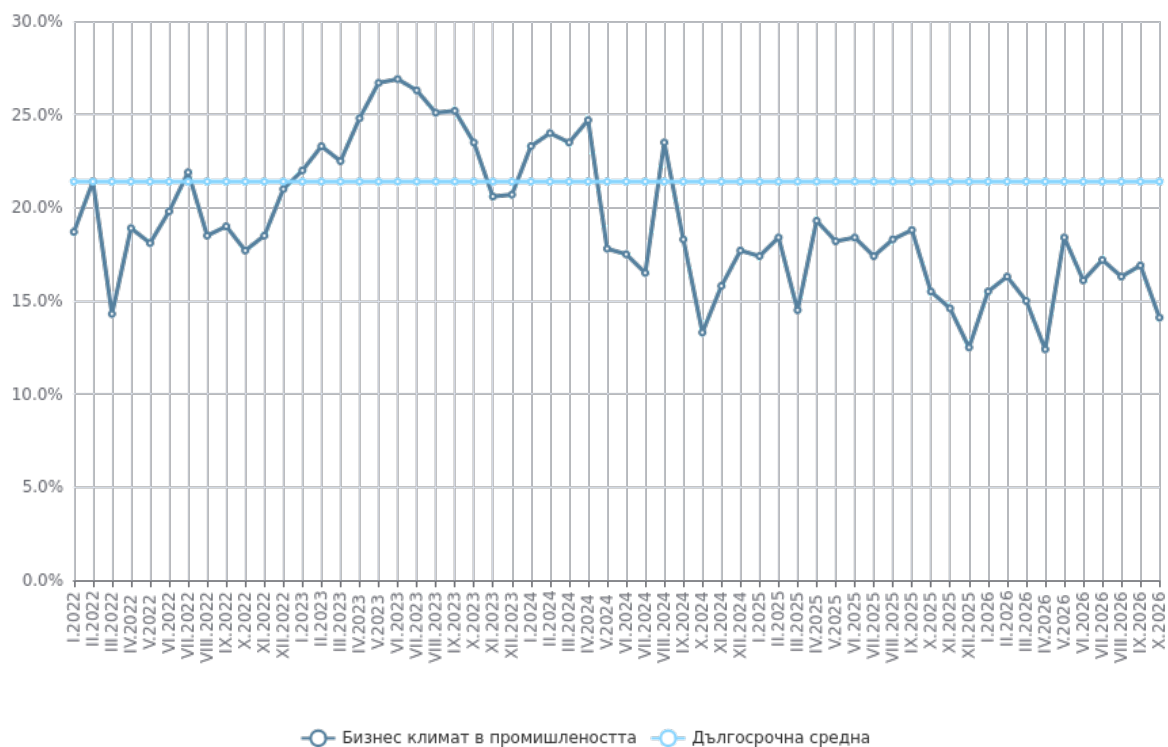
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



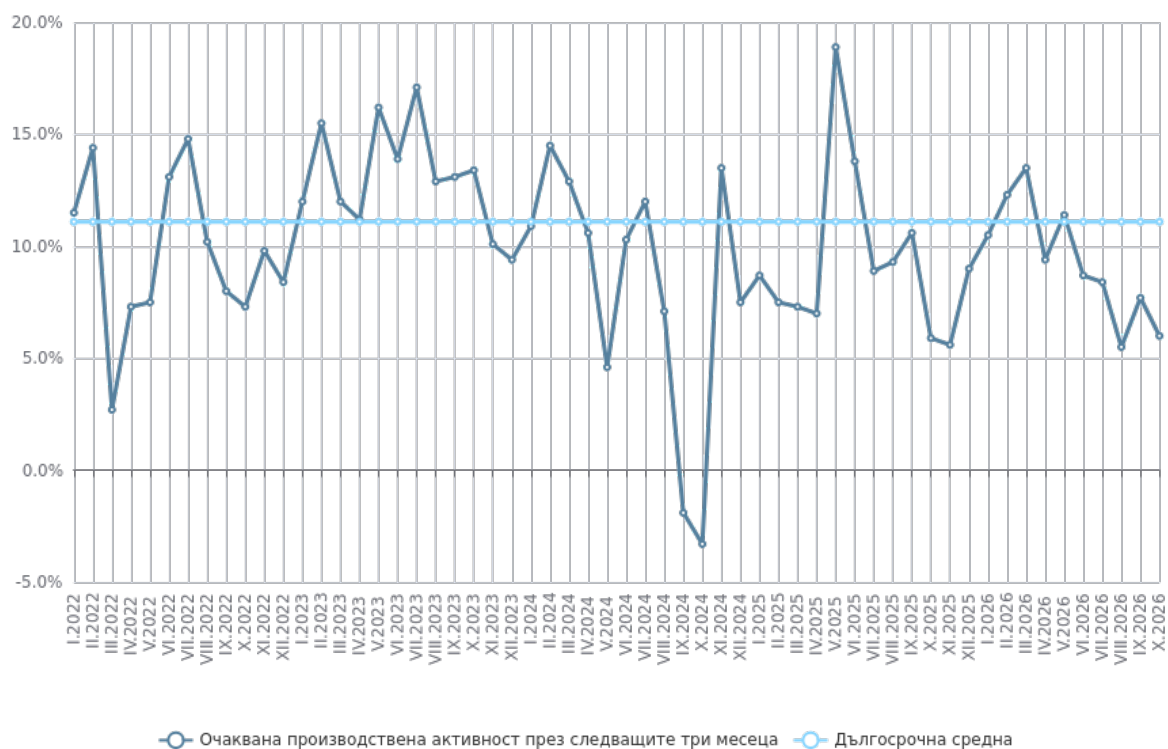
Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се понижава с 2.8 пункта (от 16.9% на 14.1%) (виж фиг. 2) в резултат на неблагоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях притокът на нови поръчки през последните три месеца е намалял, което е съпроводено и с понижени очаквания за производствената активност през следващите три месеца (виж фиг. 3).

През октомври средното натоварване на мощностите е с 0.4 пункта под нивото си от юли и достига 72.5%.

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



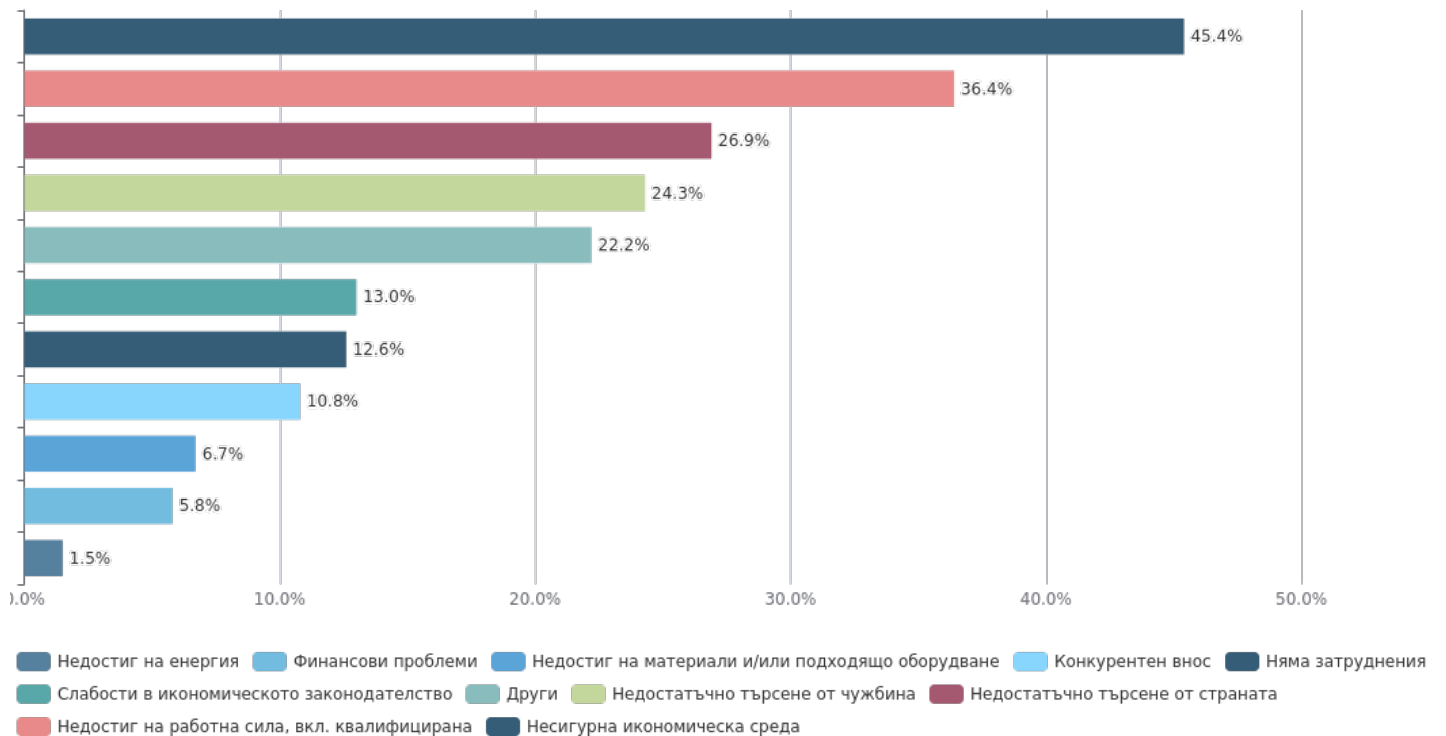
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



