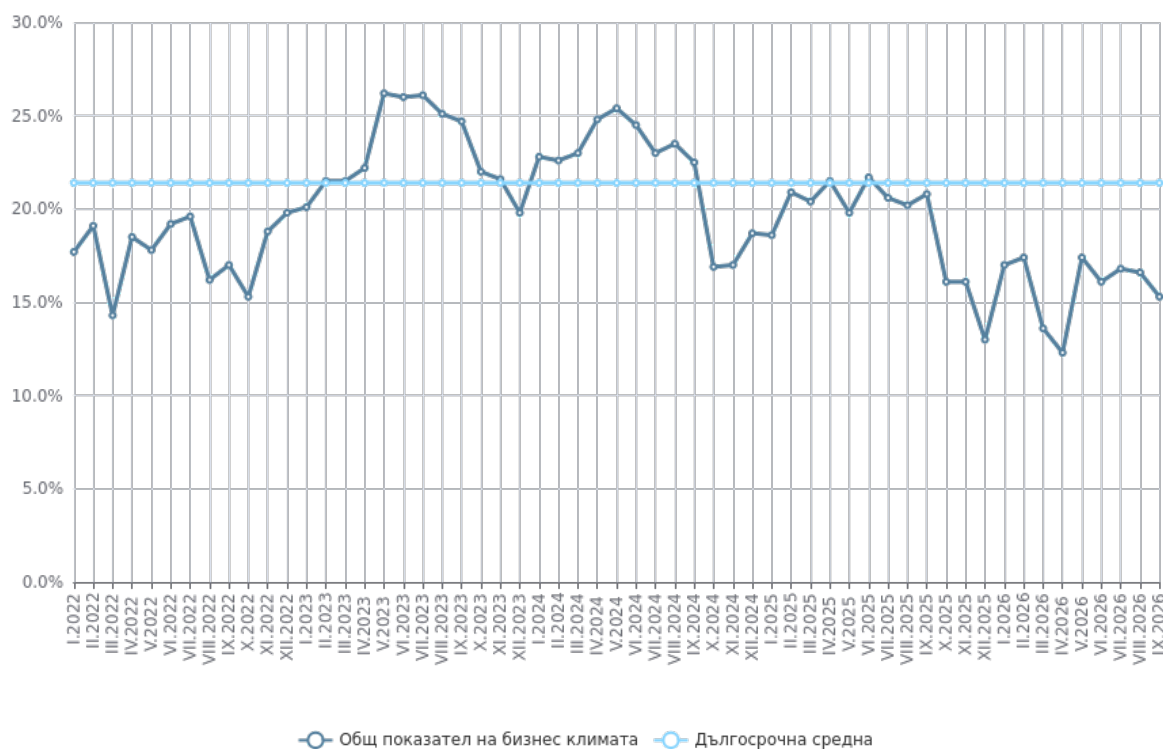




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - СЕПТЕМВРИ 2026 ГОДИНА

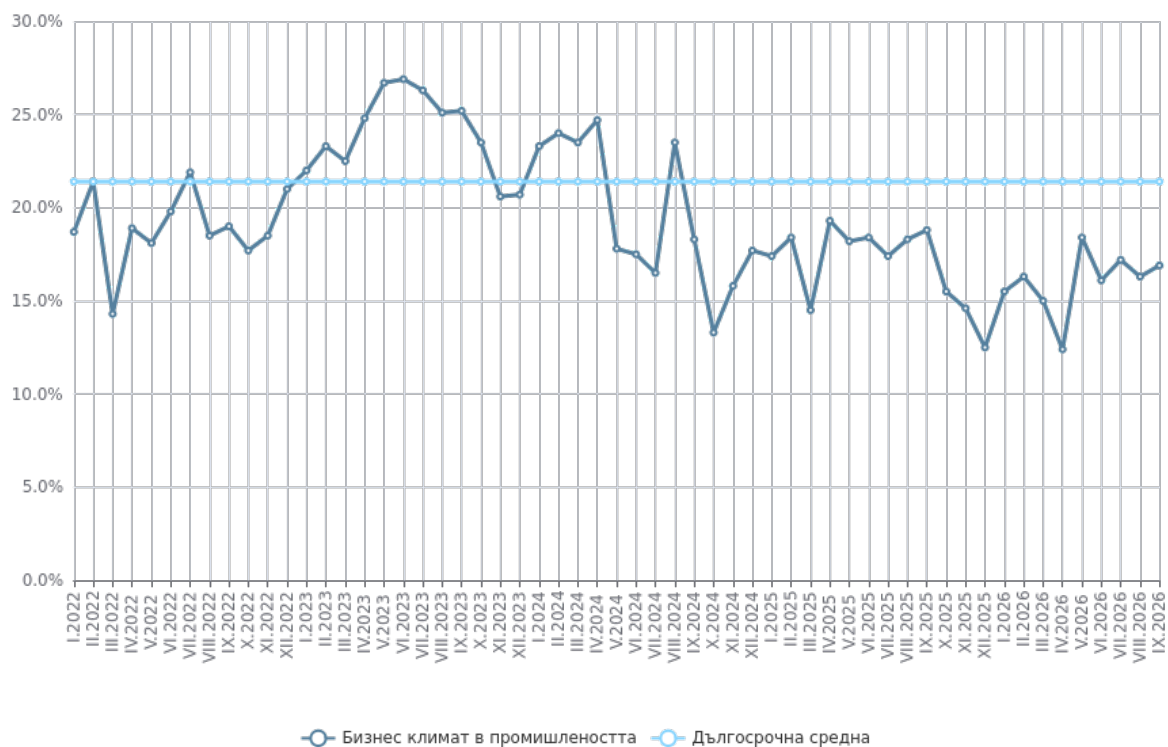
През септември 2026 г. **общият показател на бизнес климата** се понижава с 1.3 пункта спрямо предходния месец (от 16.6% на 15.3%) (виж фиг. 1), като намаление на показателя е регистрирано в строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

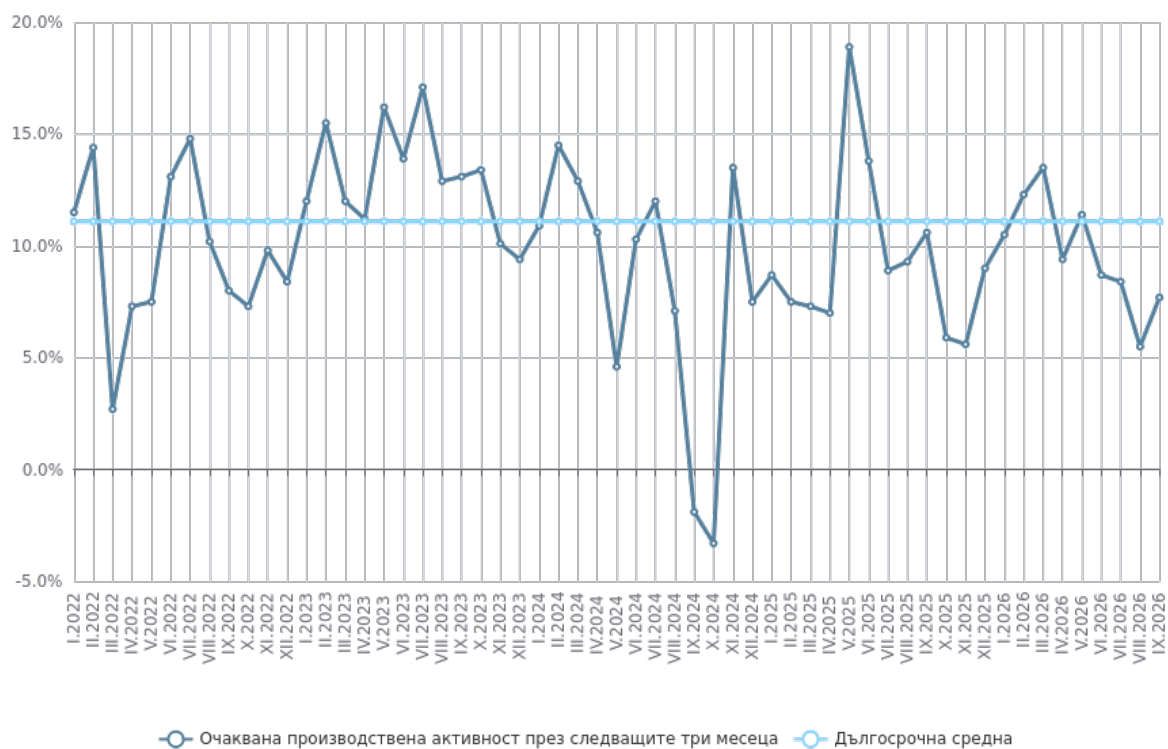


Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се повишава с 0.6 пункта (от 16.3% на 16.9%) (виж фиг. 2), което се дължи на подобрените оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно и прогнозите им за производствената активност през следващите три месеца са благоприятни (виж фиг. 3).

