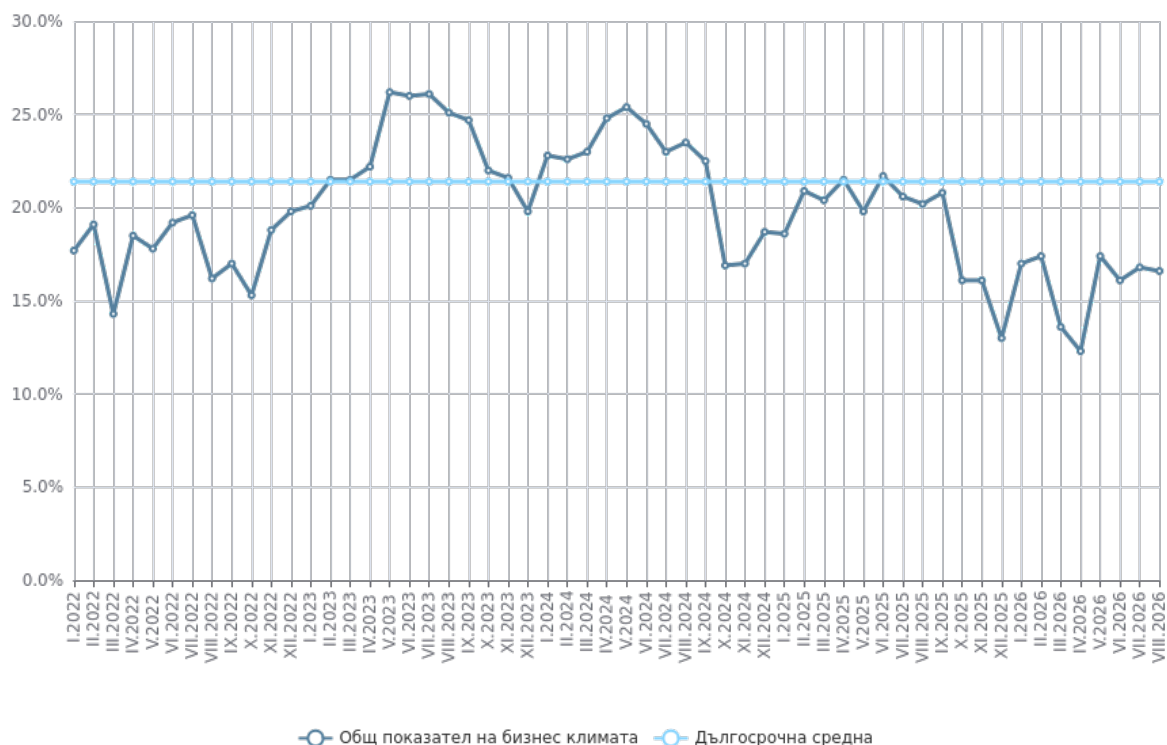




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕННОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - АВГУСТ 2026 ГОДИНА

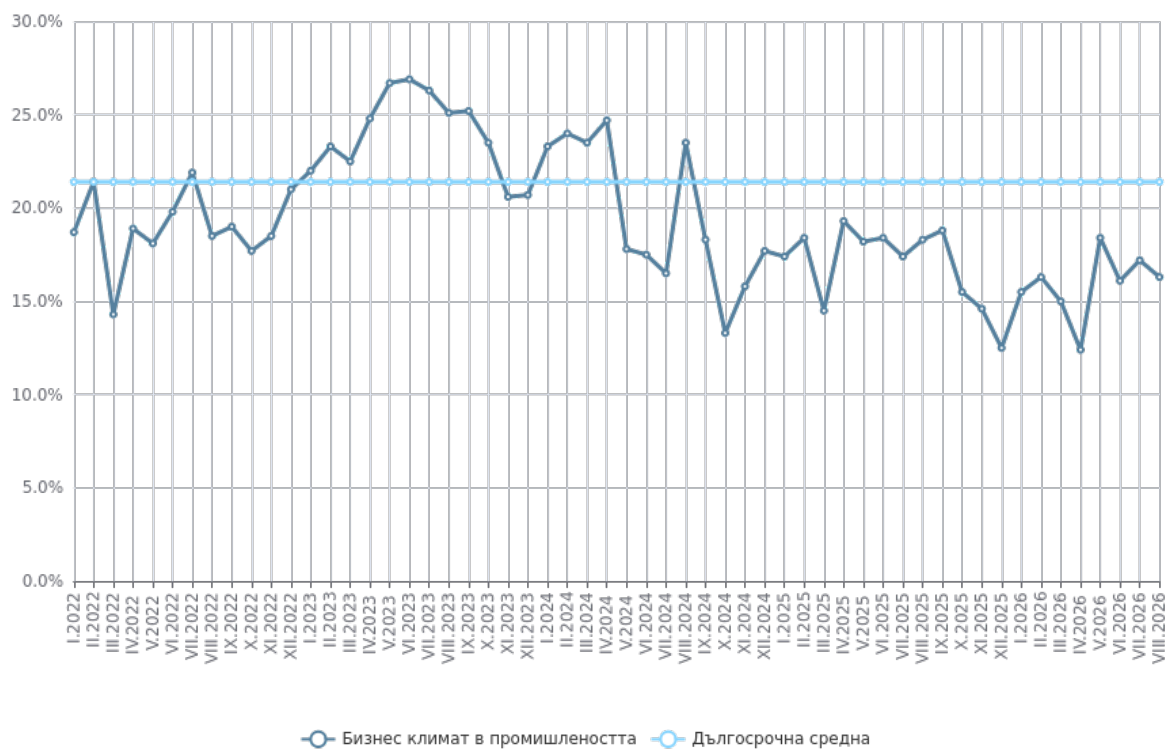
През август 2026 г. **общият показател на бизнес климата** запазва приблизително равнището си от юли (от 16.8% на 16.6%) (виж фиг. 1). Понижение на показателя се наблюдава в промишлеността, строителството и търговията на дребно, като единствено в сектора на услугите се отчита подобрение.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

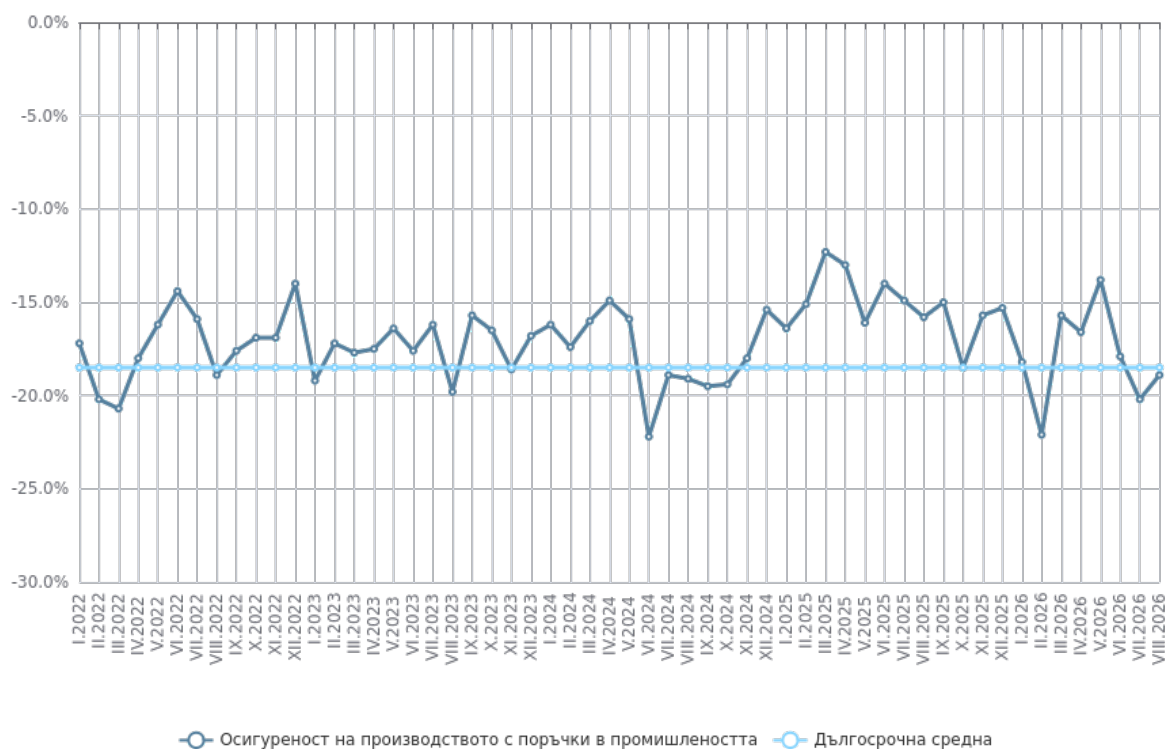


Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 0.9 пункта (от 17.2% на 16.3%) (виж фиг. 2) в резултат на по-неблагоприятните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Анкетата регистрира известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки (виж фиг. 3), но това не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



