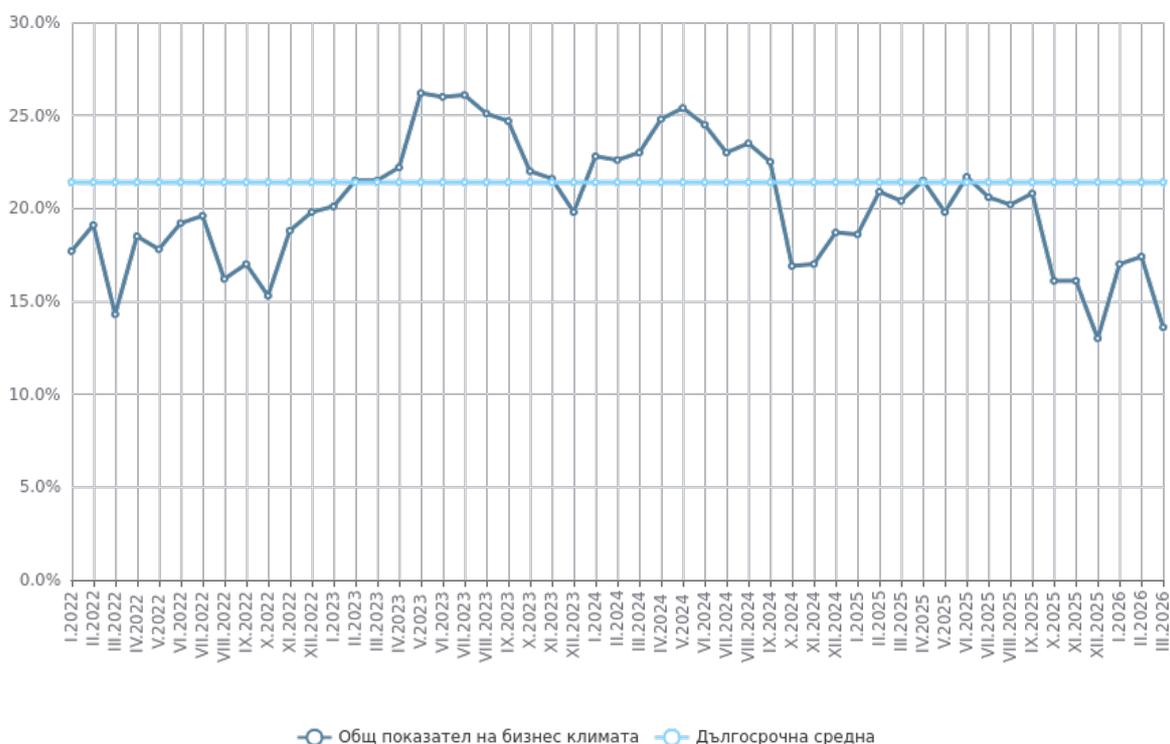




## НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - МАРТ 2026 ГОДИНА

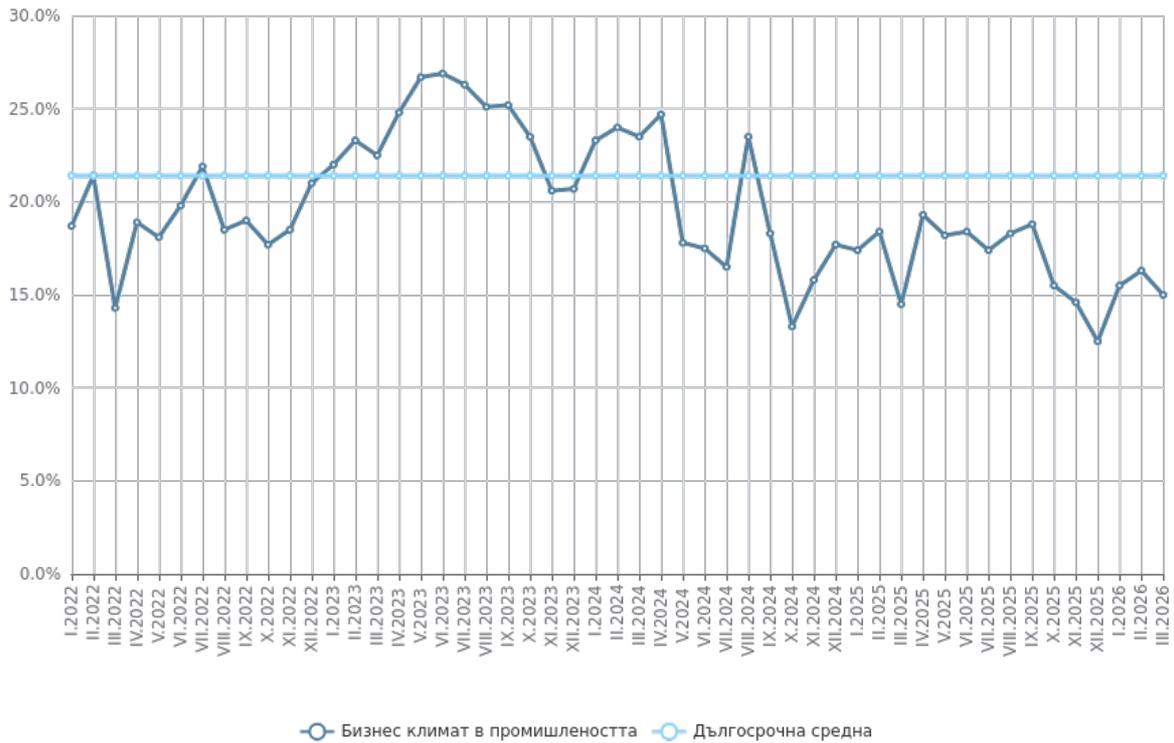
През март 2026 г. **общият показател на бизнес климата** намалява с 3.8 пункта в сравнение с февруари (от 17.4% на 13.6%) (виж фиг. 1) в резултат на неблагоприятния бизнес климат в промишлеността, търговията на дребно и в сектора на услугите.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

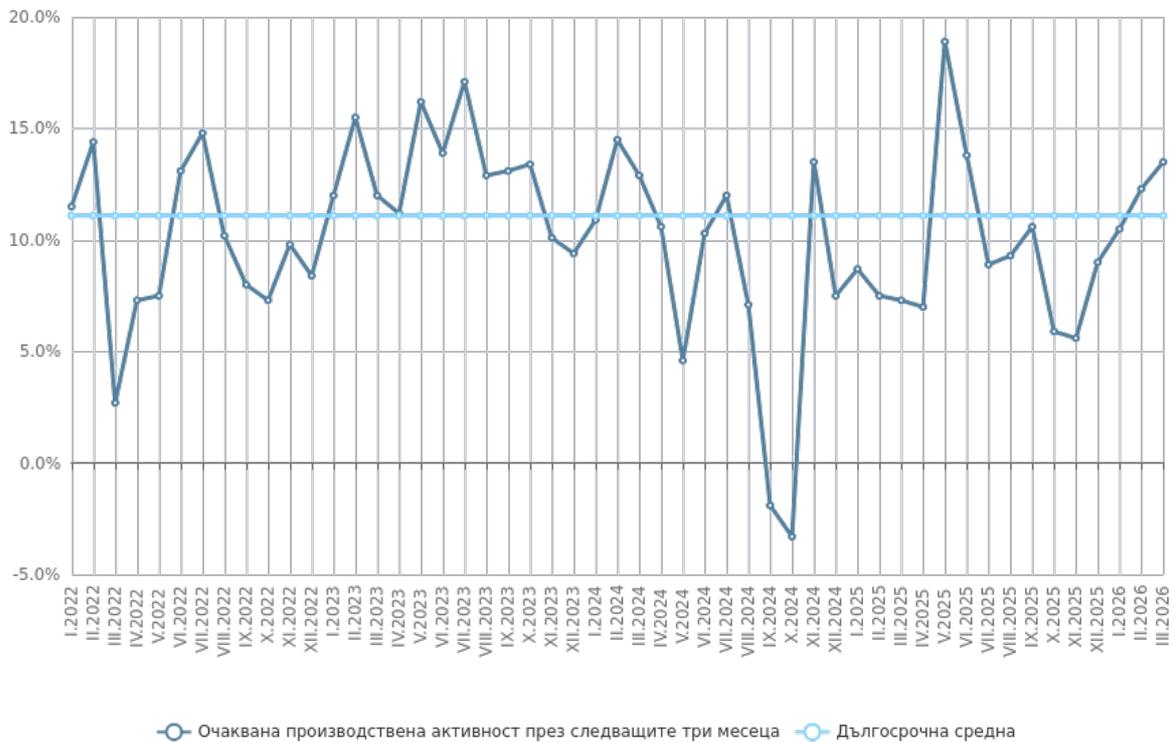


**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се понижава с 1.3 пункта (от 16.3% на 15.0%) (виж фиг. 2), което се дължи на неблагоприятните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Спрямо предходния месец обаче анкетата регистрира известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца (виж фиг. 3).

