

НАЦИОНАЛЕН СТАТИСТИЧЕСКИ ИНСТИТУТ
СТАТИСТИЧЕСКО ИЗСЛЕДВАНЕ
ПУСНАТИ НА ПАЗАРА ОПАКОВКИ ПРЕЗ 2025 г.

**Моля, преди да пристъпите към попълване на формуляра, да се запознаете с указанията,
приложени в края на документа.**

НОРМАТИВНО ОСНОВАНИЕ

Изследването се провежда на основание Закона за статистиката и съгласно Националната статистическа програма.

Съгласно чл. 20 от Закона за статистиката всички юридически и физически лица са длъжни да предоставят на органите на статистиката достоверни данни при провеждане на статистическите изследвания.

Опазването на тайната на предоставените от респондентите индивидуални данни и използването им само за статистически цели е гарантирано чрез чл. 25, 26 и 27 от Закона за статистиката.

С изследването „Пуснати на пазара опаковки“ се събира информация за пуснатите на пазара опаковки. Това са предприятия, които за първи път предоставят опаковки на крайни потребители чрез продажба на стоки, произведена продукция или чрез използване на опаковки при доставка.

- Отчетите се подават чрез [информационна система „Статистика на околната среда“](#), достъпна на интернет страницата на Националния статистически институт.

При необходимост може да направите справка за отговорния отдел „Статистически изследвания“ [ТУК](#).

За допълнителна информация, може да се обърнете към отговорните експерти в отдел „[Статистически изследвания](#)“.

ФОРМУЛЯР

ПУСНАТИ НА ПАЗАРА ОПАКОВКИ ПРЕЗ 2025 Г.

Адресна част

Булстат*

Наименование на предприятието*

**ЕКАТТЕ на населено място на дейността,
код***

**Населено място - местонамиране на
дейността***

Съставител*

Телефон за връзка*

Електронна поща (e-mail адрес)*

Време за попълване на отчета (в минути)*

Заети лица в предприятието *

Бележки

Раздел 1. Пуснати на пазара опаковки за стоки, произведени в България и чужбина (внос) за еднократна употреба

№ на ред	Пуснати на пазара опаковки по произход на стоката	Вид опаковка (Приложение.2)	Вид опаковка според нейното приложение Приложение 3	Група материал на опаковката Приложение 4	Вид материал на опаковката (изберете код от Приложение 1)		"Дебелина на стената на пластмасови торбички за пазаруване: 1) под 15 микрона 2) 15 - 50 микрона 3) 50 -100 микрона"	Пуснати на пазара опаковки по предназначение	Брой опаковки	Тегло на опаковките (кг)	Средно тегло на опаковките (кг)
	1) Местни стоки (произведен и в България) 2) Вносни стоки (произведен и извън България)				1) Опаковка на стоката 2) Опаковка за доставка						
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

Раздел 2. Пуснати на пазара опаковки от депозитни и други системи за многократна употреба

№ на ред	Пуснати на пазара опаковки и по произход на стоката		Вид опаковка (Приложение 2)	Вид опаковка според нейното приложение (- Приложение 3)	Група материал на опаковката (Приложение 4)	Вид материал на опаковката (изберете код от Приложение 1)		Участвали опаковки в : 1=депозитна система 2=друга система за многократни опаковки	Пуснати на пазара нови опаковки за многократна употреба през годината		Средно тегло на опаковките (кг)	Т. ч : Пуснати на пазара опаковки за многократна употреба за замяна през годината		Средно тегло на опаковките (кг)	Средно количество на използваните опаковки за многократна употреба през годината.		Средно тегло на опаковките (кг)	Ротация на опаковки за многократна употреба през годината.		Средно тегло на опаковките (кг)	Среден брой употреби за година
	1. Местни стоки (произведени в България)	2. Вносни стоки (произведени извън България)				Стат. Код	Код/Наименование, съгласно Наредбата за опаковките		Общ брой опаковки	Общо тегло на опаковките (кг)		Общ брой опаковки	Общо тегло на опаковките (кг)		Общ брой опаковки	Общо тегло на опаковките (кг)		Общ брой опаковки	Общо тегло на опаковките (кг)		
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
9																					
10																					
11																					
12																					
13																					
14																					
15																					
16																					
17																					
18																					
19																					
20																					
21																					
22																					
23																					
24																					
25																					
26																					

