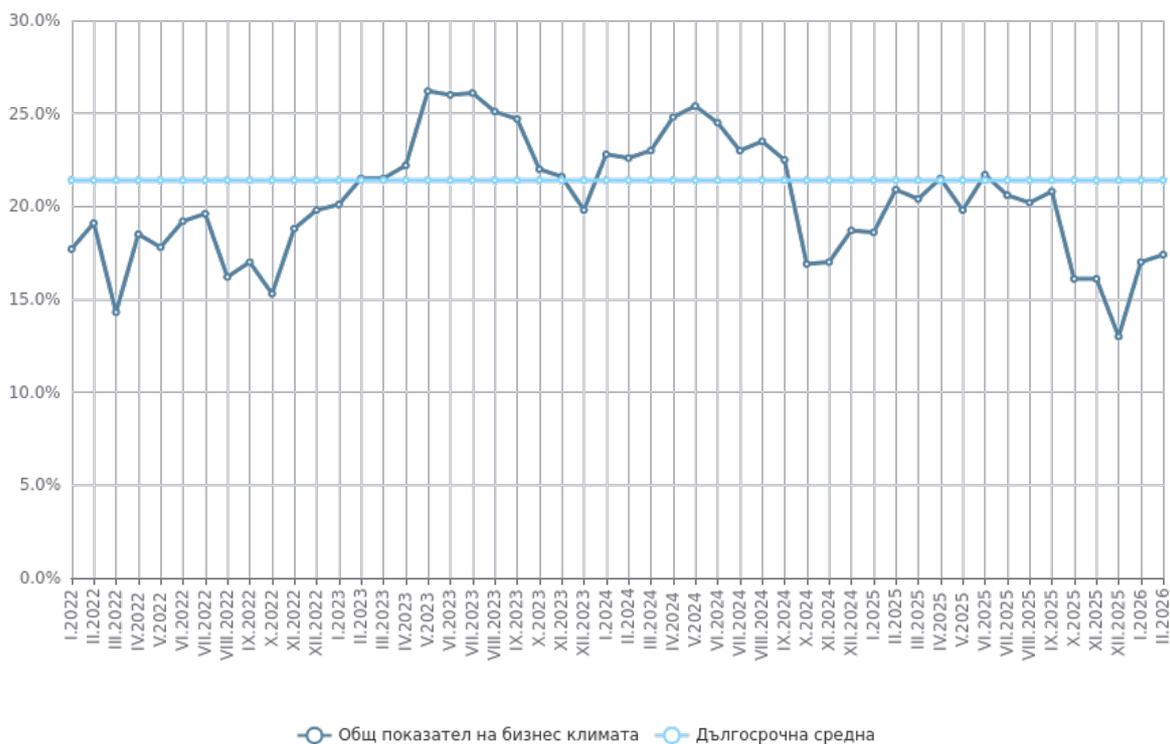




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - ФЕВРУАРИ 2026 ГОДИНА

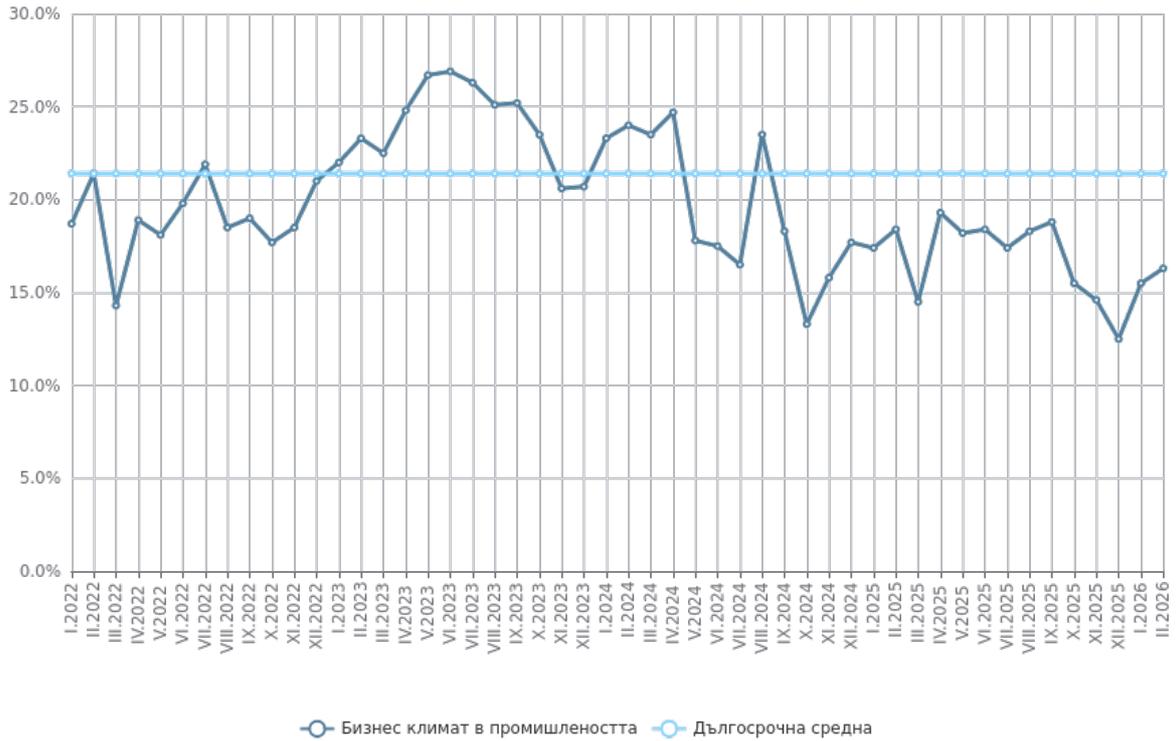
През февруари 2026 г. **общият показател на бизнес климата** запазва приблизително равнището си от предходния месец (от 17.0% на 17.4%) (виж фиг. 1). Повишение на показателя се наблюдава в промишлеността и търговията на дребно, в сектора на услугите остава на нивото си от януари, а в строителството е регистрирано понижение.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

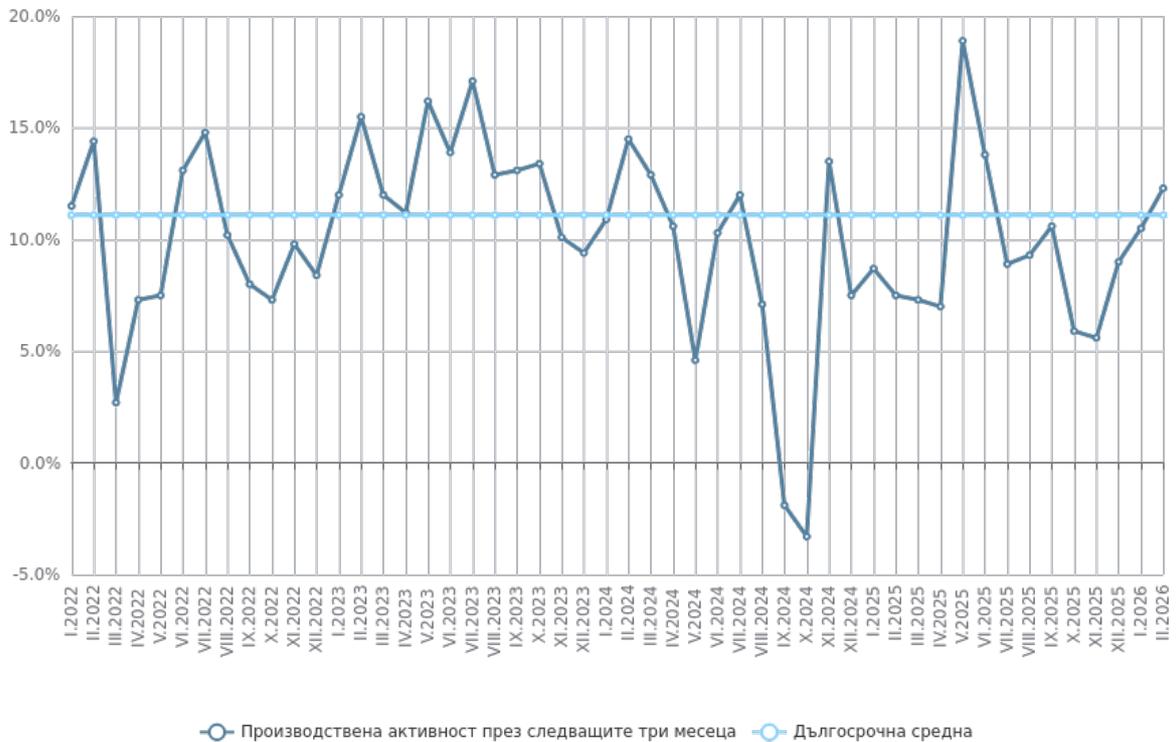


Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се покачва с 0.8 пункта (от 15.5% на 16.3%) (виж фиг. 2) в резултат на позитивните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Мненията им относно настоящата производствена активност обаче са по-резервирани, но прогнозите им за дейността през следващите три месеца са благоприятни (виж фиг. 3).