**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**



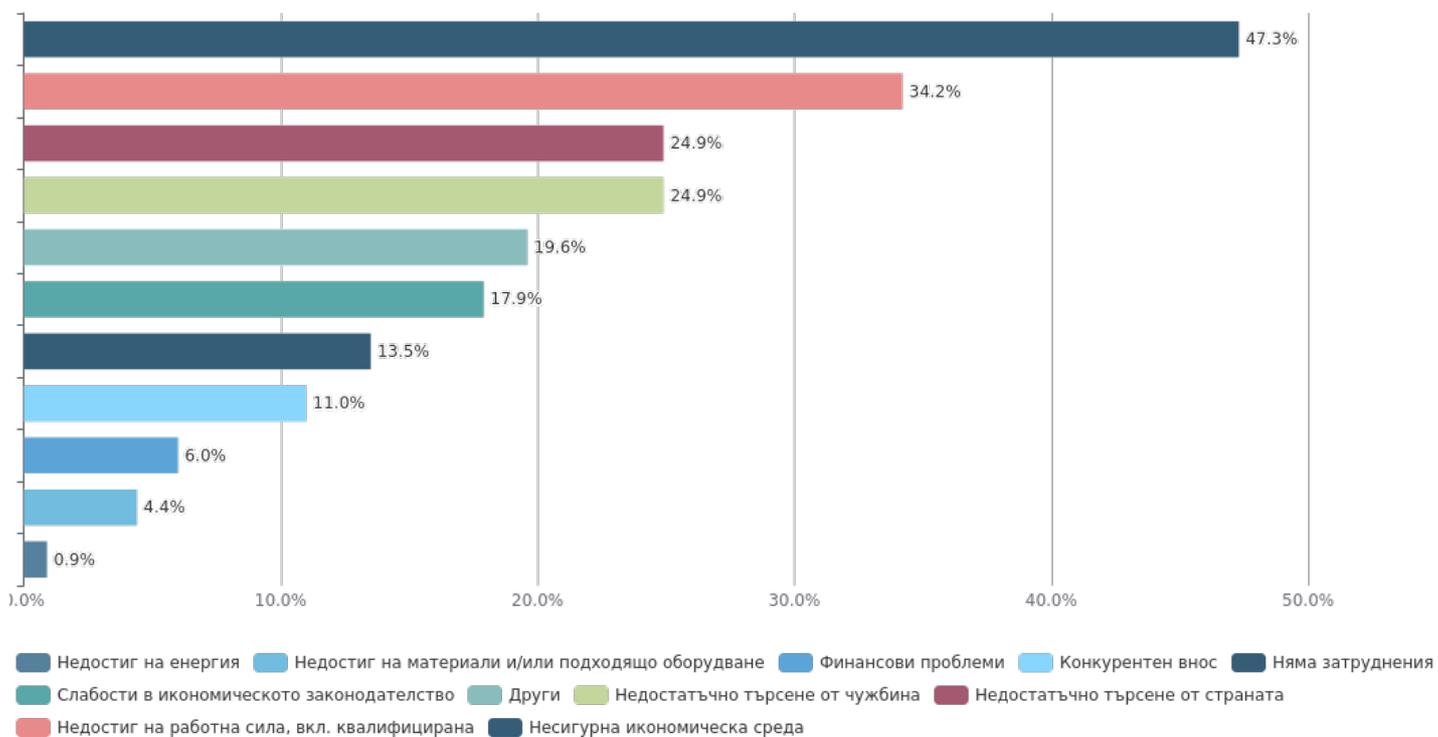
**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**



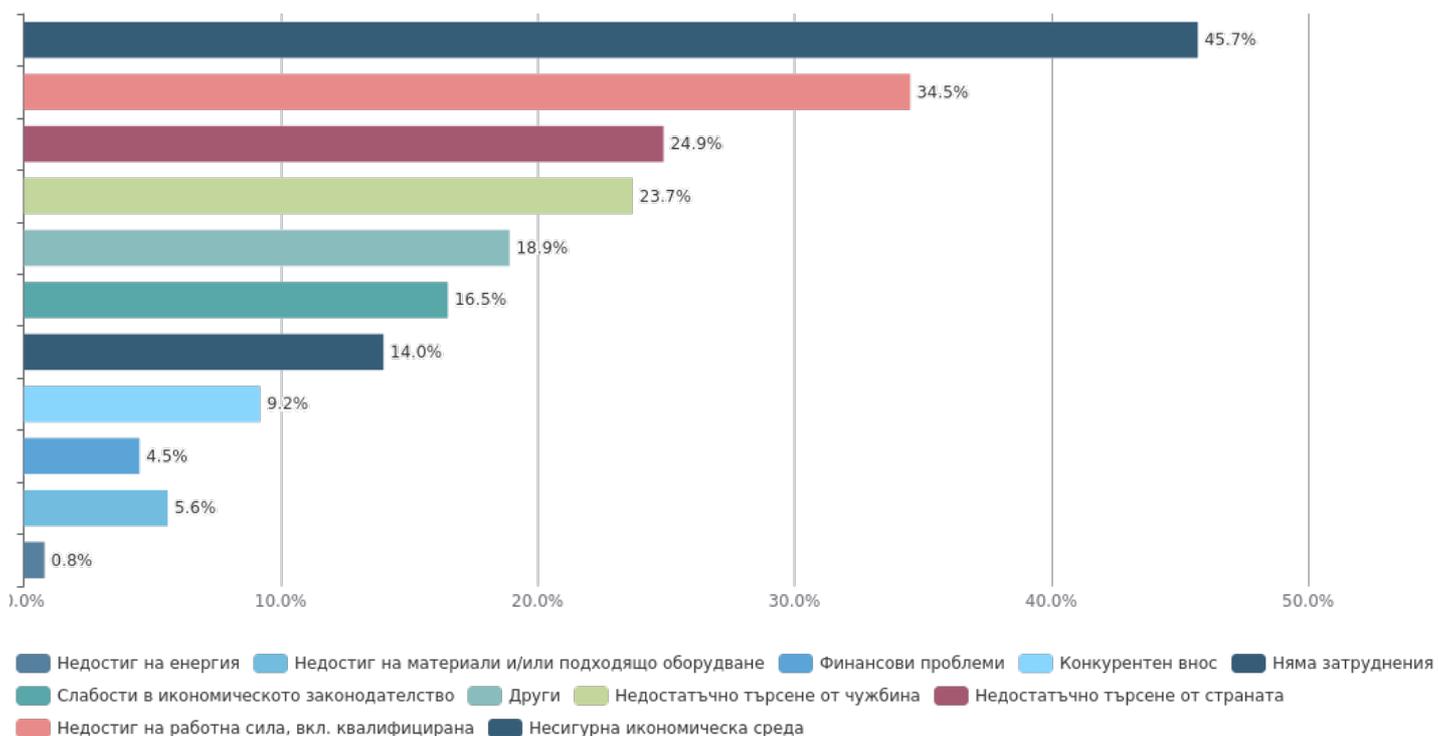
Основните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда и недостига на работна сила, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното въздействие на първия фактор (виж фиг. 4).

**Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността  
(относителен дял от предприятията)**

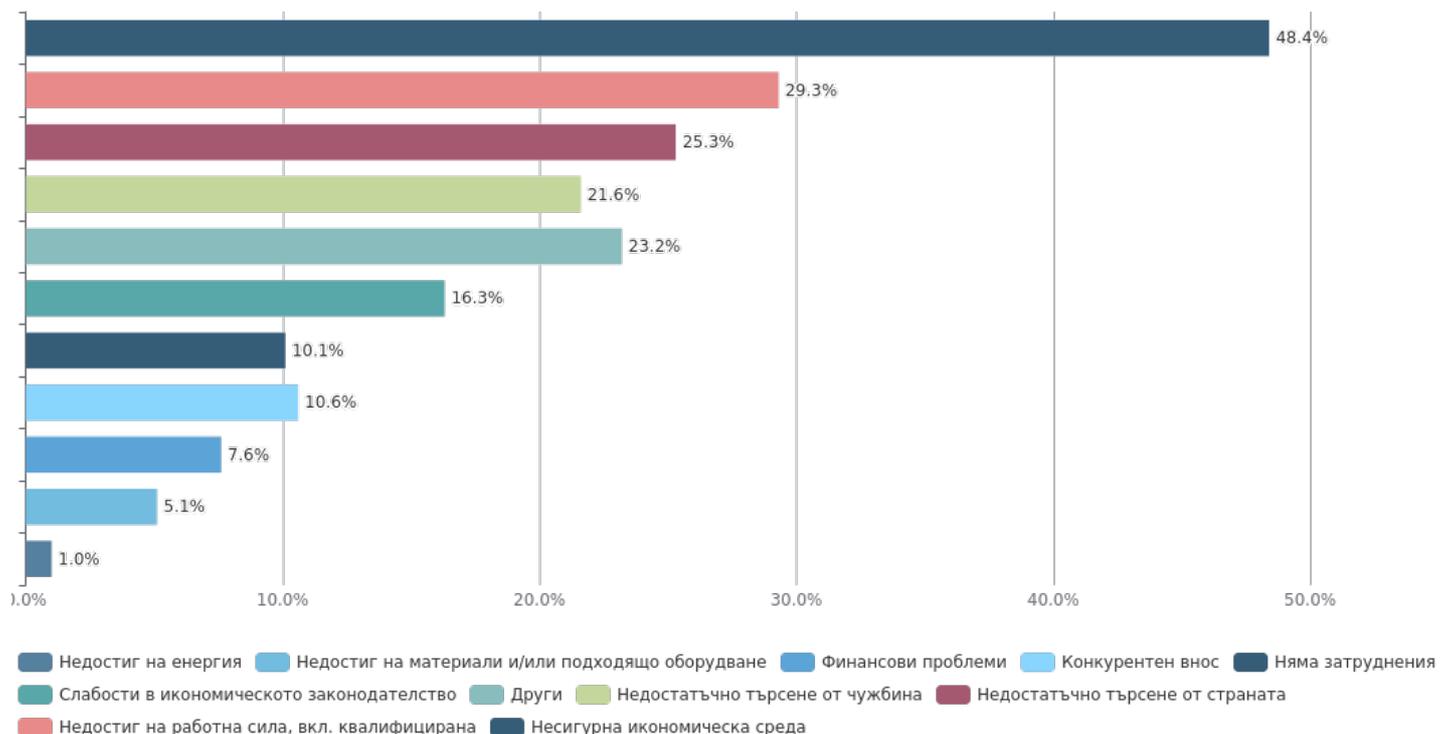
**III.2026**



**II.2026**

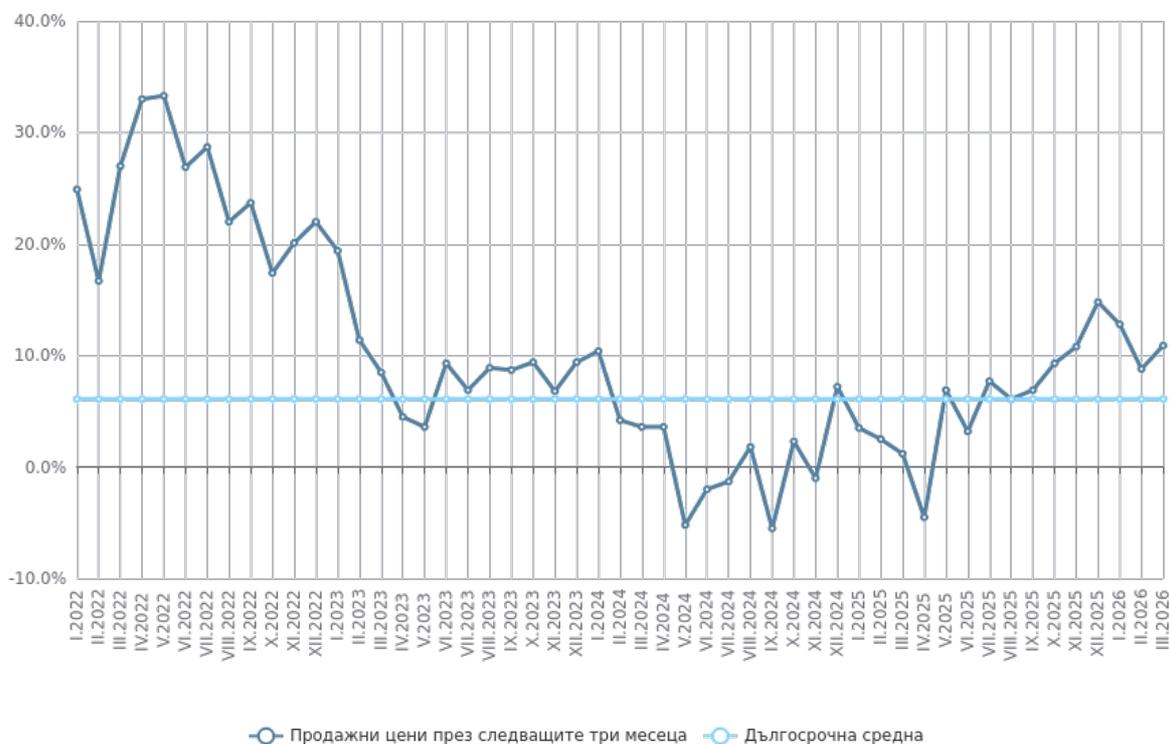


## Дългосрочна средна



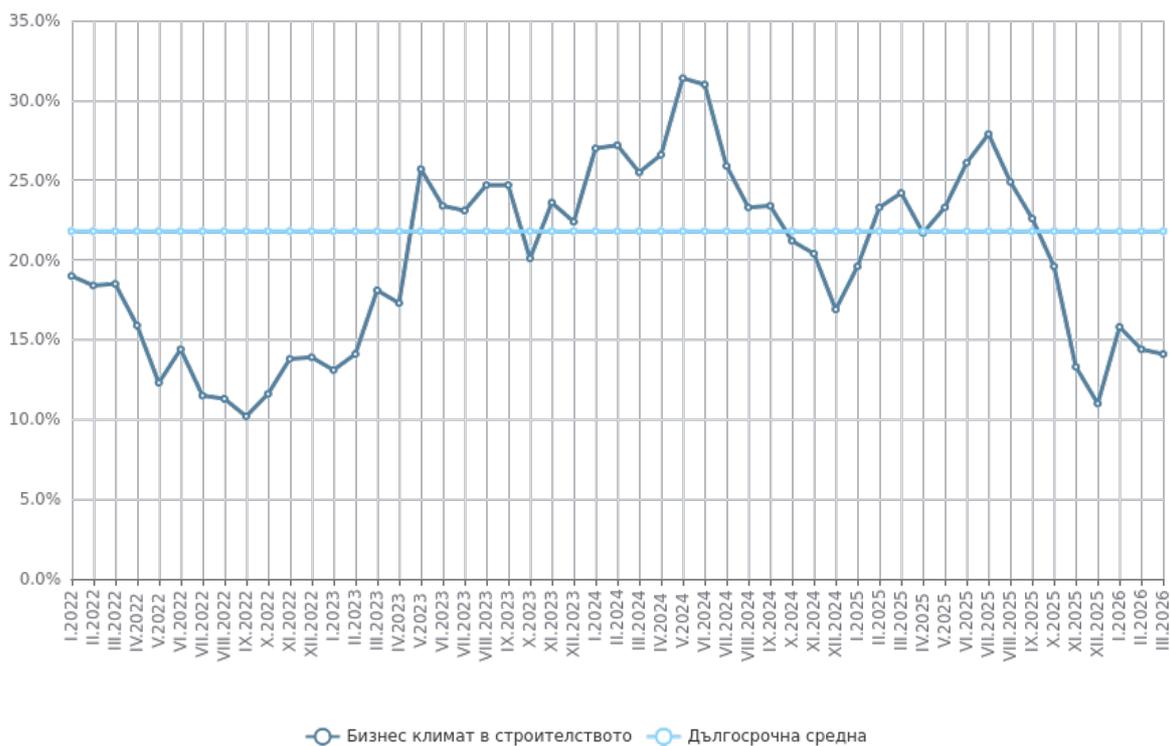
Прогнозите на мениджърите относно продажните цени в промишлеността през следващите три месеца са в посока на увеличение (виж фиг. 5).

**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

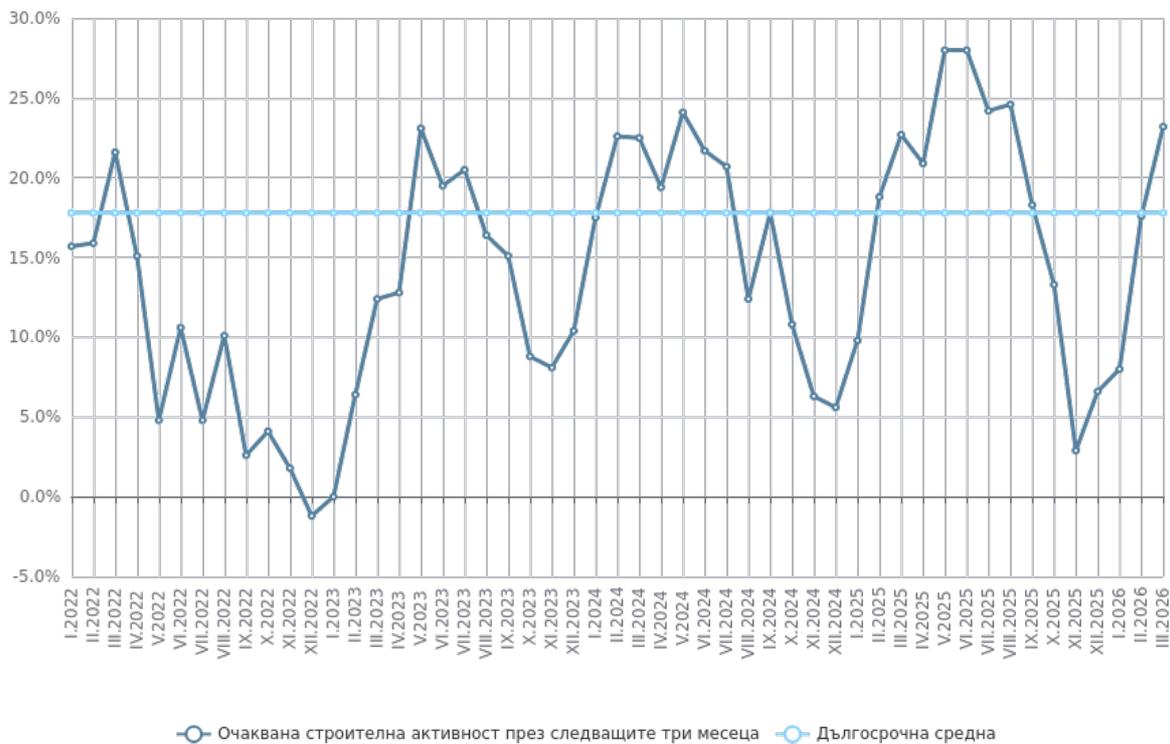


**Строителство.** През март съставният показател „бизнес климат в строителството“ запазва равнището си от преходния месец (от 14.4% на 14.1%) (виж фиг. 6). По мнение на строителните предприемачи настоящата строителна активност се оценява като благоприятна, като и прогнозите им за дейността през следващите три месеца се подобряват (виж фиг. 7).

Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



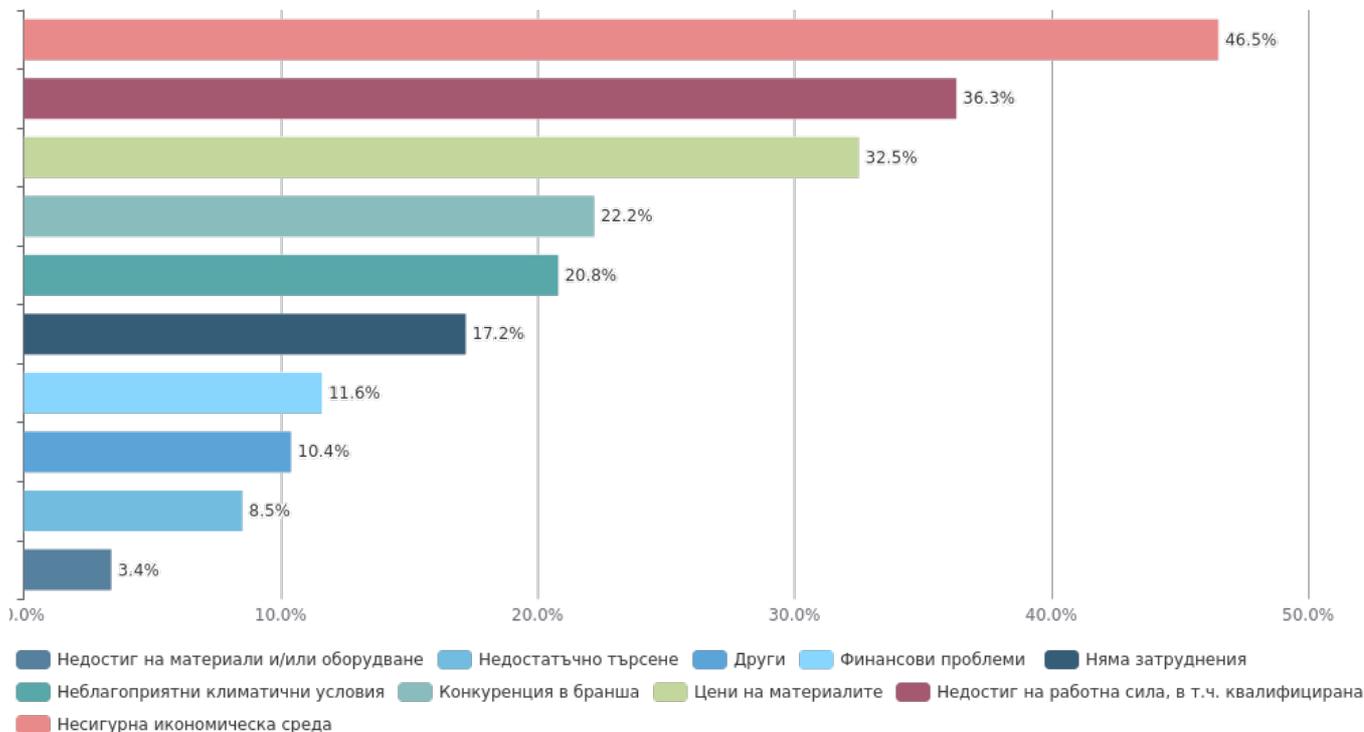
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



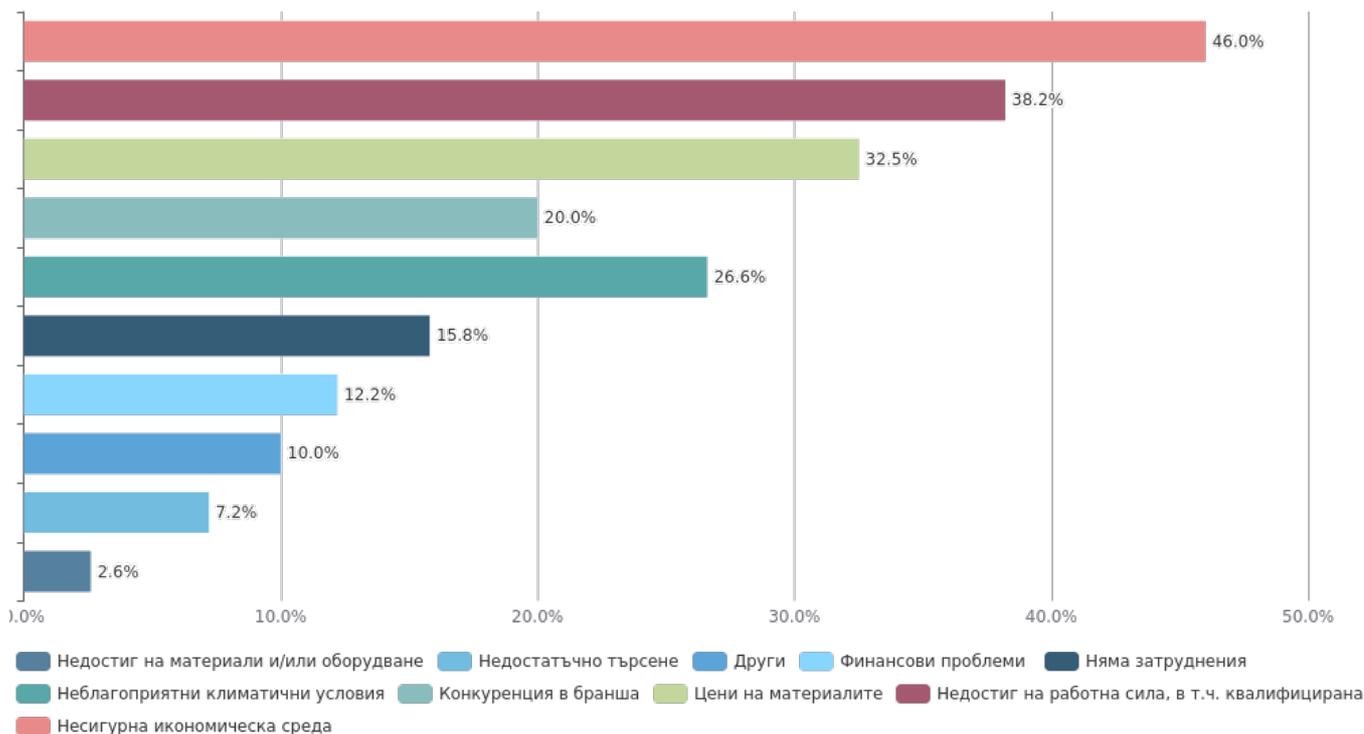
Факторът, ограничаващ в най-голяма степен развитието на бизнеса, е несигурната икономическа среда, следвана от недостига на работна сила и цените на материалите (виж фиг. 8).

**Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството  
(относителен дял от предприятията)**

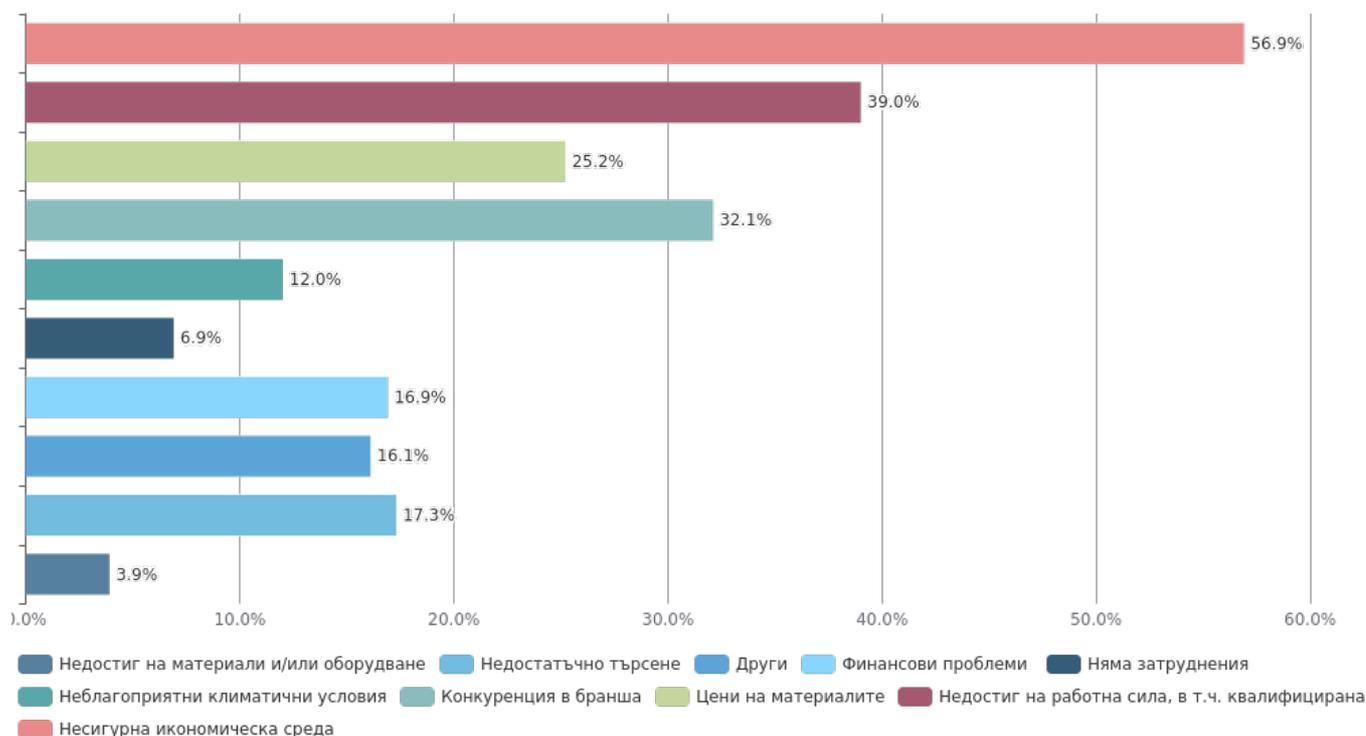
**III.2026**



**II.2026**



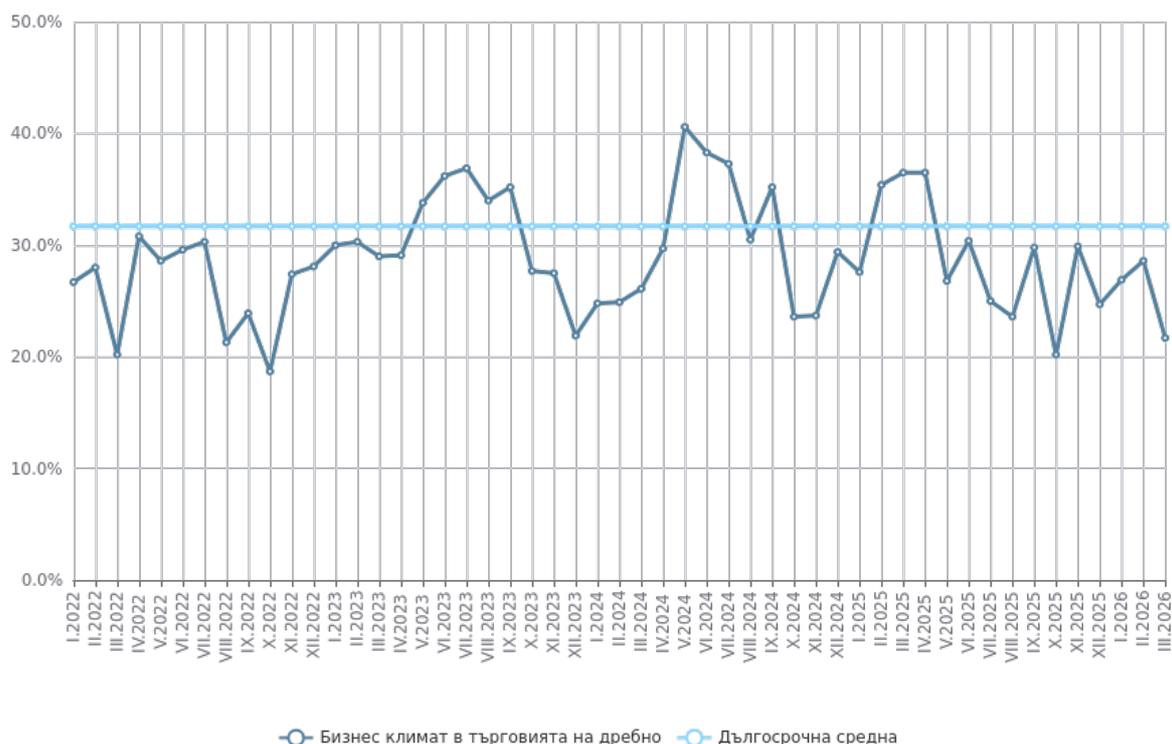
## Дългосрочна средна



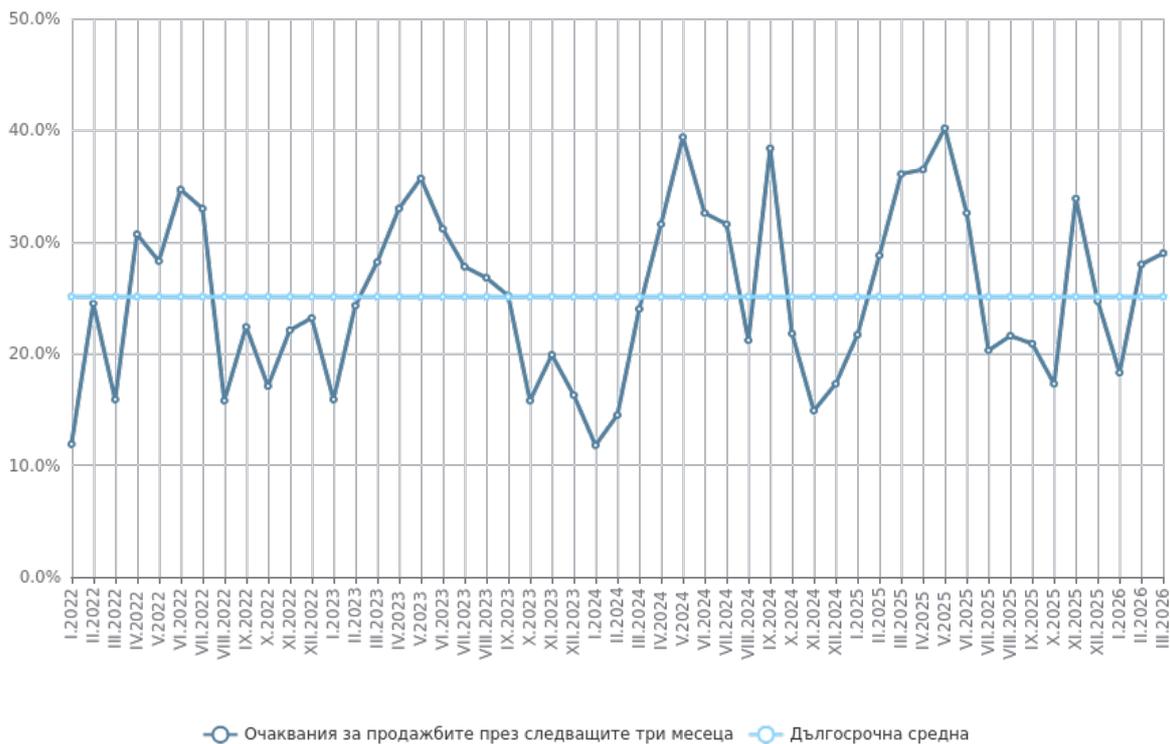
По-голяма част от строителните предприемачи предвиждат продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца.

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 6.9 пункта (от 28.6% на 21.7%) (виж фиг. 9), което се дължи на изместване на оценките и очакванията на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията от „добро“ към запазване на „същото“. Мненията им за обема на продажбите през последните три месеца са негативни, докато прогнозите им за следващите три месеца са благоприятни (виж фиг. 10).

**Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно**



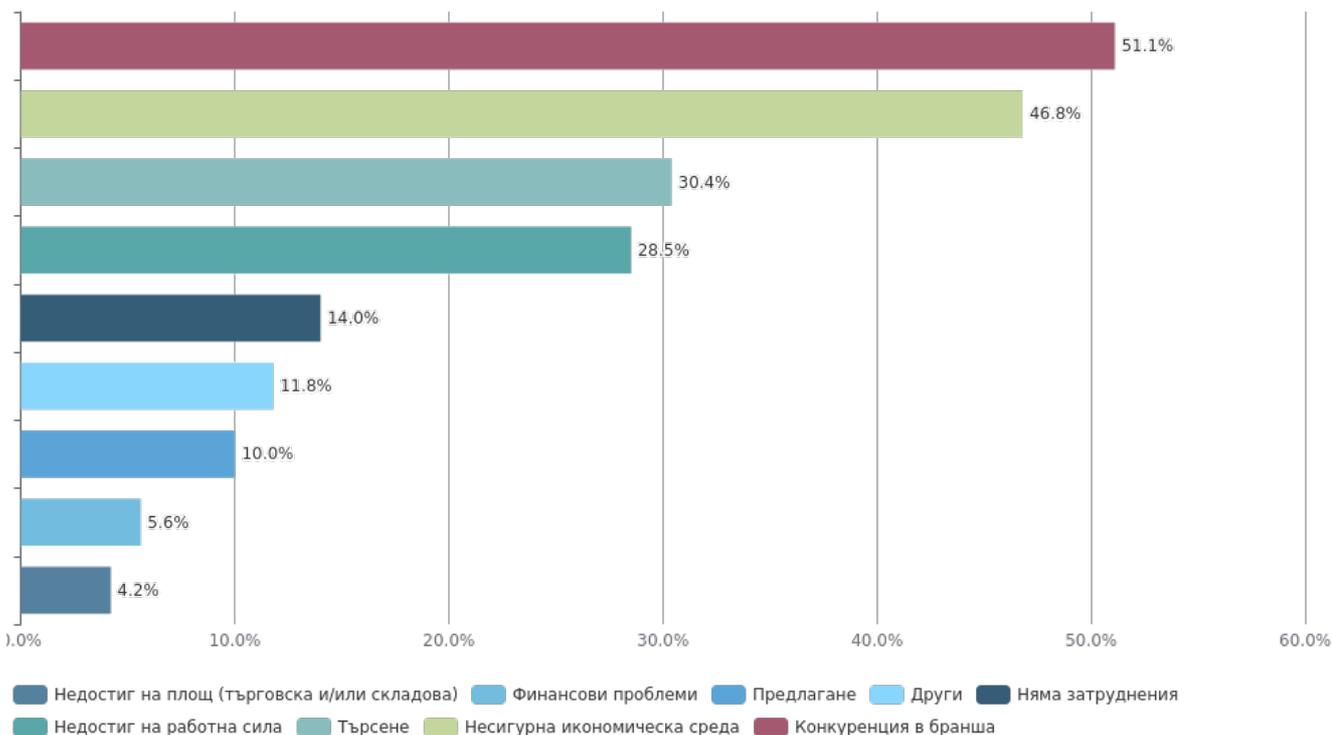
**Фиг. 10. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**

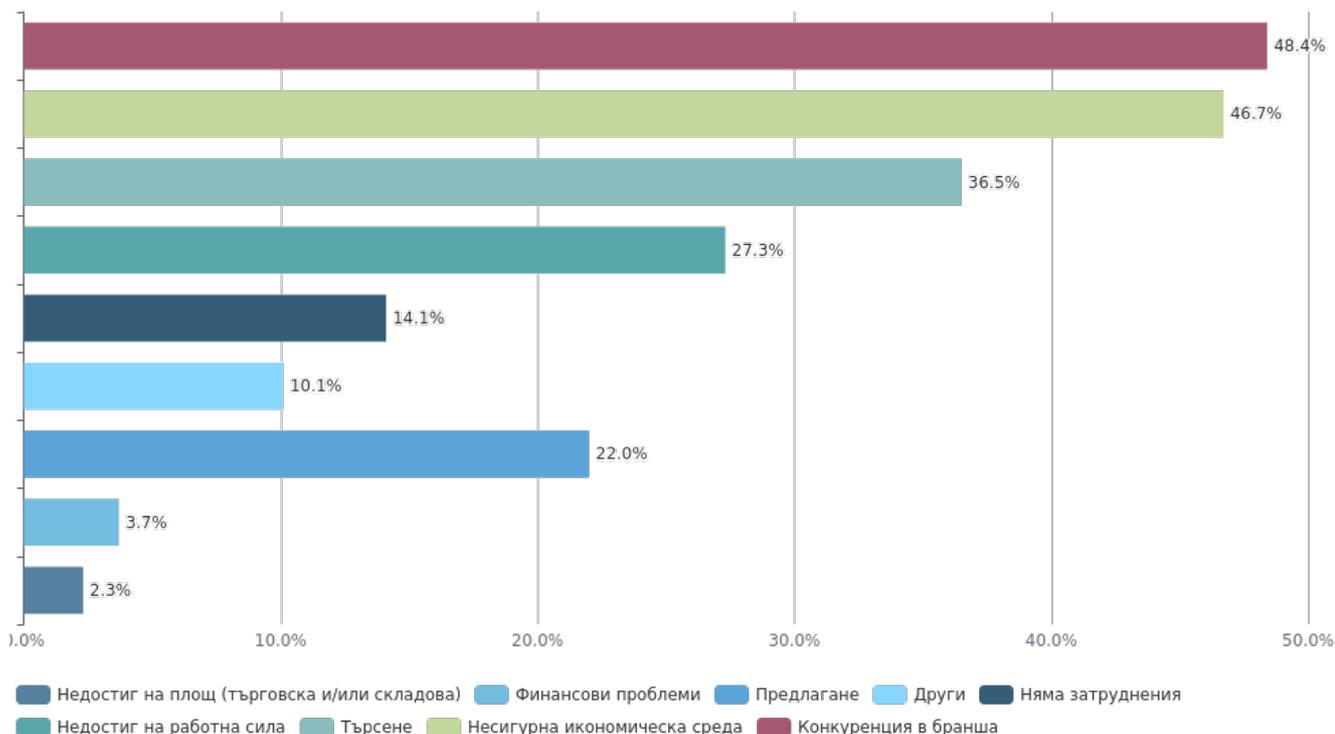


Основните пречки за дейността на предприятията остават конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене, като през последния месец се отчита намаление на отрицателното влияние на третия фактор (виж фиг. 11).

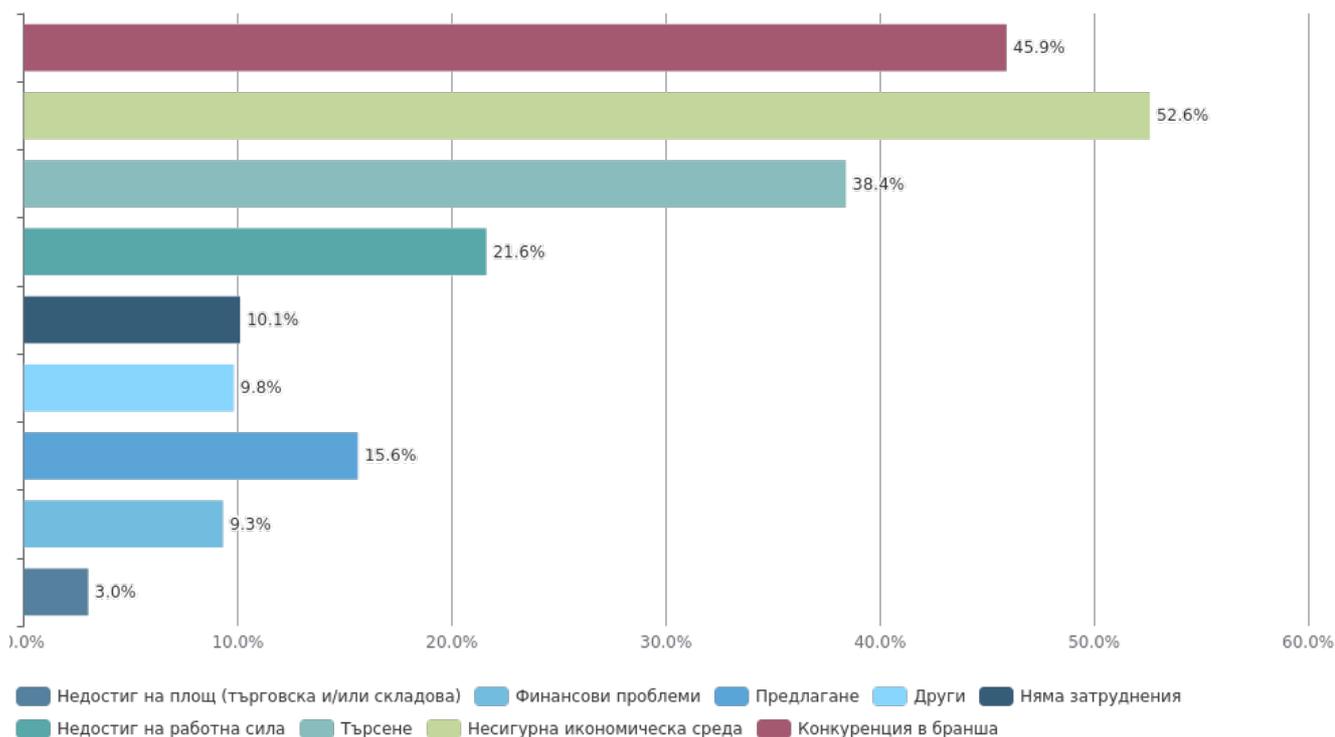
**Фиг. 11. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно (относителен дял от предприятията)**

III.2026



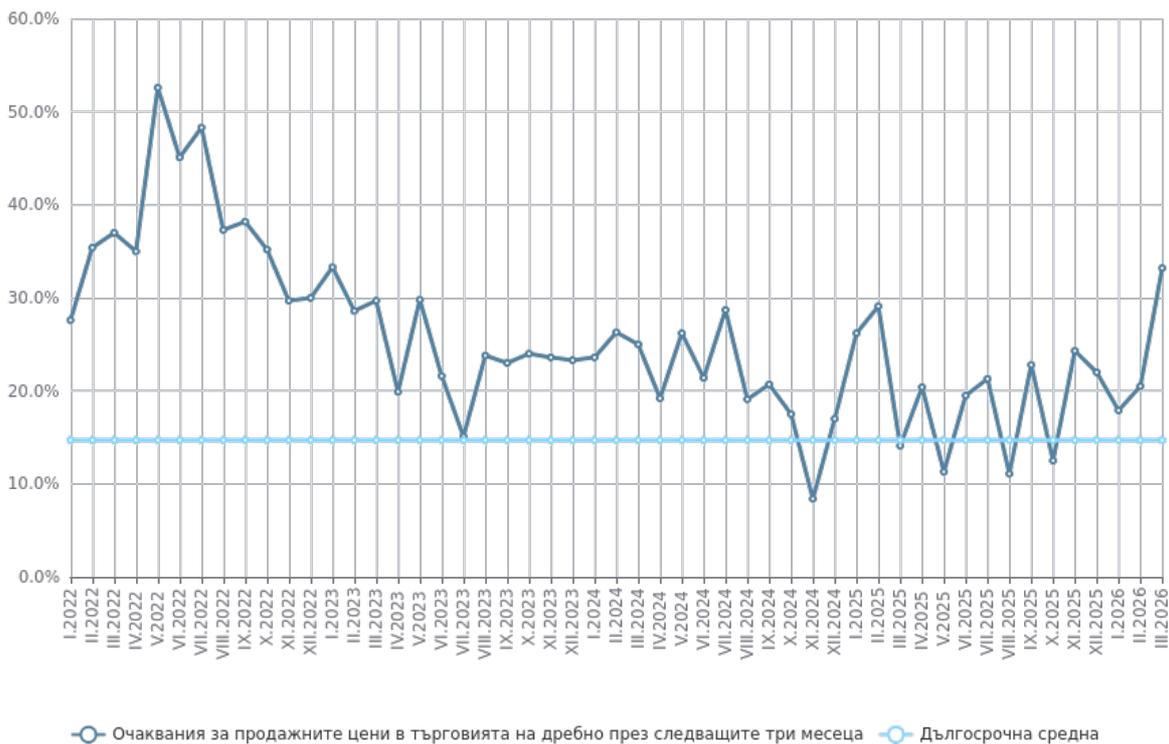


**Дългосрочна средна**



В сравнение с предходния месец делът на търговците на дребно, които очакват продажните цени да се повишат през следващите три месеца, се увеличава и достига 34.1% (виж фиг. 12).

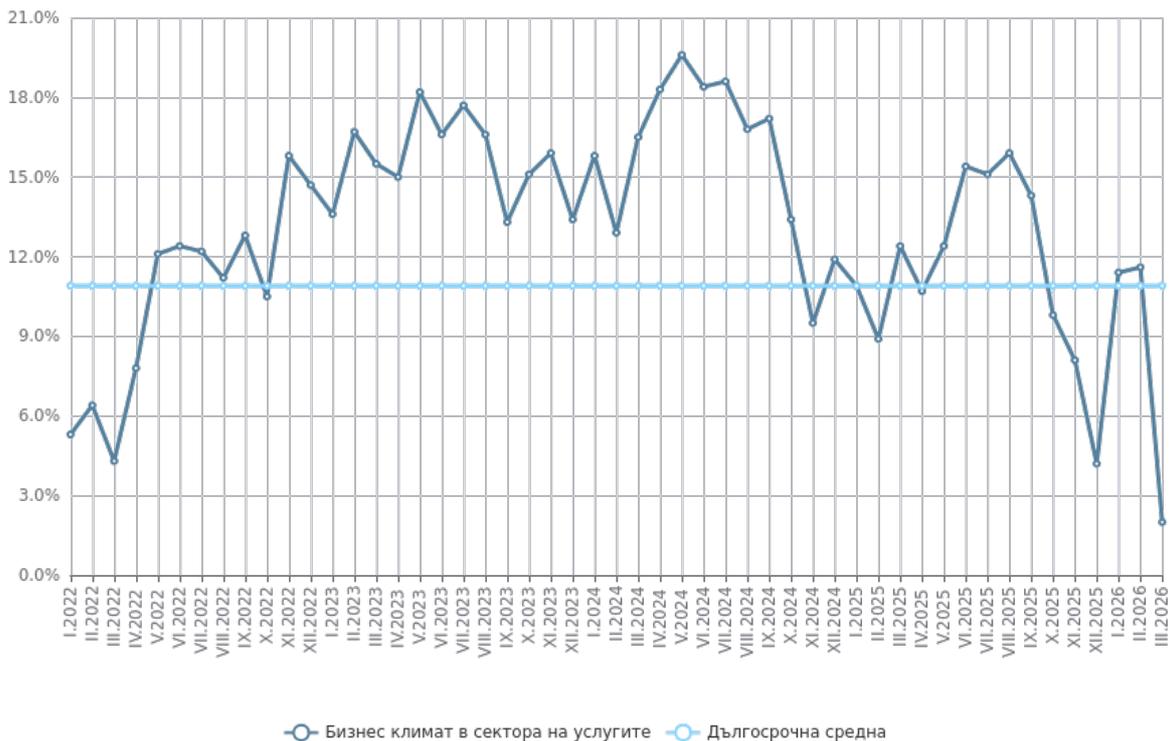
**Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



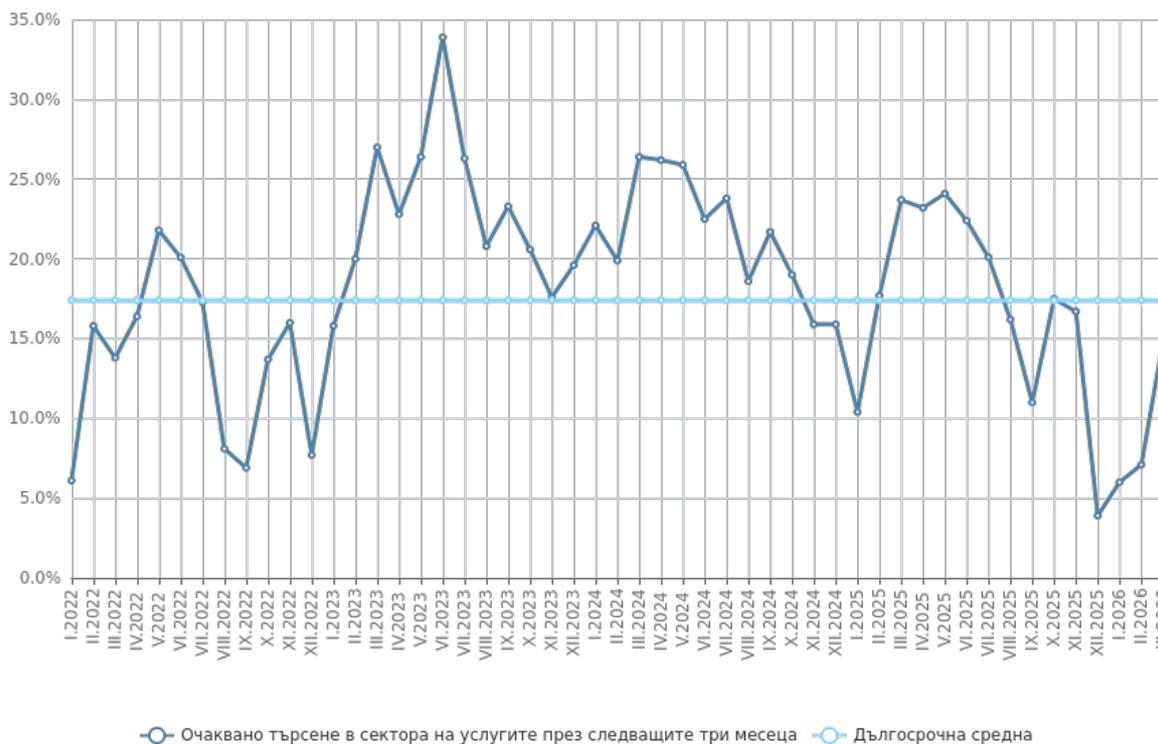
**Услуги<sup>[1]</sup>** През март съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ спада с 9.6 пункта (от 11.6% на 2.0%) (виж фиг. 13) в резултат на резервираните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Относно търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко намалена, докато очакванията за следващите три месеца са по-оптимистични (виж фиг. 14).

[1] Без търговия.

**Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите**



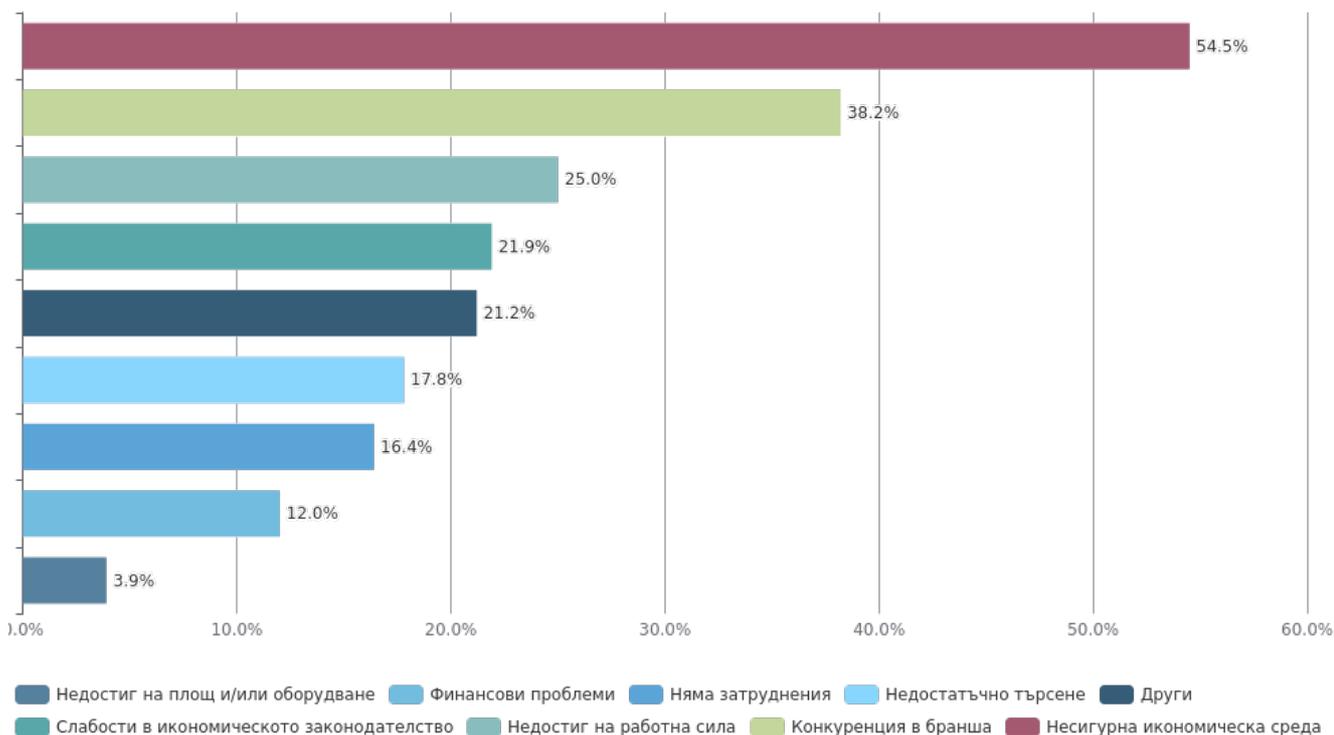
**Фиг. 14. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



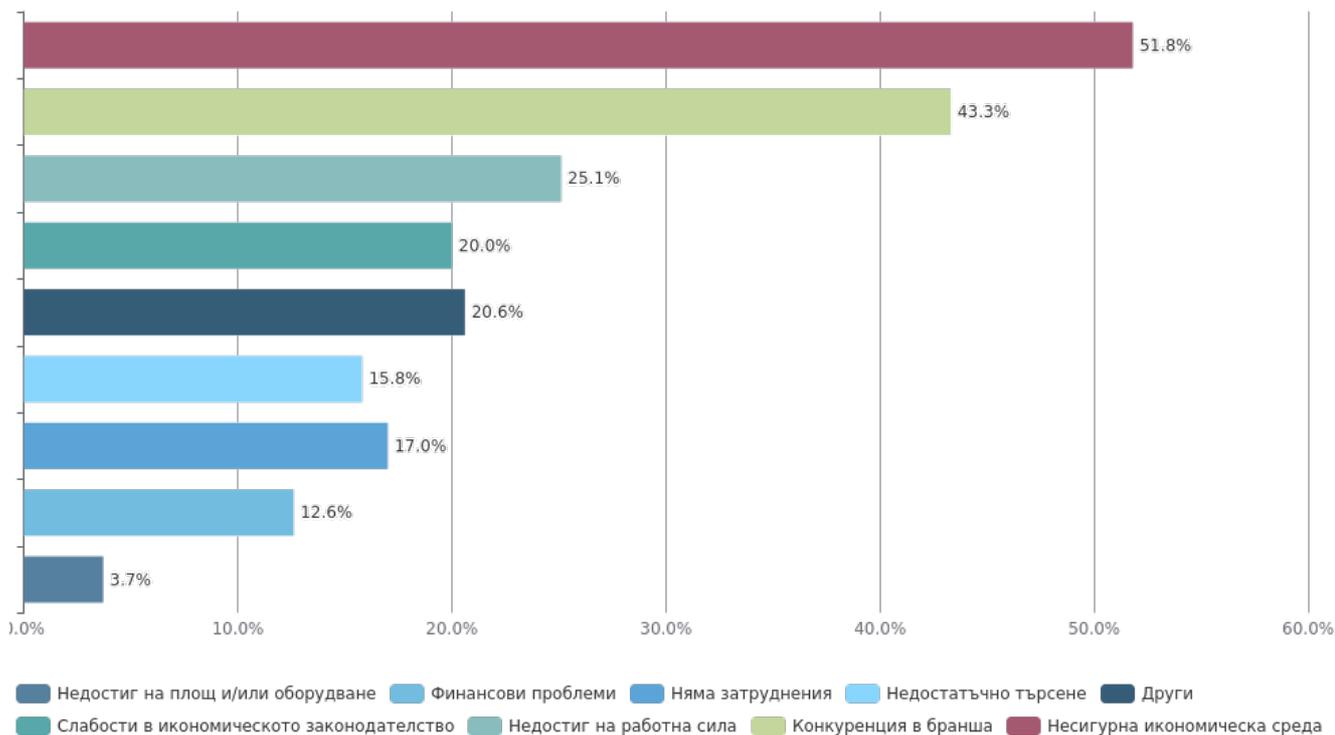
Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да бъдат основните проблеми за развитието на бизнеса, посочени съответно от 54.5 и 38.2% от предприятията (виж фиг. 15).

**Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (относителен дял от предприятията)**

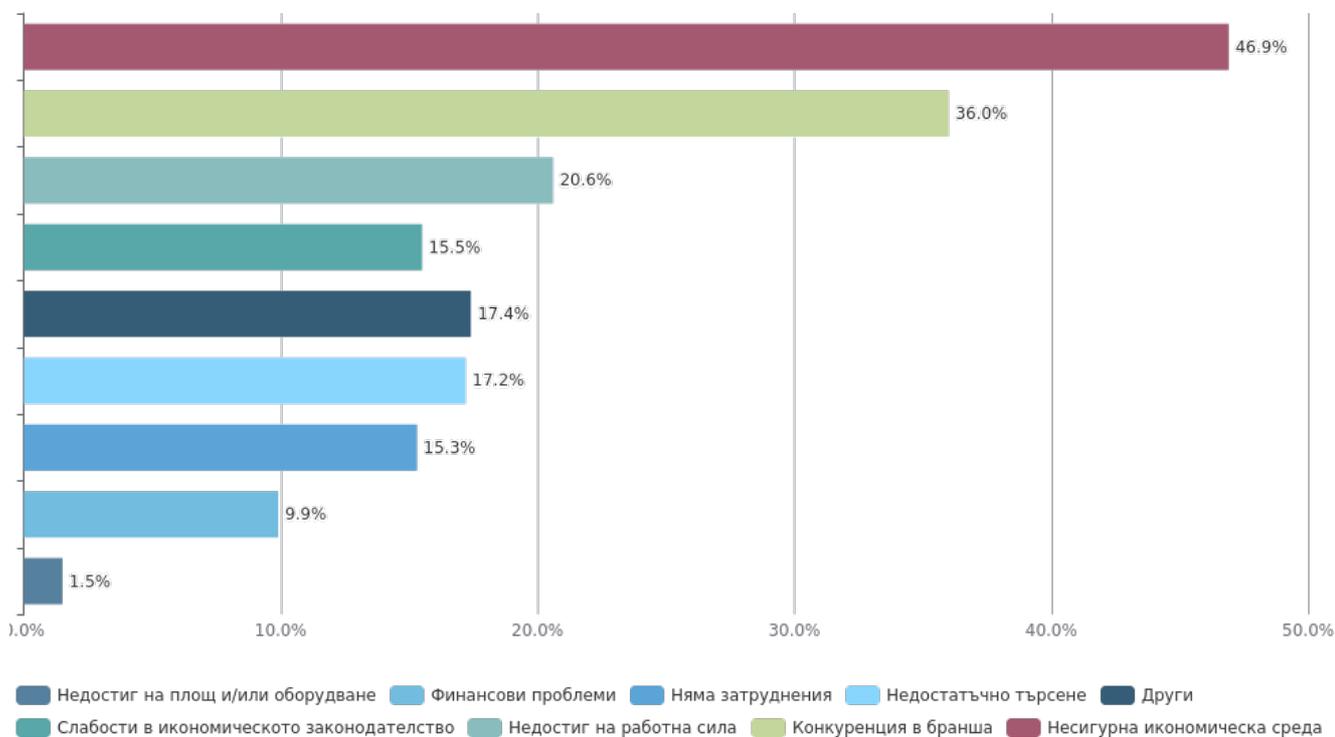
III.2026



## II.2026

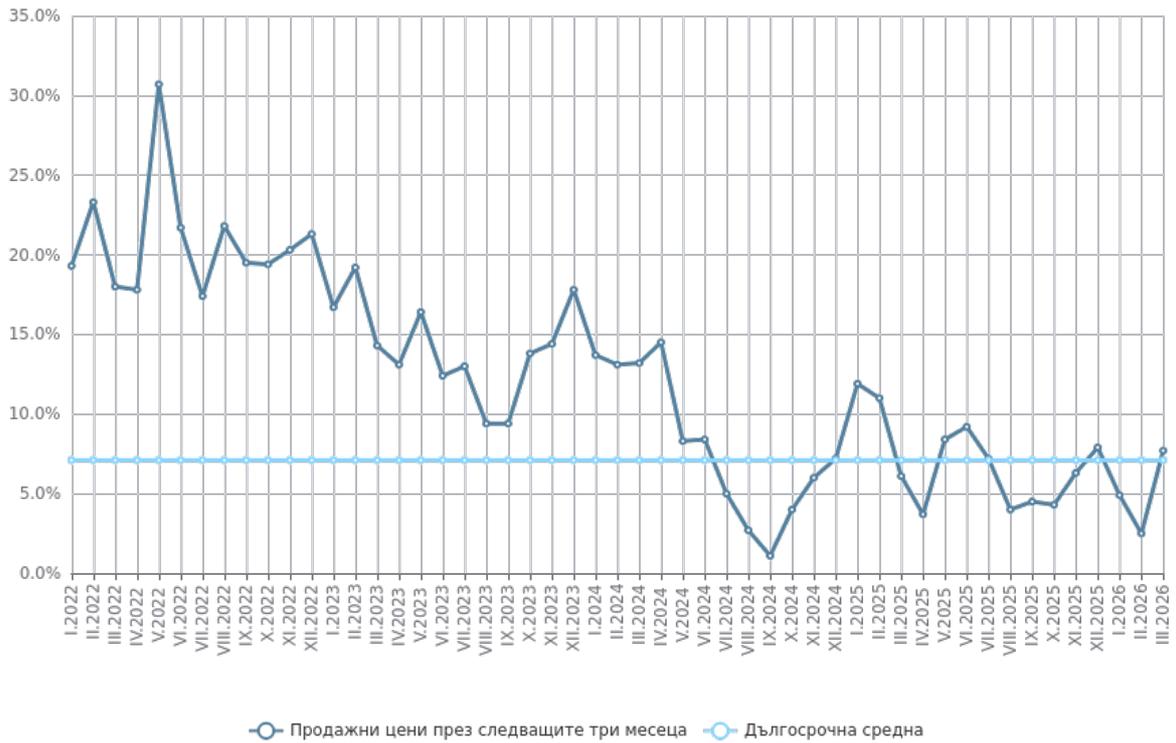


### Дългосрочна средна



По отношение на продажните цени в сектора на услугите прогнозите на мениджърите са те да се увеличат през следващите три месеца (виж фиг. 16).

Фиг. 16. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



## Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия (  ) съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.