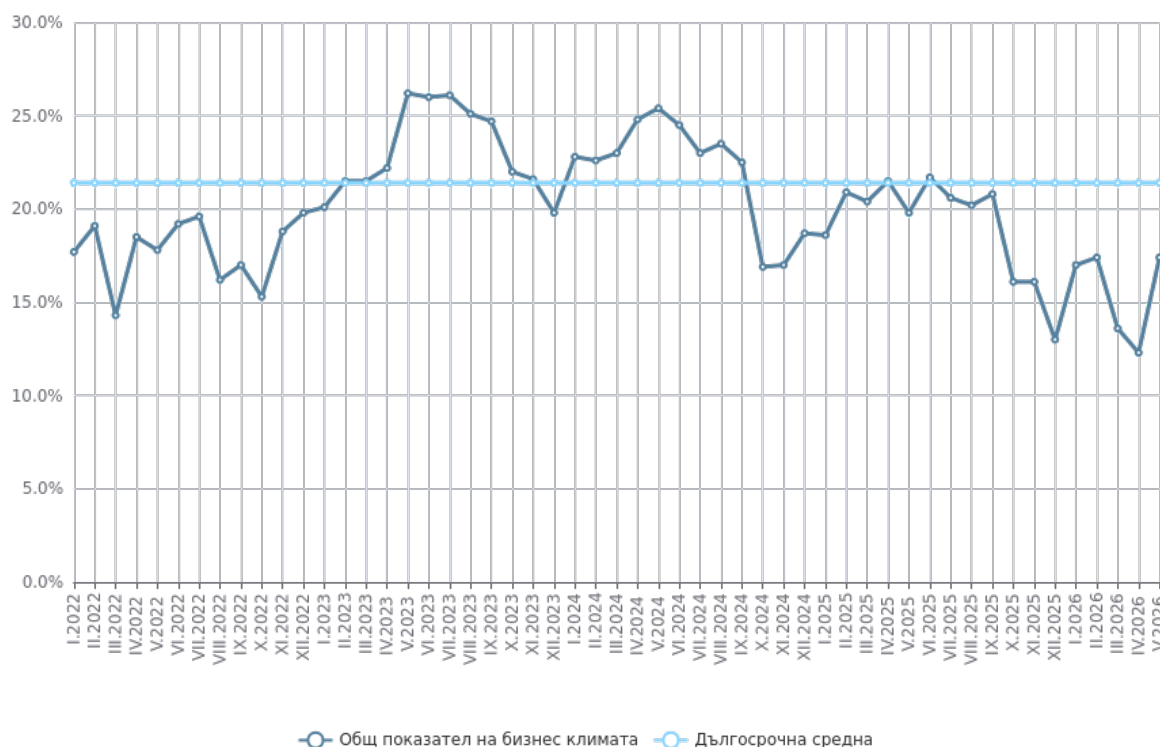




## НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - МАЙ 2026 ГОДИНА

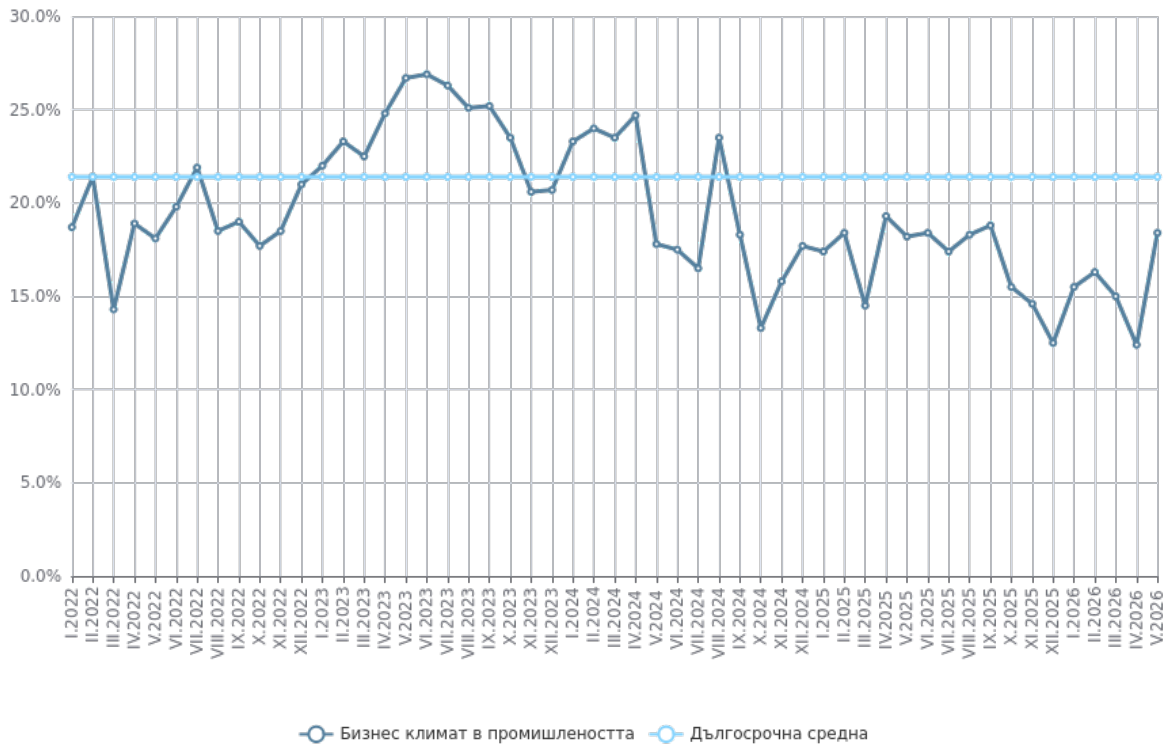
През май 2026 г. **общият показател на бизнес климата** се увеличава с 5.1 пункта спрямо предходния месец (от 12.3% на 17.4%) (виж фиг. 1), като ръст на показателя е регистриран във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

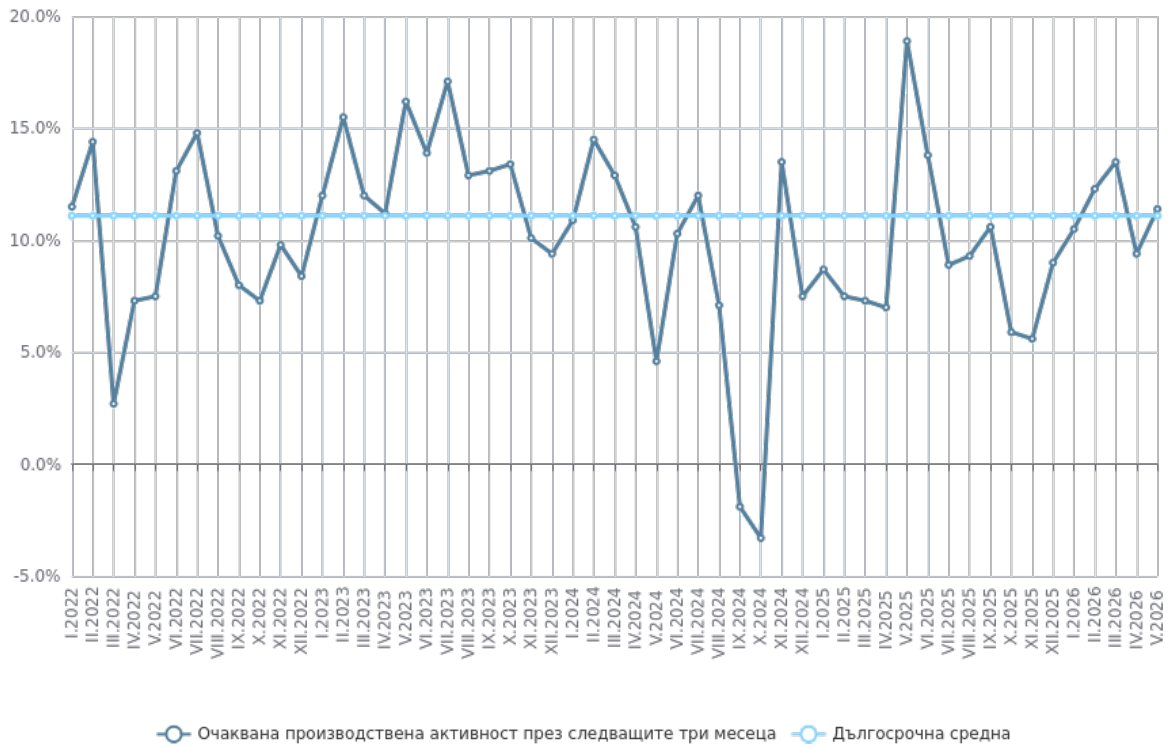


**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 6.0 пункта (от 12.4% на 18.4%) (виж фиг. 2), което се дължи на оптимистичните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях има известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, като и прогнозите им за дейността през следващите три месеца са благоприятни (виж фиг. 3).

