



ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ - ЮЛИ 2026 ГОДИНА

Месечната инфлация е 0.8%, а годишната инфлация е 4.5%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за юли 2026 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за юли 2026 г. спрямо същия месец на предходната година.

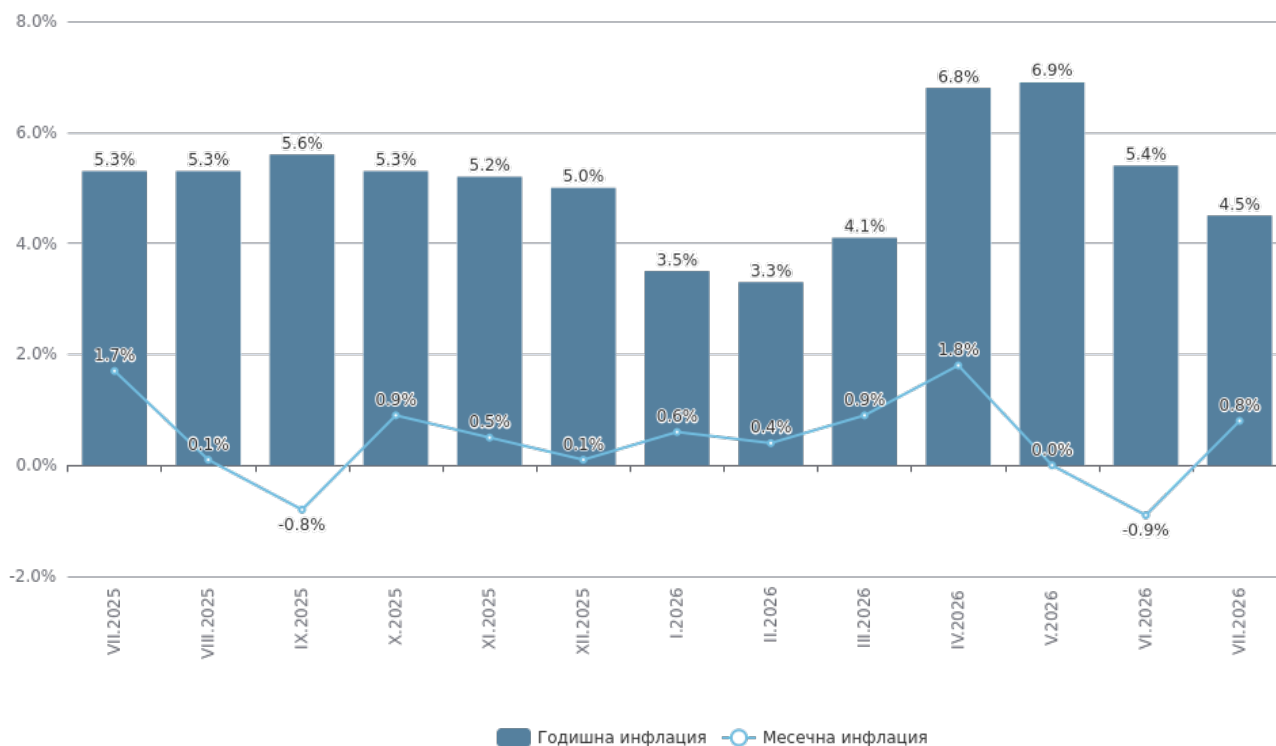
През юли 2026 г. спрямо предходния месец е регистрирано най-голямо увеличение на цените в групите: „Развлечения, спорт и култура“ (11.6%), „Услуги на ресторанти и хотели“ (2.3%) и „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ (2.0%). Най-голямо намаление е регистрирано в групите: „Облекло и обувки“ (-2.9%), „Застрахователни и финансови услуги“ (-1.8%) и „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ (-1.0%).

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През юли 2026 г. **месечната инфлация** е 0.8%, а **годишната инфлация** за юли 2026 г. спрямо юли 2025 г. е 4.5%. Инфлацията от началото на годината (юли 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 3.7%^[1].

Средногодишната инфлация за периода август 2025 - юли 2026 г. спрямо периода август 2024 - юли 2025 г. е 5.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ИПЦ през юли 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Развлечения, спорт и култура“ - увеличение с 11.6%;
- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 2.3%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 2.0%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 0.5%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.2%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.2%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - увеличение с 0.1%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 2.9%;
- „Застрахователни и финансови услуги“ - намаление с 1.8%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - намаление с 1.0%;
- „Транспорт“ - намаление с 0.7%;

- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - намаление с 0.1%.

През месец юли 2026 г. са увеличени цените на следните хранителни продукти: месо от едър рогат добитък - с 3.9%, зрял лук - с 3.1%, прясна и охладена риба - с 2.7%, макаронени изделия - с 2.4%, сладолед - с 1.8%, зрял боб - с 1.4%, месо от домашни птици - с 1.2%, зърнени закуски - с 1.0%, олио - с 0.9%, ябълки - с 0.9%, сухи сладкарски изделия - с 0.8%, сирене - с 0.7%, извара - с 0.7%, газирани напитки - с 0.7%, замразена риба - с 0.5%, сол - с 0.5%, плодови сокове - с 0.5%, вина - с 0.5%, гъби - с 0.5%, кайма - с 0.4%, оцет - с 0.2%, какао - с 0.2%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: картофи - с 18.9%, праскови и кайсии - с 18.6%, зелен фасул - със 17.1%, други пресни зеленчуци (тиквички и патладжани) - с 15.6%, домати - с 11.0%, пипер - с 10.0%, зеле - с 6.7%, краставици - с 4.1%, банани - с 3.3%, цитрусови плодове - с 3.0%, пресни зеленчукови подправки - с 2.9%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 2.7%, шоколад и шоколадови изделия - с 2.1%, маслини - с 1.9%, захар - с 1.8%, яйца - с 1.6%, зрял чесън - с 1.6%, свинско месо - с 1.5%, малотрайни колбаси - с 1.4%, кафе - с 1.3%, хляб „Добруджа“ - с 1.1%, ориз - с 1.0%, пълномаслено прясно мляко - с 1.0%, брашно - с 0.9%, нискомаслено прясно мляко - с 0.8%, млечни масла - с 0.8%, маргарин - с 0.8%, бира - с 0.7%, трайни колбаси - с 0.7%, кисели млека - с 0.6%, бял хляб - с 0.5%, ракии - с 0.4%, кашкавал - с 0.2%, минерална вода - с 0.2%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услуги е регистрирано увеличение на цените при: хотели във ваканционни центрове и курорти - с 19.5%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 18.4%, международни полети - със 17.8%, топлинна енергия - с 5.3%, ветеринарни услуги - с 4.1%, централно газоснабдяване - с 3.5%, електроенергия - с 3.1%, перални и сушилни машини - с 2.3%, съдомиялни машини - с 2.2%, метан за ЛТС - с 2.2%, прахосмукачки - с 1.6%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 1.3%, услуги на ресторанти - с 0.7%, принадлежности за ЛТС - с 0.6%, почистващи и дезинфекционни препарати - с 0.5%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 0.5%, шофьорски курсове - с 0.4%, хладилници - с 0.3%, цигари - с 0.2%, и други.

При нехранителните стоки и услуги е регистрирано намаление на цените при: газ пропан-бутан за ЛТС - със 7.3%, облекло - с 3.1%, застраховане - с 2.9%, велосипеди - с 2.7%, обувки - с 2.4%, бензин А95Н - с 2.2%, големи готварски уреди - с 2.0%, препарати за почистване на съдове - с 1.8%, продукти за лична хигиена - с 1.8%, електрически уреди за лична хигиена и разкрасяване - с 1.5%, бензин А100Н - с 1.2%, климатици - с 0.7%, дизелово гориво - с 0.2%, телевизори - с 0.2%, и други.

Регистрирано е увеличение на: цените на лекарските услуги - с 1.0%, стоматологичните услуги - с 0.3%, услугите на медицинските лаборатории - с 0.3%, и лекарствените продукти - с 0.1%.

Натрупана инфлация

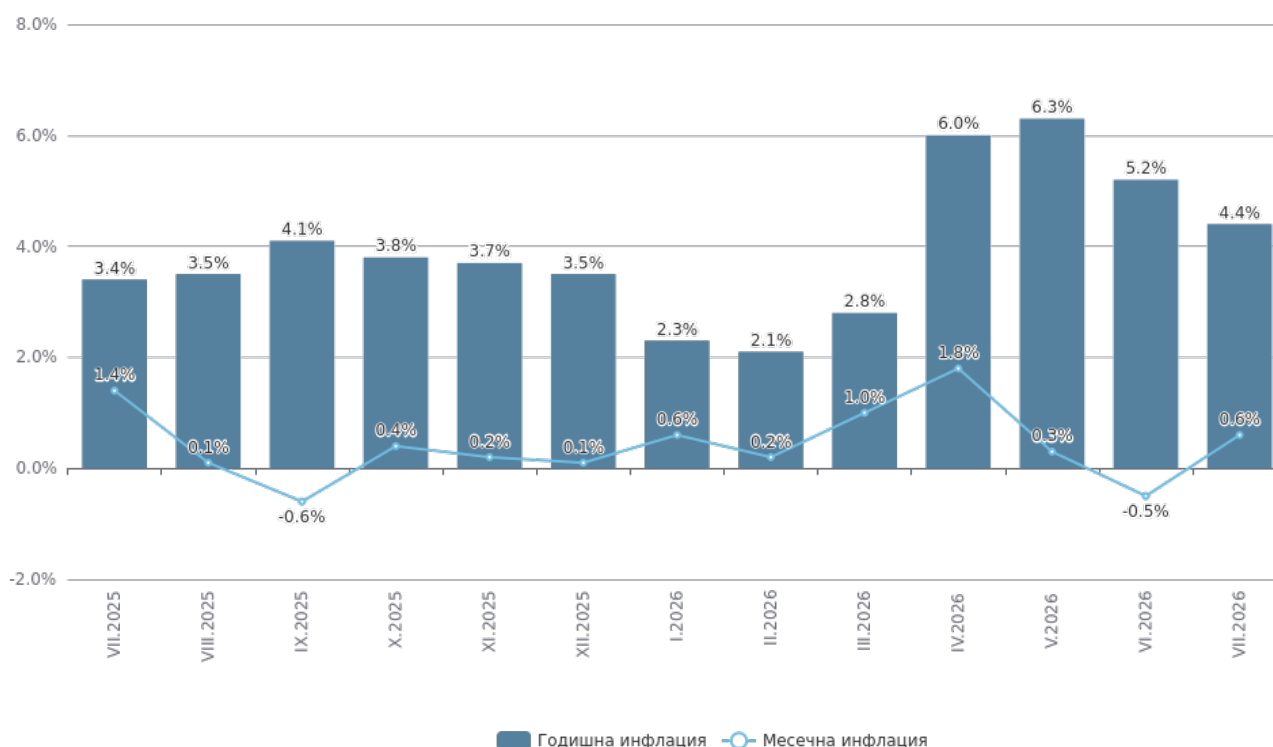
Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (юли 2026 г. спрямо юли 2023 г.) е 12.7%, а за последните пет години (юли 2026 г. спрямо юли 2021 г.) е 43.4%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През юли 2026 г. **месечната инфлация** е 0.6%, а **годишната инфлация** за юли 2026 г. спрямо юли 2025 г. е 4.4%. Инфлацията от началото на годината (юли 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 4.1%^[2].

Средногодишната инфлация за периода август 2025 - юли 2026 г. спрямо периода август 2024 - юли 2025 г. е 4.0%.

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през юли 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 4.6%;
- „Развлечения, спорт и култура“ - увеличение с 3.8%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 1.6%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 0.5%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - увеличение с 0.2%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.2%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 0.1%;
- „Транспорт“ - увеличение с 0.1%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 2.9%;
- „Застрахователни и финансови услуги“ - намаление с 1.1%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - намаление с 0.8%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - намаление с 0.1%.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (юли 2026 г. спрямо юли 2023 г.) е 10.9%, а за последните пет години (юли 2026 г. спрямо юли 2021 г.) е 37.4%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

През юли 2026 г. месечното изменение **на индекса на цените на малката кошница** е -0.4%, а **годишното изменение** за юли 2026 г. спрямо юли 2025 г. е 2.0%^[3].