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



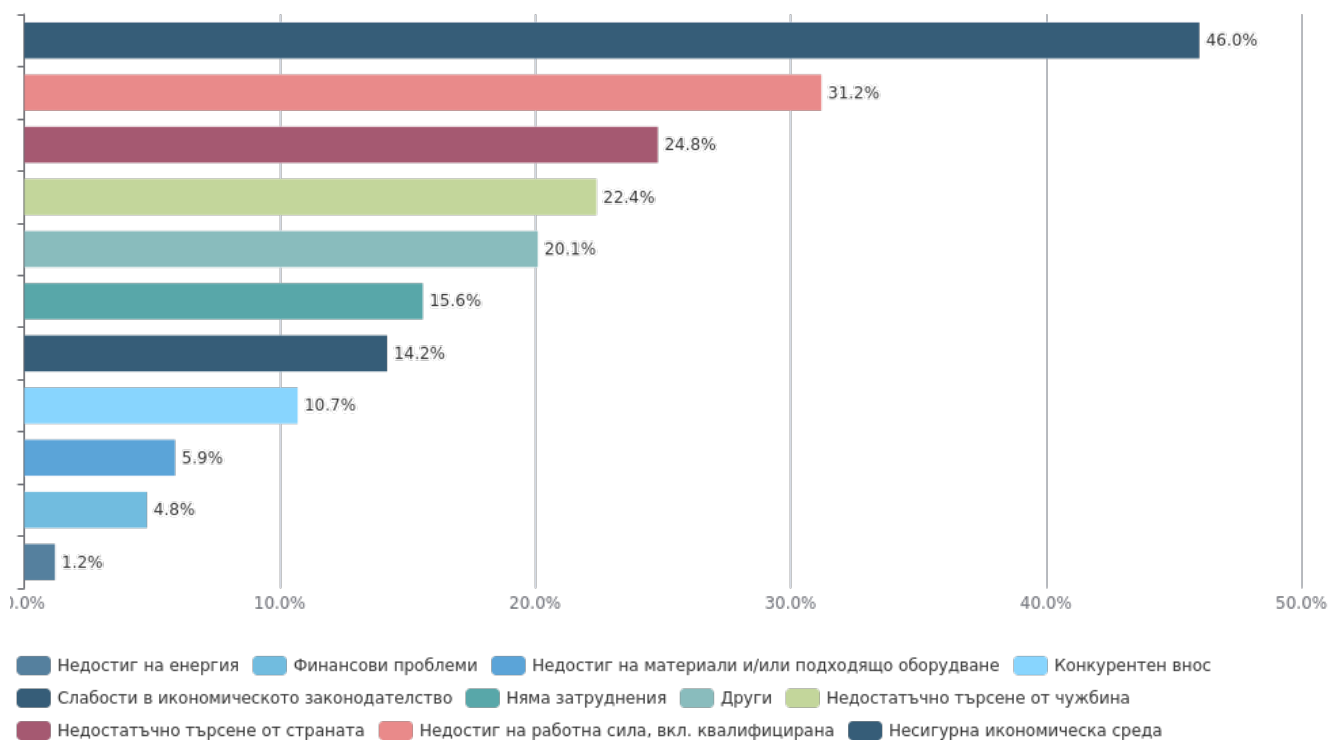
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



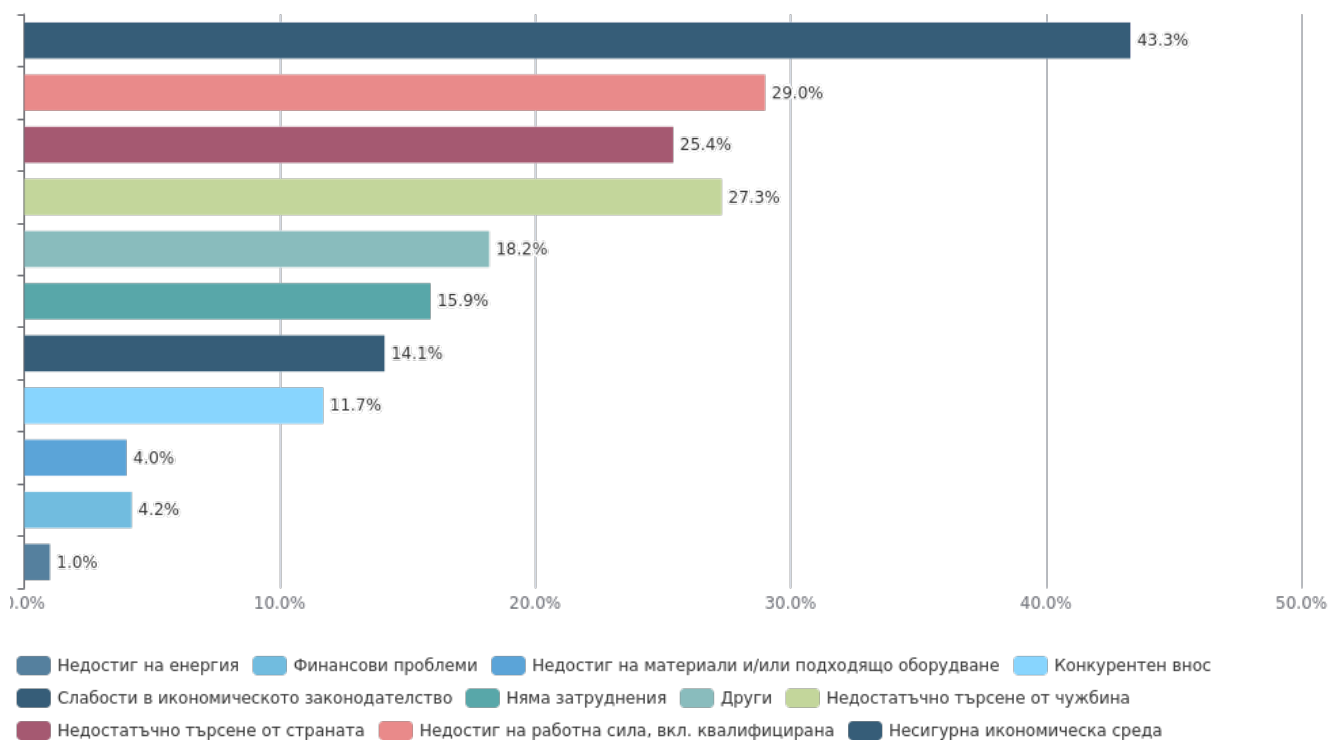
Основните пречки за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда и недостига на работна сила, като през последния месец се отчита нарастване на отрицателното им въздействие (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