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



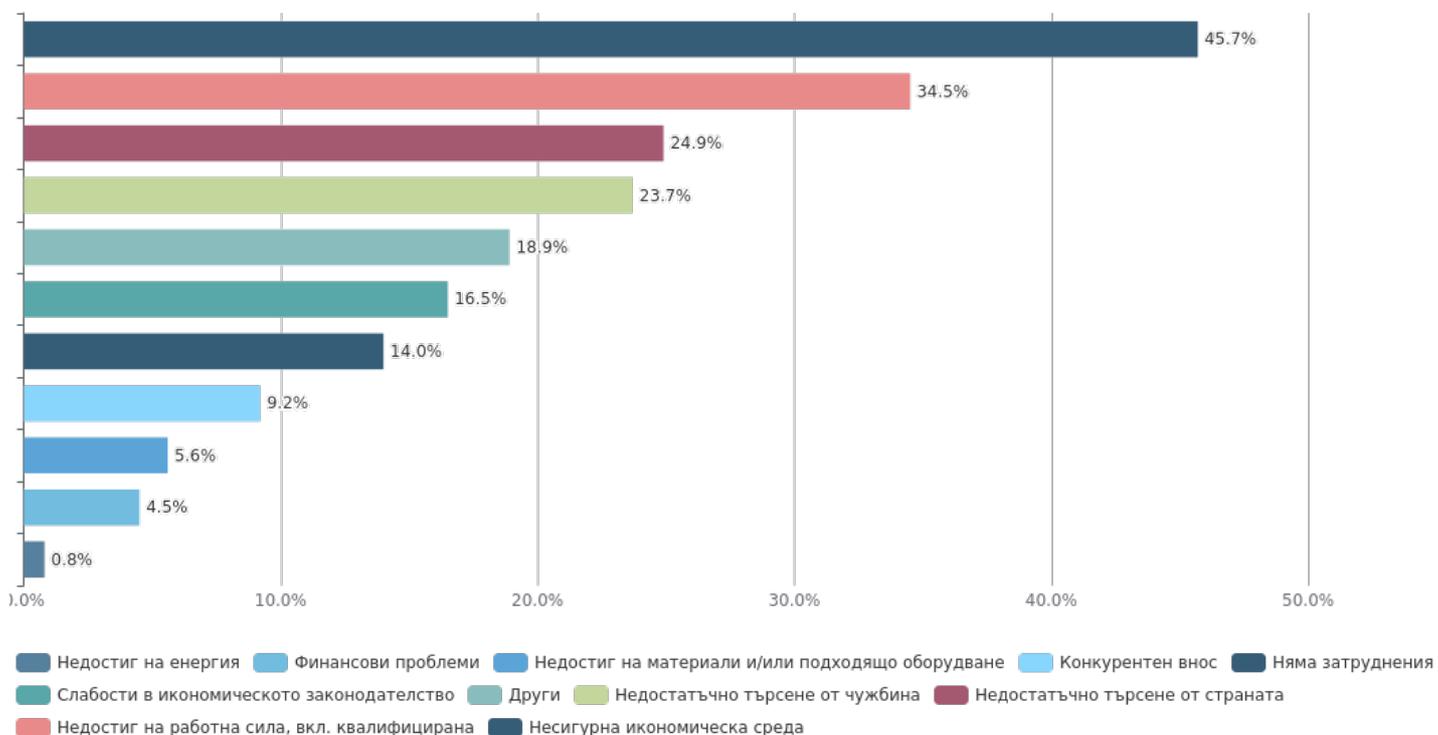
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



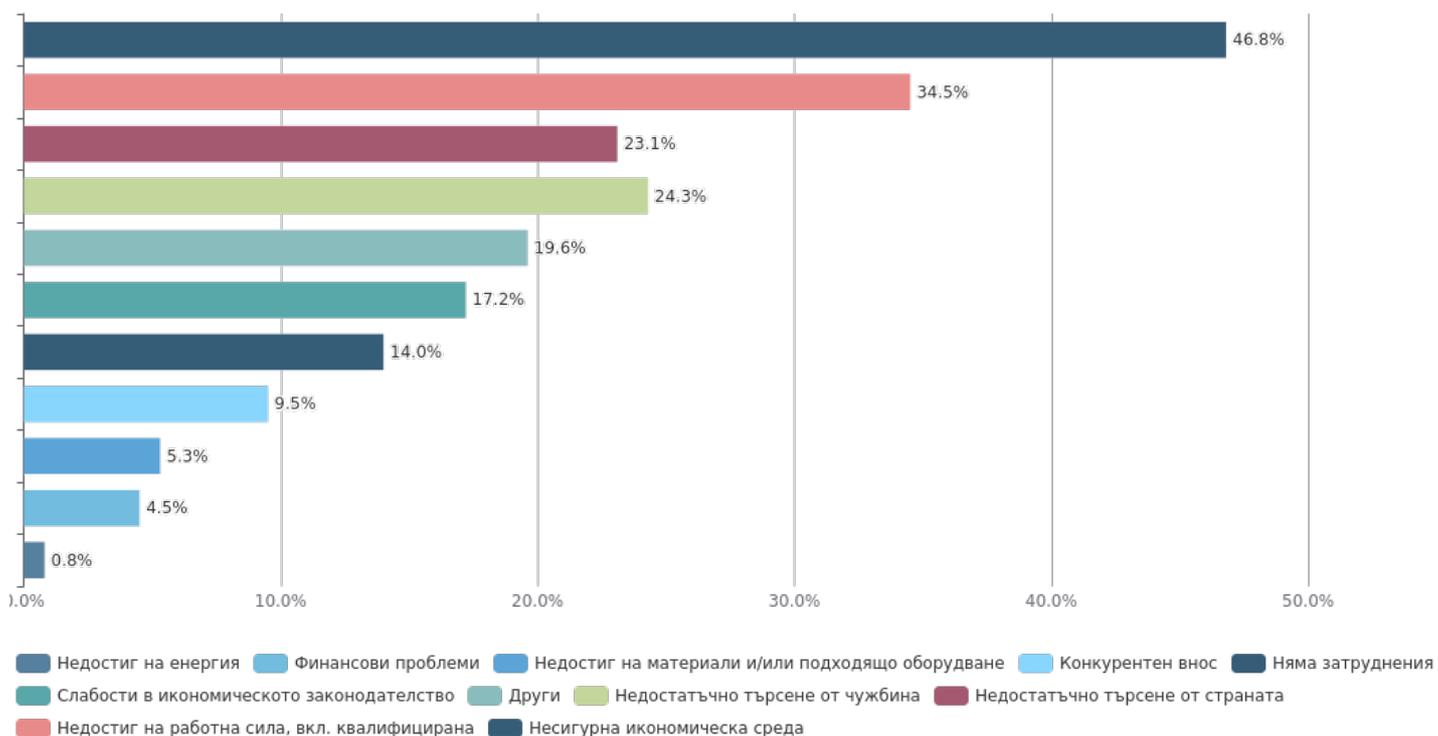
Основните пречки за развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, посочени съответно от 45.7 и 34.5% от предприятията (виж фиг. 4).

**Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)**

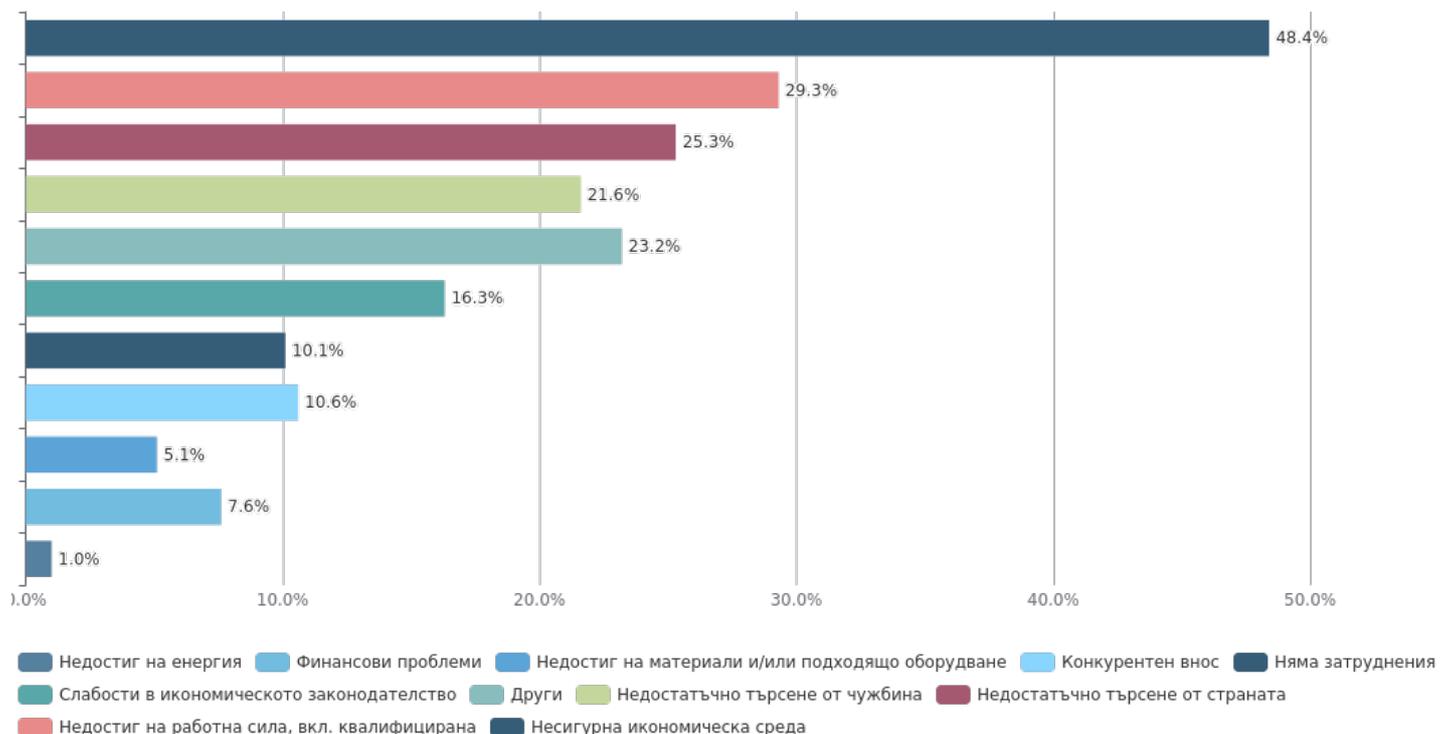
II.2026



I.2026



Дългосрочна средна



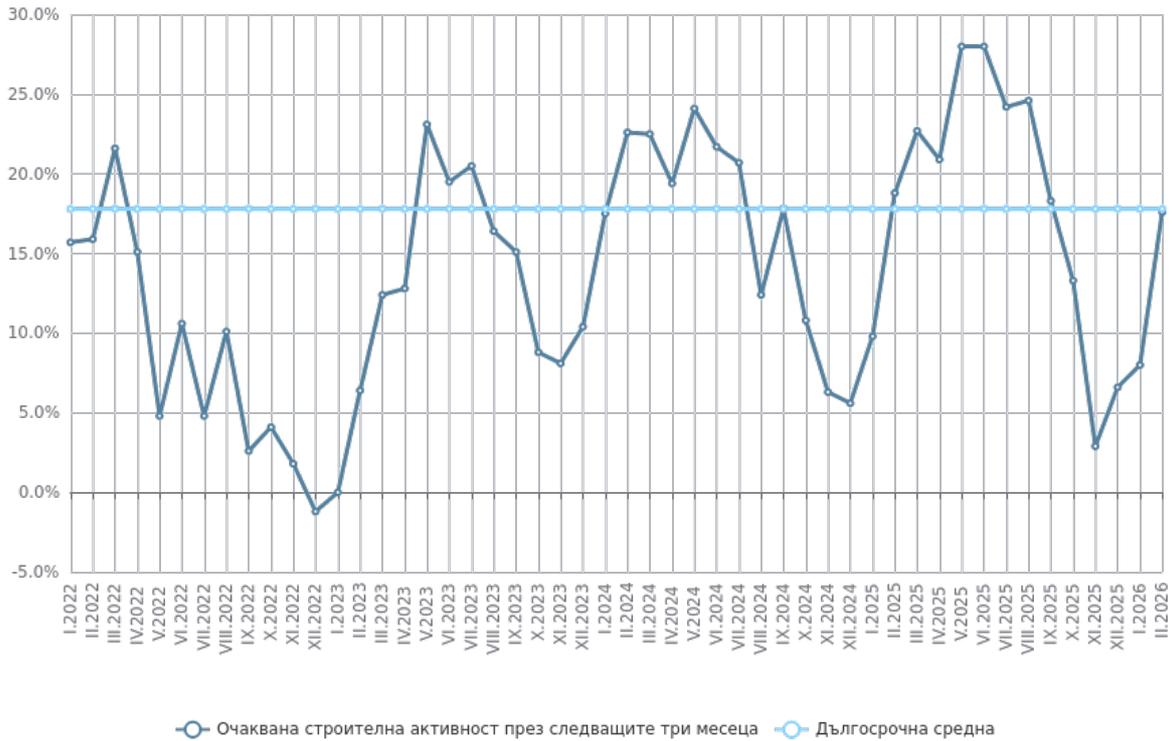
По отношение на продажните цени в промишлеността мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца.

Строителство. През февруари съставният показател „бизнес климат в строителството“ намалява с 1.4 пункта (от 15.8% на 14.4%) (виж фиг. 5), което се дължи на резервираните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Спрямо януари обаче анкетата регистрира увеличение на настоящата осигуреност на производството с поръчки, което е съпроводено и с повишени очаквания за строителната активност в краткосрочен план (виж фиг. 6).

Фиг. 5. Бизнес климат в строителството



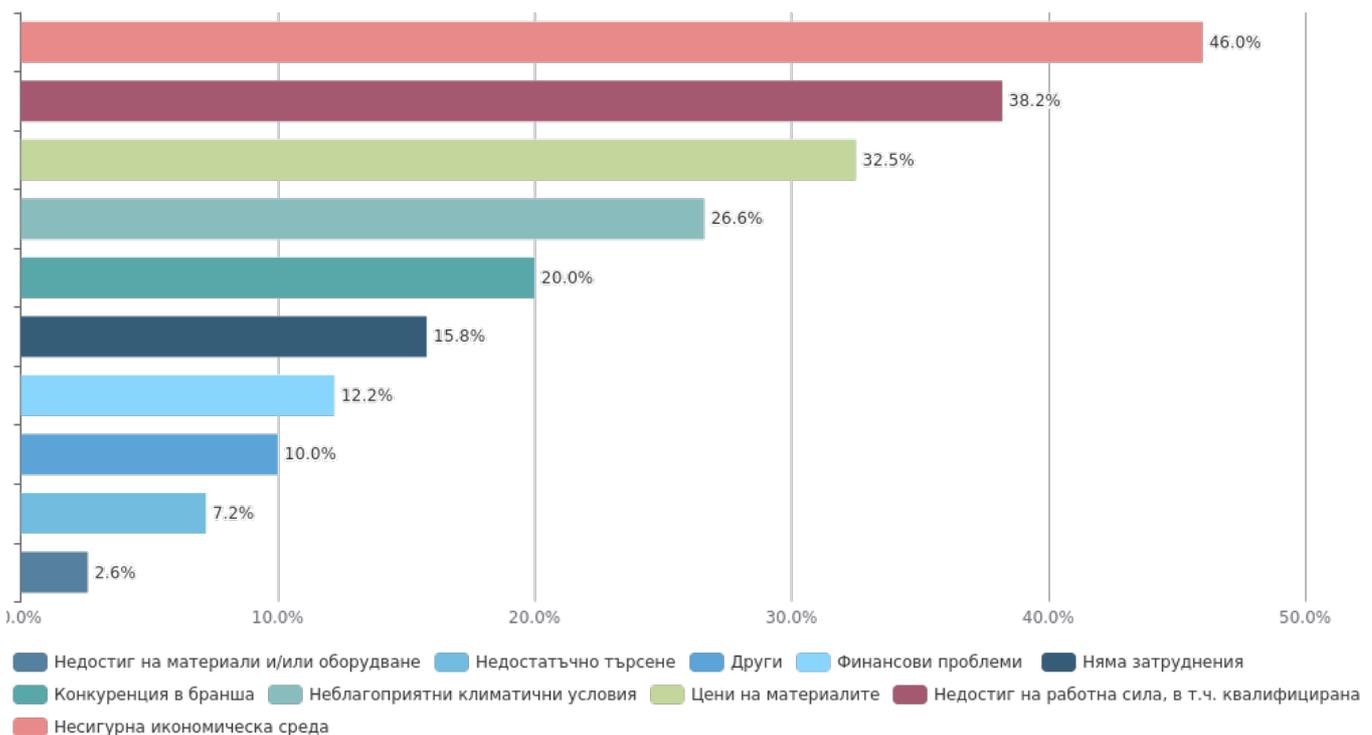
Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

