



ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ - МАРТ 2026 ГОДИНА

Месечната инфлация е 0.9%, а годишната инфлация е 4.1%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за март 2026 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за март 2026 г. спрямо същия месец на предходната година.

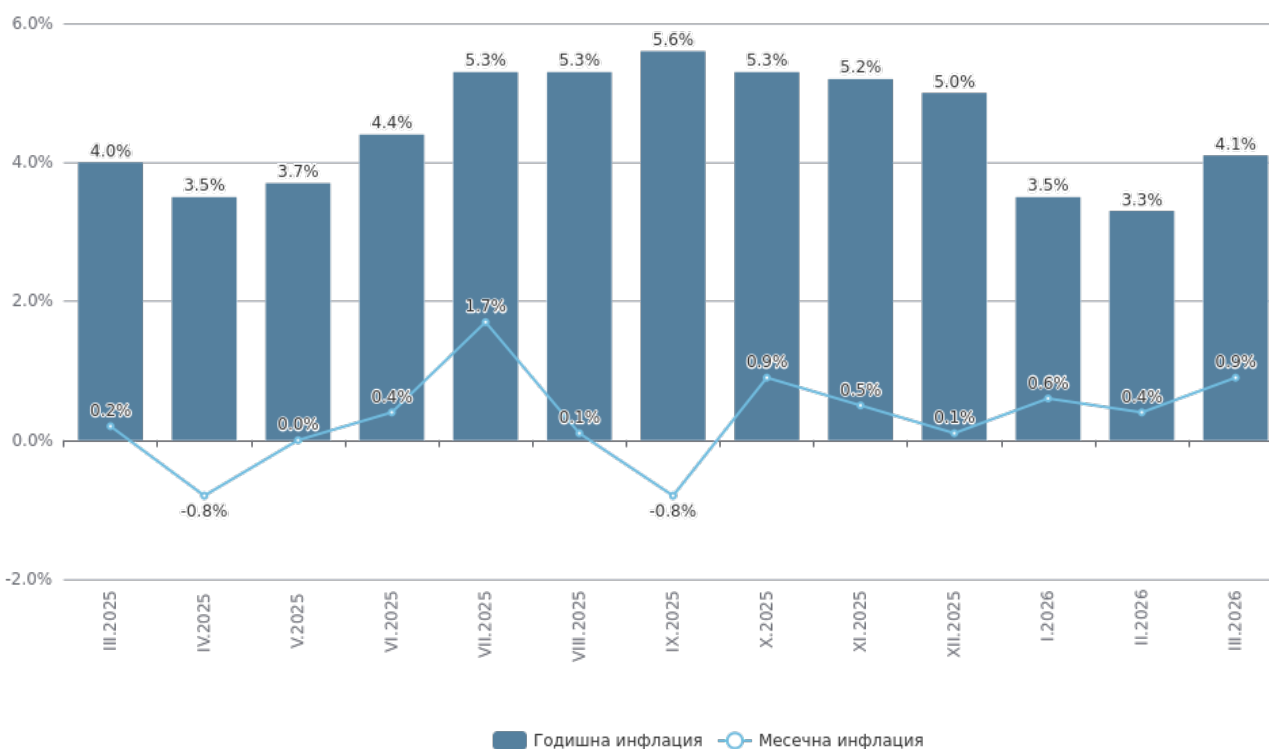
През март 2026 г. спрямо предходния месец е регистрирано увеличение на цените в групите: „Транспорт“ (7.2%), „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ (0.8%) и „Информация и комуникация“ (0.8%). Намаление е регистрирано в групите: „Развлечения, спорт и култура“ (-2.0%), „Облекло и обувки“ (-0.9%) и „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ (-0.2%).

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През март 2026 г. **месечната инфлация** е 0.9%, а **годишната инфлация** за март 2026 г. спрямо март 2025 г. е 4.1%. Инфлацията от началото на годината (март 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 1.9%^[1].

Средногодишната инфлация за периода април 2025 - март 2026 г. спрямо периода април 2024 - март 2025 г. е 4.5%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ИПЦ през март 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Транспорт“ - увеличение със 7.2%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 0.8%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.8%;
- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.7%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.7%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.7%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.5%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.5%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Развлечения, спорт и култура“ - намаление с 2.0%;
- „Облекло и обувки“ - намаление с 0.9%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ - намаление с 0.2%.