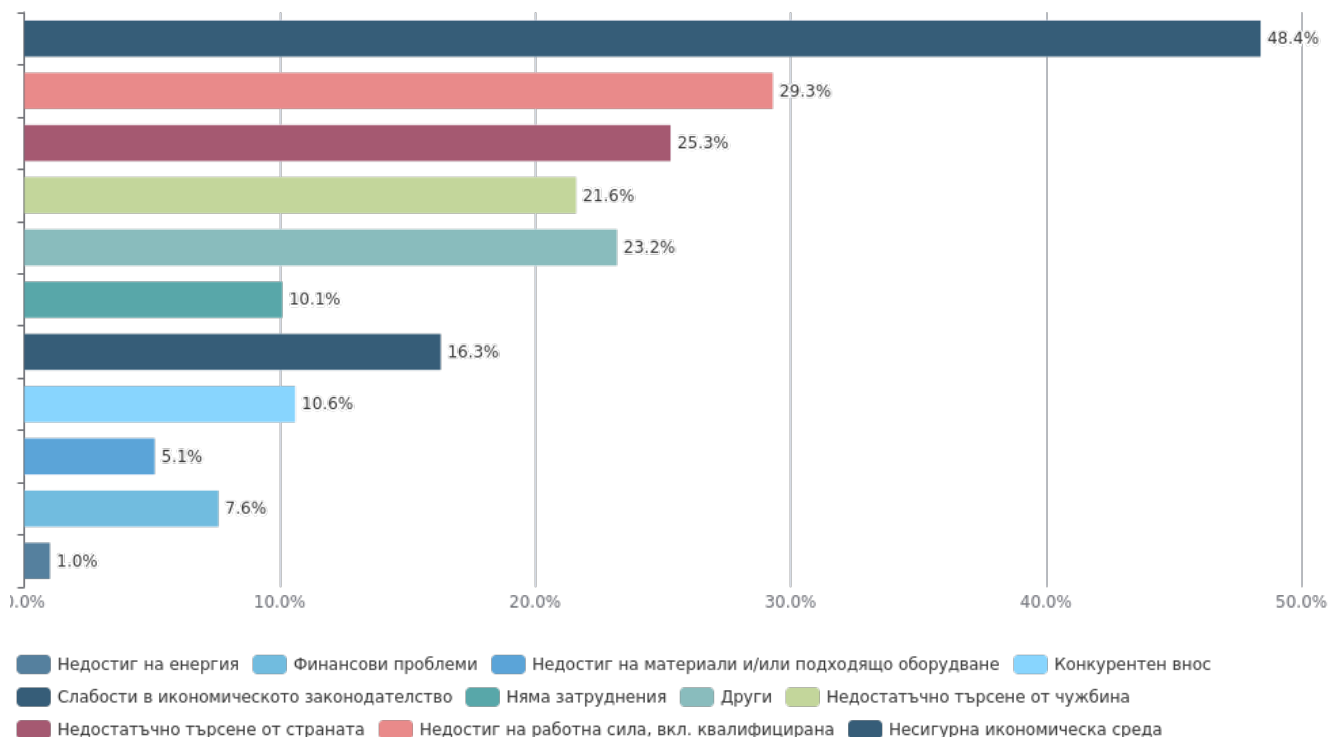
IX.2026



VIII.2026



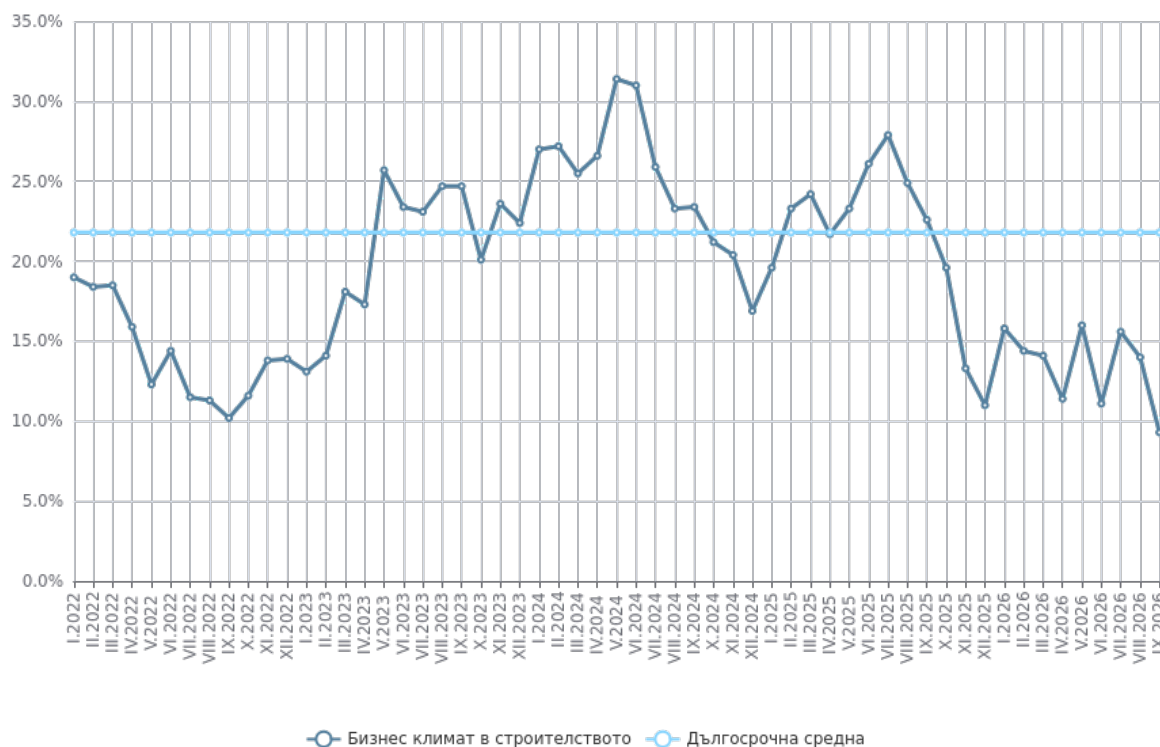
Дългосрочна средна



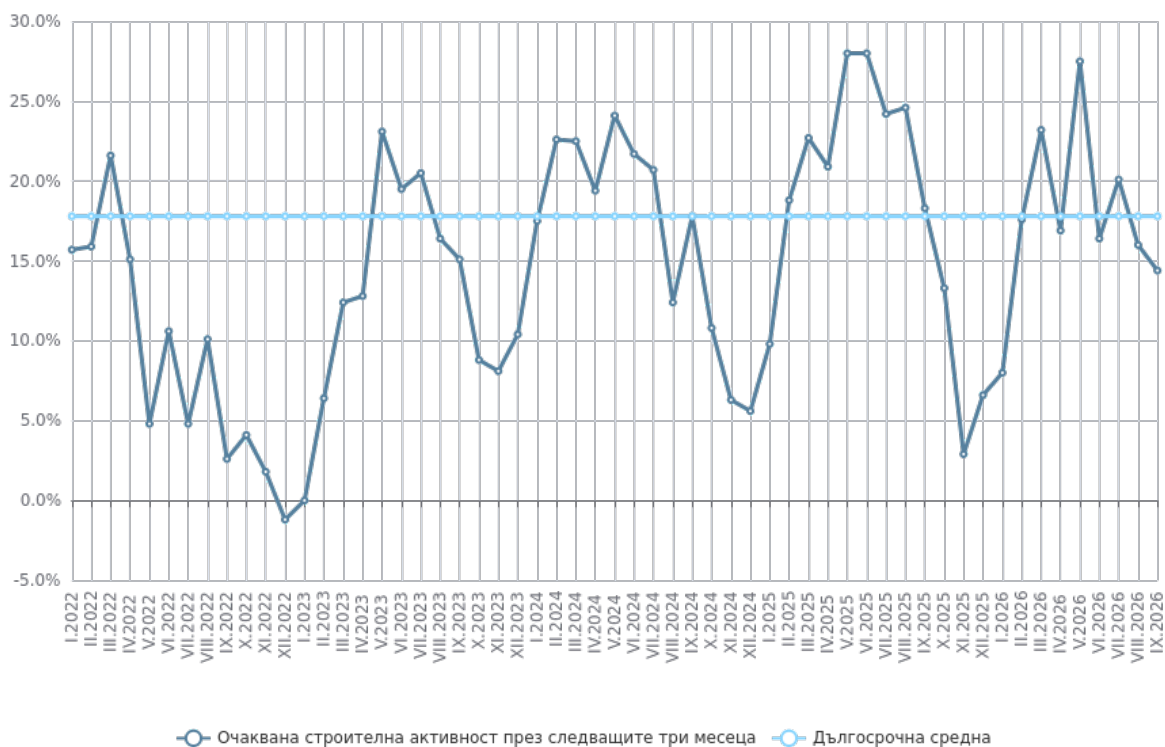
Относно продажните цени в промишлеността преобладаващата част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца.

Строителство. През септември съставният показател „бизнес климат в строителството“ намалява с 4.7 пункта (от 14.0% на 9.3%) (виж фиг. 5) в резултат на влошените оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата регистрира известно намаление на настоящата осигуреност на производството с поръчки, което е съпроводено и с понижени очаквания за строителната активност през следващите три месеца (виж фиг. 6). През последния месец се отчита и нарастване на броя на клиентите със закъснения в плащанията.

Фиг. 5. Бизнес климат в строителството



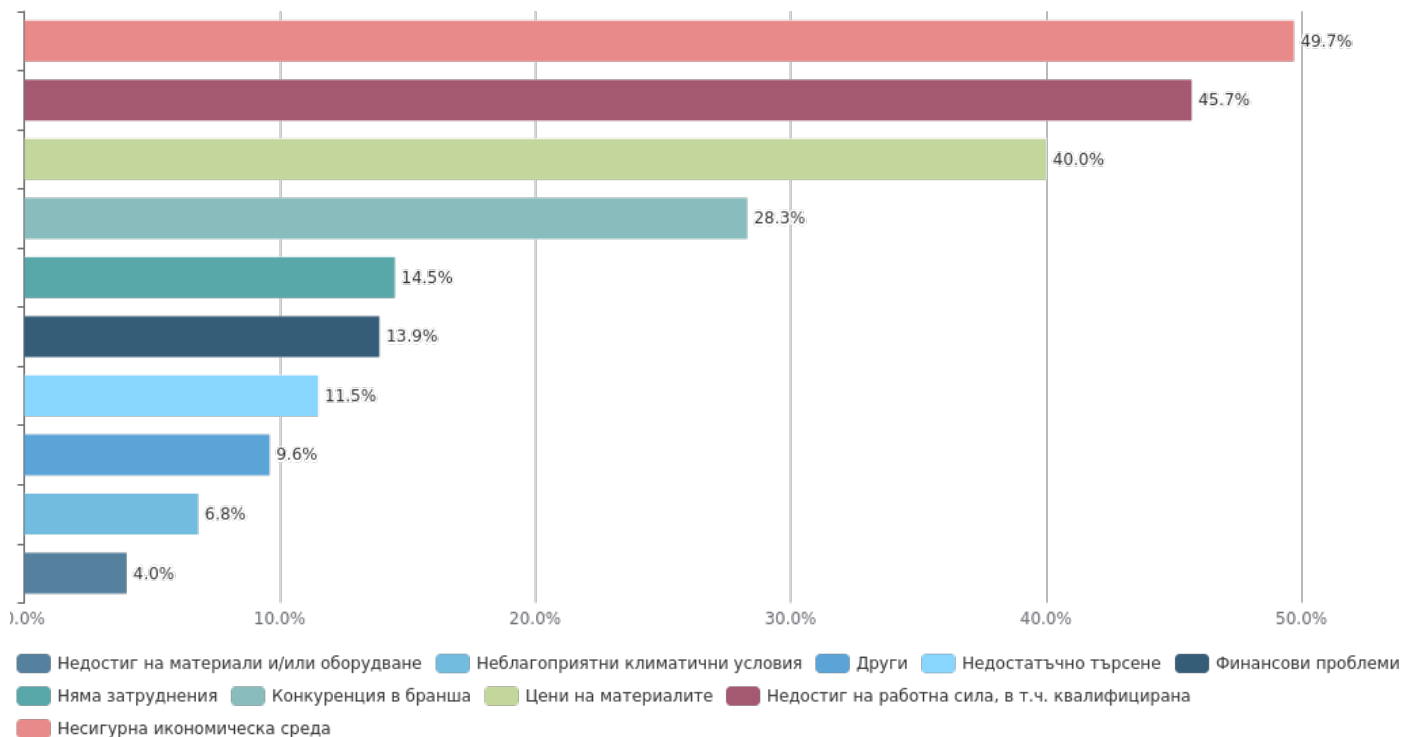
Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

