



ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ - ЮНИ 2026 ГОДИНА

Месечната инфлация е минус 0.9%, а годишната инфлация е 5.4%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за юни 2026 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за юни 2026 г. спрямо същия месец на предходната година.

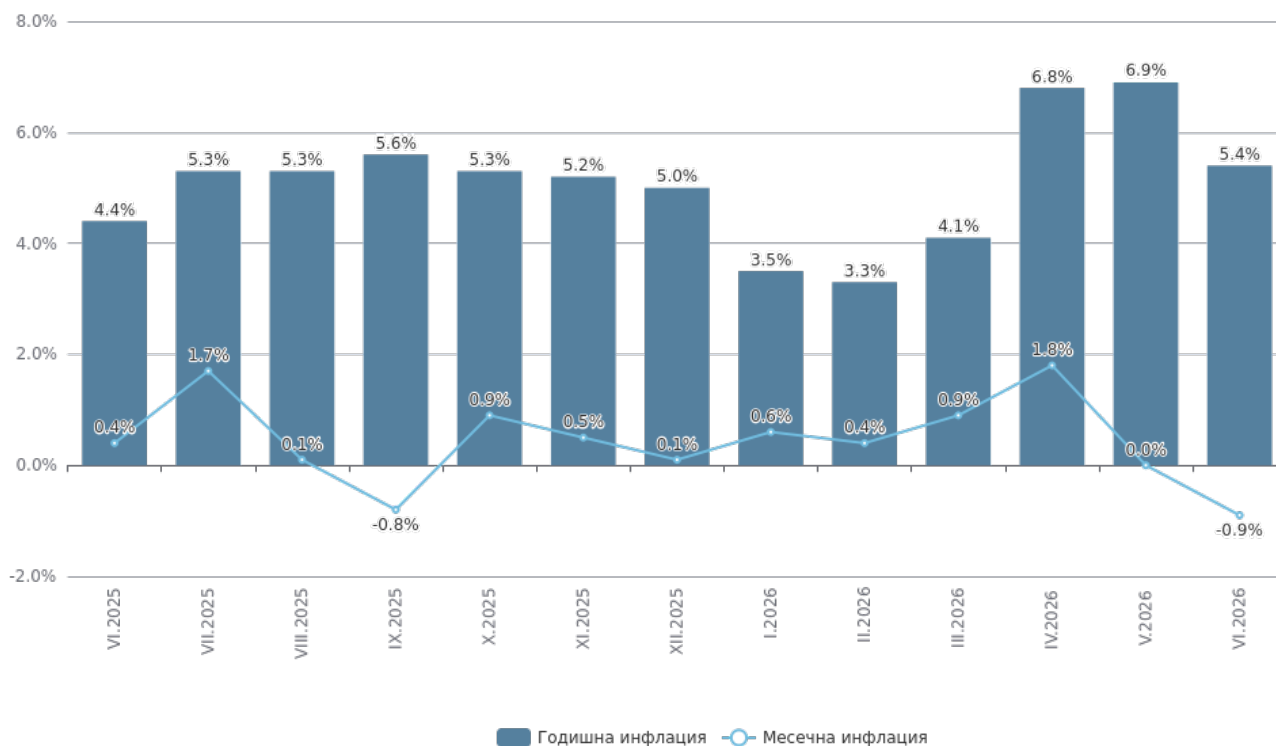
През юни 2026 г. спрямо предходния месец е регистрирано най-голямо намаление на цените в групите: „Транспорт“ (-3.3%), „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ (-1.9%), „Облекло и обувки“ (-1.1%) и „Развлечения, спорт и култура“ (-1.0%). Най-голямо увеличение е регистрирано в групите: „Услуги на ресторанти и хотели“ (1.5%), „Образователни услуги“ (0.5%), „Здравеопазване“ (0.2%) и „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ (0.2%).

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През юни 2026 г. **месечната инфлация** е минус 0.9%, а **годишната инфлация** за юни 2026 г. спрямо юни 2025 г. е 5.4%. Инфлацията от началото на годината (юни 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 2.9%^[1].