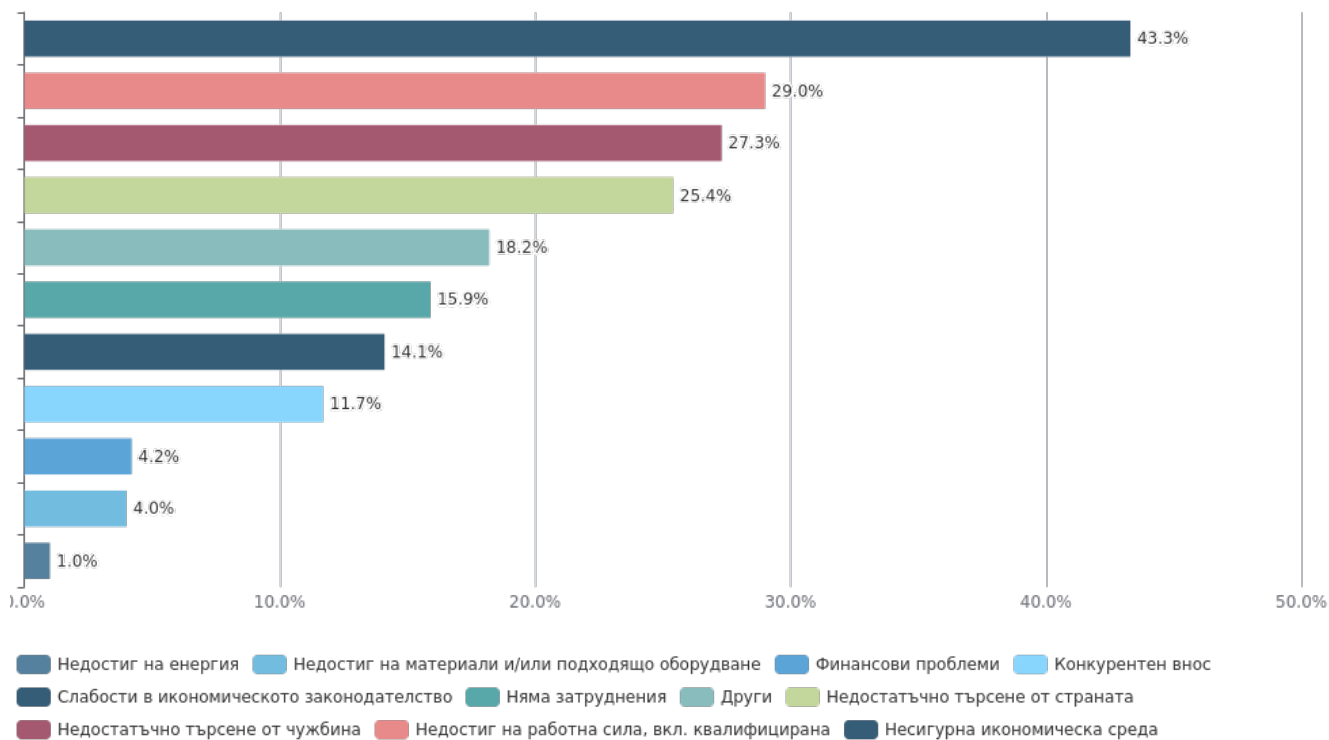
Фиг. 3. Осигуреност на производството с поръчки в промишлеността



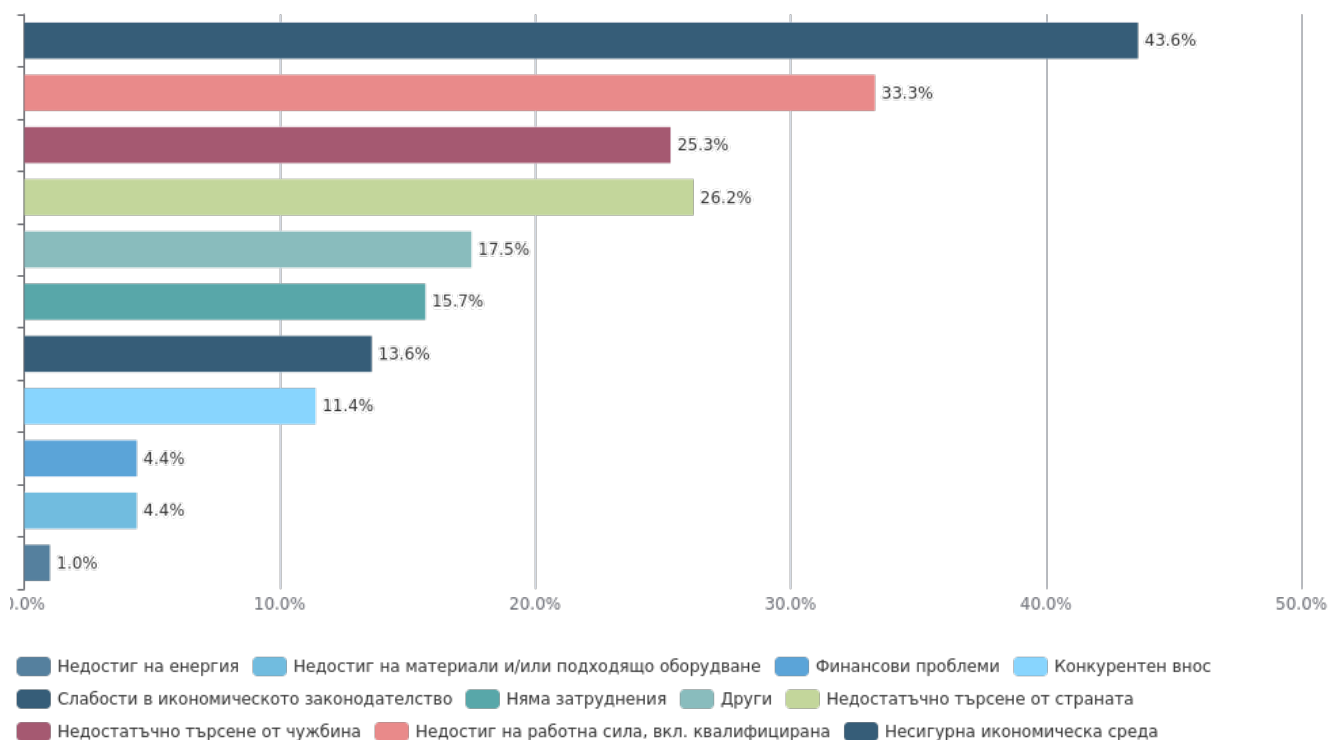
Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса, като през последния месец се наблюдава и засилване на негативното влияние на фактора „недостатъчно търсене от чужбина“ (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

