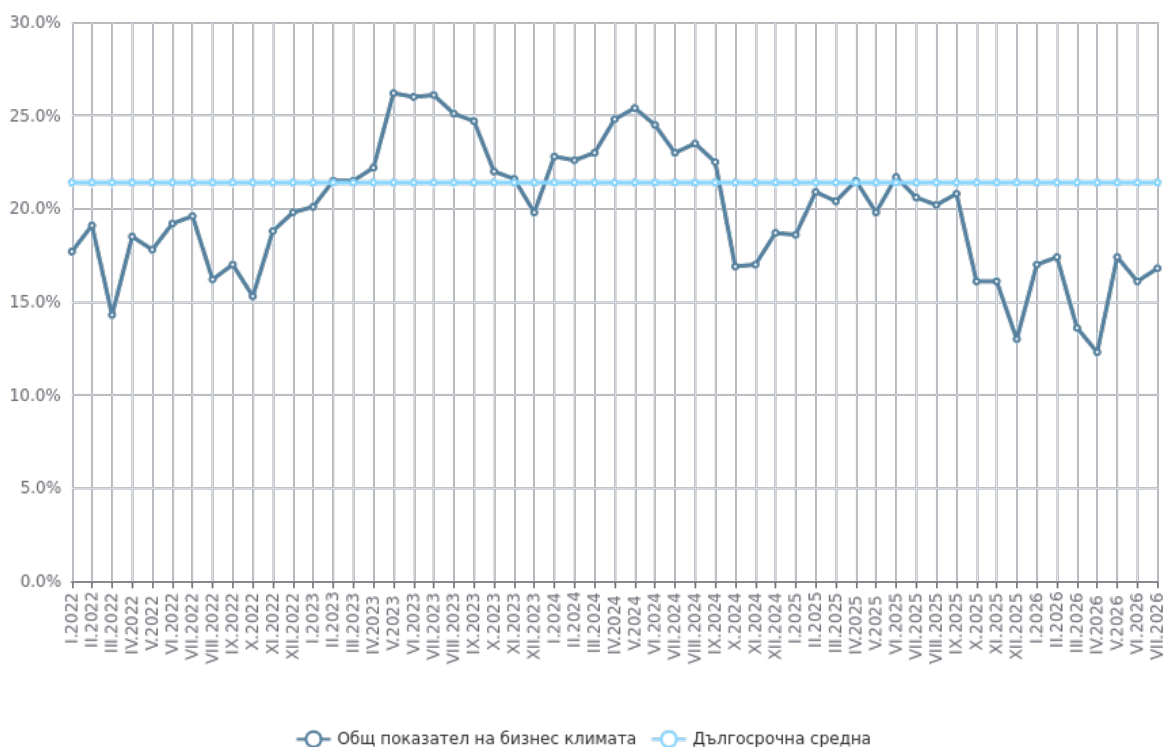




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - ЮЛИ 2026 ГОДИНА

През юли 2026 г. **общият показател на бизнес климата** се увеличава с 0.7 пункта спрямо предходния месец (от 16.1% на 16.8%) (виж фиг. 1), като повишение на показателя е регистрирано в промишлеността и в строителството.

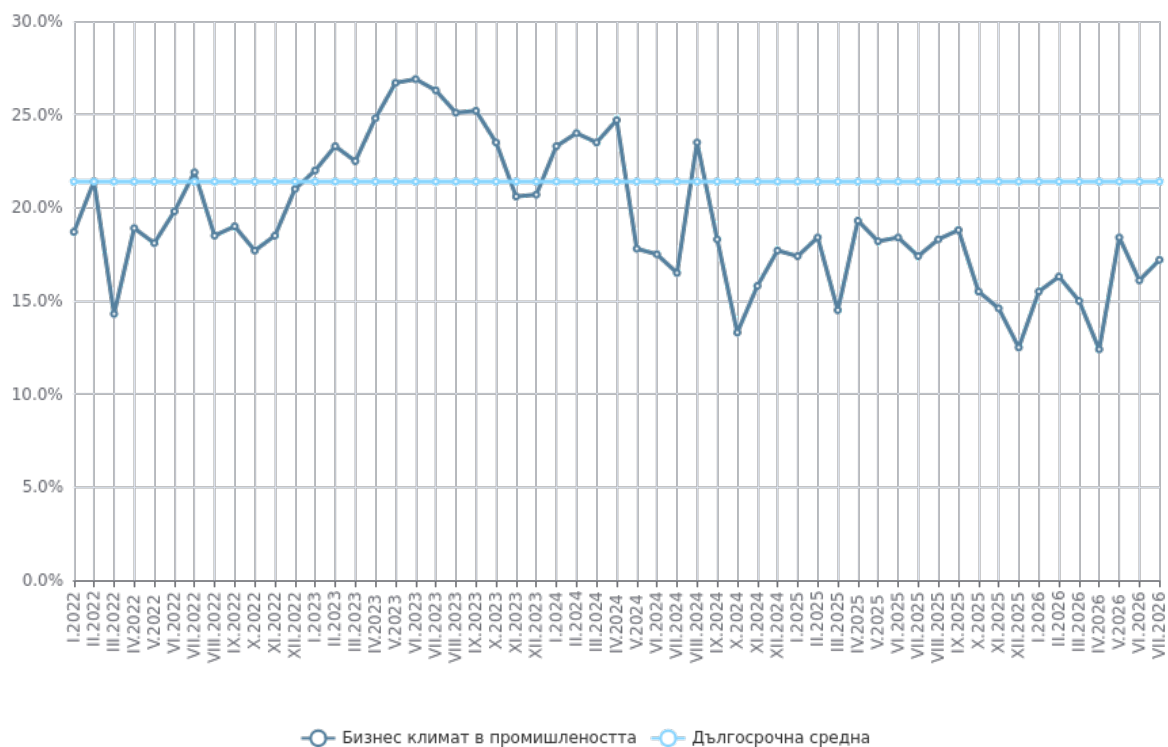
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



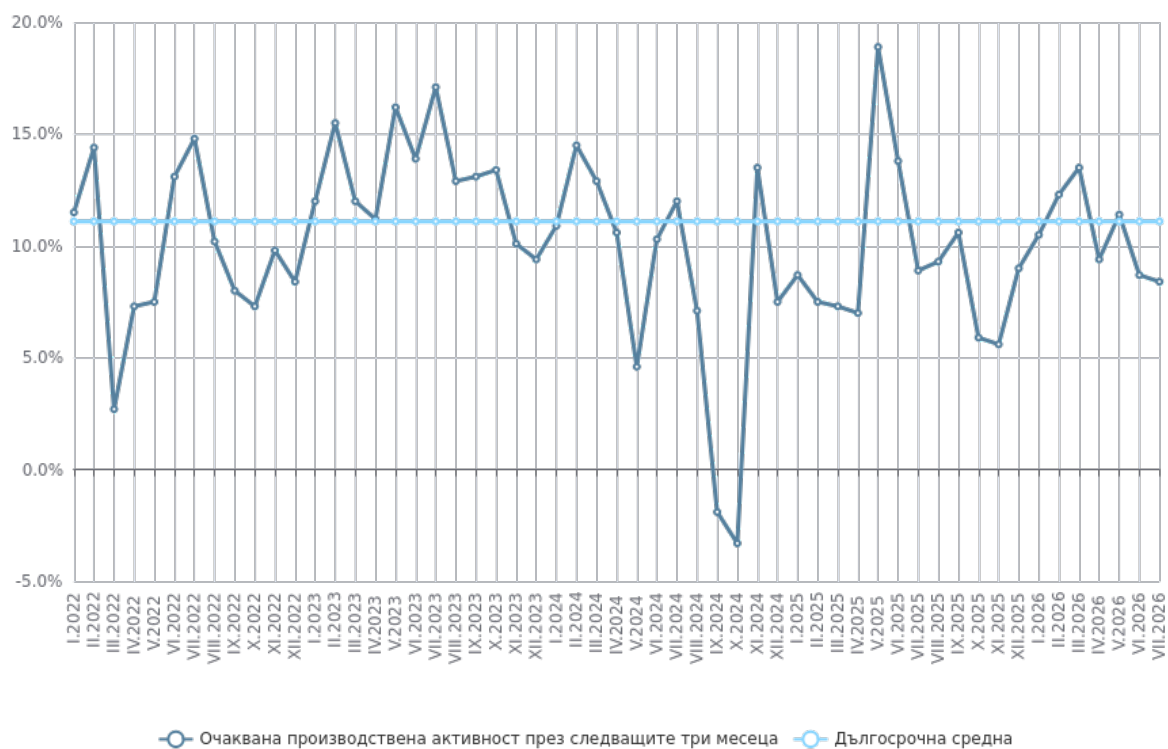
Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се покачва с 1.1 пункта (от 16.1% на 17.2%) (виж фиг. 2), което се дължи на позитивните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. По тяхно мнение обаче притокът на нови поръчки през последните три месеца е намалял, а очакванията им за производствената активност през следващите три месеца остават неблагоприятни (виж фиг. 3).

През юли средното натоварване на мощностите е с 2.4 пункта под нивото си от април и достига 72.9%.

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



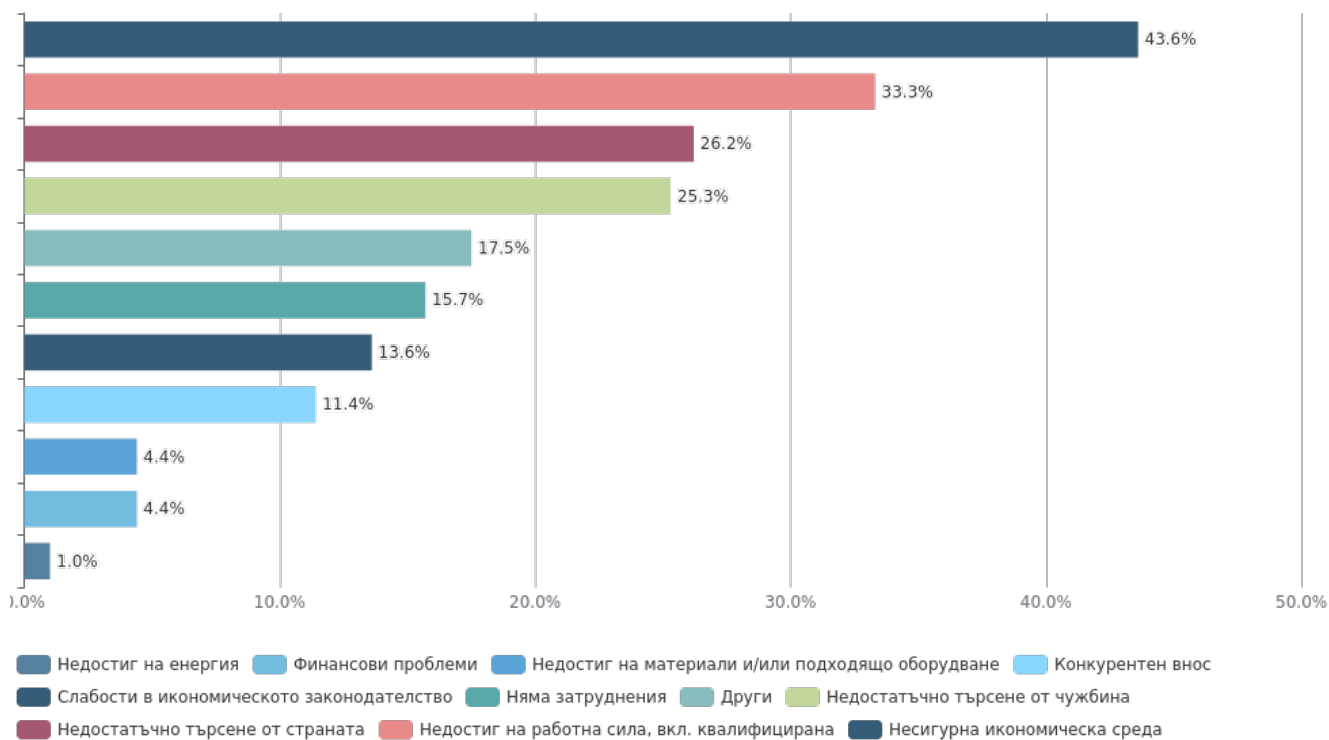
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



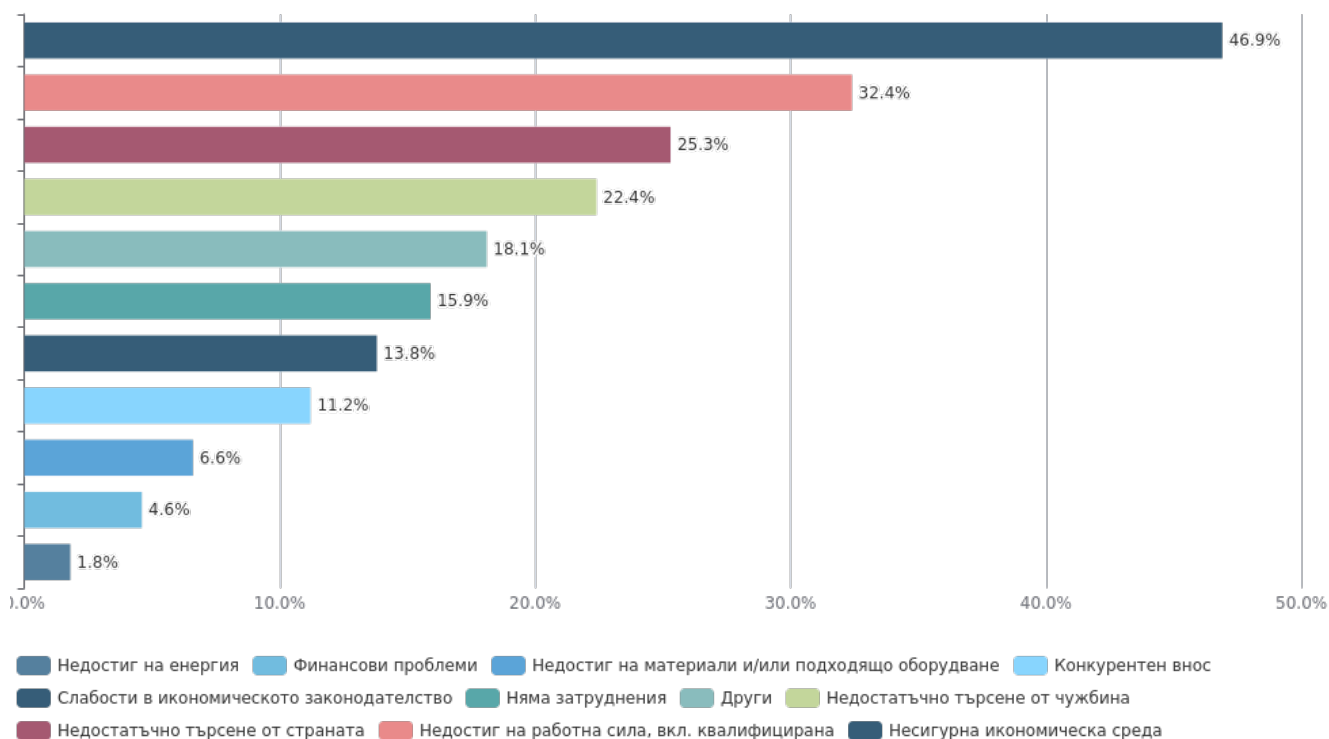
Факторите, ограничаващи в най-голяма степен дейността на предприятията, са несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, като в сравнение с предходния месец се наблюдава намаление на отрицателното въздействие на първия фактор (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

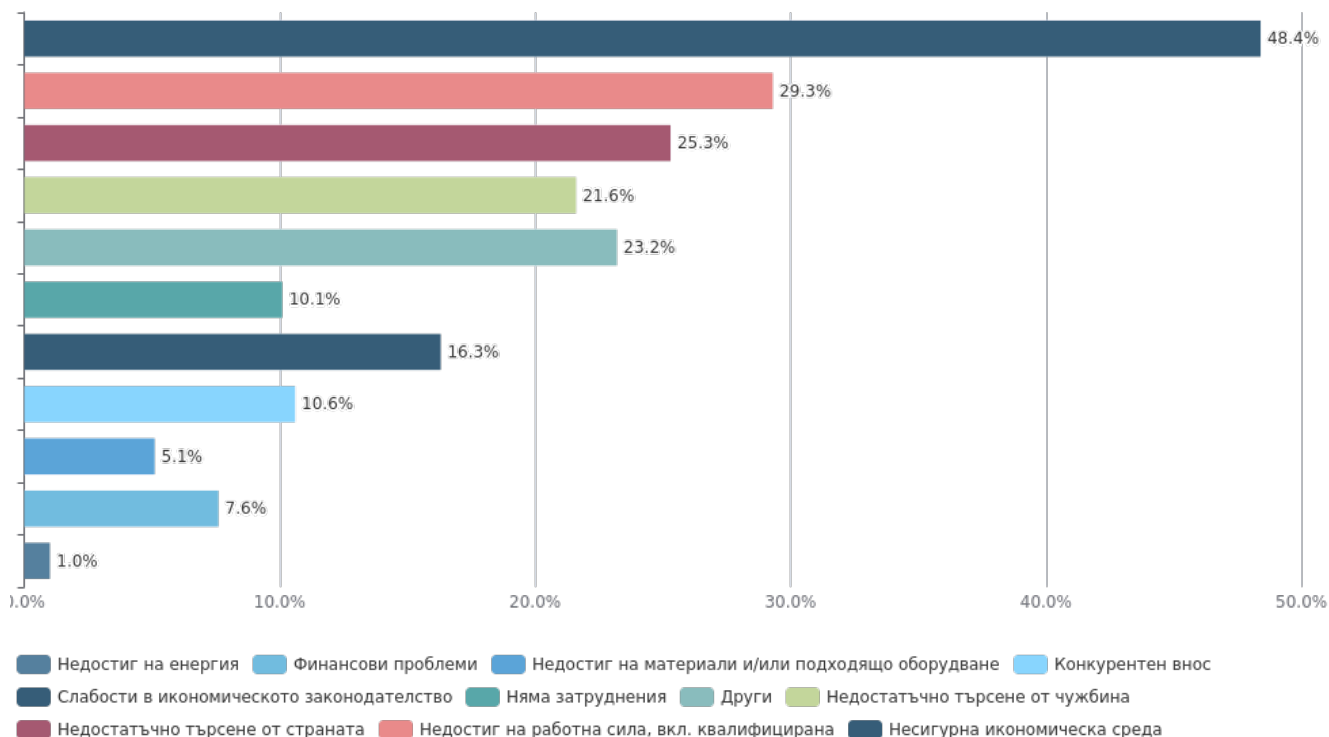
VII.2026



VI.2026



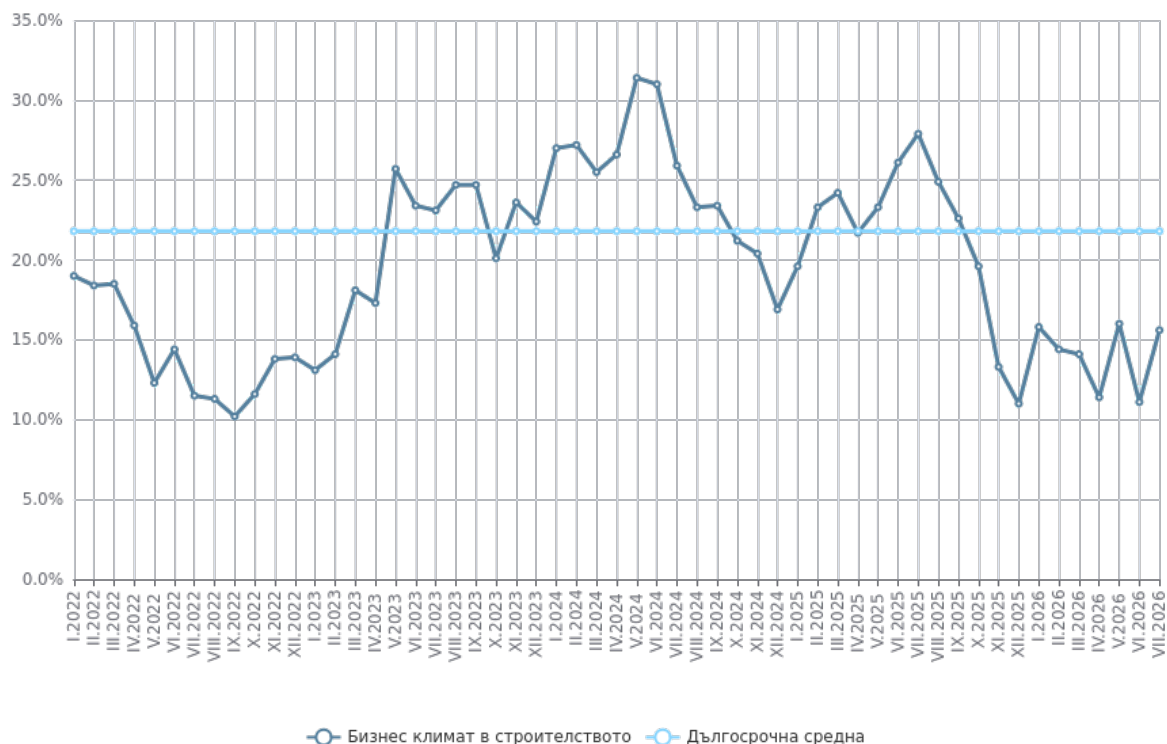
Дългосрочна средна



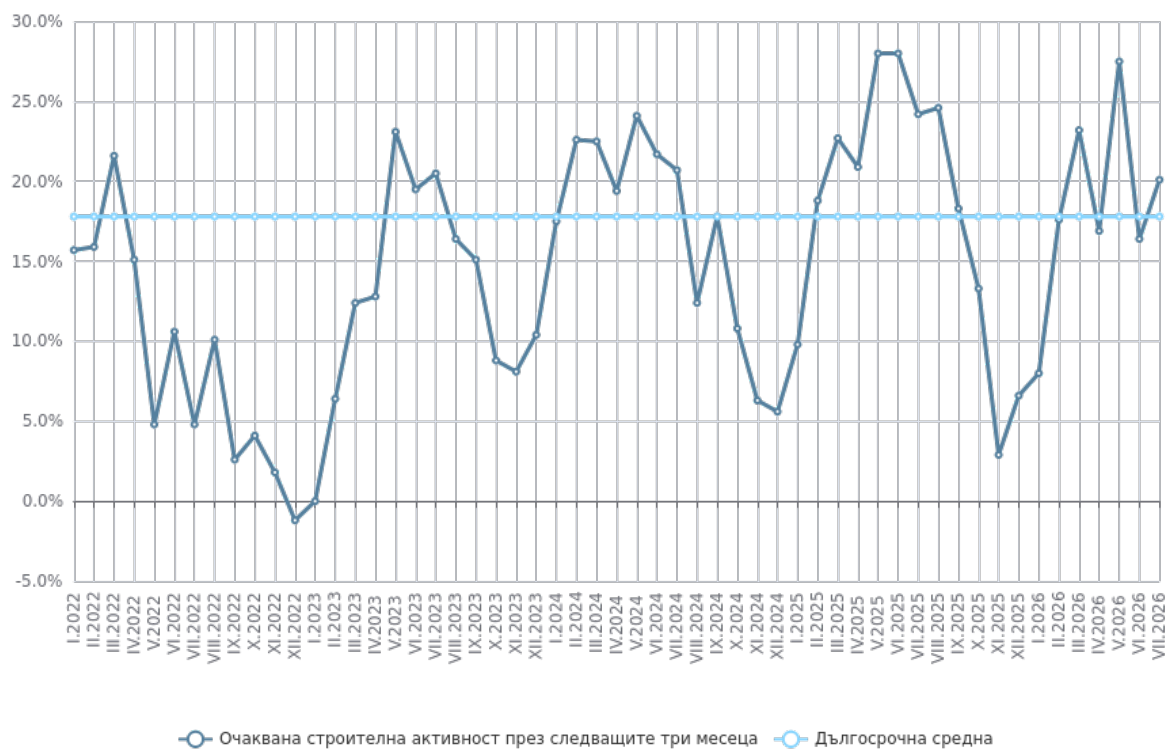
Относно продажните цени в промишлеността 81.0% от мениджърите прогнозират те да останат без промяна през следващите три месеца.

Строителство. През юли съставният показател „бизнес климат в строителството“ нараства с 4.5 пункта (от 11.1% на 15.6%) (виж фиг. 5) в резултат на благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. По отношение на новите поръчки през следващите шест месеца прогнозите им са в посока на увеличение, което според тях ще доведе и до активизиране на дейността в краткосрочен план (виж фиг. 6).

Фиг. 5. Бизнес климат в строителството



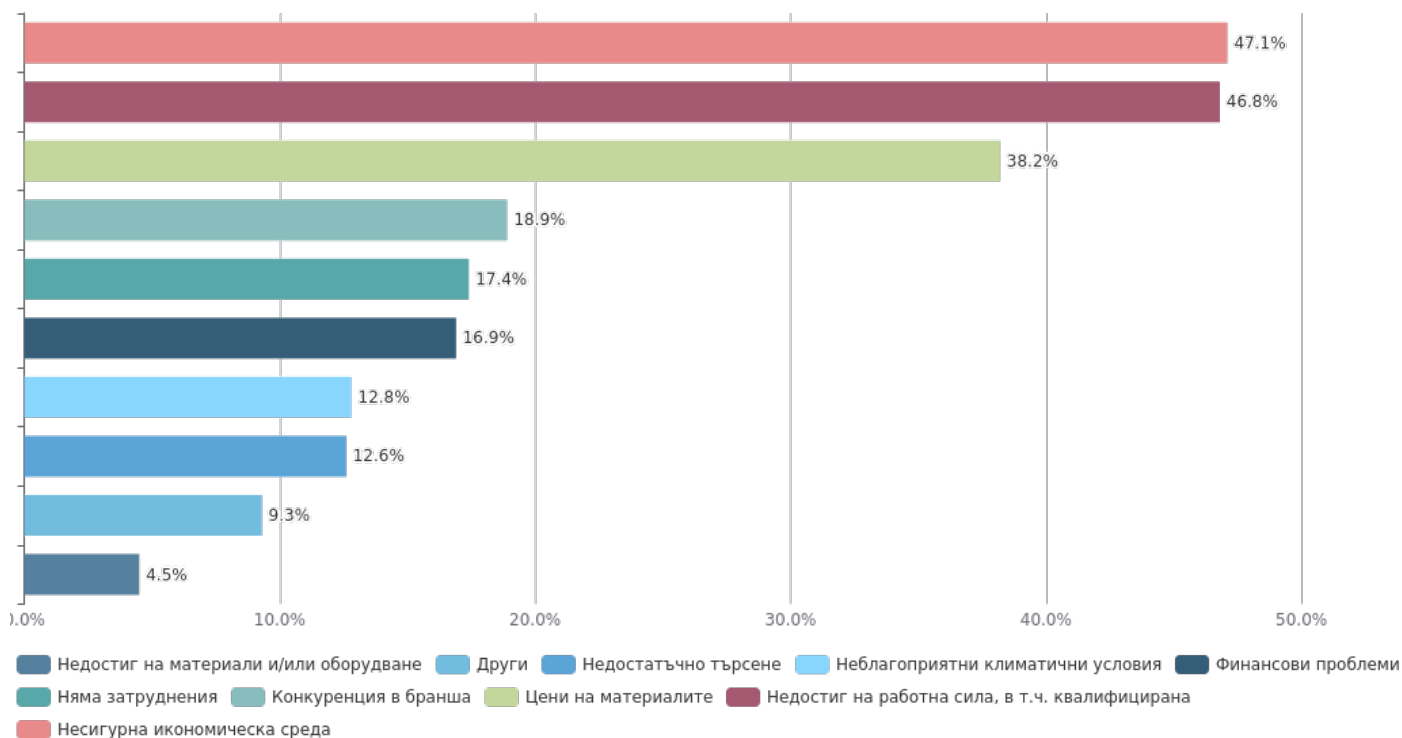
Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



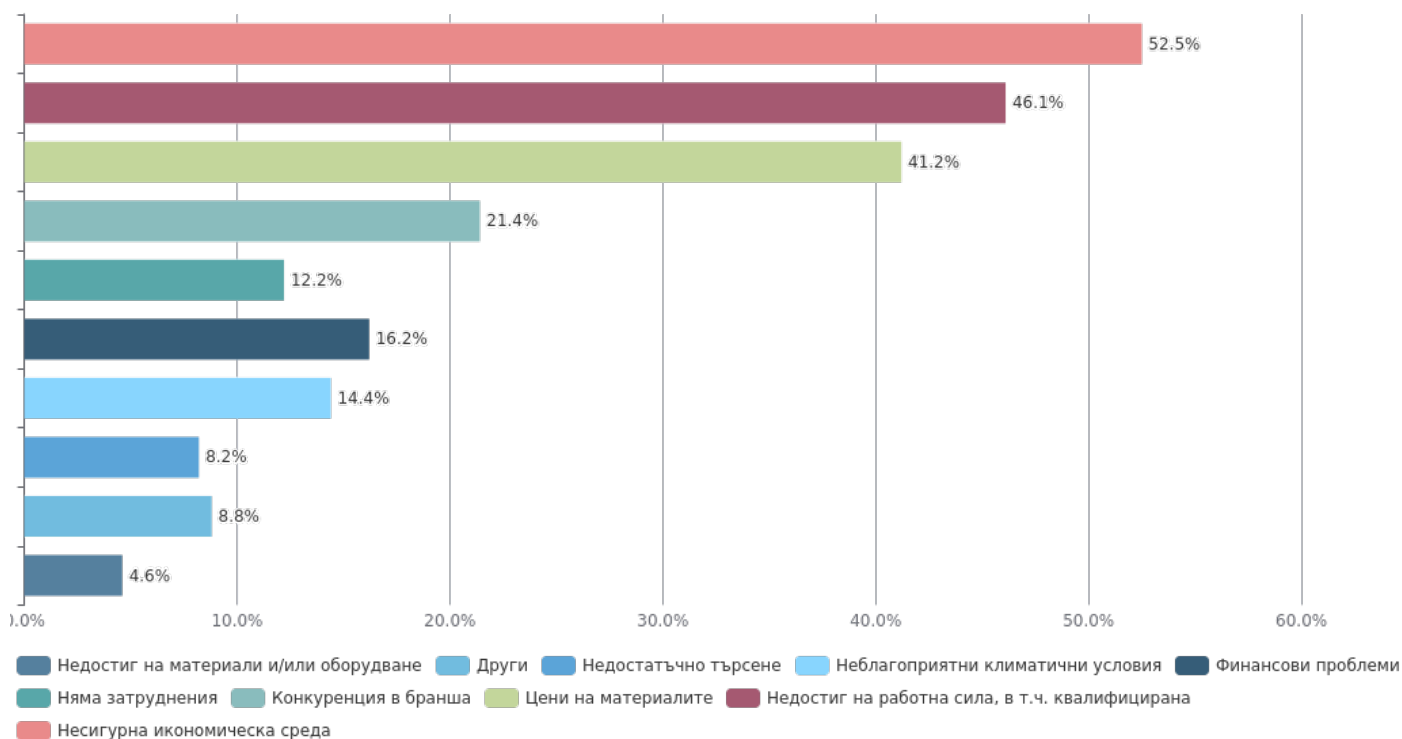
Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите продължават да бъдат основните проблеми за развитието на бизнеса, като спрямо юни се отчита намаление на негативното влияние на първия и третия фактор (виж фиг. 7).

Фиг. 7. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

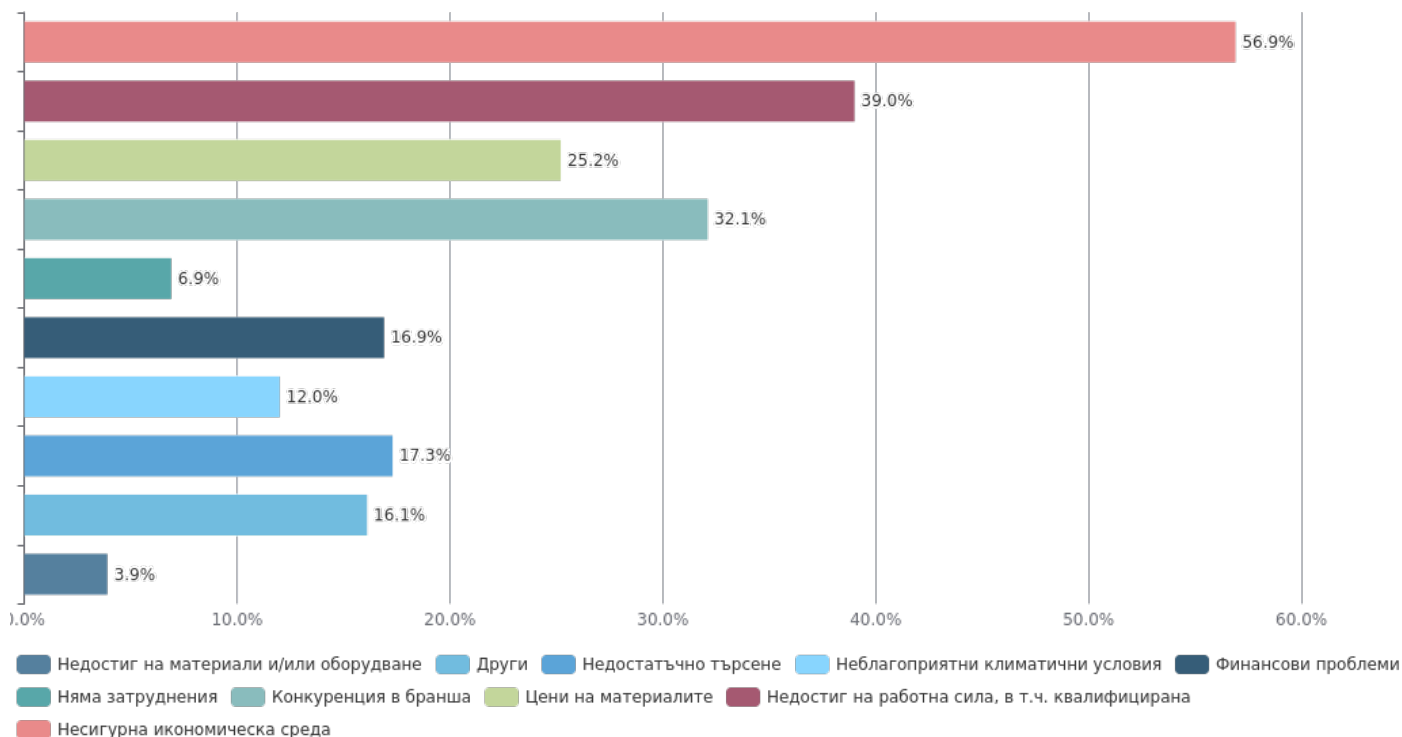
VII.2026



VI.2026



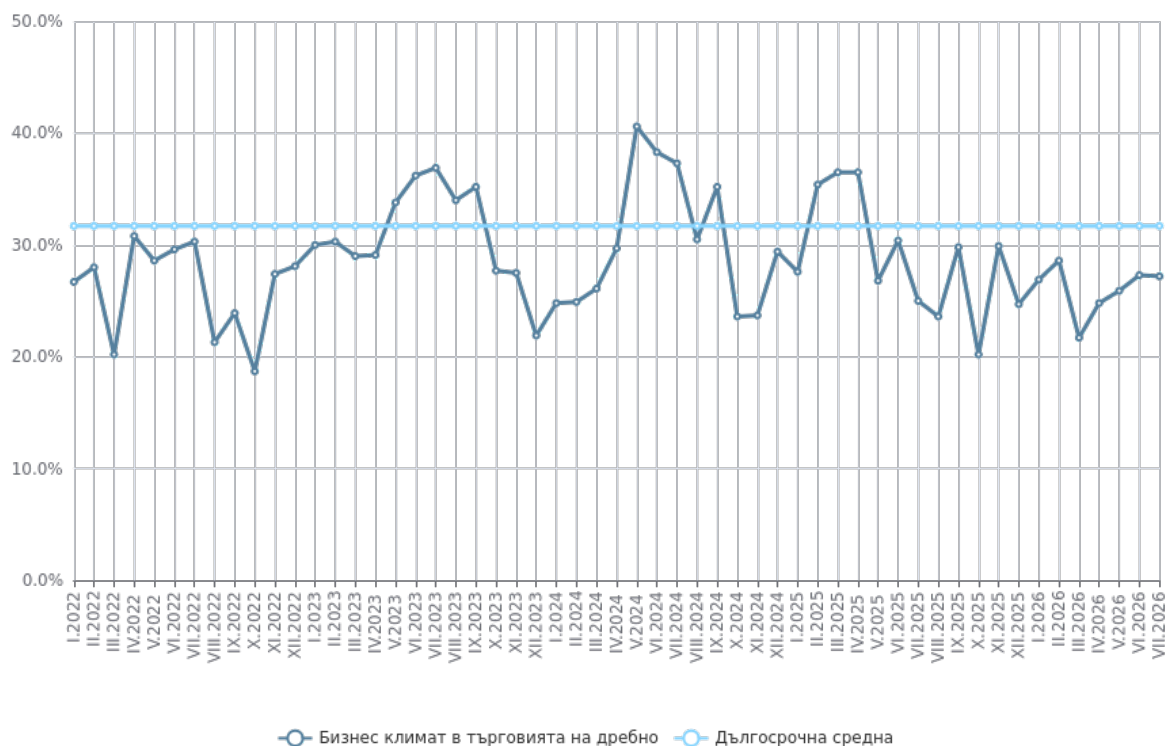
Дългосрочна средна



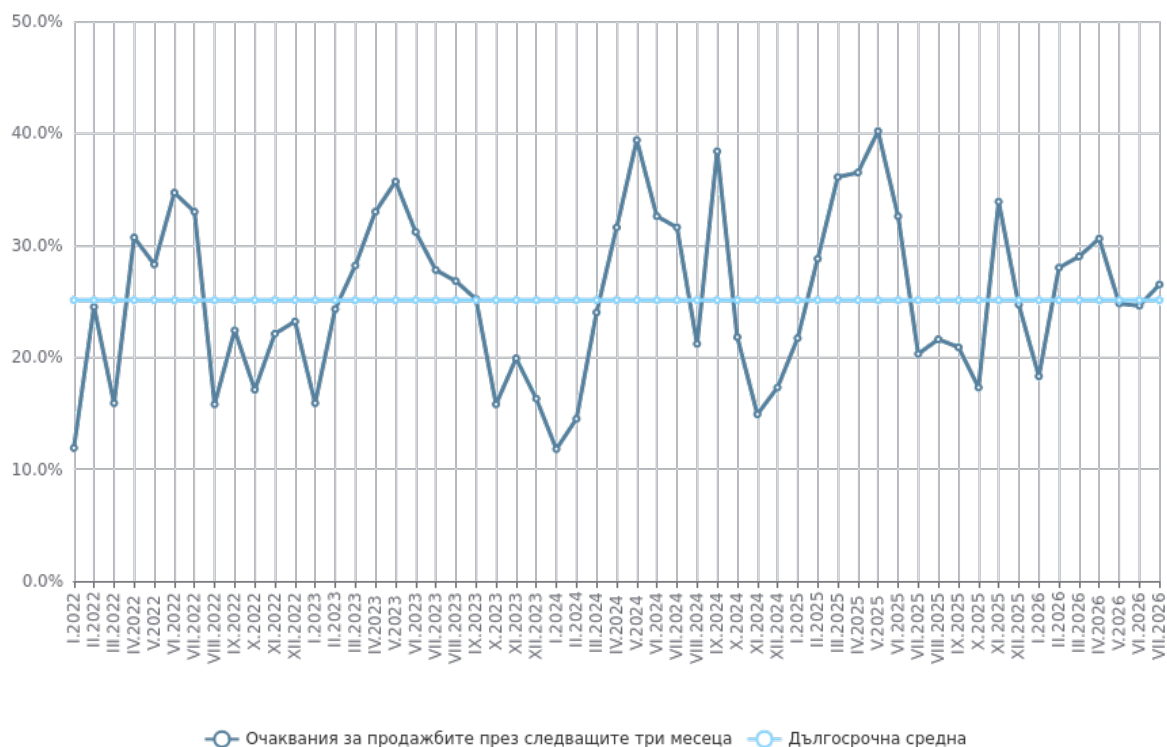
Относно продажните цени в строителството мениджърите очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ остава на нивото си от юни (от 27.3% на 27.2%) (виж фиг. 8). Мненията на търговците на дребно за обема на продажбите през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца (виж фиг. 9), се подобряват.

Фиг. 8. Бизнес климат в търговията на дребно



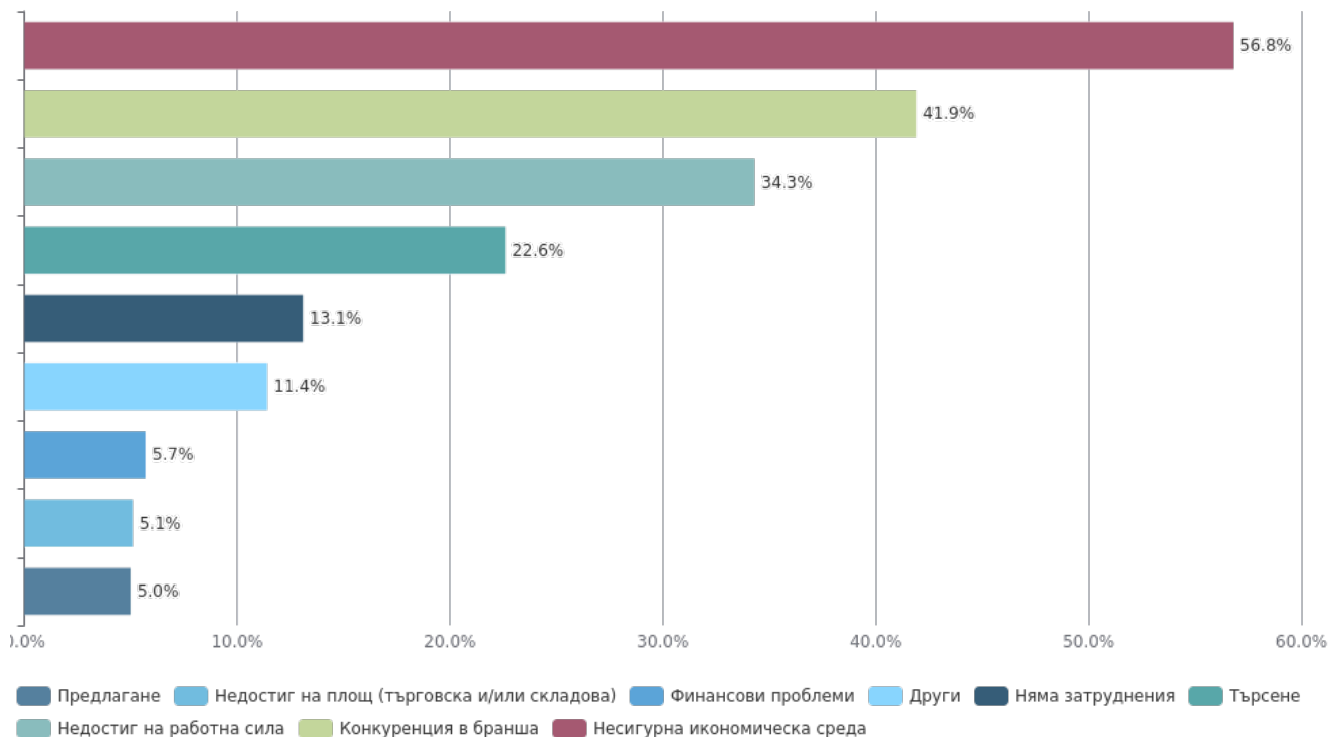
Фиг. 9. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца

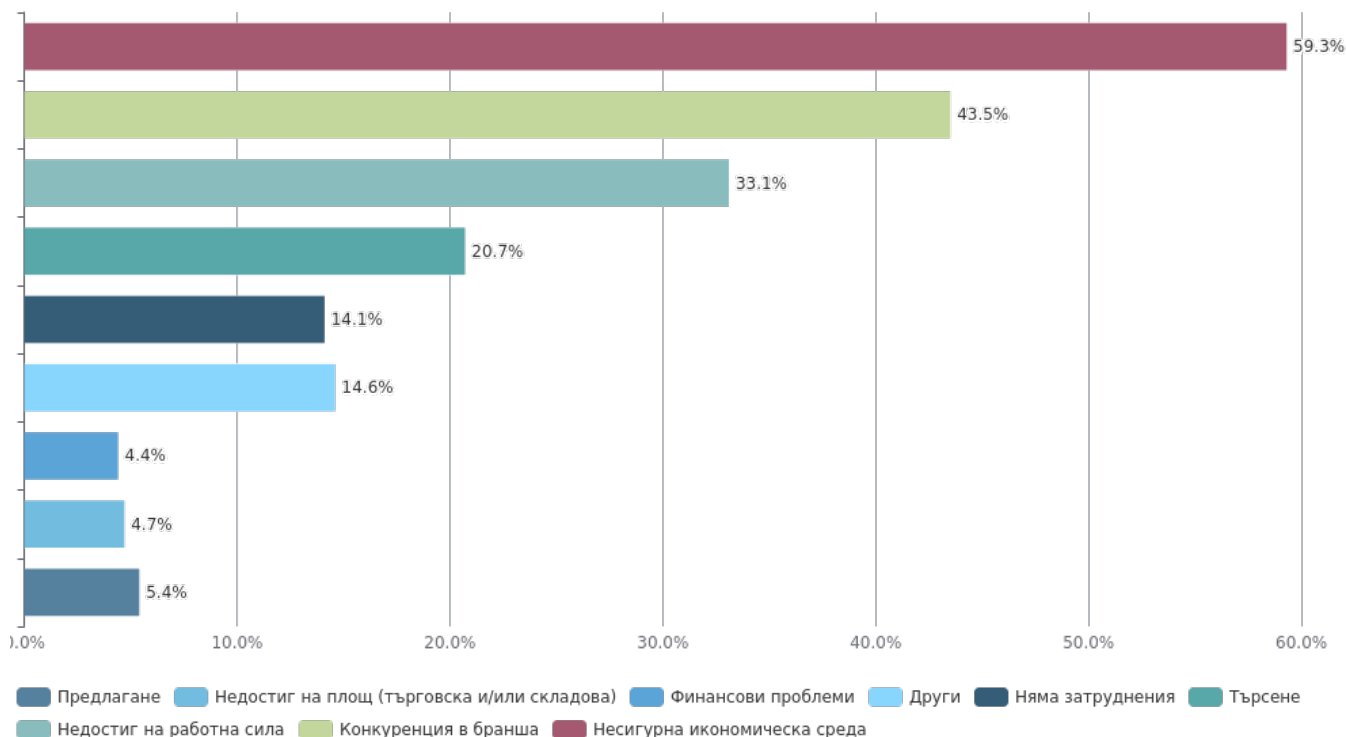


Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостига на работна сила (виж фиг. 10).

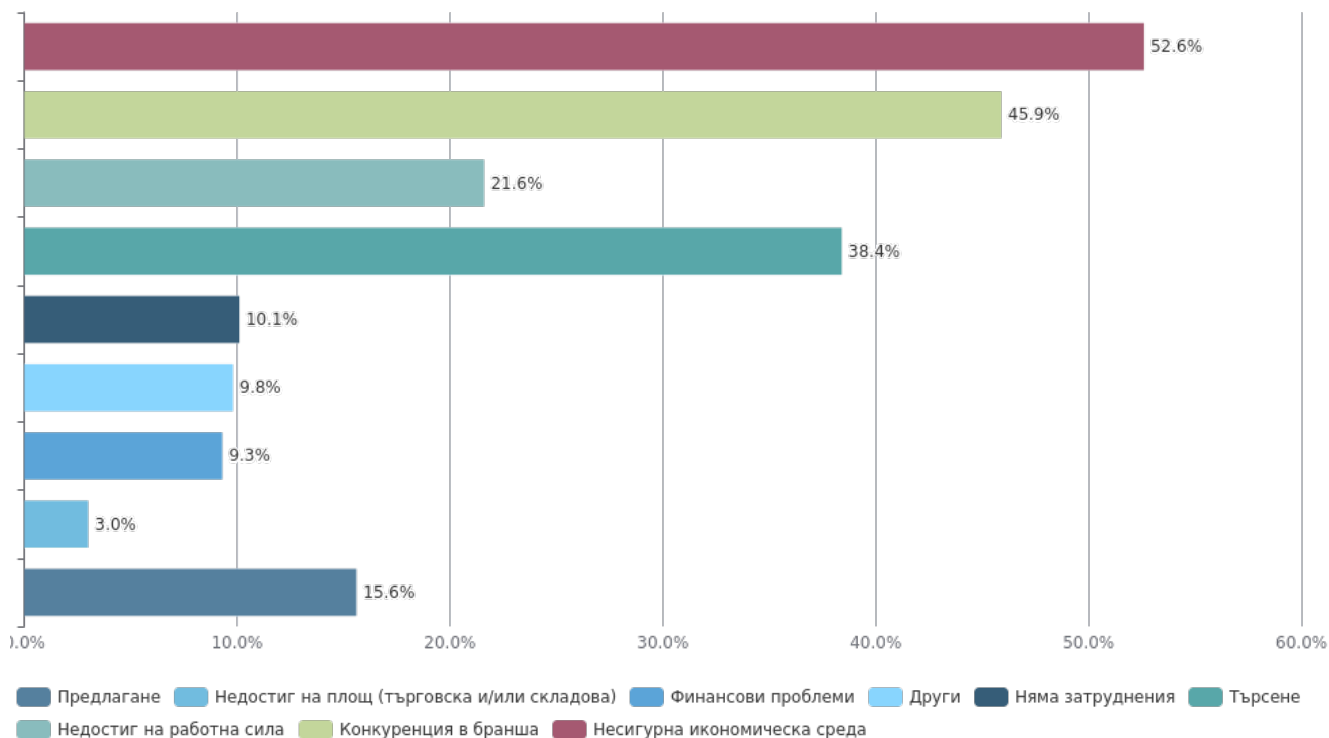
**Фиг. 10. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

VII.2026





Дългосрочна средна

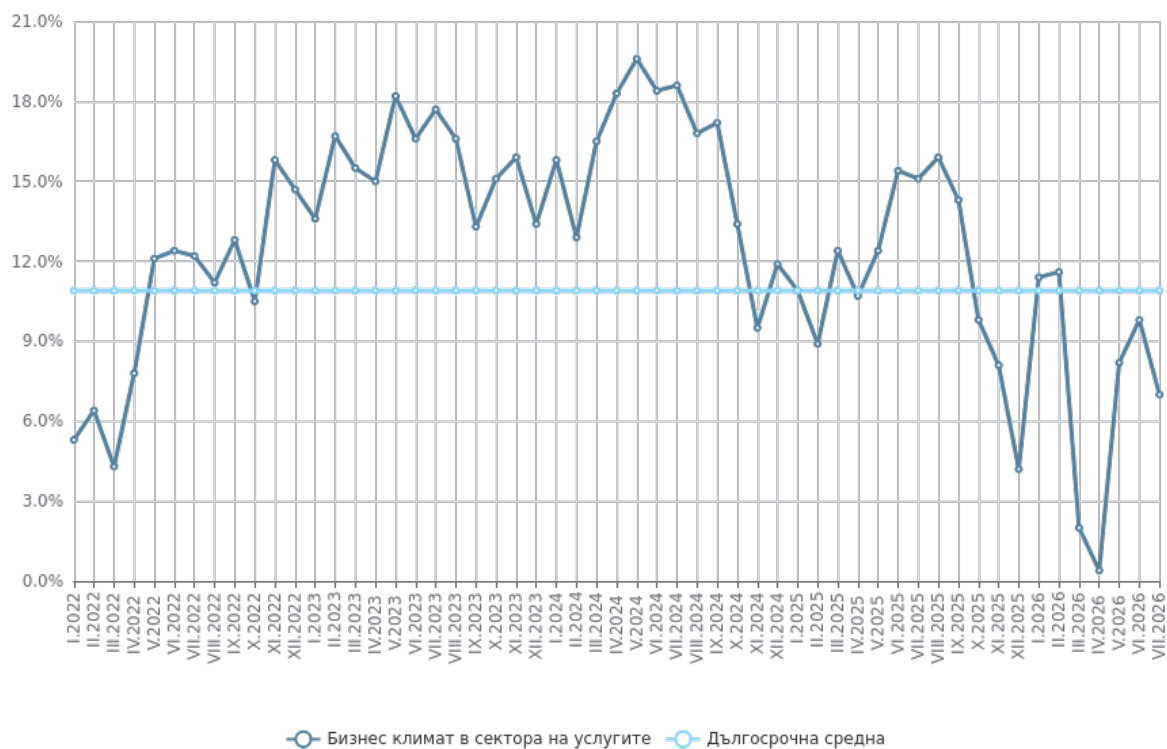


В сравнение с предходния месец нараства делът на търговците на дребно, които не предвиждат промяна в продажните цени през следващите три месеца.

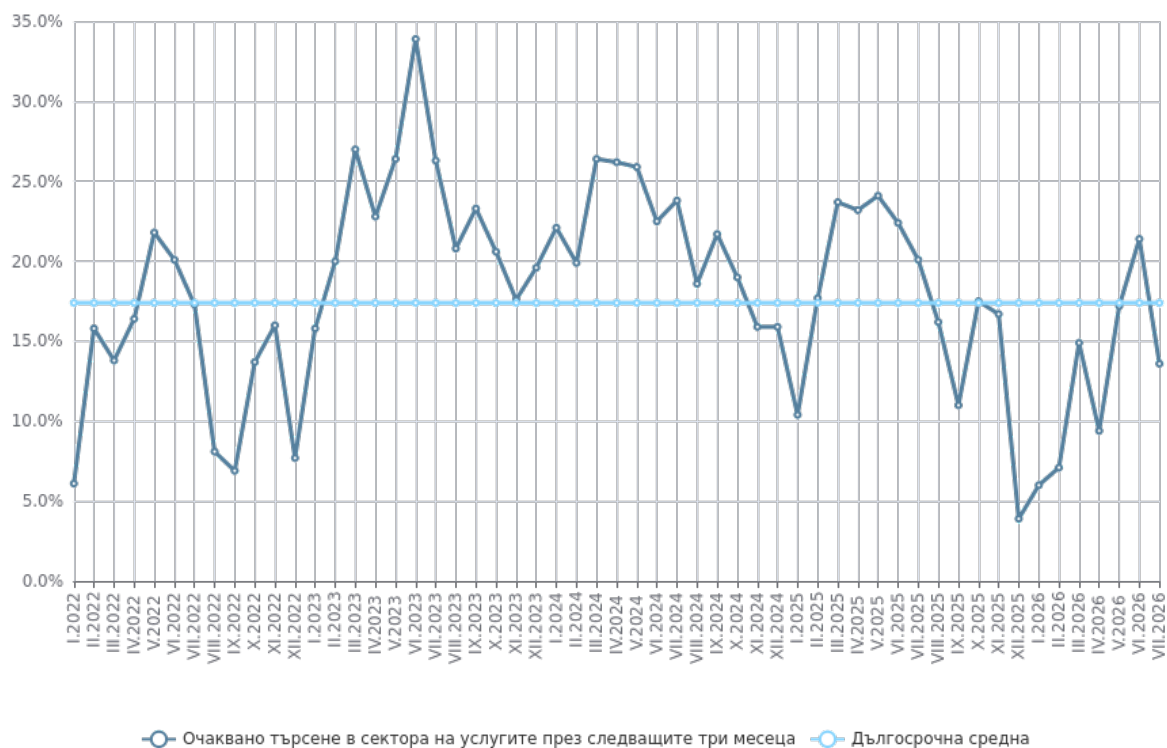
Услуги^[1]. През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 2.8 пункта (от 9.8% на 7.0%) (виж фиг. 11) главно поради резервираните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Неблагоприятни са и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (виж фиг. 12).

^[1] Без търговия.

Фиг. 11. Бизнес климат в сектора на услугите



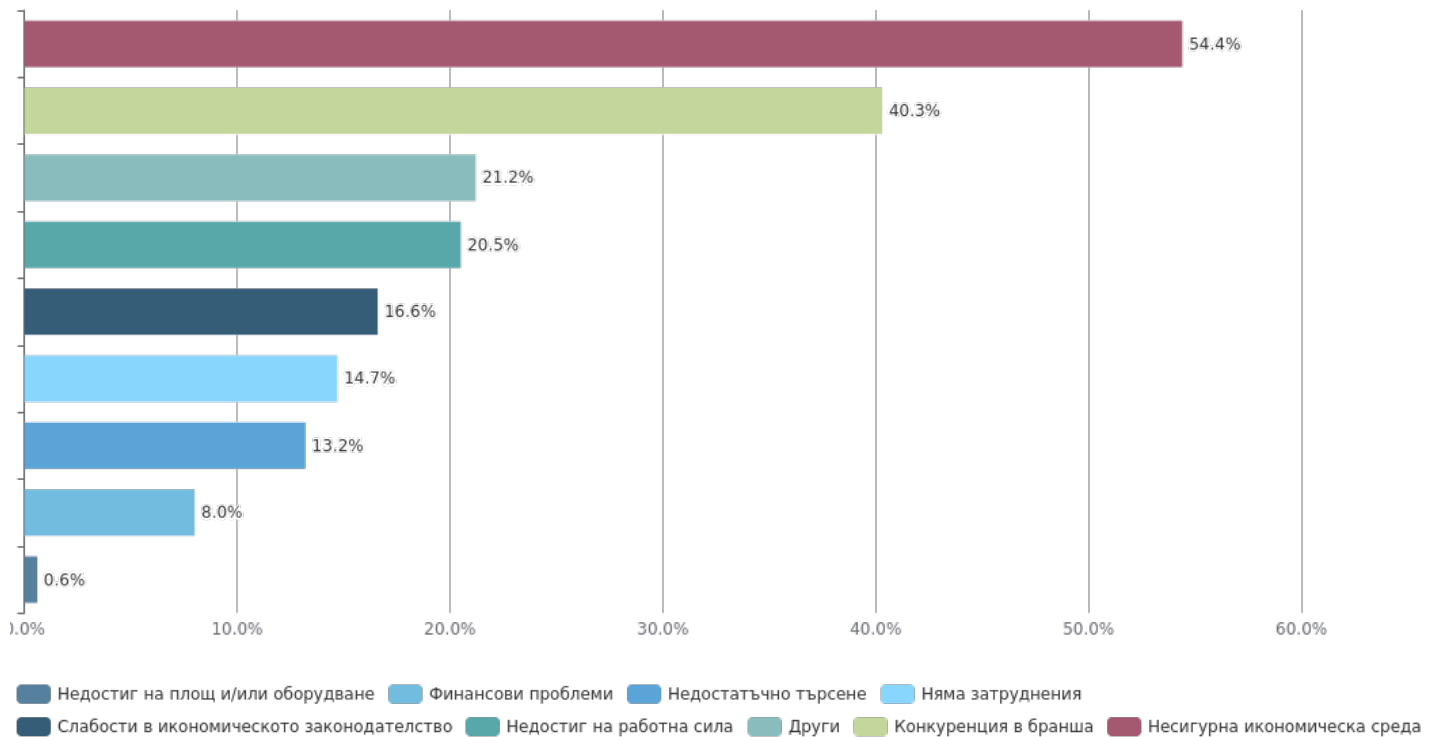
Фиг. 12. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



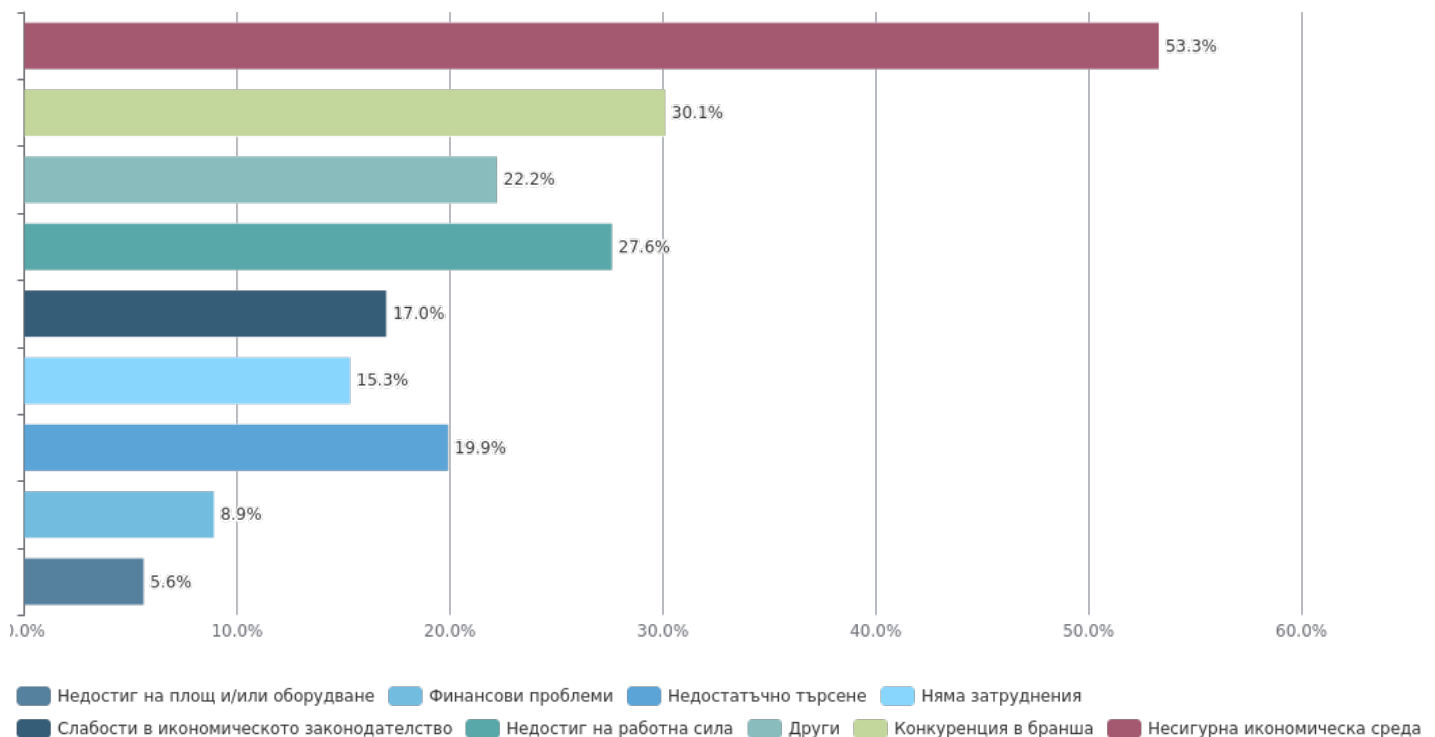
Основните пречки за развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, посочени съответно от 54.4 и 40.3% от предприятията (виж фиг. 13).

Фиг. 13. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

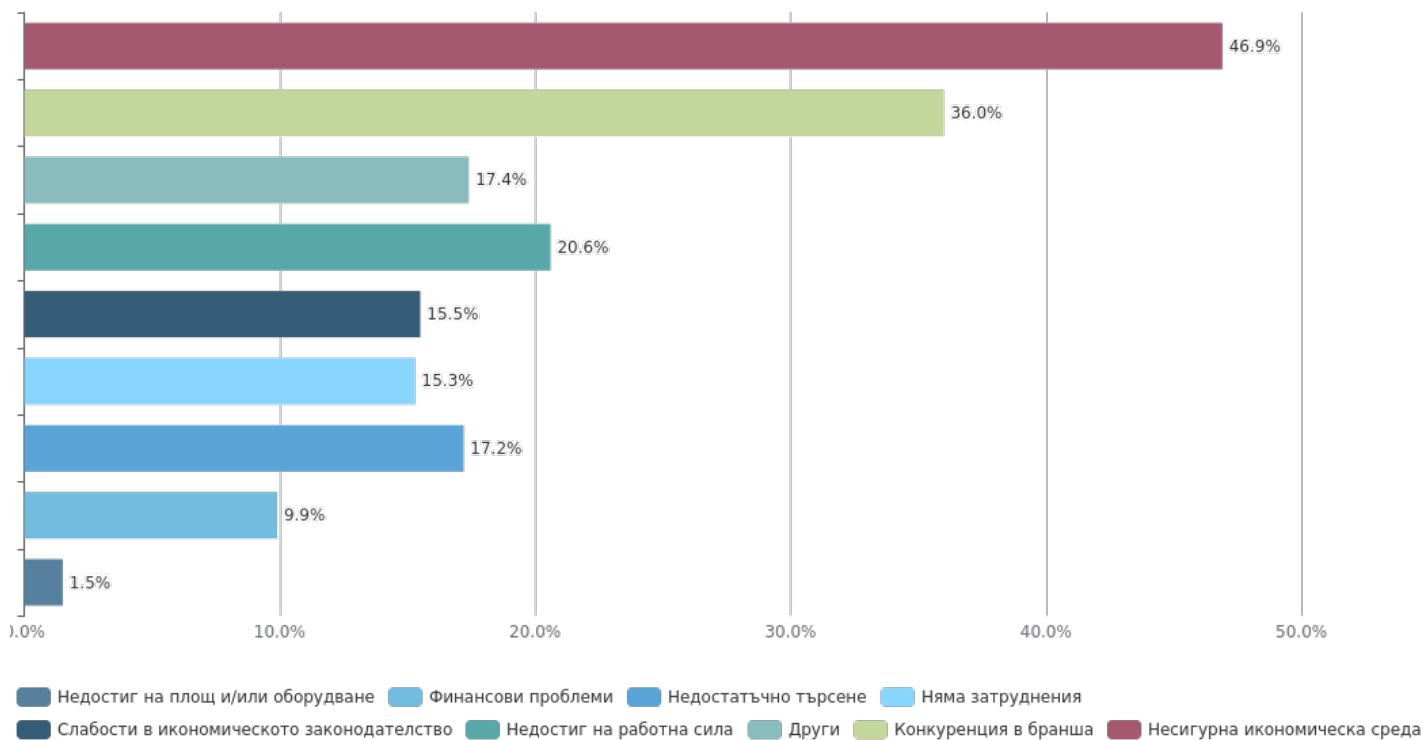
VII.2026



VI.2026



Дългосрочна средна



По отношение на продажните цени в сектора на услугите очакванията на мениджърите са те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.