Раздел 3. Пуснати на пазара опаковки от пощенски и куриерски фирми

№ на ред	Пуснати на пазара опаковки по произход на пратката	Вид опаковка (Приложение.2)	Вид опаковка според нейното приложение (- Приложение 3)	Група материал на опаковката (Приложение 4)	Вид материал на опаковката (изберете код от Приложение 1)		Всички количества трябва да са само за опаковки, платени или собственост на Вашата фирма		Средно тегло на опаковките (кг)	Брой пратки по размер на пратката				
	"1) България-България (Местни) 2) ЕС/Трети страни-България (Внос) 3) България-ЕС/Трети страни (Износ)"				Стат. Код	Код/Наименование, съгласно Наредбата за опаковките	Общ брой опаковки	Общо тегло на опаковките (кг)		S	M	L	XL	XXL
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														

УКАЗАНИЯ ЗА ПОПЪЛВАНЕ

„Опаковки“ са всички продукти, независимо от техния произход и материала, от който са изработени, използвани от всяко лице по веригата от производителите до крайните потребители за държане, опазване, доставяне и представяне на каквито и да са стоки - от суровини до готови изделия. Изделията за еднократна употреба (торбички, чашки, чинийки, кофички, кутийки за еднократна употреба, както и други изделия, които се предлагат непосредствено на клиента на мястото на продажба заедно с продуктите, за чието опаковане са предназначени) също се считат за опаковки в случаите, когато са използвани за същите цели.

„Пускане на пазара“ е първото предоставяне на опаковани стоки на разположение на друго лице, бесплатно или срещу заплащане, с цел те да бъдат разпространени и/или използвани на територията на Република България, както и внасянето и въвеждането на територията на Република България на опаковани стоки от дадено лице за негова собствена търговска, производствена или професионална дейност.

Това са:

1. **Производители в България** – фирми, които сами произвеждат стоките, опаковат ги и ги продават.
2. **Вносители** – предприятия, които внасят готови опаковани продукти от Европейския съюз или трети страни и ги продават в България.
3. **Предприятия със собствена марка (private label)** – когато продуктите се продават под тяхно име или търговска марка, независимо кой ги е произвел.
4. **Онлайн търговци** – когато те са първите, които пускат опакованите продукти на българския пазар чрез онлайн платформа.
5. **Търговци, които предоставят безвъзмездно и продават опаковки на клиентите**, като например:
 - найлонови торбички, кутии, пликкове за насипни стоки (месо, плодове и зеленчуци).

С отчета се събира информация за пуснатите на пазара опаковки за еднократна и многократна употреба.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗЯСНЕНИЯ

- При **производствена дейност** се отчитат само пуснатите на пазара опаковки от реализираната продукция на вътрешния пазар.
- При **търговска дейност** се отчитат само пуснатите на пазара опаковки от собствен внос или въвеждане в България на продукцията, както и опаковките за опаковане на място, включително на насипни храни и др.
- **Предприятията, произвеждащи опаковки**, отчитат само опаковките, послужили за опаковане и транспортиране на произведената продукция.
- **Предприятията, които произвеждат на ишлеме** за страната или чужбина, освен ако не пускат собствена продукция на пазара в България, попълват отчета с адресна част и бележка в поле „Бележки на респондента“, че работят на ишлеме и не пускат на пазара опаковки.
- **Търговци** (включително магазини), които нямат собствена марка и не са първи вносители на стоките си, попълват в Раздел 1:
 - тънки пластмасови и други торбички;
 - стреч фолио за опаковане (ролките);
 - чашки, бъркалки и сламки за еднократна употреба;
 - чинийки и прибори за еднократна употреба.
- **99 Части и елементи от опаковките** – аерофолио (бабъл фолио), влагоабсорбиращи материали, етикети, стикери, указания и упътвания, капачки, ленти за пакетиране и укрепване, подложки, профилни укрепващи елементи, тапи, стреч фолио, тел, термосвиваемо фолио, уплътнения за херметичност, амбалажна хартия и други.
- **Депозитна система** – механизъм, при който се плаща малка допълнителна сума (депозит) при покупка на определен продукт и се получават обратно тези пари при връщане на използваната опаковка или продукт.
- **Ротация на опаковка** – всички употреби (продажби) на опаковката през годината.
- **„Платена опаковка“** – опаковка, за която се заплаща допълнително при опаковане на стока или продукт.
- **„Пуснати на пазара опаковки за многократна употреба за замяна през годината“** – нови многократни опаковки, които заменят старите през годината.
- **Вид опаковка според нейното приложение:**
 - **Търговска (първична) опаковка** – опаковката, която купуваш заедно с продукта.
 - **Групова (вторична) опаковка** – опаковка, която събира няколко единични продукта заедно.
 - **Транспортна (третична) опаковка** – опаковка за пренасяне (транспорт), не за продажба.
- **Тънки пластмасови торбички** – това са тези, с или без дръжка, произведени от пластмаса, които се предлагат на потребителите на мястото на продажба на стоките или продуктите.
- **Торби, пликосе, чували** – всички останали опаковки, различни от тънки пластмасови торбички.