Средногодишната инфлация за периода юли 2025 - юни 2026 г. спрямо периода юли 2024 - юни 2025 г. е 5.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ИПЦ през юни 2026 г. цените на стоките и услугите са намалени в следните потребителски групи:

- „Транспорт“ - намаление с 3.3%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - намаление с 1.9%;
- „Облекло и обувки“ - намаление с 1.1%;
- „Развлечения, спорт и култура“ - намаление с 1.0%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - намаление с 0.5%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - намаление с 0.1%.

По-високи са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 1.5%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 0.5%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.2%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.2%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.1%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в групите „Информация и комуникация“ и „Застрахователни и финансови услуги“.

През месец юни 2026 г. са намалени цените на следните хранителни продукти: краставици - с 25.8%, други зеленчуци (тиквички и патладжани) - с 25.7%, пипер - с 20.9%, домати - с 20.2%, зеле - с 15.0%, картофи - с 10.5%, бира - с 5.5%, прясна и охладена риба - с 2.7%, минерална вода - с 2.2%, макаронени изделия - с 2.1%, оцет - с 2.0%, извара - с 1.8%, сладолед - с 1.8%, млечни масла - с 1.8%, зрял боб - с 1.7%, зърнени закуски - с 1.4%, яйца - с 1.4%, сирене - с 1.1%, ябълки - с 1.0%, газирани безалкохолни напитки - с 1.0%, кайма - с 0.9%, кашкавал - с 0.7%, хляб „Добруджа“ - с 0.6%, месо от домашни птици - с 0.5%, банани - с 0.5%, месо от едър рогат добитък - с 0.4%, сол - с 0.4%, захар - с 0.4%, зрял лук - с 0.3%, гъби - с 0.3%, нискомаслено прясно мляко - с 0.2%, пълномаслено прясно мляко - с 0.2%, леща - с 0.2%, и други.

Увеличени са цените на следните хранителни продукти: кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - със 7.4%, citrusови плодове - с 5.5%, маргарин - с 2.8%, маслини - с 2.1%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.8%, трайни колбаси - с 1.7%, пресни зеленчукови подправки - с 1.7%, чай - с 1.7%, ориз - с 1.4%, вина - с 1.4%, какао - с 1.4%, плодови сокове - с 1.2%, брашно - с 1.1%, кисели млека - с 0.9%, какаови напитки - с 0.9%, олио - с 0.7%, кафе - с 0.6%, малотрайни колбаси - с 0.5%, бял хляб - с 0.3%, ракии - с 0.3%, сухи сладкарски изделия - с 0.3%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услуги е регистрирано намаление на цените при: газ пропан-бутан за ЛТС - с 14.1%, дизелово гориво - с 9.4%, международни полети - с 9.5%, съдомиялни машини - с 3.1%, перални и сушилни машини - с 2.5%, телевизори - с 2.1%, хладилници - с 1.6%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 1.6%, кина и театри - с 1.4%, обувки - с 1.2%, облекло - с 1.0%, газообразни горива за битови нужди - с 1.0%, прахосмукачки - с 1.0%, препарати за пране - с 1.0%, големи готварски уреди - с 0.9%, климатици - с 0.9%, бензин А100Н - с 0.9%, централно газоснабдяване - с 0.7%, почистващи и дезинфекционни препарати - с 0.7%, бензин А95Н - с 0.4%, куриерски услуги - с 0.2%, и други.

При нехранителните стоки и услуги е регистрирано увеличение на цените при: услуги по настаняване - с 6.3%, моторни смазочни масла - с 2.6%, препарати за почистване на съдове - с 2.6%, градинарство - с 1.5%, ветеринарни услуги - с 1.2%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 0.8%, принадлежности за ЛТС - с 0.7%, шофьорски курсове - с 0.7%, услуги на ресторанти - с 0.7%, цветя - с 0.6%, продукти за лична хигиена - с 0.6%, цигари - с 0.5%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 0.5%, бойлери - с 0.2%, велосипеди - с 0.2%, електрически уреди за лична хигиена и разкрояване - с 0.2%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените на лекарските услуги - с 1.2%, стоматологичните услуги - с 1.0%, и услугите на медицинските лаборатории - с 0.3%. Цените на лекарствените продукти остават без промяна.

