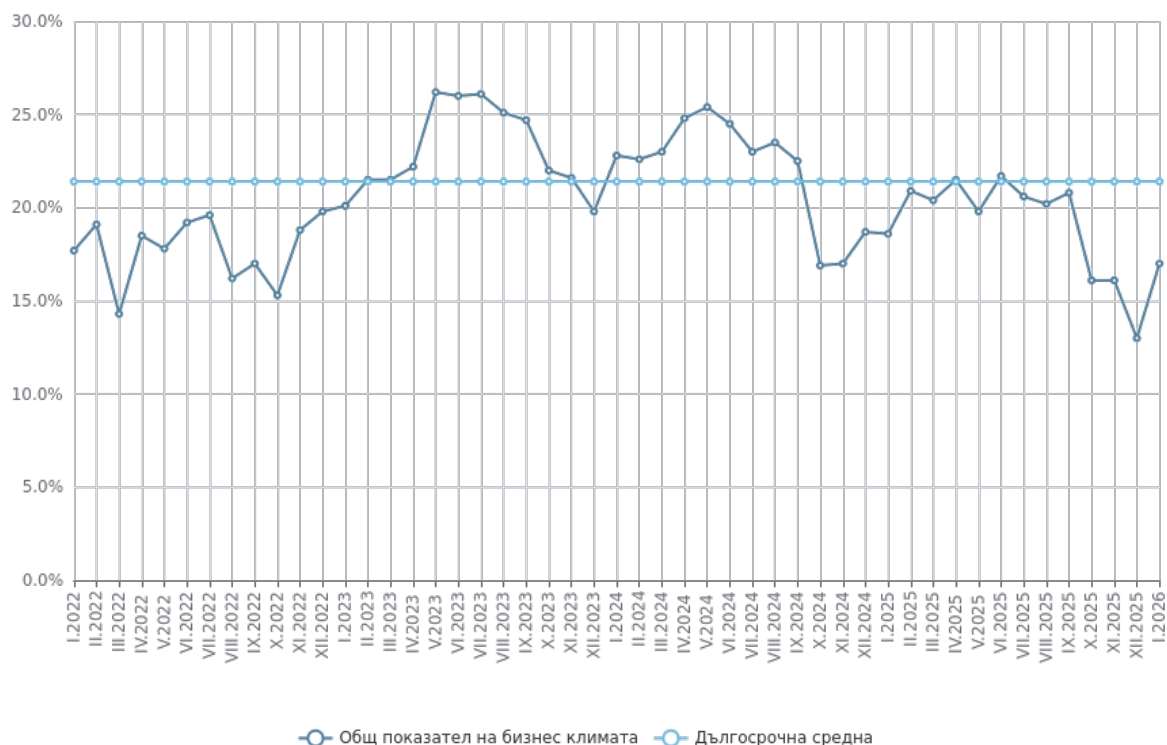




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - ЯНУАРИ 2026 ГОДИНА

През януари 2026 г. **общият показател на бизнес климата** нараства с 4.0 пункта спрямо декември 2025 г. (от 13.0% на 17.0%) (виж фиг. 1), като ръст на показателя е регистриран във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

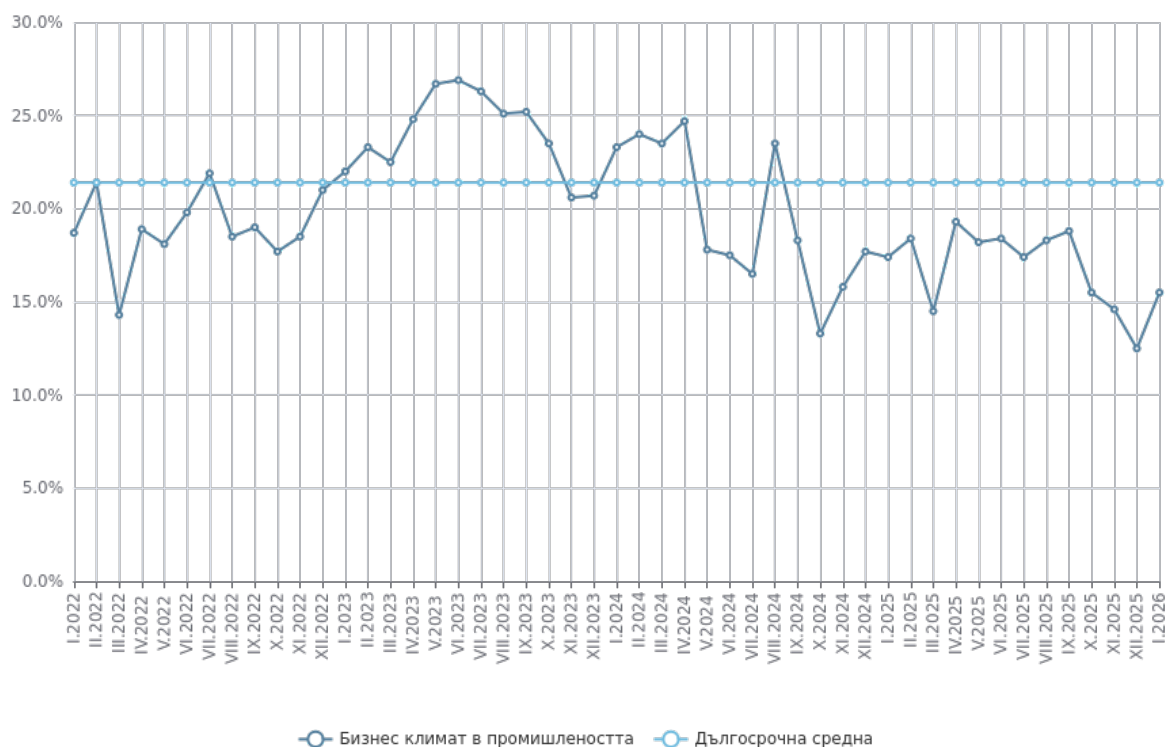
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



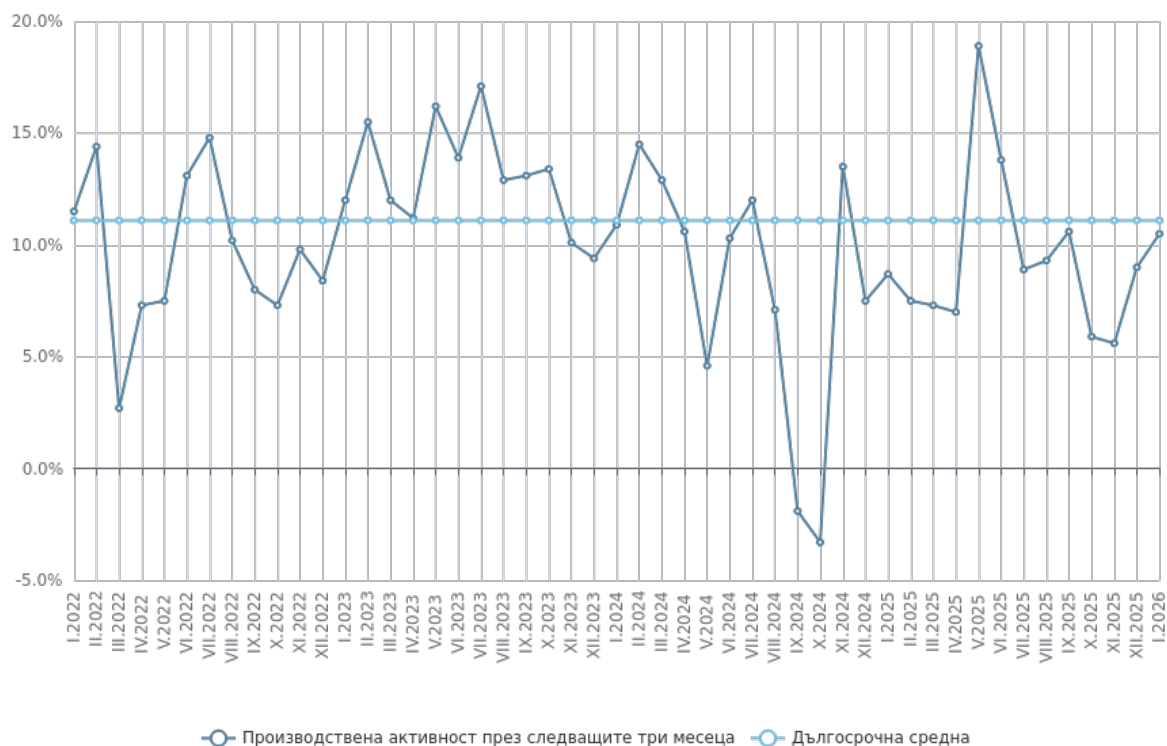
Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се увеличава с 3.0 пункта (от 12.5% на 15.5%) (виж фиг. 2), което се дължи на оптимистичните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Позитивни са и прогнозите им за производствената активност през следващите три месеца (виж фиг. 3).

