



ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ - СЕПТЕМВРИ 2026 ГОДИНА

Месечната инфлация е -0.2%, а годишната инфлация е 5.7%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за септември 2026 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за септември 2026 г. спрямо същия месец на предходната година.

През септември 2026 г. спрямо предходния месец е регистрирано намаление на цените в групите: „Развлечения, спорт и култура“ (-10.2%), „Услуги на ресторанти и хотели“ (-1.1%) и „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ (-0.5%). Най-голямо увеличение е регистрирано в групите: „Транспорт“ (3.7%), „Образователни услуги“ (3.2%) и „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ (1.1%).

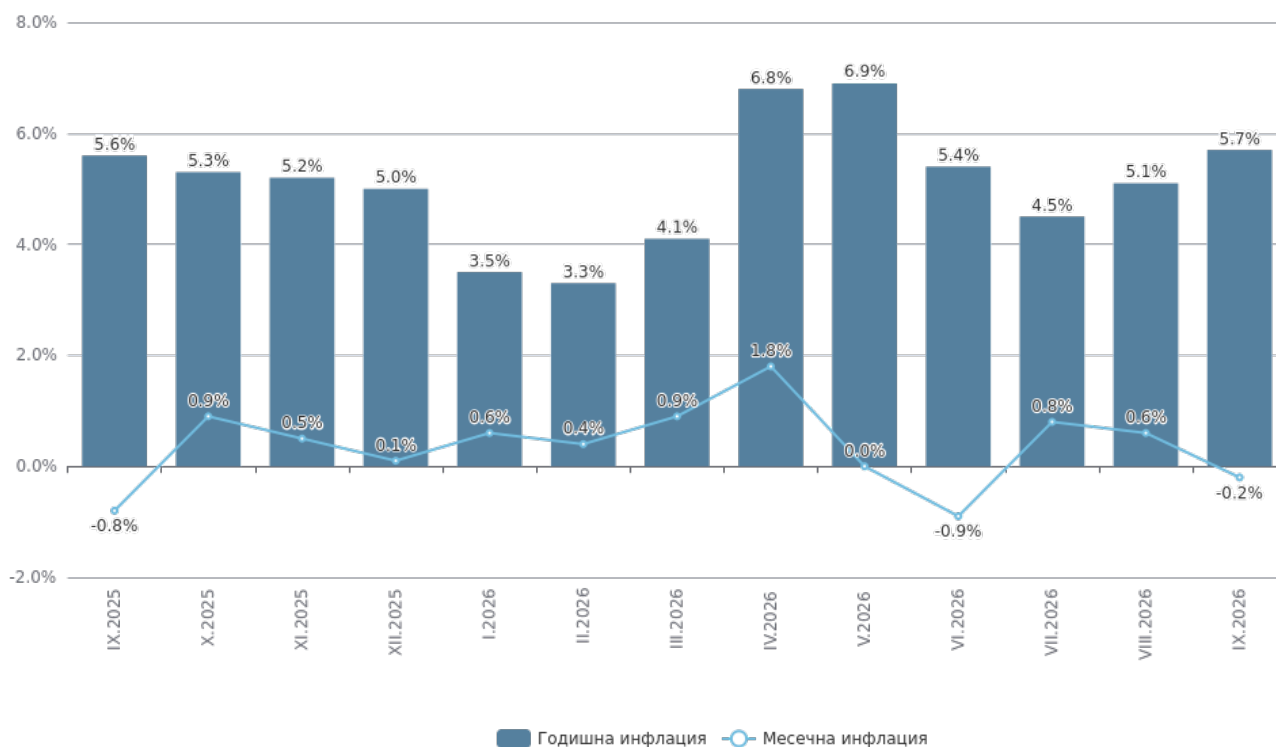
През септември 2026 г. месечното изменение на цените на основните хранителни продукти по групи е: „Хляб, хлебни и сладкарски изделия“ (1.1%), „Мляко, млечни продукти и яйца“ (0.1%) и „Месо, субпродукти и месни продукти“ (0.1%).

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През септември 2026 г. **месечната инфлация** е -0.2%, а **годишната инфлация** за септември 2026 г. спрямо септември 2025 г. е 5.7%. Инфлацията от началото на годината (септември 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 4.2%^[1].

