



ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ - ДЕКЕМВРИ 2025 ГОДИНА

Месечната инфлация е 0.1%, а годишната инфлация е 5.0%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за декември 2025 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за декември 2025 г. спрямо същия месец на предходната година.

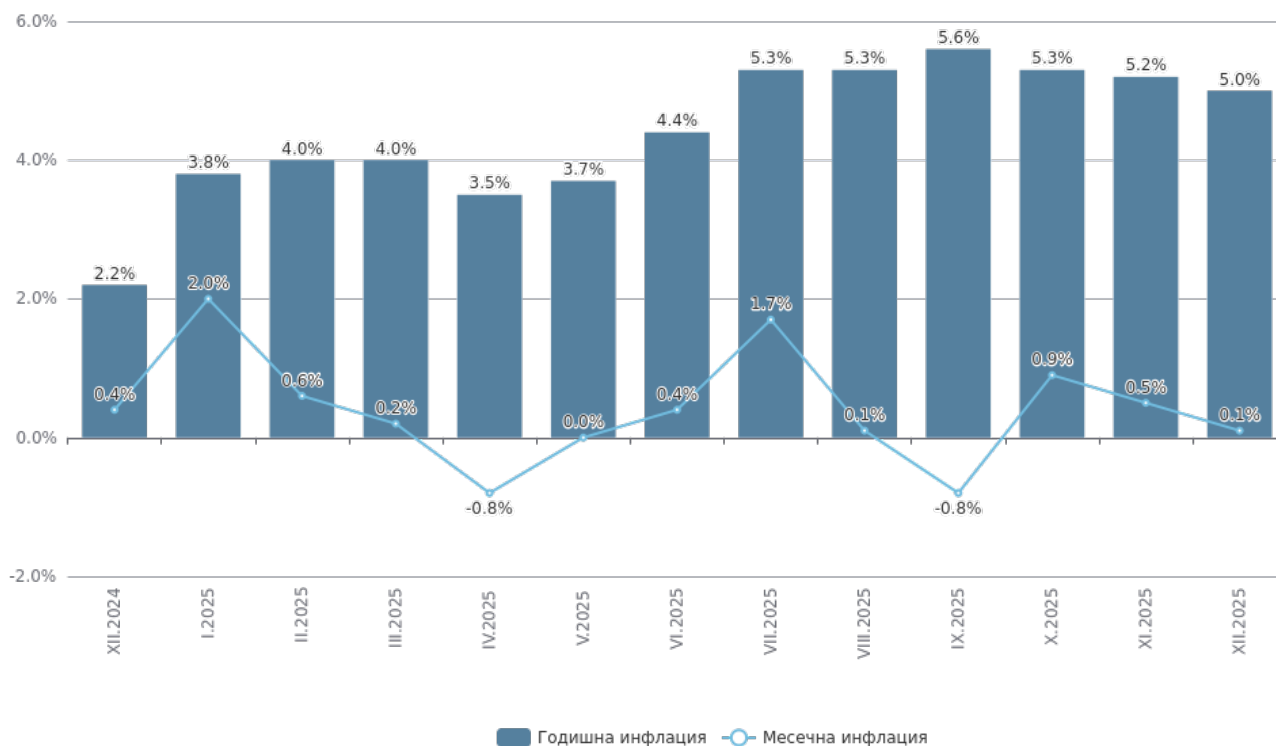
През декември 2025 г. спрямо предходния месец е регистрирано увеличение на цените в групите: „Развлечения и култура“ (2.2%), „Транспорт“ (0.8%) и „Ресторанти и хотели“ (0.4%). Намаление е регистрирано в групите: „Облекло и обувки“ (-2.3%), „Съобщения“ (-0.9%) и „Разнообразни стоки и услуги“ (-0.1%).

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През декември 2025 г. **месечната инфлация** е 0.1%, а **годишната инфлация** за декември 2025 г. спрямо декември 2024 г. е 5.0%^[1].

Средногодишната инфлация за периода януари 2025 - декември 2025 г. спрямо периода януари 2024 - декември 2024 г. е 4.6%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

През декември 2025 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Развлечения и култура“ - увеличение с 2.2%;
- „Транспорт“ - увеличение с 0.8%;
- „Ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.4%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 0.3%;
- „Образование“ - увеличение с 0.1%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ - увеличение с 0.1%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 2.3%;
- „Съобщения“ - намаление с 0.9%;
- „Разнообразни стоки и услуги“ - намаление с 0.1%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в групите „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ и „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“.