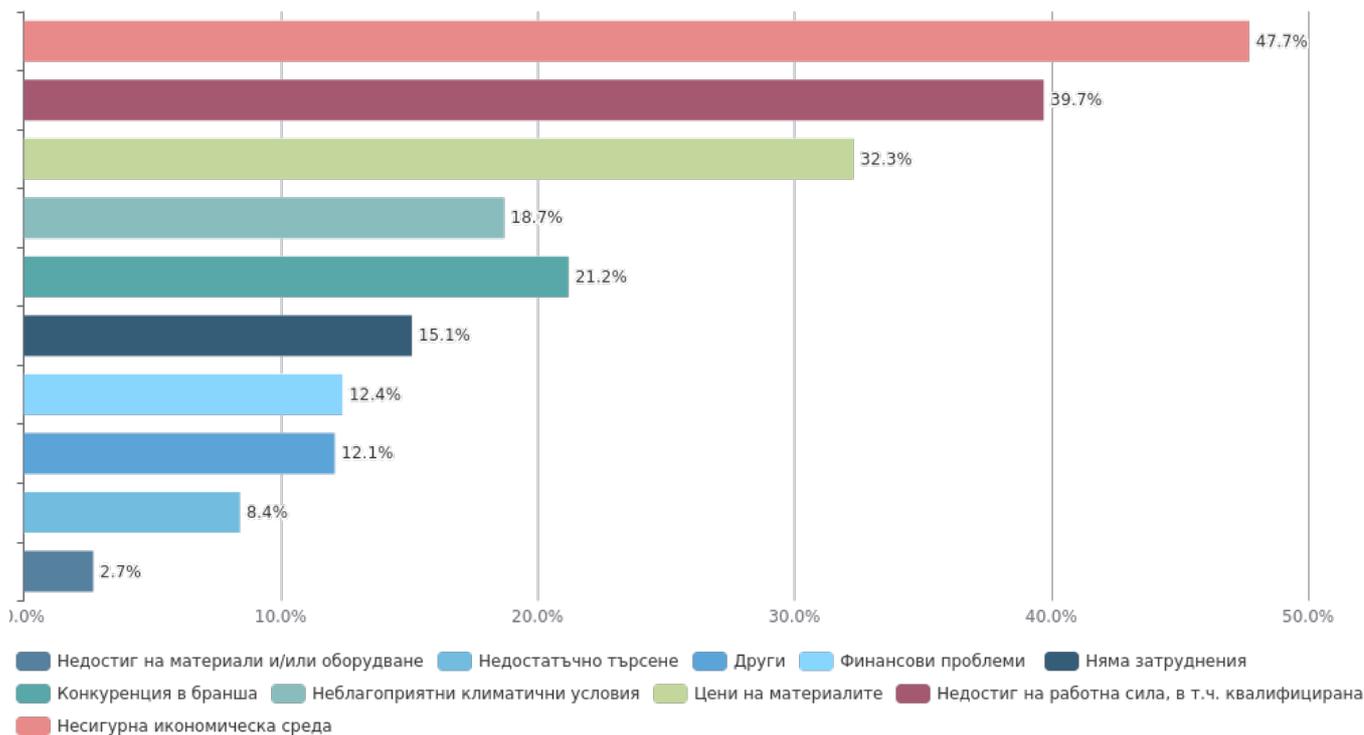


Най-сериозните затруднения за дейността остават несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите, като в сравнение с предходния месец се наблюдава намаление на отрицателното въздействие на първия и втория фактор (виж фиг. 7).

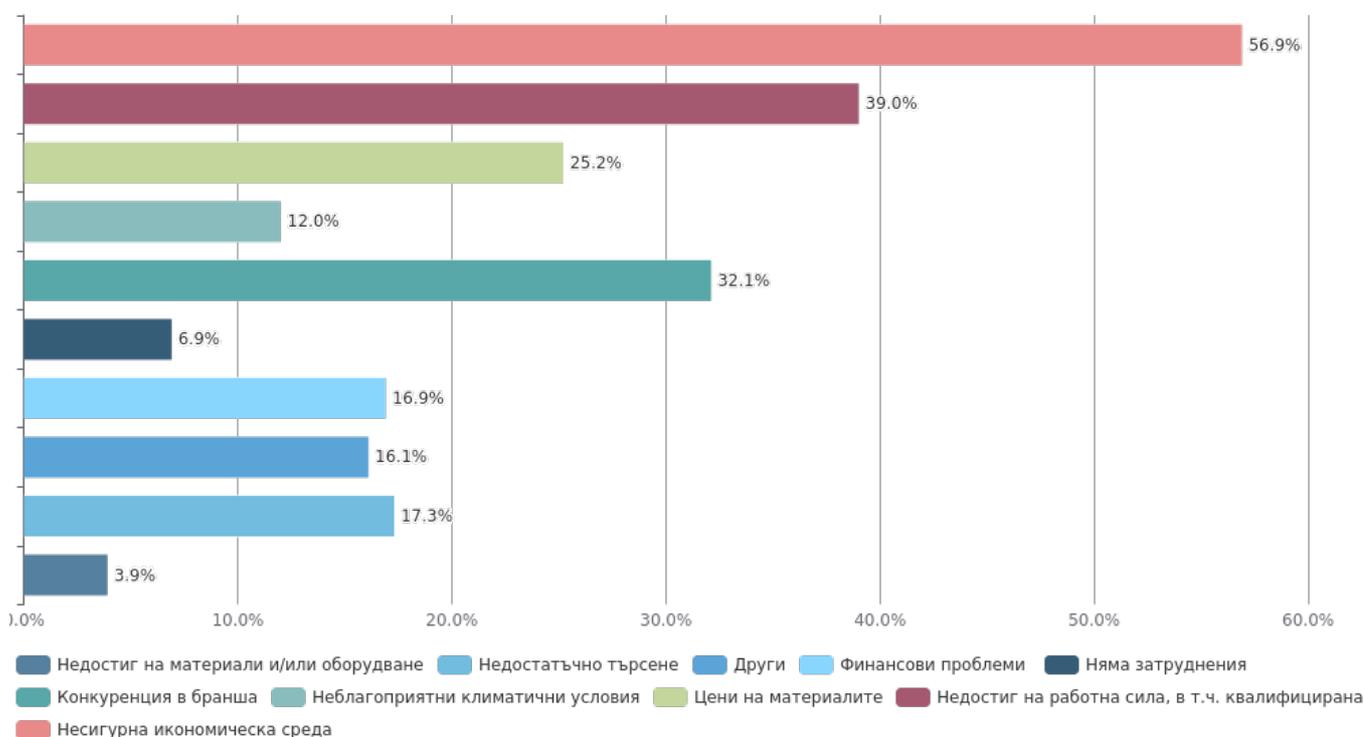
Фиг. 7. Фактори, затрудняващи дейността в строителството (относителен дял от предприятията)