Средногодишната инфлация за периода октомври 2025 - септември 2026 г. спрямо периода октомври 2024 - септември 2025 г. е 5.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ИПЦ през септември 2026 г. цените на стоките и услугите са намалени в следните потребителски групи:

- „Развлечения, спорт и култура“ - намаление с 10.2%;
- „Услуги на ресторанти и хотели“ - намаление с 1.1%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - намаление с 0.5%.

По-високи са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Транспорт“ - увеличение с 3.7%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 3.2%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 1.1%;
- „Облекло и обувки“ - увеличение с 0.9%;

- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.7%;
- „Застрахователни и финансови услуги“ - увеличение с 0.5%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.4%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.4%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.2%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в група „Здравеопазване“.

През месец септември 2026 г. са намалени цените на следните хранителни продукти: грозде - с 11.2%, пипер - с 10.3%, цитрусови плодове - с 3.4%, зрял лук - с 3.2%, макаронени изделия - с 2.6%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 2.6%, ябълки - с 2.4%, банани - с 2.2%, прясна и охладена риба - с 2.0%, зрял боб - с 1.9%, нискомаслено прясно мляко - с 1.6%, кафе - с 1.3%, вина - с 1.2%, брашно - с 1.0%, яйца - с 1.0%, олио - с 1.0%, плодови сокове - с 1.0%, маслини - с 1.0%, кашкавал - с 0.9%, зеле - с 0.9%, минерална вода - с 0.9%, оцет - с 0.8%, замразена риба - с 0.6%, ракии - с 0.6%, месо от домашни птици - с 0.5%, кайма - с 0.4%, сол - с 0.4%, газирани напитки - с 0.1%, и други.

Увеличени са цените на следните хранителни продукти: картофи - с 36.5%, краставици - с 22.0%, други пресни зеленчуци (тиквички и патладжани) - с 12.4%, дини и пъпеши - с 6.1%, зелен фасул - с 2.9%, гъби - с 2.2%, хляб „Добруджа“ - с 1.4%, пълномаслено прясно мляко - с 1.3%, маргарин - с 1.2%, зрял чесън - с 1.2%, свинско месо - с 1.1%, домати - с 1.1%, зърнени закуски - с 1.0%, месо от едър рогат добитък - с 0.9%, извара - с 0.9%, бебешки храни - с 0.9%, бял хляб - с 0.8%, млечни масла - с 0.8%, леща - с 0.8%, кисели млека - с 0.5%, сирене - с 0.3%, малотрайни колбаси - с 0.2%, захар - с 0.1%, бира - с 0.1%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услуги е регистрирано намаление на цените при: пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 15.8%, услуги по настаняване - с 11.6%, международни полети - с 10.2%, прахосмукачки - с 3.3%, климатици - с 2.6%, телевизори - с 2.4%, перални и сушилни машини - с 1.8%, хладилници - с 1.3%, продукти за лична хигиена - с 1.1%, препарати за почистване на съдове - с 1.0%, куриерски услуги - с 0.7%, обувки - с 0.6%, прахове за пране - с 0.6%, съдомиялни машини - с 0.2%, и други.

При нехранителните стоки и услуги е регистрирано увеличение на цените при: метан за ЛТС - със 7.4%, бензин А95Н - с 6.4%, бензин А100Н - с 5.6%, дизелово гориво - с 5.5%, висше образование - с 4.0%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.9%, централно газоснабдяване - с 3.6%, цветя - с 3.4%, ветеринарни услуги - с 3.2%, пелети - с 2.7%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 1.8%, въглища - с 1.7%, цигари - с 1.6%, облекло - с 1.5%, дърва за отопление - с 1.2%, услуги на ресторанти - с 1.1%, шофьорски курсове - с 1.0%, принадлежности за ЛТС - с 0.8%, почистващи и дезинфекционни препарати - с 0.4%, и други.

Регистрирано е намаление на цените на лекарствените продукти - с 0.4%, а увеличение е отчетено при цените на стоматологичните услуги - с 1.0%, на лекарските услуги - с 0.9% и на услугите на медицинските лаборатории - с 0.9%.