През януари 2026 г. средното натоварване на мощностите е 74.6%, което е с 0.8 пункта под нивото от октомври 2025 г., като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда недостиг на мощности.

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



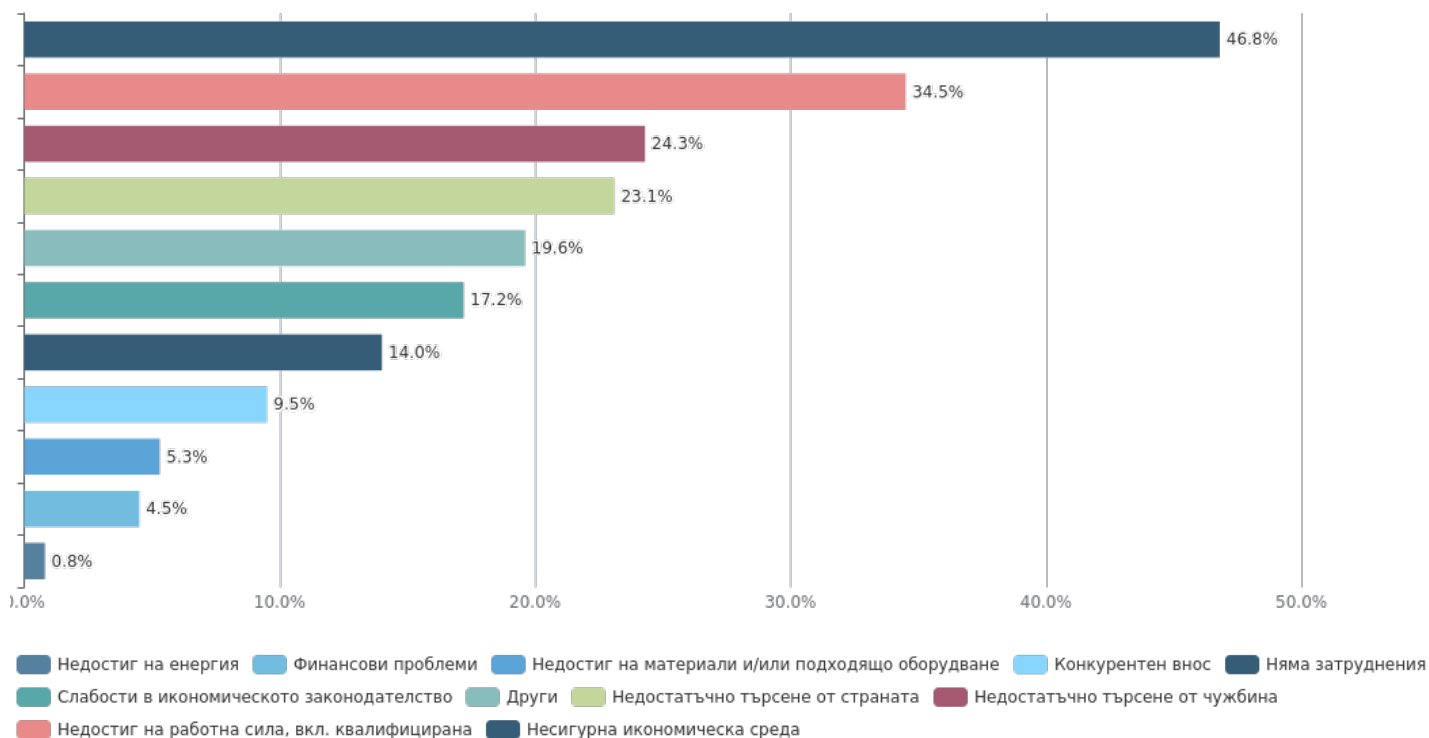
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



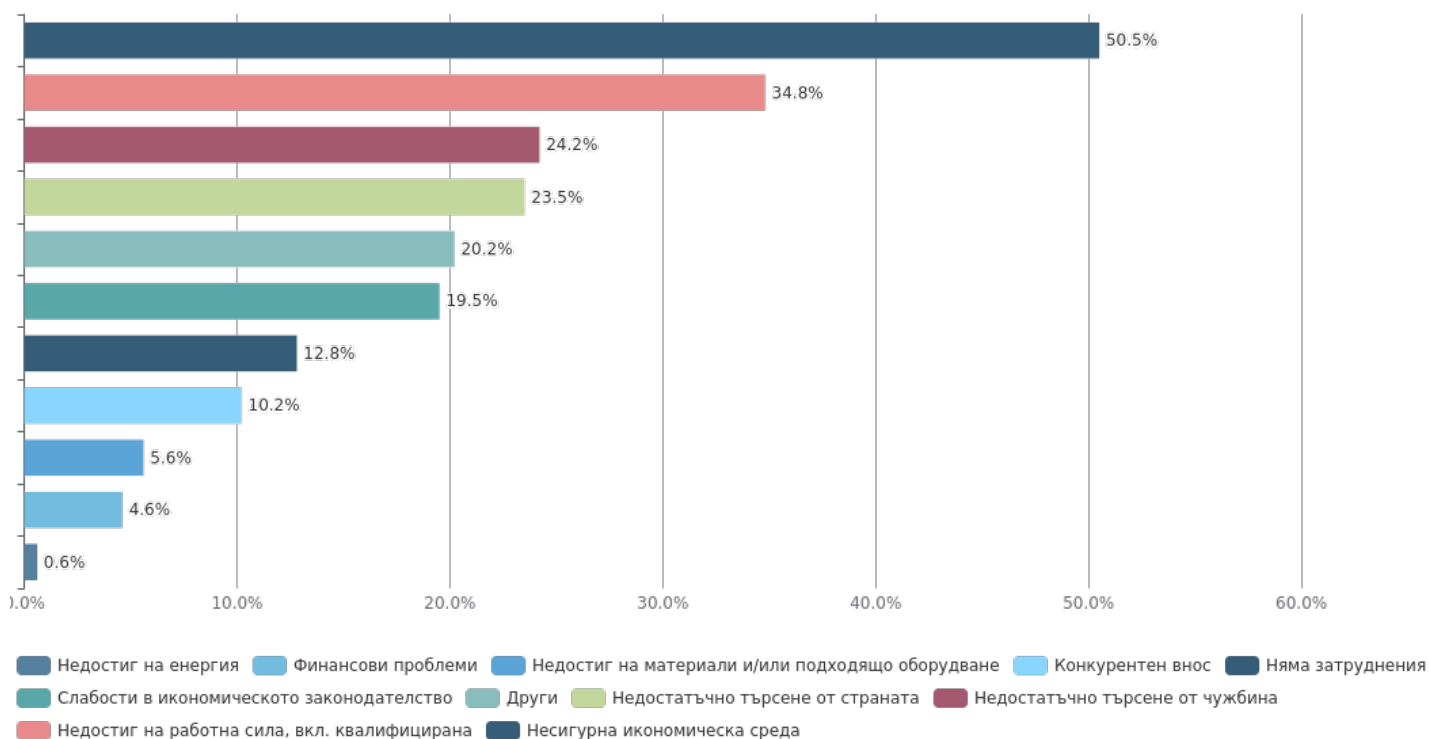
Най-сериозните затруднения за дейността остават свързани с несигурната икономическа среда и недостига на работна сила (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

