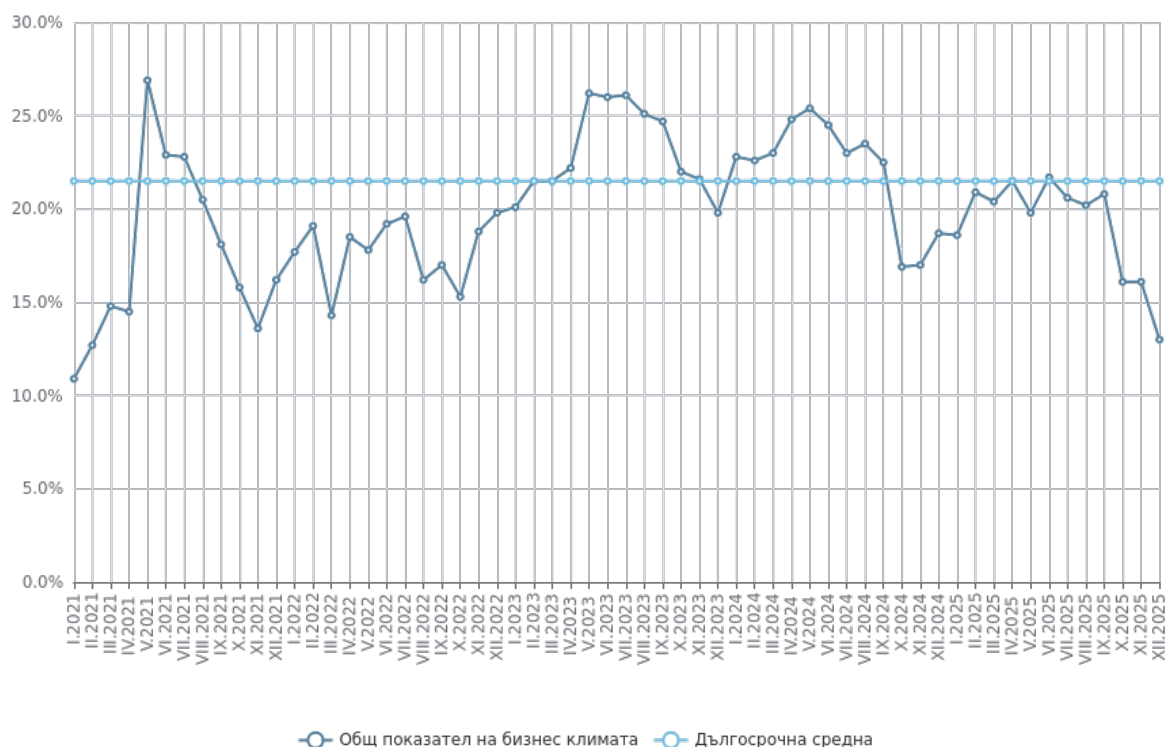




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - ДЕКЕМВРИ 2025 ГОДИНА

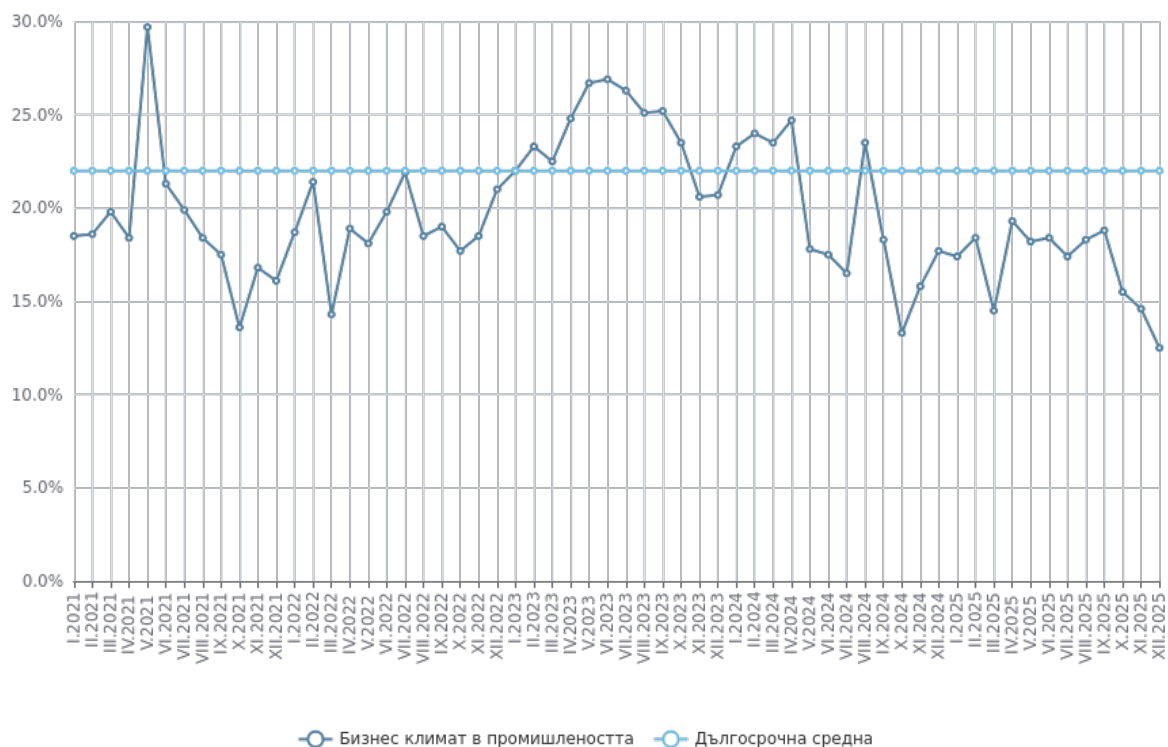
През декември 2025 г. **общият показател на бизнес климата** се понижава с 3.1 пункта в сравнение с предходния месец (от 16.1% на 13.0%) (виж фиг. 1), като намаление на показателя е регистрирано във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

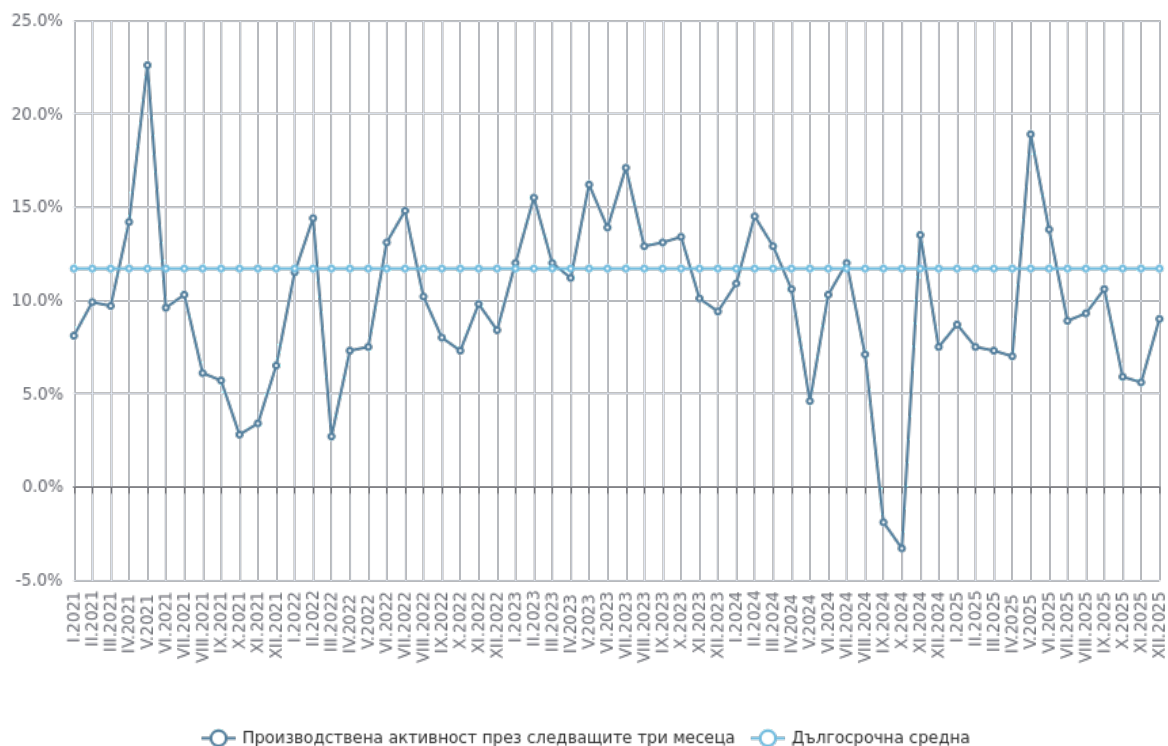


Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 2.1 пункта (от 14.6% на 12.5%) (виж фиг. 2) в резултат на неблагоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Настоящата производствена активност се оценява като намалена, докато очакванията за дейността през следващите три месеца са по-благоприятни (виж фиг. 3).