При липса на пуснати на пазара опаковки, отчетът може да бъде попълнен само с адресна част и бележка в поле „Бележки на респондента“, че няма пуснати на пазара опаковки.

- Попълват се данните за предприятието и лице за контакт
- **Заети лица в предприятието** включва следните кодове от Годишната отчетност -> "Отчет за заетите лица, средствата за работна заплата и други разходи за труд":
(код 1000 кол.1) *Наетите лица по трудово или служебно правоотношение (на пълно и непълно работно време) +*
(код 1400 кол.1) *Наети лица по договори за управление и контрол +*
(код 1510 кол.1) *Наети лица, които имат само граждански договор и не работят при друг работодател, +*
(код 1600 кол.1) *Работещи собственици (без тези, включени в код 1000 и код 1400*
- Бележки – попълва се при наличие на допълнителни уточнения от страна на респондента.

Раздел 1. Пуснати на пазара опаковки за стоки, произведени в България и чужбина (внос) за еднократна употреба

В раздела се отчитат само **опаковките за еднократна употреба** - изделия, които се предлагат непосредствено на клиента заедно с продуктите, за чието опаковане са предназначени. Тук влизат и: пластмасови торбички за пазаруване, чашки, стреч фолио за опаковане (ролки), съдове и прибори за хранене (чинийки, кофички, вилници и др.)

- **Кол.1** Пуснати на пазара опаковки по произход на стоката: отчитат се 1) Местни стоки (произведени в България) и 2) Вносни стоки (произведени извън България).
- **Кол.2** Вид опаковка: (пластмасови торбички за пазаруване, буркани, бутилки, бидони, кутии, палети и др.) – избира се от „Приложение 2.“
- **Кол.3** Вид опаковка според нейното предназначение първична, вторична и третична избира се от „Приложение 3.“
- **Кол.4** Група материал на опаковката (пластмаса, стъкло, метали, дървени материали и др.) - избира се от „Приложение 4.“
- **Кол.5 и 6** Вид материал на опаковката: въвежда се конкретния материал на опаковката. Кодът се избира от Прил.1 което е изведено от *приложение № 2 към чл. 5, ал. 1, т. 1 от Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки*. Следва да има съответствие между основния материал и вида на материала.
- **Кол.7** Отчита се дебелината на стената в микрони само на **пластмасовите торбички за пазаруване** (с или без дръжка, произведени от пластмаса, които се предлагат на потребителите на мястото на продажба на стоките или продуктите):
 - Под 15 микрона - означава много тънки пластмасови торбички за пазаруване, чието използване се налага за целите на хигиената или които се предлагат като първични опаковки за насипна храна
 - Между 15 и 50 микрона - означава тънки пластмасови торбички за пазаруване
- **Кол.8** Пуснати на пазара опаковки по предназначение (опаковката на стоката или опаковка за доставка)
- **Кол.9 и 10** Общ брой опаковки и тегло на опаковките (кг) - задължително се въвеждат данните.
- **Кол.11** Средно тегло на опаковките (кг) – общото тегло на опаковките се разделя на броя на опаковките.

Раздел 2. Пуснати на пазара опаковки за многократна употреба или депозитни системи

В раздела се отчитат само **опаковките за многократна употреба** или депозитните системи.

Многократна употреба е всяка операция, с която опаковките, предназначени и проектирани да извършат съответен минимален брой транспортирания и употреби в рамките на жизнения си цикъл, се пълнят или използват отново за целта, за която са били предназначени, с или без помощта на допълнителни продукти, даващи възможност за следващо използване на опаковката и разпространението ѝ на пазара.

- **Кол.1** Пуснати на пазара опаковки по произход на стоката: отчитат се 1) местни стоки (произведени в България) и 2) вносни стоки (произведени извън България).
- **Кол.2** Вид опаковка (пластмасови торбички за пазаруване, буркани, бутилки, бидони, кутии, палети и др.) – избира се от „Приложение 2“.
- **Кол.3** Вид опаковка според нейното предназначение (първична, вторична и третична) – избира се от „Приложение 3“.
- **Кол.4** Група материал на опаковката (пластмаса, стъкло, метали, дървени материали и др.) – избира се от „Приложение 4“.
- **Кол.5 и 6** Вид материал на опаковката: въвежда се конкретният материал на опаковката. Кодът се избира от Приложение 1, което е изведено от приложение №2 към чл. 5, ал. 1, т. 1 от Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки. Следва да има съответствие между основния материал и вида на материала.
- • **Кол.7** Участва ли опаковката в депозитна система или друга система за многократни опаковки.
- • **Кол.8 и 9** Пуснати на пазара нови опаковки за многократна употреба през годината: въвеждат се само новите опаковки в системата през годината – общ брой опаковки и тегло на опаковките (кг).
- • **Кол.10** Изчислява се средното тегло на опаковката.
- • **Кол.11 и 12** В т.ч.: пуснати на пазара опаковки за многократна употреба за замяна през годината. Опаковките, които са послужили за замяна на излезлите от системата (счупени, продадени и др.) – общ брой опаковки и тегло на опаковките (кг).
- • **Кол.13** Изчислява се средното тегло на опаковката.
- • **Кол.14 и 15** Средно количество на използваните опаковки за многократна употреба през годината. Това включва всички опаковки за многократна употреба, които са използвани през годината – общ брой опаковки и тегло на опаковките (кг). Данните задължително се въвеждат.
- • **Кол.16** Изчислява се средното тегло на опаковката.
- • **Кол.17 и 18** Ротация на опаковки за многократна употреба през годината. Всички употреби (продажби) на многократни опаковки през годината – общ брой опаковки и тегло на опаковките (кг). Данните задължително се въвеждат.
- • **Кол.19** Изчислява се средното тегло на опаковката – общото тегло на опаковките се разделя на броя на опаковките.
- • **Кол.20** Отчита се среден брой употреби за годината на една опаковка за всеки вид опаковка.

Изчислява се от броя на ротациите, разделен на средното количество на използваните опаковки за годината. Максималното е 365 дни в годината.

Раздел 3. Пуснати на пазара опаковки от пощенски и куриерски фирми

В раздела се отчитат само опаковките от пощенски и куриерски фирми. Това са опаковките, които са послужили за опаковане на доставките на клиентите.