II.2026





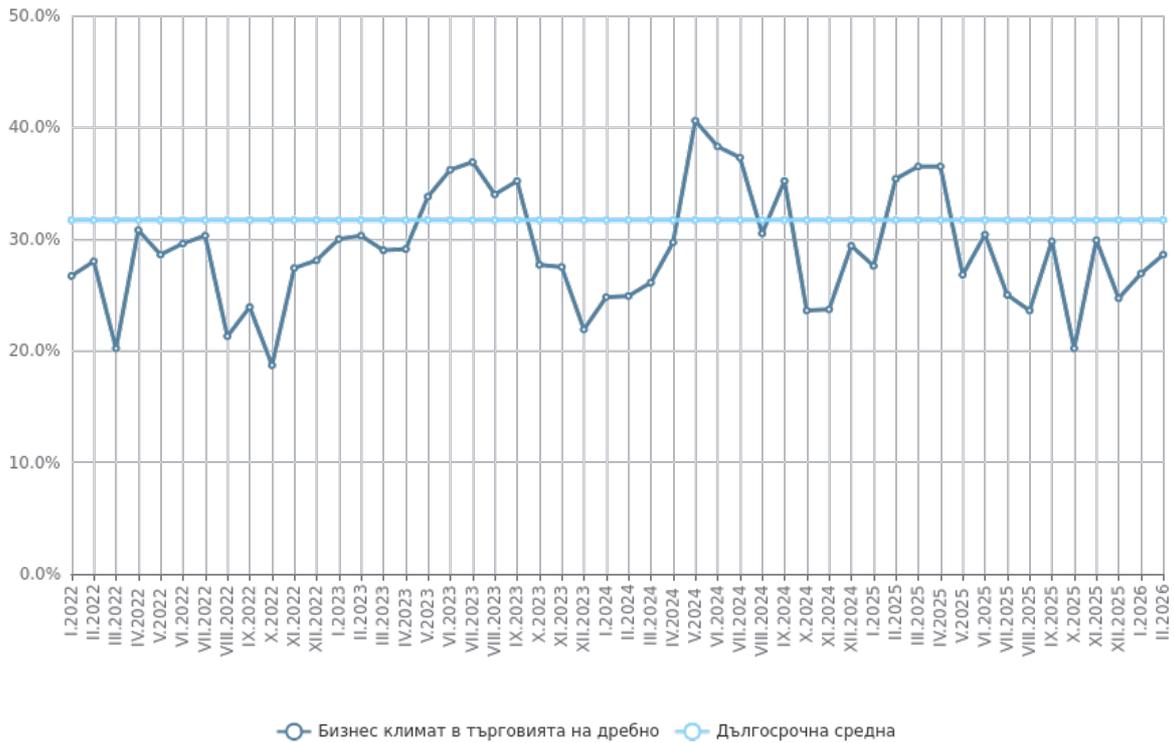
Дългосрочна средна



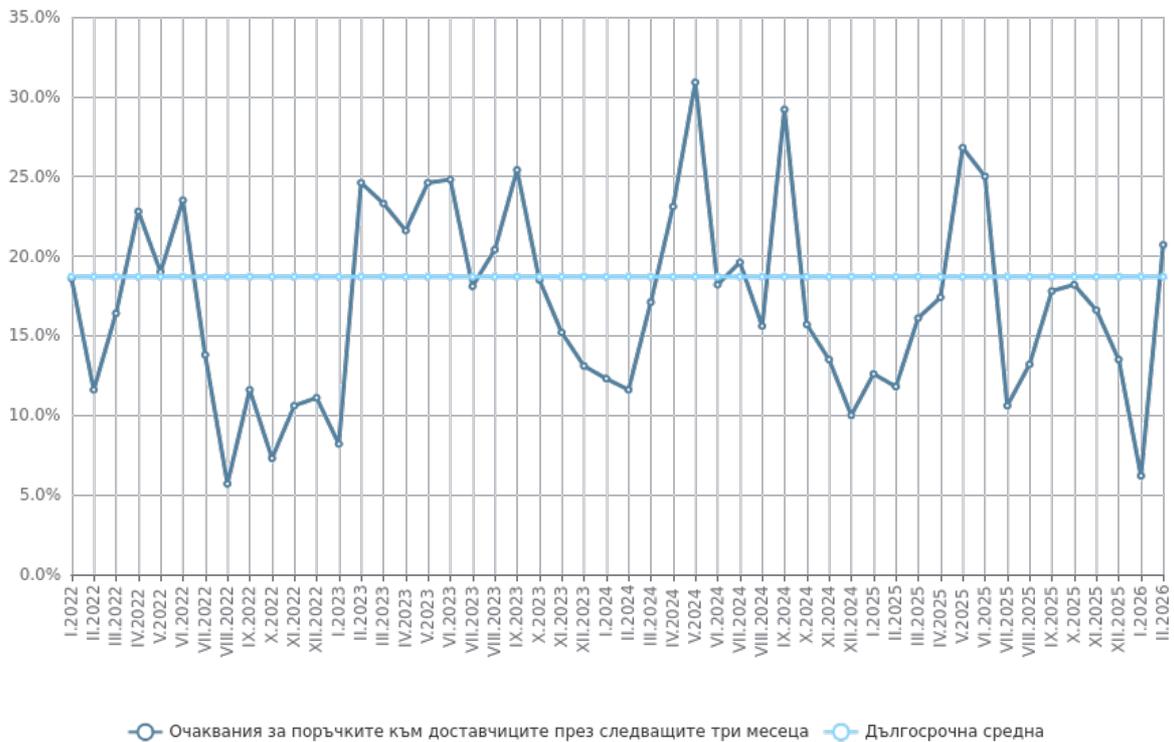
Относно продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 1.7 пункта (от 26.9% на 28.6%) (виж фиг. 8) в резултат на подобрените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По-оптимистични са и прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците (виж фиг. 9) през следващите три месеца.

Фиг. 8. Бизнес климат в търговията на дребно



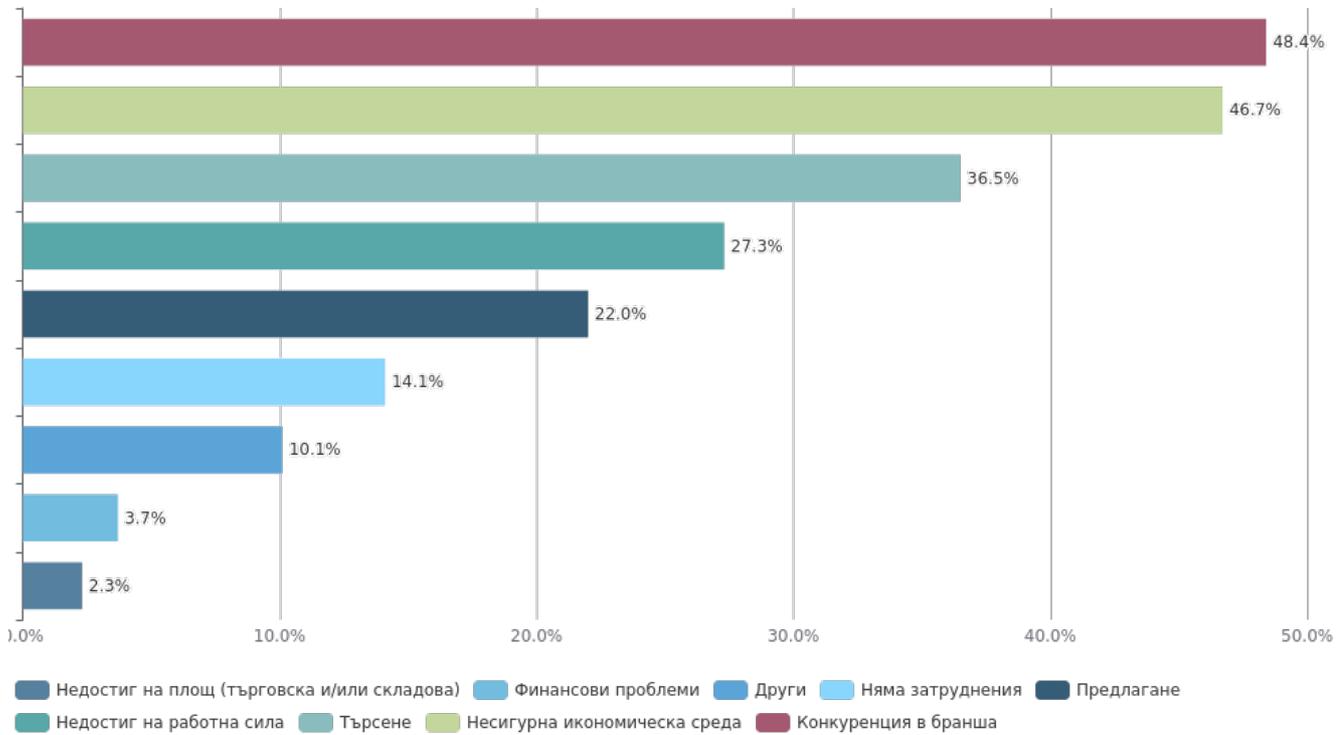
Фиг. 9. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



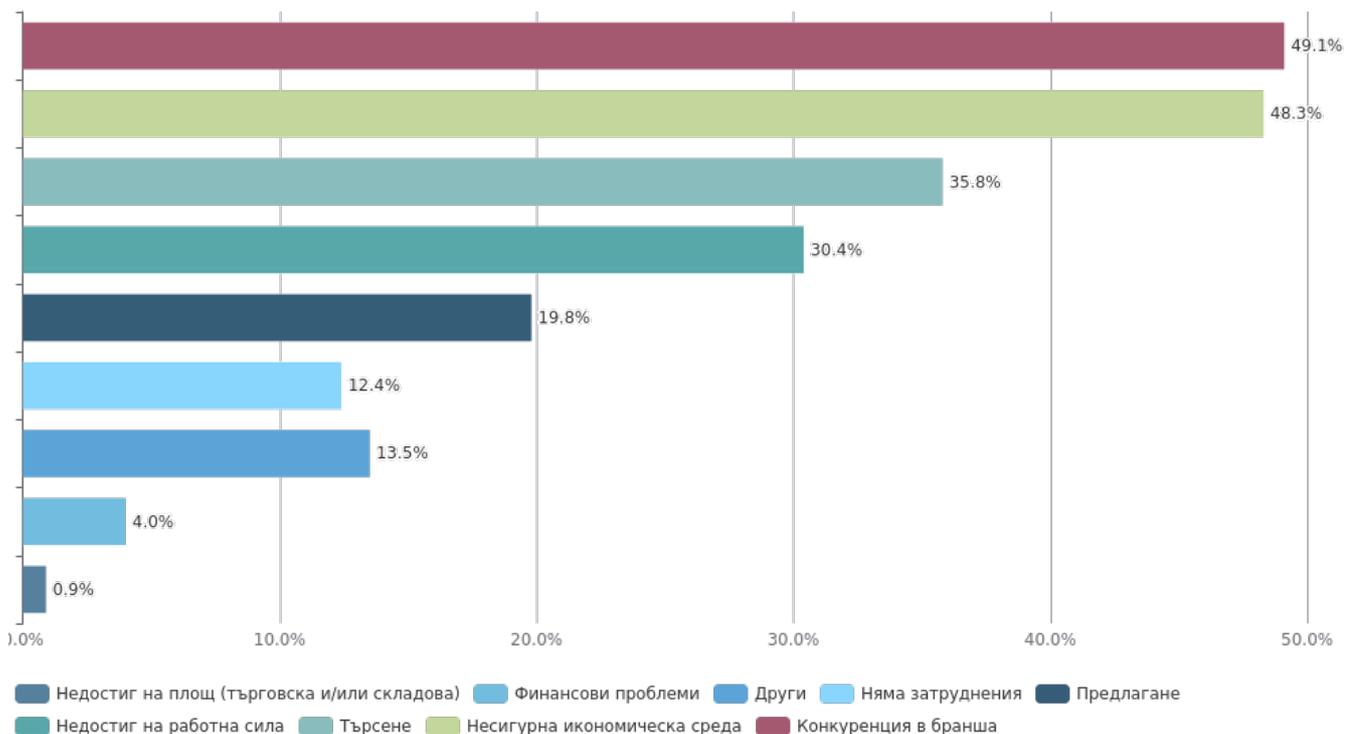
Основните проблеми за развитието на бизнеса продължават да бъдат конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене (виж фиг. 10).

**Фиг. 10. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

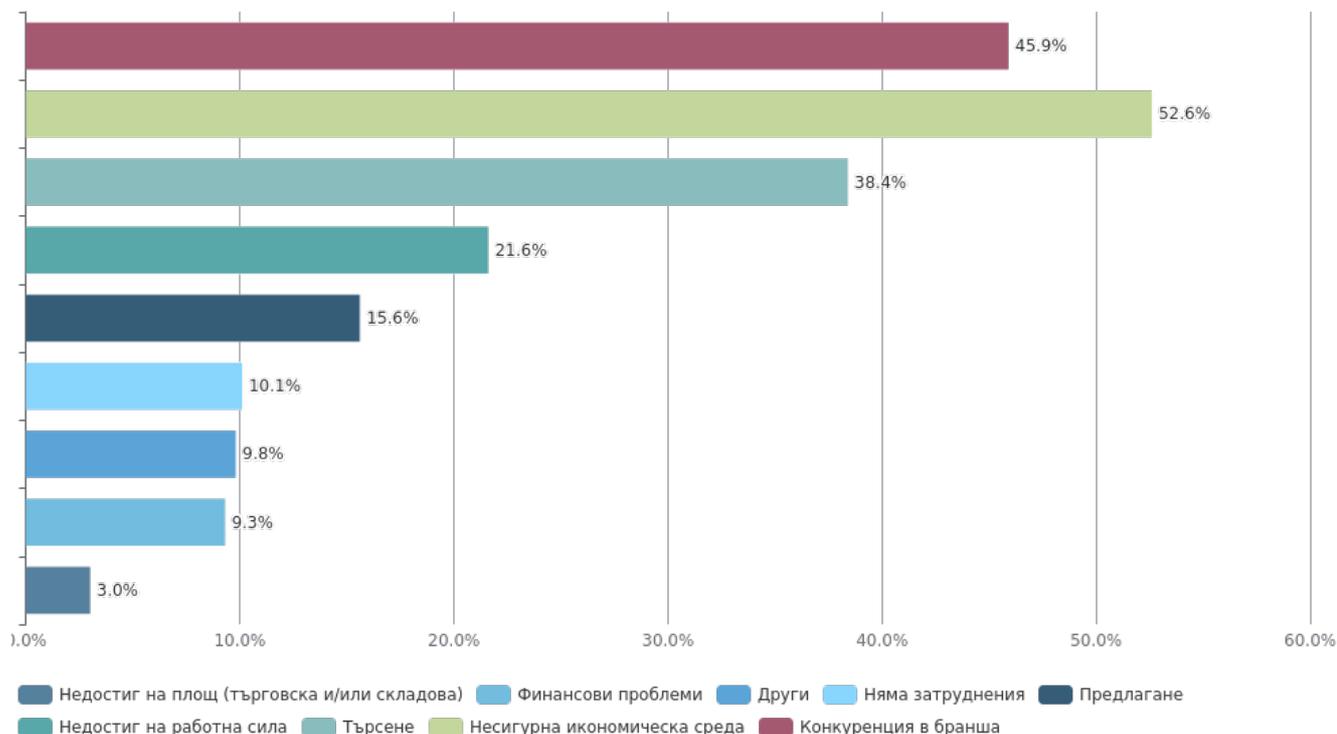
II.2026



I.2026

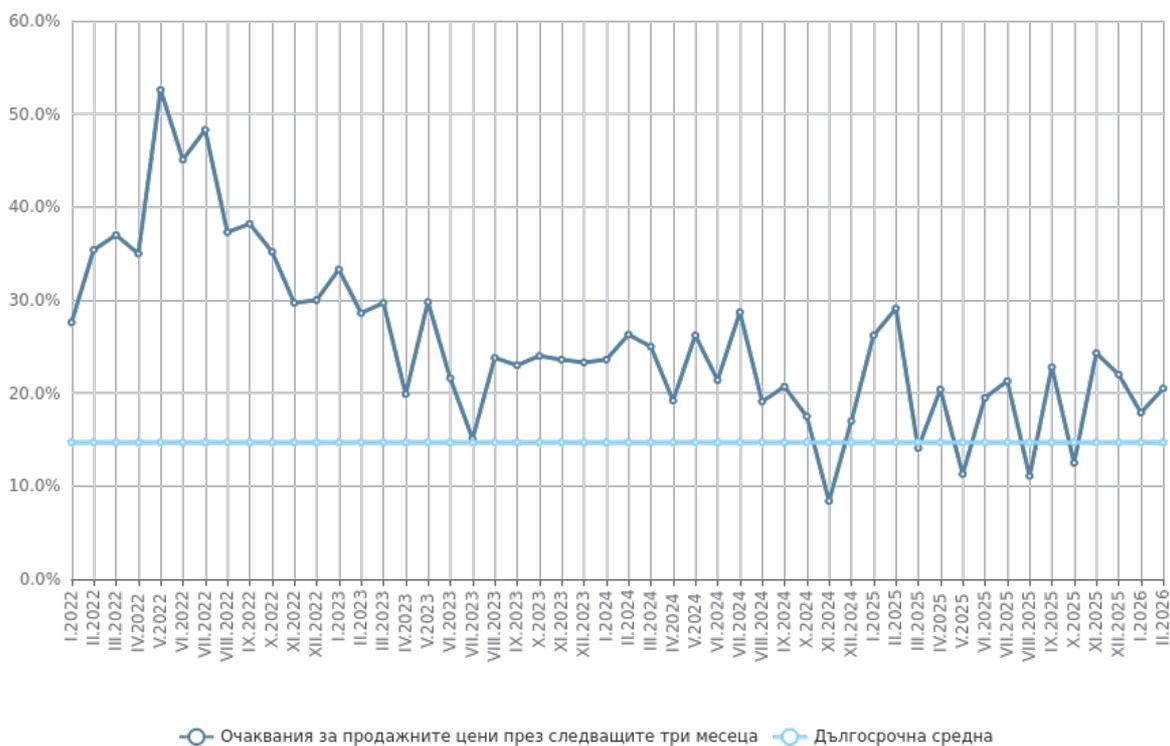


Дългосрочна средна



По отношение на продажните цени търговците на дребно предвиждат известно повишение през следващите три месеца (виж фиг. 11).