Натрупана инфлация

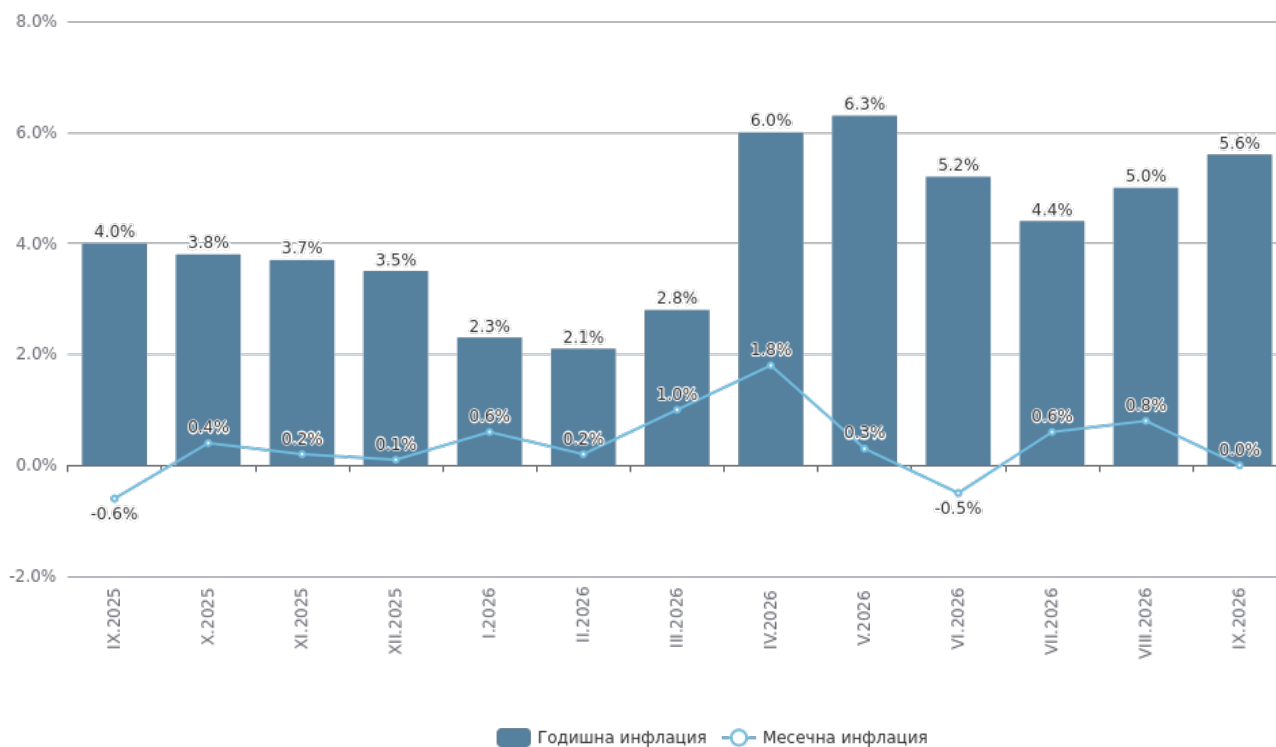
Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (септември 2026 г. спрямо септември 2023 г.) е 12.9%, а за последните пет години (септември 2026 г. спрямо септември 2021 г.) е 42.4%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През септември 2026 г. **месечната инфлация** е 0.0%, а **годишната инфлация** за септември 2026 г. спрямо септември 2025 г. е 5.6%. Инфлацията от началото на годината (септември 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 4.9%^[2].

Средногодишната инфлация за периода октомври 2025 - септември 2026 г. спрямо периода октомври 2024 - септември 2025 г. е 4.2%.

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през септември 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Образователни услуги“ - увеличение с 3.2%;
- „Транспорт“ - увеличение с 1.9%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 1.0%;
- „Облекло и обувки“ - увеличение с 1.0%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.6%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.5%;
- „Застрахователни и финансови услуги“ - увеличение с 0.3%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.3%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Услуги на ресторанти и хотели“ - намаление с 4.3%;
- „Развлечения, спорт и култура“ - намаление с 3.1%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - намаление с 0.2%;
- „Здравеопазване“ - намаление с 0.1%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в група „Информация и комуникация“.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (септември 2026 г. спрямо септември 2023 г.) е 11.6%, а за последните пет години (септември 2026 г. спрямо септември 2021 г.) е 37.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

През септември 2026 г. месечното изменение на **индекса на цените на малката кошница** е 0.4%, а **годишното изменение** за септември 2026 г. спрямо септември 2025 г. е 2.1%^[3].

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.1%;
- услуги - увеличение с 0.1%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.7%.

Методологични бележки

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от началото на 2026 г. НСИ прилага новата Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели, версия 2, в съответствие с класификацията КОИКОП 2018 на Организация на обединените нации (ООН) при структурирането на ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК.

Съгласно изискванията на Регламент за изпълнение (ЕС) № 2025/1182 от началото на 2026 г. беше сменена базисната година за ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2025 година (www.nsi.bg).

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от януари 2026 г. хазартните игри са включени в обхвата на ИПЦ и ХИПЦ като част от подгрупа „Услуги за развлечение“, група „Развлечения, спорт и култура“.

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизиращият индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2026 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2024 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2025 година.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Във връзка с членството на България в еврозоната от 1 януари 2026 г. Националният статистически институт (НСИ) е задължен да произвежда и публикува експресни предварителни оценки (flash estimates) за инфлацията и индексите на потребителските цени. Това е валидно за всички държави членки на еврозоната. НСИ публикува на сайта си прессъобщение за експресните предварителни оценки за инфлацията и индексите на потребителските цени, съгласно [Календара за разпространение](#) на статистическа информация.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Калкулатори на инфлацията:

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за септември 2026 година				
Код	Потребителски групи	септември 2026 г. спрямо август 2026 г.	септември 2026 г. спрямо декември 2025 г.	септември 2026 г. спрямо септември 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ИПЦ	99.8	104.2	105.7
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	100.7	101.2	101.6
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	101.1	105.9	106.9
03	Облекло и обувки	100.9	95.6	99.9
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.4	105.2	105.4
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	99.5	99.6	99.5
06	Здравеопазване	100.0	102.5	103.1
07	Транспорт	103.7	123.8	125.9
08	Информация и комуникация	100.4	103.8	101.6
09	Развлечения, спорт и култура	89.8	95.5	108.5
10	Образователни услуги	103.2	106.4	107.7
11	Услуги на ресторанти и хотели	98.9	108.4	109.5
12	Застрахователни и финансови услуги	100.5	100.1	100.2
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.2	104.7	105.2
	Хранителни стоки	100.6	101.1	101.6
	Нехранителни стоки	101.3	106.9	107.7
	Обществено хранене	101.1	107.9	109.6
	Услуги	97.2	103.6	107.0

Хармонизирани индекси на потребителските цени за септември 2026 година

Код	Потребителски групи	септември 2026 г. спрямо август 2026 г.	септември 2026 г. спрямо декември 2025 г.	септември 2026 г. спрямо септември 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ХИПЦ	100.0	104.9	105.6
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	100.6	101.1	101.6
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	101.0	105.3	106.4
03	Облекло и обувки	101.0	96.1	100.1
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.5	105.0	105.3
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	99.8	100.7	100.6
06	Здравеопазване	99.9	102.5	103.0
07	Транспорт	101.9	115.6	116.4
08	Информация и комуникация	100.0	102.1	100.3
09	Развлечения, спорт и култура	96.9	102.0	107.7
10	Образователни услуги	103.2	106.4	107.7
11	Услуги на ресторанти и хотели	95.7	109.3	109.0
12	Застрахователни и финансови услуги	100.3	100.1	100.1
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.3	108.5	109.4

Индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за септември 2026 година

Код	Потребителски групи	септември 2026 г. спрямо август 2026 г.	септември 2026 г. спрямо септември 2025 г.
		%	%
00	Общ ИЦМК	100.4	102.1
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	101.1	101.8
03	Облекло и обувки	100.6	97.7
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.2	104.3
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	99.3	102.9
06	Здравеопазване	99.1	100.6
07	Транспорт	99.8	100.9
08	Информация и комуникация	100.0	99.9
09	Развлечения, спорт и култура	100.2	103.5
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	98.0	100.3
	Хранителни стоки	101.1	101.8
	Нехранителни стоки	99.3	100.8
	Услуги	100.1	104.3

^[1] Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 1 от приложението.

^[2] Според методологията за хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 2 от приложението.

^[3] За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 3 от приложението.