



ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ - АВГУСТ 2026 ГОДИНА

Месечната инфлация е 0.6%, а годишната инфлация е 5.1%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за август 2026 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за август 2026 г. спрямо същия месец на предходната година.

През август 2026 г. спрямо предходния месец е регистрирано най-голямо увеличение на цените в групите: „Транспорт“ (5.5%), „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ (0.9%), „Услуги на ресторанти и хотели“ (0.8%) и „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ (0.8%). Намаление е регистрирано в групите: „Облекло и обувки“ (-2.0%), „Здравеопазване“ (-0.4%) и „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ (-0.1%).

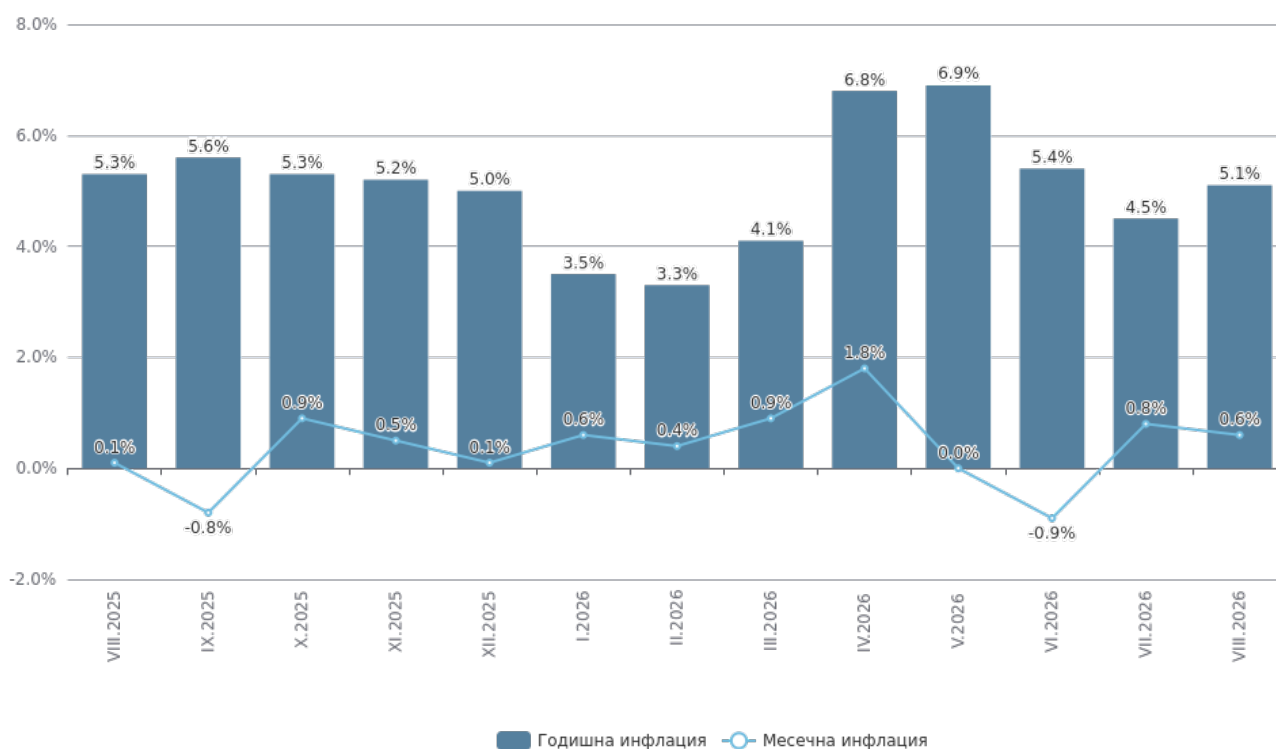
През август 2026 г. месечното изменение на цените на основните хранителни продукти по групи е: „Мляко, млечни продукти и яйца“ (0.7%), „Месо, субпродукти и месни продукти“ (0.4%) и „Хляб, хлебни и сладкарски изделия“ (-0.3%).