**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**



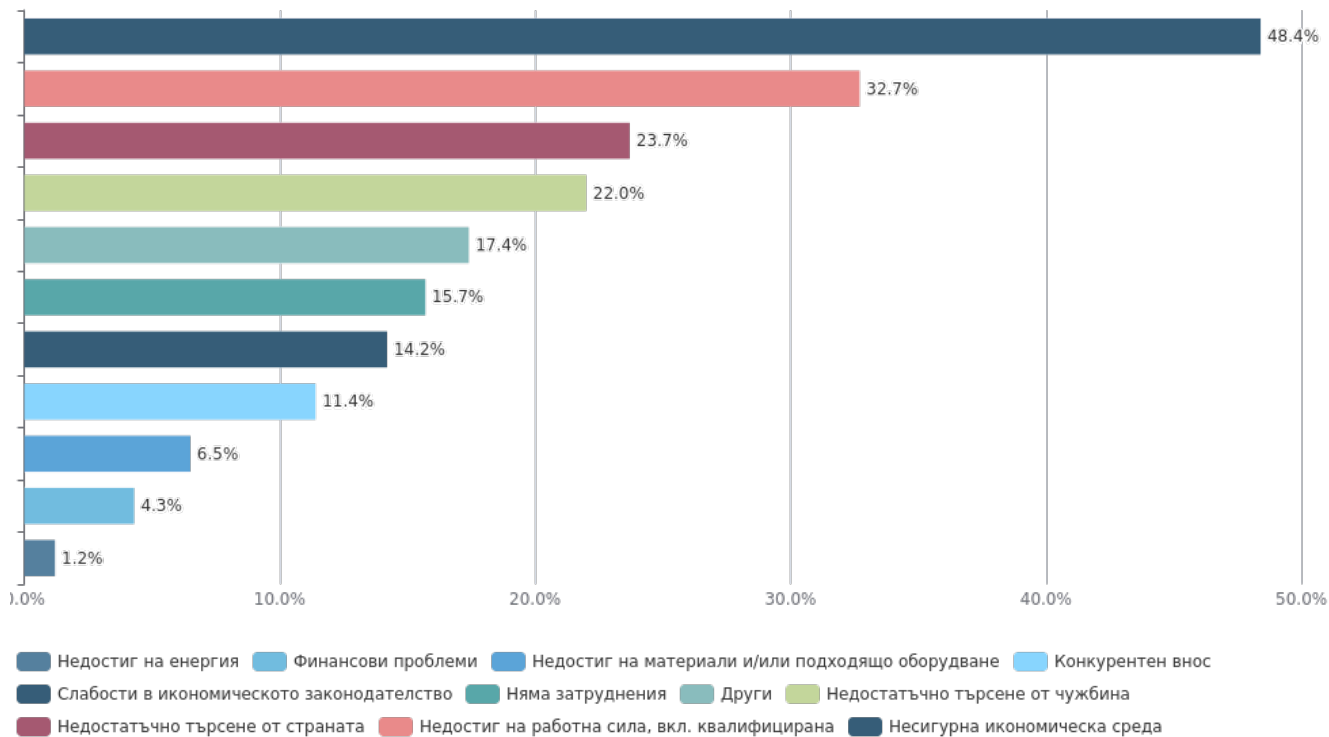
**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**



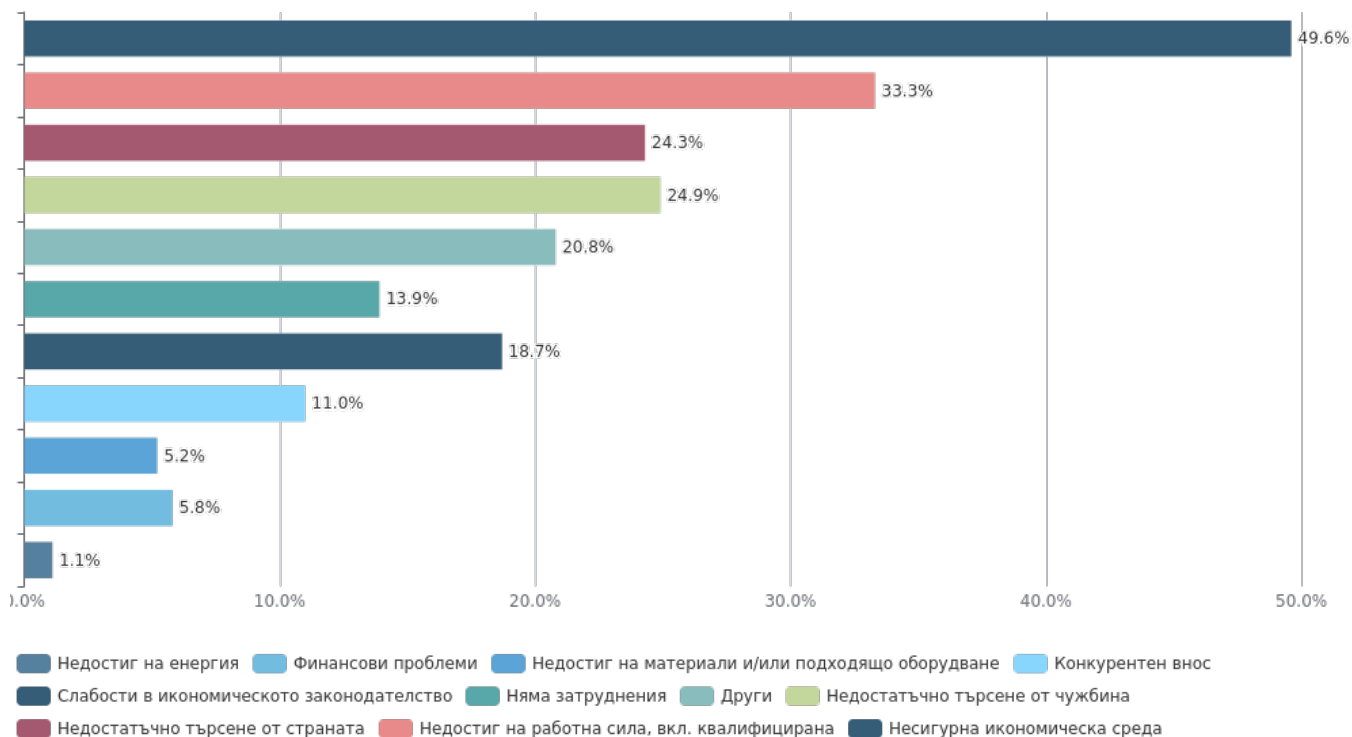
Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила (виж фиг. 4).

**Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността  
(относителен дял от предприятията)**

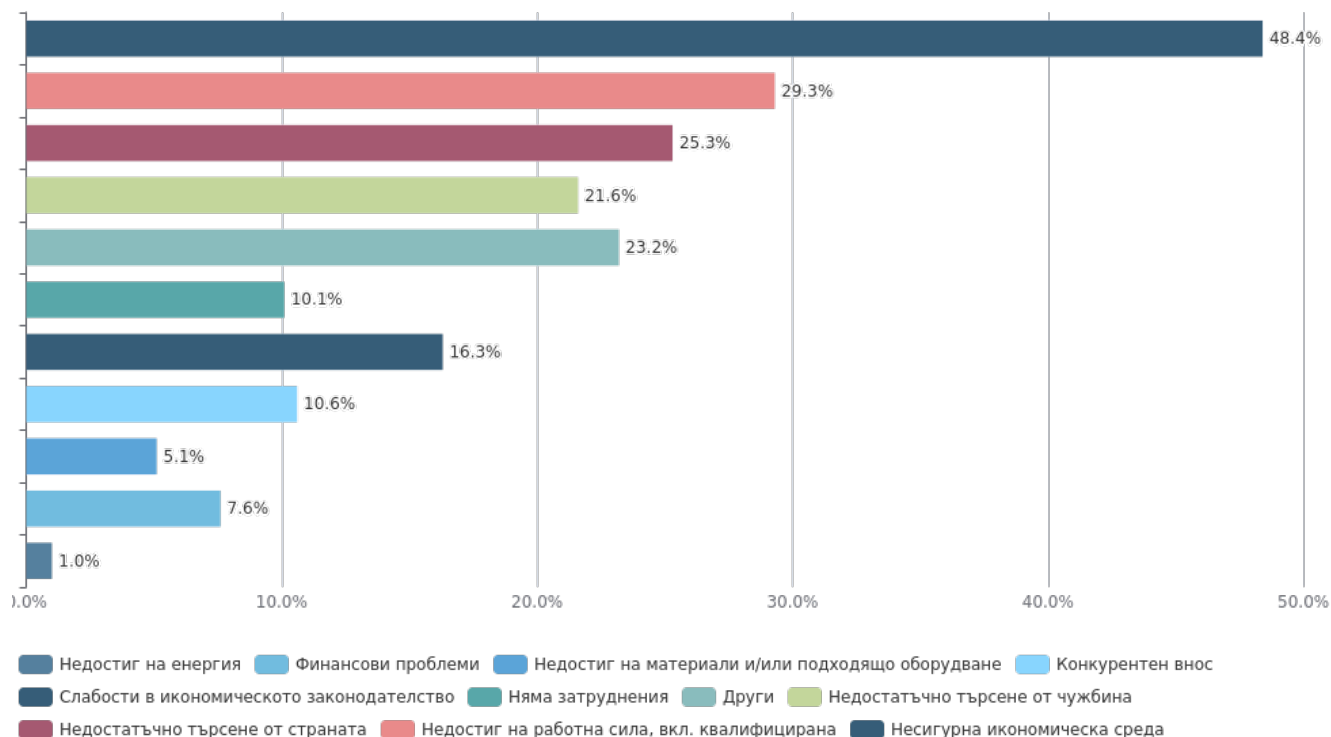
**V.2026**



**IV.2026**



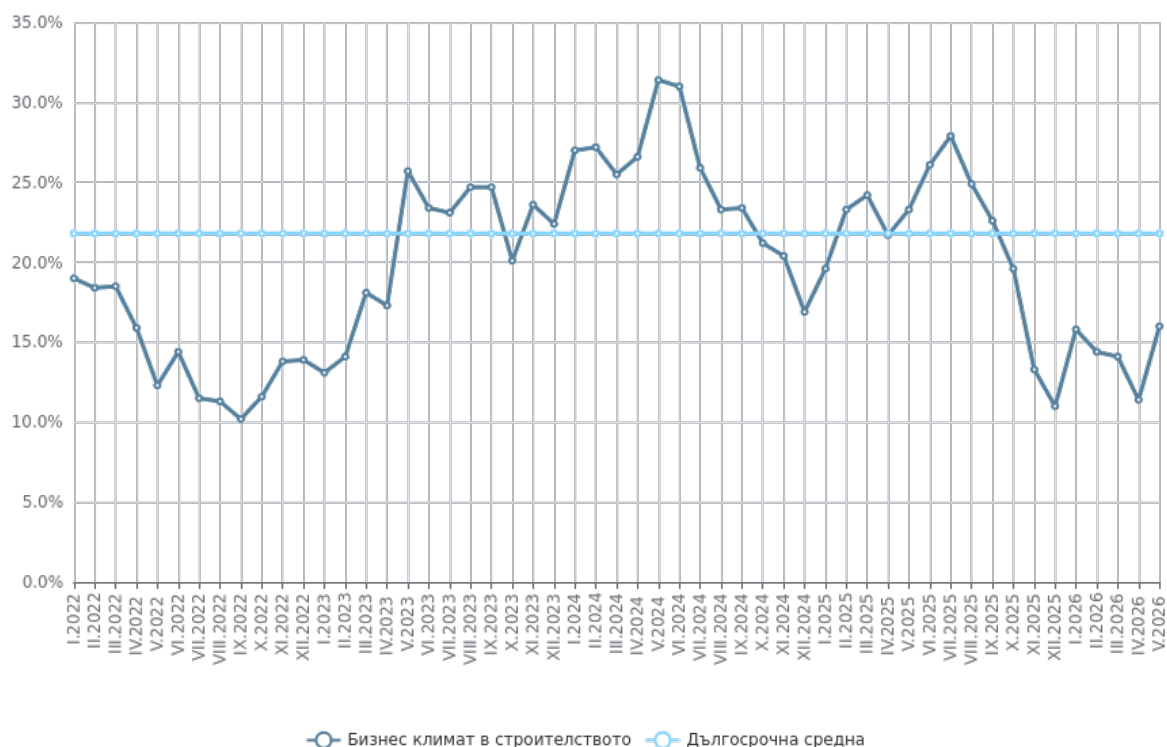
## Дългосрочна средна



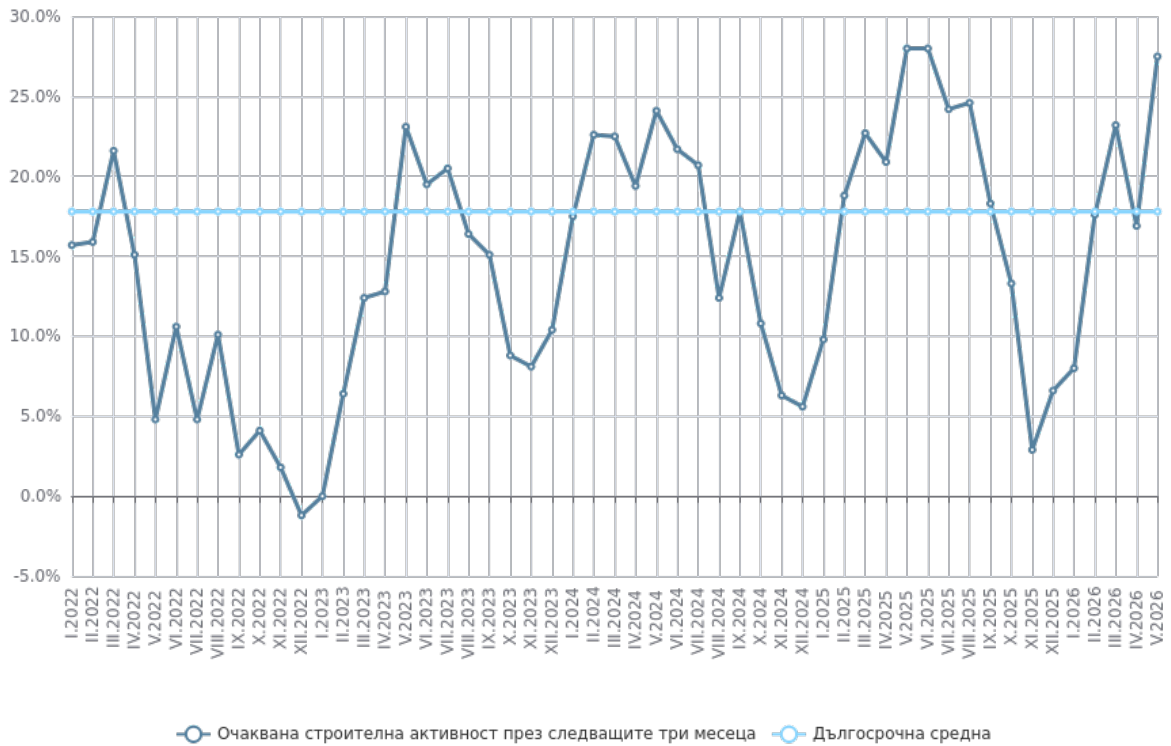
Относно продажните цени в промишлеността 76.3% от мениджърите прогнозират те да останат без промяна през следващите три месеца.

**Строителство.** През май съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 4.6 пункта (от 11.4% на 16.0%) (виж фиг. 5) в резултат на подобрените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По-оптимистични са и прогнозите им относно строителната активност през следващите три месеца (виж фиг. 6).

**Фиг. 5. Бизнес климат в строителството**



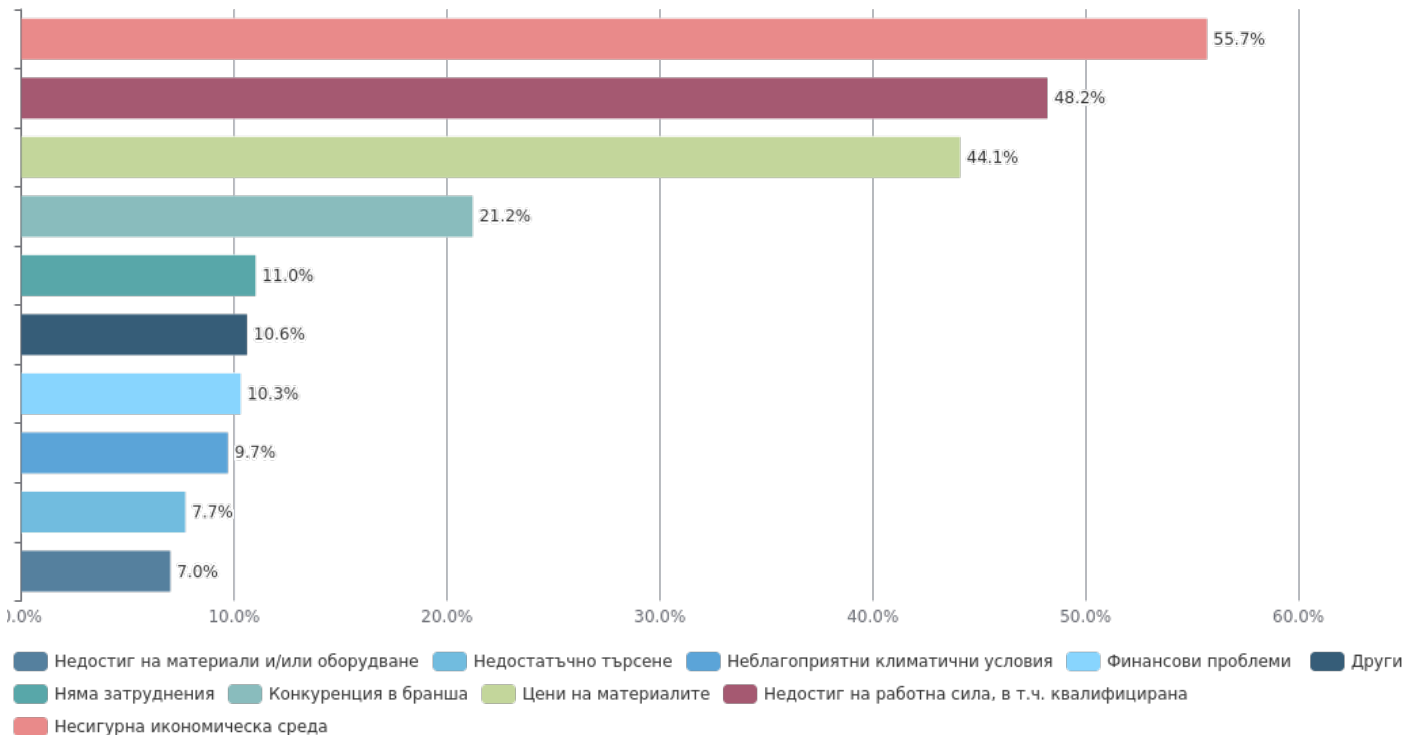
**Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**