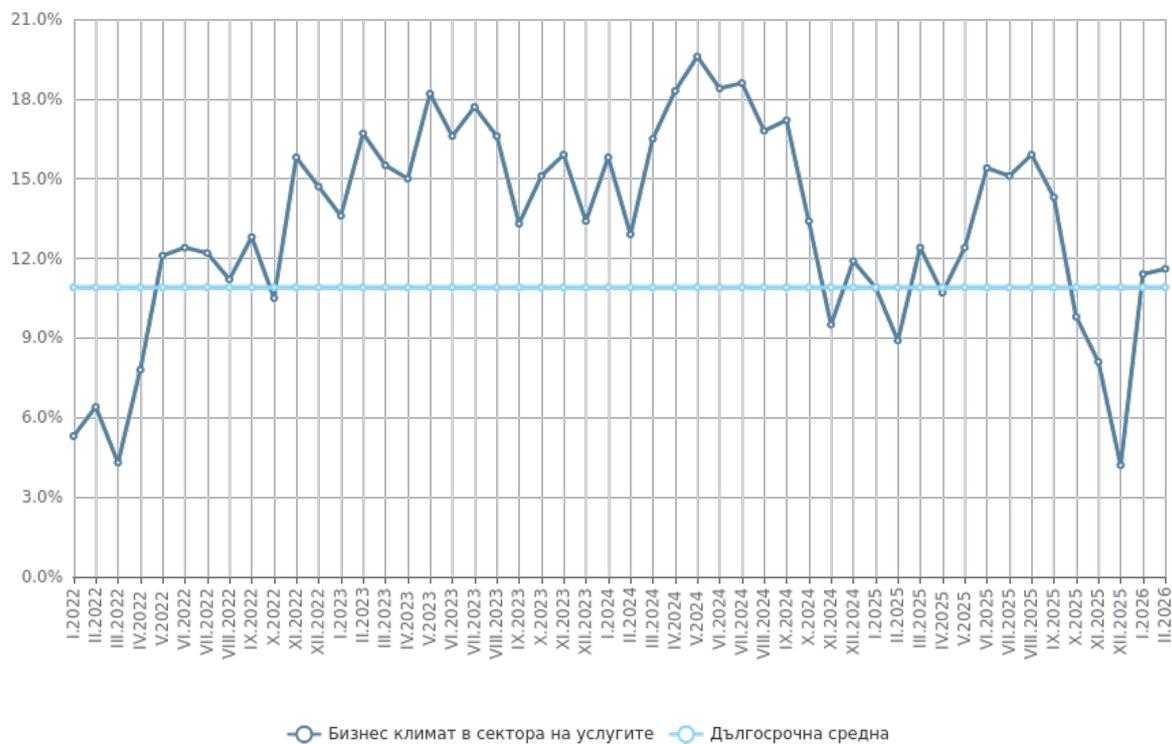
Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



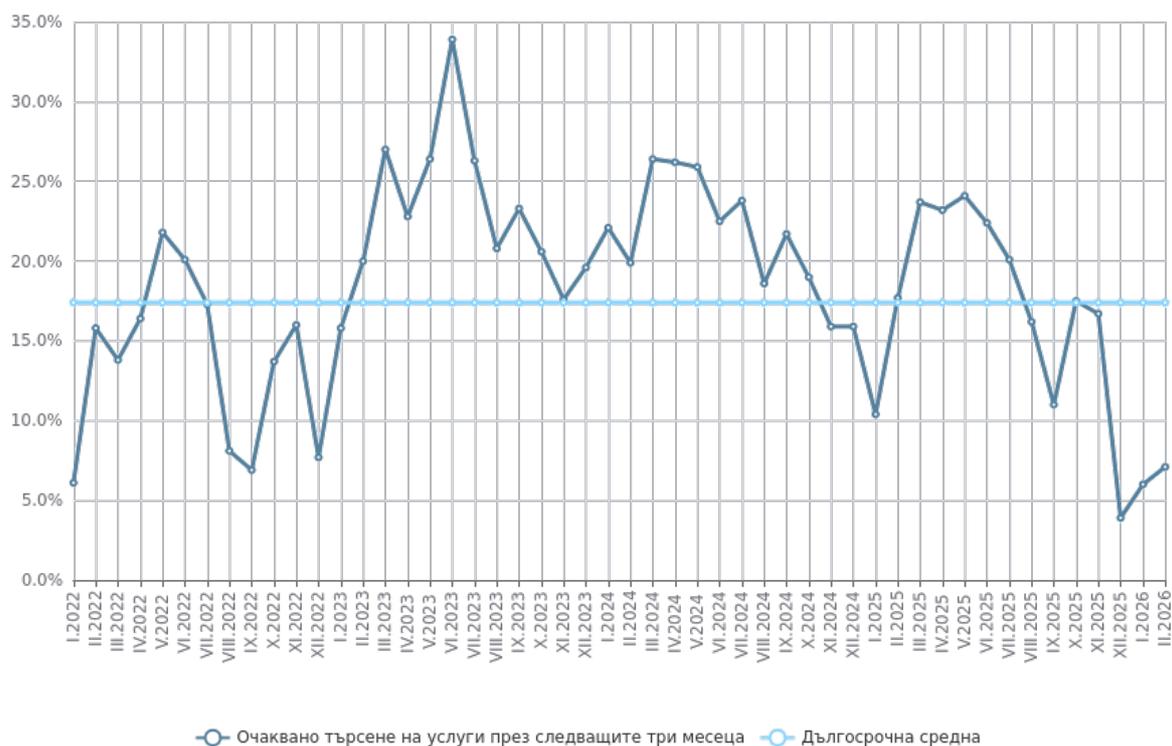
Услуги^[1]. През февруари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ остава на нивото си от предходния месец (от 11.4% на 11.6%) (виж фиг. 12). Прогнозите на мениджърите за развитието на бизнеса в сектора през следващите шест месеца се подобряват, като и очакванията им за търсенето на услуги през следващите три месеца са благоприятни (виж фиг. 13).

[1] Без търговия.

Фиг. 12. Бизнес климат в сектора на услугите



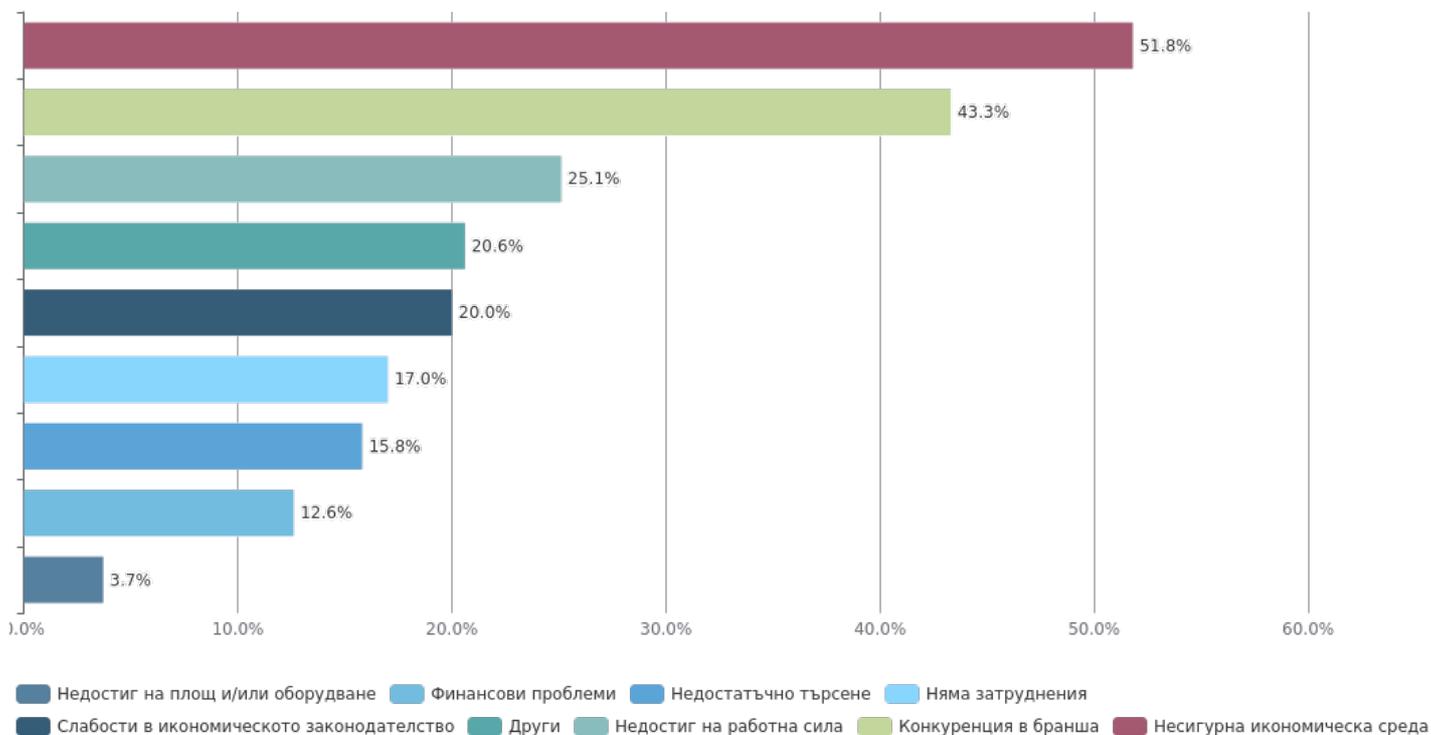
Фиг. 13. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



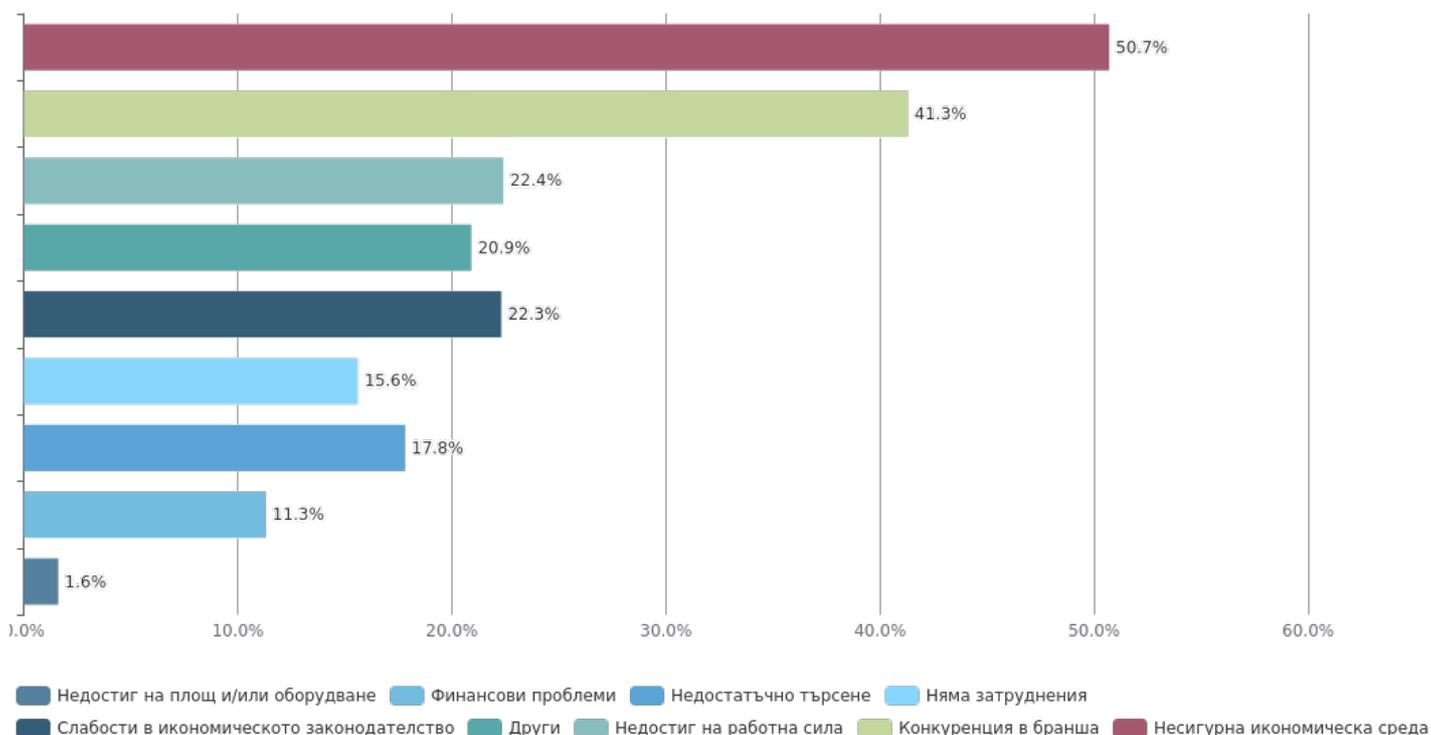
Факторите, ограничаващи в най-голяма степен дейността на предприятията, са несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, като през последния месец се отчита засилване на негативното им влияние (виж фиг. 14).

Фиг. 14. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

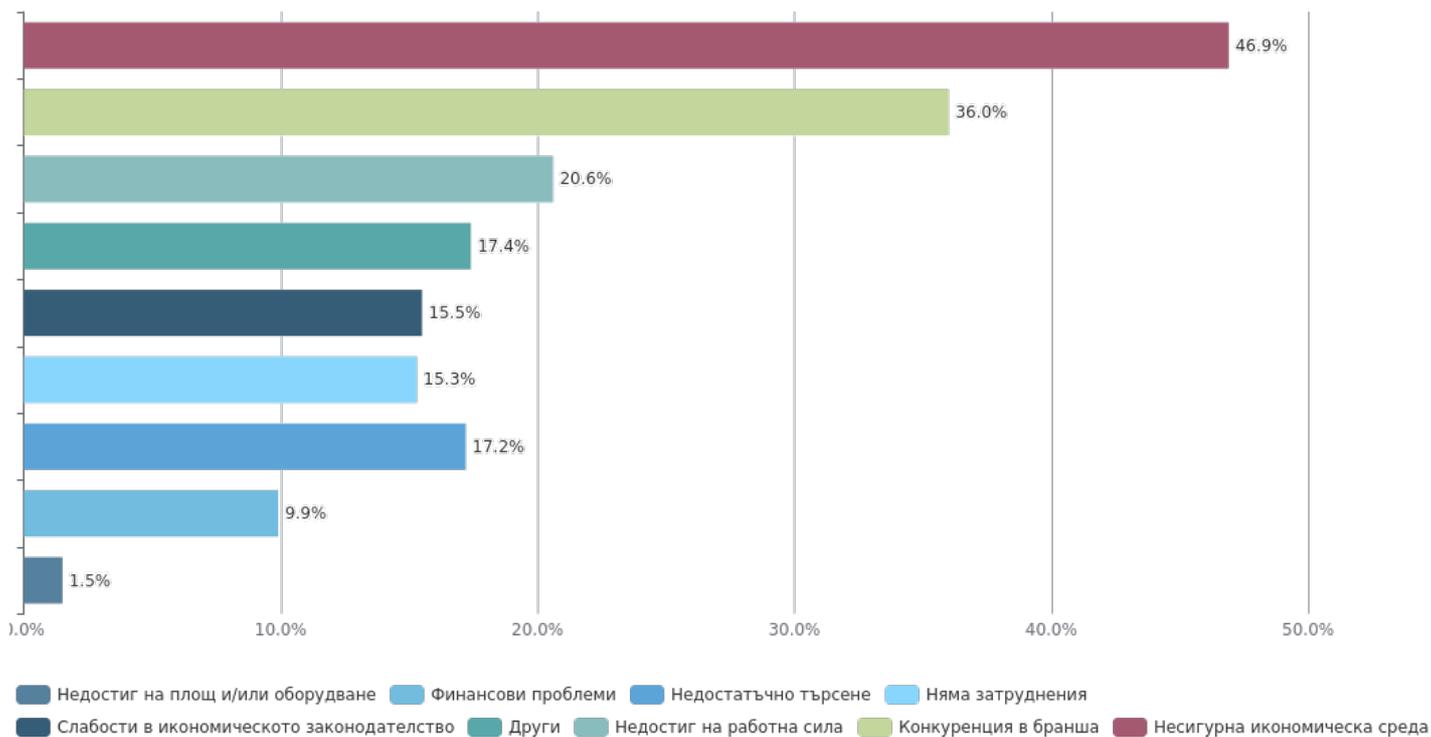
II.2026



I.2026



Дългосрочна средна



Относно продажните цени в сектора на услугите 86.7% от мениджърите очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.