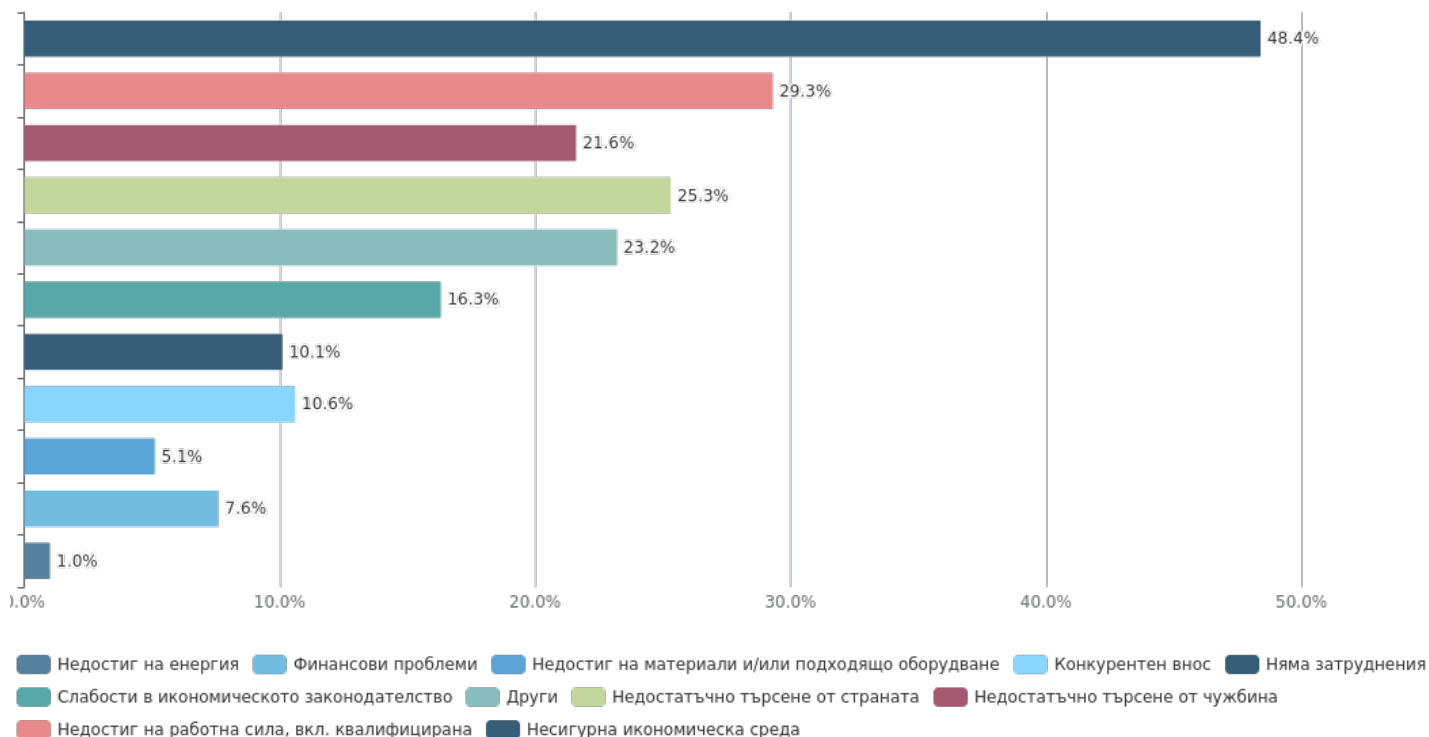
I.2026



XII.2025



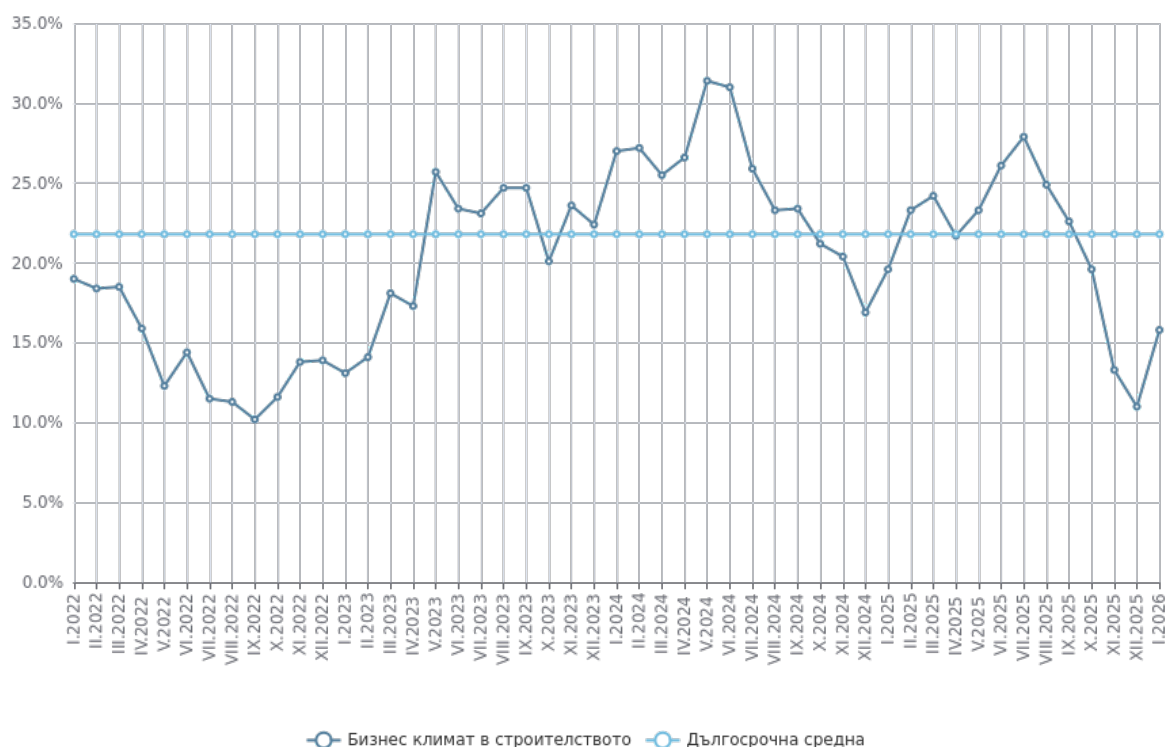
Дългосрочна средна



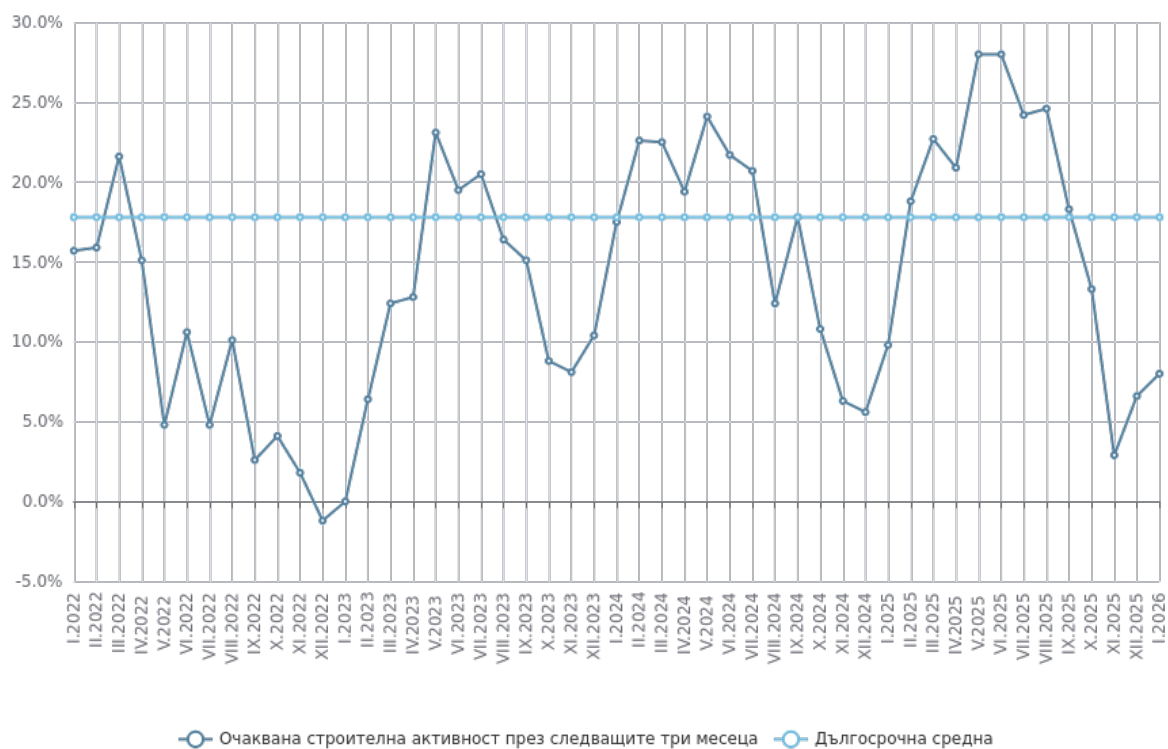
Относно продажните цени в промишлеността 77.8% от мениджърите очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

Строителство. През януари съставният показател „бизнес климат в строителството“ се покачва с 4.8 пункта (от 11.0% на 15.8%) (виж фиг. 5) в резултат на подобрените оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им за нови поръчки през следващите шест месеца също са в посока на увеличение, а очакванията за дейността през следващите три месеца са благоприятни (виж фиг. 6).