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 1.4%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.7%;
- услуги - увеличение с 2.2%.

Методологични бележки

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от началото на 2026 г. НСИ прилага новата Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели, версия 2, в съответствие с класификацията КОИКОП 2018 на Организация на обединените нации (ООН) при структурирането на ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК.

Съгласно изискванията на Регламент за изпълнение (ЕС) № 2025/1182 от началото на 2026 г. беше сменена базисната година за ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2025 година (www.nsi.bg).

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от януари 2026 г. хазартните игри са включени в обхвата на ИПЦ и ХИПЦ като част от подгрупа „Услуги за развлечение“, група „Развлечения, спорт и култура“.

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизиранят индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2026 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2024 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2025 година.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Във връзка с членството на България в еврозоната от 1 януари 2026 г. Националният статистически институт (НСИ) е задължен да произвежда и публикува експресни предварителни оценки (flash estimates) за инфлацията и индексите на потребителските цени. Това е валидно за всички държави членки на еврозоната. НСИ публикува на сайта си прессъобщение за експресните предварителни оценки за инфлацията и индексите на потребителските цени, съгласно [Календара за разпространение](#) на статистическа информация.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Калкулатори на инфлацията:

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Индекси на потребителските цени за юли 2026 година

Код	Потребителски групи	юли 2026 г. спрямо юни 2026 г.	юли 2026 г. спрямо декември 2025 г.	юли 2026 г. спрямо юли 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ИПЦ	100.8	103.7	104.5
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	99.0	100.6	101.2
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	100.1	103.9	105.7
03	Облекло и обувки	97.1	96.8	99.6
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	102.0	104.5	105.1
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	100.1	100.0	100.3
06	Здравеопазване	100.2	102.9	104.0
07	Транспорт	99.3	113.2	114.5
08	Информация и комуникация	100.2	103.2	101.8
09	Развлечения, спорт и култура	111.6	106.2	107.5
10	Образователни услуги	100.5	103.0	109.2
11	Услуги на ресторанти и хотели	102.3	108.7	109.3
12	Застрахователни и финансови услуги	98.2	99.7	101.1
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	99.9	103.6	105.3
	Хранителни стоки	99.1	100.5	101.2
	Нехранителни стоки	99.4	104.1	104.8
	Обществено хранене	100.7	106.0	109.9
	Услуги	104.3	106.0	106.7

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2026 година

Код	Потребителски групи	юли 2026 г. спрямо юни 2026 г.	юли 2026 г. спрямо декември 2025 г.	юли 2026 г. спрямо юли 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ХИПЦ	100.6	104.1	104.4
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	99.2	100.6	101.2
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	100.1	103.4	105.2
03	Облекло и обувки	97.1	96.9	100.2
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	101.6	104.2	105.0
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	100.2	100.8	101.1
06	Здравеопазване	100.2	103.0	103.9
07	Транспорт	100.1	108.8	109.4
08	Информация и комуникация	100.1	102.0	100.5
09	Развлечения, спорт и култура	103.8	104.9	105.6
10	Образователни услуги	100.5	103.0	109.3
11	Услуги на ресторанти и хотели	104.6	113.0	106.7
12	Застрахователни и финансови услуги	98.9	99.8	102.1
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	99.9	107.4	109.5

Индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за юли 2026 година

Код	Потребителски групи	юли 2026 г. спрямо юни 2026 г.	юли 2026 г. спрямо юли 2025 г.
		%	%
00	Общ ИЦМК	99.6	102.0
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	98.6	101.0
03	Облекло и обувки	97.7	97.6
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	102.0	104.1
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	97.3	103.3
06	Здравеопазване	100.2	103.0
07	Транспорт	100.1	101.1
08	Информация и комуникация	100.0	99.9
09	Развлечения, спорт и култура	99.8	102.0
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	98.8	101.6
	Хранителни стоки	98.6	101.0
	Нехранителни стоки	99.3	102.0
	Услуги	102.2	104.3

^[1] Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 1 от приложението.

^[2] Според методологията за хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 2 от приложението.

^[3] За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 3 от приложението.