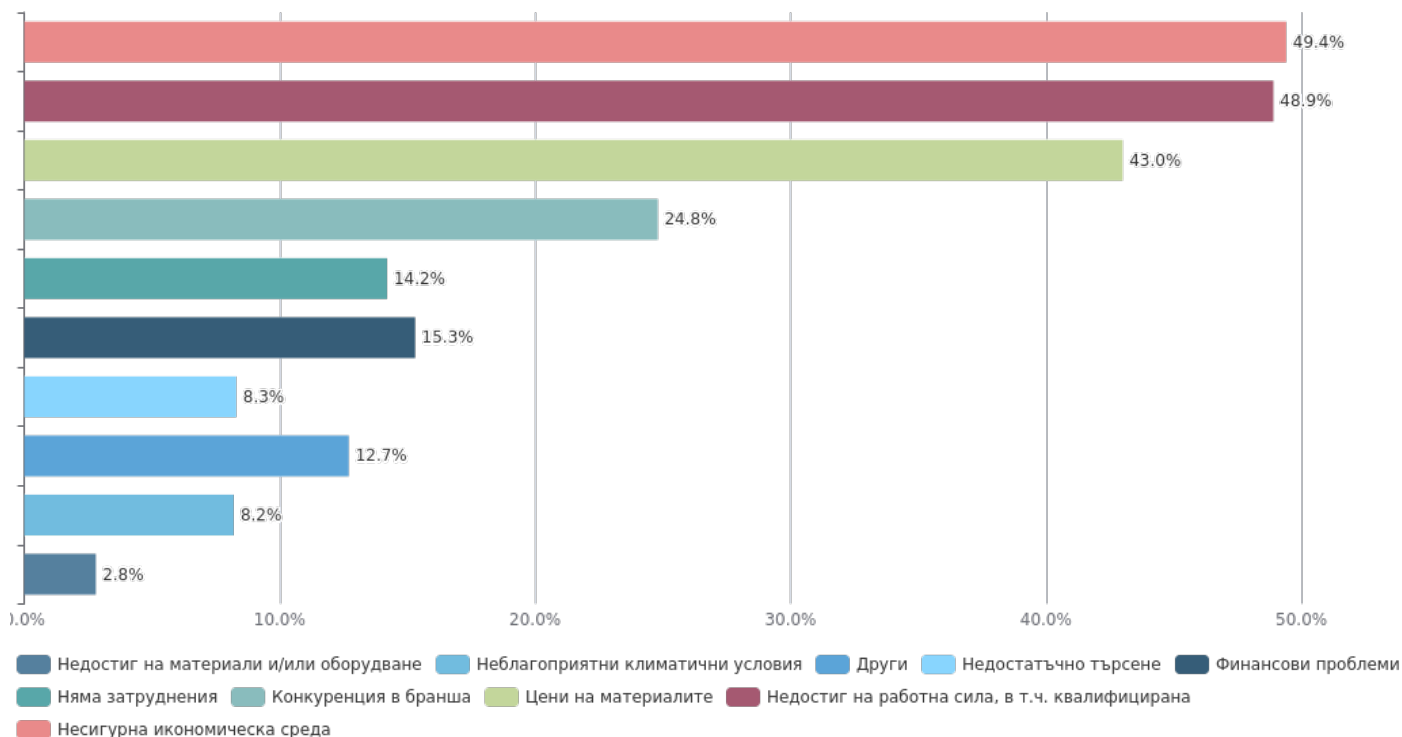


Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите продължават да бъдат най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса в сектора (виж фиг. 7).

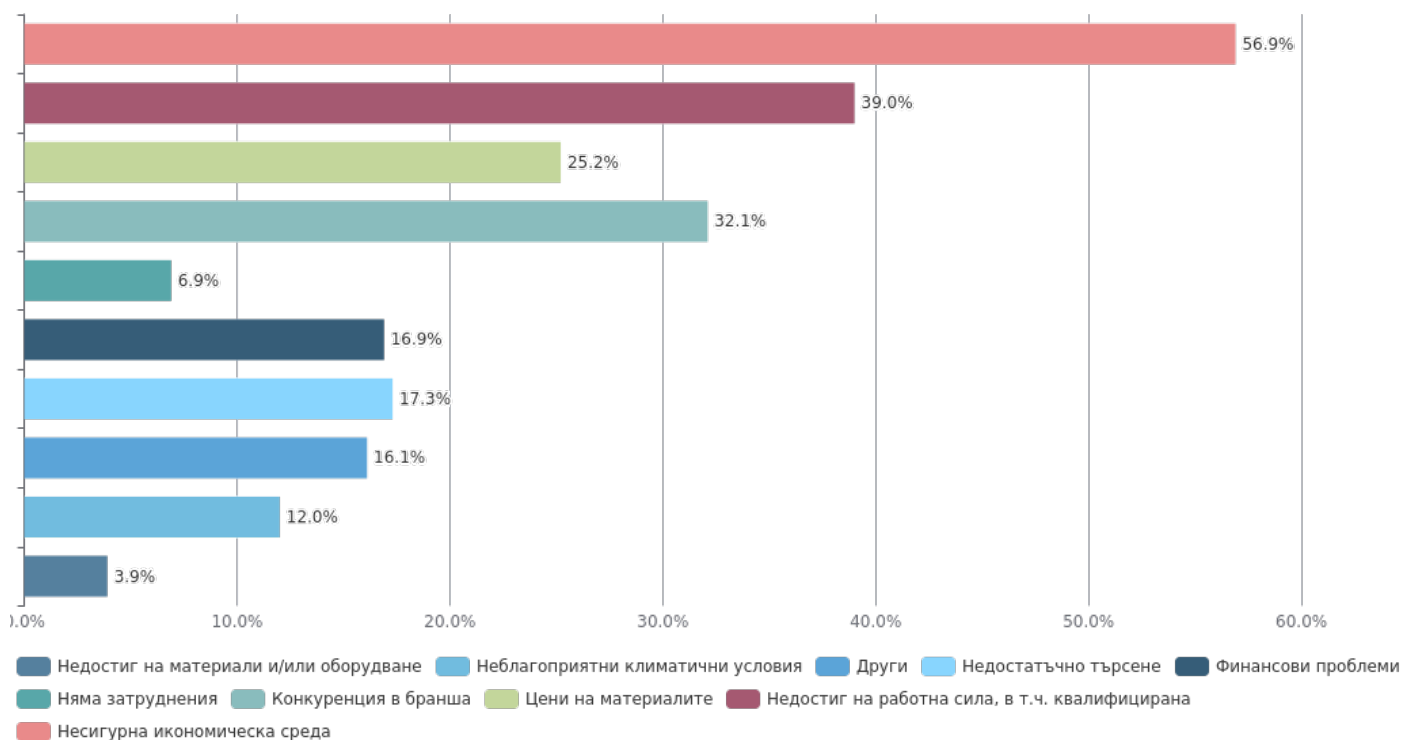
Фиг. 7. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