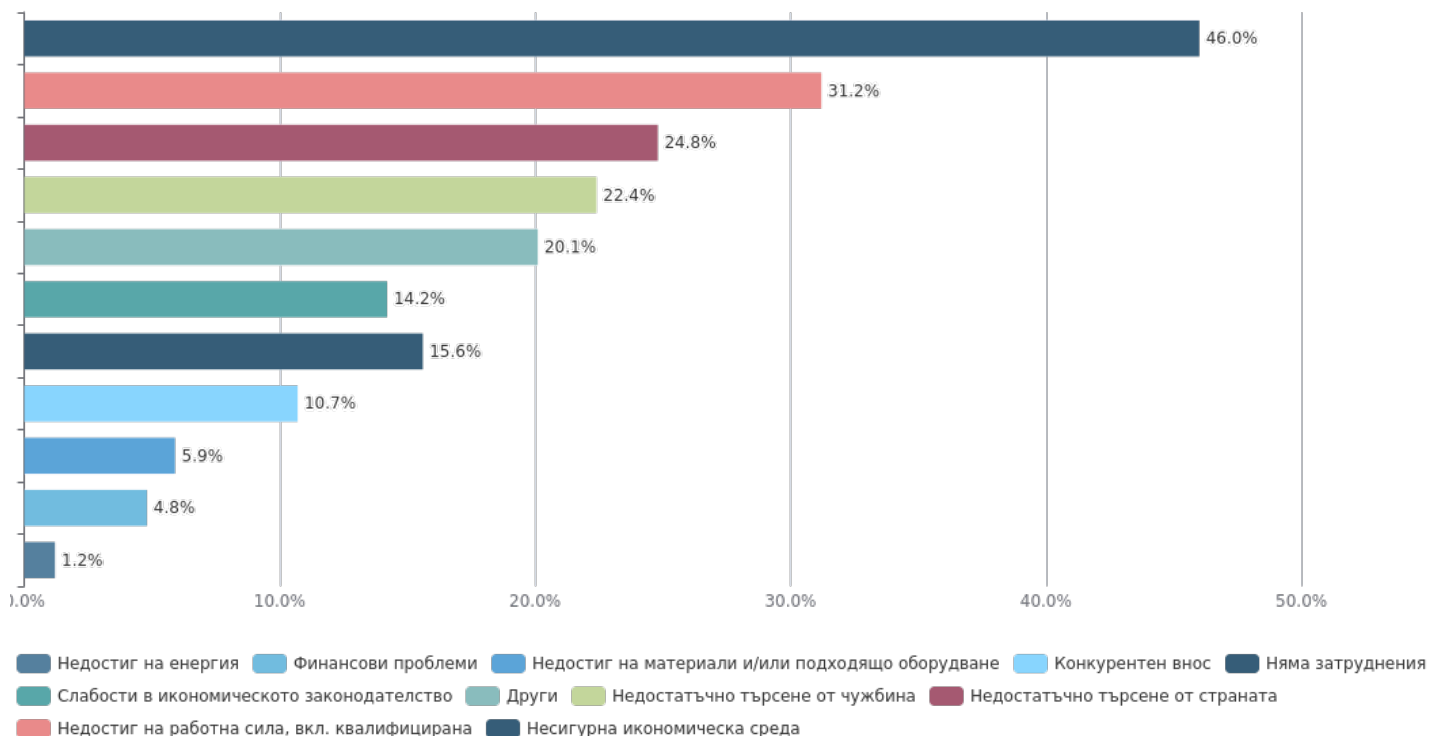
Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните проблеми за развитието на бизнеса, като през последния месец се наблюдава нарастване на негативното влияние на втория фактор (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

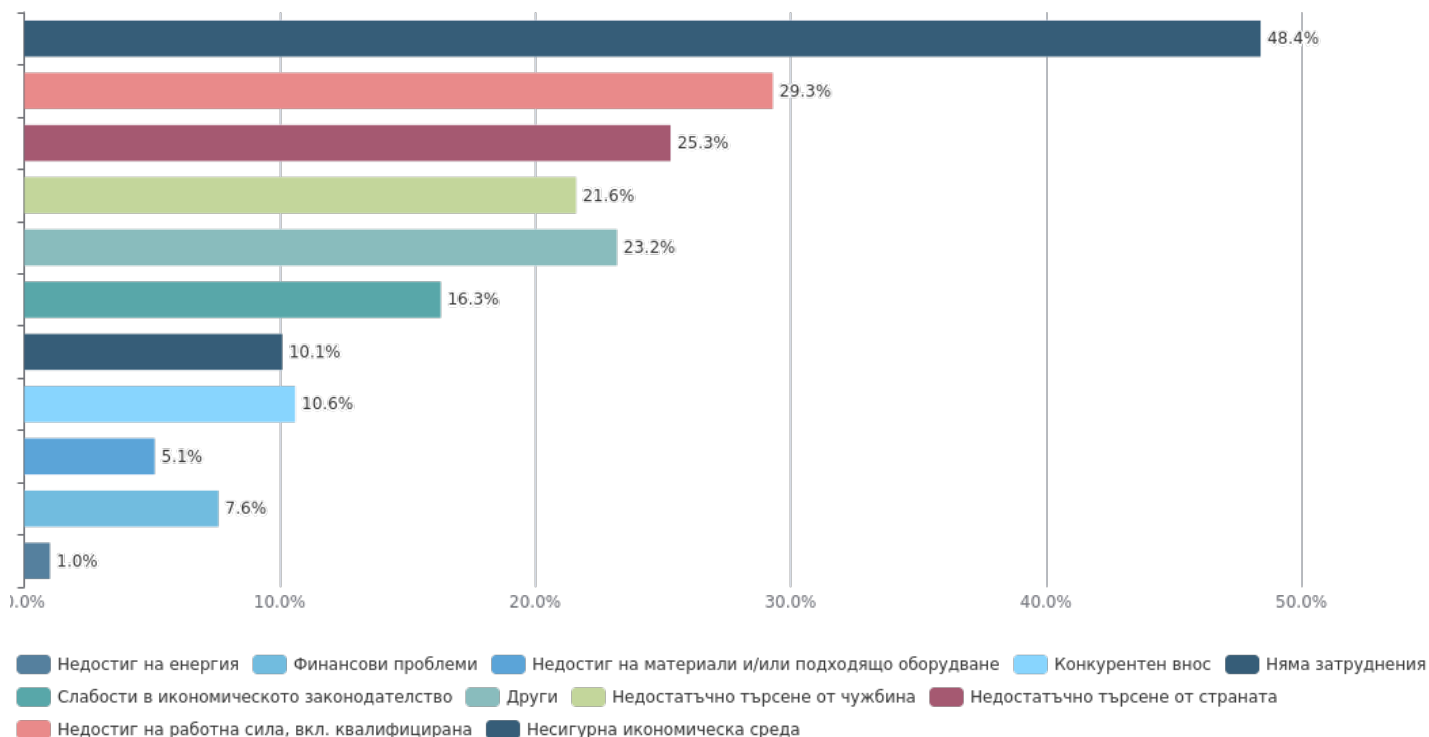
X.2026



IX.2026

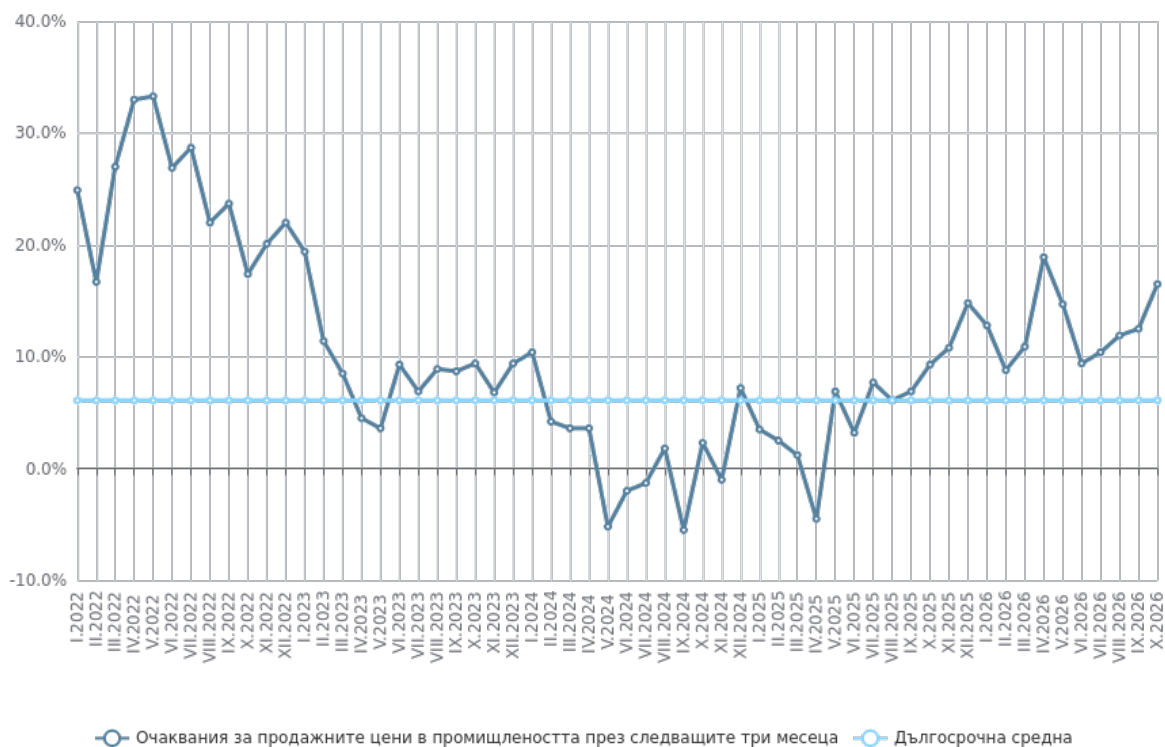


Дългосрочна средна



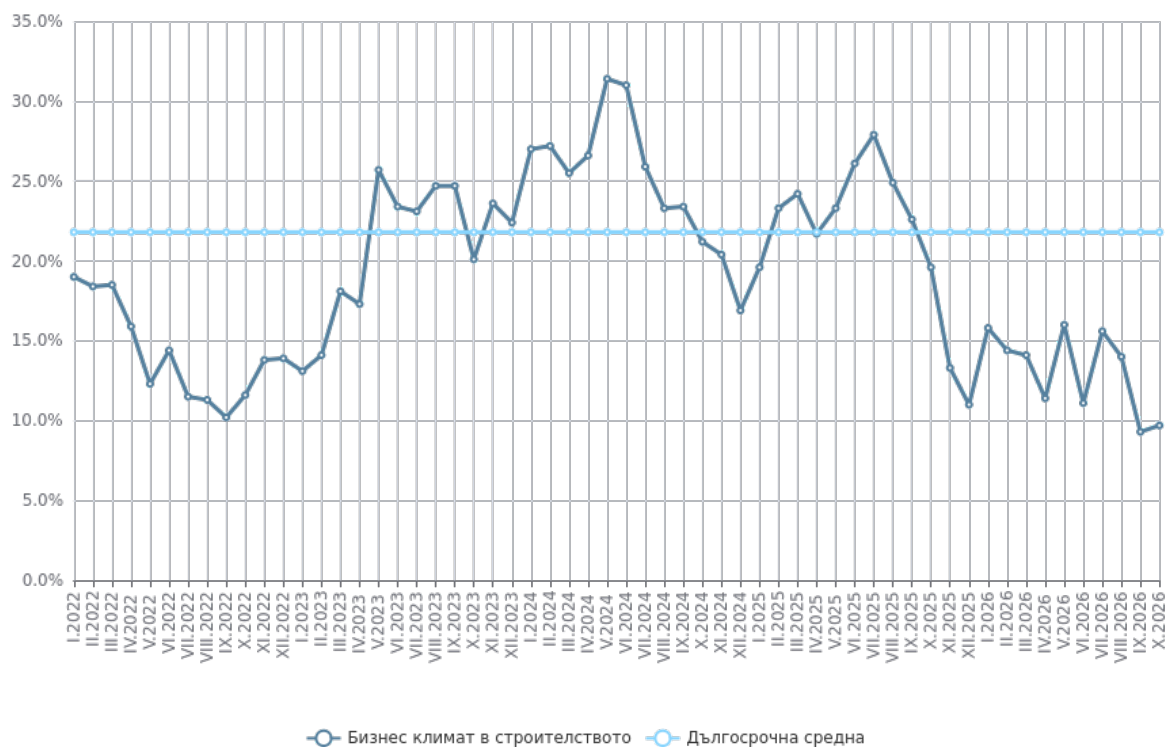
Прогнозите на мениджърите по отношение на продажните цени в промишлеността през следващите три месеца са в посока увеличение (виж фиг. 5).

Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

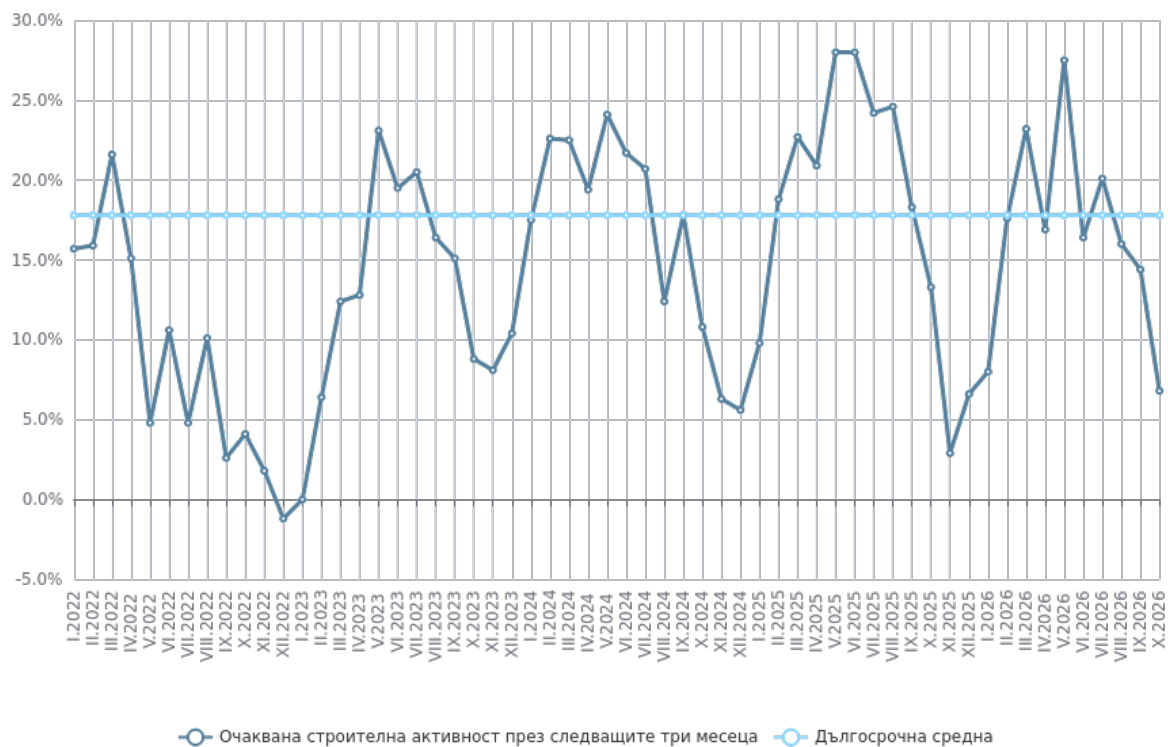


Строителство. През октомври съставният показател „бизнес климат в строителството“ запазва приблизително нивото си от септември (от 9.3% на 9.7%) (виж фиг. 6). По мнение на строителните предприемачи в следващата половин година се очаква намаление на новите поръчки, което ще доведе и до свиване на дейността в краткосрочен план (виж фиг. 7).

Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



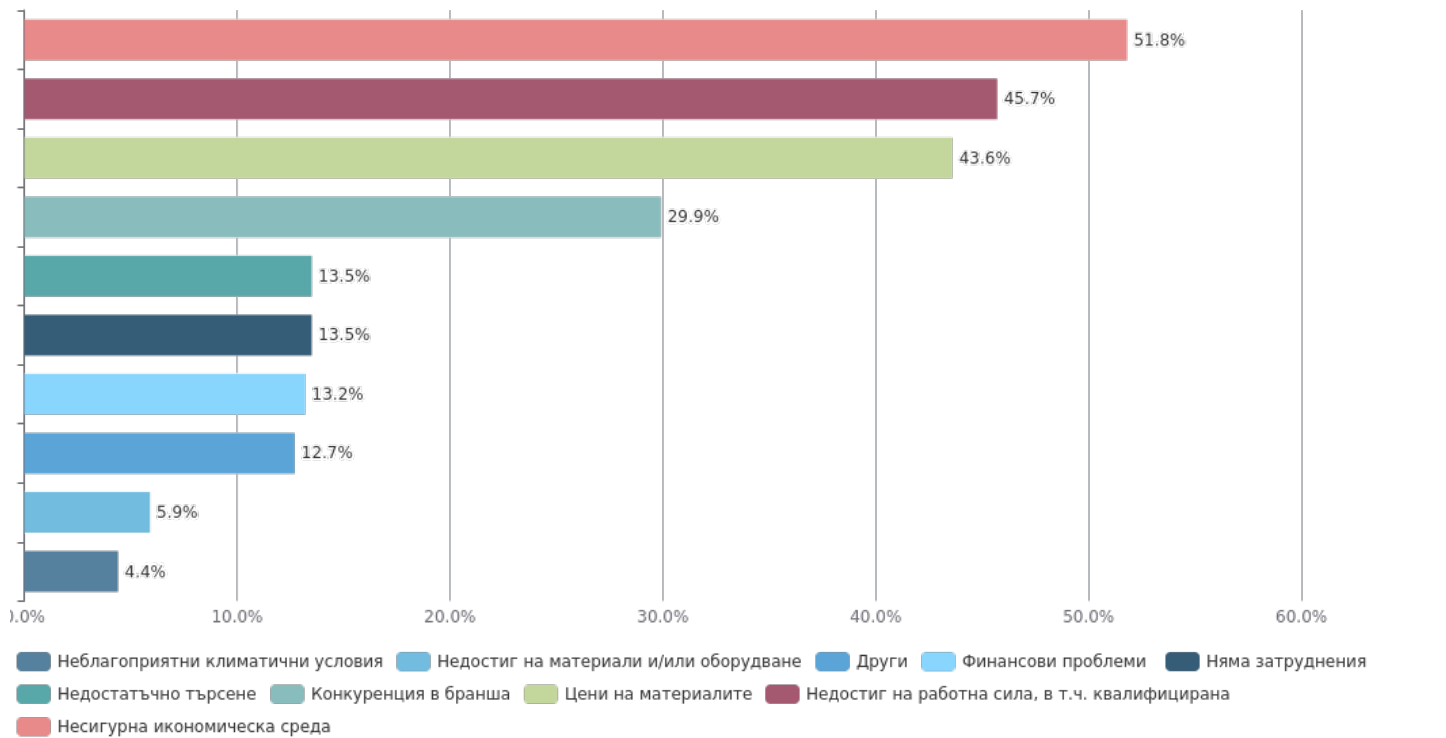
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