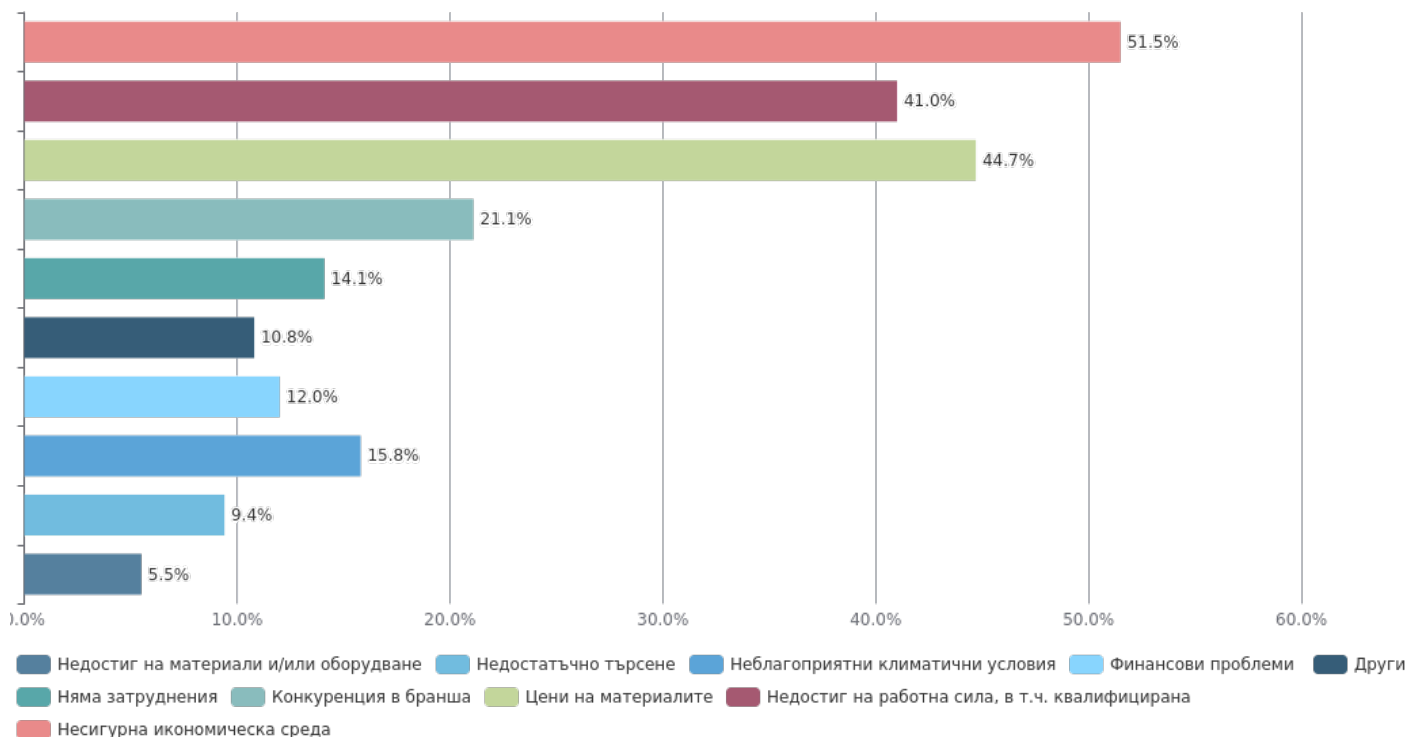


Основните пречки, ограничаващи дейността в сектора, са несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, следвани от цените на материалите (виж фиг. 7).

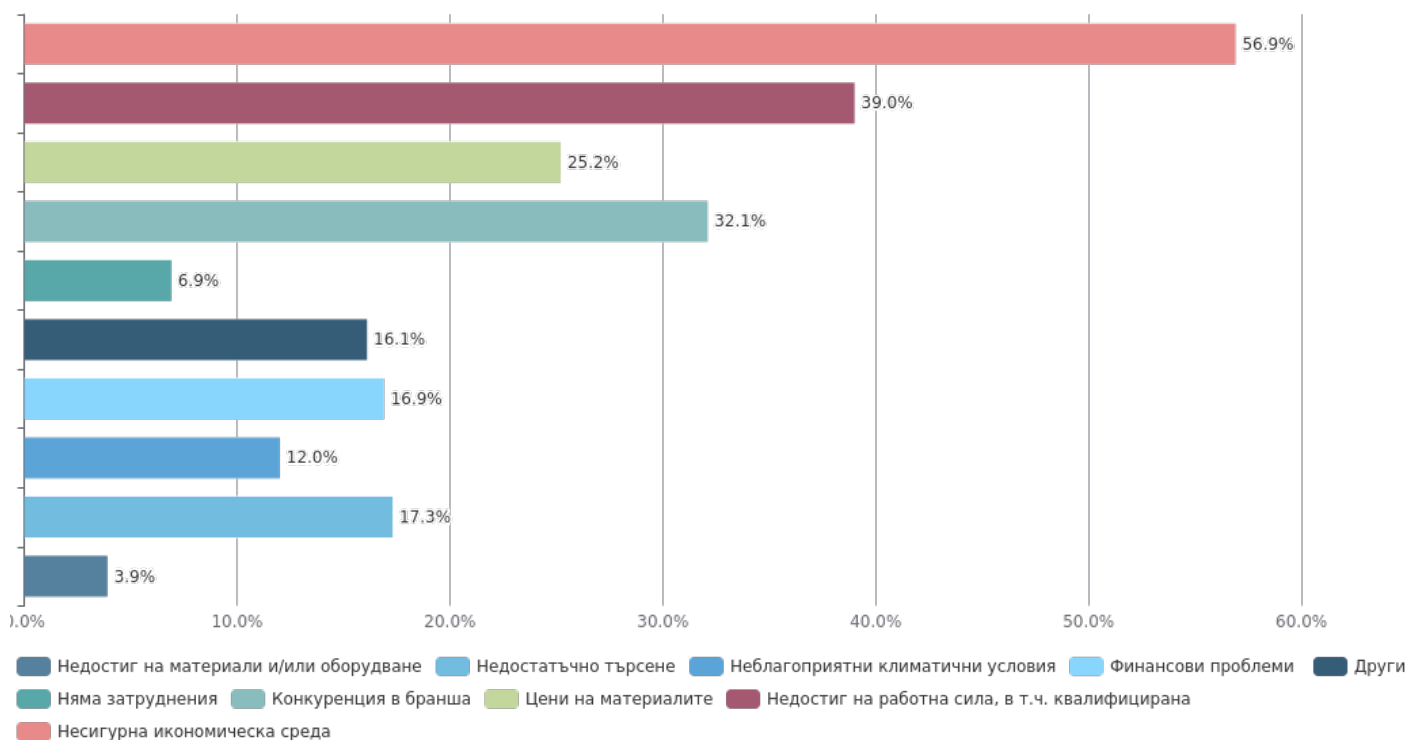
**Фиг. 7. Фактори, затрудняващи дейността в строителството (относителен дял от предприятията)**

**V.2026**



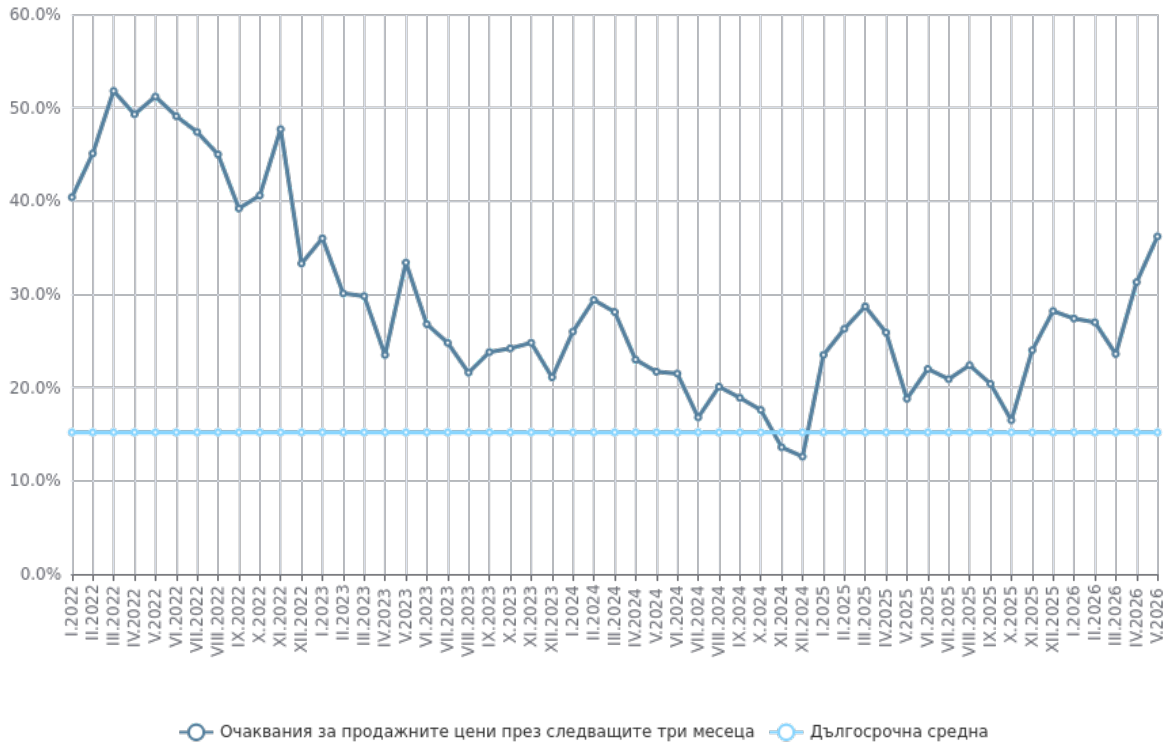


**Дългосрочна средна**



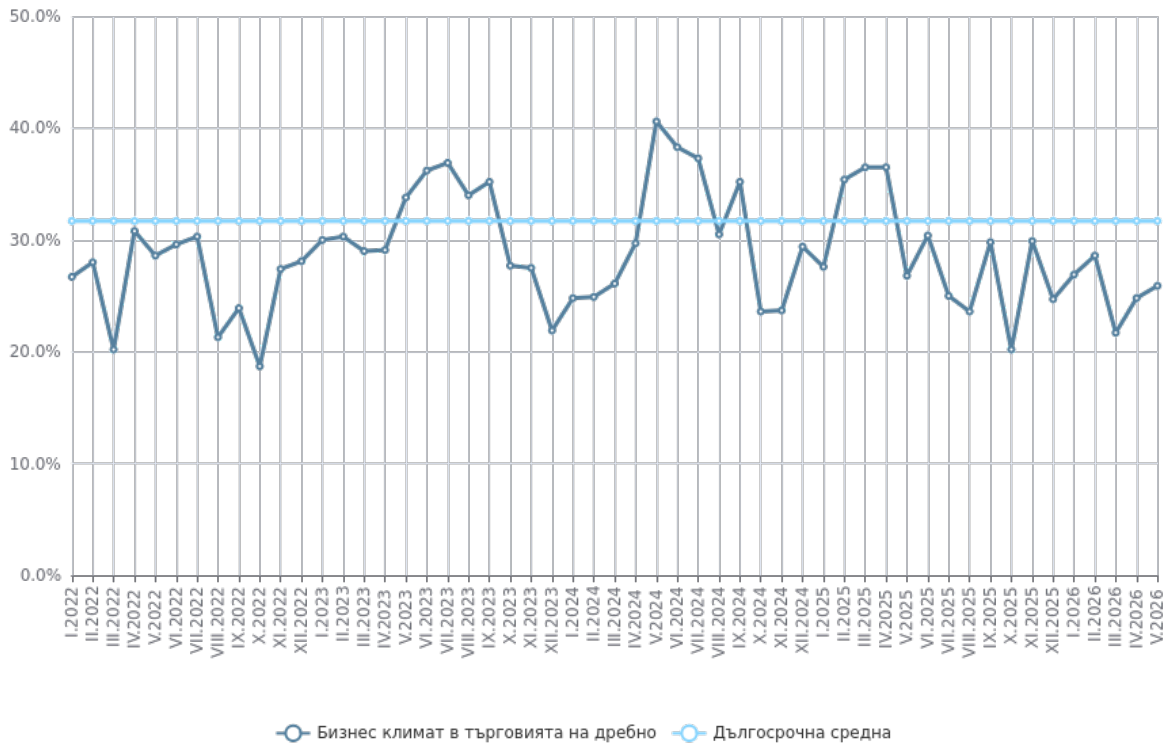
По отношение на продажните цени в строителството, мениджърите продължават да очакват те да се увеличат през следващите три месеца (виж фиг. 8).

**Фиг. 8. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

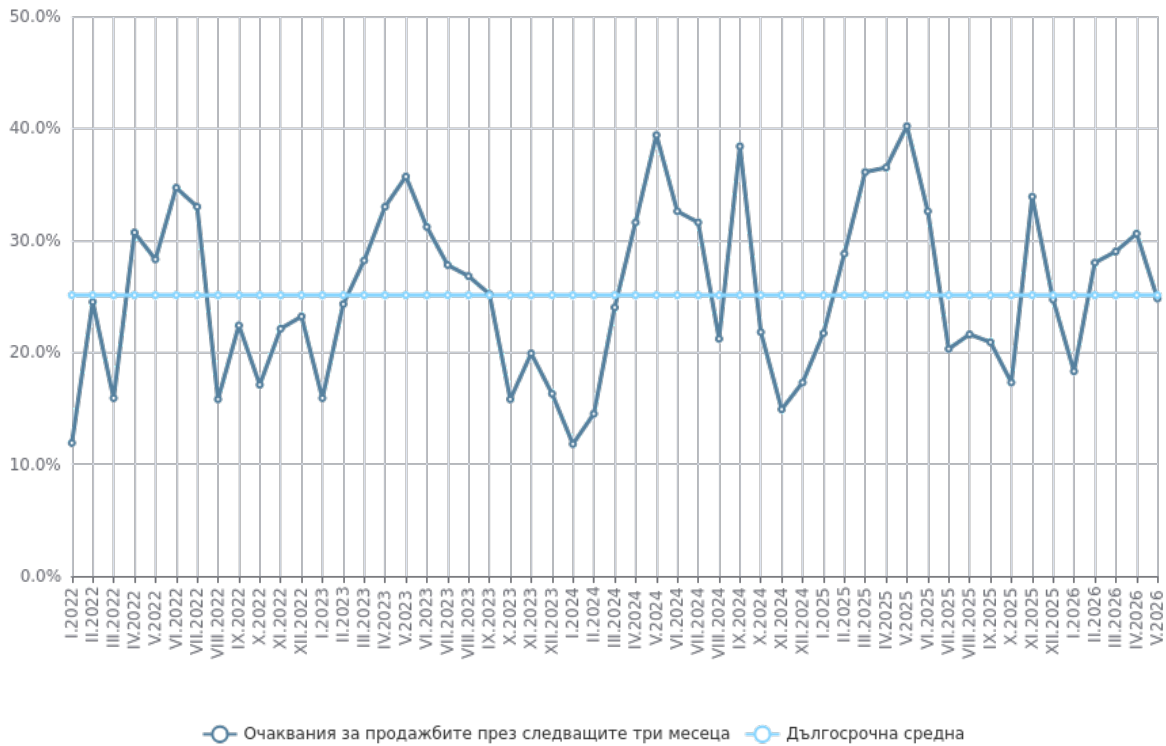


**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 1.1 пункта (от 24.8% на 25.9%) (виж фиг. 9), което се дължи на позитивните оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче очакванията им както за обема на продажбите (виж фиг. 10), така и за поръчките към доставчиците за следващите три месеца са по-резервирани.

**Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно**



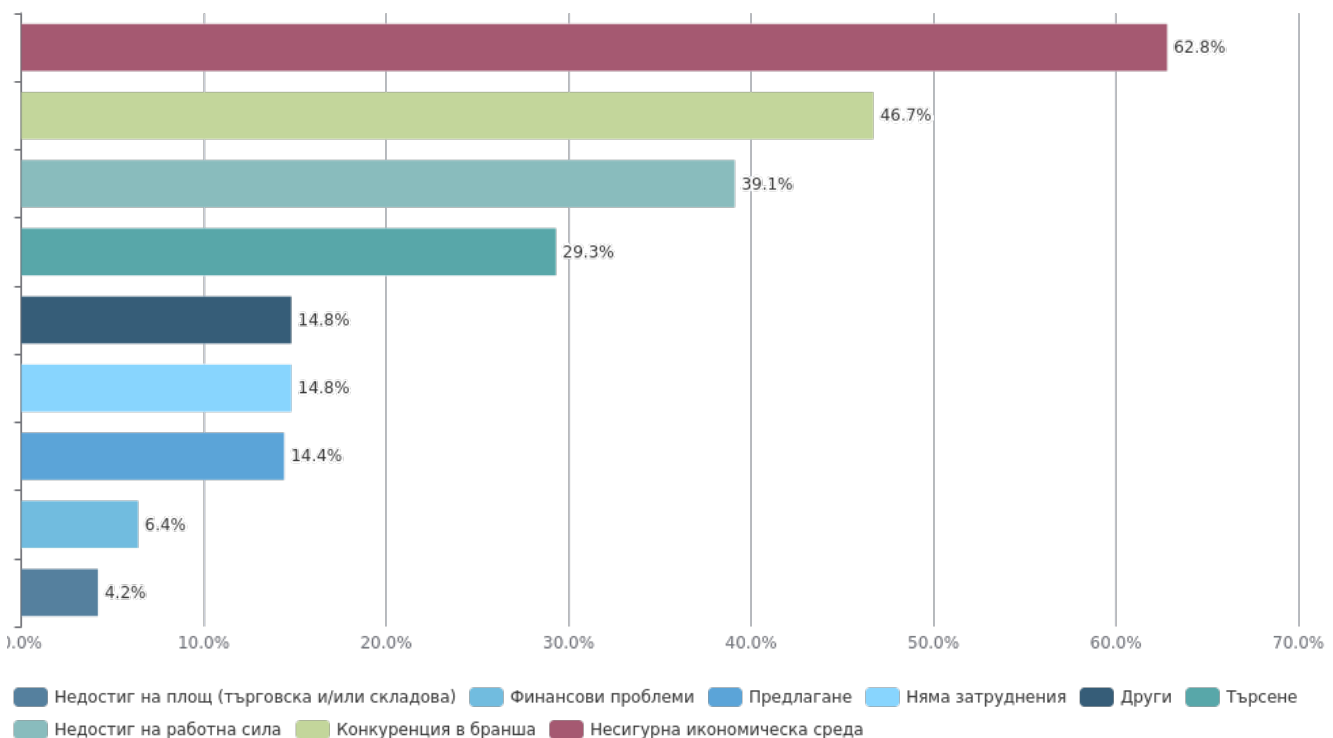
**Фиг. 10. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**



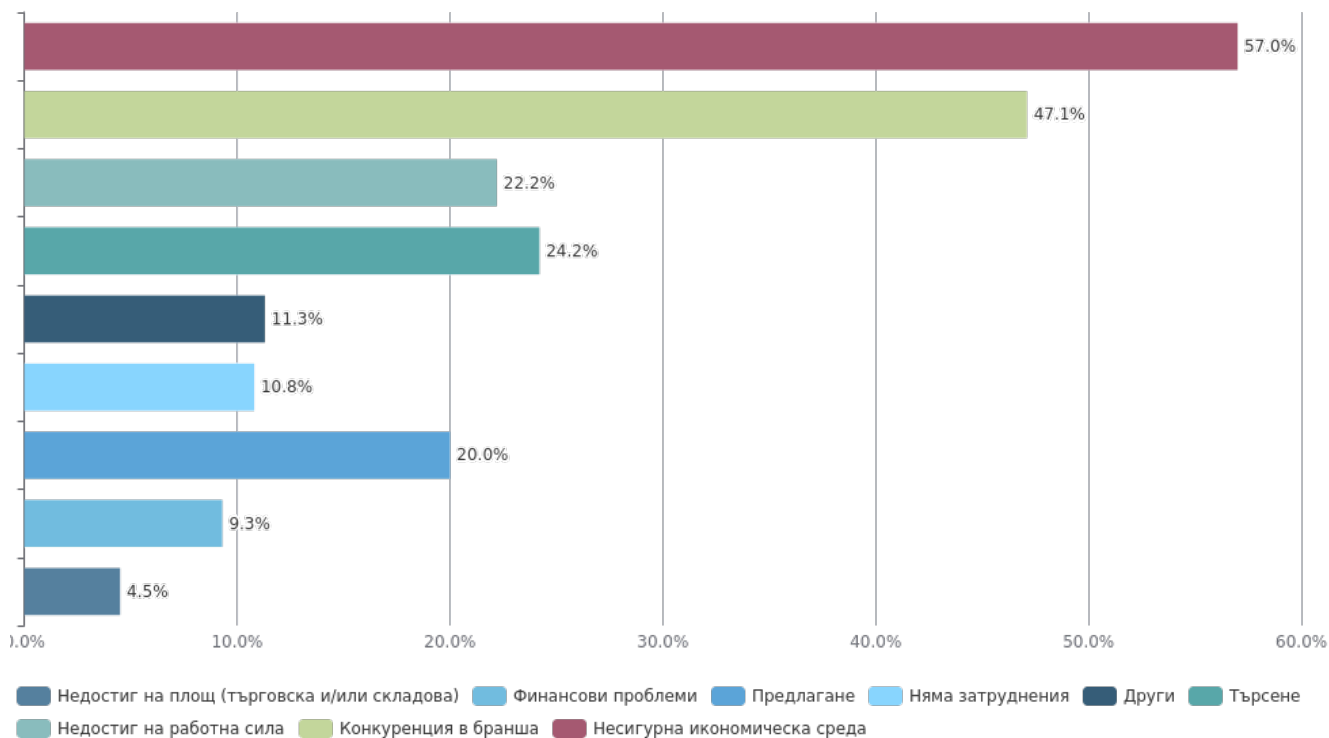
Най-сериозните проблеми за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда и конкуренция в бранша, като през последния месец се отчита и нарастване на негативното влияние на фактора „недостиг на работна сила“ (виж фиг. 11).

**Фиг. 11. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно (относителен дял от предприятията)**

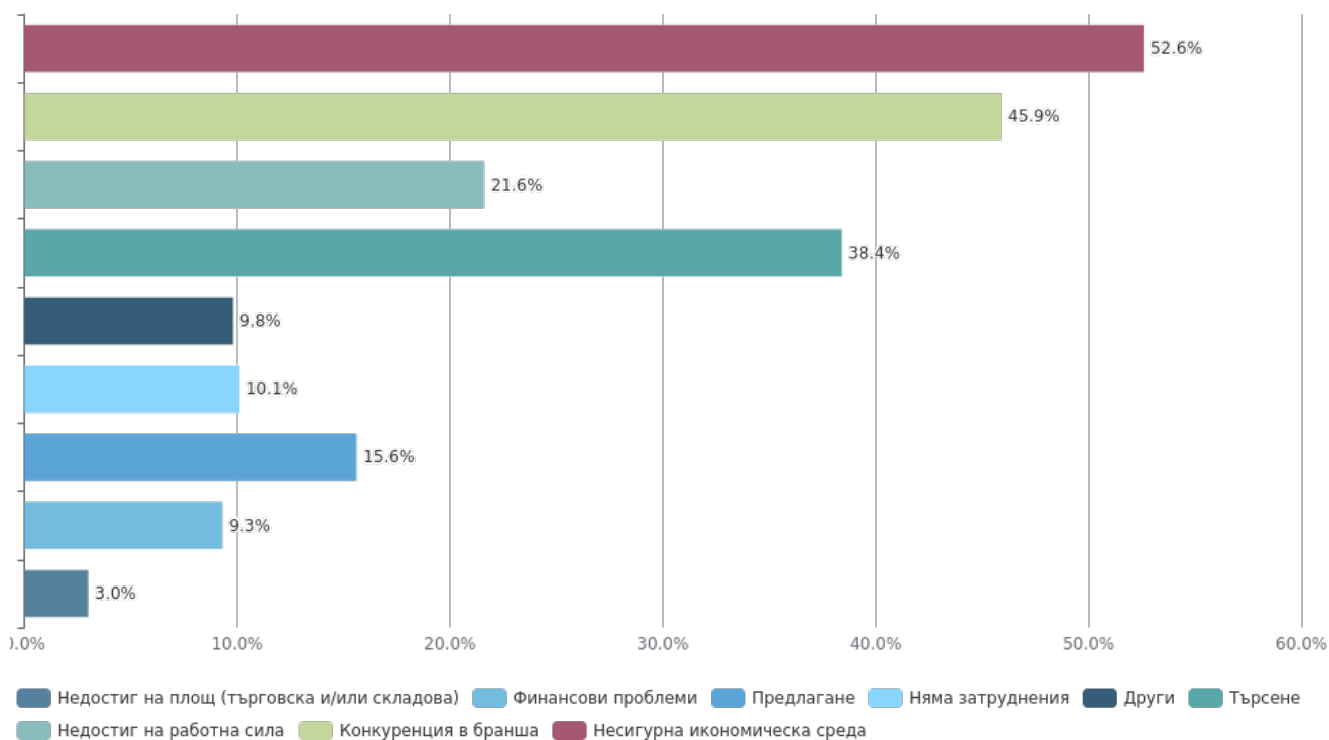
**V.2026**



#### IV.2026



#### Дългосрочна средна

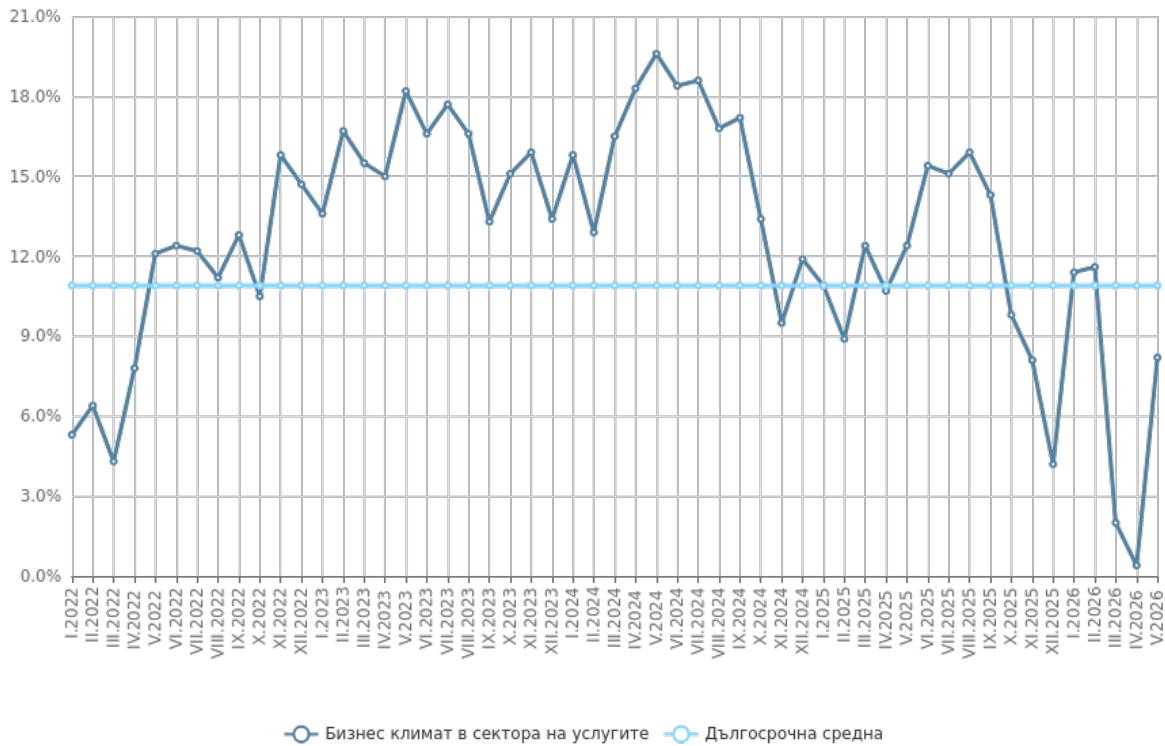


По-голяма част от търговците на дребно не предвиждат промяна в продажните цени през следващите три месеца.

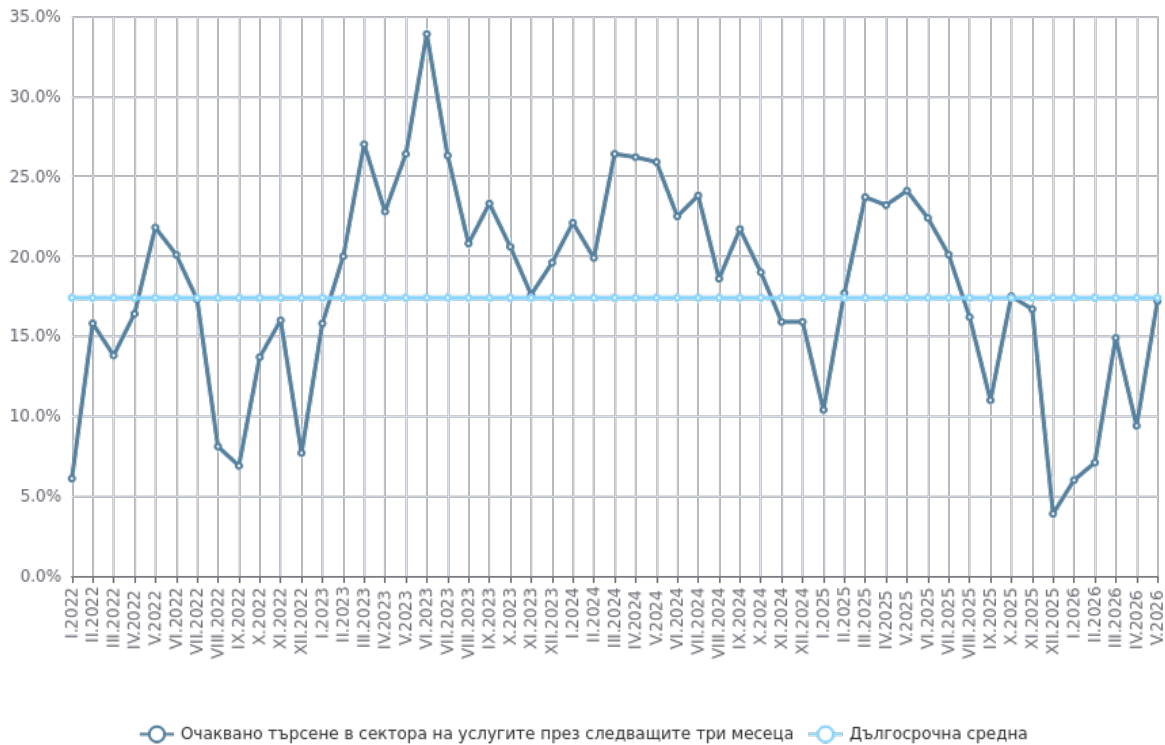
**Услуги**<sup>[1]</sup>. През май съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства със 7.8 пункта (от 0.4% на 8.2%) (виж фиг. 12) в резултат на оптимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Подобряват се и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (виж фиг. 13).

[1] Без търговия.

**Фиг. 12. Бизнес климат в сектора на услугите**



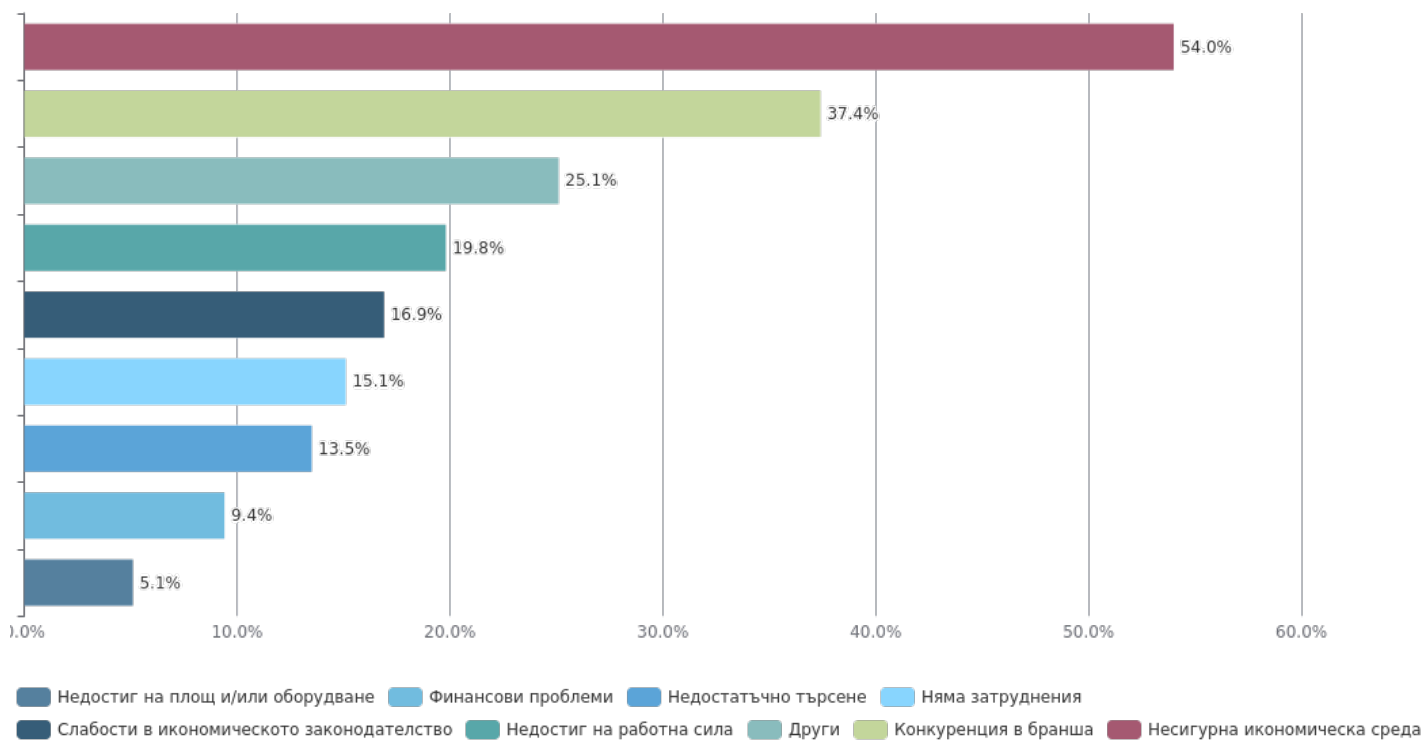
**Фиг. 13. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



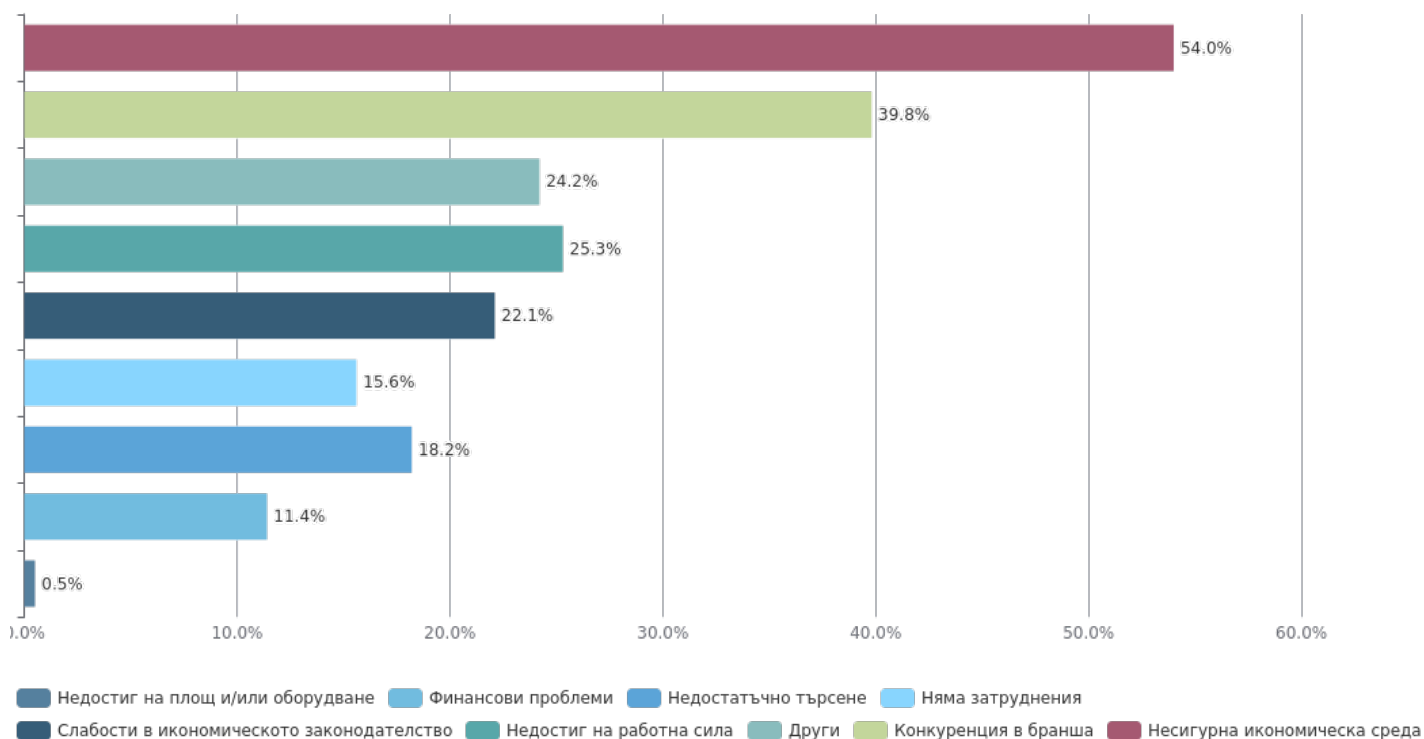
Факторите, ограничаващи в най-голяма степен развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, посочени съответно от 54.0 и 37.4% от предприятията (виж фиг. 14).

**Фиг. 14. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите  
(относителен дял от предприятията)**

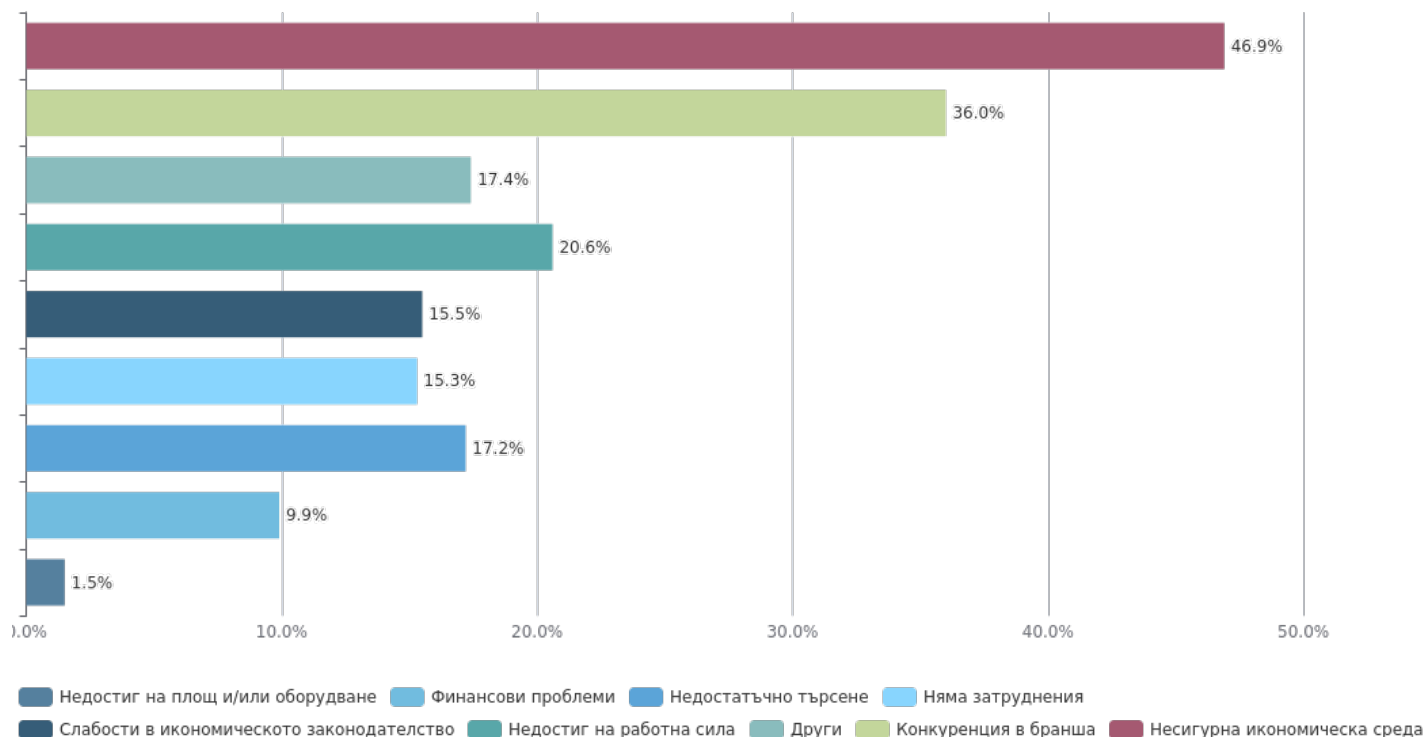
**V.2026**



**IV.2026**

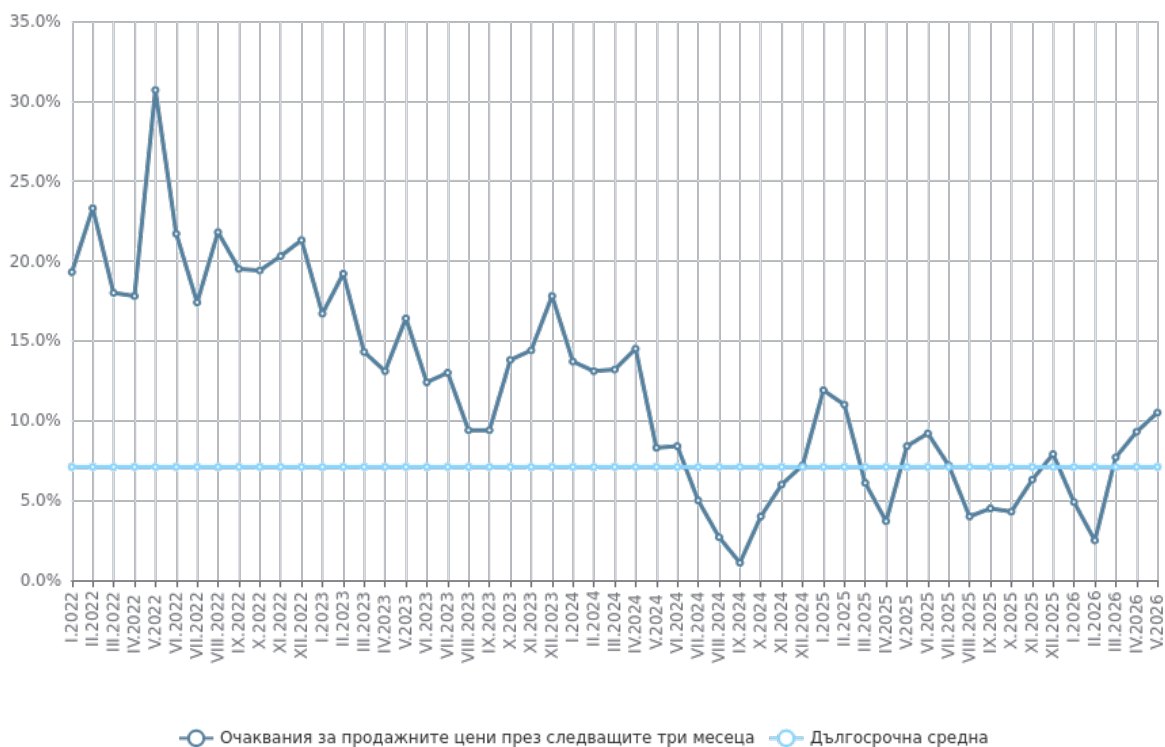


## Дългосрочна средна




По отношение на продажните цени в сектора на услугите мениджърите очакват увеличение, въпреки че преобладаващата част от тях предвиждат те да запазят своето равнище през следващите три месеца (виж фиг. 15).

**Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**



## Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия (  ) съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.