Без промяна остават цените на услугите в група „Застрахователни и финансови услуги“.

През месец март 2026 г. са увеличени цените на следните хранителни продукти: зеле - с 18.9%, домати - с 11.0%, пипер - с 10.1%, сладолед - с 6.1%, цитрусови плодове - с 4.7%, зелен лук и праз - с 4.2%, ябълки - с 4.1%, зрял чесън - с 3.7%, зрял боб - с 2.9%, прясна и охладена риба - с 2.5%, газирани напитки - с 2.4%, картофи - с 2.3%, яйца - с 2.0%, леща - с 1.9%, маргарин - с 1.6%, пресни зеленчукови подправки - с 1.5%, трайни колбаси - с 1.2%, кафе - с 1.1%, месо от едър рогат добитък - с 0.8%, какао - с 0.8%, извара - с 0.7%, гъби - с 0.5%, сирене - с 0.4%, олио - с 0.3%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 0.3%, бял хляб - с 0.2%, мляно месо (кайма) - с 0.1%, кашкавал - с 0.1%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: краставици - с 16.3%, нискомаслено прясно мляко - с 3.3%, млечни масла - с 3.2%, зрял лук - с 2.7%, макаронени изделия - с 2.0%, оцет - с 1.9%, сол - с 1.8%, кисели млека - с 1.5%, плодови сокове - с 1.5%, чай - с 1.1%, листни зеленчуци - с 1.0%, свинско месо - с 0.9%, брашно - с 0.8%, ориз - с 0.7%, ракии - с 0.6%, чипс - 0.6%, месо от домашни птици - с 0.5%, пълномаслено прясно мляко - с 0.5%, маслини - с 0.5%, захар - с 0.5%, бира - с 0.5%, банани - с 0.4%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услуги е регистрирано увеличение на цените при: дизелово гориво - с 16.9%, бензин А95Н - с 9.9%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 9.0%, бензин А100Н - с 8.5%, цветя - със 7.0%, услуги по водоснабдяване - с 3.5%, климатици - с 2.7%, газообразни горива за битови нужди - с 2.5%, услуги за събиране и отвеждане на отпадъчни води - с 2.3%, кина и театри - с 1.8%, пелети - с 1.7%, материали за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 1.6%, продукти за лична хигиена - с 1.4%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 1.3%, метан за ЛТС - с 1.2%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 1.1%, цигари - с 1.0%, козметични продукти - с 1.0%, резервни части за ЛТС - с 0.8%, шофьорски курсове - с 0.7%, препарати за почистване на съдове - с 0.6%, централно газоснабдяване - с 0.6%, пътнически транспорт с такси - с 0.6%, услуги на ресторанти - с 0.6%, хладилници - с 0.5%, перални и сушилни машини - с 0.4%, съдомиялни машини - с 0.4%, и други.

При нехранителните стоки и услуги е регистрирано намаление на цените при: международни полети - със 7.4%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 3.9%, телевизори - с 2.3%, таблетки - с 2.2%, препарати за пране - с 1.8%, прахосмукачки - с 1.7%, облекло - с 1.4%, отоплителни уреди - с 1.3%, неелектрически принадлежности за лична хигиена - с 1.1%, големи готварски уреди - с 0.7%, бойлери - с 0.7%, ветеринарни услуги - с 0.7%, лаптопи - с 0.5%, моторни смазочни масла - с 0.3%, настолни компютри - с 0.3%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените на: услуги на медицински лаборатории - с 1.3%, стоматологични услуги - с 1.1%, лекарски услуги - с 0.4%, и лекарствени продукти - с 0.4%.