- **Кол.1** Пуснати на пазара опаковки по произход на пратката: отчитат се 1) България – България (местни), 2) ЕС/Трети страни – България (внос) и 3) България – ЕС/Трети страни (износ).
- **Кол.2** Вид опаковка (пластмасови торбички за пазаруване, буркани, бутилки, бидони, кутии, палети и др.) – избира се от „Приложение 2“.
- **Кол.3** Вид опаковка според нейното предназначение (първична, вторична и третична) – избира се от „Приложение 3“.
- **Кол.4** Група материал на опаковката (пластмаса, стъкло, метали, дървени материали и др.) – избира се от „Приложение 4“.
- **Кол.5 и 6** Вид материал на опаковката: въвежда се конкретният материал на опаковката. Кодът се избира от Приложение 1, което е изведено от приложение №2 към чл. 5, ал. 1, т. 1 от Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки. Следва да има съответствие между основния материал и вида на материала.
- **Кол.7 и 8** Общ брой опаковки и тегло на опаковките (кг) – задължително се въвеждат данните.
- **Кол.10** Изчислява се средното тегло на опаковката.
- **Кол.11 до 14** Въвеждат се всички пратки по размер, за които са използвани докладваните опаковки.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ВИД ОПАКОВКИ
01. Бидони
02. Буркани
03. Бутилки
04. Варели
05. Кофи (баки), кегове
06. Кутии
07. Опаковки за медикаменти и козметика
08. Палети
09. Палетни кутии
10. Пликове/чували
11. Пластмасови торбички за пазаруване
12. Прибори и съдове за хранене
13. Сандъци
14. Торби
15. Чашки
16. Щайги, каси, касетки
99. Части и елементи от опаковките

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ВИДОВЕ ОПАКОВКИ СПОРЕД ТЯХНОТО ПРИЛОЖЕНИЕ
01. Търговска или първична опаковка
02. Групова или вторична опаковка
03. Транспортна или третична опаковка

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ГРУПА МАТЕРИАЛ НА ОПАКОВКАТА

Пластмаса
Хартия и картон
Метал
Дървени материали
Текстил
Стъкло
Композитни материали

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 - НОМЕНКЛАТУРА НА ВИД МАТЕРИАЛ НА ОПАКОВКИТЕ

(съгласно Приложение № 2 към чл. 5, ал. 1, т. 1 от Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки)

Стат. Код	Наименование материал
0101	код 01: Полиетилен терефталат-РЕТ (Пластмаса)
0102	код 02: Полиетилен висока плътност -HDPE (Пластмаса)
0103	код 03: Поливинил хлорид-РVС (Пластмаса)
0104	код 04: Полиетилен ниска плътност-LDPE (Пластмаса)
0105	код 05: Полипропилен-PP (Пластмаса)
0106	код 06: Полистирен (стиропор)-PS (Пластмаса)
0107	код 07-19: Други пластмаси (Пластмаса)
0201	код 20: Вълнообразен картон-РАР (Хартия и картон)
0202	код 21: Друг картон-РАР (Хартия и картон)
0203	код 22: Хартия-РАР (Хартия и картон)
0204	код 23-29: Хартия (Хартия и картон)
0301	код 40: Стомана-FE (Метал)
0302	код 41: Алуминий-ALU (Метал)
0303	код 42-49: Други метали (Метал)
0401	код 50: Дърво-FOR (Дървени материали)
0402	код 51: Корк-FOR (Дървени материали)
0403	код 52-59: Други дървесни материали-FOR (Дървени материали)
0501	код 60: Памук-ТЕХ (Текстил)
0502	код 61: Юта-ТЕХ (Текстил)
0503	код 62-69: Друг текстил (Текстил)
0601	код 70: Безцветно стъкло-GL (Стъкло)
0602	код 71: Зелено стъкло-GL (Стъкло)
0603	код 72: Кафяво стъкло-GL (Стъкло)
0604	код 73-79: Друго стъкло (Стъкло)
0701	код 80: Хартия и картон/метали (Композитни матер.)
0702	код 81: Хартия и картон/пластмаси (Композитни матер.)
0703	код 82: Хартия и картон/алуминий (Композитни матер.)
0704	код 83: Хартия и картон/бяла ламарина (Композитни матер.)
0705	код 84: Хартия и картон/пластмаси/алуминий (Композитни матер.)
0706	код 85-89: Хартия и картон/пластмаси/алуминий/бяла ламарина (Композитни матер.)
0707	код 90: Пластмаса/алуминий (Композитни матер.)
0708	код 91: Пластмаса/бяла ламарина (Композитни матер.)
0709	код 92: Пластмаса/метали (Композитни матер.)
0710	код 95: Стъкло/пластмаса (Композитни матер.)
0711	код 96: Стъкло/алуминий (Композитни матер.)
0712	код 97: Стъкло/бяла ламарина (Композитни матер.)
0713	код 98: Стъкло/метали (Композитни матер.)