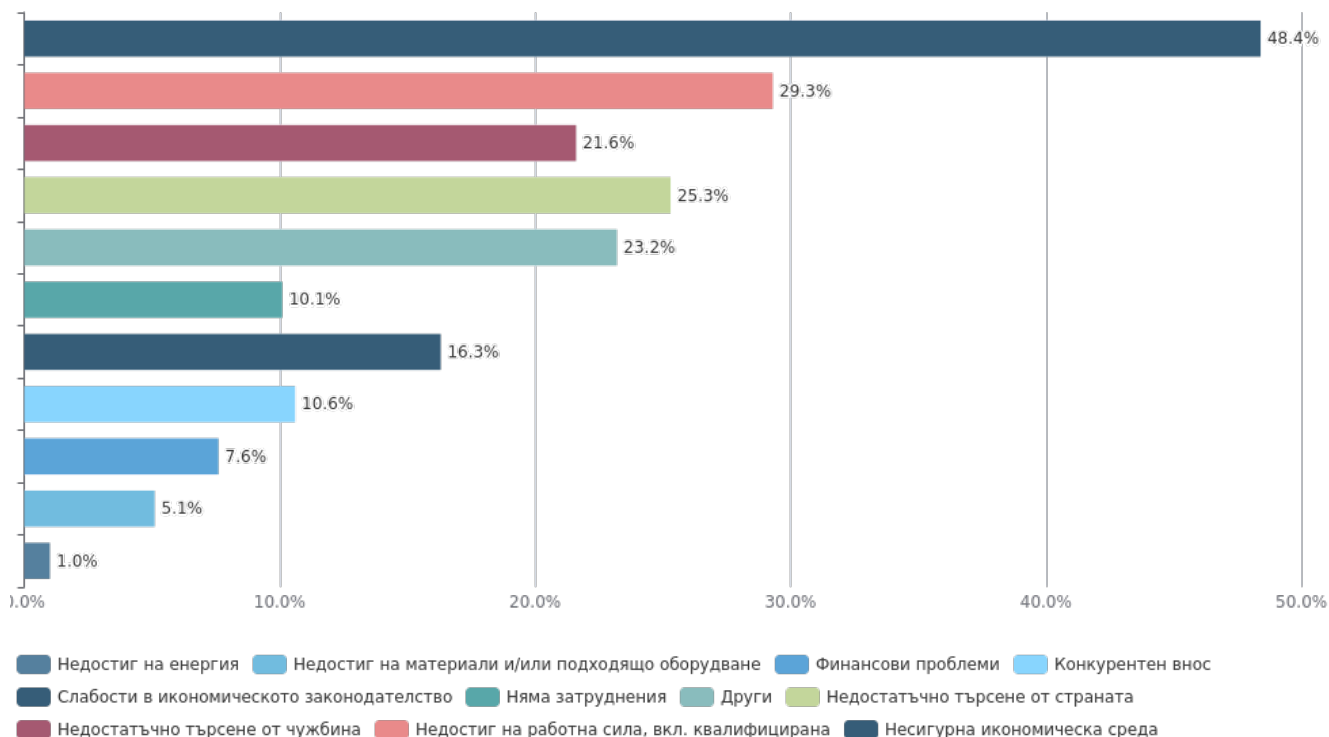
VIII.2026



VII.2026



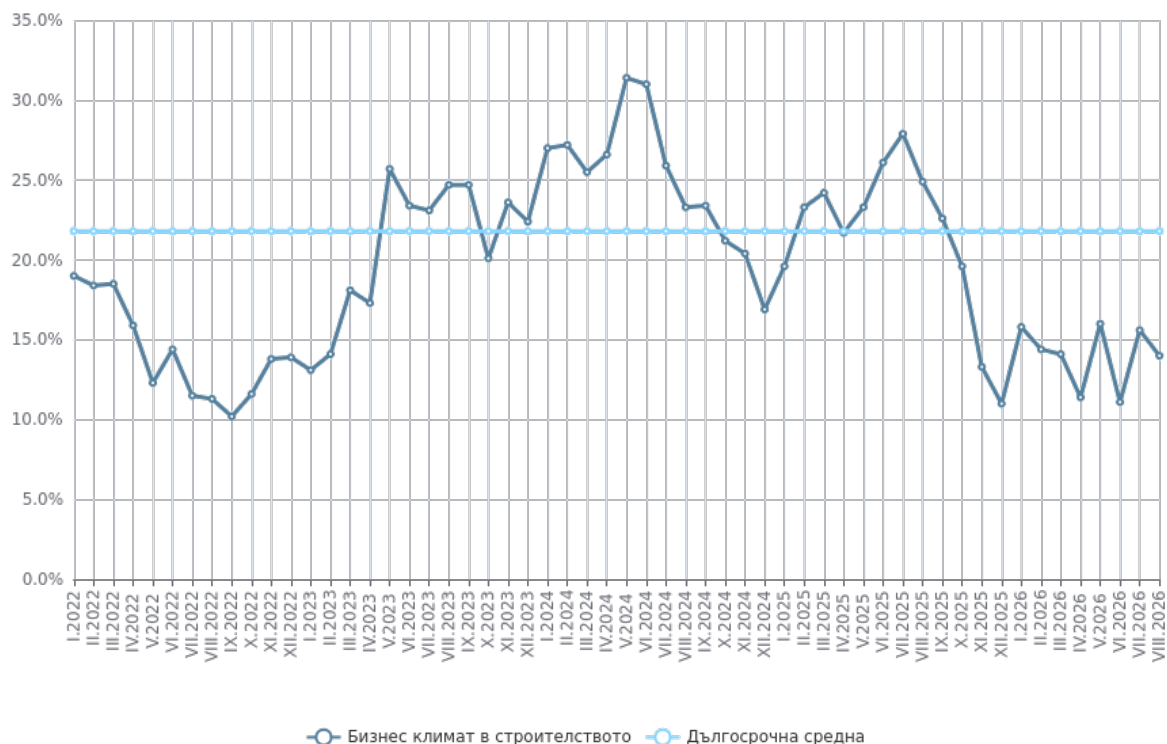
Дългосрочна средна



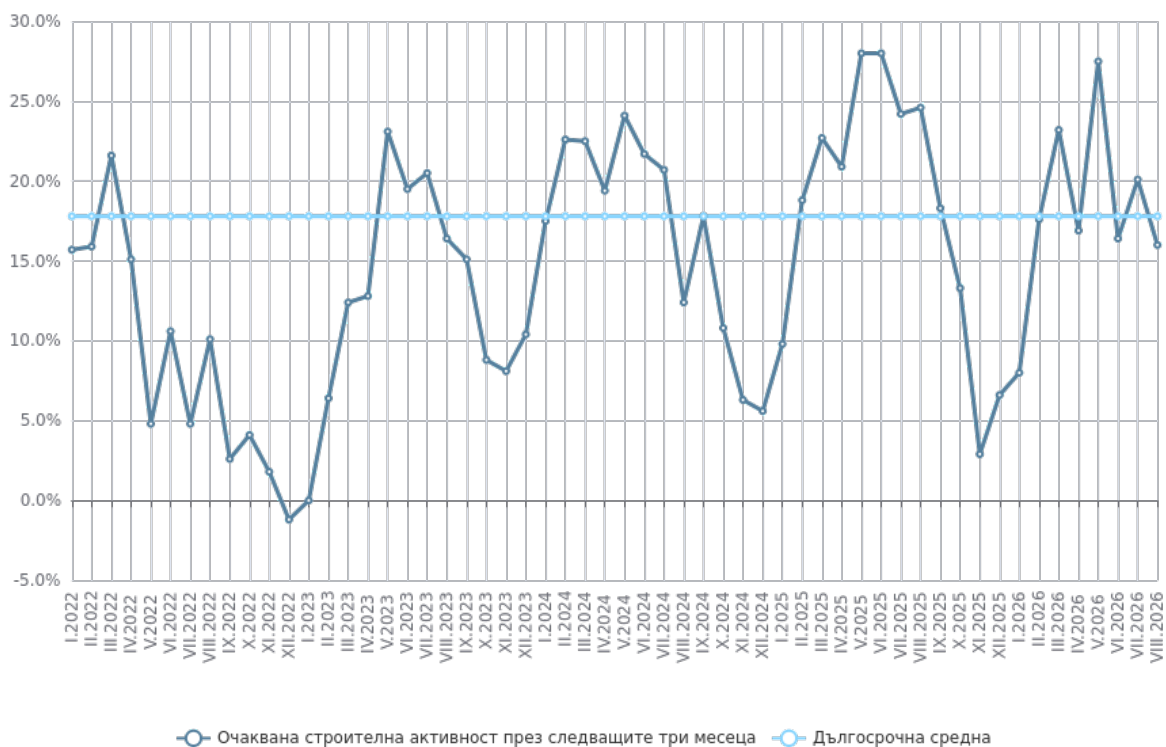
По отношение на продажните цени в промишлеността мениджърите очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

Строителство. През август съставният показател „бизнес климат в строителството“ спада с 1.6 пункта (от 15.6% на 14.0%) (виж фиг. 5), което се дължи на резервираните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно и прогнозите им за строителната активност през следващите три месеца са неблагоприятни (виж фиг. 6).

Фиг. 5. Бизнес климат в строителството



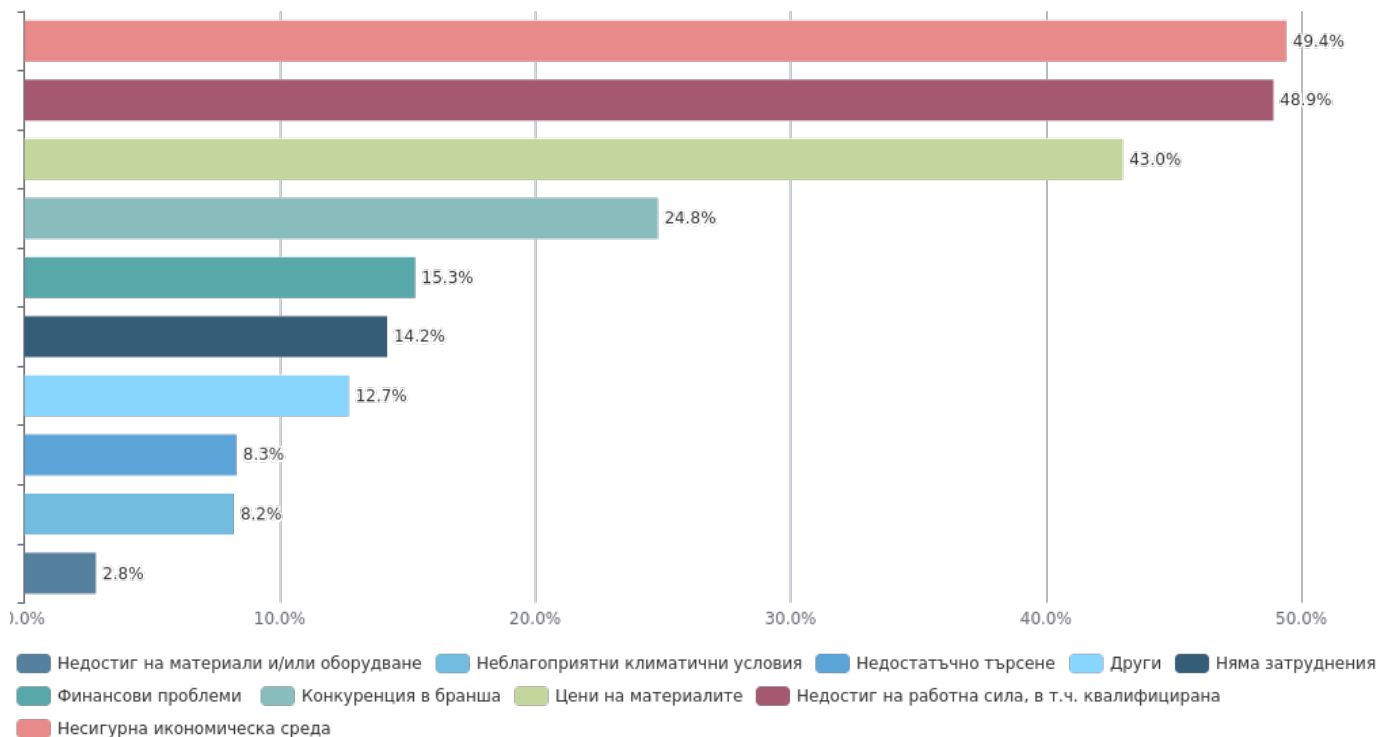
Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

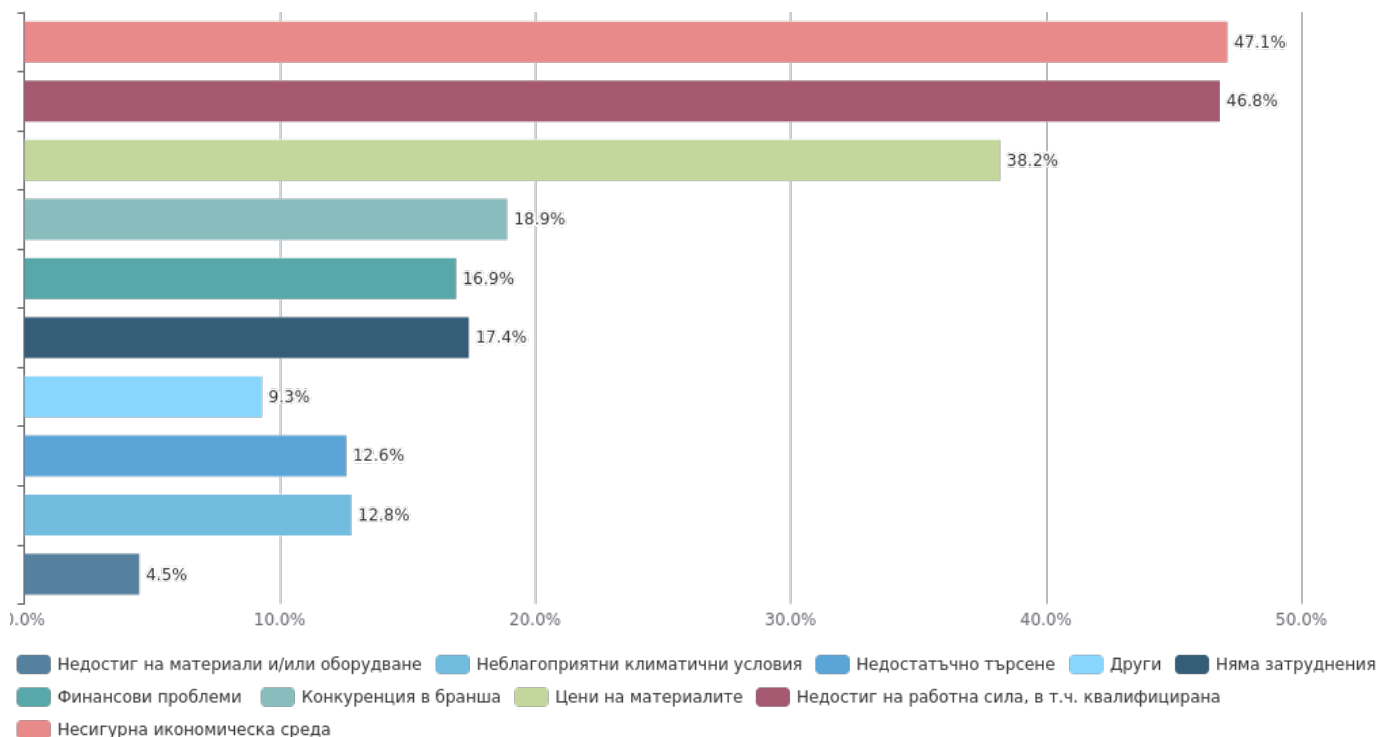


Основните пречки за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите, като анкетата отчита нарастване на отрицателното им въздействие (виж фиг. 7).

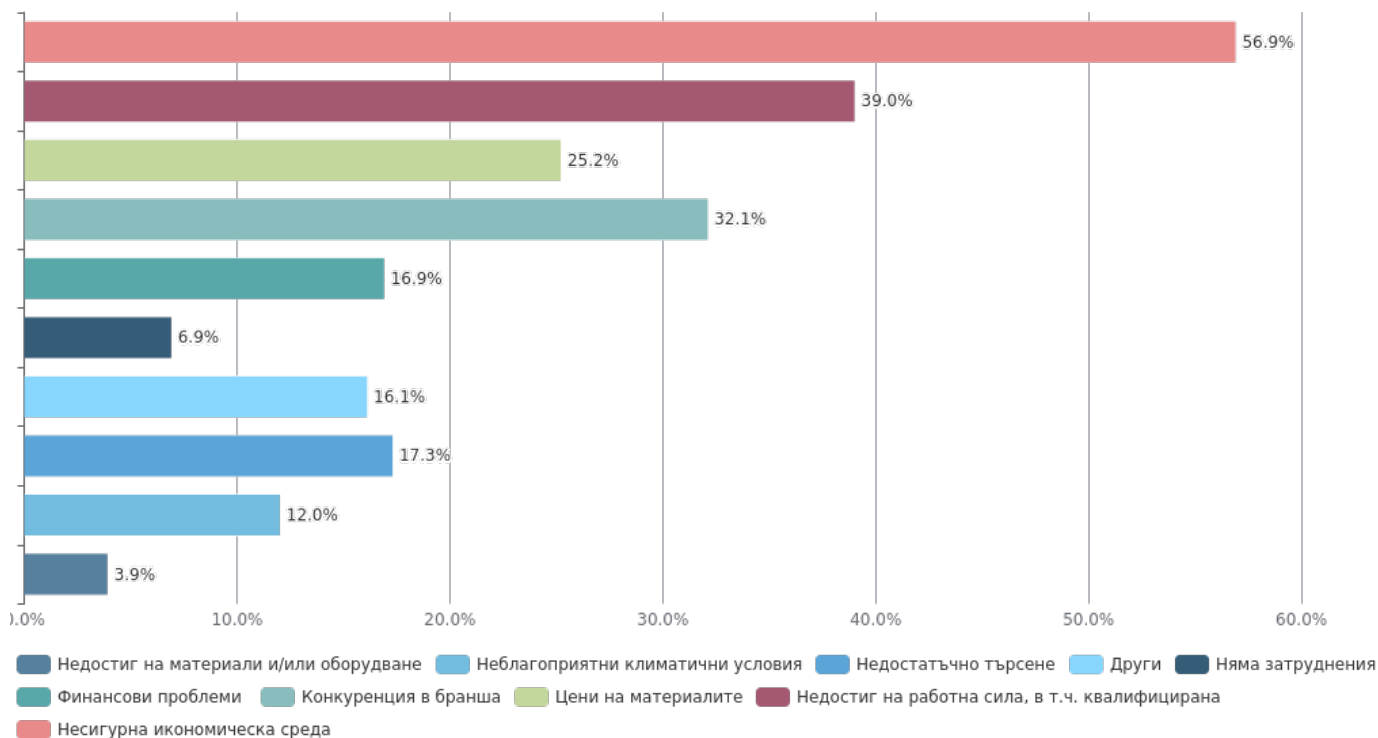
Фиг. 7. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

VIII.2026





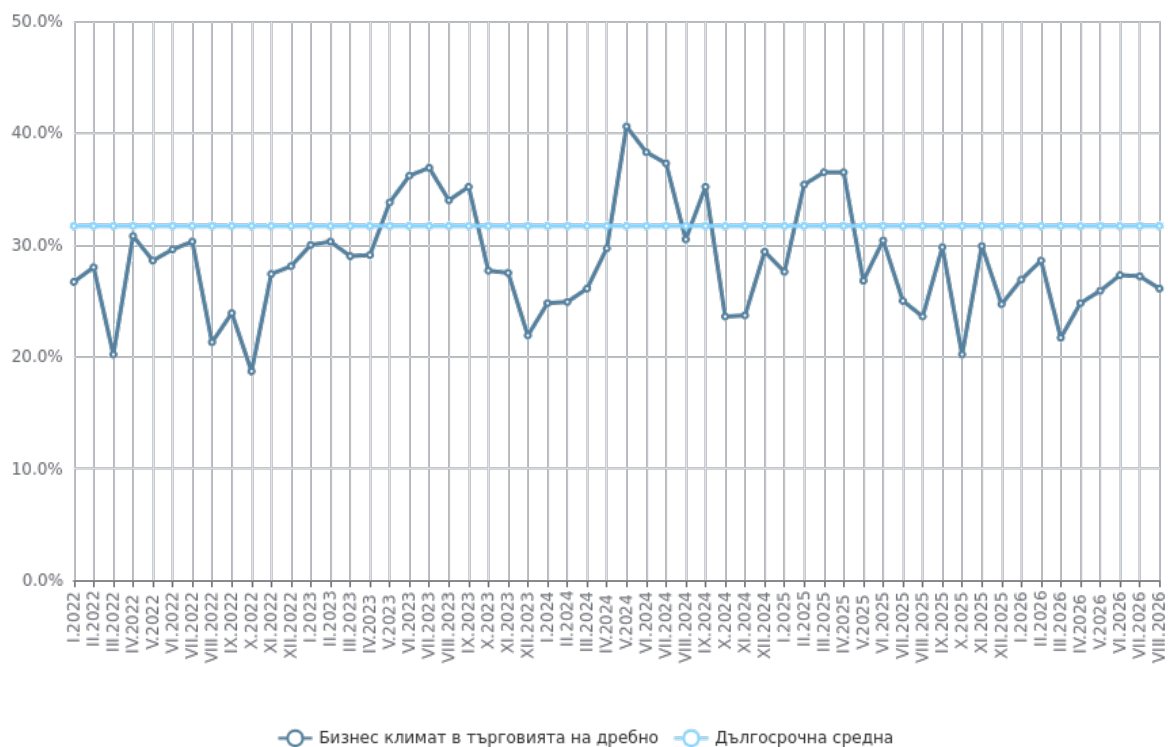
Дългосрочна средна



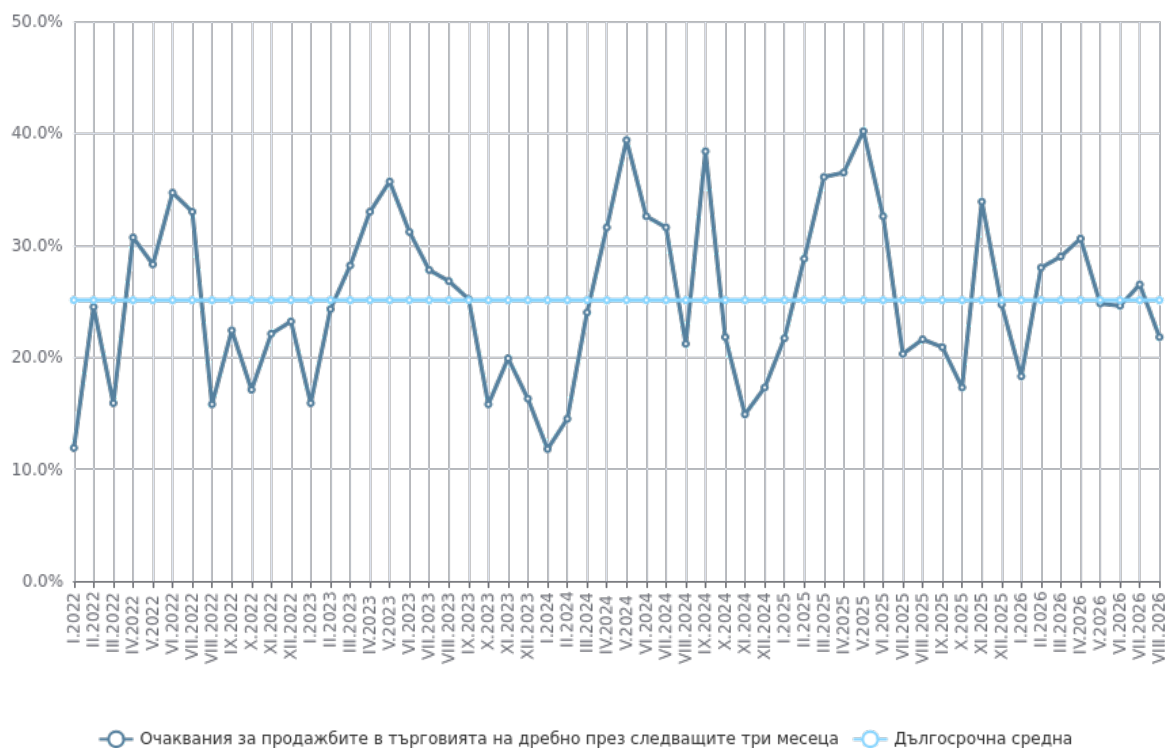
Относно продажните цени в строителството прогнозите на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се понижава с 1.1 пункта (от 27.2% на 26.1%) (виж фиг. 8) в резултат на изместване на оценките на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията от „добро“ към запазване на „същото“. Очакванията им за обема на продажбите (виж фиг. 9) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца също са по-умерени.

Фиг. 8. Бизнес климат в търговията на дребно



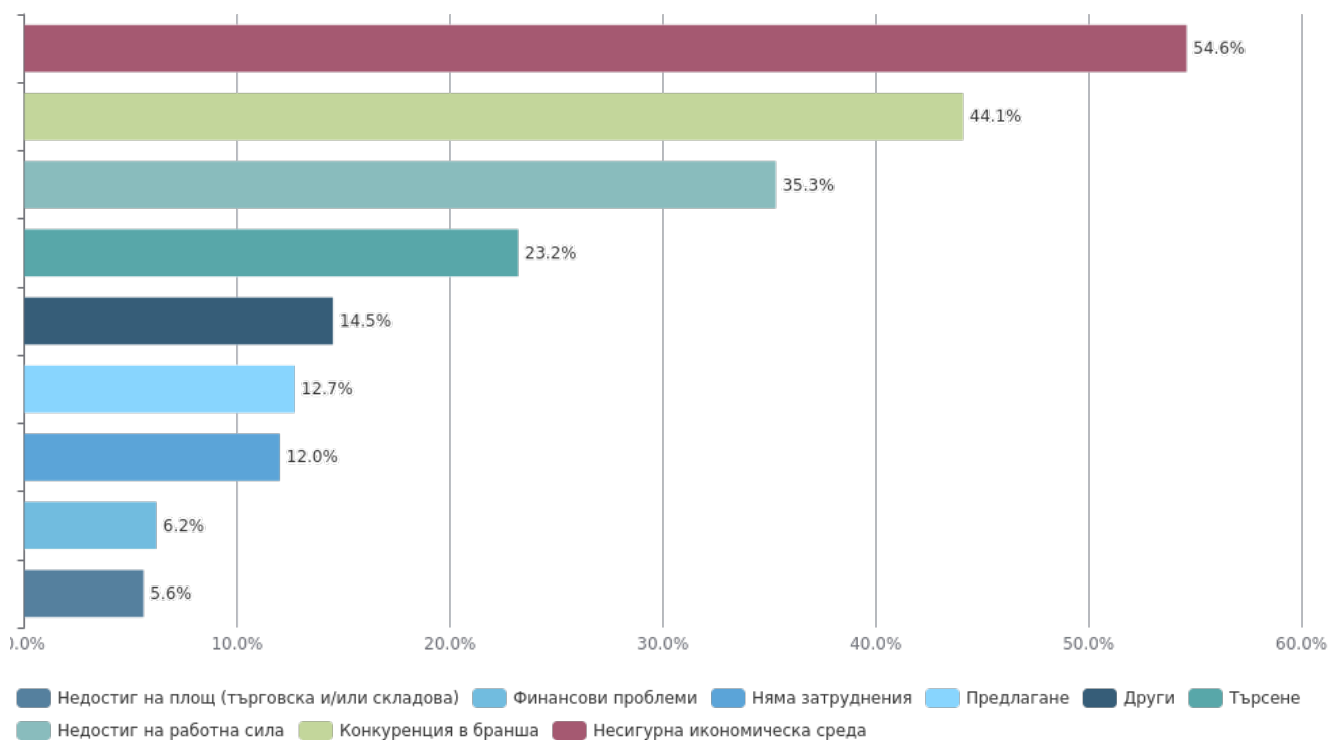
Фиг. 9. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



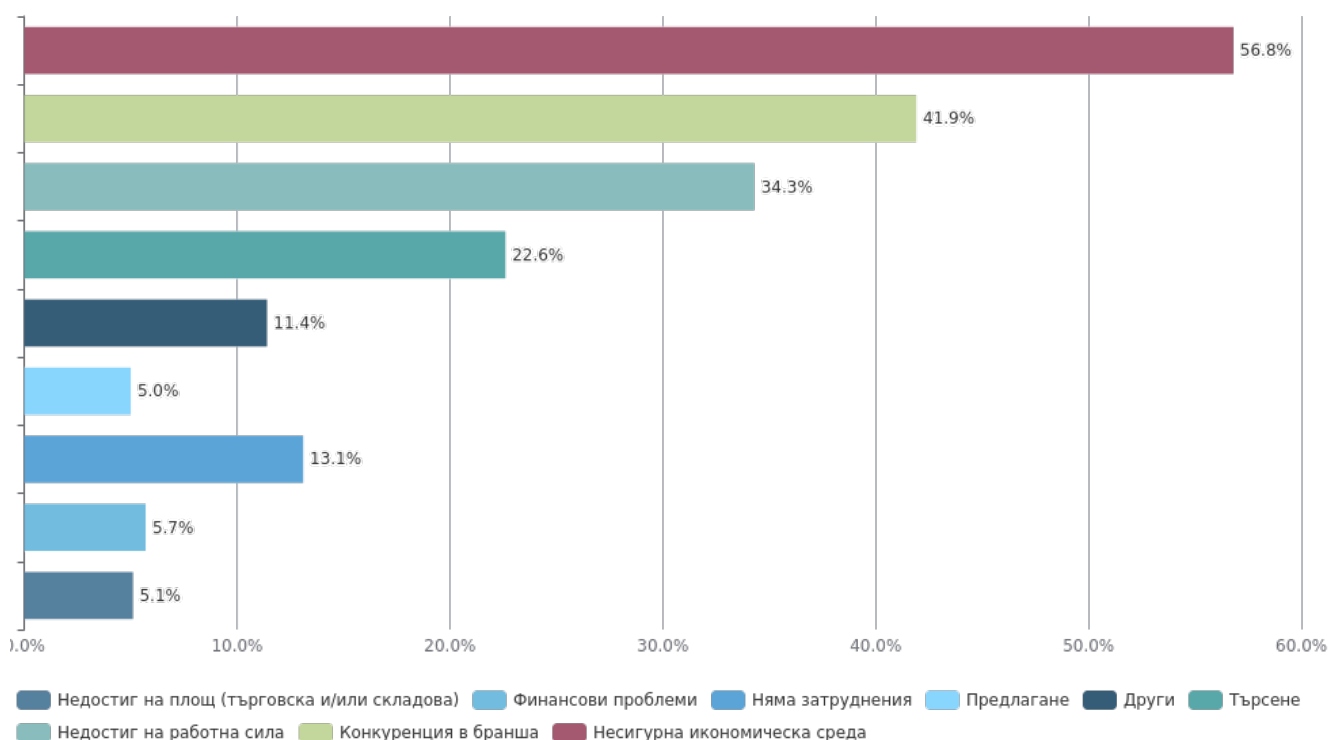
Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила продължават да бъдат факторите, ограничаващи в най-голяма степен развитието на бизнеса (виж фиг. 10).

Фиг. 10. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)

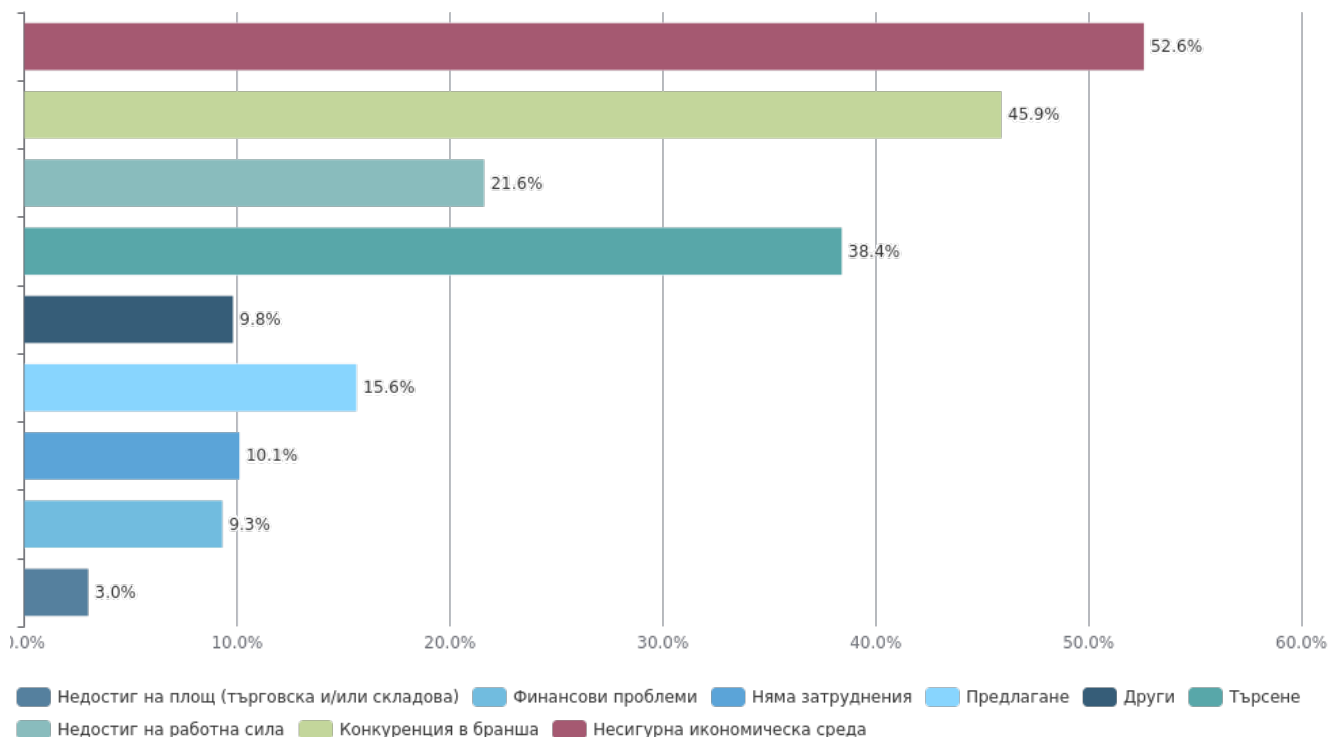
VIII.2026



VII.2026

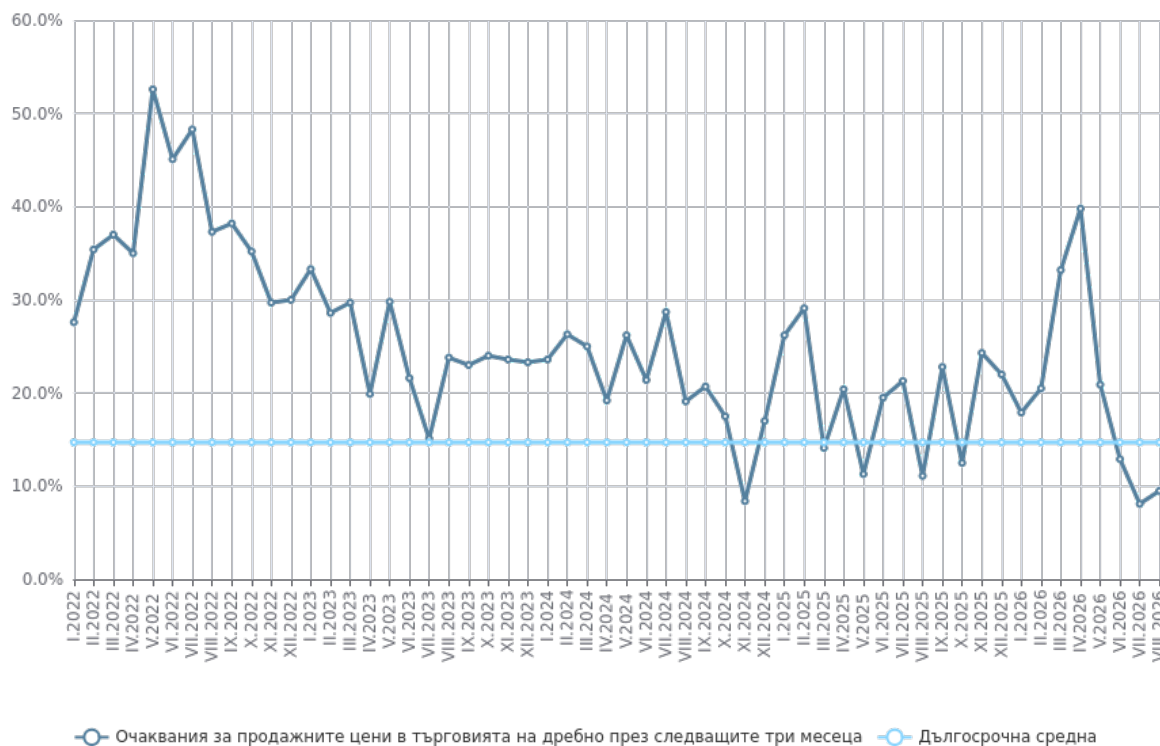


Дългосрочна средна



Търговците на дребно очакват известно увеличение на продажните цени през следващите три месеца (виж фиг. 11).

Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

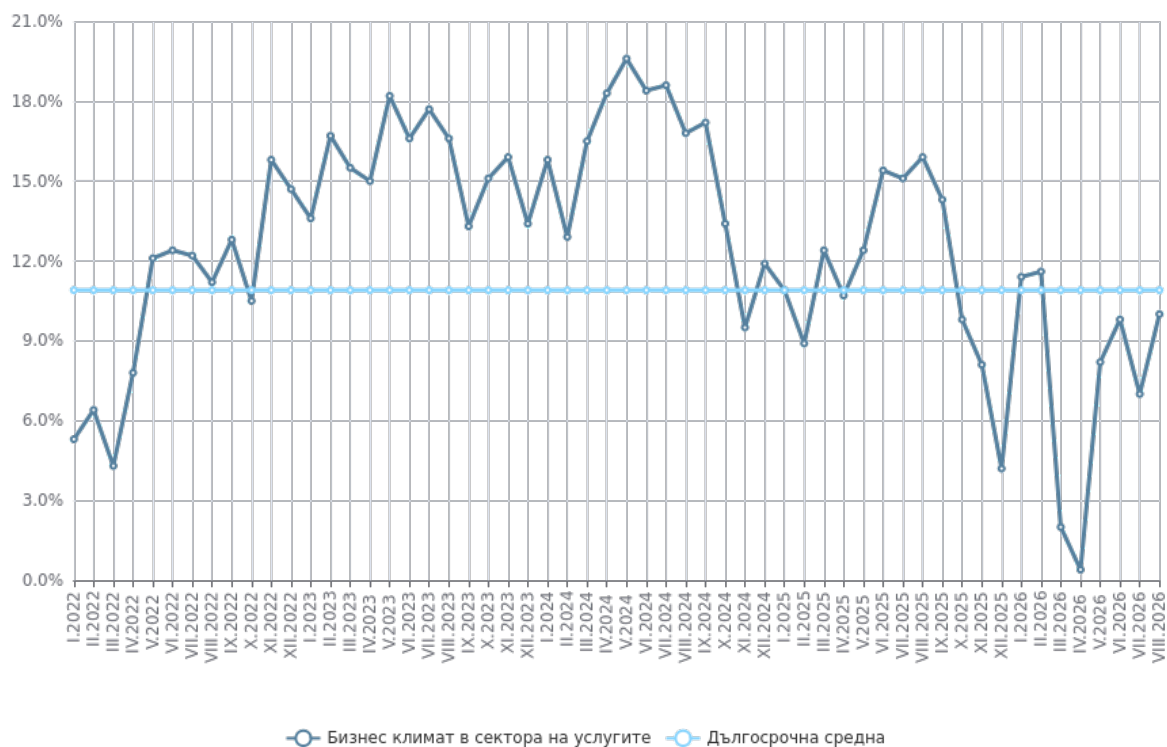


Услуги^[1] През август съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 3.0 пункта (от 7.0% на 10.0%) (виж фиг. 12), което се дължи на позитивните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена, като и

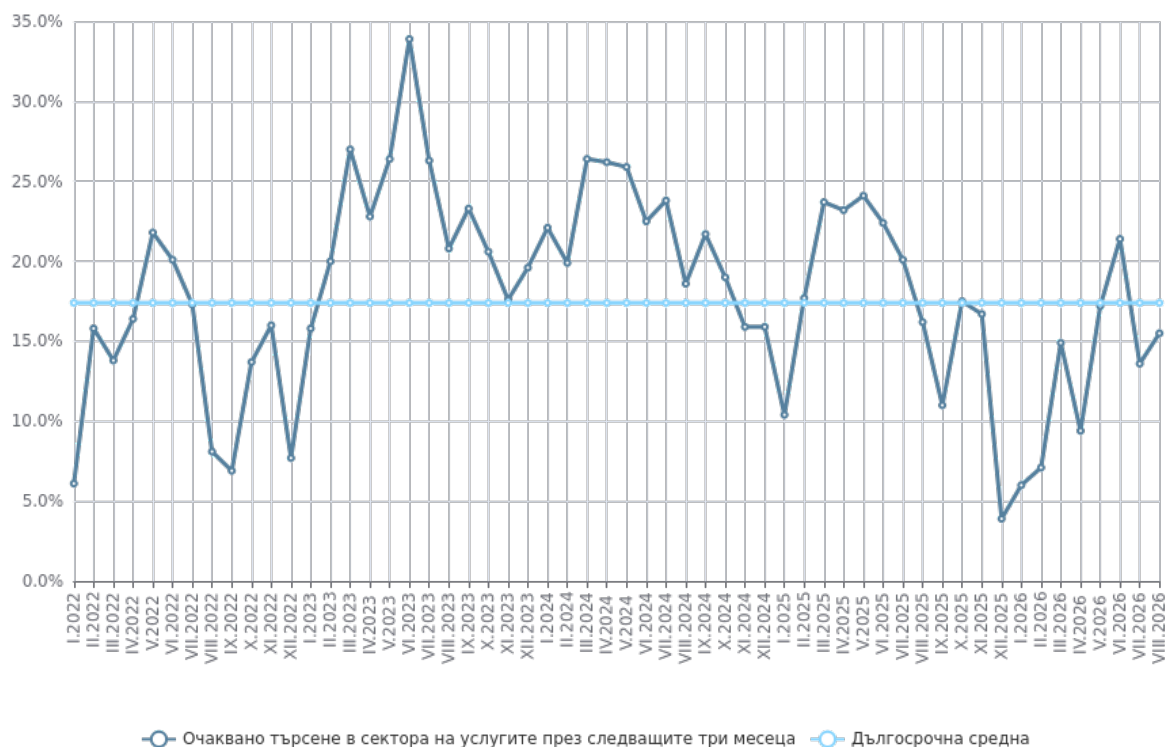
очакванията им за следващите три месеца са благоприятни (виж фиг. 13).

[11](#) Без търговия.

Фиг. 12. Бизнес климат в сектора на услугите



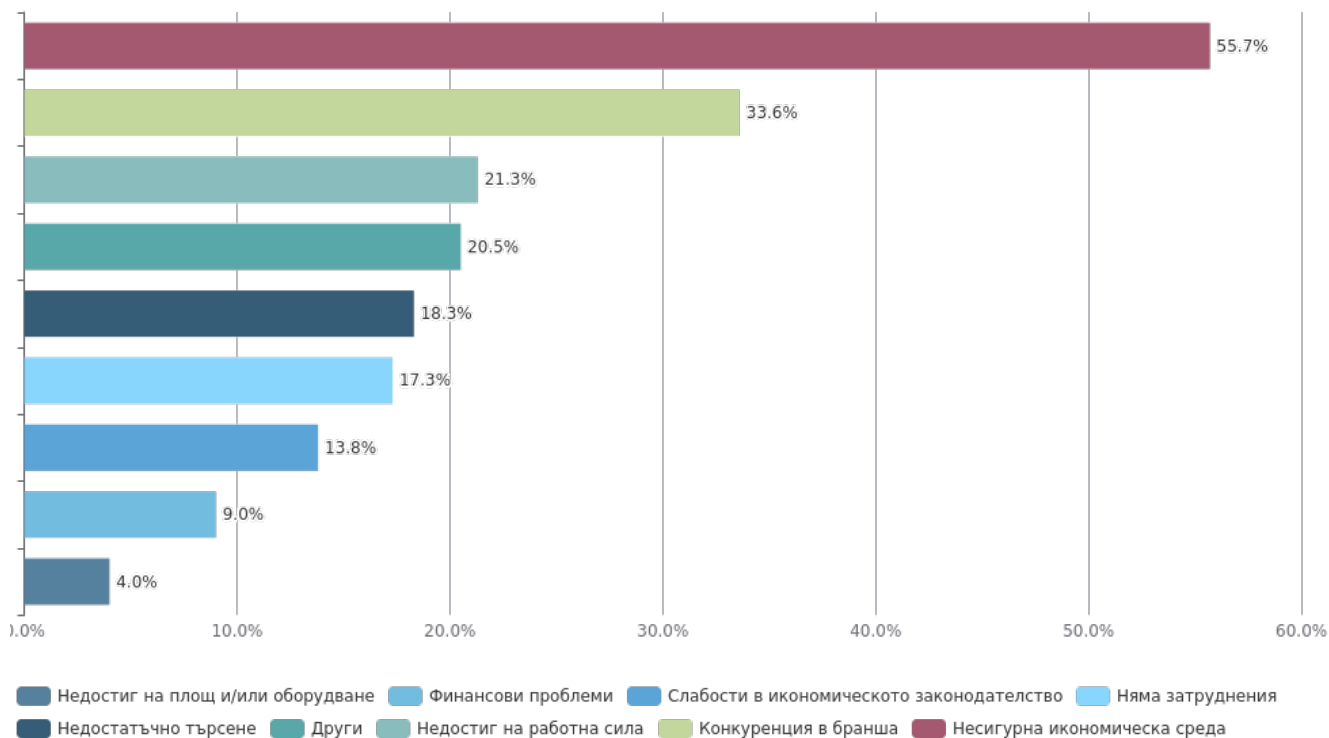
Фиг. 13. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