Натрупана инфлация

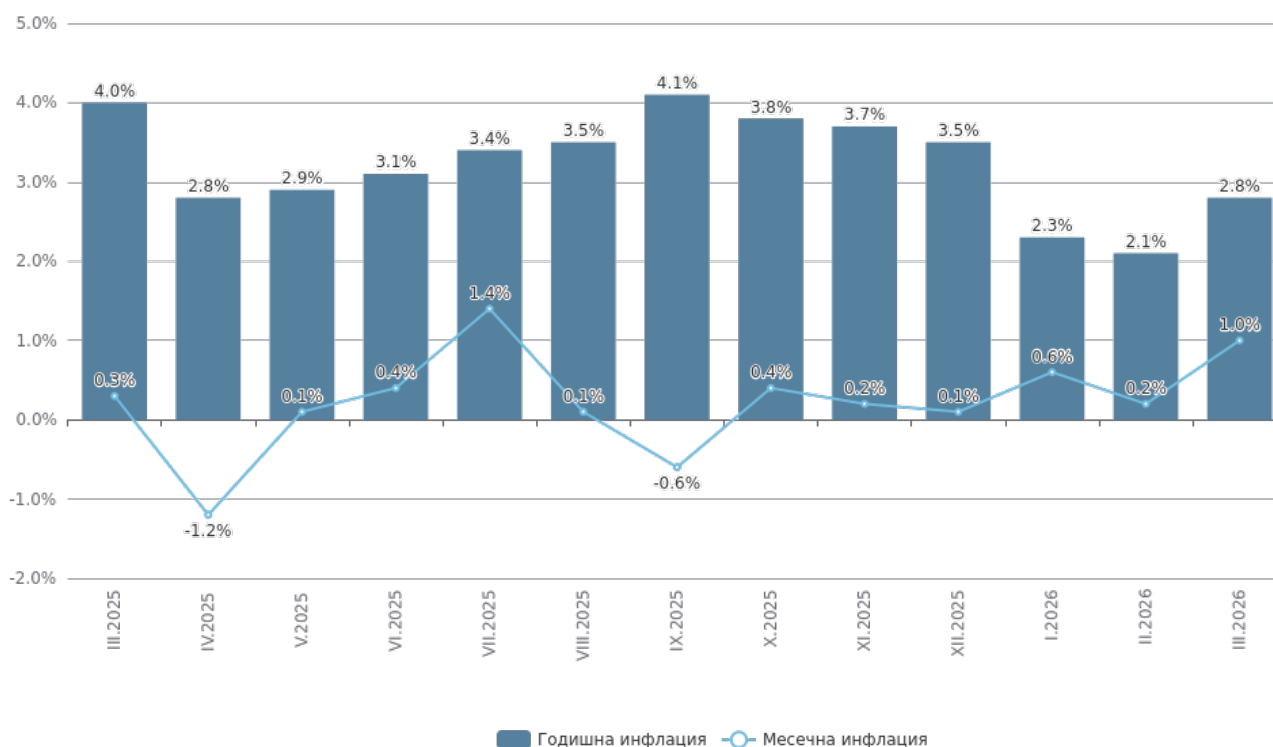
Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (март 2026 г. спрямо март 2023 г.) е 11.5%, а за последните пет години (март 2026 г. спрямо март 2021 г.) е 42.9%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През март 2026 г. **месечната инфлация** е 1.0%, а **годишната инфлация** за март 2026 г. спрямо март 2025 г. е 2.8%. Инфлацията от началото на годината (март 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 1.9%^[2].

Средногодишната инфлация за периода април 2025 - март 2026 г. спрямо периода април 2024 - март 2025 г. е 3.2%.

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през март 2026 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Транспорт“ - увеличение с 4.3%;
- „Развлечения, спорт и култура“ - увеличение с 1.1%;
- „Услуги на ресторанти и хотели“ - увеличение с 1.0%;
- „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ - увеличение с 0.7%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.6%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.5%;
- „Информация и комуникация“ - увеличение с 0.5%;
- „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ - увеличение с 0.5%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.4%;
- „Образователни услуги“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следната потребителска група:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 1.1%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в групите „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома“ и „Застрахователни и финансови услуги“.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (март 2026 г. спрямо март 2023 г.) е 10.2%, а за последните пет години (март 2026 г. спрямо март 2021 г.) е 36.5%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

През март 2026 г. месечното изменение **на индекса на цените на малката кошница** е 0.3%, а **годишното изменение** за март 2026 г. спрямо март 2025 г. е 2.7%^[3].

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- услуги - увеличение с 0.6%;
- хранителни продукти - увеличение с 0.4%.

Без промяна остават цените на стоките в група „нехранителни стоки“.

Методологични бележки

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от началото на 2026 г. НСИ прилага новата Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели, версия 2, в съответствие с класификацията КОИКОП 2018 на Организация на обединените нации (ООН) при структурирането на ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК.

Съгласно изискванията на Регламент за изпълнение (ЕС) № 2025/1182 от началото на 2026 г. беше сменена базисната година за ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2025 година (www.nsi.bg).

Съгласно изискванията на Делегиран Регламент (ЕС) 2024/3159 от януари 2026 г. хазартните игри са включени в обхвата на ИПЦ и ХИПЦ като част от подгрупа „Услуги за развлечение“, група „Развлечения, спорт и култура“.

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизиранят индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2026 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2024 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2025 година.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Във връзка с членството на България в еврозоната от 1 януари 2026 г. Националният статистически институт (НСИ) е задължен да произвежда и публикува експресни предварителни оценки (flash estimates) за инфлацията и индексите на потребителските цени. Това е валидно за всички държави членки на еврозоната. НСИ публикува на сайта си анотация за експресните предварителни оценки за инфлацията и индексите на потребителските цени, съгласно [Календара за разпространение](#) на статистическа информация.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Калкулатори на инфлацията:

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за март 2026 година				
Код	Потребителски групи	март 2026 г. спрямо февруари 2026 г.	март 2026 г. спрямо декември 2025 г.	март 2026 г. спрямо март 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ИПЦ	100.9	101.9	104.1
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	100.5	102.2	103.7
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	100.8	102.2	106.7
03	Облекло и обувки	99.1	93.3	100.0
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.7	101.7	104.1
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	99.8	99.9	100.1
06	Здравеопазване	100.5	101.7	95.4
07	Транспорт	107.2	107.3	105.8
08	Информация и комуникация	100.8	101.7	97.3
09	Развлечения, спорт и култура	98.0	99.6	116.8
10	Образователни услуги	100.1	101.1	108.5
11	Услуги на ресторанти и хотели	100.7	103.2	109.0
12	Застрахователни и финансови услуги	100.0	101.4	100.7
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.7	102.8	105.7
	Хранителни стоки	100.5	102.1	103.7
	Нехранителни стоки	102.1	101.8	102.6
	Обществено хранене	100.6	103.1	110.2
	Услуги	100.0	101.6	105.1

Хармонизирани индекси на потребителските цени за март 2026 година

Код	Потребителски групи	март 2026 г. спрямо февруари 2026 г.	март 2026 г. спрямо декември 2025 г.	март 2026 г. спрямо март 2025 г.
		%	%	%
00	Общ ХИПЦ	101.0	101.9	102.8
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	100.5	101.9	103.9
02	Алкохолни напитки, тютюневи изделия	100.7	102.0	106.3
03	Облекло и обувки	98.9	93.4	100.4
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.6	101.6	104.2
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	100.0	100.5	101.0
06	Здравеопазване	100.4	101.8	92.3
07	Транспорт	104.3	103.5	102.7
08	Информация и комуникация	100.5	101.0	96.6
09	Развлечения, спорт и култура	101.1	102.6	110.8
10	Образователни услуги	100.1	101.1	108.5
11	Услуги на ресторанти и хотели	101.0	103.5	106.4
12	Застрахователни и финансови услуги	100.0	100.8	100.1
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.5	104.2	105.3

Индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за март 2026 година

Код	Потребителски групи	март 2026 г. спрямо февруари 2026 г.	март 2026 г. спрямо март 2025 г.
		%	%
00	Общ ИЦМК	100.3	102.7
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	100.4	103.7
03	Облекло и обувки	98.6	97.7
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.7	103.3
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	98.8	98.2
06	Здравеопазване	100.3	100.3
07	Транспорт	99.9	100.6
08	Информация и комуникация	100.0	100.9
09	Развлечения, спорт и култура	100.3	101.8
13	Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги	100.5	101.2
	Хранителни стоки	100.4	103.7
	Нехранителни стоки	100.0	101.1
	Услуги	100.6	102.3

^[1] Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 1 от приложението.

^[2] Според методологията за хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ и табл. 2 от приложението.

^[3] За повече информация виж „Методологични бележки“ и виж табл. 3 от приложението.