Фиг. 5. Бизнес климат в строителството



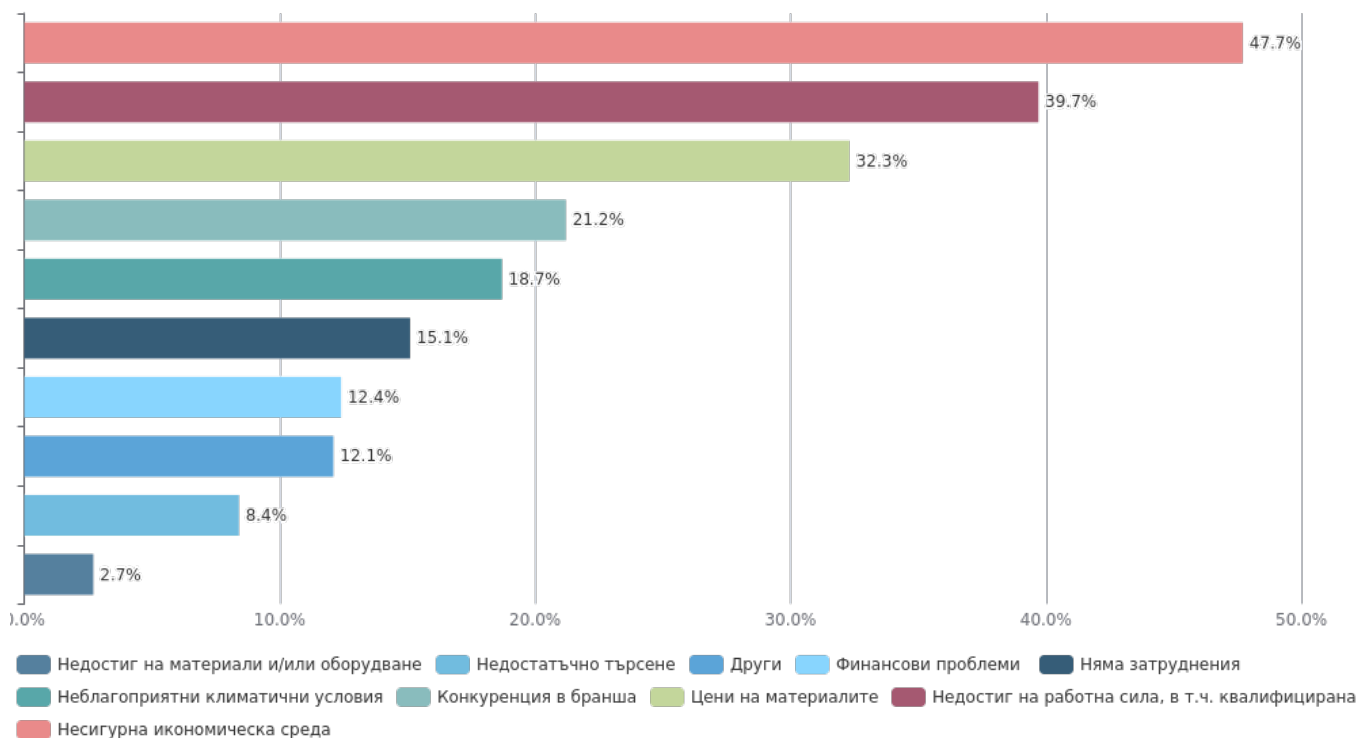
Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



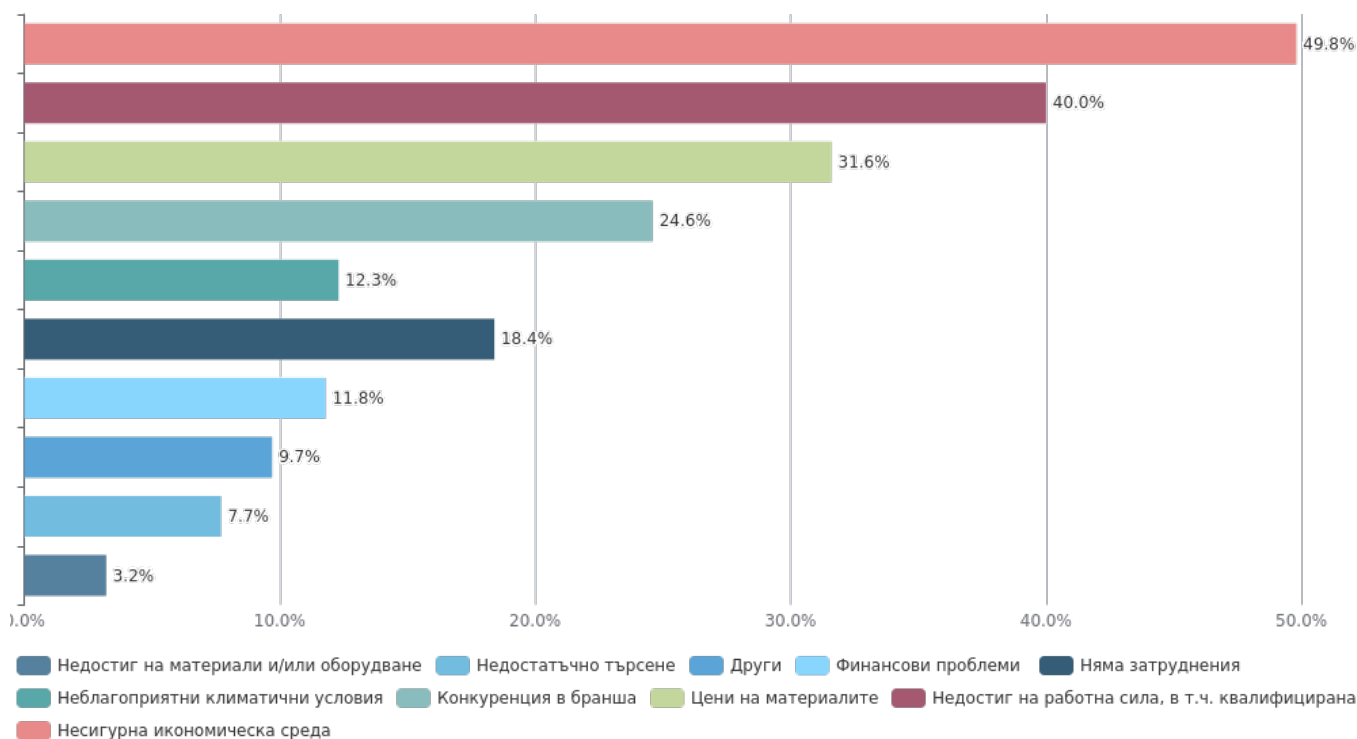
Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите продължават да са основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса (виж фиг. 7).