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



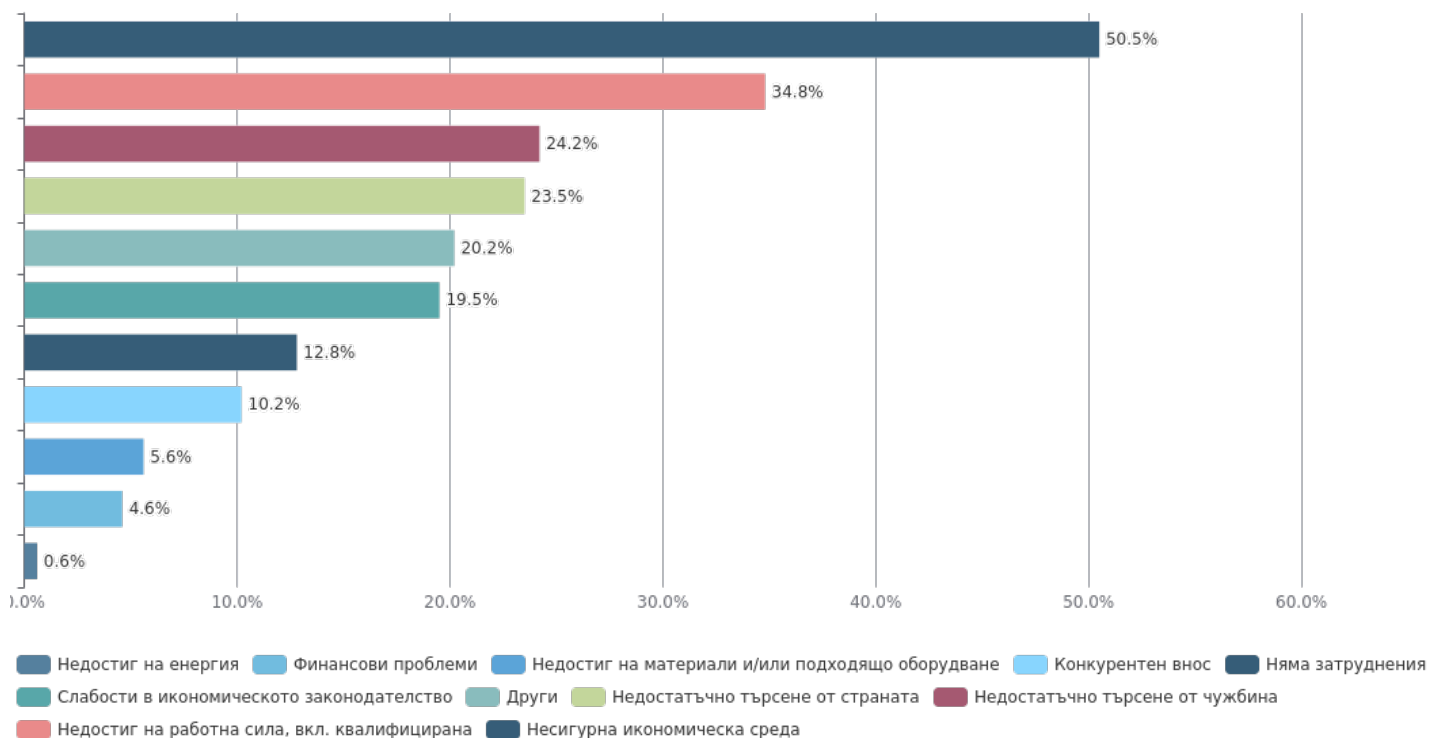
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



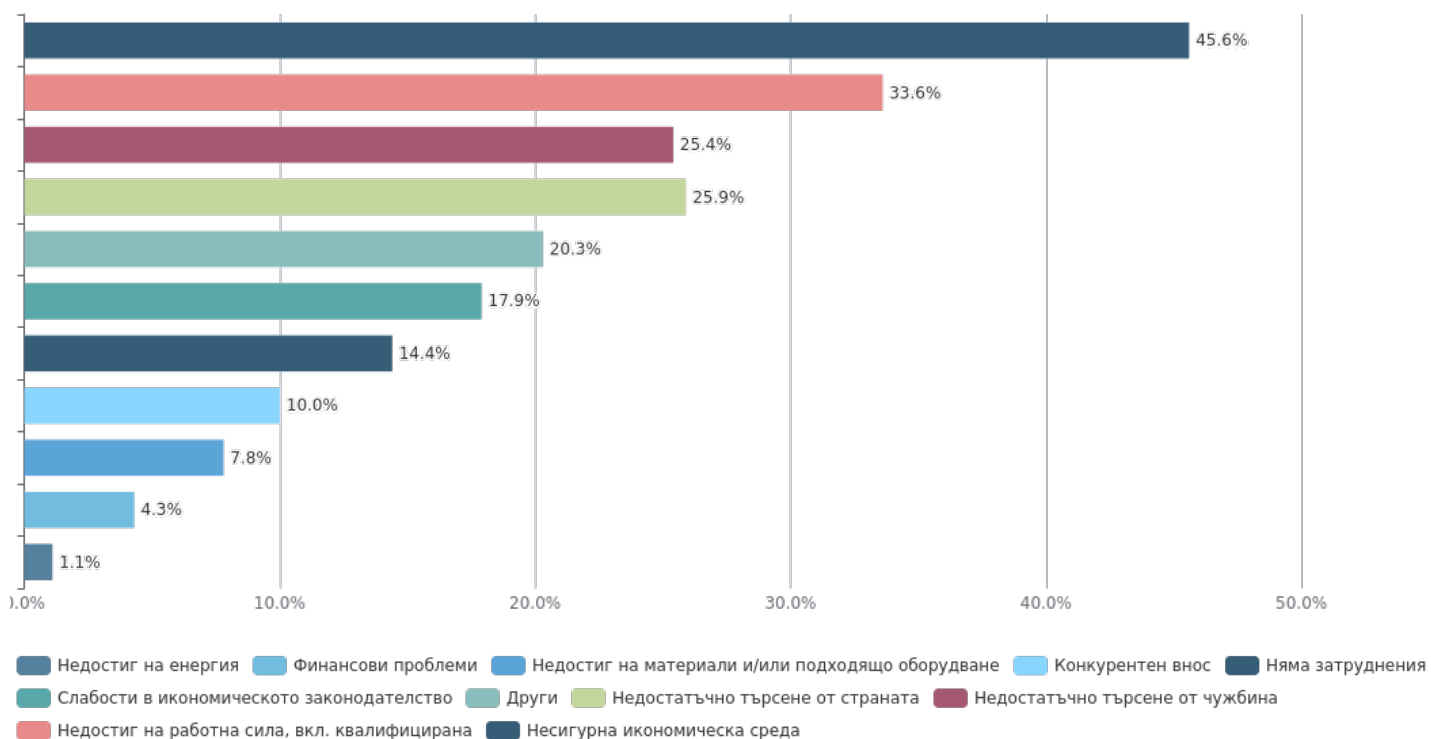
Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните пречки за развитието на бизнеса, посочени съответно от 50.5 и 34.8% от предприятията (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

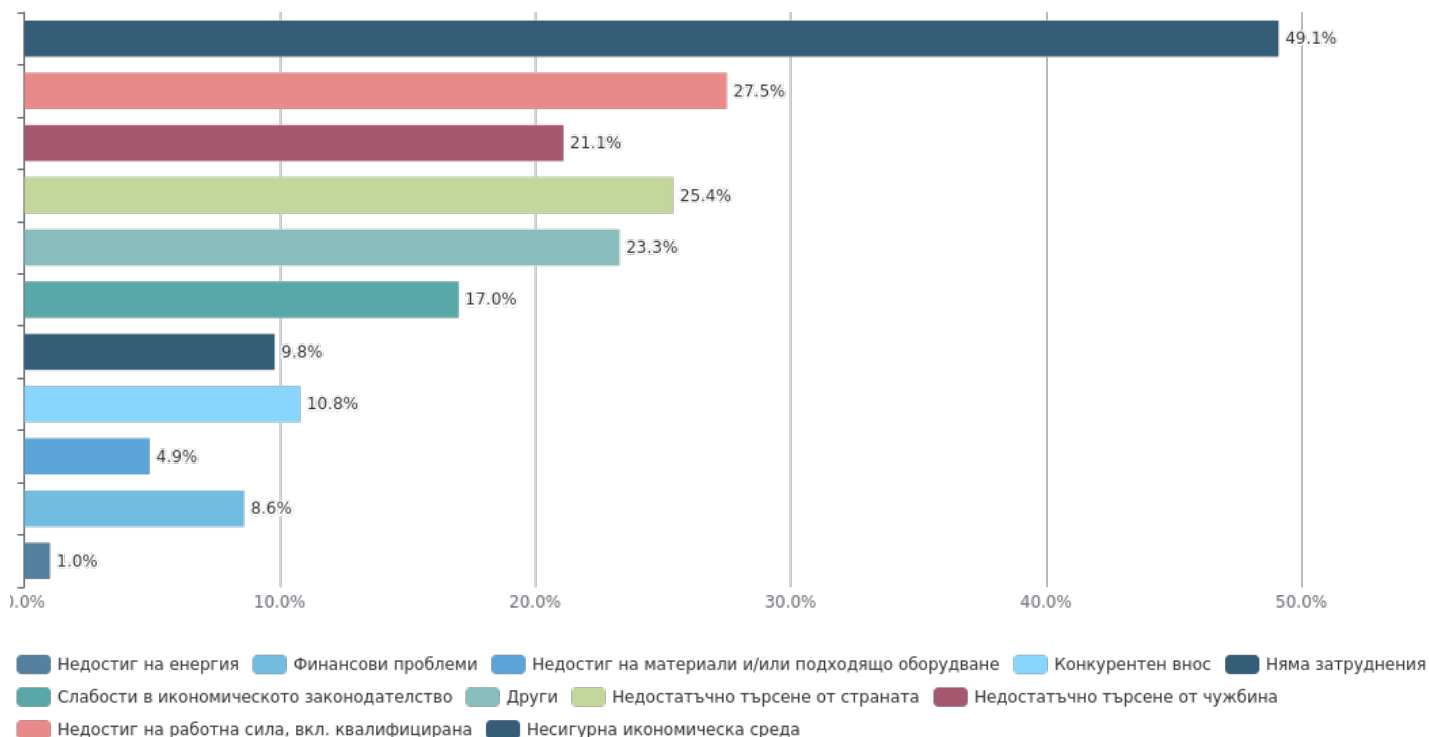
XII.2025



XI.2025

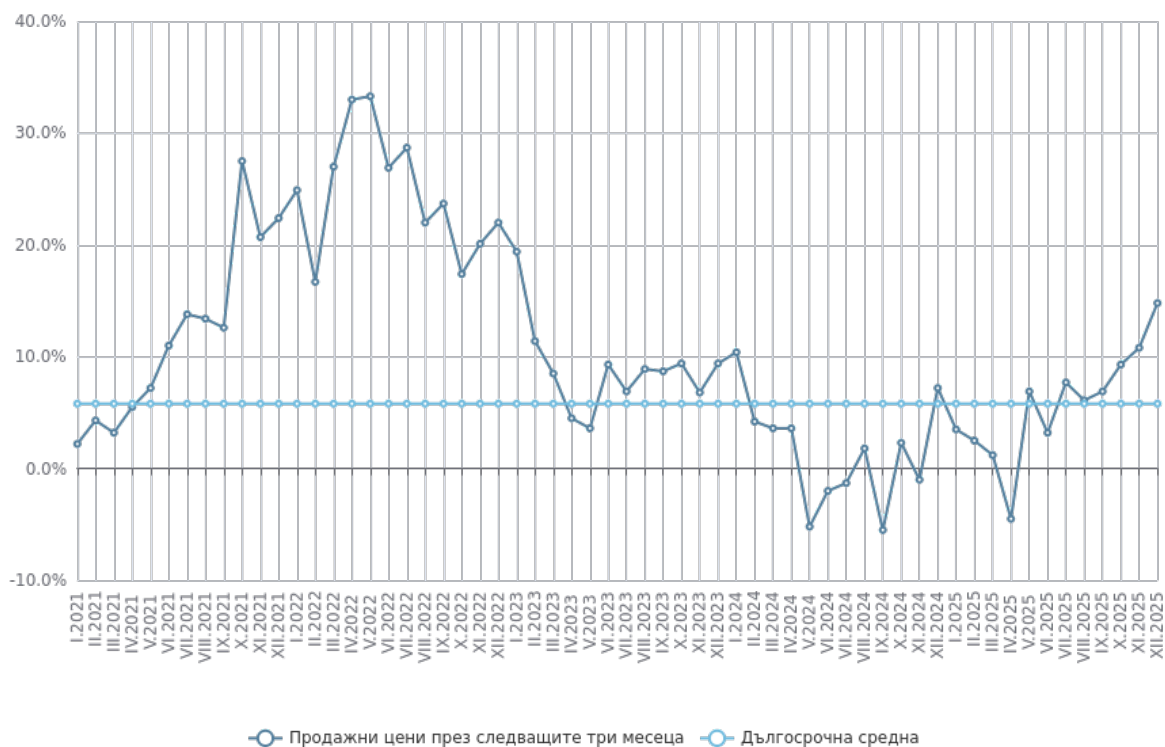


Дългосрочна средна



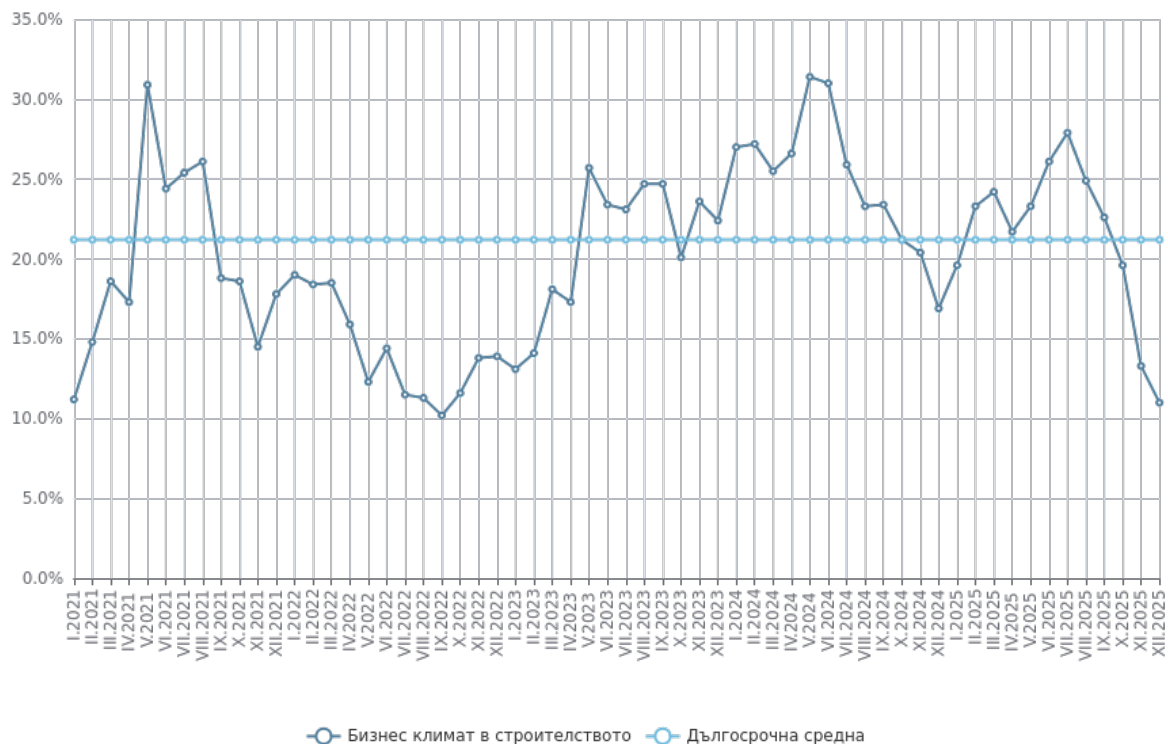
В сравнение с ноември нараства делът на мениджърите, които предвиждат продажните цени да се повишат през следващите три месеца (виж фиг. 5).

Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

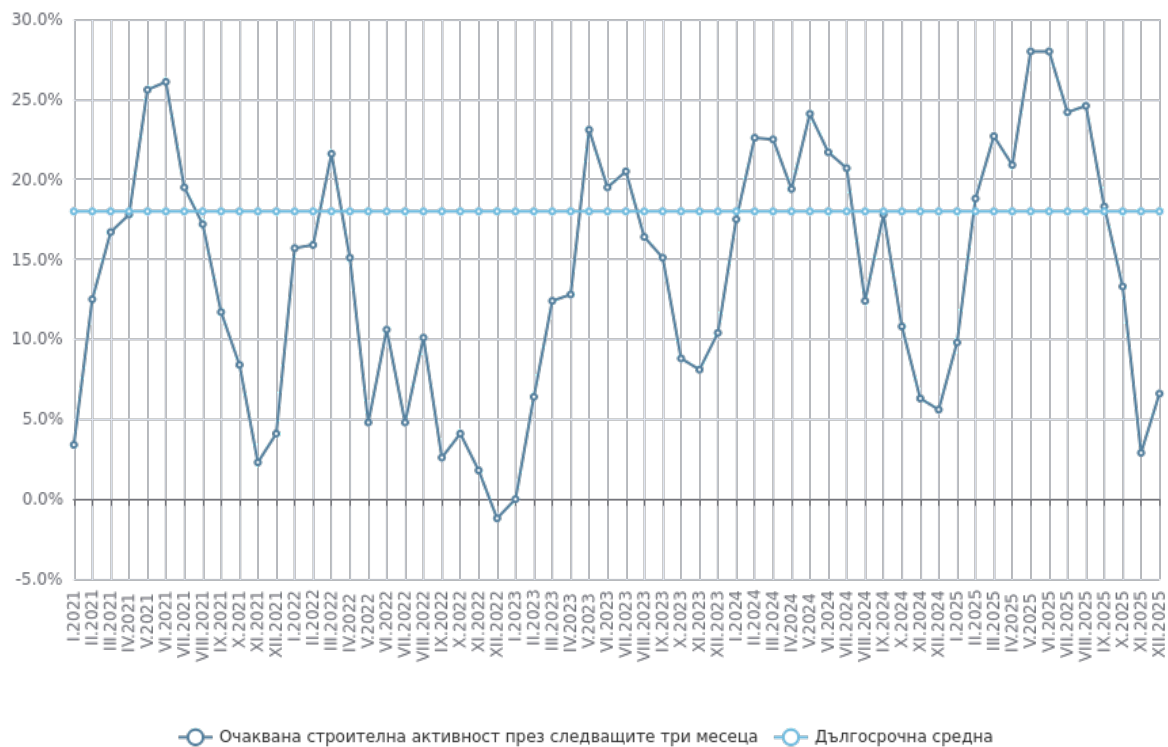


Строителство. През декември съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 2.3 пункта (от 13.3% на 11.0%) (виж фиг. 6), което се дължи на резервираните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче очакванията им както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за строителната активност през следващите три месеца са по-позитивни (виж фиг. 7).

Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



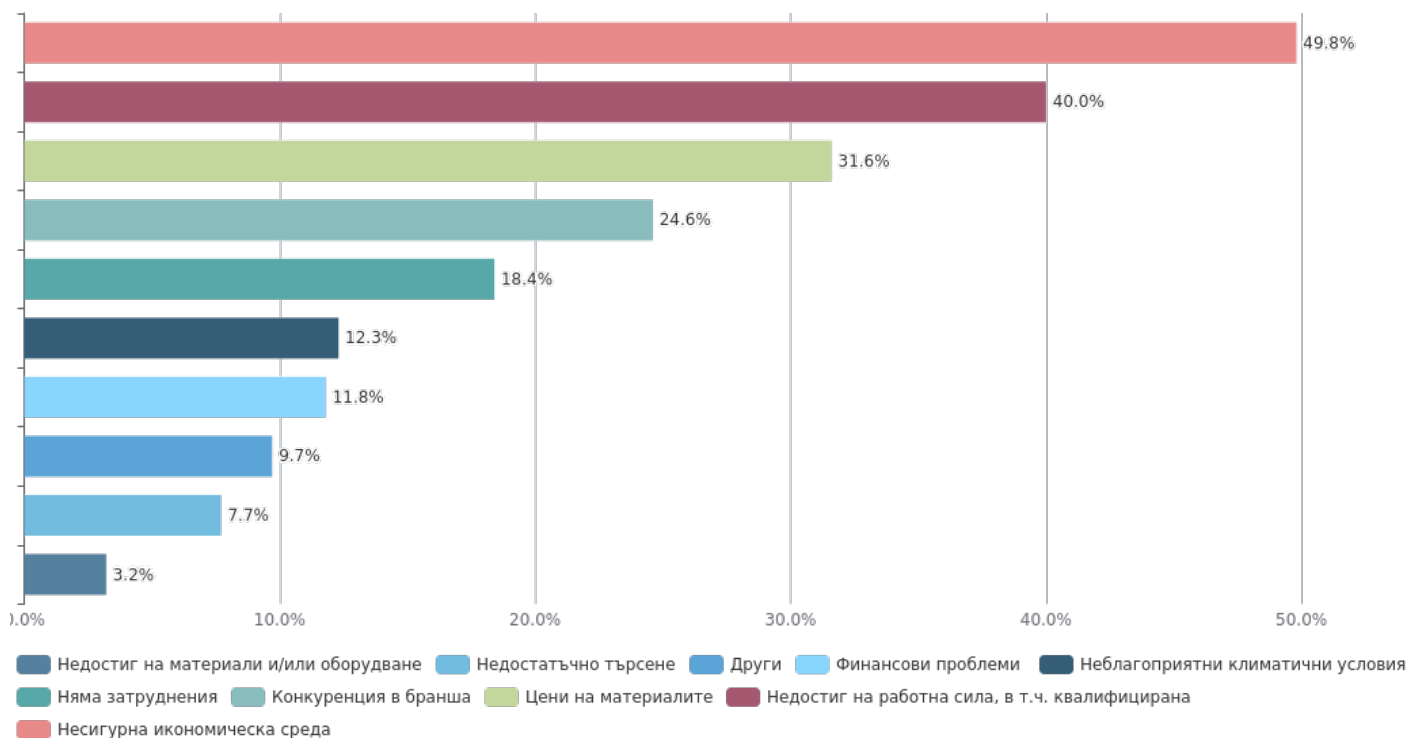
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



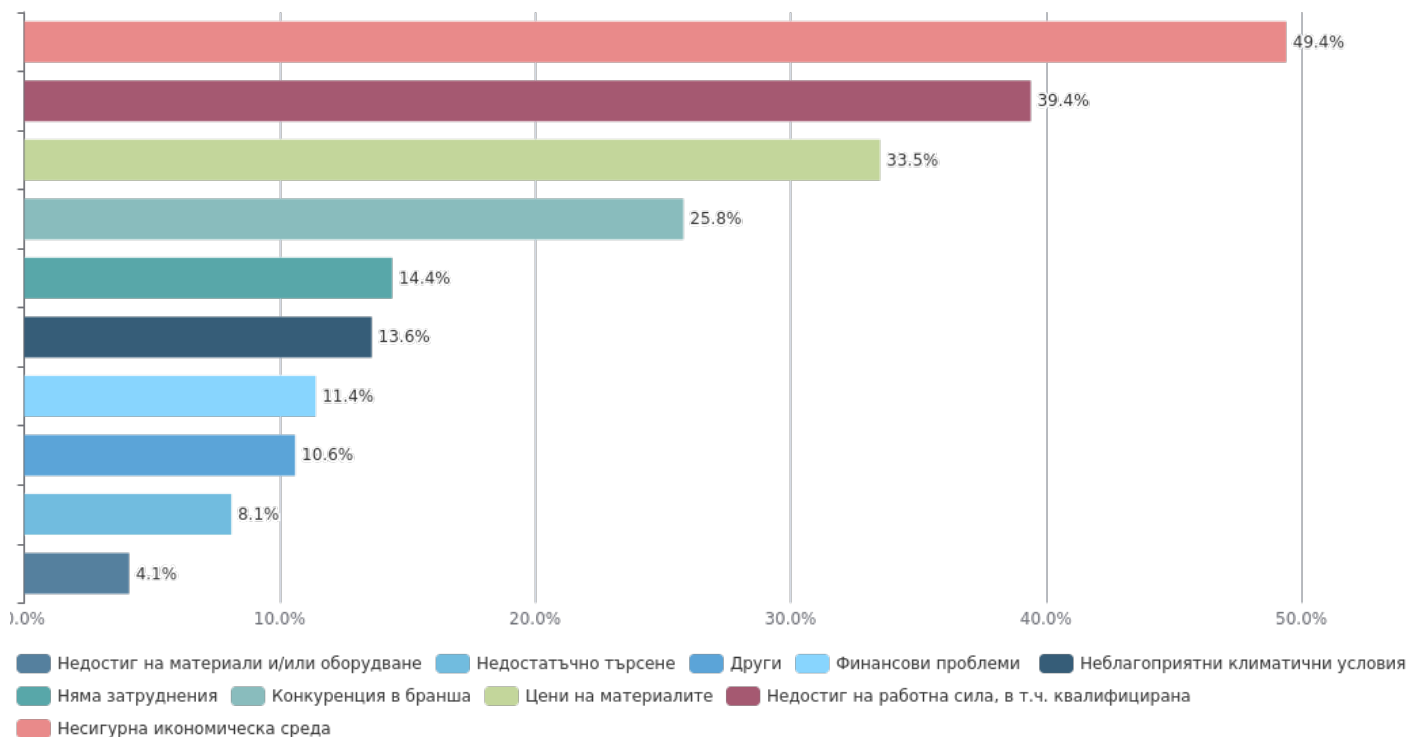
Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите (виж фиг. 8).

Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

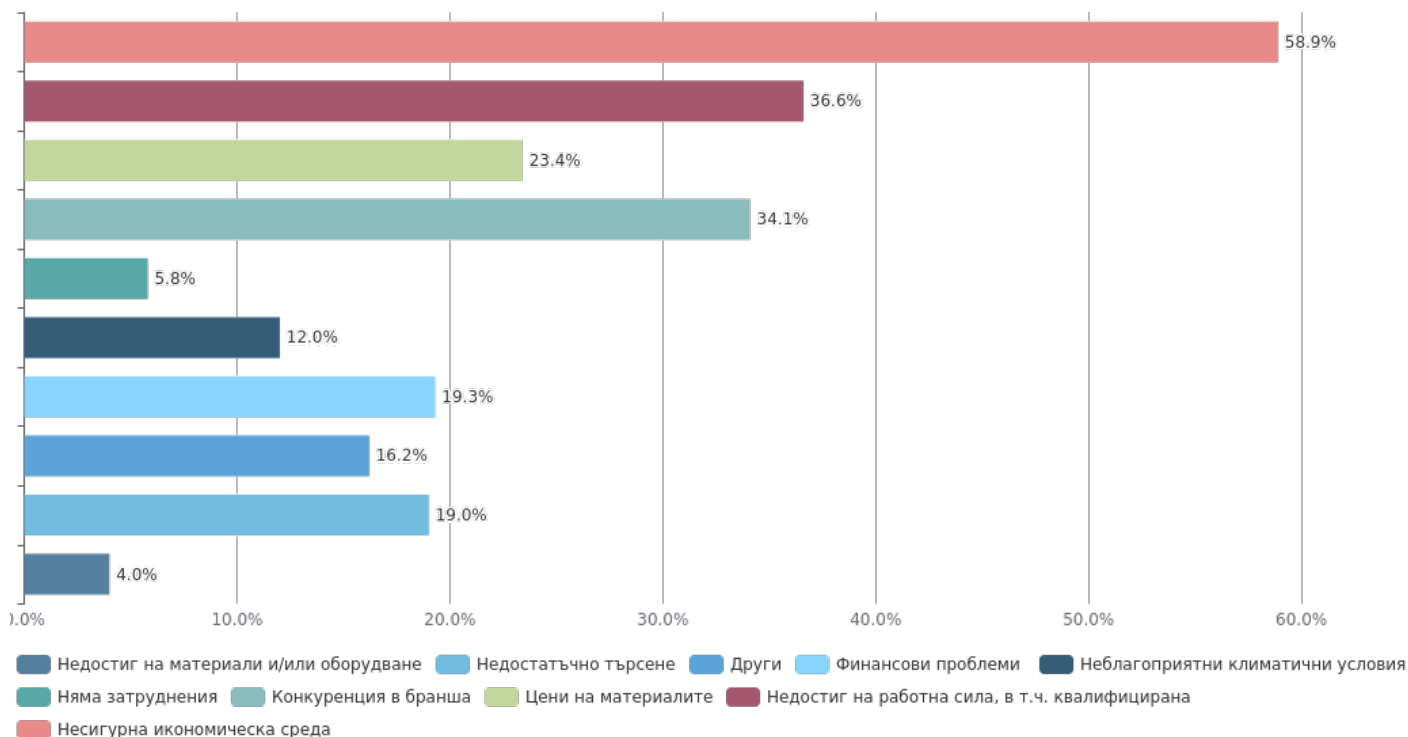
XII.2025



XI.2025

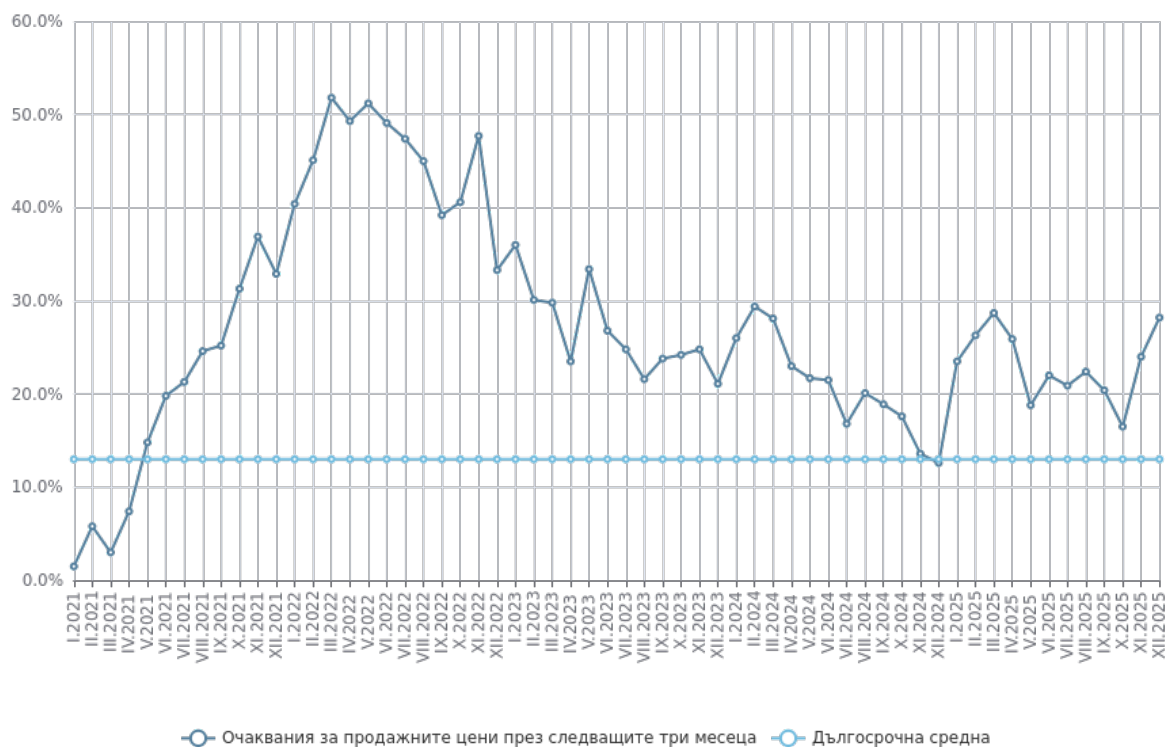


Дългосрочна средна



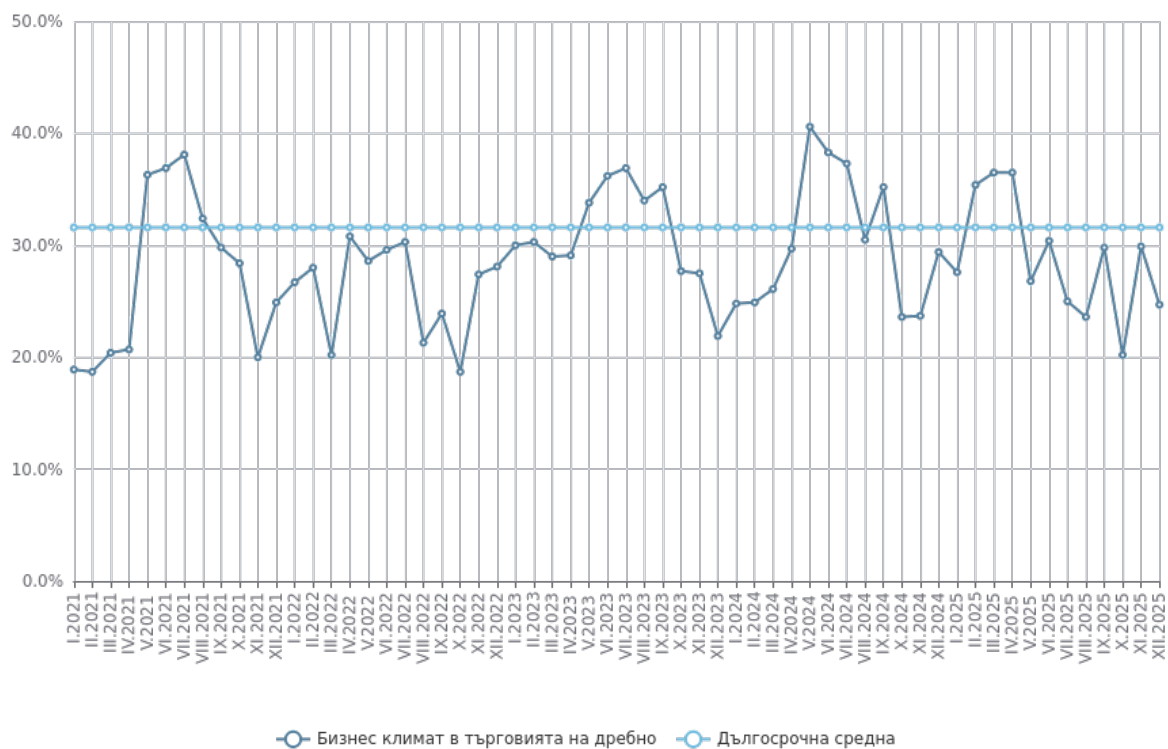
Относно продажните цени в строителството, мениджърите продължават да очакват те да се увеличат през следващите три месеца (виж фиг. 9).

Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

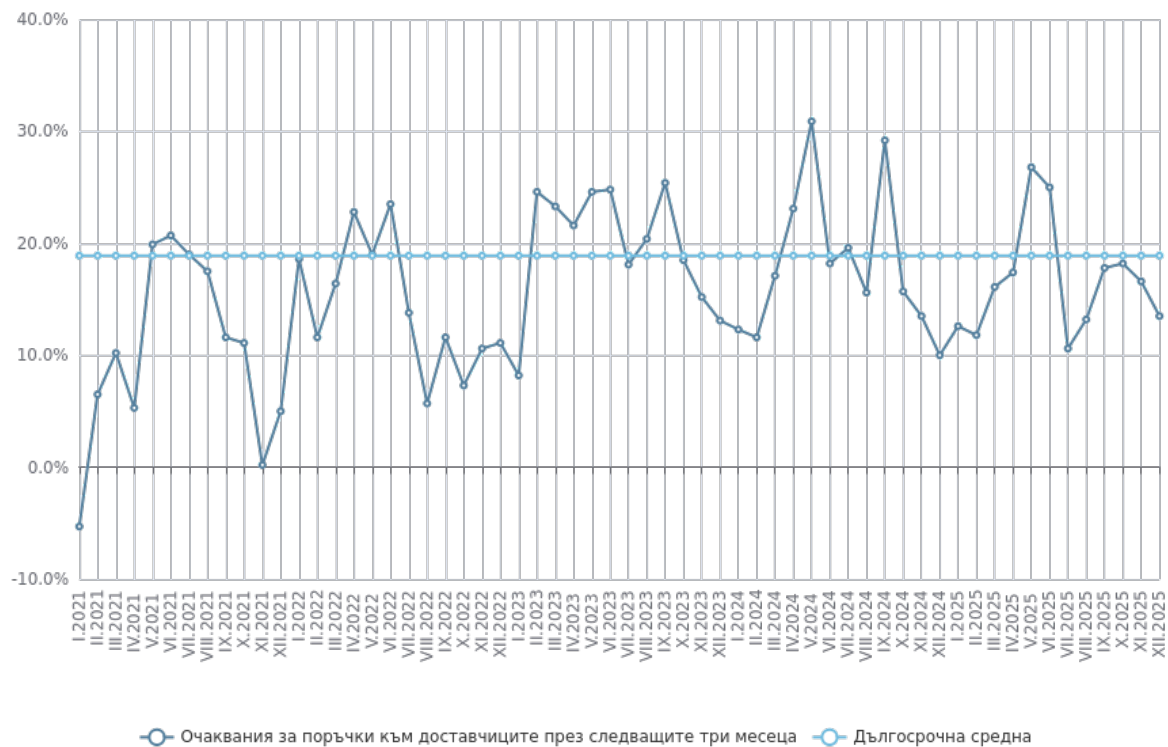


Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ спада с 5.2 пункта (от 29.9% на 24.7%) (виж фиг. 10) в резултат на умерените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 11 от приложението) през следващите три месеца също са по-негативни.

Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



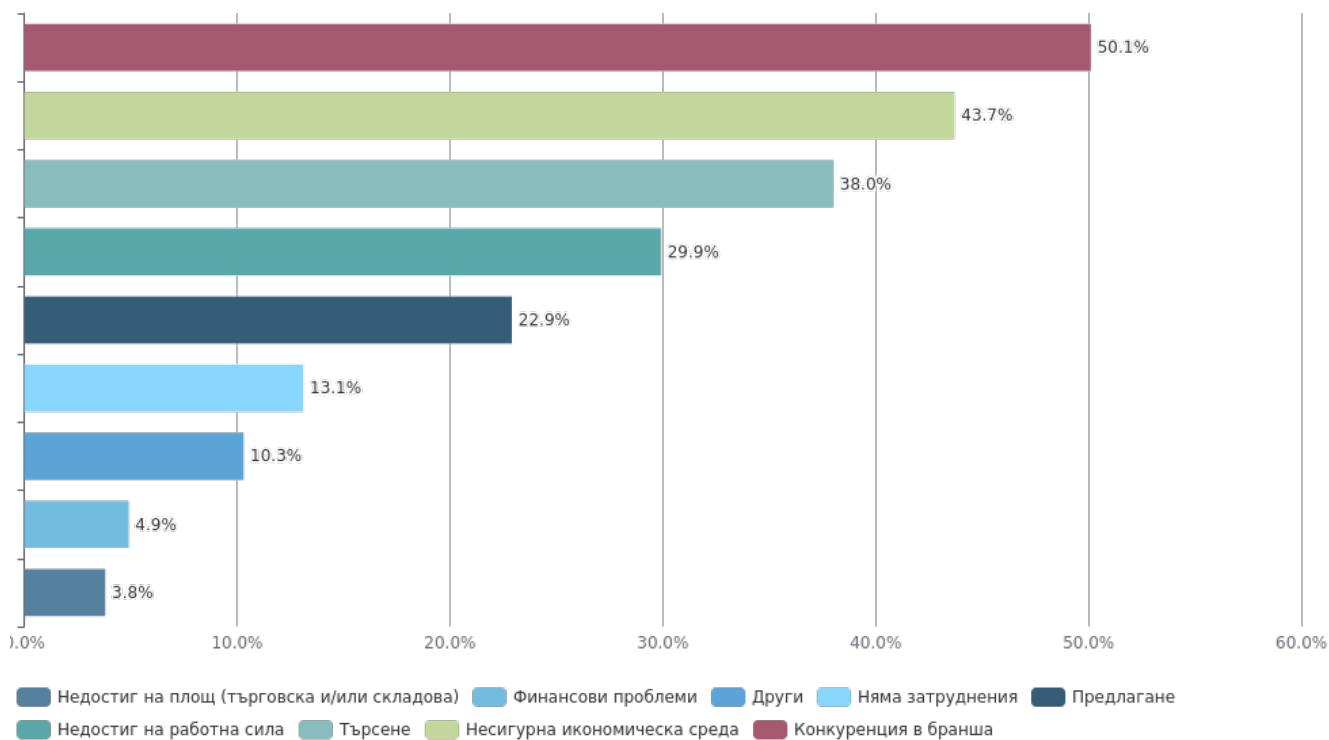
Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



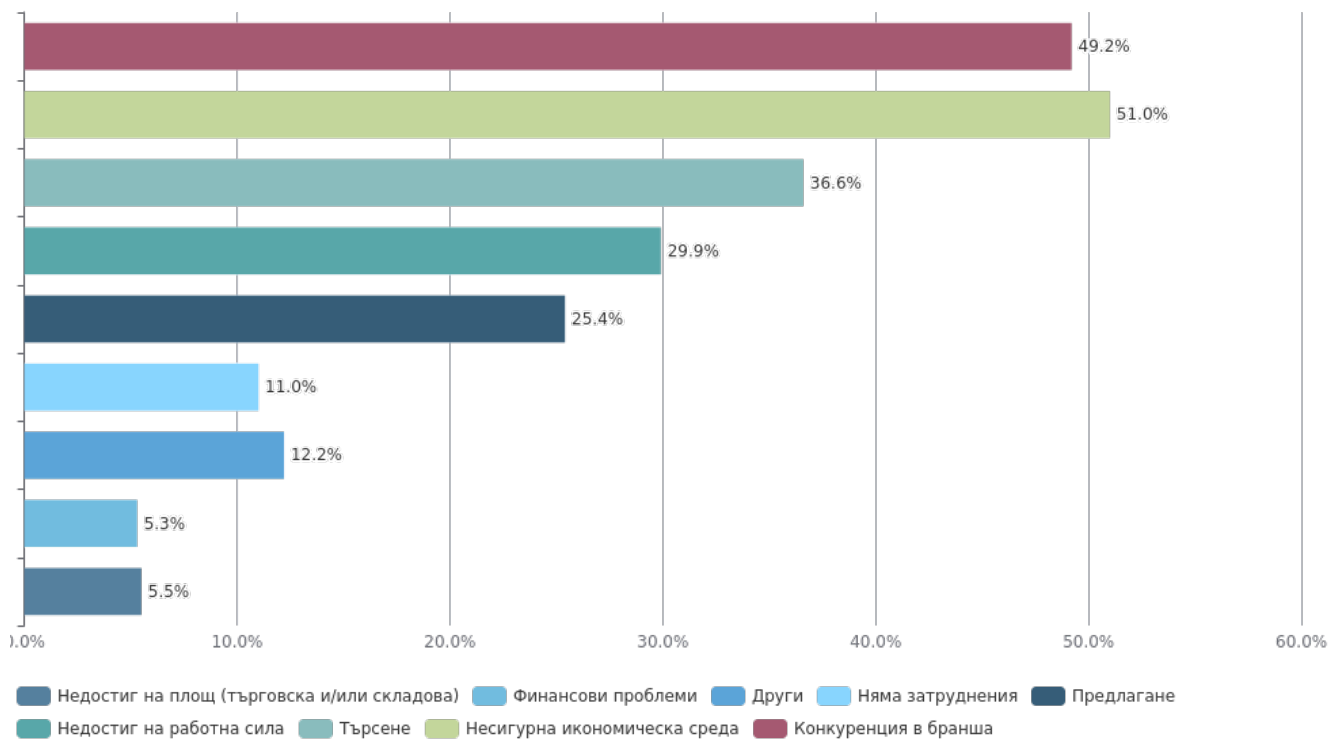
Конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и недостигът на работна сила продължават да ограничават в най-голяма степен развитието на бизнеса (виж фиг. 12).

**Фиг. 12. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

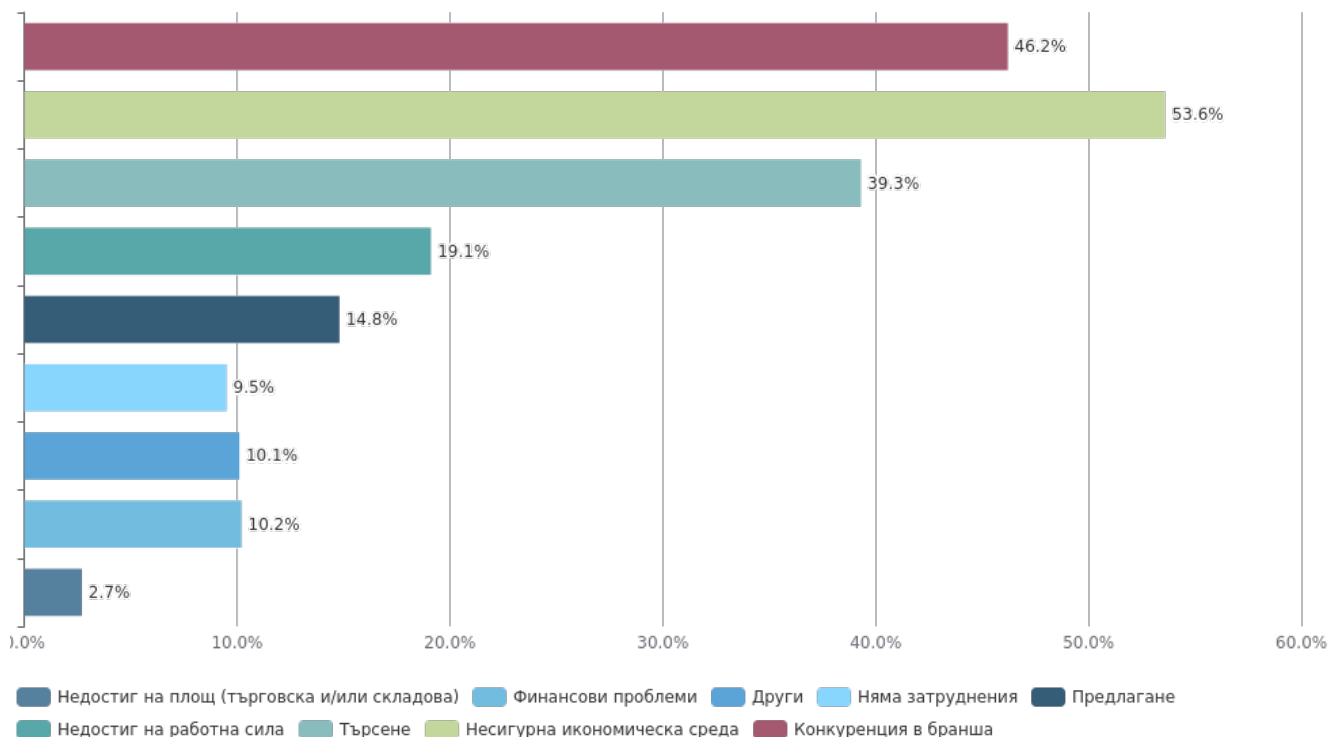
XII.2025



XI.2025



Дългосрочна средна

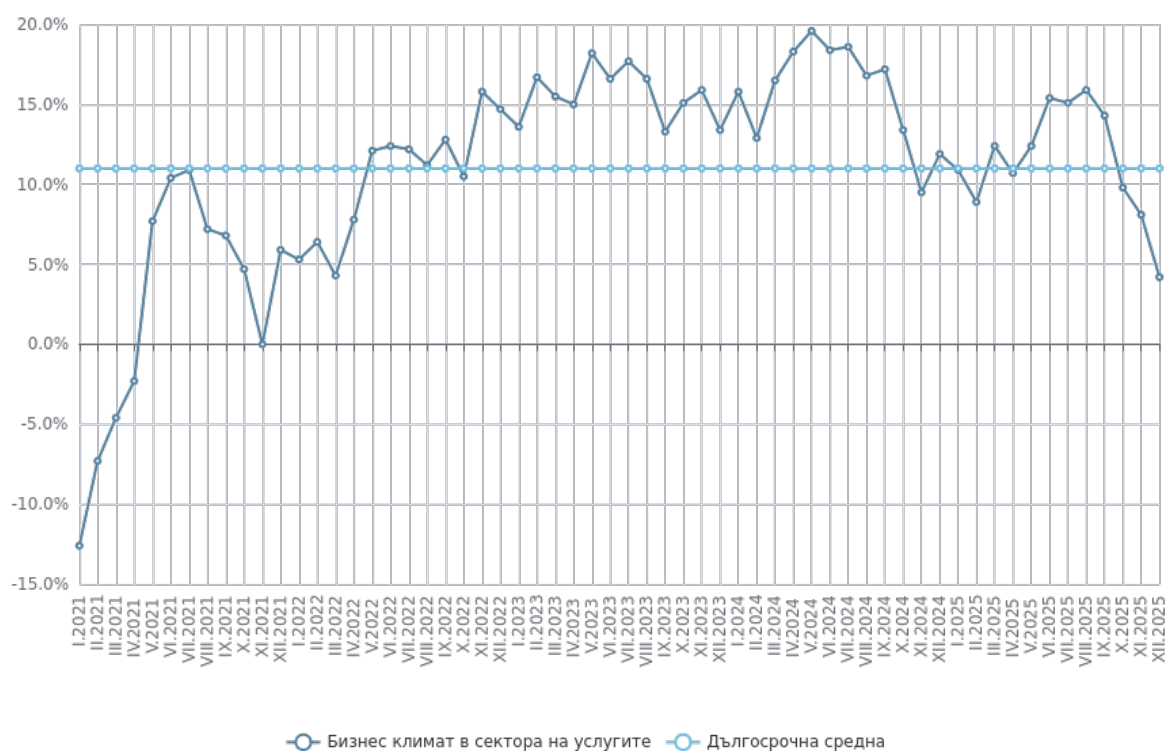


По отношение на продажните цени преобладаващата част от търговците на дребно не предвиждат промяна през следващите три месеца.

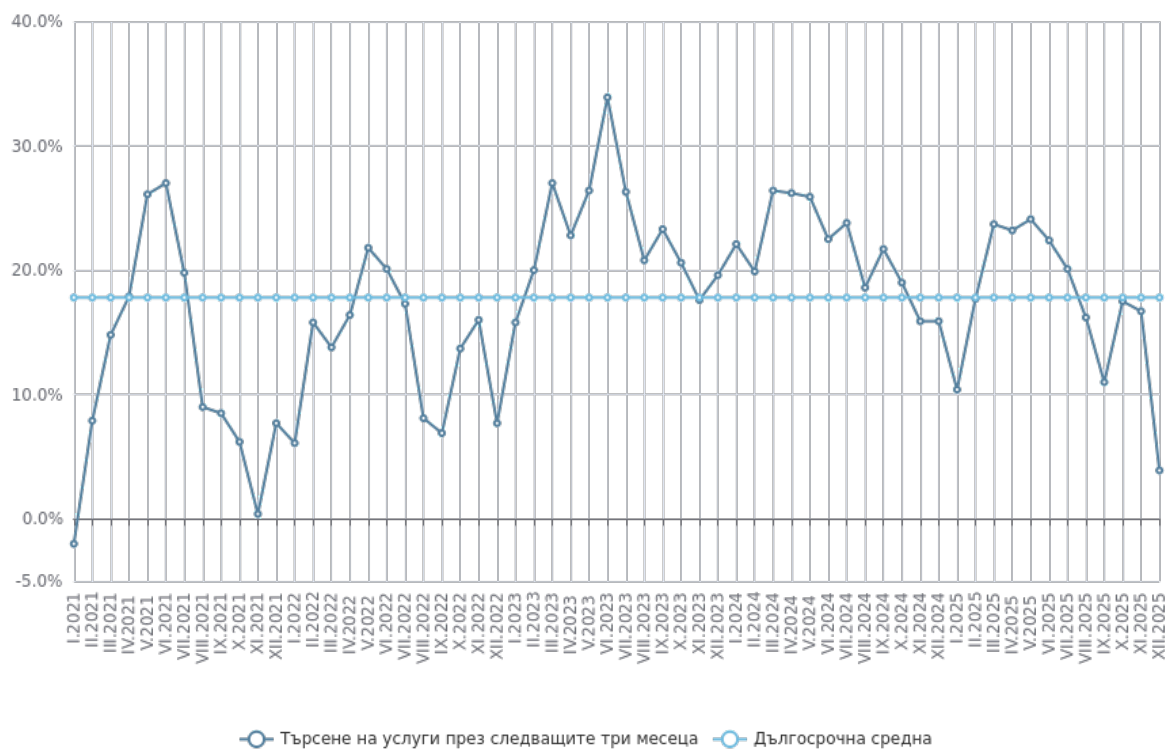
Услуги^[1] През декември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 3.9 пункта (от 8.1% на 4.2%) (виж фиг. 13), което се дължи на негативните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца са неблагоприятни (виж фиг. 14).

^[1] Без търговия.

Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите



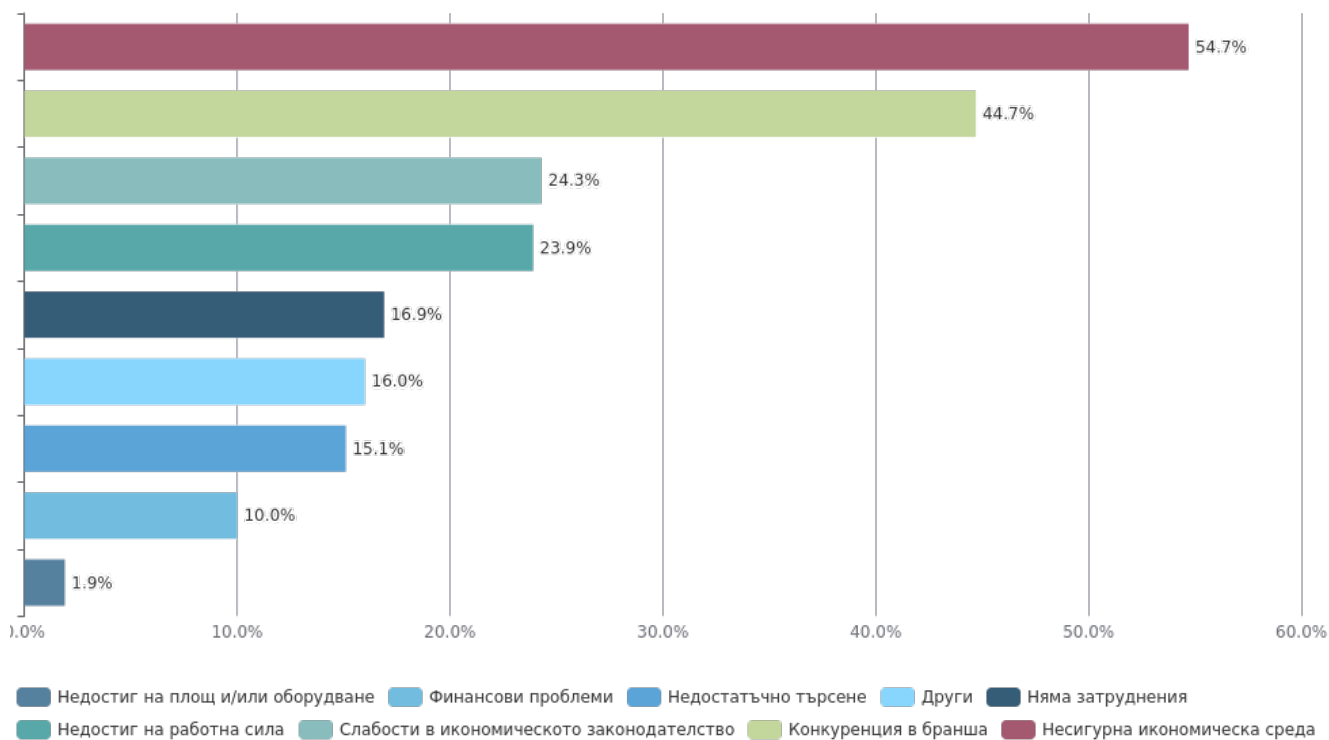
Фиг. 14. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



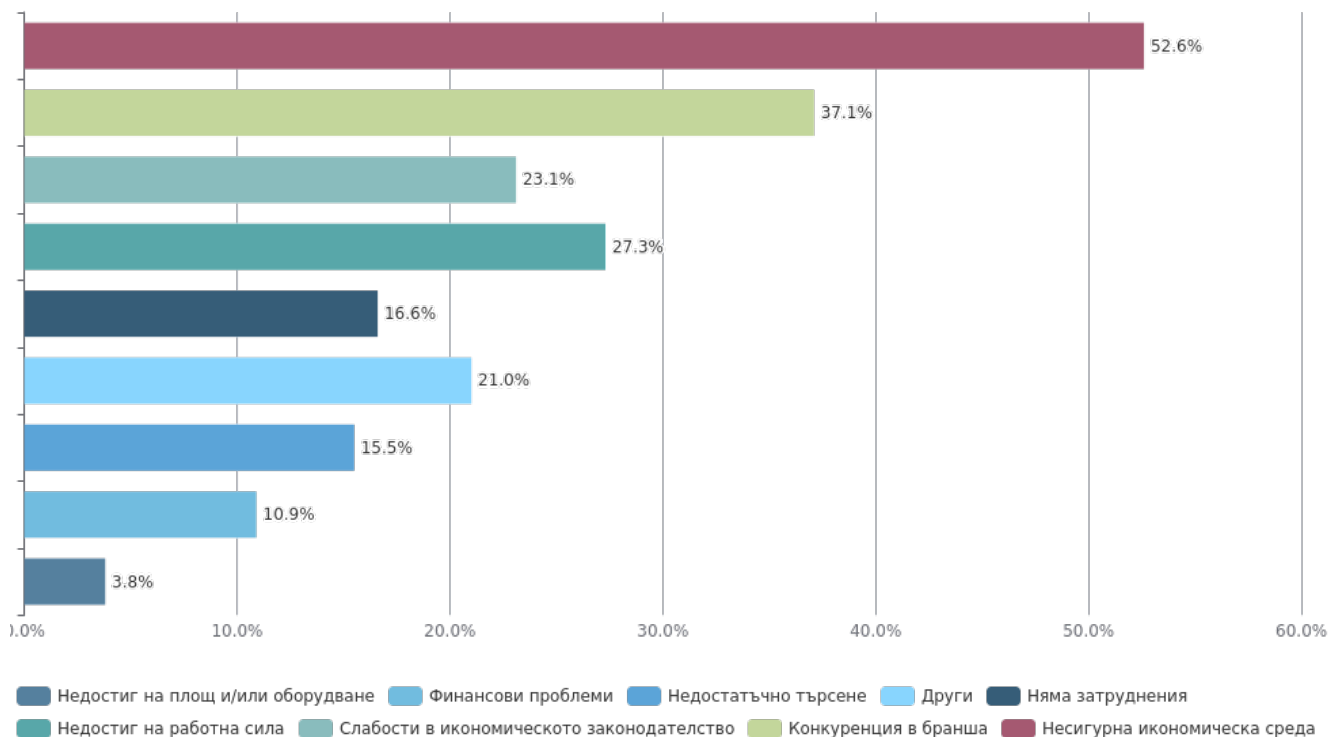
Основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията са несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, като през последния месец се отчита засилване на отрицателното им въздействие (виж фиг. 15).

**Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)**

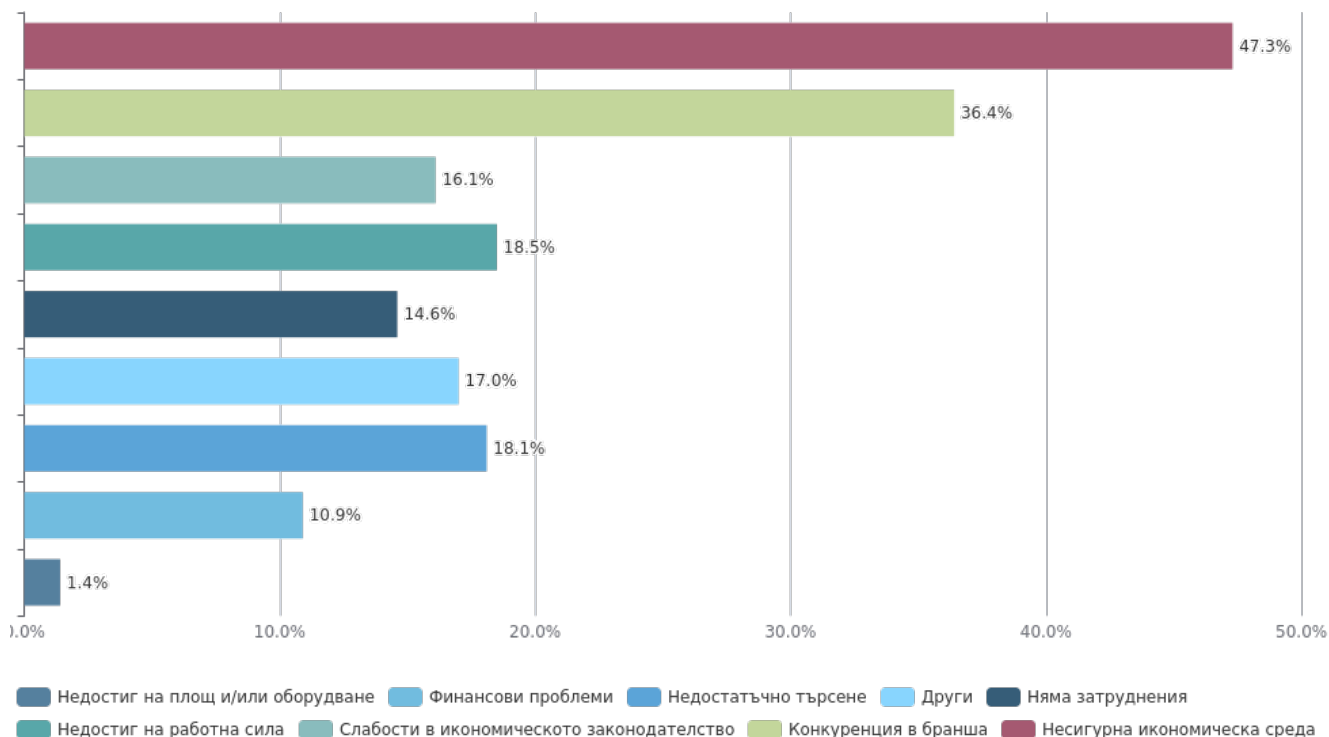
XII.2025



XI.2025



Дългосрочна средна



Относно продажните цени в сектора на услугите 80.9% от мениджърите прогнозират те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.