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През август 2026 г. **месечната инфлация** е 0.6%, а **годишната инфлация** за август 2026 г. спрямо август 2025 г. е 5.1%. Инфлацията от началото на годината (август 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 4.3%^[1].

Средногодишната инфлация за периода септември 2025 - август 2026 г. спрямо периода септември 2024 - август 2025 г. е 5.0%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ИПЦ през август 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Транспорт“ - увеличение с 5.5%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.9%;
- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.8%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 0.8%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.2%;
- „Развлечения, спорт и култура“ - увеличение с 0.2%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.2%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - увеличение с 0.1%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 2.0%;
- „Здравеопазване“ - намаление с 0.4%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - намаление с 0.1%.

Без промяна остават цените на услугите в група „Застрахователни и финансови услуги“.

През месец август 2026 г. са увеличени цените на следните хранителни продукти: зеле - с 5.7%, зрял лук - с 5.6%, бира - с 3.8%, замразена риба - с 2.9%, нискомаслено прясно мляко - с 2.2%, ябълки - с 2.2%, минерална вода - с 2.2%, ракии - с 1.8%, прясна и охладена риба - с 1.7%, малотрайни колбаси - с 1.4%, кашкавал - с 1.4%, кафе - с 1.4%, сирене - с 1.3%, зелен фасул - с 1.3%, маслини - с 0.9%, захар - с 0.8%, олио - с 0.7%, пипер - с 0.7%, сол - с 0.7%, вина - с 0.7%, месо от едър рогат добитък - с 0.6%, бял хляб - с 0.4%, маргарин - с 0.4%, кайма - с 0.3%, пълномаслено прясно мляко - с 0.3%, плодови сокове - с 0.3%, свинско месо - с 0.2%, брашно - с 0.2%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: дини и пъпеши - с 19.5%, други пресни зеленчуци (тиквички и патладжани) - с 10.8%, домати - със 7.8%, цитрусови плодове - с 6.8%, картофи - с 6.2%, праскови и кайсии - с 5.9%, краставици - с 4.9%, гъби - с 3.8%, зрял чесън - с 2.7%, сухи сладкарски изделия - с 2.5%, зърнени закуски - с 2.2%, сладолед - с 1.9%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 1.8%, леща - с 1.3%, банани - с 1.0%, зрял боб - с 0.9%, газирани напитки - с 0.6%, оцет - с 0.5%, кисели млека - с 0.5%, месо от домашни птици - с 0.4%, хляб „Добруджа“ - с 0.3%, извара - с 0.3%, ориз - с 0.2%, млечни масла - с 0.2%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услуги е регистрирано увеличение на цените при: винетки - с 30.0%, дизелово гориво - с 13.5%, международни полети - с 11.2%, метан за ЛТС - с 4.1%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 4.0%, бензин А95Н - с 4.0%, бензин А100Н - с 3.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.1%, централно газоснабдяване - с 2.9%, куриерски услуги - с 2.0%, пелети - с 1.9%, продукти за лична хигиена - с 1.8%, въглища - с 1.3%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 1.2%, прахове за пране - с 0.9%, принадлежности за ЛТС - с 0.7%, дърва за отопление - с 0.7%, козметични продукти - с 0.7%, големи готварски уреди - с 0.6%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 0.6%, услуги на ресторанти - с 0.6%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 0.5%, перални и сушилни машини - с 0.4%, цигари - с 0.3%, хладилници - с 0.3%, прахосмукачки - с 0.3%, и други.

При нехранителните стоки и услуги е регистрирано намаление на цените при: обувки - с 3.4%, съдомиялни машини - с 2.1%, почистващи и дезинфекционни препарати - с 1.6%, облекло - с 1.4%, климатици - с 1.1%, продукти за градината - с 0.2%, цветарство - с 0.2%, гуми за ЛТС - с 0.2%, телевизори - с 0.2%, резервни части за ЛТС - с 0.1%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените на лекарските услуги - с 0.9% и на стоматологичните услуги - с 0.6%, а намаление е отчетено при лекарствените продукти - с 0.7%.