Натрупана инфлация

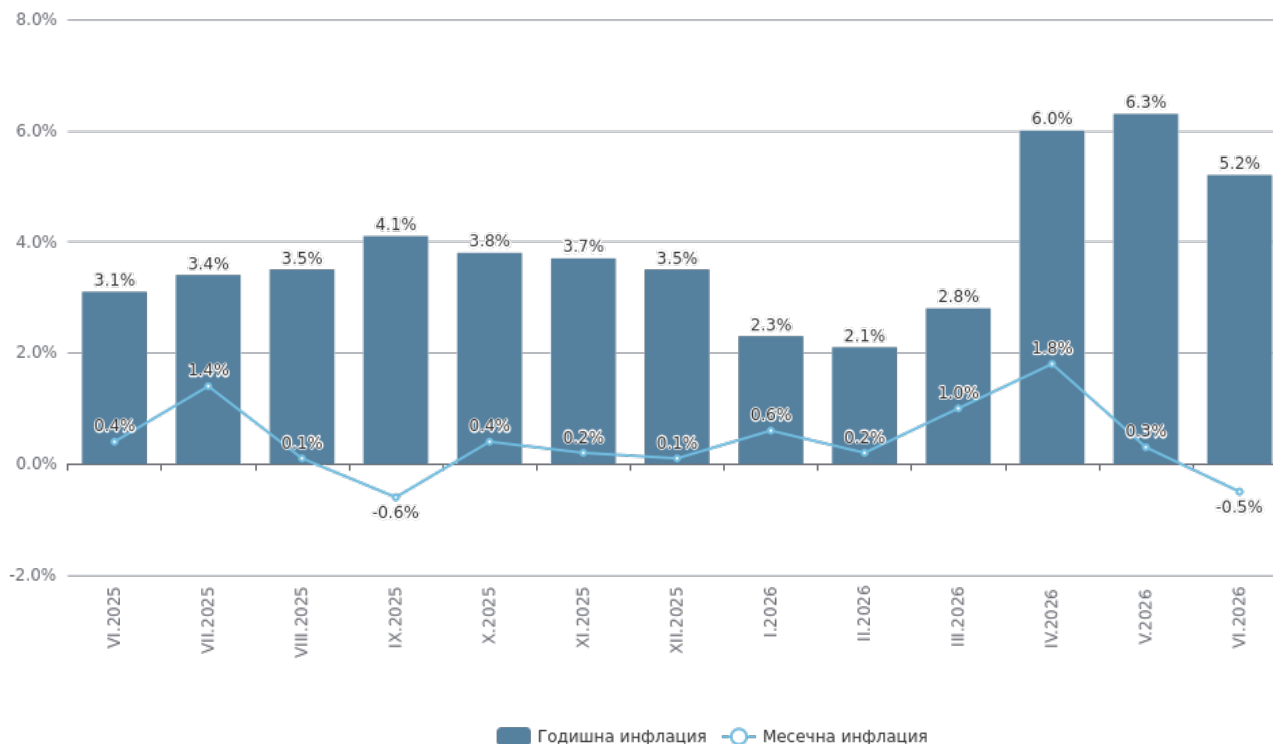
Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (юни 2026 г. спрямо юни 2023 г.) е 12.8%, а за последните пет години (юни 2026 г. спрямо юни 2021 г.) е 43.3%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През юни 2026 г. **месечната инфлация** е минус 0.5%, а **годишната инфлация** за юни 2026 г. спрямо юни 2025 г. е 5.2%. Инфлацията от началото на годината (юни 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 3.5%^[2].

Средногодишната инфлация за периода юли 2025 - юни 2026 г. спрямо периода юли 2024 - юни 2025 г. е 3.9%.

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през юни 2026 г. цените на стоките и услугите са намалени в следните потребителски групи:

- „Транспорт“ - намаление с 2.5%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - намаление с 1.5%;
- „Облекло и обувки“ - намаление с 1.0%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - намаление с 0.3%;
- „Информация и комуникация“ - намаление с 0.3%;
- „Развлечения, спорт и култура“ - намаление с 0.3%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - намаление с 0.2%.

По-високи са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 2.8%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 0.5%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.2%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.2%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.1%.

Без промяна остават цените на услугите в група „Застрахователни и финансови услуги“.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (юни 2026 г. спрямо юни 2023 г.) е 11.5%, а за последните пет години (юни 2026 г. спрямо юни 2021 г.) е 37.6%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

През юни 2026 г. месечното изменение **на индекса на цените на малката кошница** е минус 1.0%, а **годишното изменение** за юни 2026 г. спрямо юни 2025 г. е 2.7%^[3].