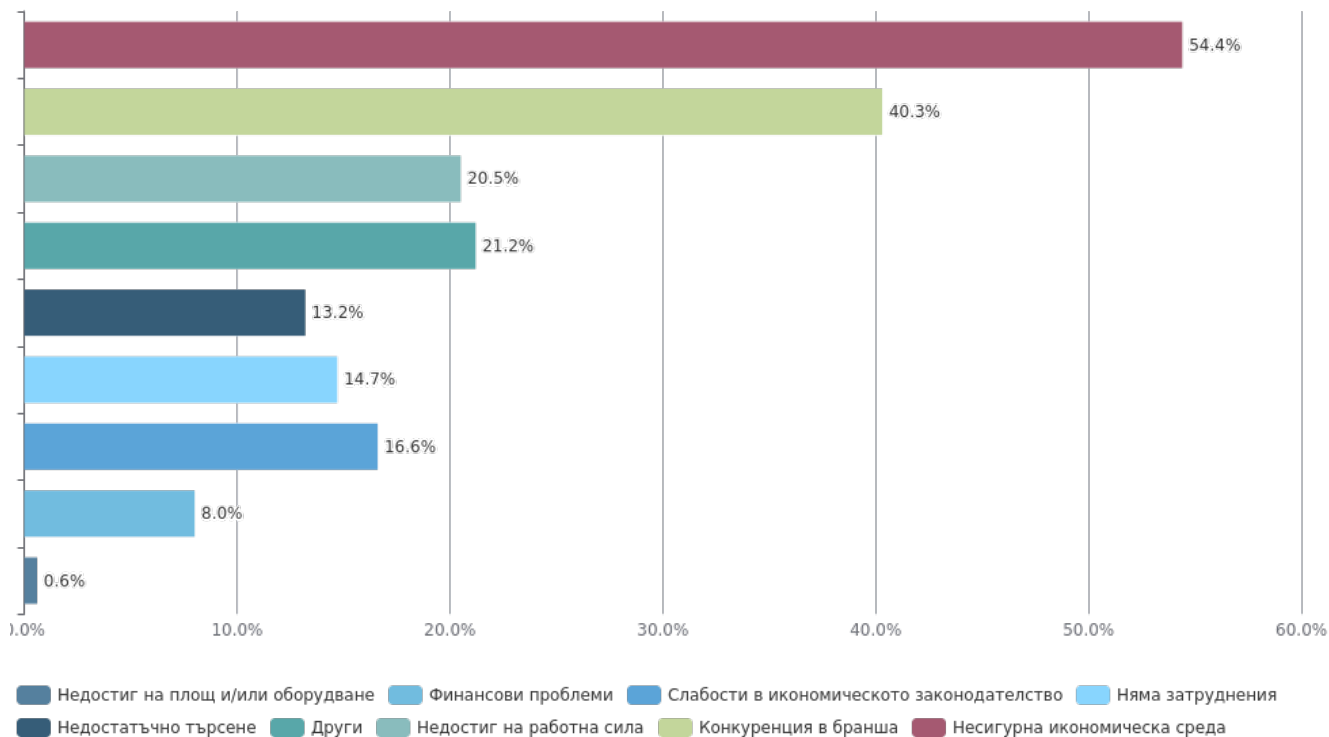
Основните проблеми за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (виж фиг. 14).

Фиг. 14. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

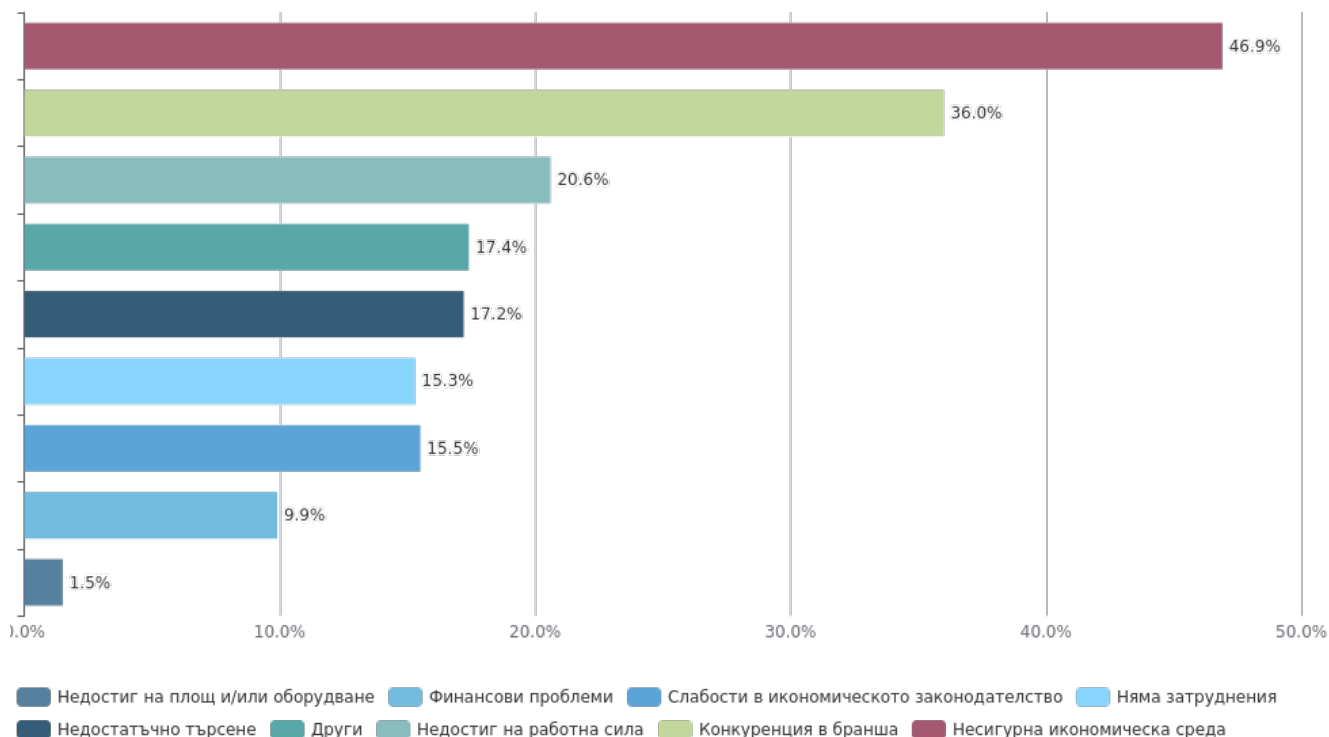
VIII.2026



VII.2026

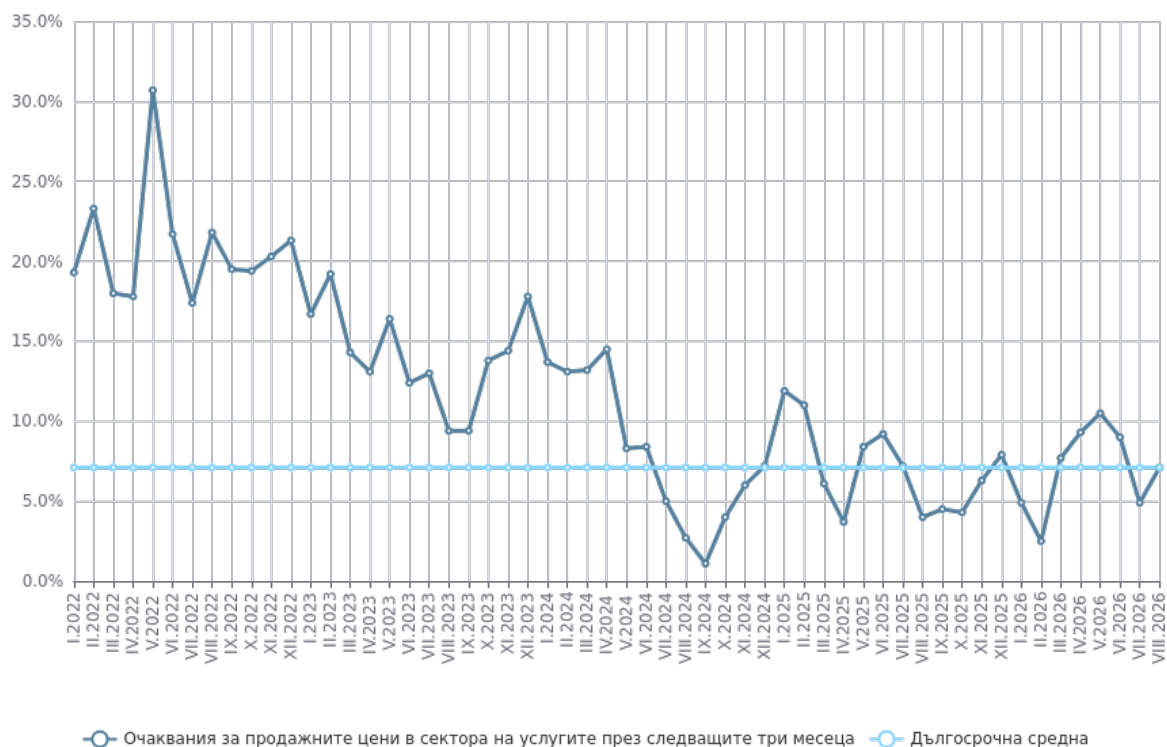


Дългосрочна средна



В сравнение с юли нараства делът на мениджърите, които прогнозират продажните цени в сектора на услугите да се повишат през следващите три месеца (виж фиг. 15).

Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.