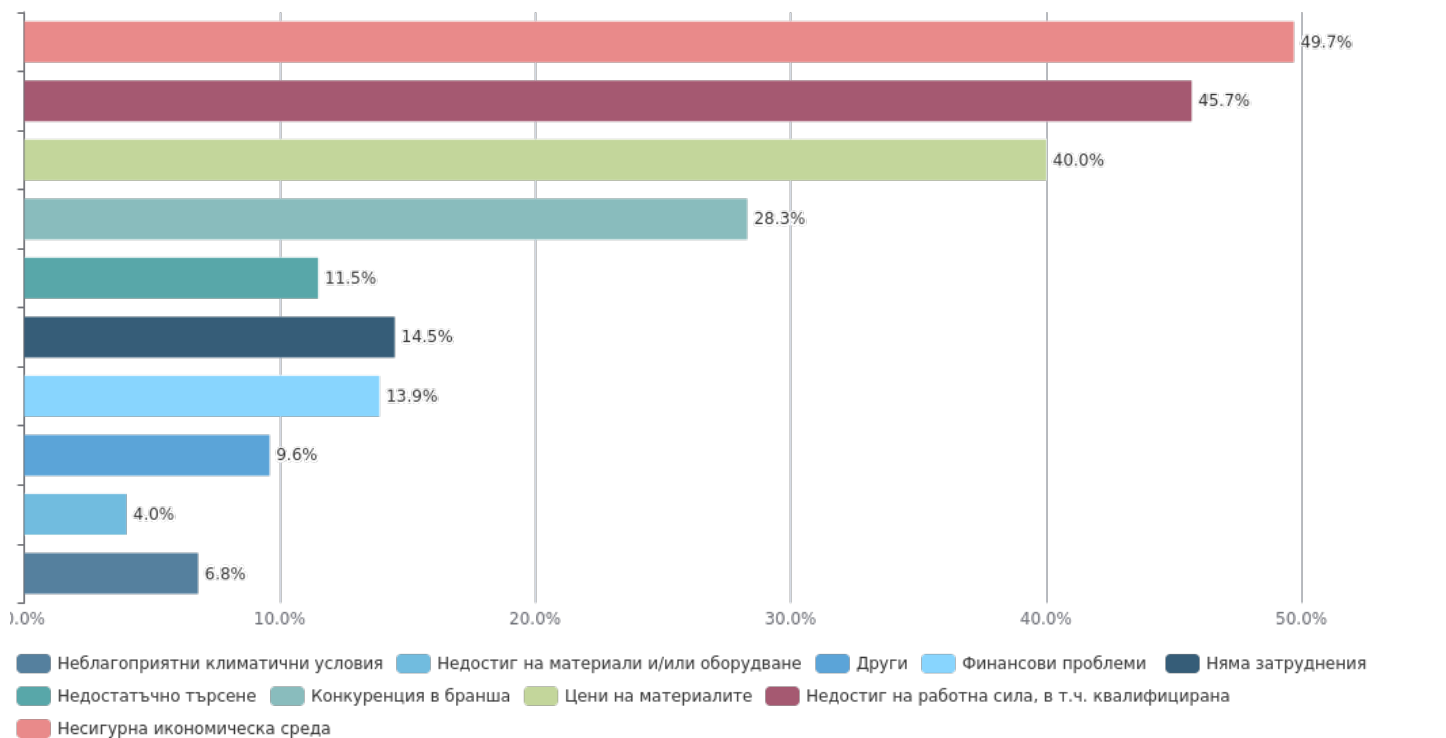
Основните фактори, ограничаващи дейността в сектора, остават несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите, като спрямо септември се отчита засилване на отрицателното въздействие на първия и третия фактор (виж фиг. 8).

Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

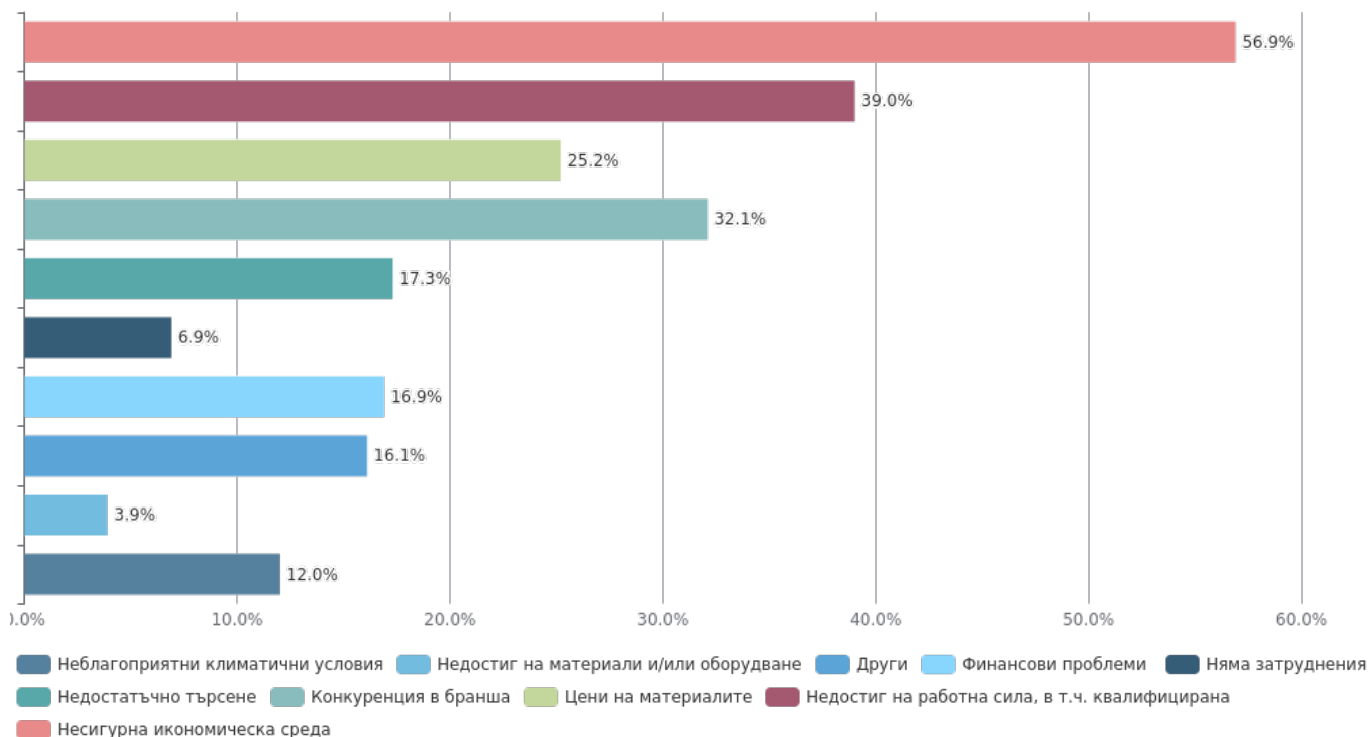
X.2026



IX.2026



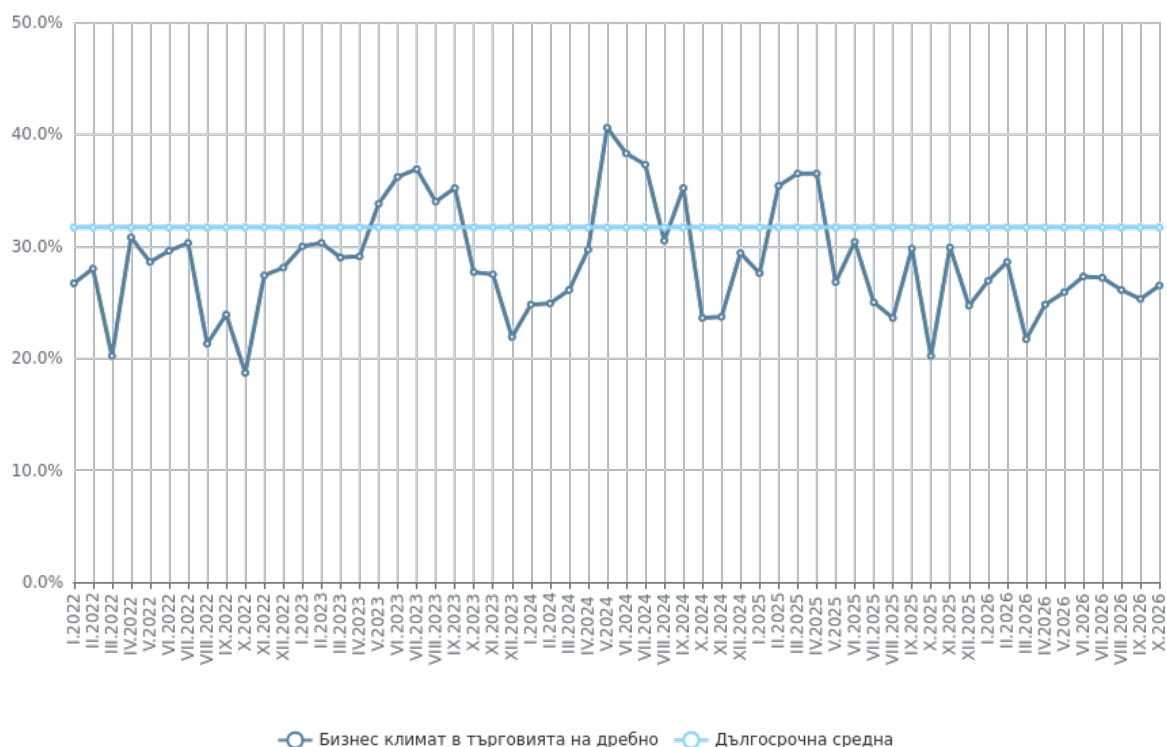
Дългосрочна средна



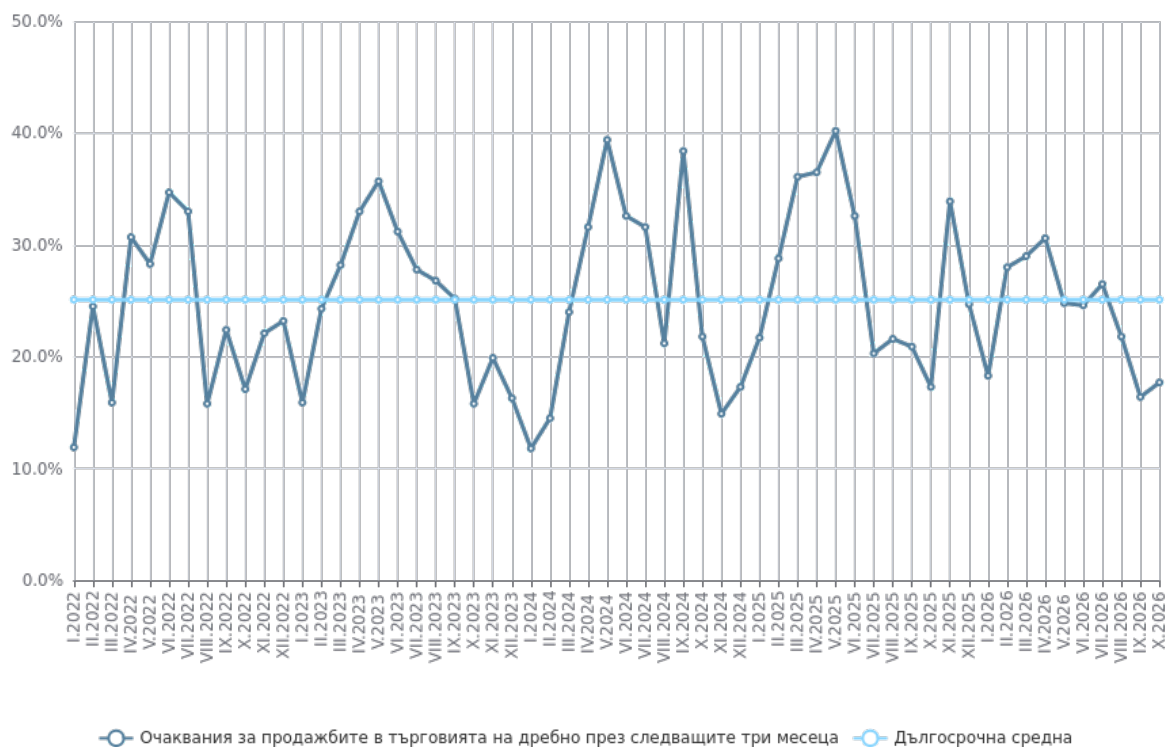
По-голяма част от строителните предприемачи очакват продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се повишава с 1.2 пункта (от 25.3% на 26.5%) (виж фиг. 9) в резултат на благоприятните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Позитивни са и прогнозите им относно обема на продажбите през следващите три месеца (виж фиг. 10).

Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно



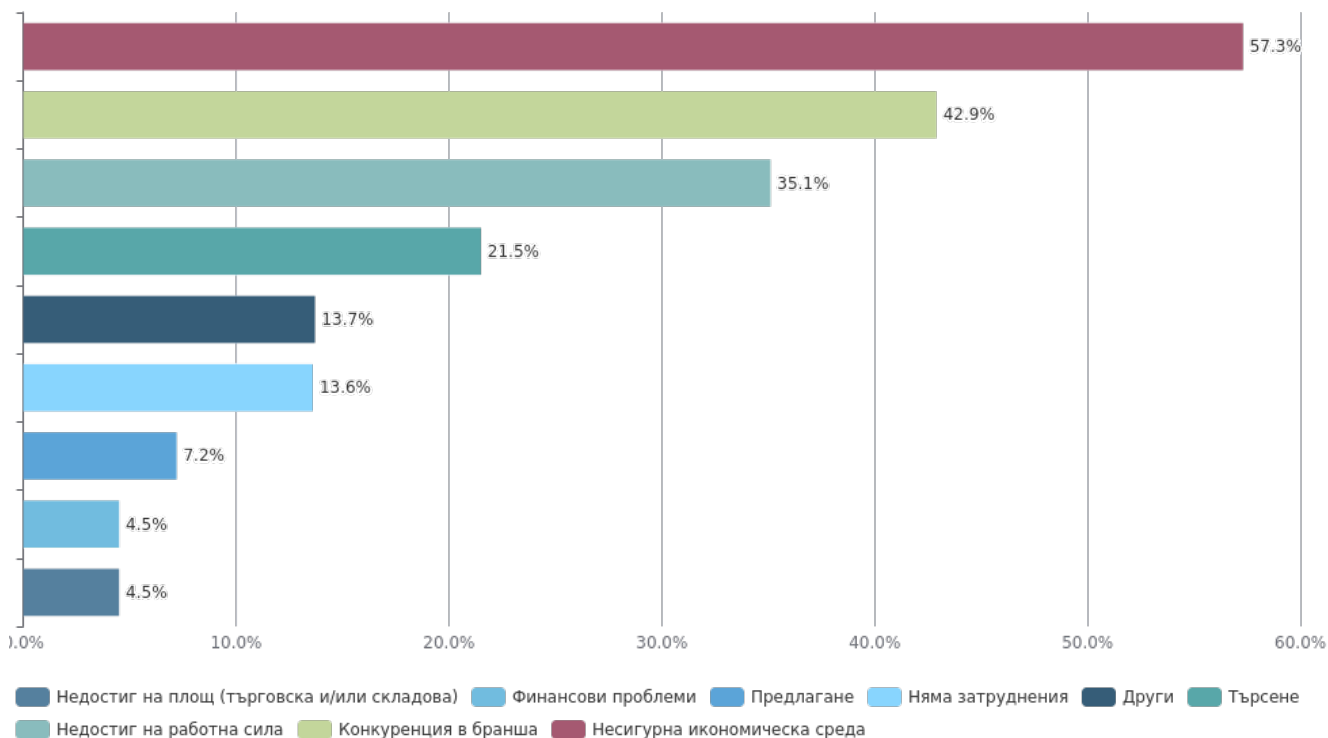
Фиг. 10. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца

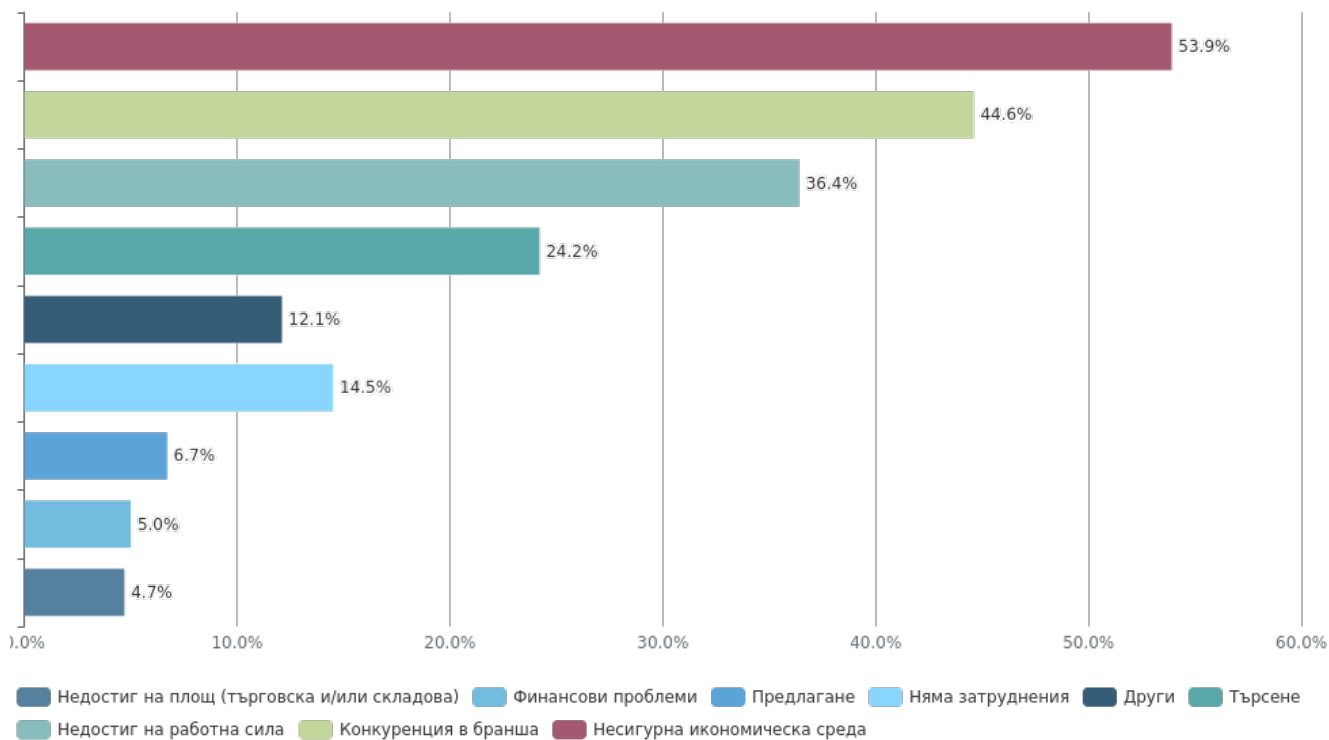


Несигурната икономическа среда продължава да затруднява в най-голяма степен развитието на бизнеса, следвана от конкуренцията в бранша и недостига на работна сила (виж фиг. 11).

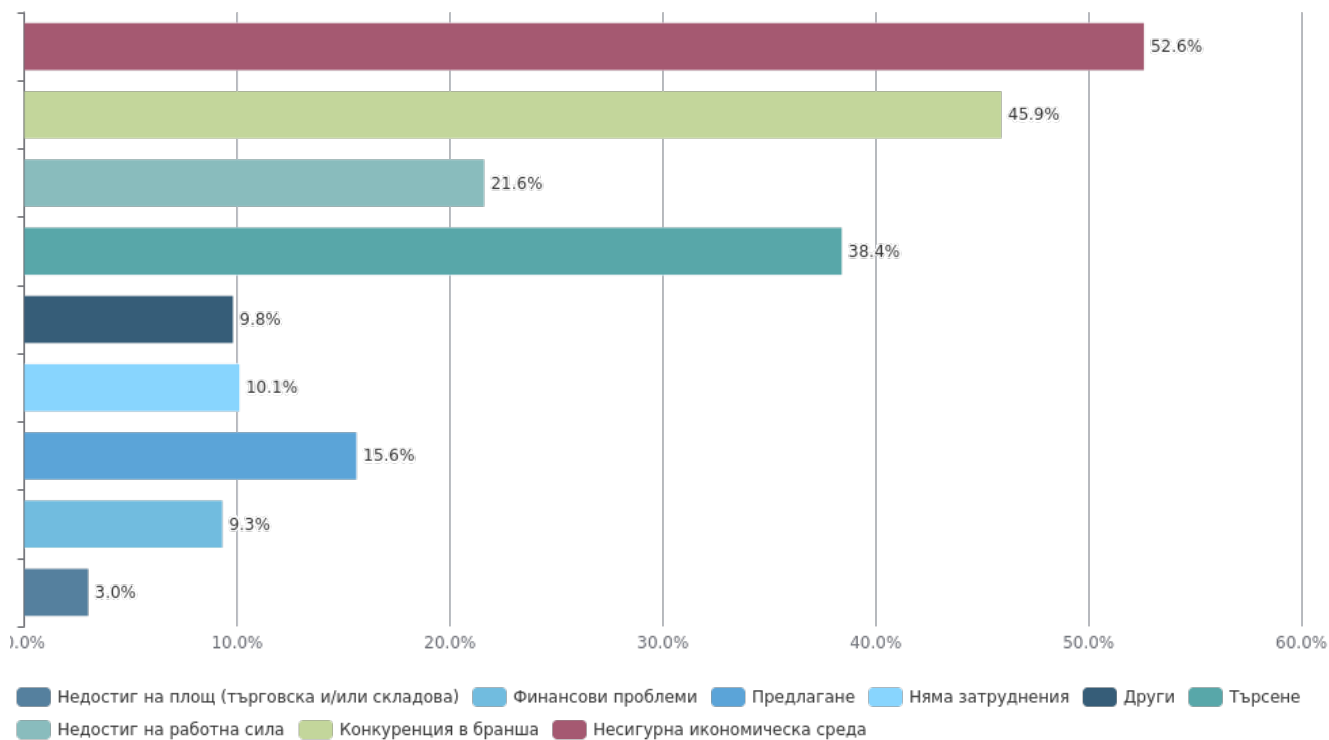
**Фиг. 11. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

X.2026



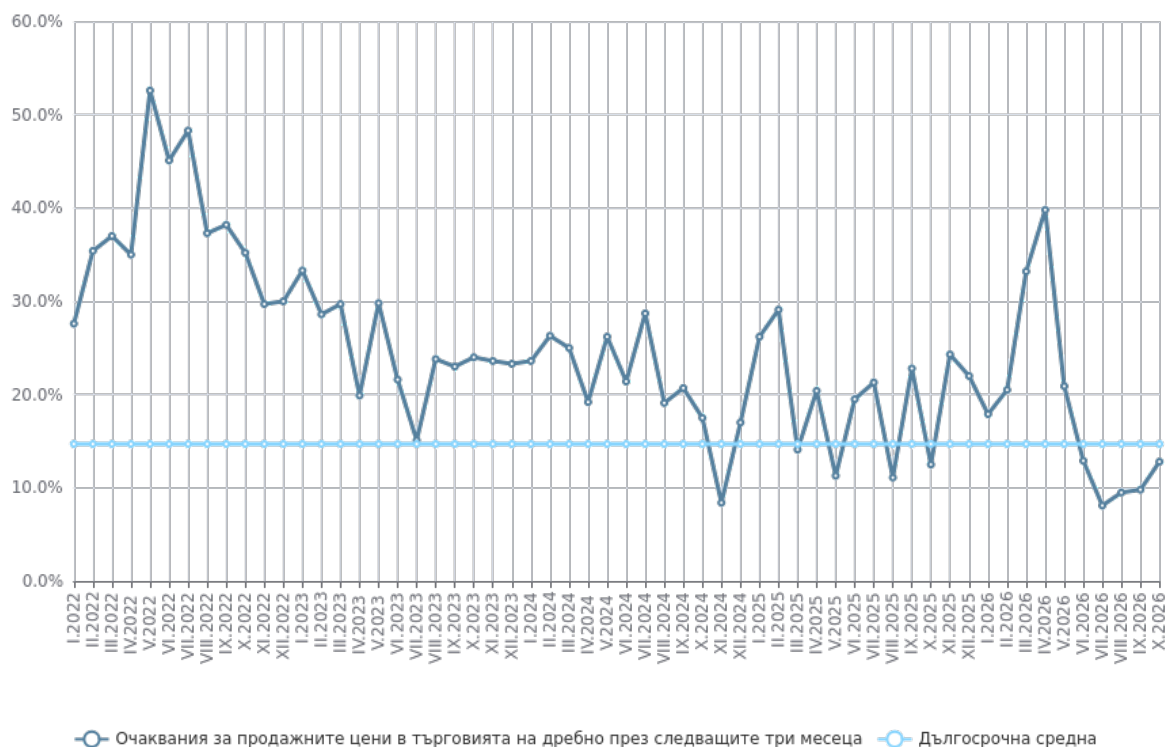


Дългосрочна средна



По отношение на продажните цени търговците на дребно предвиждат повишение през следващите три месеца (виж фиг. 12).