IX.2026





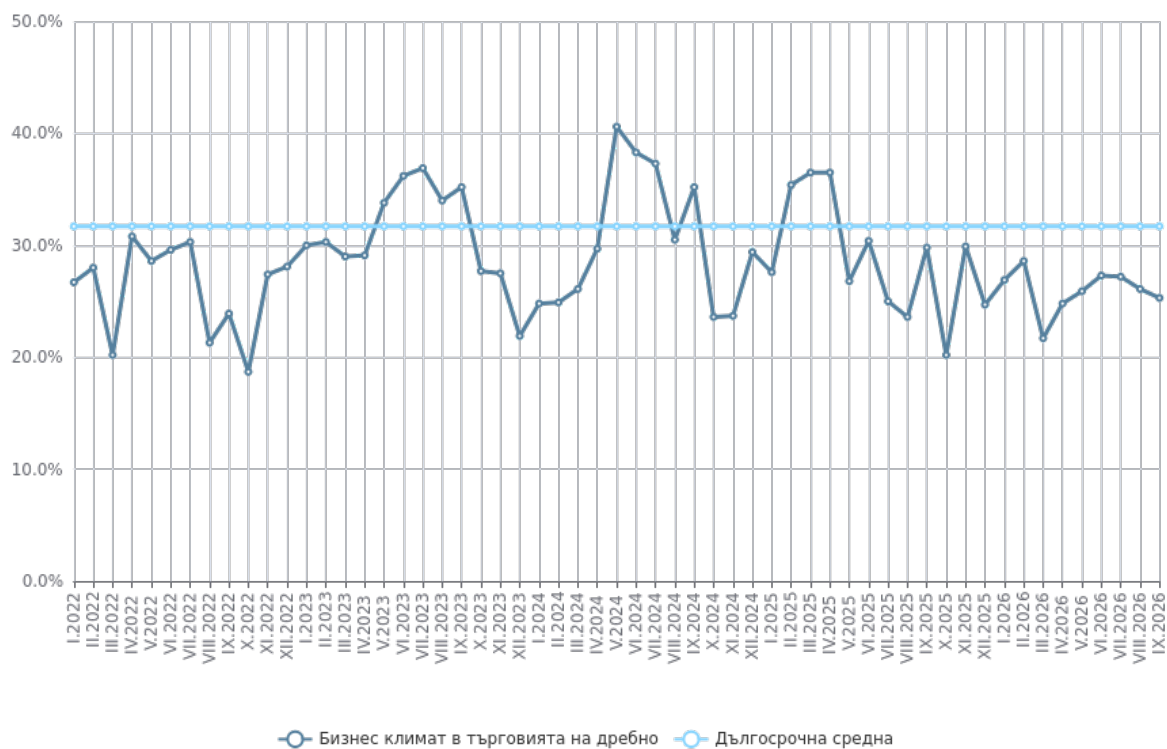
Дългосрочна средна



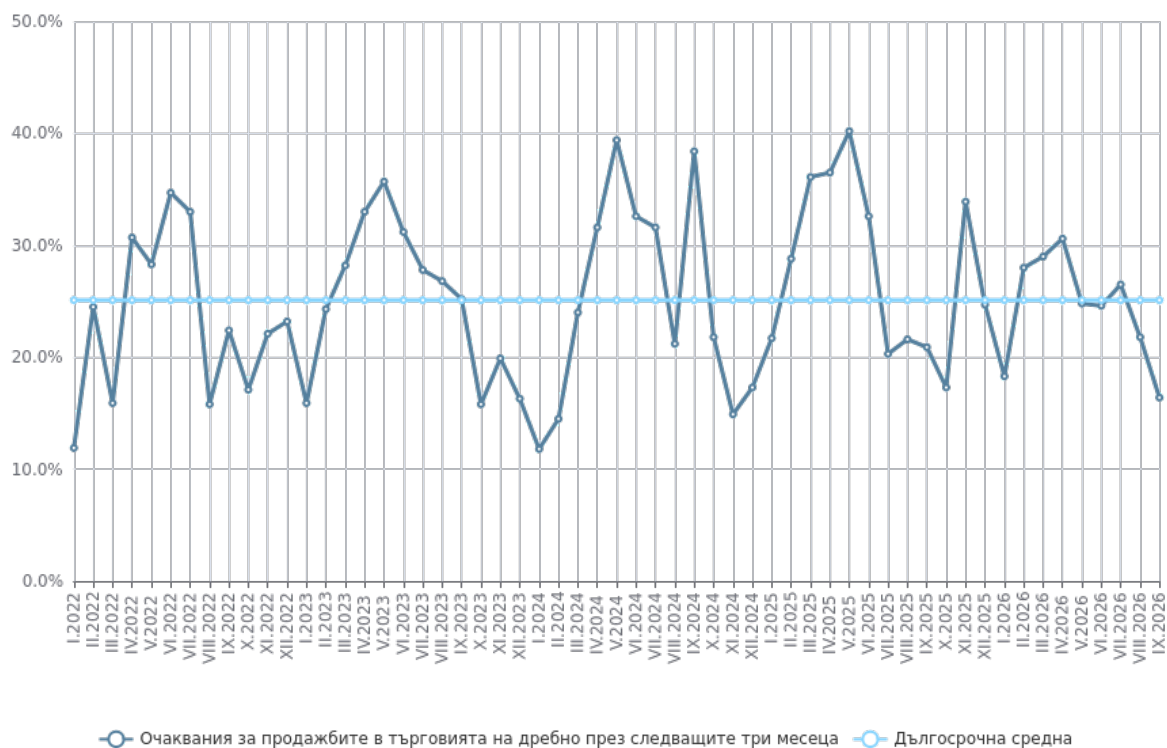
По отношение на продажните цени в строителството 71.4% от мениджърите очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се понижава с 0.8 пункта (от 26.1% на 25.3%) (виж фиг. 8), което се дължи на негативните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Мненията им относно обема на продажбите през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца (виж фиг. 9), са песимистични.

Фиг. 8. Бизнес климат в търговията на дребно



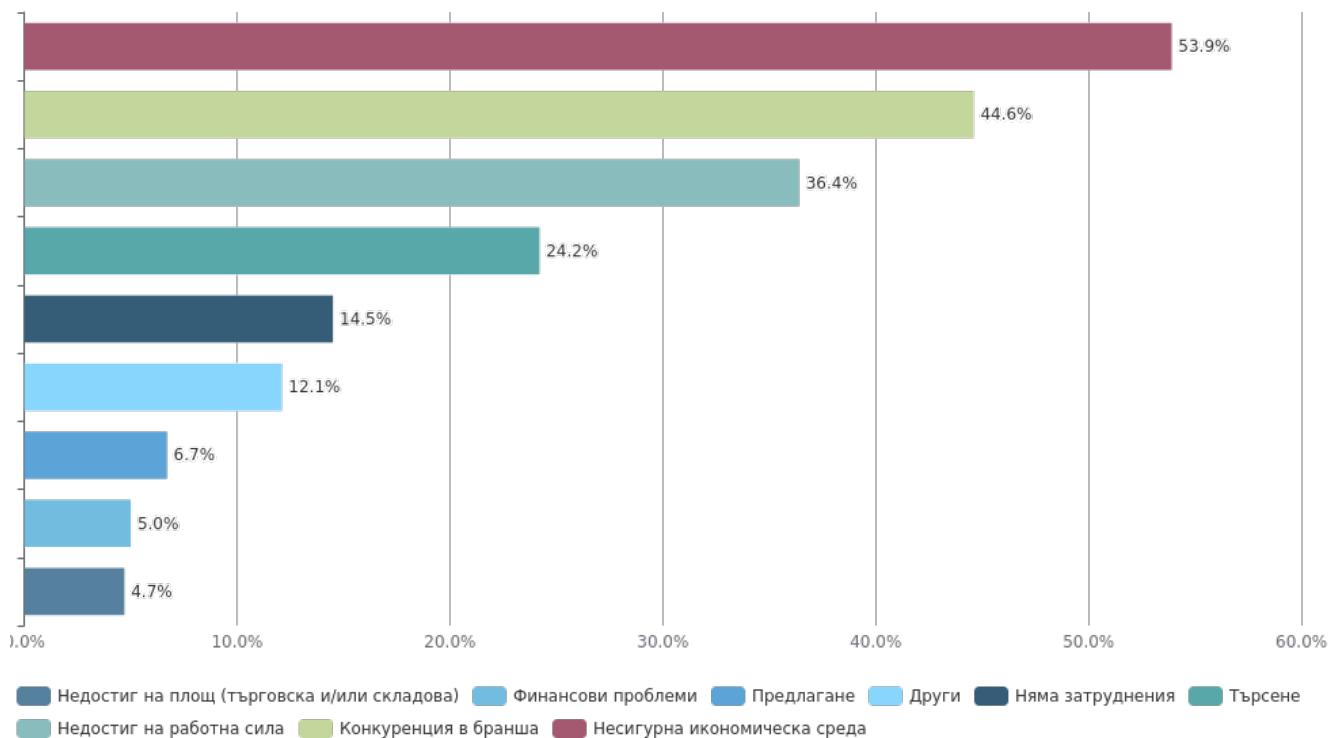
Фиг. 9. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



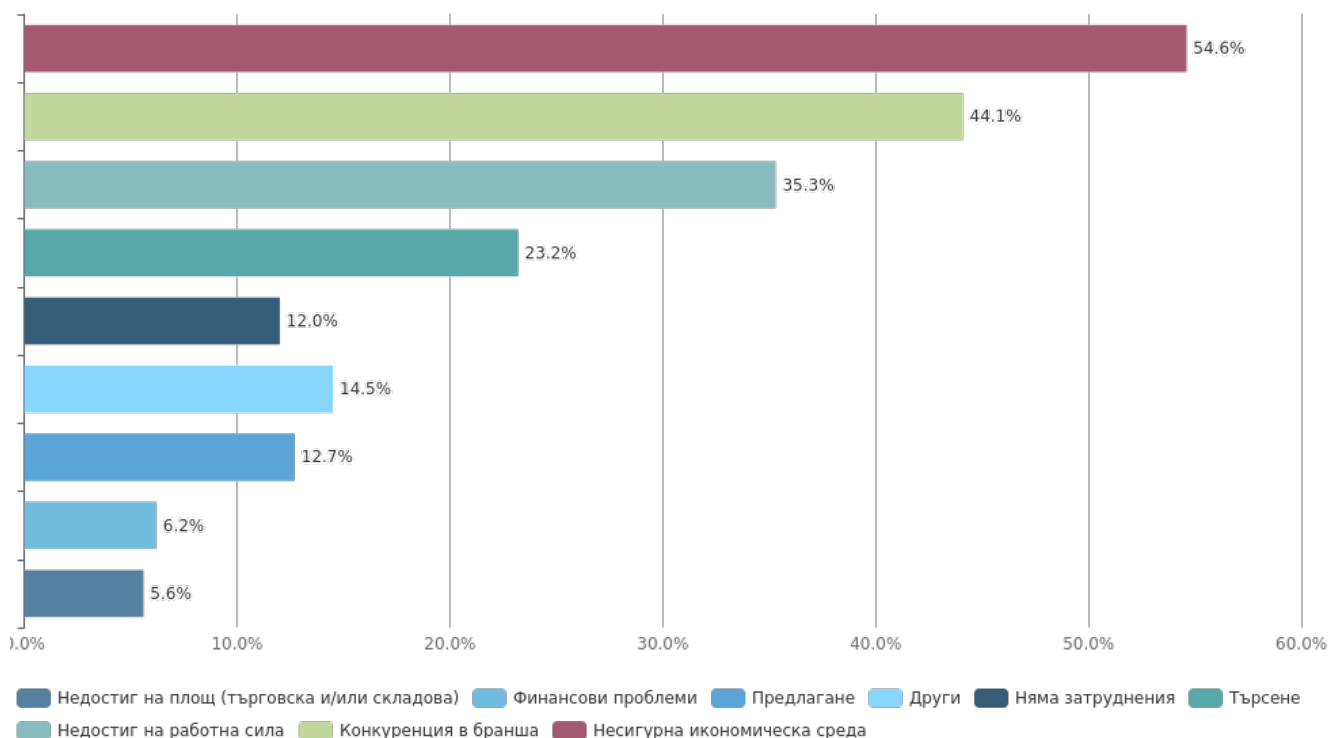
Основните проблеми за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостига на работна сила (виж фиг. 10).

Фиг. 10. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)

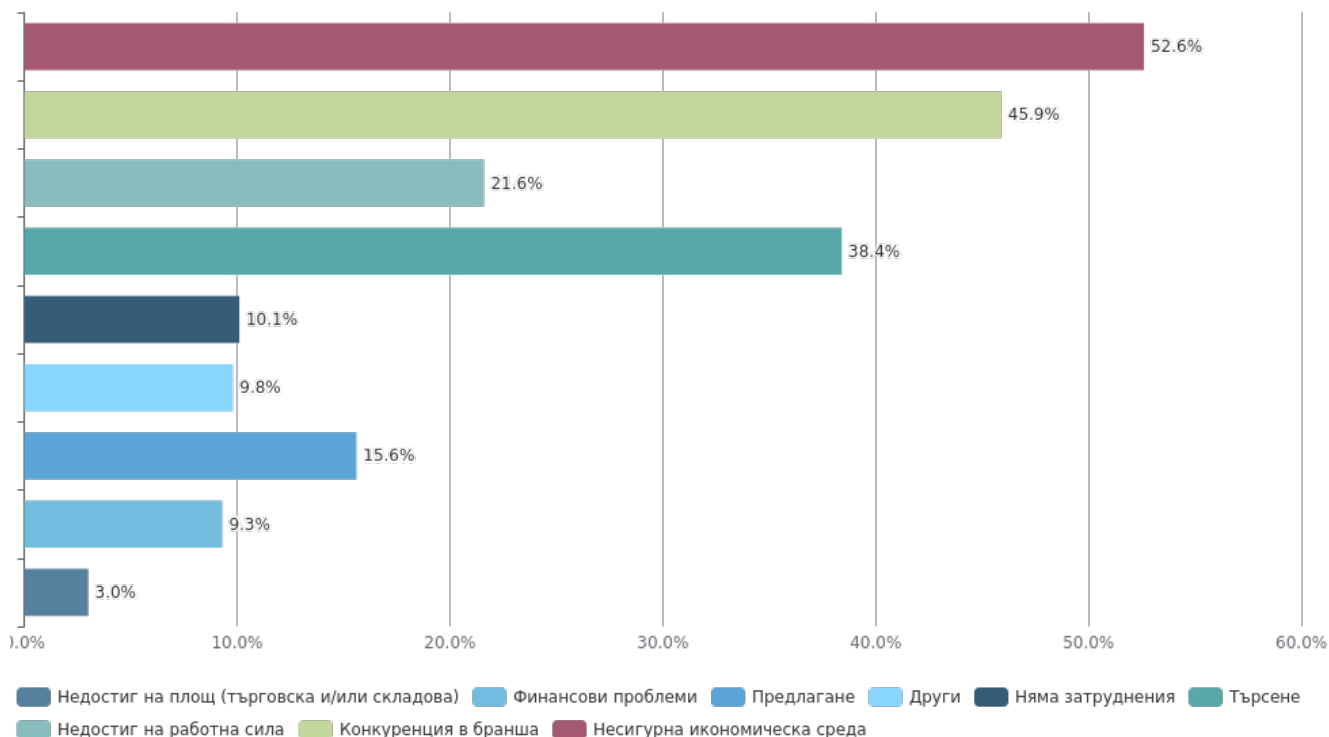
IX.2026



VIII.2026

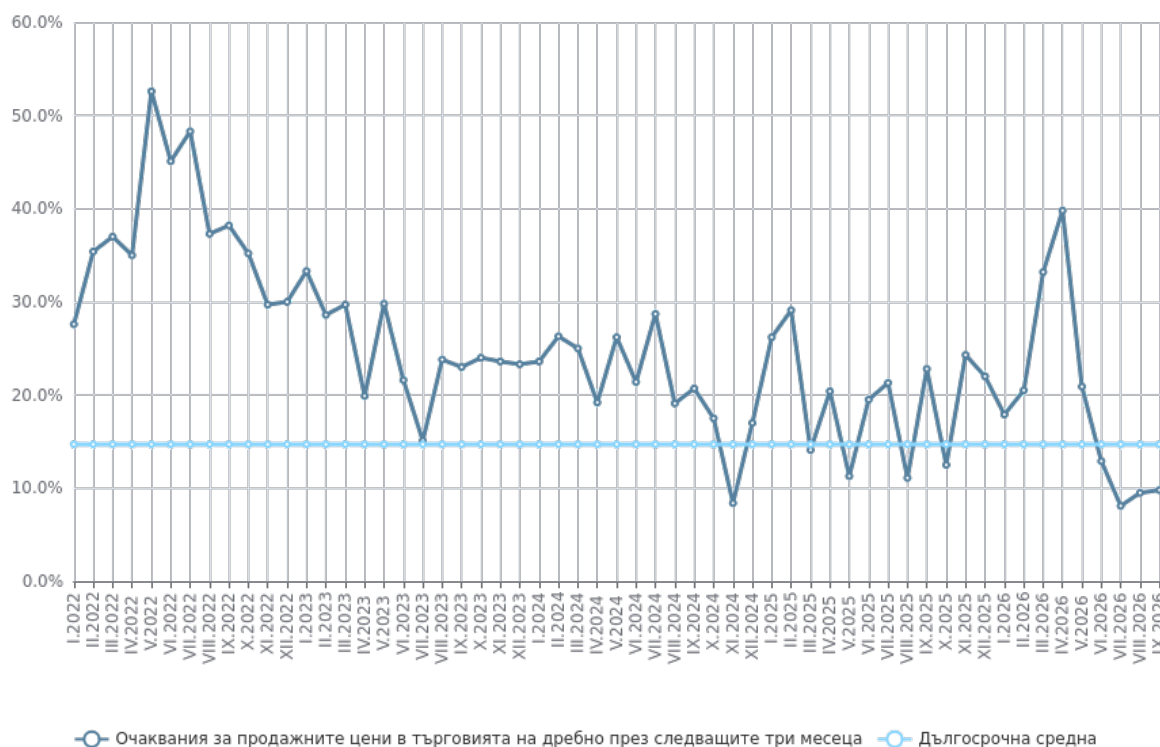


Дългосрочна средна



Относно продажните цени търговците на дребно не предвиждат промяна през следващите три месеца (виж фиг. 11).

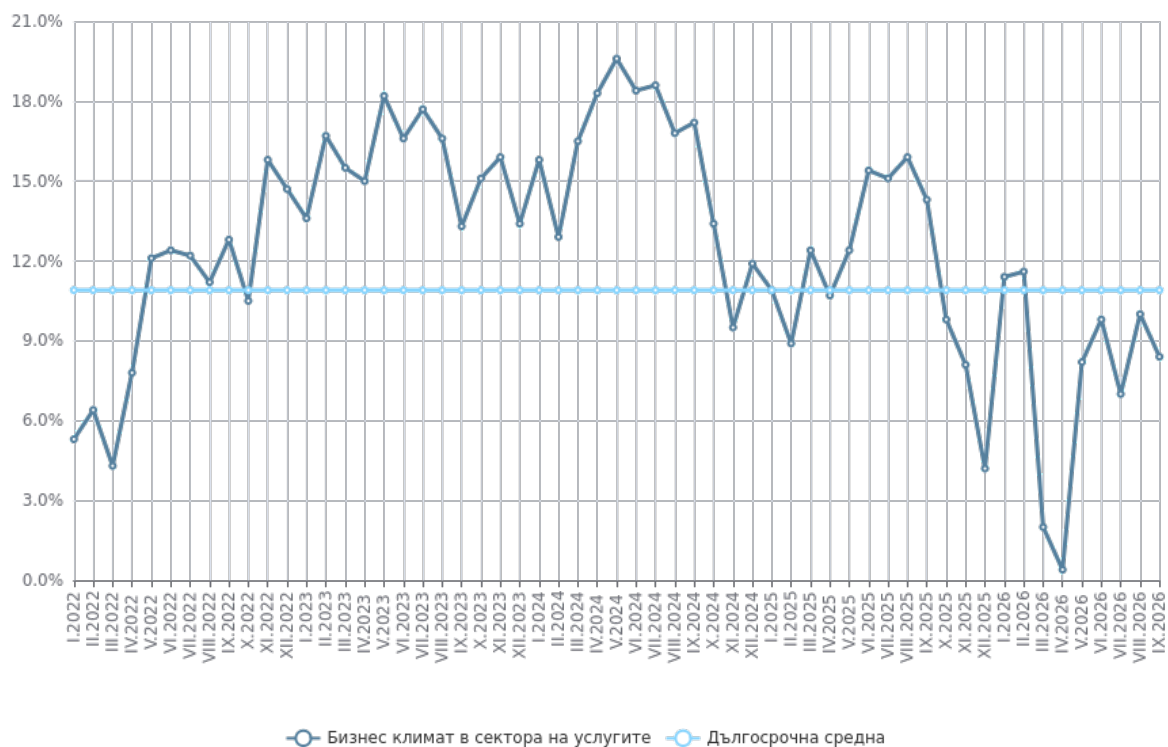
Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



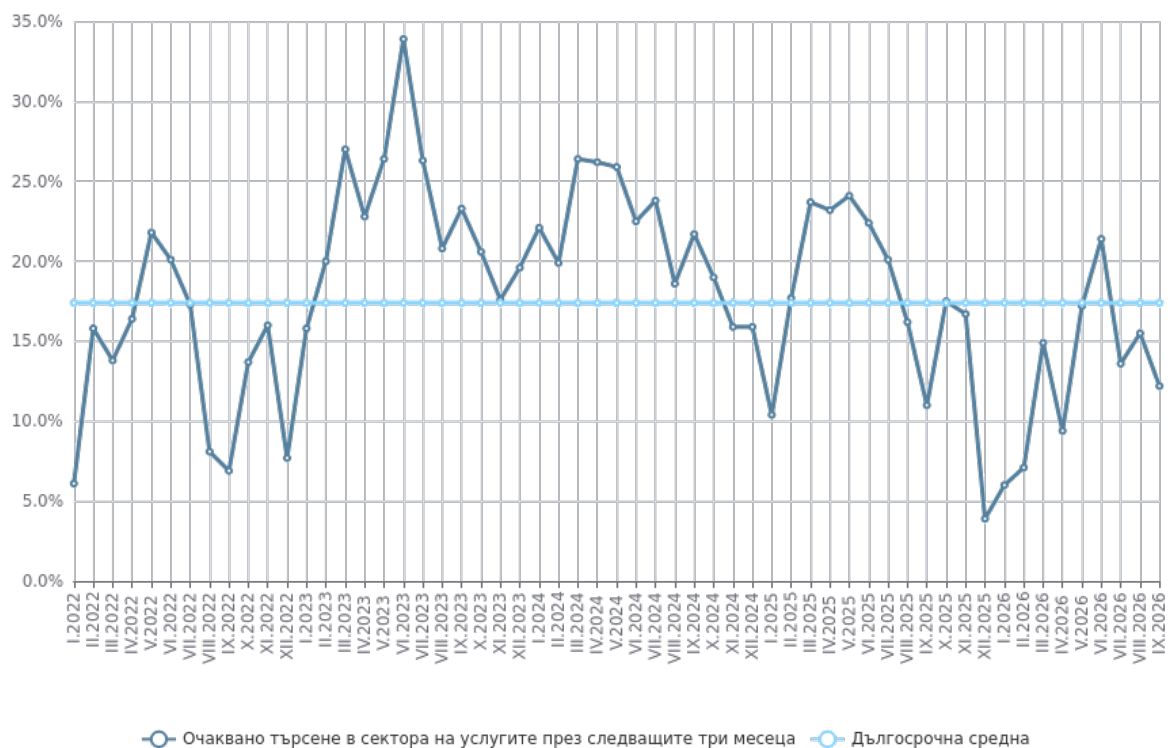
Услуги^[1] През септември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 1.6 пункта (от 10.0% на 8.4%) (виж фиг. 12) в резултат на резервираните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца са неблагоприятни (виж фиг. 13).

^[1] Без търговия.

Фиг. 12. Бизнес климат в сектора на услугите



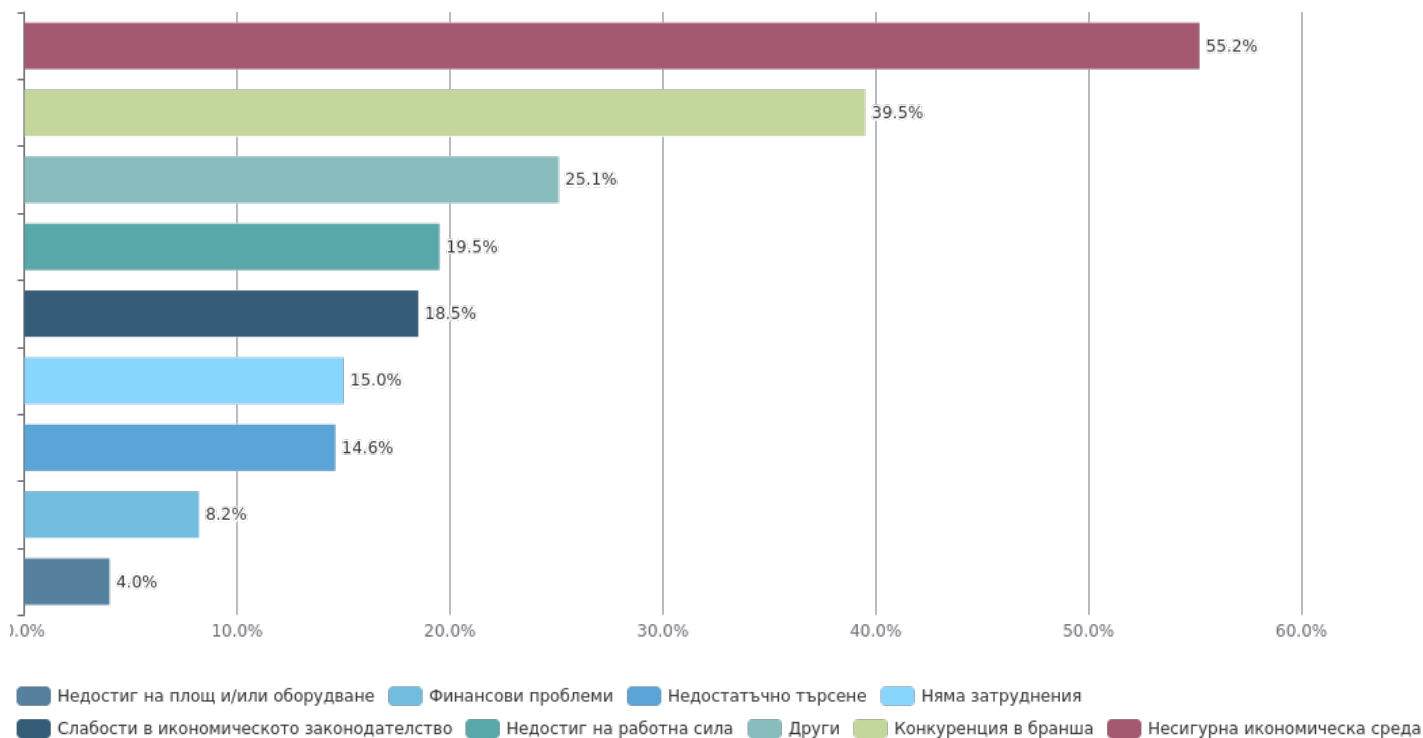
Фиг. 13. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