През месец декември 2025 г. са увеличени цените на следните хранителни продукти: зрял лук - с 2.5%, яйца - с 2.1%, зрял чесън - с 1.8%, ракии - с 1.4%, зеле - с 1.3%, свинско месо - с 1.3%, бира - с 1.2%, гъби - с 1.1%, чипс - с 1.1%, вина - с 1.1%, типов и ръжен хляб - с 0.9%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.8%, сушени зеленчукови подправки - с 0.8%, оцет - с 0.7%, ябълки - с 0.7%, маслини - с 0.6%, мляно месо (кайма) - с 0.6%, кисели млека - с 0.6%, нискомаслено прясно мляко - с 0.6%, минерална вода - с 0.6%, трайни колбаси - с 0.4%, домати - с 0.4%, кафе - с 0.4%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 0.3%, листни зеленчуци - с 0.3%, газирани напитки - с 0.3%, месо от едър рогат добитък - с 0.2%, какао - с 0.2%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: цитрусови и южни плодове - с 9.3%, млечни масла - с 2.9%, пипер - с 2.4%, макаронени изделия - с 2.3%, маргарин - с 2.2%, ориз - с 1.9%, зрял боб - с 1.5%, месо от домашни птици - с 1.4%, сирене - с 1.3%, извара - с 1.1%, картофи - с 0.9%, захар - с 0.8%, брашно - с 0.7%, плодови сокове - с 0.6%, хляб „Добруджа“ - с 0.6%, чай - с 0.5%, прясна и охладена риба - с 0.5%, пълномаслено прясно мляко - с 0.4%, малотрайни колбаси - с 0.3%, кашкавал - с 0.3%, зърнени закуски - с 0.2%, олио - с 0.2%, леща - с 0.1%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услуги е регистрирано увеличение на цените при: международни полети - с 24.3%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 4.4%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 3.6%, пелети - с 2.7%, пътнически транспорт с такси - с 2.3%, принадлежности за ЛТС - с 1.9%, хладилници - с 1.7%, готварски печки - с 1.7%, прахосмукачки - с 1.5%, курсове за водачи на ЛТС - с 1.4%, отоплителни уреди - с 1.2%, почистващи и дезинфекционни средства (течни препарати за почистване на дома) - с 0.9%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 0.7%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.5%, бензин А95Н - с 0.5%, климатици - с 0.4%, дизелово гориво - с 0.4%, бензин А100Н - с 0.4%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 0.4%, услуги по обществено хранене - с 0.3%, дърва за отопление - с 0.2%, прахове за пране - с 0.2%, и други.

При нехранителните стоки и услуги е регистрирано намаление на цените при: обувки - с 3.6%, централно газоснабдяване - с 2.8%, телевизори - с 2.7%, облекло - с 1.7%, козметични продукти - с 1.6%, препарати за почистване на съдове - с 1.5%, гуми за автомобили и велосипеди - с 1.2%, метан за ЛТС - с 1.2%, продукти за лична хигиена - с 1.0%, кина и театри - с 0.9%, мебели - с 0.6%, цветарство - с 0.4%, перални, сушилни и съдомиялни машини - с 0.3%, бойлери - с 0.2%, материали за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.1%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените при услугите на медицинските лаборатории - с 0.5%, лекарските услуги - с 0.3% и стоматологичните услуги - с 0.2%, а цените на лекарствата остават без промяна.

Натрупана инфлация

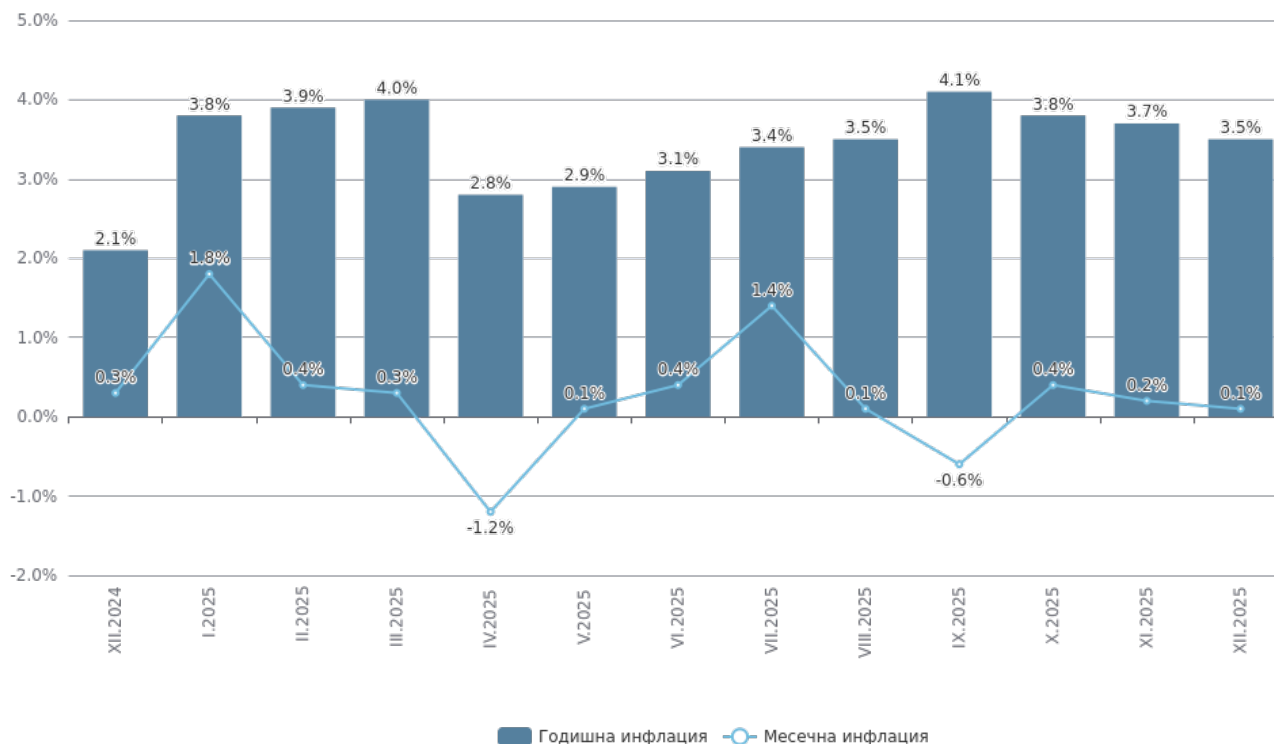
Натрупаната инфлация, измерена с ИПЦ, за последните три години (декември 2025 г. спрямо декември 2022 г.) е 12.3%, а за последните пет години (декември 2025 г. спрямо декември 2020 г.) е 41.4%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През декември 2025 г. **месечната инфлация** е 0.1%, а **годишната инфлация** за декември 2025 г. спрямо декември 2024 г. е 3.5%^[2].

Средногодишната инфлация за периода януари 2025 - декември 2025 г. спрямо периода януари 2024 - декември 2024 г. е 3.5%.

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през декември 2025 г. цените на стоките и услугите са увеличени в следните потребителски групи:

- „Транспорт“ - увеличение с 1.3%;
- „Ресторанти и хотели“ - увеличение с 0.6%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 0.4%;
- „Развлечения и култура“ - увеличение с 0.4%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.1%;
- „Образование“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 1.9%;
- „Съобщения“ - намаление с 0.9%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - намаление с 0.1%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в групите: „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“, „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ и „Разнообразни стоки и услуги“.

Натрупана инфлация

Натрупаната инфлация, измерена с ХИПЦ, за последните три години (декември 2025 г. спрямо декември 2022 г.) е 10.9%, а за последните пет години (декември 2025 г. спрямо декември 2020 г.) е 35.1%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Според **индекса на цените за малката кошница** през декември 2025 г. е регистрирано увеличение с 0.2% на месечна база и увеличение с 5.6% от началото на годината [\[3\]](#).

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.4%;
- услуги - увеличение с 0.1%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%.

Предстоящи промени в индексите на потребителските цени (ИПЦ, ХИПЦ, ИЦМК)

Считано от януари 2026 година, следните методологични промени ще бъдат въведени при изчисляването на индексите на потребителските цени, вследствие на влизащи в сила европейски регламенти с пряко приложение за всички държави членки на ЕС:

- Индексите ще бъдат структурирани съгласно новата [Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели, версия 2](#), в съответствие с класификацията [КОИКОП 2018](#) на Организация на обединените нации (ООН).
- Хазартните игри ще бъдат включени в обхвата на ИПЦ и ХИПЦ като част от подгрупа „Услуги за развлечение“, група „Развлечения, спорт и култура“.
- Всички индекси ще се изчисляват и публикуват при база 2025 година=100.

Във връзка с членството на България в еврозоната от 1 януари 2026 г. Националният статистически институт (НСИ) е задължен да произвежда и публикува експресни предварителни оценки (flash estimates) за инфлацията и индексите на потребителските цени. Това е валидно за всички държави членки на еврозоната. НСИ ще публикува на сайта си анотация за експресните предварителни оценки за инфлацията и индексите на потребителските цени, съгласно [Календара за разпространение](#) на статистическа информация.

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизведено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година *t* се изчислява при структура на разходите от година *t - 1*.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2025 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2023 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2024 г., следвайки методологичните препоръки на Евростат относно конструирането на теглата на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите^[4].

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 **от началото на 2016 г. е сменена базисната година за ХИПЦ** и всички индекси се изчисляват и публикуват **при база 2015 година**. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година *t* се изчислява с тегла от година *t - 1*.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Калкулатори на инфлацията:

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Индекси на потребителските цени за декември 2025 година				
Код	Потребителски групи	Тегла	декември 2025 г. спрямо ноември 2025 г.	декември 2025 г. спрямо декември 2024 г.
		%	%	%
00	Общ ИПЦ	100.000	100.1	105.0
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	29.826	100.0	105.6
02	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.718	100.3	107.5
03	Облекло и обувки	4.552	97.7	100.0
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	13.573	100.0	107.6
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	5.967	100.1	101.2
06	Здравеопазване	7.928	100.1	95.3
07	Транспорт	9.312	100.8	100.5
08	Съобщения	5.022	99.1	102.6
09	Развлечения и култура	7.645	102.2	114.3
10	Образование	0.509	100.1	108.5
11	Ресторанти и хотели	5.764	100.4	109.8
12	Разнообразни стоки и услуги	5.184	99.9	104.9
	Хранителни стоки	31.131	100.0	105.6
	Нехранителни стоки	34.890	99.7	101.2
	Обществено хранене	5.009	100.3	111.4
	Услуги	28.969	100.7	107.6

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2025 година

Код	Потребителски групи	Тегла	2015 = 100	декември 2025 г. спрямо ноември 2025 г.	декември 2025 г. спрямо декември 2024 г.
		‰	%	%	%
00	Общ ХИПЦ	1000.000	143.83	100.1	103.5
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	219.661	182.56	99.9	106.1
02	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	56.922	141.60	100.4	107.3
03	Облекло и обувки	39.747	110.03	98.1	100.7
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	96.547	163.63	100.0	107.9
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	69.081	126.73	100.0	101.3
06	Здравеопазване	76.061	115.98	100.1	92.0
07	Транспорт	141.190	120.31	101.3	99.8
08	Съобщения	53.837	93.31	99.1	102.6
09	Развлечения и култура	92.041	127.90	100.4	104.5
10	Образование	13.934	173.79	100.1	108.5
11	Ресторанти и хотели	82.002	184.18	100.6	106.7
12	Разнообразни стоки и услуги	58.976	150.59	100.0	104.4

Индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за декември 2025 година

Код	Потребителски групи	Тегла	декември 2025 г. спрямо ноември 2025 г.
		%	%
00	Общ ИЦМК	100.000	100.2
01	Хранителни продукти и безалкохолни напитки	50.013	100.4
03	Облекло и обувки	3.895	97.6
04	Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	23.511	100.0
05	Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.767	101.1
06	Здравеопазване	12.894	100.0
07	Транспорт	0.695	100.5
08	Съобщения	0.098	100.0
09	Развлечения и култура	0.561	99.5
12	Разнообразни стоки и услуги	5.566	101.2
	Хранителни стоки	50.013	100.4
	Нехранителни стоки	29.156	99.9
	Услуги	20.831	100.1

[1] Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и табл. 1 от приложението.

[2] Според методологията за хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и табл. 2 от приложението.

[3] За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и виж табл. 3 от приложението.

[4] Насоки относно конструирането на тегла на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите, Евростат, Дирекция С „Макроикономическа статистика“, 03.02.2020 година:

<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/Guidance-on-the-compilation-of-HICP-weights-in-case-of-large-changes-in-consumer-expenditures.pdf>.