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 2.2%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.4%;
- услуги - увеличение с 0.1%.

Методологични бележки

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от началото на 2026 г. НСИ прилага новата Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели, версия 2, в съответствие с класификацията КОИКОП 2018 на Организация на обединените нации (ООН) при структурирането на ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК.

Съгласно изискванията на Регламент за изпълнение (ЕС) № 2025/1182 от началото на 2026 г. беше сменена базисната година за ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2025 година (www.nsi.bg).

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от януари 2026 г. хазартните игри са включени в обхвата на ИПЦ и ХИПЦ като част от подгрупа „Услуги за развлечение“, група „Развлечения, спорт и култура“.

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизиранят индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2026 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2024 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2025 година.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Във връзка с членството на България в еврозоната от 1 януари 2026 г. Националният статистически институт (НСИ) е задължен да произвежда и публикува експресни предварителни оценки (flash estimates) за инфлацията и индексите на потребителските цени. Това е валидно за всички държави членки на еврозоната. НСИ публикува на сайта си прессъобщение за експресните предварителни оценки за инфлацията и индексите на потребителските цени, съгласно [Календара за разпространение](#) на статистическа информация.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Калкулатори на инфлацията:

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Индекси на потребителските цени за юни 2026 година

Код	Потребителски групи	юни 2026 г. спрямо май 2026 г.	юни 2026 г. спрямо декември 2025 г.	юни 2026 г. спрямо юни 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ИПЦ	99.1	102.9	105.4
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	98.1	101.6	102.4
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	99.9	103.8	106.7
03	Облекло и обувки	98.9	99.7	99.0
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.1	102.5	105.0
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	99.5	99.9	100.4
06	Здравеопазване	100.2	102.7	104.3
07	Транспорт	96.7	114.0	116.8
08	Информация и комуникация	100.0	103.0	102.9
09	Развлечения, спорт и култура	99.0	95.2	110.8
10	Образователни услуги	100.5	102.5	109.4
11	Услуги на ресторанти и хотели	101.5	106.3	109.6
12	Застрахователни и финансови услуги	100.0	101.5	102.7
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.2	103.7	106.1
	Хранителни стоки	98.1	101.5	102.4
	Нехранителни стоки	98.9	104.8	105.6
	Обществено хранене	100.7	105.3	110.1
	Услуги	100.1	101.7	107.7

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юни 2026 година

Код	Потребителски групи	юни 2026 г. спрямо май 2026 г.	юни 2026 г. спрямо декември 2025 г.	юни 2026 г. спрямо юни 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ХИПЦ	99.5	103.5	105.2
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	98.5	101.4	102.3
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	99.7	103.3	106.3
03	Облекло и обувки	99.0	99.7	100.0
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.1	102.6	105.1
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	99.8	100.7	101.4
06	Здравеопазване	100.2	102.7	104.0
07	Транспорт	97.5	108.7	111.0
08	Информация и комуникация	99.7	101.9	100.9
09	Развлечения, спорт и култура	99.7	101.0	108.6
10	Образователни услуги	100.5	102.5	109.4
11	Услуги на ресторанти и хотели	102.8	108.1	107.9
12	Застрахователни и финансови услуги	100.0	100.9	103.9
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.2	107.5	110.3

Индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за юни 2026 година

Код	Потребителски групи	юни 2026 г. спрямо май 2026 г.	юни 2026 г. спрямо юни 2025 г.
		%	%
00	Общ ИЦМК	99.0	102.7
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	97.8	102.4
03	Облекло и обувки	98.5	96.7
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.2	103.9
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	99.5	105.3
06	Здравеопазване	100.4	103.2
07	Транспорт	100.2	101.3
08	Информация и комуникация	100.0	99.8
09	Развлечения, спорт и култура	100.3	101.7
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	101.4	102.9
	Хранителни стоки	97.8	102.4
	Нехранителни стоки	100.4	102.4
	Услуги	100.1	103.9

^[1] Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 1 от приложението.

^[2] Според методологията за хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 2 от приложението.

^[3] За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 3 от приложението.