Фиг. 7. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

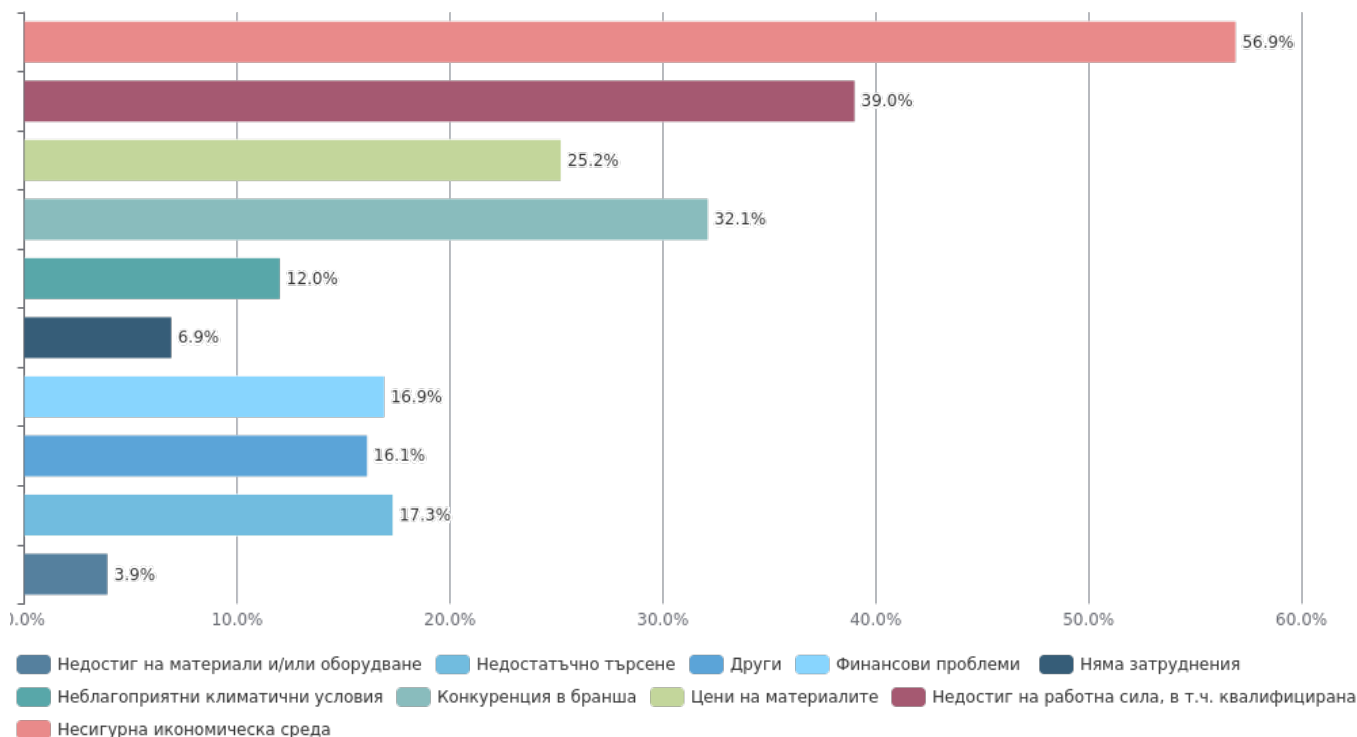
I.2026



XII.2025



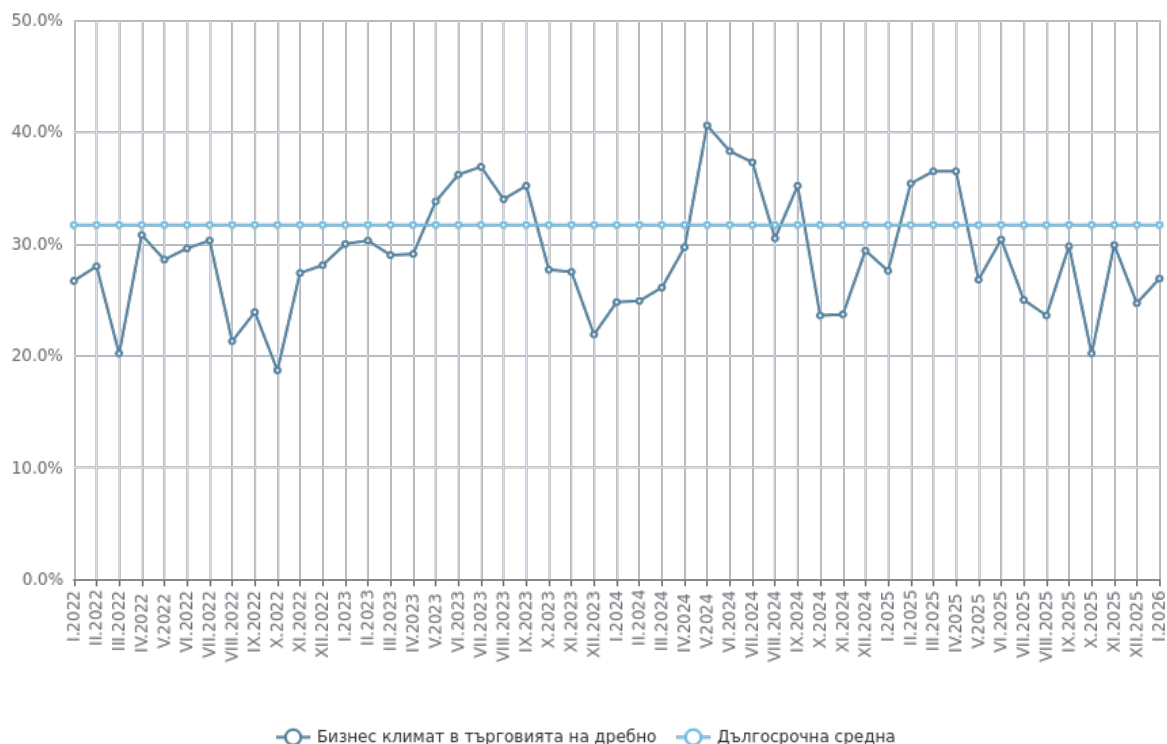
Дългосрочна средна



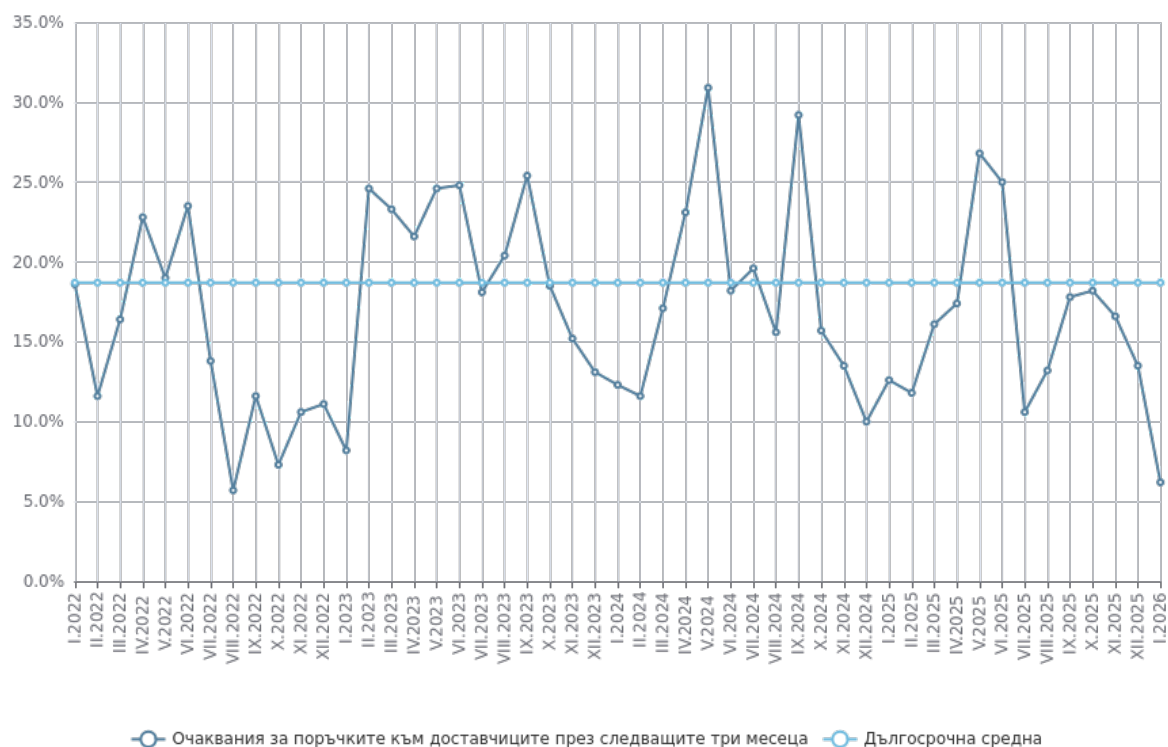
По отношение на продажните цени в строителството прогнозите на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се повишава с 2.2 пункта (от 24.7% на 26.9%) (виж фиг. 8) главно поради оптимистичните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно обаче очакванията им както за обема на продажбите, така и за поръчките към доставчиците (фиг. 9 от приложението) през следващите три месеца са резервирани.

Фиг. 8. Бизнес климат в търговията на дребно



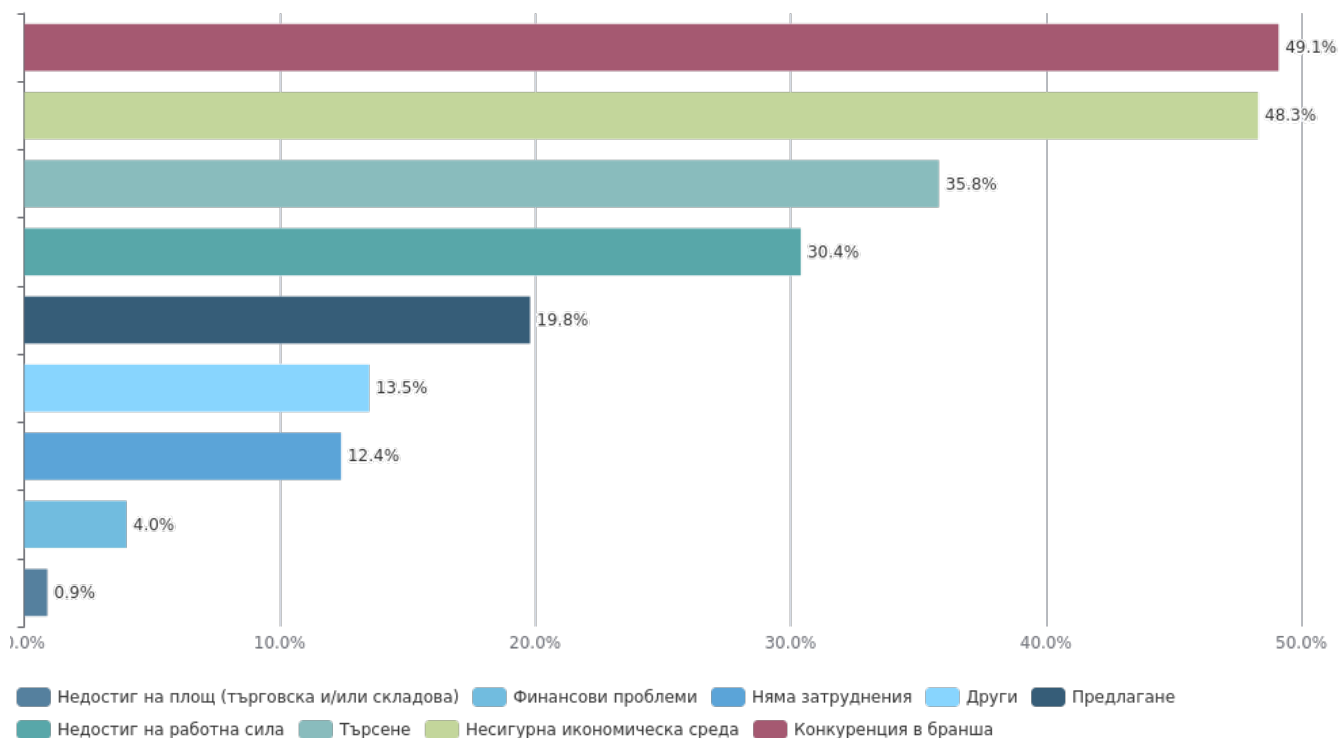
Фиг. 9. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



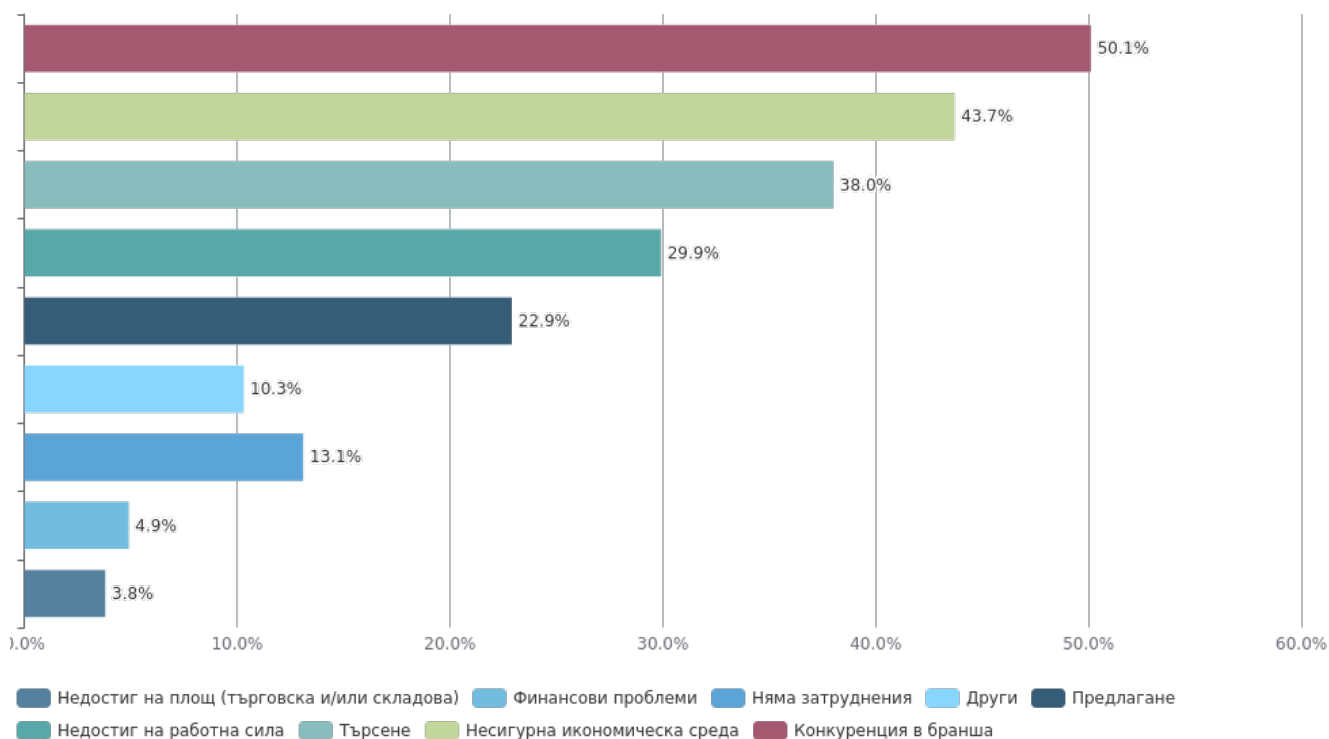
Най-сериозните пречки за дейността на предприятията остават свързани с конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и недостига на работна сила (виж фиг. 10).

**Фиг. 10. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

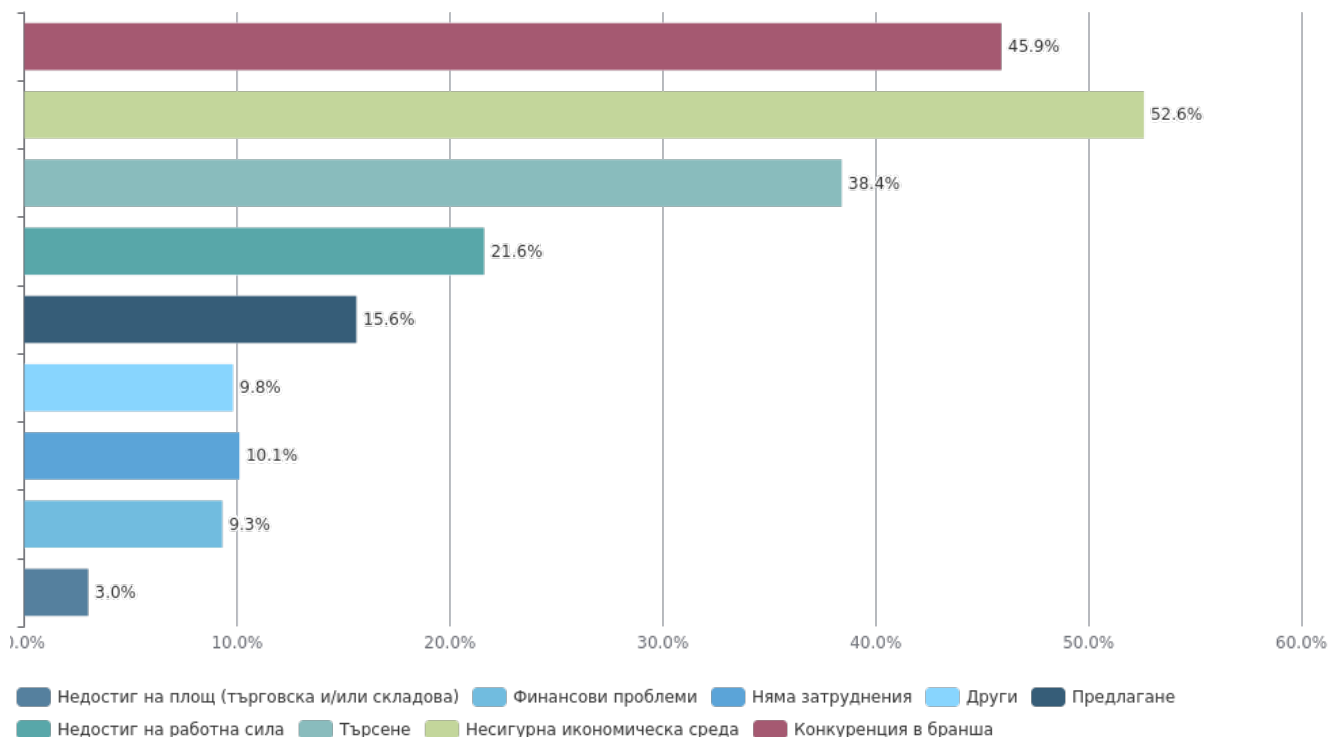
I.2026



XII.2025



Дългосрочна средна

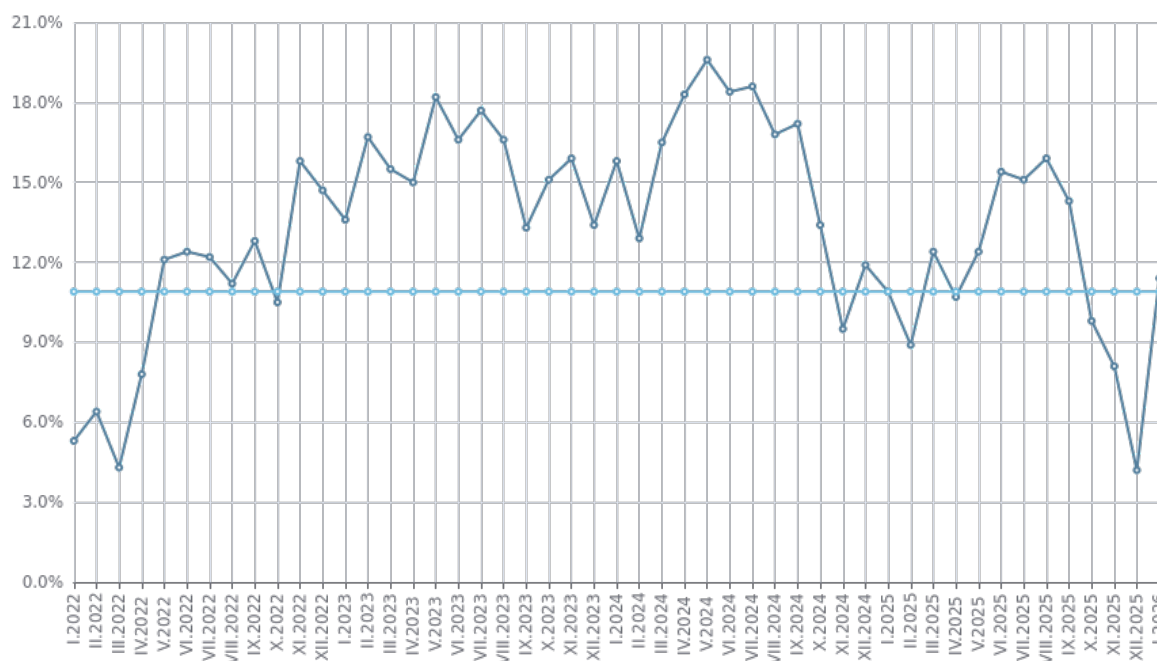


По-голяма част от търговците на дребно очакват продажните цени да запазят своето равнище през следващите три месеца.

Услуги^[1]. През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства със 7.2 пункта (от 4.2% на 11.4%) (виж фиг. 11) в резултат на благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им относно търсенето на услуги през следващите три месеца също се подобряват (виж фиг. 12).

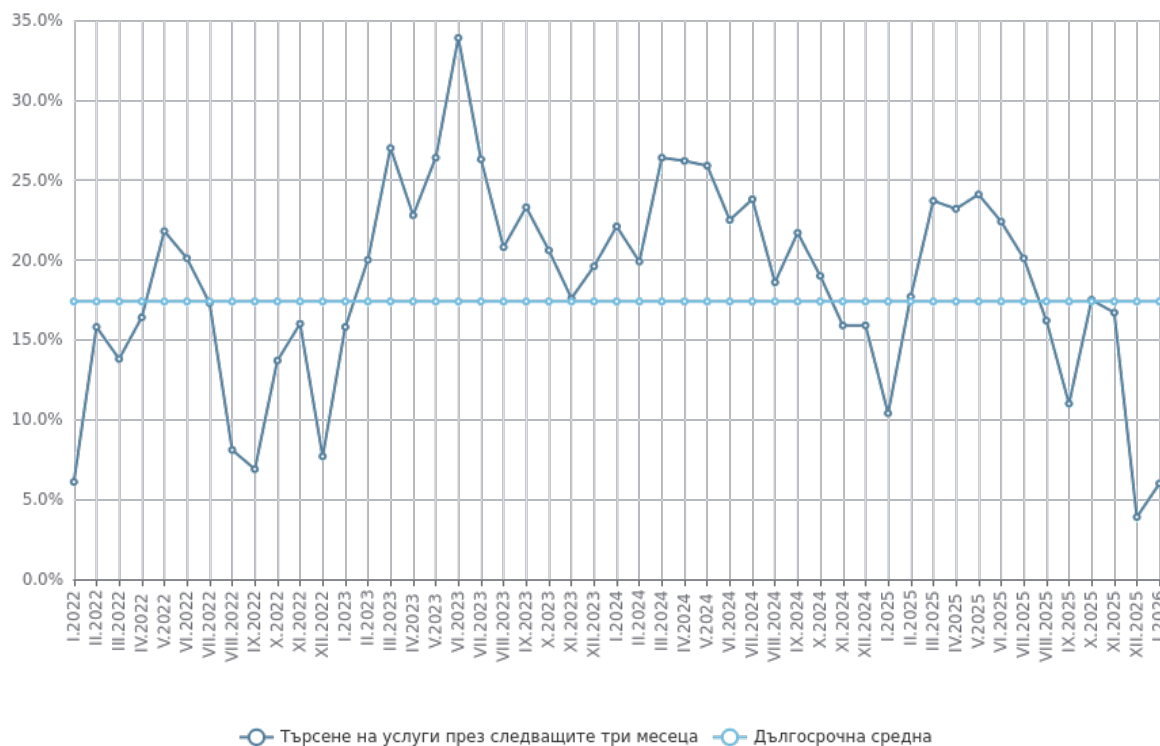
^[1] Без търговия.

Фиг. 11. Бизнес климат в сектора на услугите



—○— Бизнес климат в сектора на услугите —○— Дългосрочна средна

Фиг. 12. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца

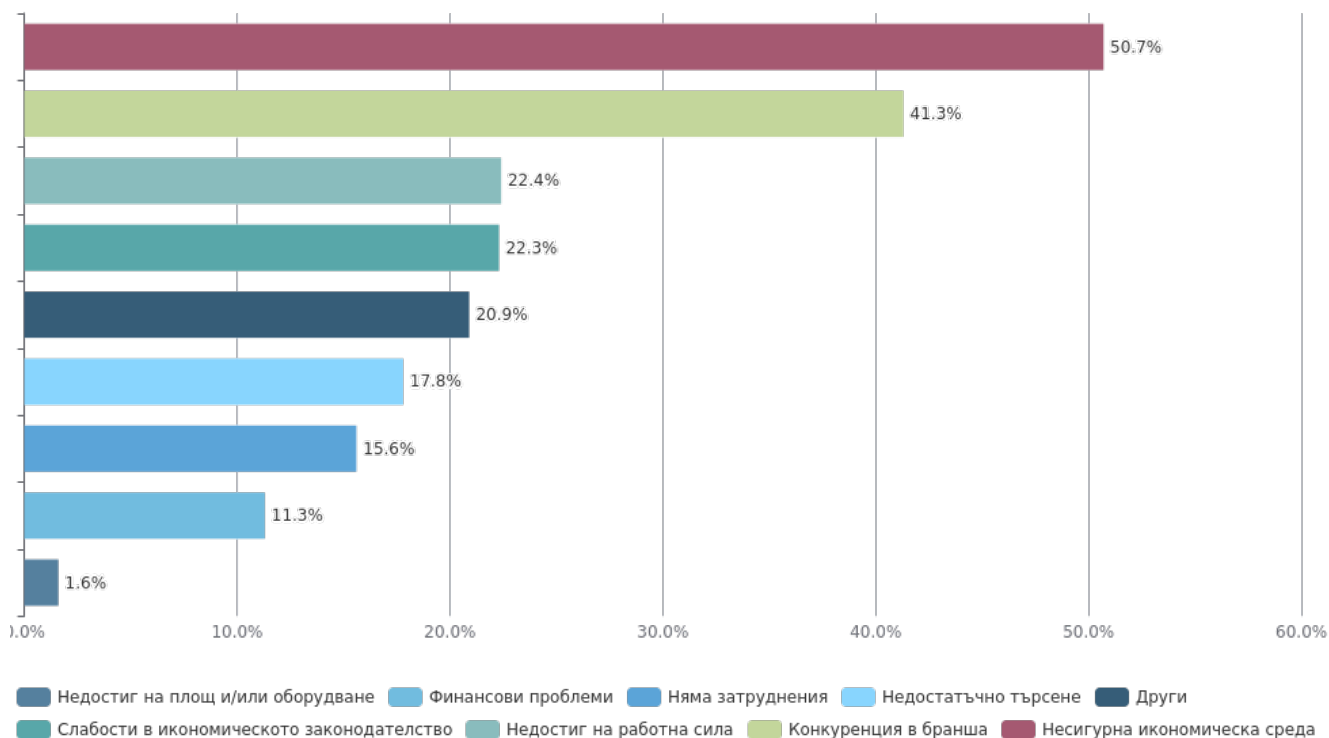


—○— Търсене на услуги през следващите три месеца —○— Дългосрочна средна

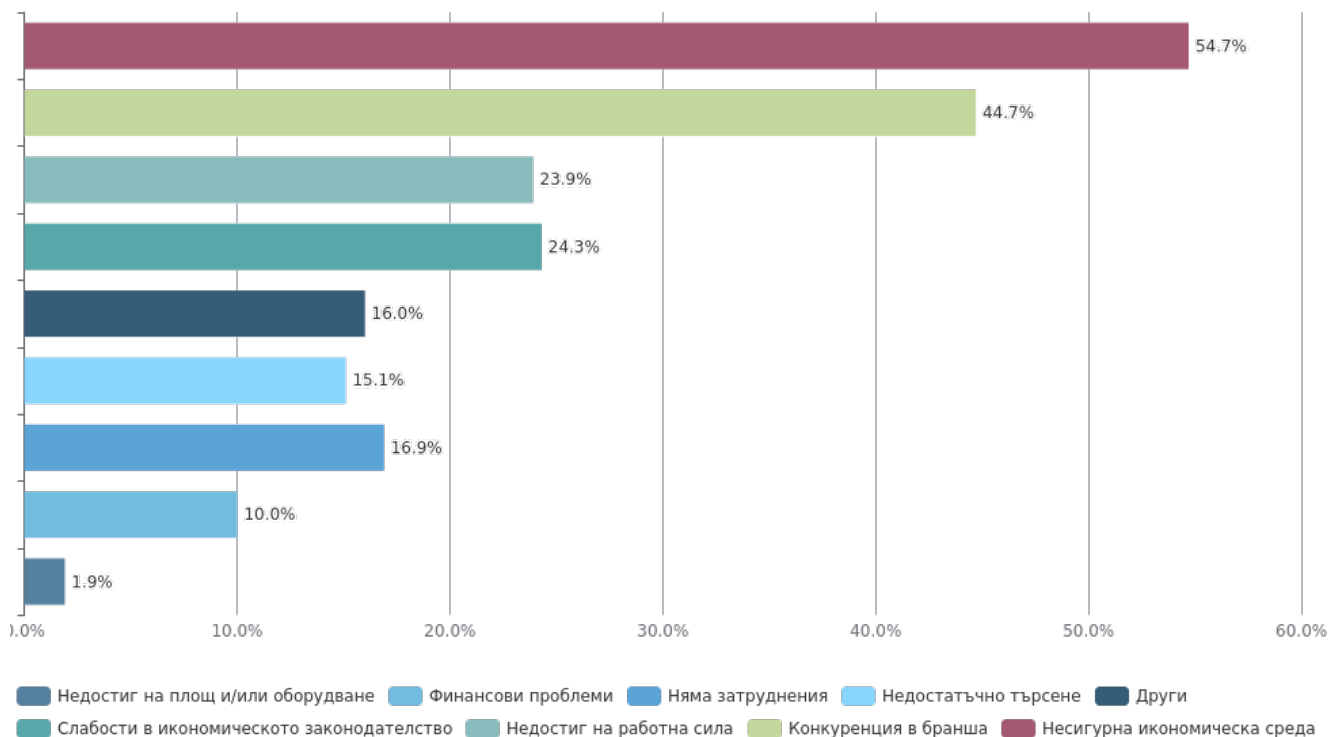
Основните проблеми за развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, посочени съответно от 50.7 и 41.3% от предприятията (виж фиг. 13).

Фиг. 13. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

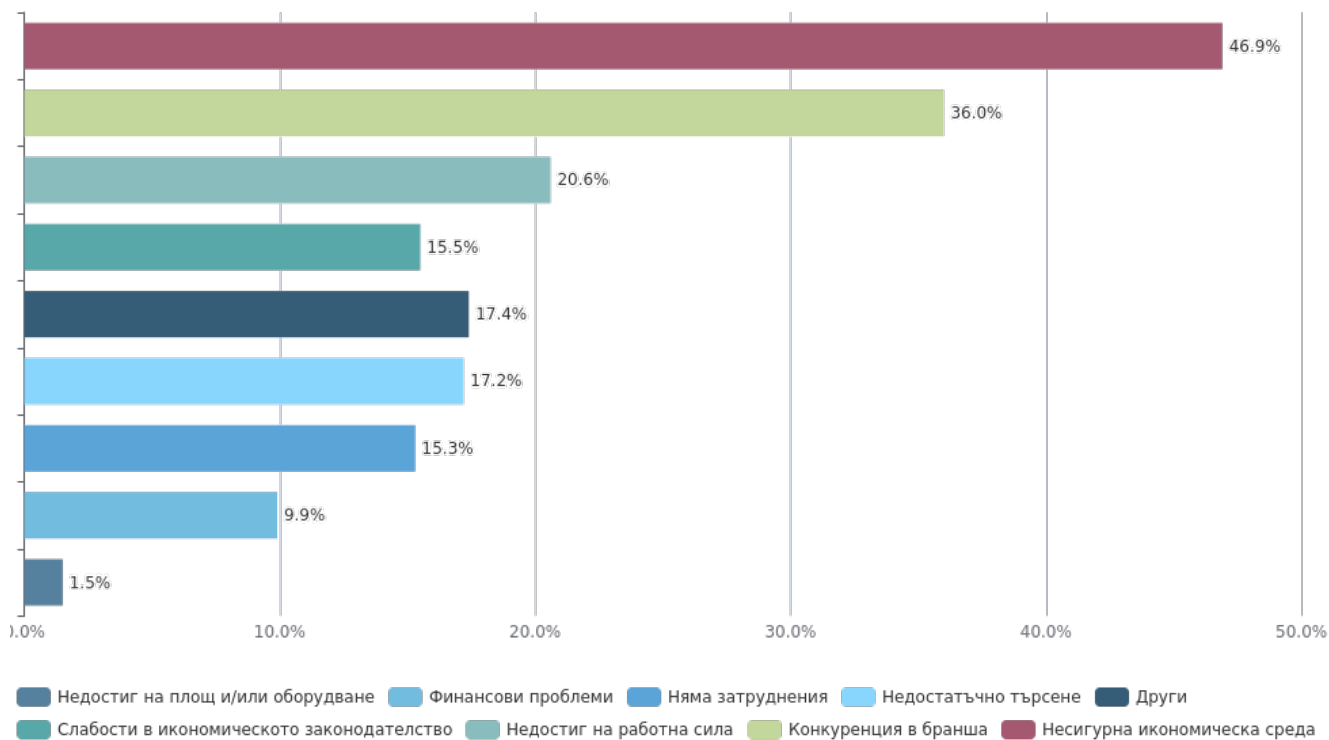
I.2026



XII.2025



Дългосрочна средна



По отношение на продажните цени в сектора на услугите мениджърите не предвиждат промяна през следващите три месеца.

Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.