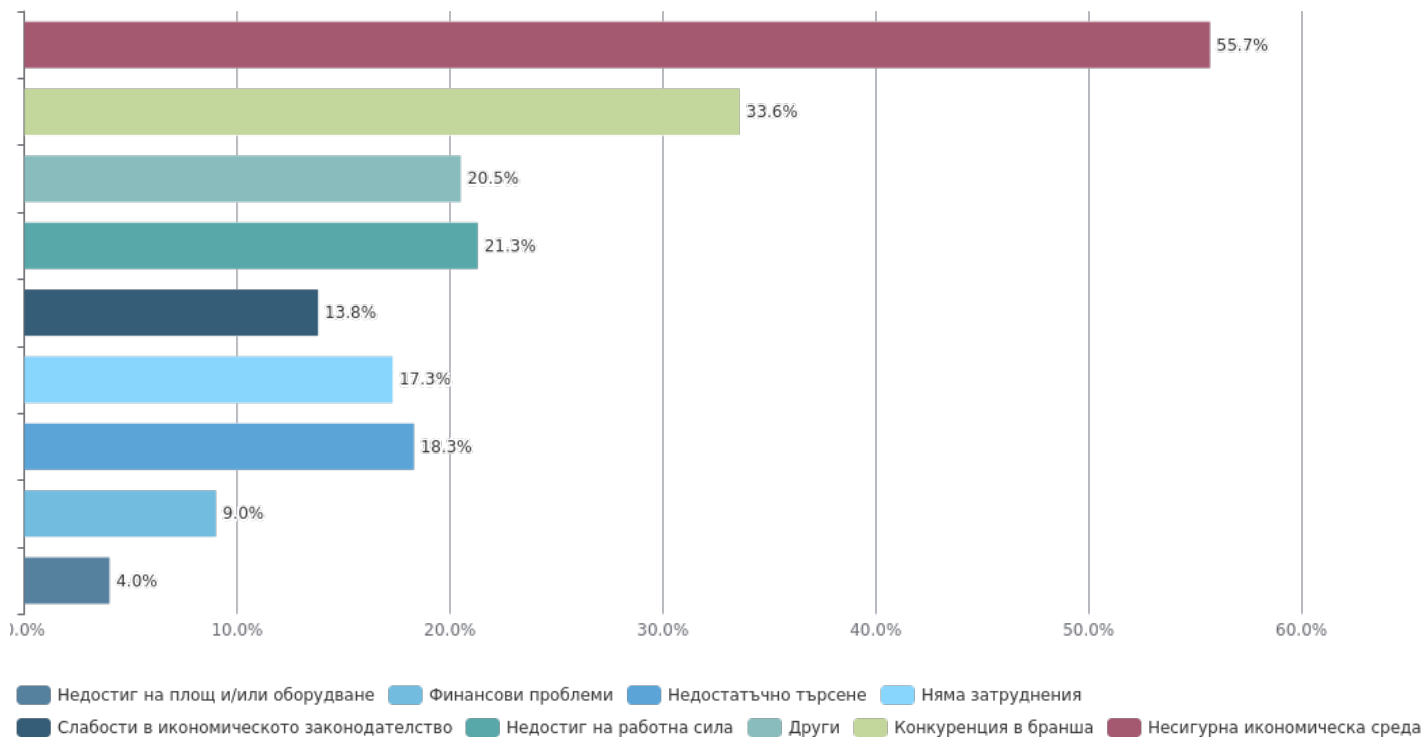
Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да ограничават в най-голяма степен развитието на бизнеса в сектора, посочени съответно от 55.2 и 39.5% от предприятията (виж фиг. 14).

Фиг. 14. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

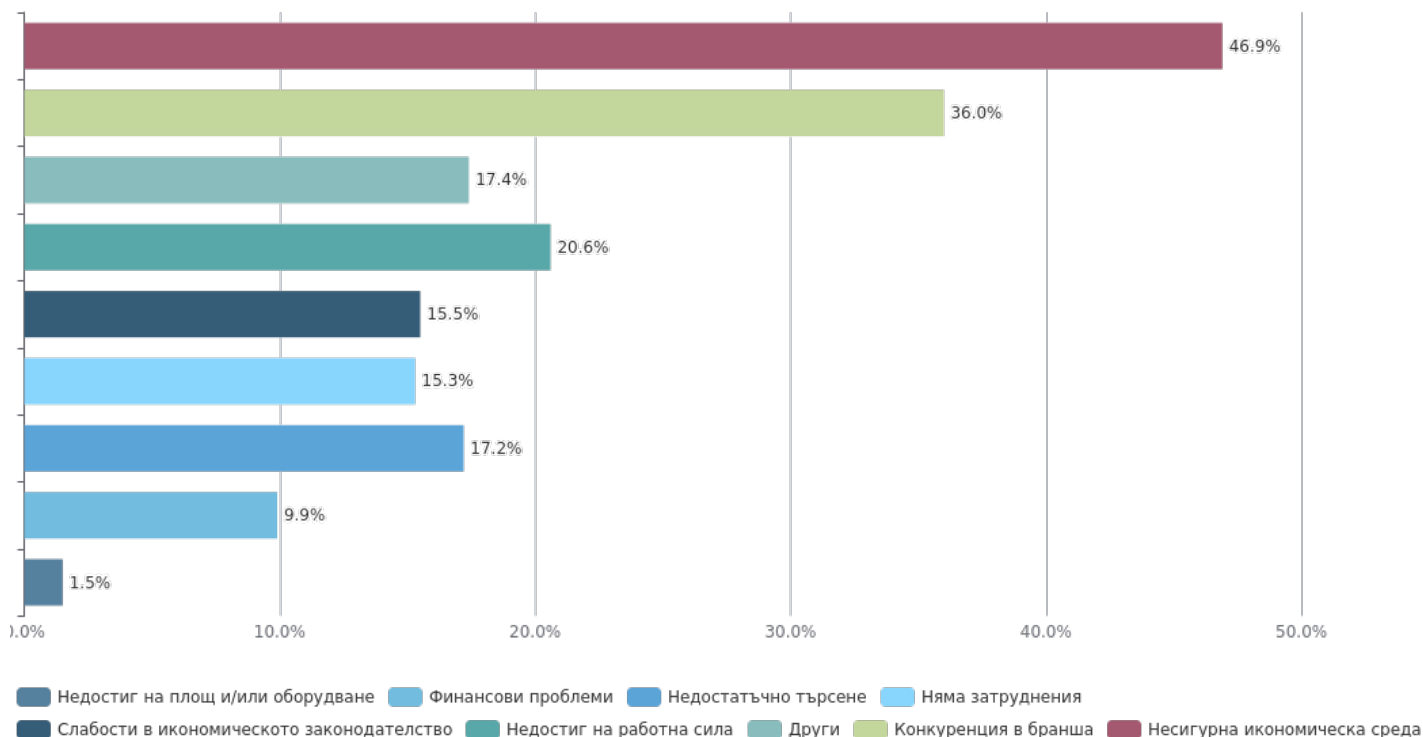
IX.2026



VIII.2026

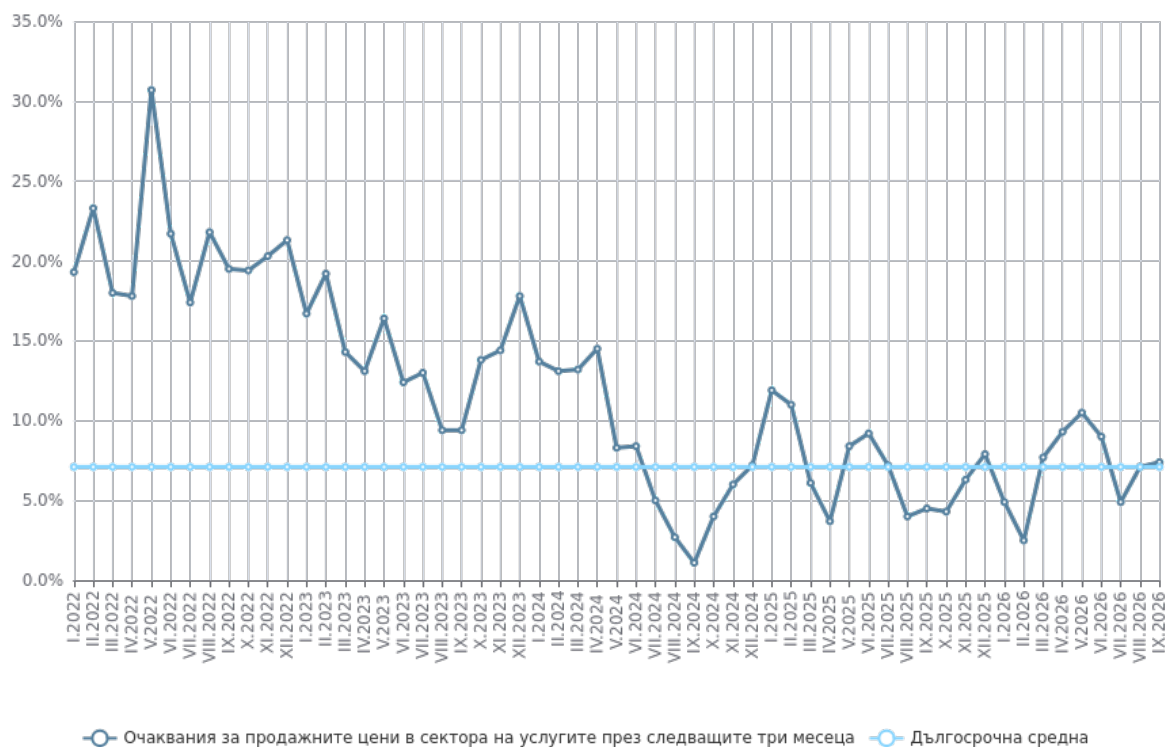


Дългосрочна средна



По-голяма част от мениджърите очакват продажните цени в сектора на услугите да запазят своето равнище през следващите три месеца (виж фиг. 15).

Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите.