



## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ - АПРИЛ 2026 ГОДИНА

Месечната инфлация е 1.8%, а годишната инфлация е 6.8%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за април 2026 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за април 2026 г. спрямо същия месец на предходната година.

През април 2026 г. спрямо предходния месец е регистрирано увеличение на цените в групите: „Транспорт“ (9.0%), „Облекло и обувки“ (7.9%) и „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ (1.7%). Намаление е регистрирано в групата: „Развлечения, спорт и култура“ (-1.6%).

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През април 2026 г. **месечната инфлация** е 1.8%, а **годишната инфлация** за април 2026 г. спрямо април 2025 г. е 6.8%. Инфлацията от началото на годината (април 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 3.7%<sup>[1]</sup>.

Средногодишната инфлация за периода май 2025 - април 2026 г. спрямо периода май 2024 - април 2025 г. е 4.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



### Месечна инфлация

Според ИПЦ през април 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Транспорт“ - увеличение с 9.0%;
- „Облекло и обувки“ - увеличение със 7.9%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 1.7%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 0.8%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 0.8%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.7%;
- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.5%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.5%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.5%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - увеличение с 0.3%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.2%;
- „Застрахователни и финансови услуги“ - увеличение с 0.2%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следната потребителска група:

- „Развлечения, спорт и култура“ - намаление с 1.6%.

През месец април 2026 г. са увеличени цените на следните хранителни продукти: домати - с 28.8%, пипер - с 24.8%, зеле - с 18.3%, листни зеленчуци - с 9.2%, агнешко месо - с 9.1%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 8.1%, банани - с 5.9%, зрял лук - с 5.5%, маслини - с 4.4%, свинско месо - с 3.6%, пресни зеленчукови подправки - с 2.9%, цитрусови плодове - с 2.5%, нискомаслено прясно мляко - с 2.1%, чипс - с 2.0%, гъби - с 1.5%, хляб „Добруджа“ - с 1.4%, чай - с 1.0%, малотрайни колбаси - с 0.9%, извара - с 0.9%, кисели млека - с 0.9%, бира - с 0.8%, брашно - с 0.7%, яйца - с 0.7%, кайма - с 0.6%, сладолед - с 0.6%, макаронени изделия - с 0.5%, месо от едър рогат добитък - с 0.4%, плодови сокове - с 0.4%, ябълки - с 0.3%, ориз - с 0.3%, захар - с 0.2%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.2%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: кафе - с 4.5%, картофи - с 2.7%, маргарин - с 2.5%, зрял боб - с 2.3%, млечни масла - с 2.2%, краставици - с 1.8%, прясна и охладена риба - с 1.4%, сирене - с 1.4%, трайни колбаси - с 1.2%, кашкавал - с 1.0%, зърнени закуски - с 0.8%, леща - с 0.6%, зрял чесън - с 0.5%, сол - с 0.5%, ракии - с 0.5%, месо от домашни птици - с 0.3%, газирани напитки - с 0.3%, вина - с 0.3%, минерална вода - с 0.2%, пълномаслено прясно мляко - с 0.1%, бял хляб - с 0.1%, олио - с 0.1%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услуги е регистрирано увеличение на цените при: газ пропан-бутан за ЛТС - с 26.3%, международни полети - с 24.4%, дизелово гориво - с 19.5%, бензин А95Н - с 9.2%, облекло - с 8.1%, обувки - със 7.4%, бензин А100Н - със 7.0%, метан за ЛТС - с 6.4%, моторни смазочни масла - с 3.2%, препарати за пране - с 2.7%, централно газоснабдяване - с 2.5%, куриерски услуги - с 2.4%, дърва за отопление - с 2.0%, въглища - с 1.4%, препарати за почистване на съдове - с 1.2%, цигари - с 1.1%, гуми - с 1.0%, ветеринарни услуги - с 1.0%, материали за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.9%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 0.9%, големи готварски уреди - с 0.8%, шофьорски курсове - с 0.8%, продукти за лична хигиена - с 0.8%, бойлери - с 0.7%, услуги на ресторанти - с 0.7%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 0.7%, резервни части за ЛТС - с 0.6%, велосипеди - с 0.5%, пелети - с 0.3%, и други.

При нехранителните стоки и услуги е регистрирано намаление на цените при: прахосмукачки - с 3.8%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 2.6%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 2.3%, перални и сушилни машини - с 1.5%, съдомиялни машини - с 1.5%, цветя - с 1.3%, климатици - с 1.2%, телевизори - с 1.0%, електрически уреди за лична хигиена и разкрасяване - с 0.8%, отоплителни уреди - с 0.7%, почистващи и дезинфекционни препарати - с 0.6%, хладилници - с 0.2%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените на: услугите на медицинските лаборатории - с 1.3%, стоматологичните услуги - с 0.7%, лекарските услуги - с 0.3% и лекарствените продукти - с 0.2%.

### Натрупана инфлация

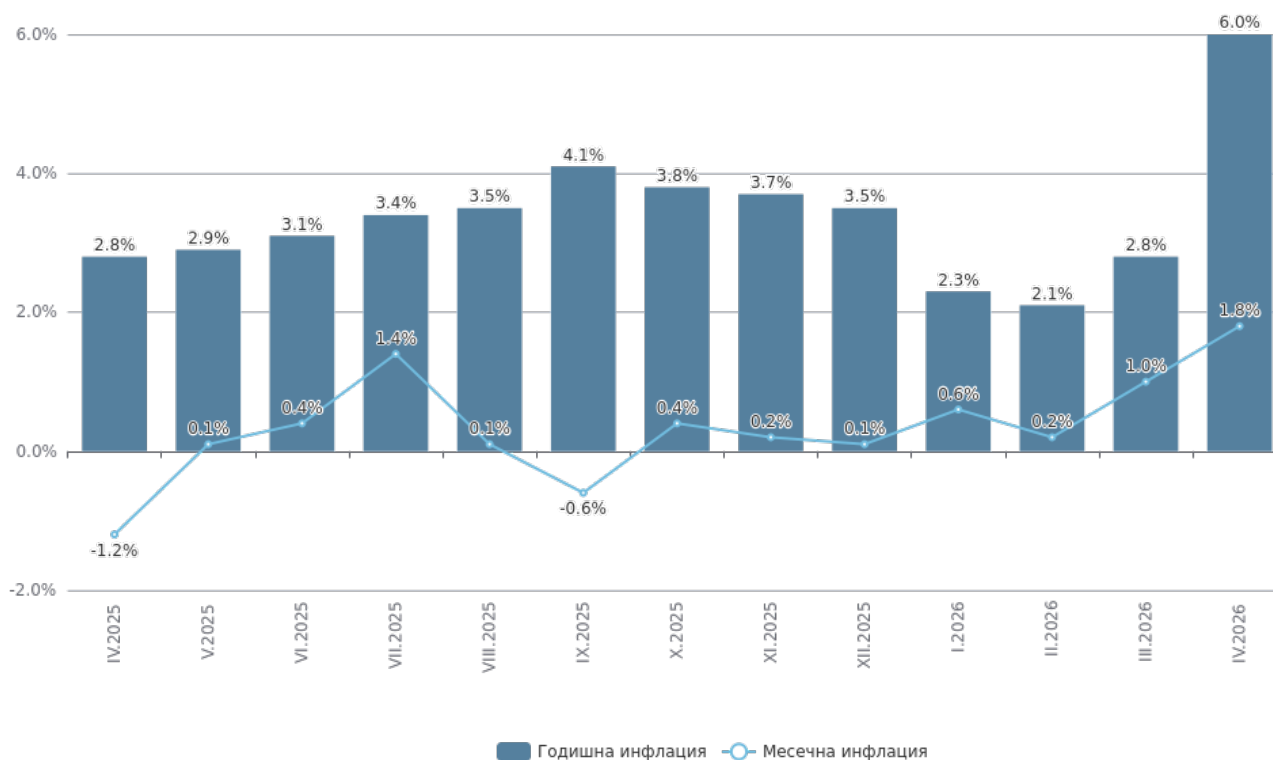
Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (април 2026 г. спрямо април 2023 г.) е 13.1%, а за последните пет години (април 2026 г. спрямо април 2021 г.) е 44.5%.

### Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През април 2026 г. **месечната инфлация** е 1.8%, а **годишната инфлация** за април 2026 г. спрямо април 2025 г. е 6.0%. Инфлацията от началото на годината (април 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 3.7%<sup>[2]</sup>.

Средногодишната инфлация за периода май 2025 - април 2026 г. спрямо периода май 2024 - април 2025 г. е 3.4%.

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



## **Месечна инфлация**

Според ХИПЦ през април 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - увеличение със 7.8%;
- „Транспорт“ - увеличение с 6.9%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 1.4%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 0.8%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 0.7%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.7%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.6%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.2%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.2%;
- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.2%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - увеличение с 0.1%;
- „Застрахователни и финансови услуги“ - увеличение с 0.1%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в група „Развлечения, спорт и култура“.

## **Натрупана инфлация**

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (април 2026 г. спрямо април 2023 г.) е 11.6%, а за последните пет години (април 2026 г. спрямо април 2021 г.) е 38.0%.

## **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

През април 2026 г. месечното изменение **на индекса на цените на малката кошница** е 1.5%, а **годишното изменение** за април 2026 г. спрямо април 2025 г. е 4.5%<sup>[3]</sup>.

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 2.0%;
- нехранителни стоки - увеличение с 1.8%;
- услуги - увеличение с 0.1%.

## Методологични бележки

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от началото на 2026 г. НСИ прилага новата Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели, версия 2, в съответствие с класификацията КОИКОП 2018 на Организация на обединените нации (ООН) при структурирането на ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК.

Съгласно изискванията на Регламент за изпълнение (ЕС) № 2025/1182 от началото на 2026 г. беше сменена базисната година за ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2025 година ([www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)).

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от януари 2026 г. хазартните игри са включени в обхвата на ИПЦ и ХИПЦ като част от подгрупа „Услуги за развлечение“, група „Развлечения, спорт и култура“.

**Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2026 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2024 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2025 година.

**Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги.** Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец.** Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година.** 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година.** Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Във връзка с членството на България в еврозоната от 1 януари 2026 г. Националният статистически институт (НСИ) е задължен да произвежда и публикува експресни предварителни оценки (flash estimates) за инфлацията и индексите на потребителските цени. Това е валидно за всички държави членки на еврозоната. НСИ публикува на сайта си анотация за експресните предварителни оценки за инфлацията и индексите на потребителските цени, съгласно [Календара за разпространение](#) на статистическа информация.

**Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:**

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

**ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:**

[https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=68](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68)

**Метаданни и методология:**

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

**Калкулатори на инфлацията:**

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за април 2026 година

Код	Потребителски групи	април 2026 г. спрямо март 2026 г.	април 2026 г. спрямо декември 2025 г.	април 2026 г. спрямо април 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ИПЦ	101.8	103.7	106.8
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	101.7	103.9	105.3
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	100.8	103.1	107.4
03	Облекло и обувки	107.9	100.7	100.0
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.5	102.2	104.7
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	100.3	100.2	101.2
06	Здравеопазване	100.2	102.0	104.3
07	Транспорт	109.0	116.9	118.5
08	Информация и комуникация	100.5	102.2	100.3
09	Развлечения, спорт и култура	98.4	98.0	117.0
10	Образователни услуги	100.8	102.0	109.1
11	Услуги на ресторанти и хотели	100.5	103.7	109.3
12	Застрахователни и финансови услуги	100.2	101.5	102.7
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.7	103.6	106.7
	Хранителни стоки	101.6	103.8	105.2
	Нехранителни стоки	103.7	105.6	106.3
	Обществено хранене	100.7	103.8	110.0
	Услуги	100.0	101.6	108.5

## Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2026 година

Код	Потребителски групи	април 2026 г. спрямо март 2026 г.	април 2026 г. спрямо декември 2025 г.	април 2026 г. спрямо април 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ХИПЦ	101.8	103.7	106.0
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	101.4	103.4	105.1
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	100.7	102.8	106.9
03	Облекло и обувки	107.8	100.7	100.8
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.6	102.1	104.7
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	100.1	100.6	101.7
06	Здравеопазване	100.2	102.0	103.9
07	Транспорт	106.9	110.7	112.2
08	Информация и комуникация	100.2	101.2	98.8
09	Развлечения, спорт и култура	100.0	102.5	111.1
10	Образователни услуги	100.8	102.0	109.1
11	Услуги на ресторанти и хотели	100.2	103.7	107.8
12	Застрахователни и финансови услуги	100.1	100.9	103.6
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.7	104.9	108.3

**Индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за април 2026 година**

Код	Потребителски групи	април 2026 г. спрямо март 2026 г.	април 2026 г. спрямо април 2025 г.
		%	%
00	Общ ИЦМК	101.5	104.5
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	102.0	105.6
03	Облекло и обувки	107.5	98.7
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.3	103.7
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	104.9	106.7
06	Здравеопазване	100.2	103.2
07	Транспорт	100.6	103.7
08	Информация и комуникация	100.0	100.4
09	Развлечения, спорт и култура	100.2	101.9
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	101.2	103.3
	Хранителни стоки	102.0	105.6
	Нехранителни стоки	101.8	102.7
	Услуги	100.1	104.1

<sup>[1]</sup> Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 1 от приложението.

<sup>[2]</sup> Според методологията за хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 2 от приложението.

<sup>[3]</sup> За повече информация виж „Методологични бележки“ и виж табл. 3 от приложението.