Натрупана инфлация

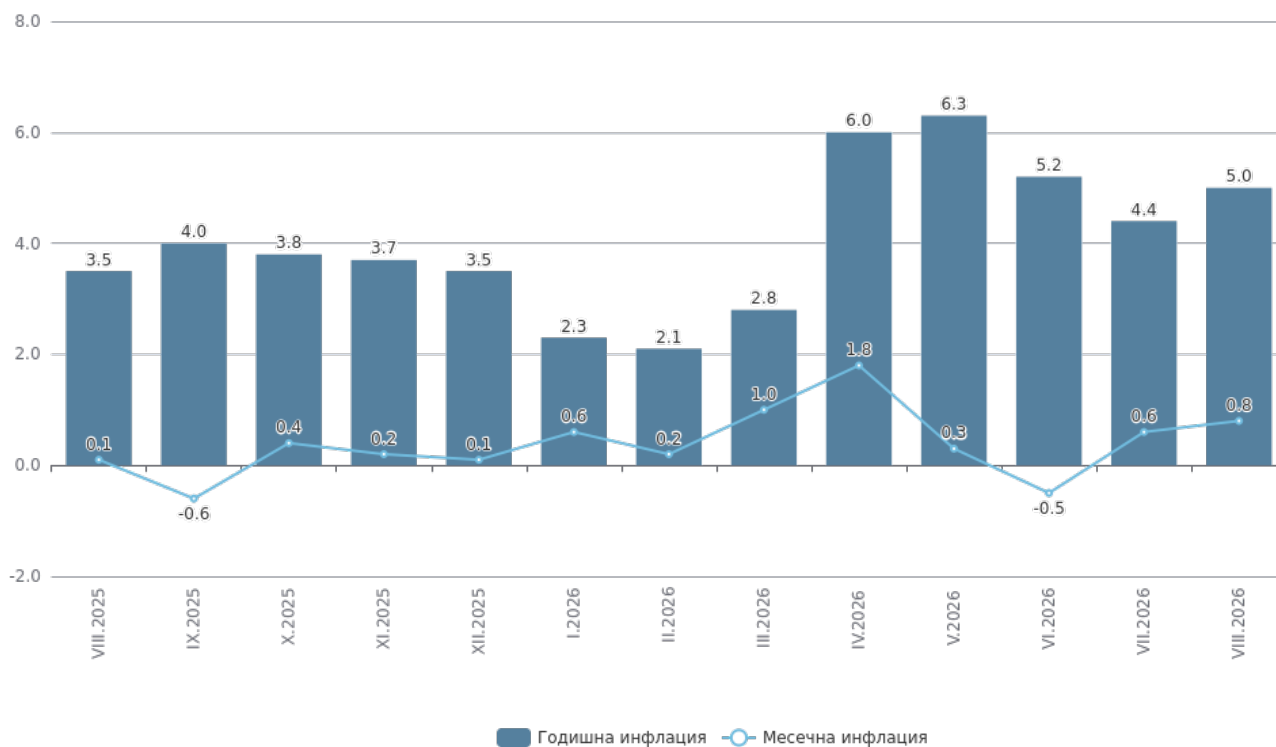
Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (август 2026 г. спрямо август 2023 г.) е 12.9%, а за последните пет години (август 2026 г. спрямо август 2021 г.) е 43.2%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През август 2026 г. **месечната инфлация** е 0.8%, а **годишната инфлация** за август 2026 г. спрямо август 2025 г. е 5.0%. Инфлацията от началото на годината (август 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 4.9%^[2].

Средногодишната инфлация за периода септември 2025 - август 2026 г. спрямо периода септември 2024 - август 2025 г. е 4.1%.

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през август 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Транспорт“ - увеличение с 4.3%;
- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 1.1%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 0.9%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.7%;
- „Развлечения, спорт и култура“ - увеличение с 0.4%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.3%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.2%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 1.8%;
- „Здравеопазване“ - намаление с 0.4%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в групи „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“, „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ и „Застрахователни и финансови услуги“.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (август 2026 г. спрямо август 2023 г.) е 11.3%, а за последните пет години (август 2026 г. спрямо август 2021 г.) е 37.6%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

През август 2026 г. месечното изменение на **индекса на цените на малката кошница** е -0.1%, а **годишното изменение** за август 2026 г. спрямо август 2025 г. е 1.7%^[3].

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.2%;
- услуги - увеличение с 0.1%.

Без промяна остават цените на стоките в група „нехранителни стоки“.

Методологични бележки

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от началото на 2026 г. НСИ прилага новата Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели, версия 2, в съответствие с класификацията КОИКОП 2018 на Организация на обединените нации (ООН) при структурирането на ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК.

Съгласно изискванията на Регламент за изпълнение (ЕС) № 2025/1182 от началото на 2026 г. беше сменена базисната година за ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2025 година (www.nsi.bg).

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от януари 2026 г. хазартните игри са включени в обхвата на ИПЦ и ХИПЦ като част от подгрупа „Услуги за развлечение“, група „Развлечения, спорт и култура“.

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2026 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2024 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2025 година.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Във връзка с членството на България в еврозоната от 1 януари 2026 г. Националният статистически институт (НСИ) е задължен да произвежда и публикува експресни предварителни оценки (flash estimates) за инфлацията и индексите на потребителските цени. Това е валидно за всички държави членки на еврозоната. НСИ публикува на сайта си прессъобщение за експресните предварителни оценки за инфлацията и индексите на потребителските цени, съгласно [Календара за разпространение](#) на статистическа информация.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Калкулатори на инфлацията:

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за август 2026 година				
Код	Потребителски групи	август 2026 г. спрямо юли 2026 г.	август 2026 г. спрямо декември 2025 г.	август 2026 г. спрямо август 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ИПЦ	100.6	104.3	105.1
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	99.9	100.5	100.8
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	100.8	104.7	106.1
03	Облекло и обувки	98.0	94.8	100.0
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.2	104.8	105.1
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	100.1	100.1	100.3
06	Здравеопазване	99.6	102.5	103.3
07	Транспорт	105.5	119.4	121.5
08	Информация и комуникация	100.2	103.4	101.5
09	Развлечения, спорт и култура	100.2	106.4	107.6
10	Образователни услуги	100.1	103.1	109.1
11	Услуги на ресторанти и хотели	100.8	109.6	109.6
12	Застрахователни и финансови услуги	100.0	99.7	99.7
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.9	104.5	105.6
	Хранителни стоки	100.0	100.5	100.9
	Нехранителни стоки	101.3	105.5	106.7
	Обществено хранене	100.6	106.7	109.4
	Услуги	100.5	106.6	106.8

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2026 година

Код	Потребителски групи	август 2026 г. спрямо юли 2026 г.	август 2026 г. спрямо декември 2025 г.	август 2026 г. спрямо август 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ХИПЦ	100.8	104.9	105.0
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	100.0	100.6	100.9
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	100.9	104.3	105.8
03	Облекло и обувки	98.2	95.1	100.3
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.3	104.5	105.0
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	100.0	100.9	101.2
06	Здравеопазване	99.6	102.6	103.2
07	Транспорт	104.3	113.5	113.8
08	Информация и комуникация	100.2	102.2	100.3
09	Развлечения, спорт и култура	100.4	105.3	106.3
10	Образователни услуги	100.1	103.1	109.1
11	Услуги на ресторанти и хотели	101.1	114.3	108.3
12	Застрахователни и финансови услуги	100.0	99.8	99.9
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.7	108.2	109.7

Индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за август 2026 година

Код	Потребителски групи	август 2026 г. спрямо юли 2026 г.	август 2026 г. спрямо август 2025 г.
		%	%
00	Общ ИЦМК	99.9	101.7
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	99.8	100.6
03	Облекло и обувки	98.4	98.1
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.1	104.2
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	103.0	104.6
06	Здравеопазване	99.0	101.3
07	Транспорт	100.1	101.2
08	Информация и комуникация	100.0	99.9
09	Развлечения, спорт и култура	100.3	103.5
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	101.5	102.8
	Хранителни стоки	99.8	100.6
	Нехранителни стоки	100.0	101.8
	Услуги	100.1	104.3

^[1] Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 1 от приложението.

^[2] Според методологията за хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 2 от приложението.

^[3] За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 3 от приложението.