



## ЦЕНИ И ИНДЕКСИ НА ЦЕНИТЕ В СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО - II ТРИМЕСЕЧИЕ 2026 ГОДИНА

### Индекси на цените на производител в селското стопанство

**Индексът на цените на производител в селското стопанство** за второто тримесечие на 2026 г. се повишава с 2.1% спрямо същото тримесечие на 2025 г. в резултат от повишението на индекса на цените на продукцията от растениевъдство - с 5.7%, докато при индекса на цените на продукцията от животновъдство се наблюдава спад - с 1.2%. Спрямо предходната година (на годишна база) цените на селскостопанската продукция отбелязват увеличение с 1.0%, като в растениевъдството те се повишават с 4.8%, а в животновъдството се понижават с 2.5% (виж табл. 1).

Спрямо второто тримесечие на 2025 г. най-значително е увеличението на цените при пресните зеленчуци - с 38.7%, в резултат на повишение на цените на домати - с 53.9%, на краставици и корнишони - с 26.3%, и на салати и марули - с 25.8%. Ръст се наблюдава и при цените на техническите култури - с 12.8%, в резултат на увеличението на цената на слънчогледа с 13.3%.

При плодовете е регистрирано понижение на цените с 28.1%, в резултат на намалението на цената на черешите - с 33.4%. При зърнените култури също е отчетен спад на цените - с 2.6%, в резултат от понижението на цените на пшеницата и на царевичата за зърно - съответно с 4.6 и с 2.9%.

В сравнение с 2025 г. (на годишна база) тенденцията при плодовете, зеленчуците, зърнените и техническите култури се запазва. Цените на пресните зеленчуци нарастват - с 45.2%, в резултат от повишението на цените на всички зеленчуци, с най-голям регистриран ръст при домати - със 76.3%. Увеличението при техническите култури е 8.1%, в резултат от повишението на цената на маслодайния слънчоглед - с 6.9% и на семената от репица и рапица - с 12.8%.

Намалението на цените на плодовете с 29.9% се дължи основно на спада на цените на черешите - с 30.9%. Цените на зърнените култури са по-ниски с 1.4%, в резултат от понижението на цената на пшеницата и на царевичата за зърно - съответно с 3.4 и с 1.9%.

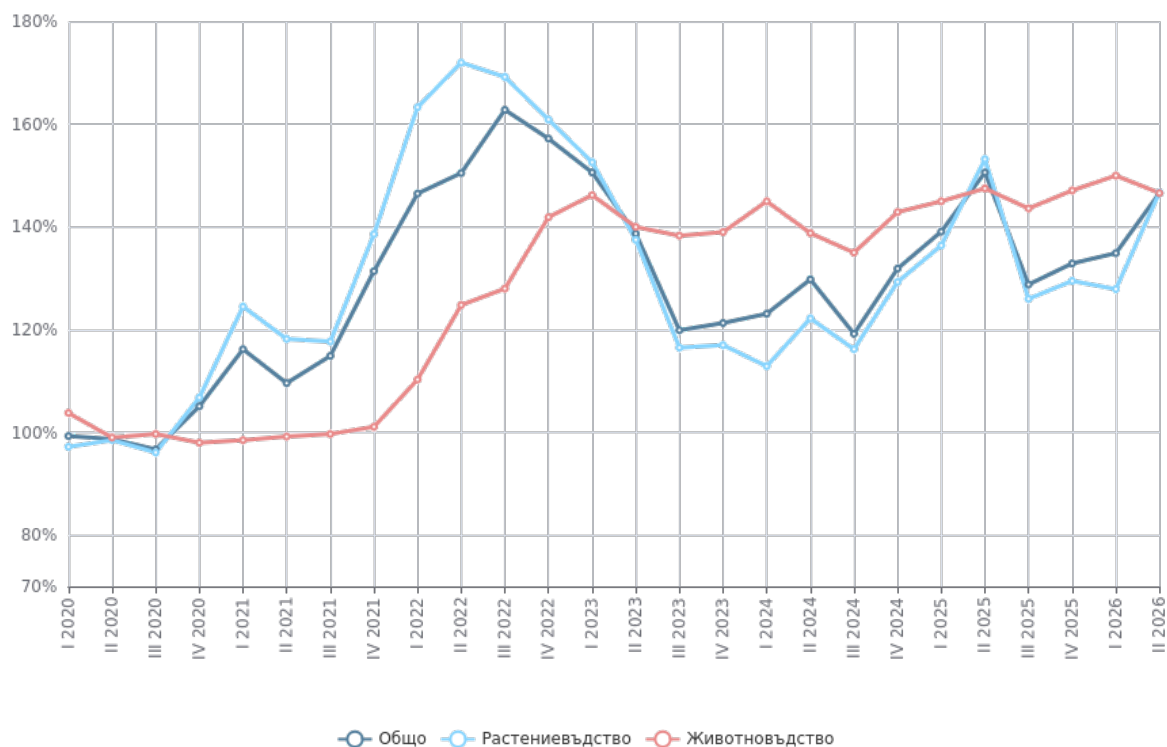
Цените на живите животни намаляват с 3.0% спрямо същото тримесечие на 2025 г., в резултат на спад на цените на свинете - с 20.2% и на птиците - с 5.1%. При продуктите от животновъдството е регистрирано увеличение на цените с 0.9%, което е в резултат на увеличението на цената на кокошите яйца - с 13.7%. При цената на кравето мляко се наблюдава спад със 7.6%.

В животновъдството през второто тримесечие на 2026 г. спрямо 2025 г. (на годишна база) цените на живите животни се понижават с 3.4%, в резултат от намалението на цените на свинете - с 18.2% и на птиците - с 3.3%. Цените на продуктите от животновъдство намаляват с 1.5%, като най-голям спад е отчетен при цената на кравето мляко - с 8.4%. Цената на кокошите яйца се повишава със 7.9%.

**Таблица 1. Индекси на цените на производител в селското стопанство за второто тримесечие на 2026 година**

|                 |            |                                      | (Проценти) |
|-----------------|------------|--------------------------------------|------------|
| Показатели      | 2020 = 100 | Съответното тримесечие на 2025 = 100 | 2025 = 100 |
| Общо            | 146.6      | 102.1                                | 101.0      |
| Растениевъдство | 146.7      | 105.7                                | 104.8      |
| Животновъдство  | 146.6      | 98.8                                 | 97.5       |

**Фиг. 1. Индекси на цените на производител в селското стопанство по тримесечия (2020 = 100)**



#### Индекси на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство

**Индексът на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство** за второто тримесечие на 2026 г. е с 9.3% по-висок в сравнение със същото тримесечие на предходната година. Спрямо 2025 г. (на годишна база) е регистрирано увеличение от 7.8%.

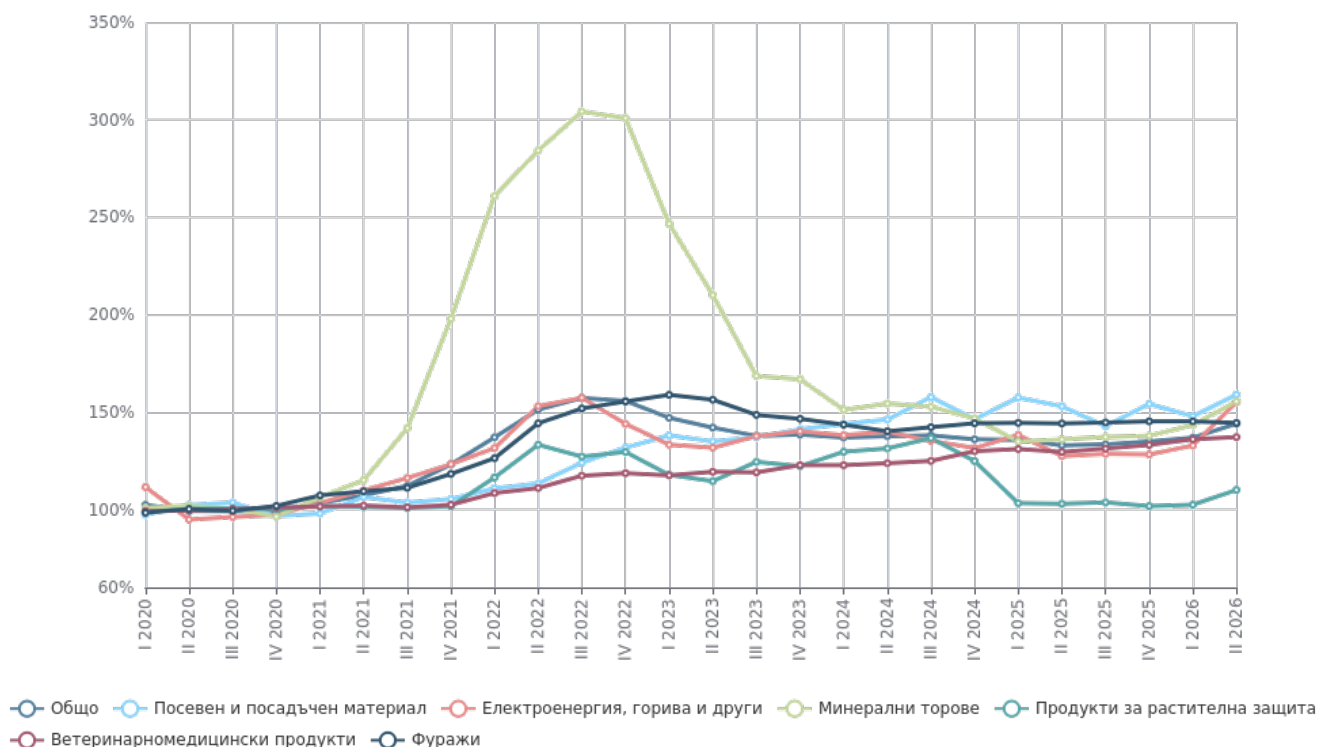
Спрямо съответното тримесечие на 2025 г. е отчетено повишение в цените на: електроенергията и горивата - с 20.3%, минералните торове - с 15.9%, посевния и посадъчния материал - със 7.8%, ветеринарномедицинските продукти - с 5.0%, и фуражите - с 0.7%. Намаляват цените на: продуктите за растителна защита - с 0.4%.

В сравнение с 2025 г. (на годишна база) е отчетено повишение в цените на: електроенергията и горивата - със 17.7%, минералните торове - с 12.7%, посевния и посадъчния материал - с 6.5%, ветеринарномедицинските продукти - с 2.9%, фуражите - с 0.4%, и продуктите за растителна защита - с 0.1% (виж табл. 2).

**Таблица 2. Индекси на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство за второто тримесечие на 2026 година**

| Показатели                     | 2020 = 100 | Съответното тримесечие на 2025 = 100 | (Проценти) |
|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------------|
|                                |            |                                      | 2025 = 100 |
| Общо                           | 144.1      | 109.3                                | 107.8      |
| Посевен и посадъчен материал   | 159.0      | 107.8                                | 106.5      |
| Електроенергия, горива и други | 155.2      | 120.3                                | 117.7      |
| Минерални торове               | 155.5      | 115.9                                | 112.7      |
| Продукти за растителна защита  | 110.1      | 99.6                                 | 100.1      |
| Ветеринарномедицински продукти | 137.2      | 105.0                                | 102.9      |
| Фуражи                         | 144.5      | 100.7                                | 100.4      |

**Фиг. 2. Индекси на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство по тримесечия (2020 = 100)**



## Методологични бележки

### Методология и основни понятия

Изследванията за цените в селското стопанство се провеждат в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2022/2379 на Европейския парламент и на Съвета от 23 ноември 2022 година за статистиката на вложенията и продукцията в селското стопанство и методологията на Евростат за индексите на селскостопанските цени (Handbook for Agricultural Price Indices). По този начин се постига хармонизация в областта на статистиката на цените и индексите в селското стопанство с практиката в ЕС по отношение на:

- използваните дефиниции;
- механизмите за регистрация на цените;
- типа на изчисляваните индекси;
- периодичността при провеждане на наблюденията;
- използваните номенклатури;
- дефинирането на подобрите продукти чрез качествени, количествени, видови и други ценообразуващи характеристики.

Обект на наблюдение са цените на производител на произведените от земеделските стопанства растителни и животински продукти и селскостопански животни и на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство.

Цената на производител в селското стопанство е цената, която земеделското стопанство получава за продадените от него селскостопански продукти/живи животни. Тя се отчита на първия пазарен етап от движението на стоките - „цена от производителя за пазара“. Цената на производител не включва получените от стопанството субсидии върху селскостопанските продукти/животни, транспортните разходи и данъците. Данъкът върху добавената стойност (ДДС) също се изключва при формирането на цената.

Изследването за цените на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство (Input I), се осъществява чрез провеждането на пет наблюдения, в рамките на които се наблюдават цените на:

- минералните торове;
- фуражите;
- продуктите за растителна защита;
- ветеринарномедицинските продукти;
- посевния и посадъчния материал.

Наблюдаваната цена е цената, която купувачът действително е платил за средствата за закупуване на стоките и услугите за текущо потребление. Тя включва данъците и таксите и изключва субсидиите (ако има такива) и приспаденията ДДС.

## **Единици на наблюдение**

Единиците за наблюдение в рамките на изследванията на селскостопанските цени са земеделските стопанства - юридически и физически лица и селскостопанските и ветеринарните аптеки. За всяко от наблюденията се формира списък от респонденти, като през годините се поддържа стабилен брой регистрации на цени по продукти/категории животни и средства за производство.

Наблюденията са изчерпателни и включват всички единици над определен стойностен праг. Критерий при подбора е стойността на продажбите на селскостопански продукти/животни - за цените на производител в селското стопанство, и стойността на разходите за покупки на стоки и услуги за междинно потребление - за цените на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство. За осигуряване на представителност на цените, освен поддържането на определен брой регистрации в отчетния период, се осигурява обхват на поне 50% от стойността на продажбите за всеки отделен продукт/категория животни или от стойността на покупките на стоки и услуги за междинно потребление за съответната година.

## **Източници на информация**

Източник на информация са еднократни статистически формуляри за събиране на данни за качествените и количествените характеристики на селскостопанските продукти/категории животни и стоки и услуги за текущо потребление, както и тримесечни въпросници за цените на производител на селскостопански продукти/живите животни и за цените на стоките и услугите за текущо потребление в селското стопанство.

С еднократните въпросници се осигурява информация за изграждането на номенклатура на наблюденията. Актуализация на номенклатурите се извършва периодично - обикновено в годините, завършващи на 0 и на 5, при смяна на базата на Евростат.

С тримесечните въпросници се осигурява регулярно информация за цените на включените в номенклатурите на наблюденията селскостопански продукти/категории животни и стоки и услуги за текущо потребление в селското стопанство.

## **Изчисляване на средни цени**

В рамките на тримесечните изследвания се изчисляват средни месечни и тримесечни цени. Месечните цени се изчисляват като средни аритметични стойности от всички регистрирани цени. Тримесечните цени се изчисляват като средни аритметични стойности от месечните.

## **Изчисляване на индекси**

Изчисляването на ценовите индекси се извършва по формулата на Ласпер. Този тип индекс има постоянна теглова структура, като базисният период за теглата и цените е един и същ. Като тегла за изчисляването на индексите на цените на производител в селското стопанство се използват стойностите на продажбите на селскостопанска продукция, а за индексите на цените на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство - стойностите на покупките за междинно потребление. Теглата се изчисляват в рамките на сателитните икономически сметки за селското стопанство.

Индексите се изчисляват при три бази: предходна година, съответно тримесечие на предходната година и година, завършваща на 0 или 5 (база на Евростат).

За изчисляването на общия индекс на стоките и услугите за текущо потребление (Input I) освен индексите, изчислени за всяка от петте групи продукти, се използват и индекси на стоки и услуги, отчетени в рамките на наблюдението на потребителските цени.

## **Използвани класификации**

За изчисляването на индексите на цените на производител в селското стопанство е използвана Номенклатура на продукцията в селското, горското и рибното стопанство в България (ПРОДАГРО). ПРОДАГРО се използва като база за разпад на продуктите за наблюдение съгласно техните качествени и количествени характеристики. За наблюденията на цените на стоките и услугите за текущо потребление се използват собствени класификации, изградени в рамките на еднократните проучвания за съставяне на списък с представителните продукти. За изчисляване и предоставяне на Евростат на хармонизирани индекси на цените в селското стопанство се използва класификацията PRAG (класификация на селскостопанските цени в базата данни на Евростат New CRONOS).

## **Отчитане на влиянието на качеството върху цените на селскостопанските продукти**

За да бъдат елиминирани различията в цените, свързани с измененията в качеството, вида, количеството и опаковките, подбраните продукти са дефинирани чрез качествени, количествени, видови и други характеристики, които оказват влияние върху изменението на цените. Когато даден конкретен продукт отпада от изследването, той се заменя с нов, с близки характеристики на отпадналия от изследването. Новият продукт също трябва да бъде представителен.

## **Изчисляване на индекси на стоките и услугите с инвестиционно предназначение, използвани в селското стопанство (Input II)**

Изчисляването на ценови индекс на стоките и услугите с инвестиционно предназначение в селското стопанство също се извършва по формулата на Ласпер, като използваните тегла са стойностите на направените от земеделските стопанства покупки на стоки и услуги с инвестиционно предназначение, изчислени в рамките на сателитните икономически сметки за селското стопанство. За изчисляването на общия индекс на стоките и услугите с инвестиционно предназначение се използва информация от изследвания, провеждани от НСИ, в областта на статистиката на потребителските цени, външната търговия и краткосрочната бизнес статистика.

На базата на изчислените индекси на стоките и услугите за текущо потребление и на стоките и услугите с инвестиционно предназначение се изчислява общ индекс на цените на средствата за производство в селското стопанство (Total Input).