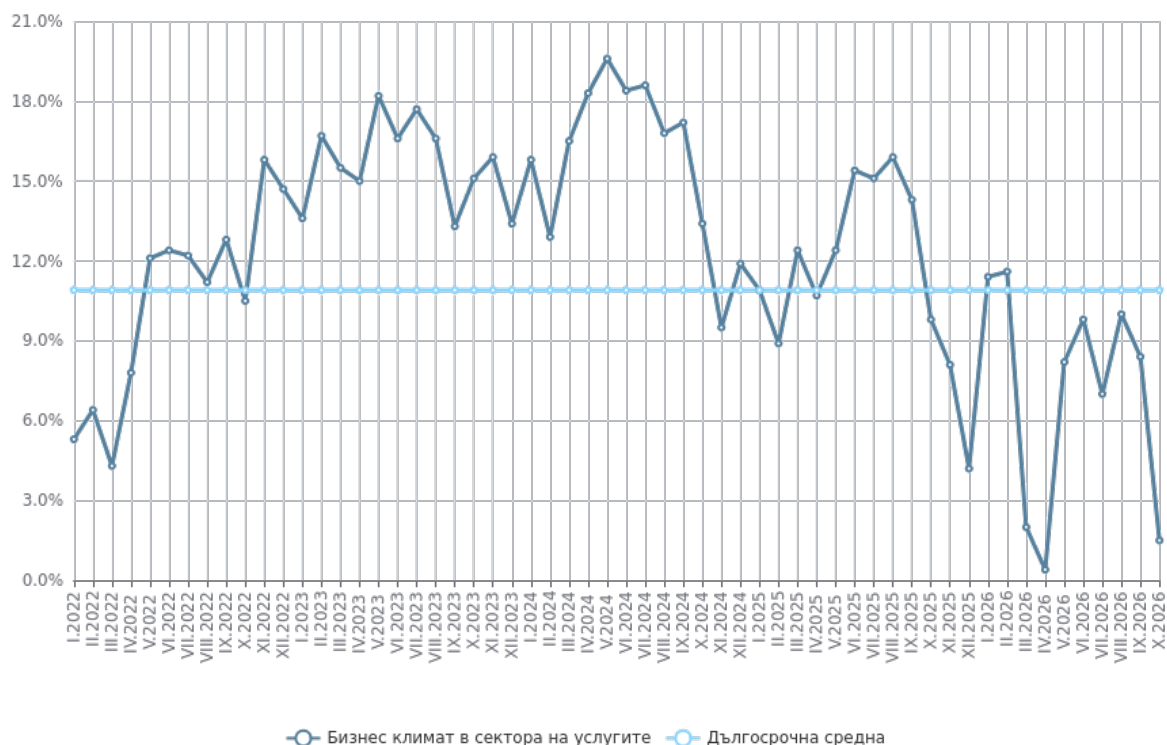
Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



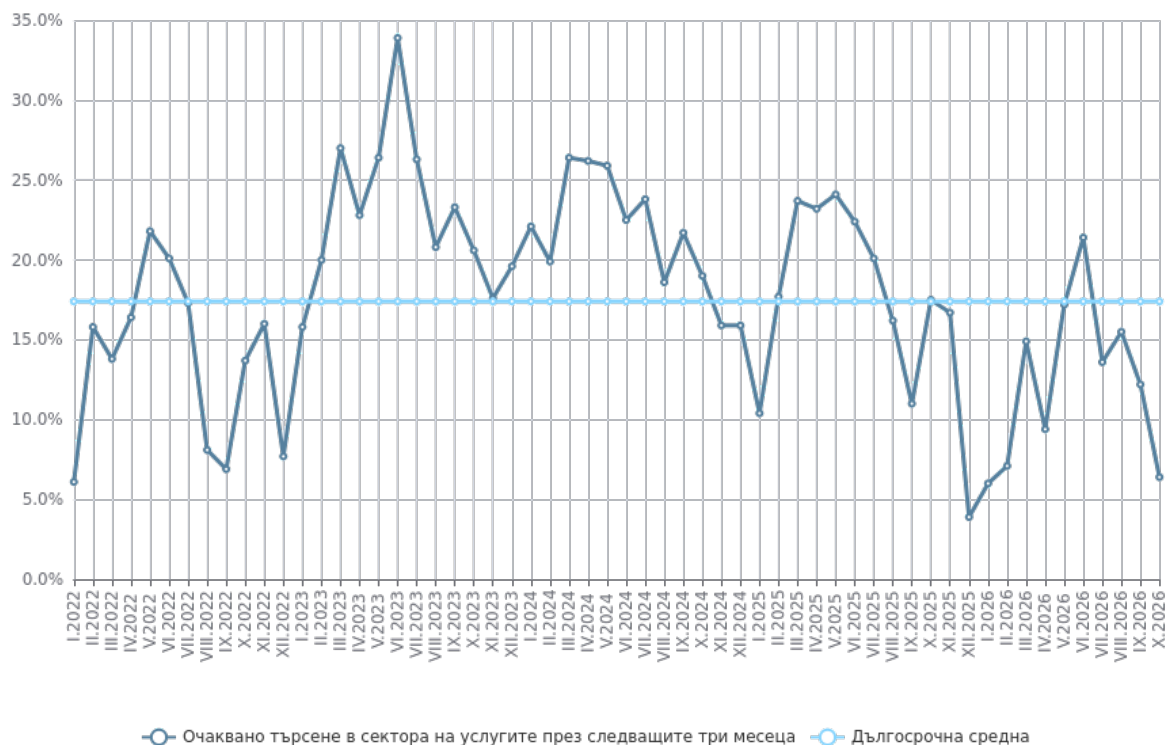
Услуги^[1]. През октомври съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ спада с 6.9 пункта (от 8.4% на 1.5%) (виж фиг. 13), което се дължи на влошените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По-резервирани са и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (виж фиг. 14).

^[1] Без търговия.

Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите



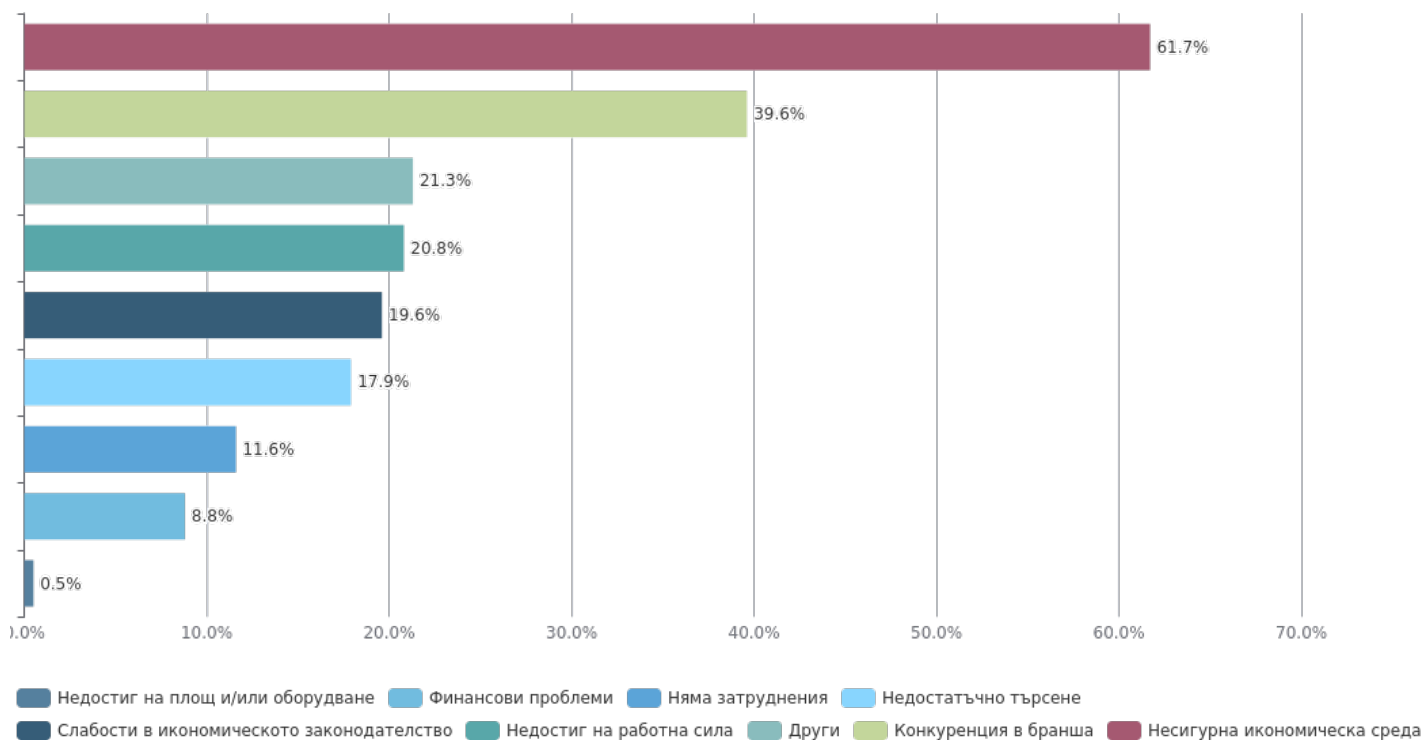
Фиг. 14. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца

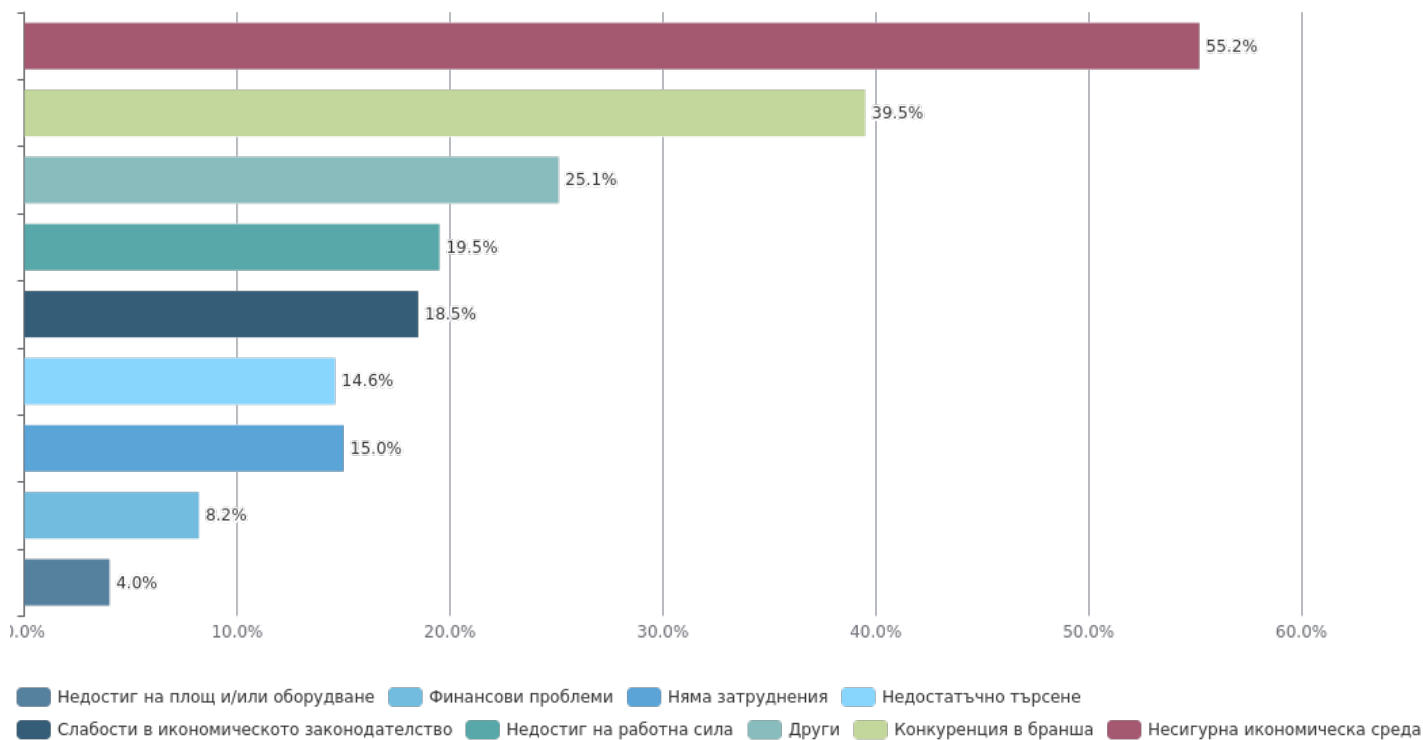


Най-сериозните пречки за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, като анкетата регистрира нарастване на неблагоприятното въздействие на първия фактор (виж фиг. 15).

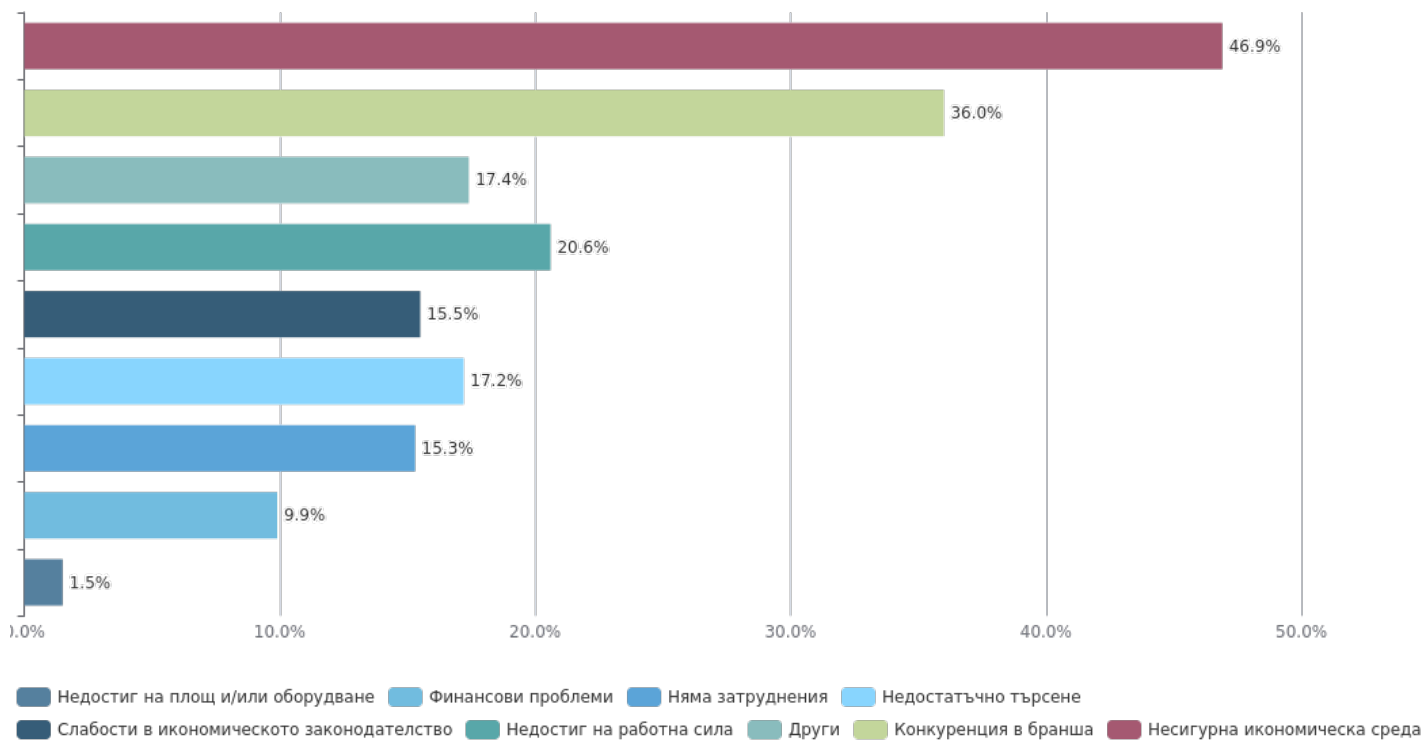
Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

X.2026



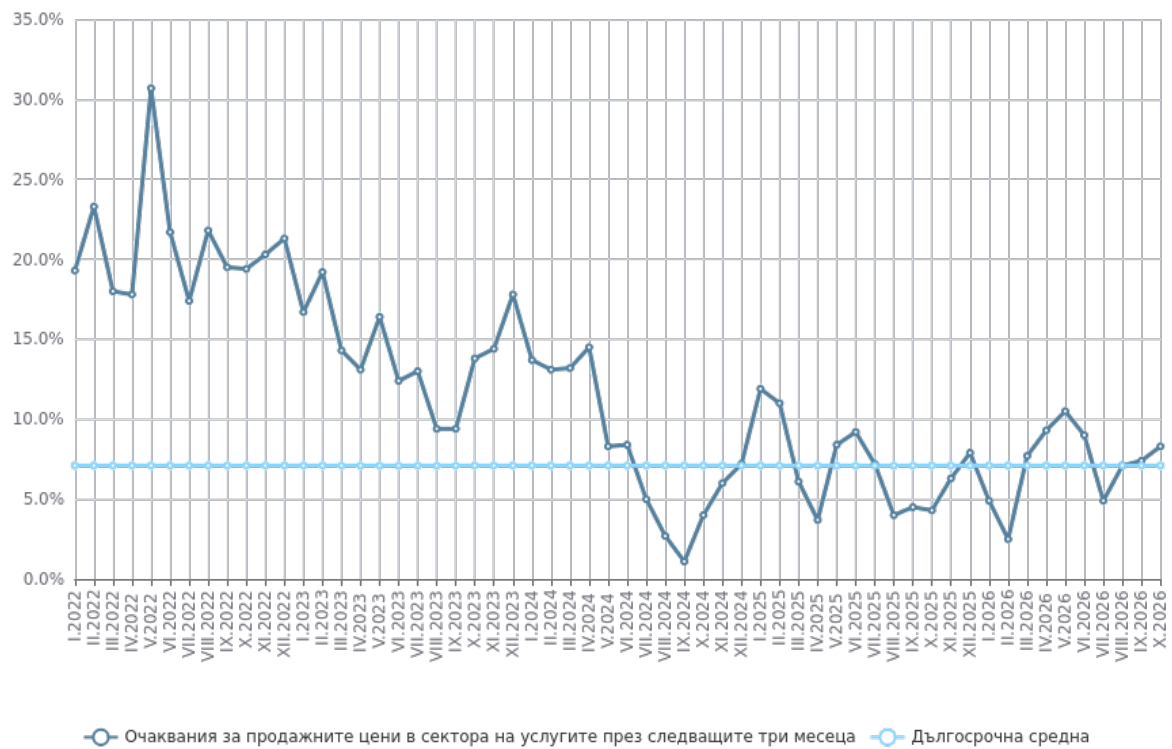


Дългосрочна средна



Относно продажните цени в сектора на услугите прогнозите на мениджърите са за известно увеличение през следващите три месеца (виж фиг. 16).

Фиг. 16. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите.