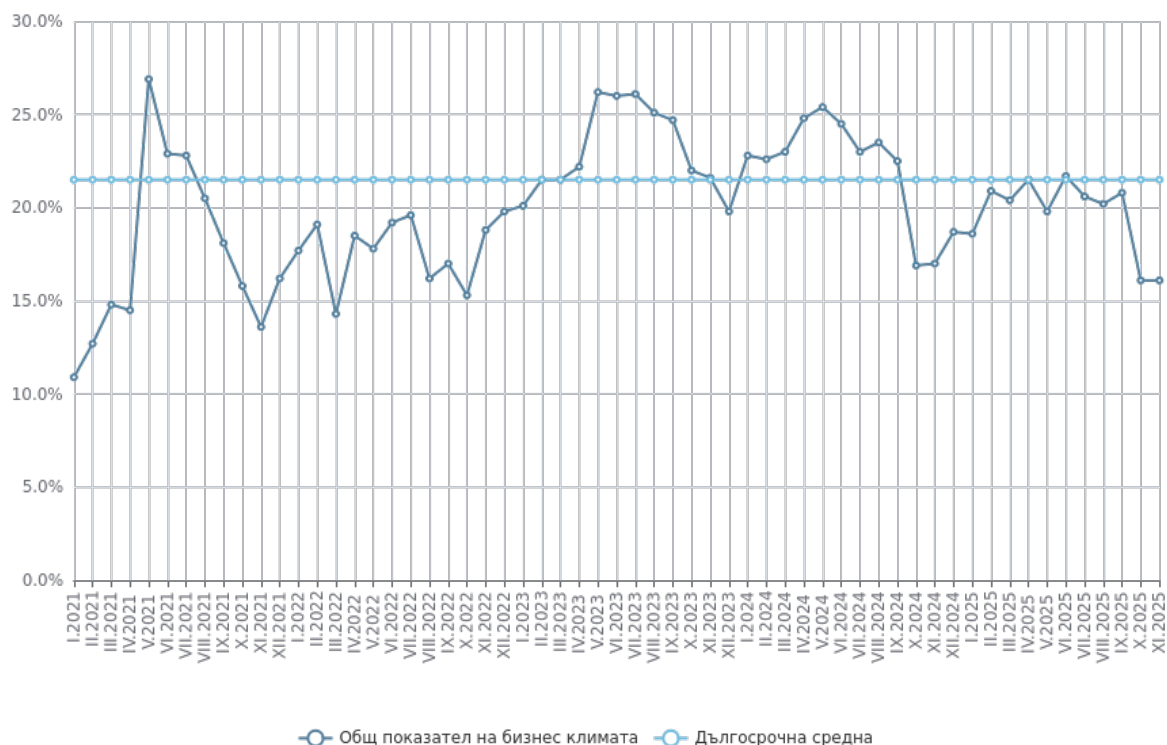




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - НОЕМВРИ 2025 ГОДИНА

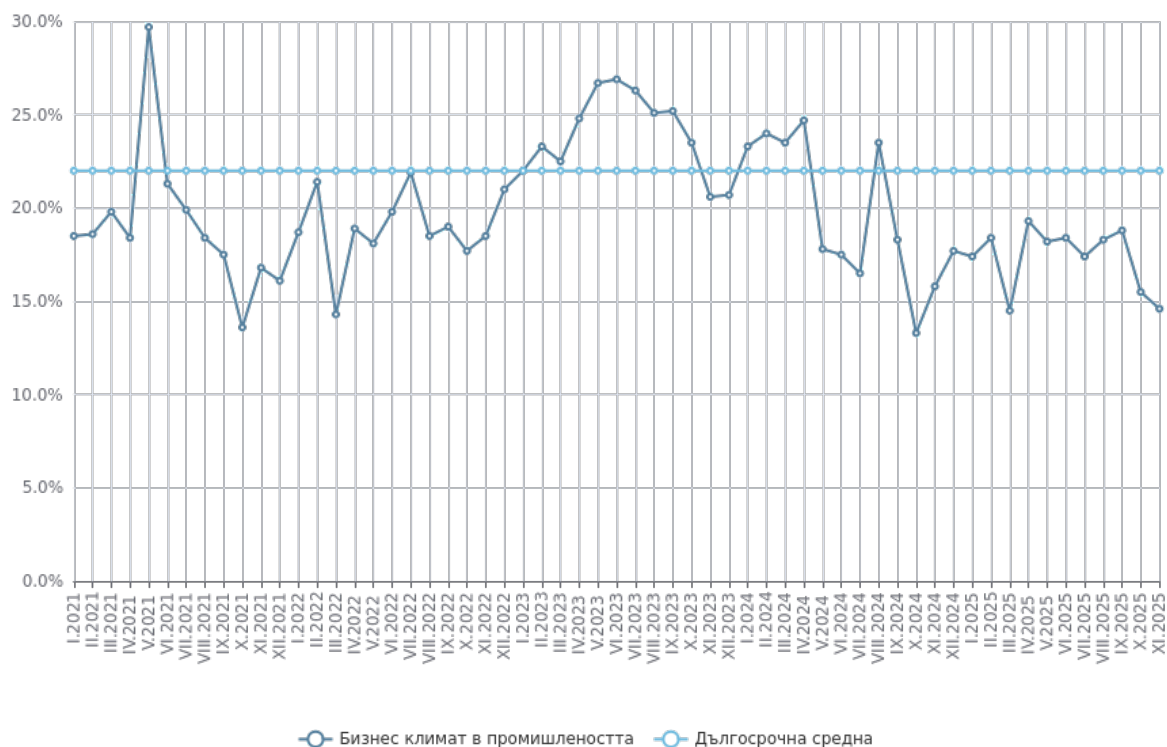
През ноември 2025 г. **общият показател на бизнес климата** запазва равнището си от октомври (16.1%) (виж фиг. 1). Понижение на показателя се наблюдава в промишлеността, строителството и сектора на услугите, като единствено в търговията на дребно се отчита подобрене.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

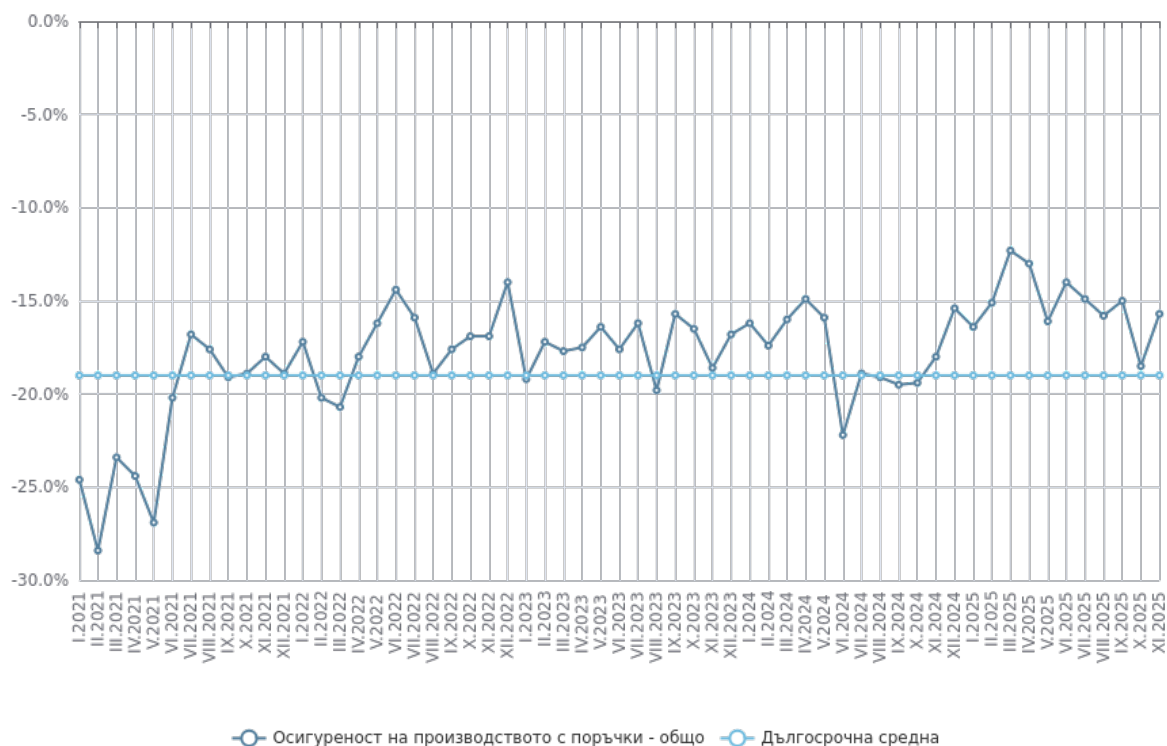


Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се понижава с 0.9 пункта (от 15.5% на 14.6%) (виж фиг. 2), което се дължи на по-резервираните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата регистрира известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки (виж фиг. 3), но това не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



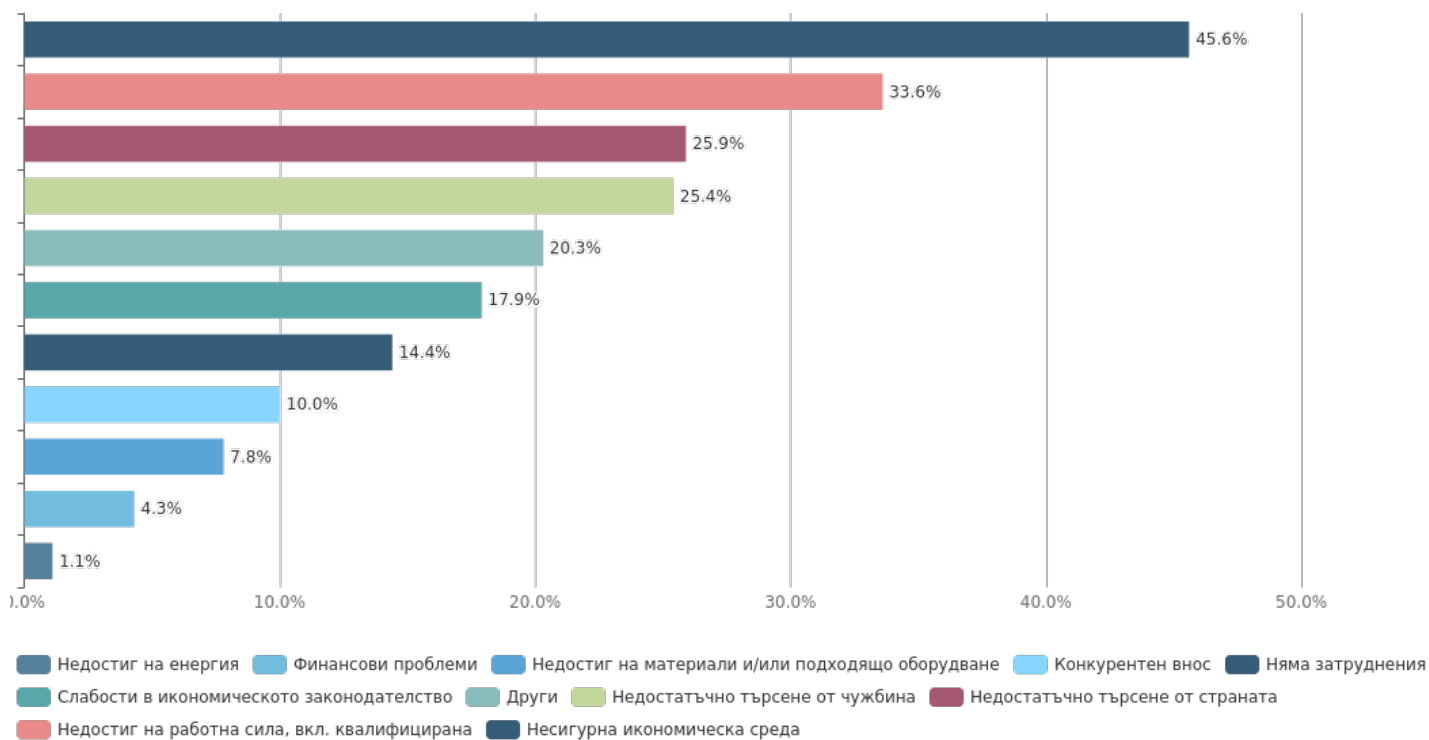
Фиг. 3. Осигуреност на производството с поръчки в промишлеността



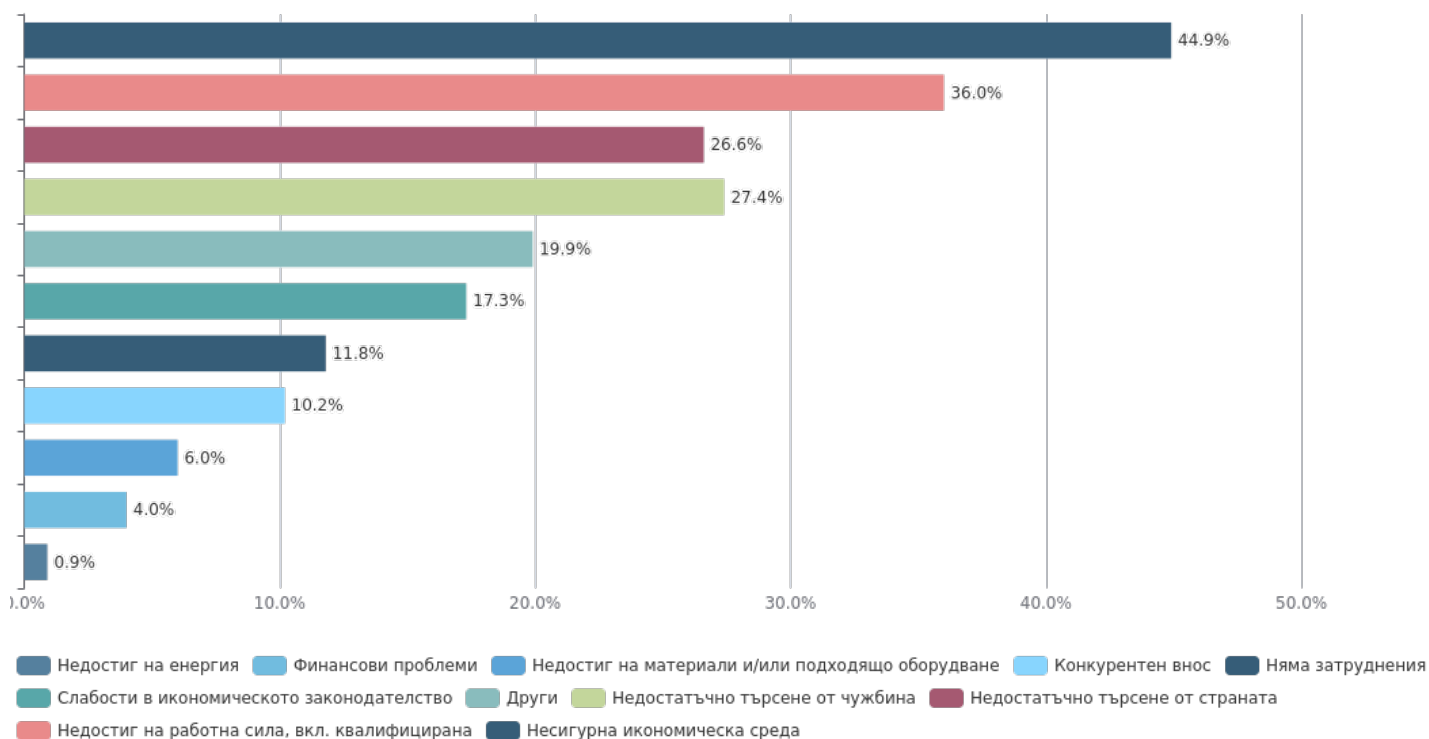
Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, следвани от недостатъчното търсене от страната и недостатъчното търсене от чужбина (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

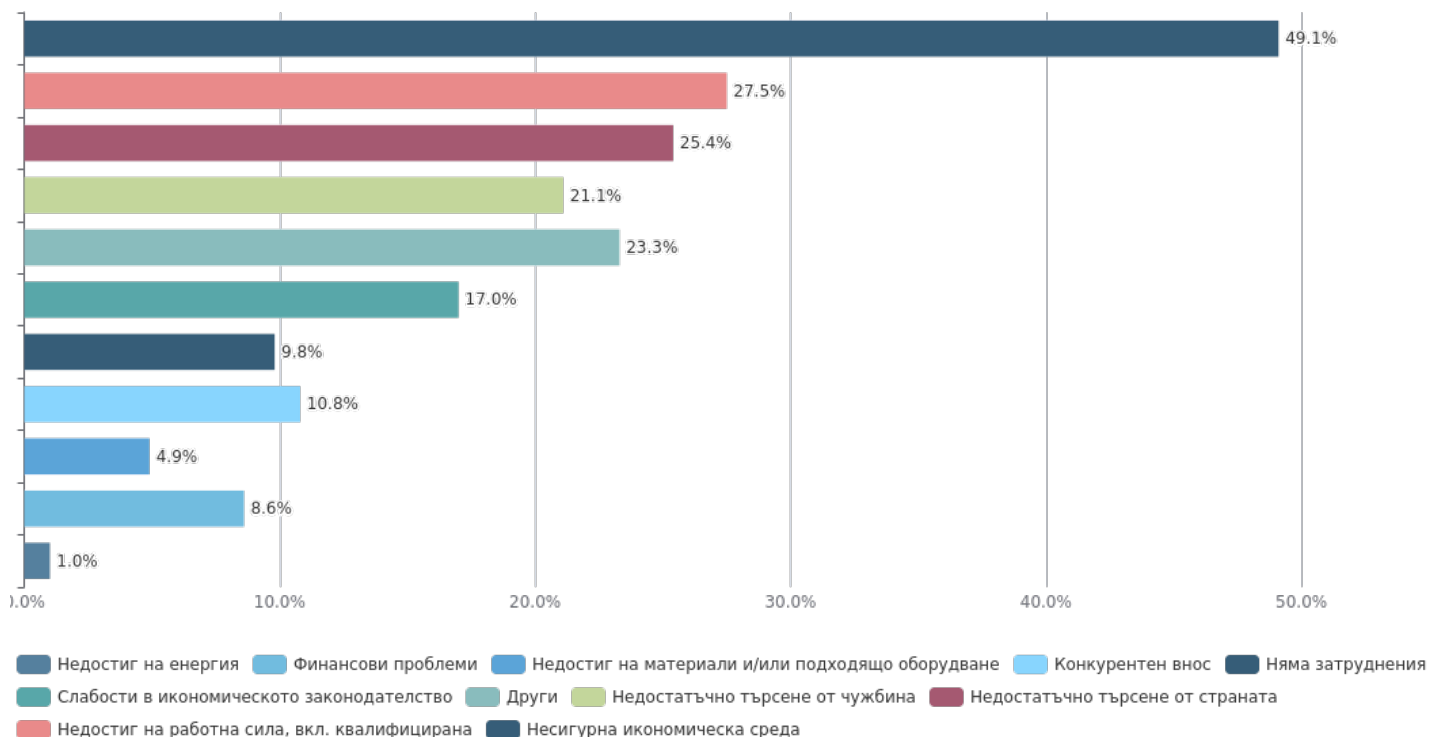
XI.2025



X.2025

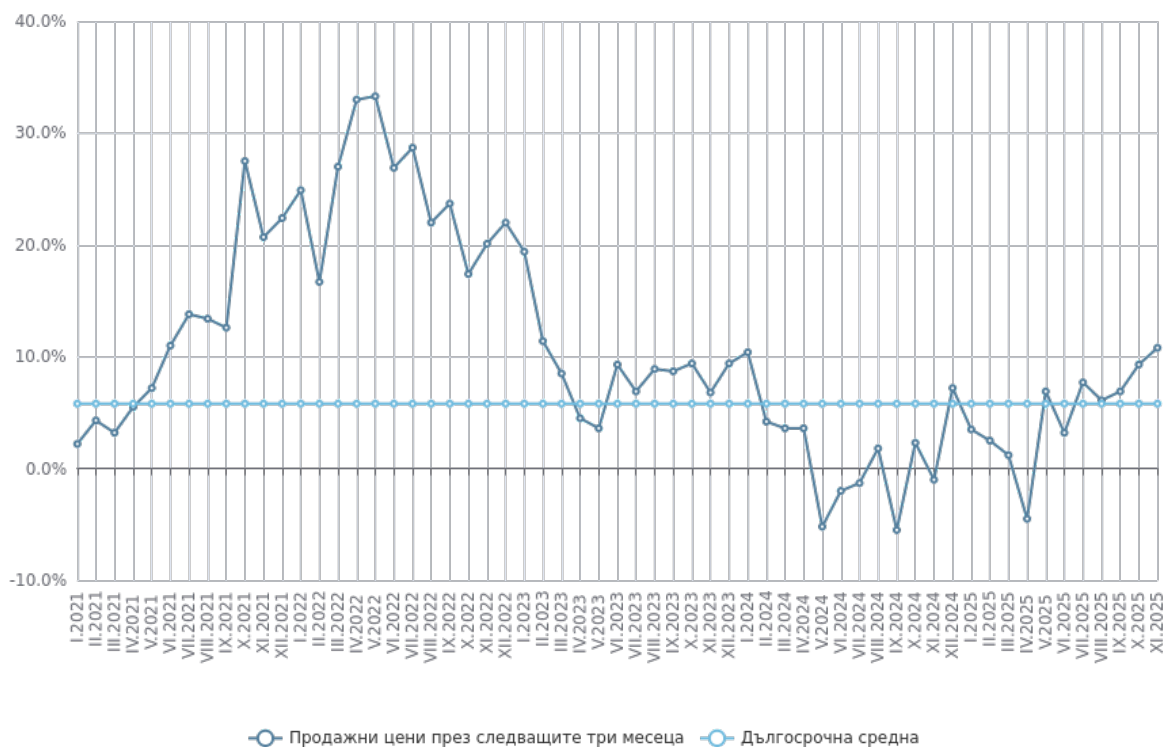


Дългосрочна средна



Прогнозите на мениджърите относно продажните цени в промишлеността през следващите три месеца продължават да са в посока на увеличение (виж фиг. 5).

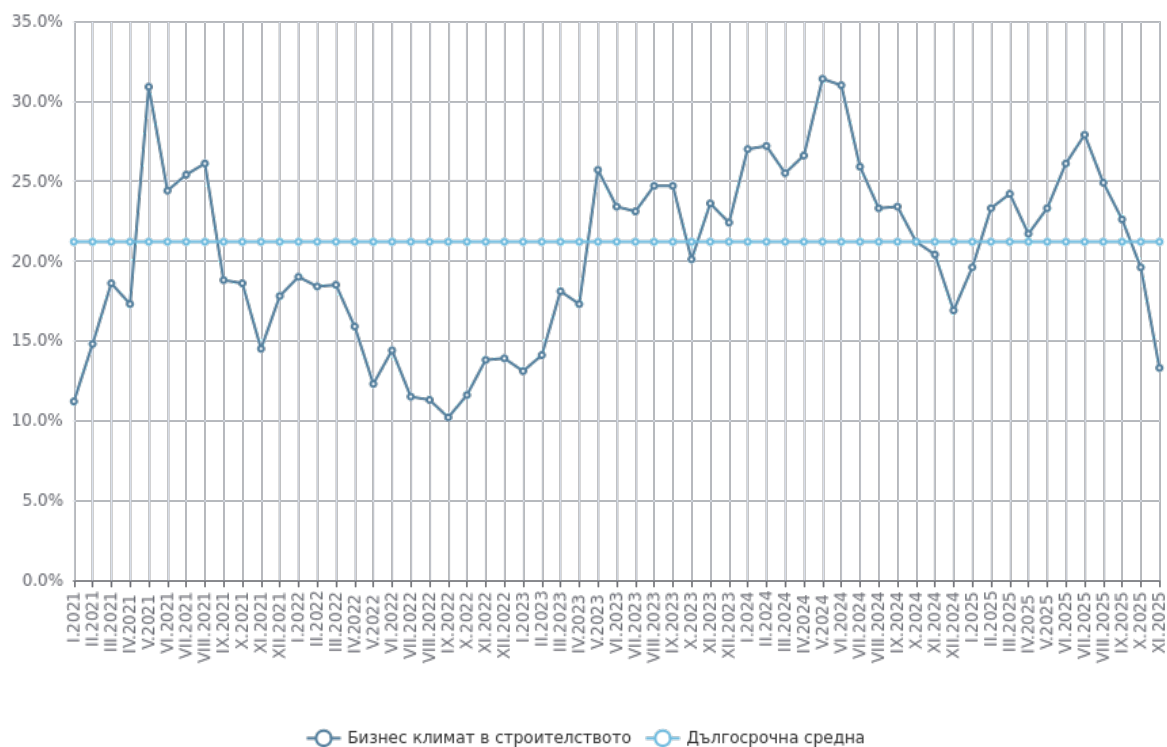
Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



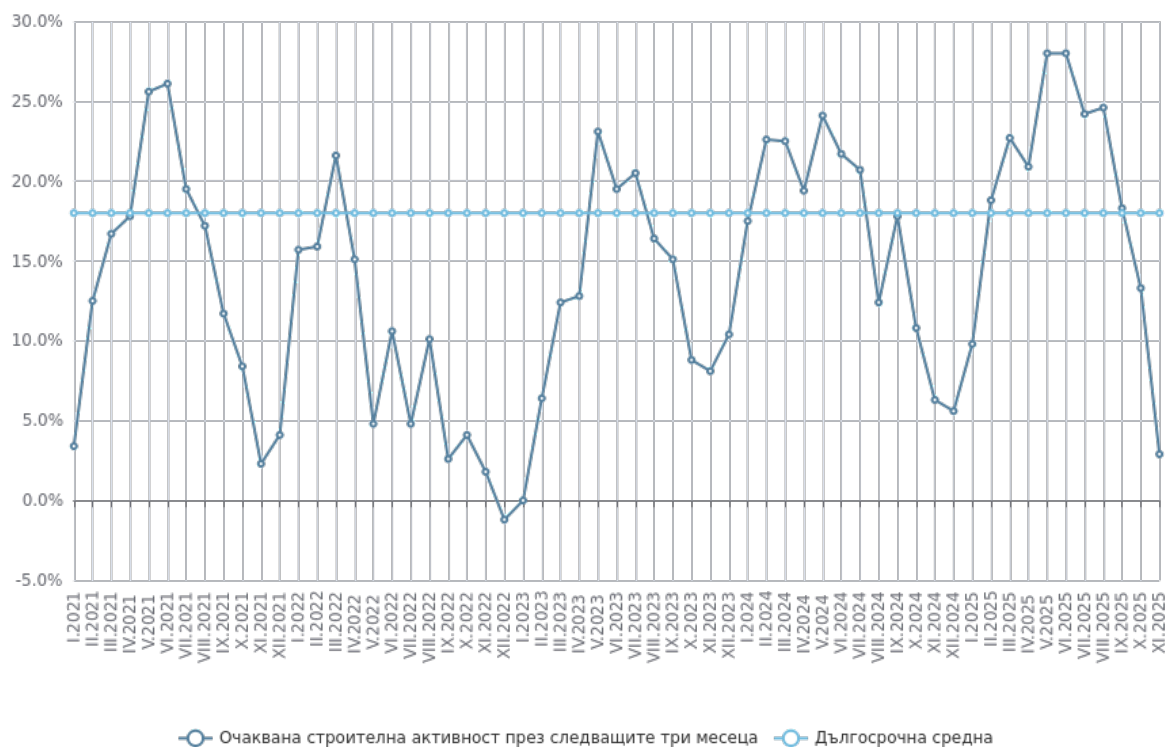
Строителство. През ноември съставният показател „бизнес климат в строителството“ спада с 6.3 пункта (от 19.6% на 13.3%) (виж фиг. 6) в резултат на песимистичните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес

състоянието на предприятията. По тяхно мнение настоящата строителна активност е неблагоприятна, като и прогнозите им за следващите три месеца се влошават (виж фиг. 7).

Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



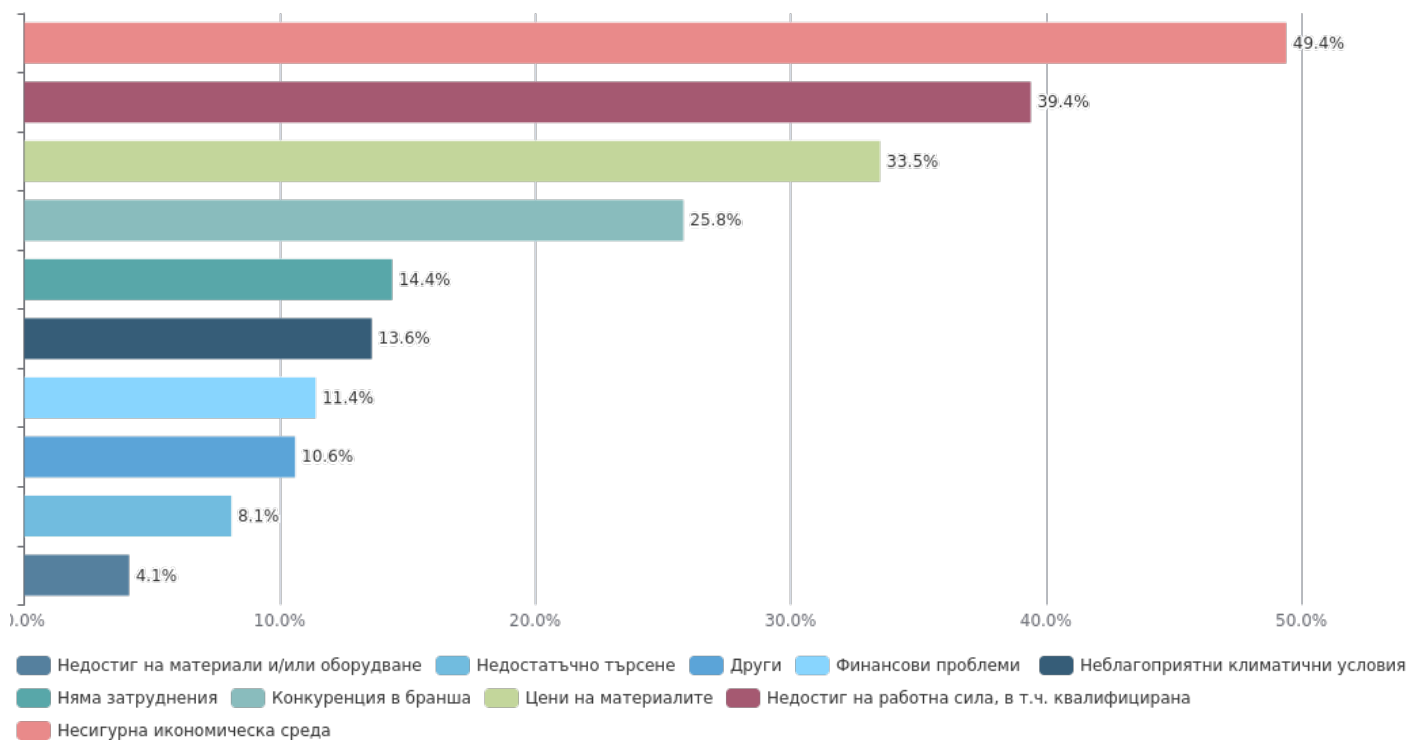
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



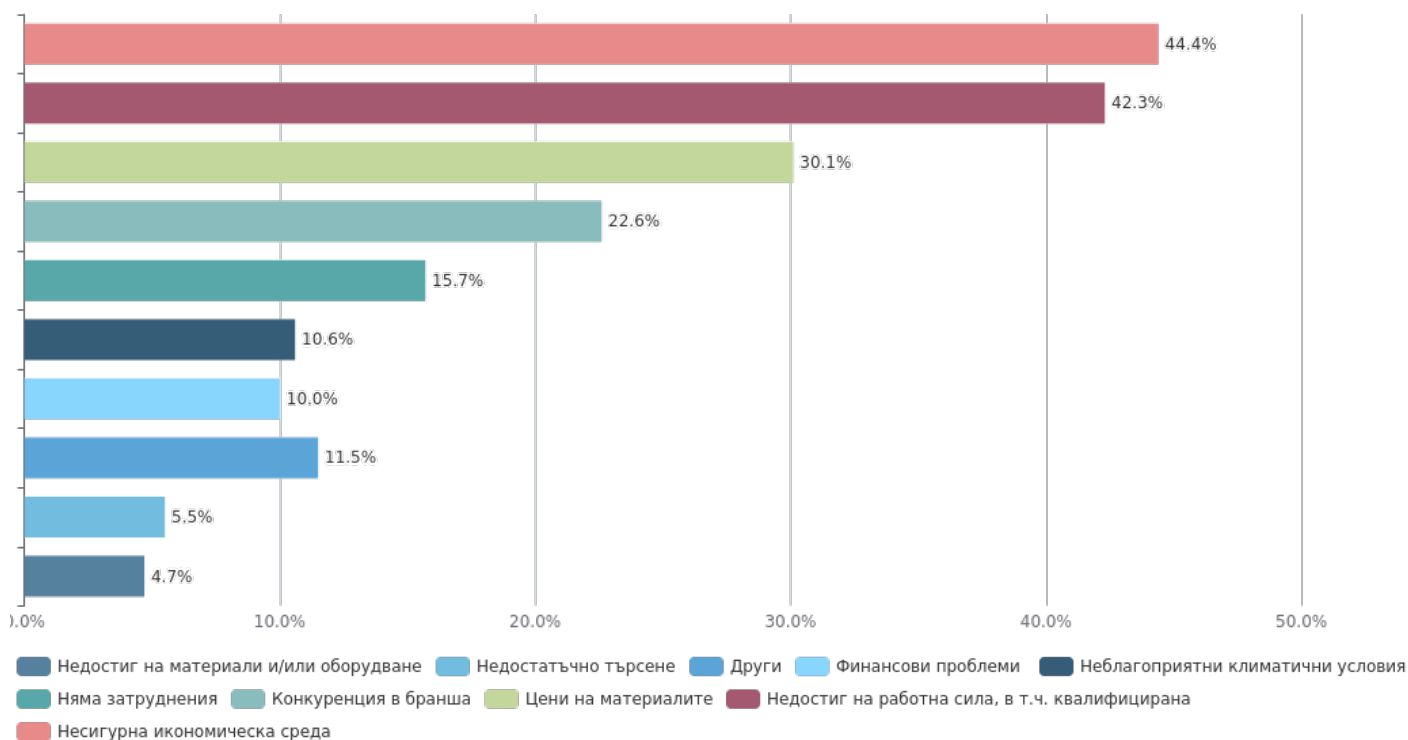
Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите продължават да са основните пречки за развитието на бизнеса, като през последния месец се наблюдава засилване на отрицателното въздействие на първия и третия фактор (виж фиг. 8).

Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

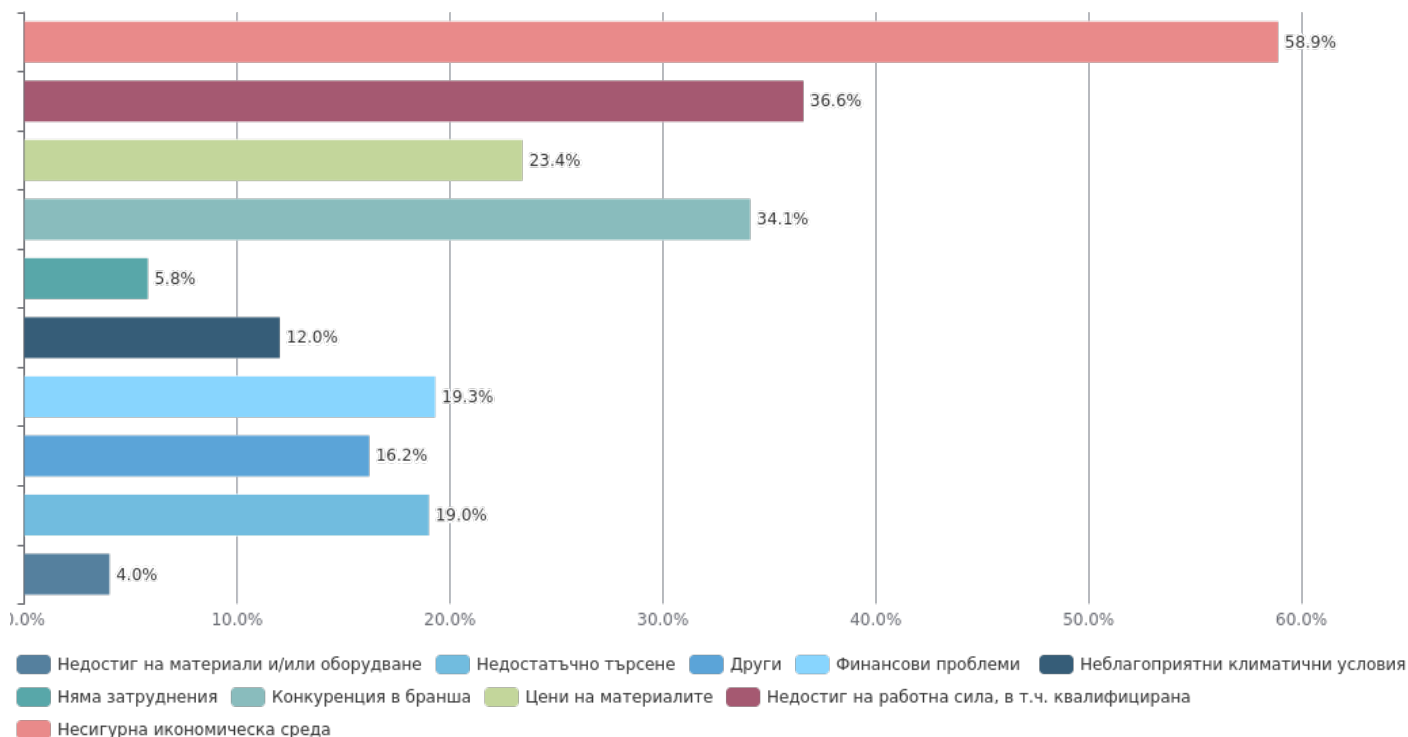
XI.2025



X.2025

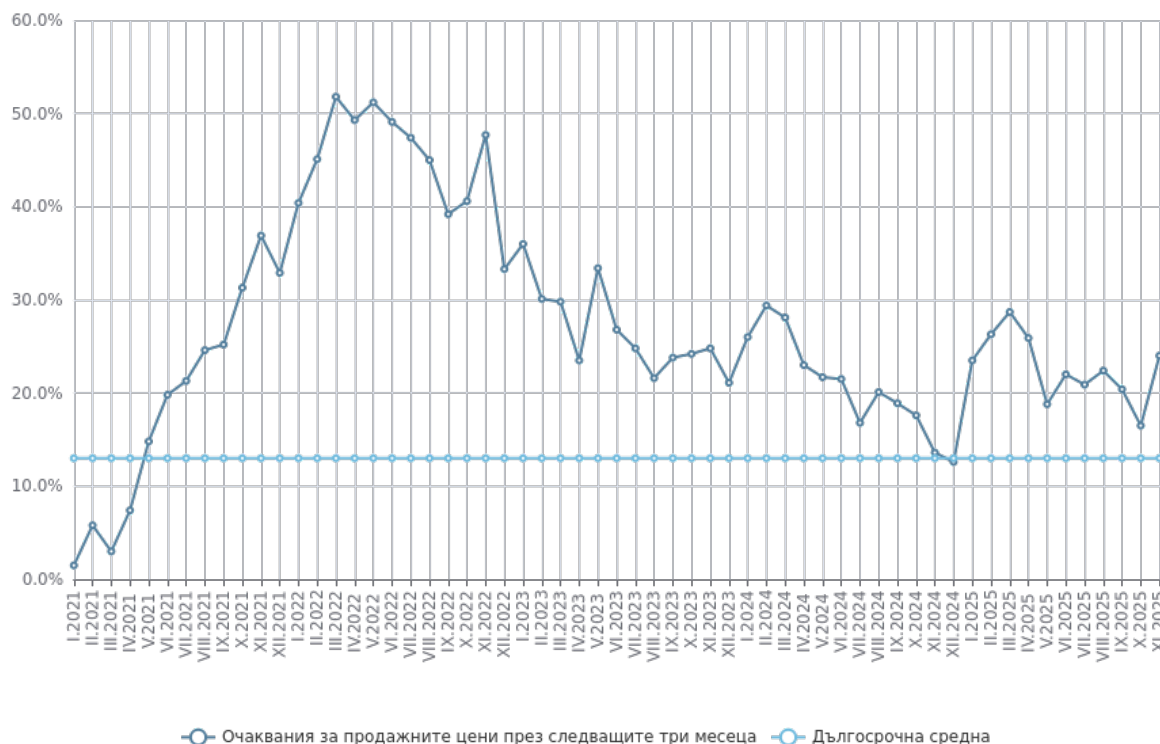


Дългосрочна средна



В сравнение с предходния месец нараства делът на строителните предприемачи, които предвиждат продажните цени да се повишат през следващите три месеца (виж фиг. 9).

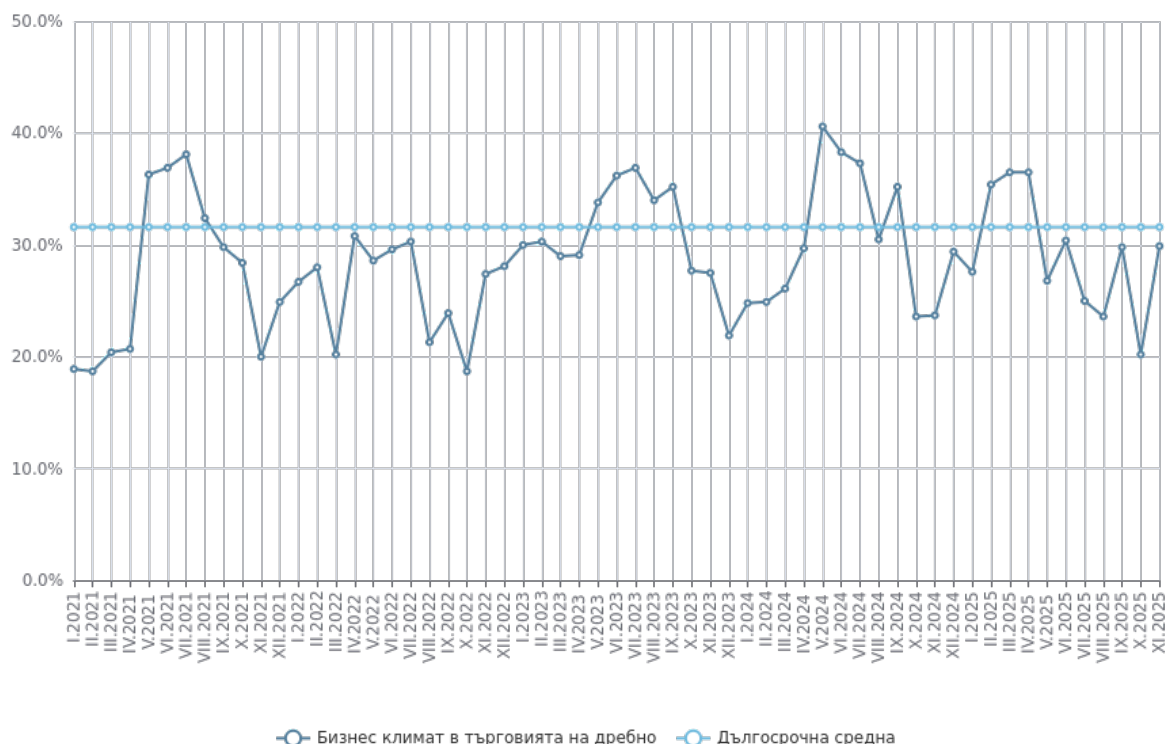
Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



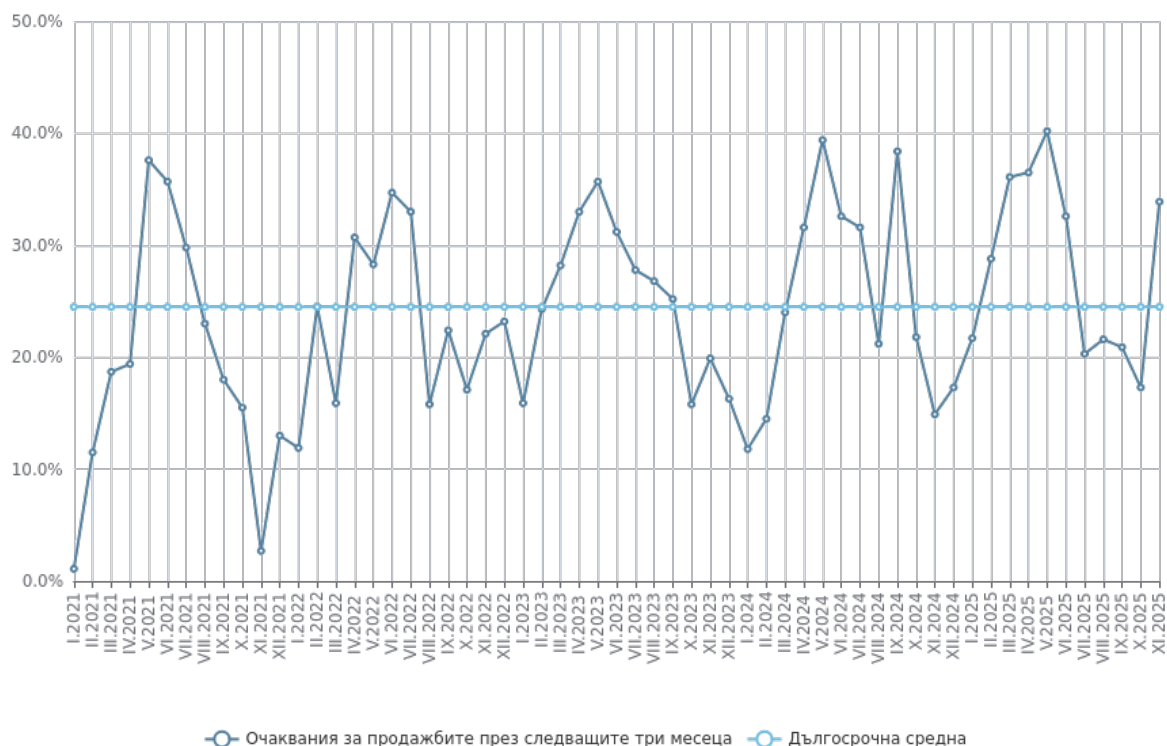
Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 9.7 пункта (от 20.2% на

29.9%) (виж фиг. 10), което се дължи на оптимистичните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Мненията им за обема на продажбите през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца (виж фиг. 11), също се подобряват.

Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



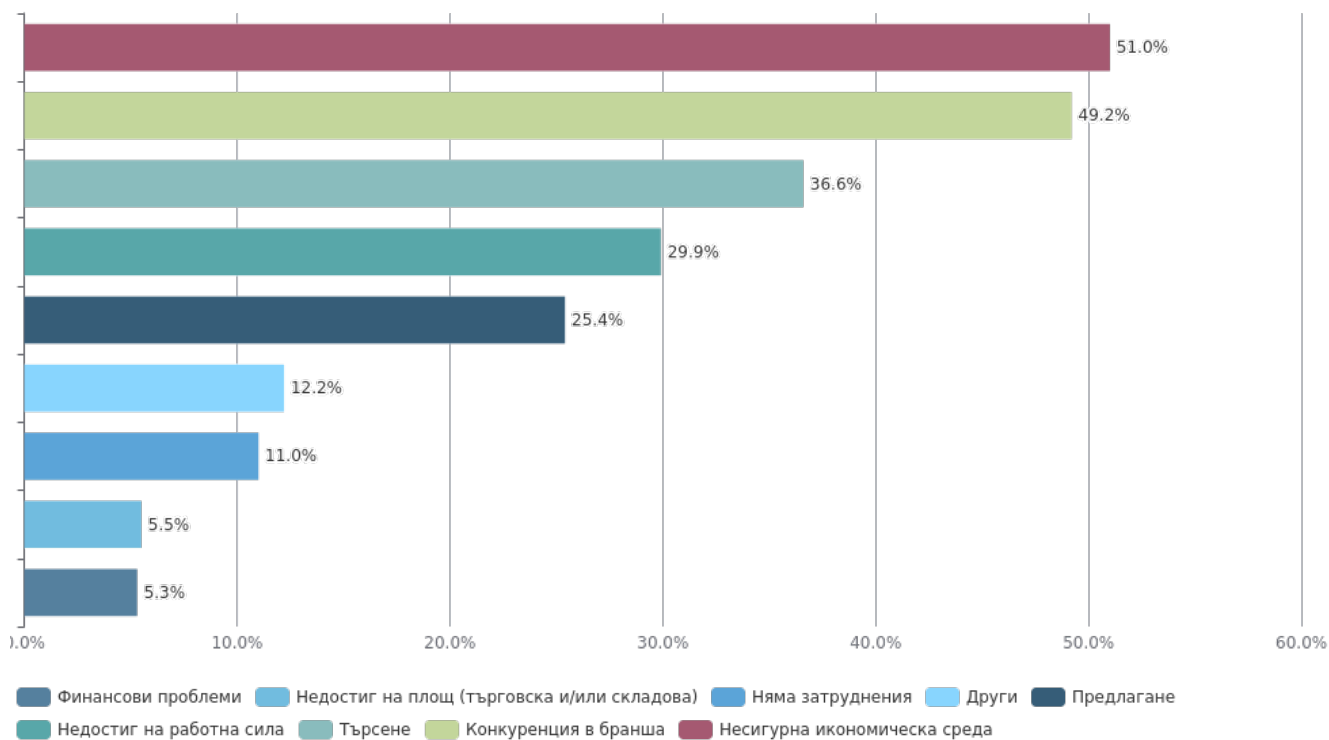
Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



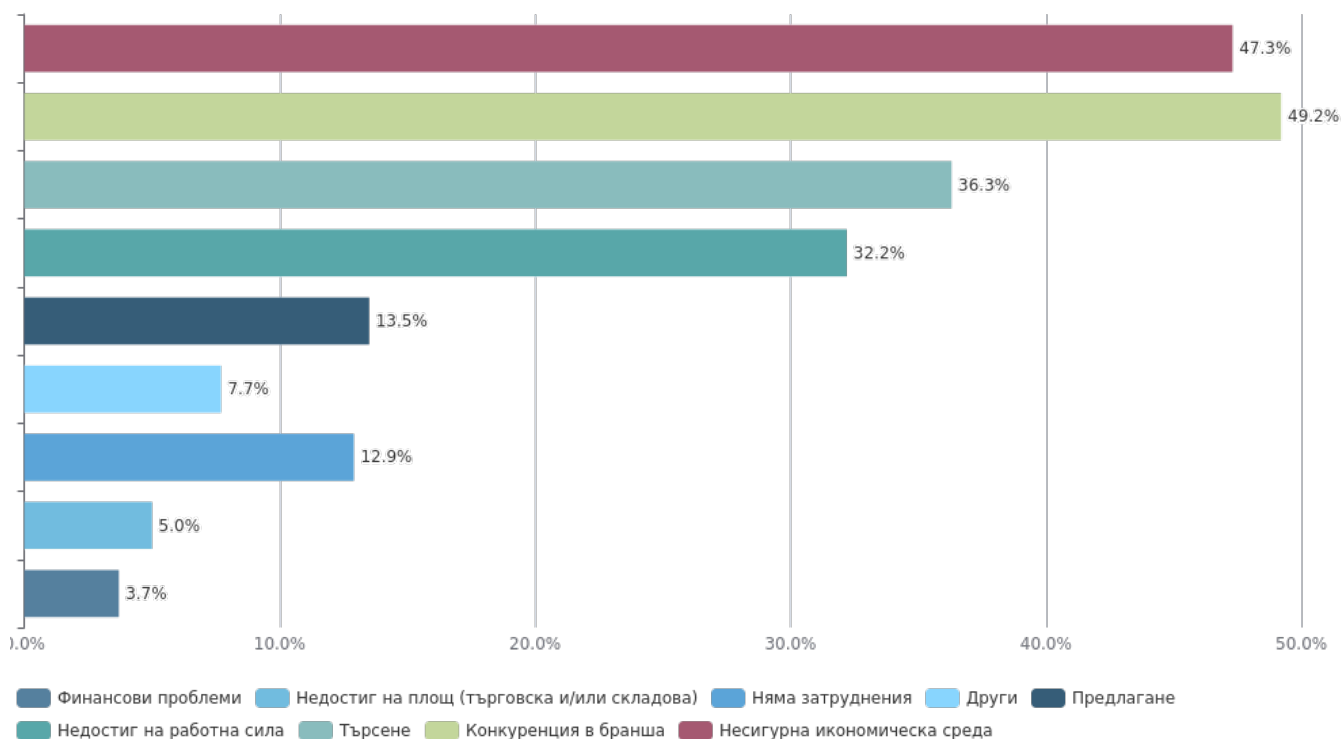
През последния месец се наблюдава нарастване на негативното влияние на фактора „несигурна икономическа среда“, който измества на второ място конкуренцията в бранша. На заден план остават недостатъчното търсене и недостигът на работна сила (виж фиг. 12).

**Фиг. 12. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

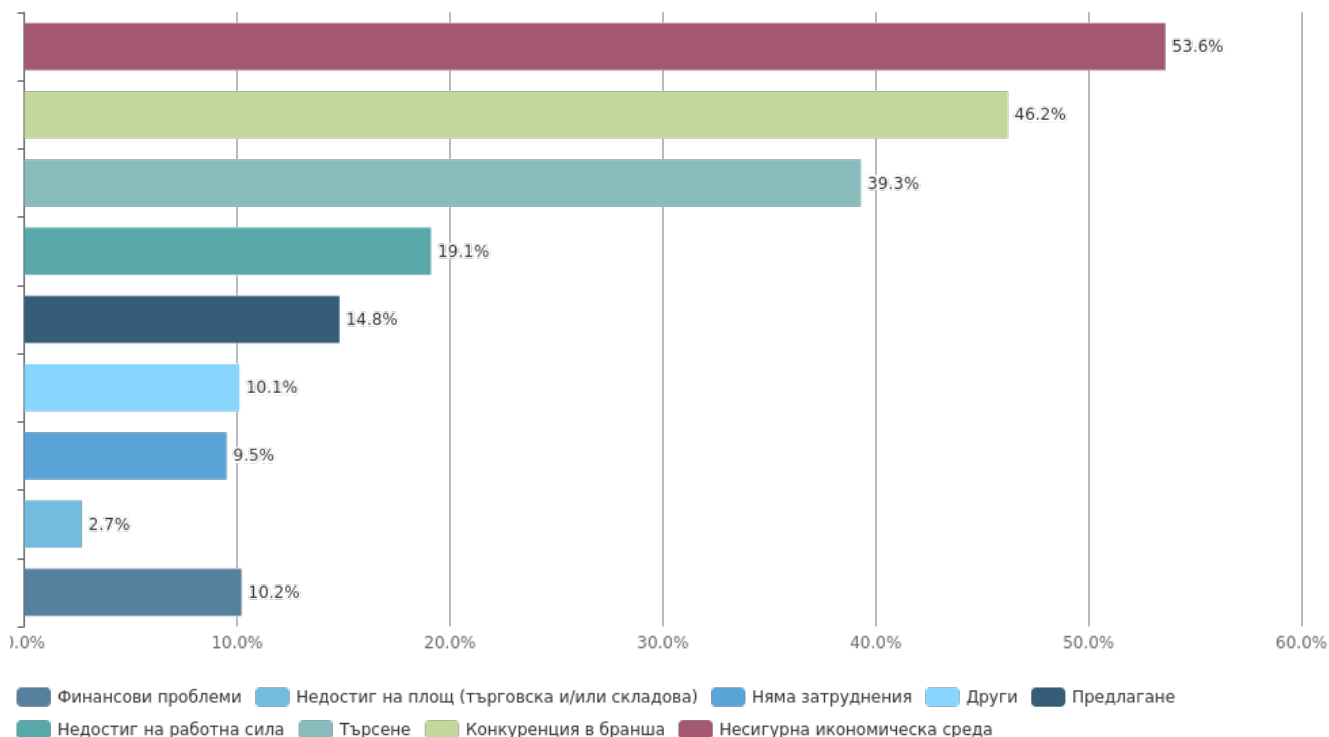
XI.2025



X.2025

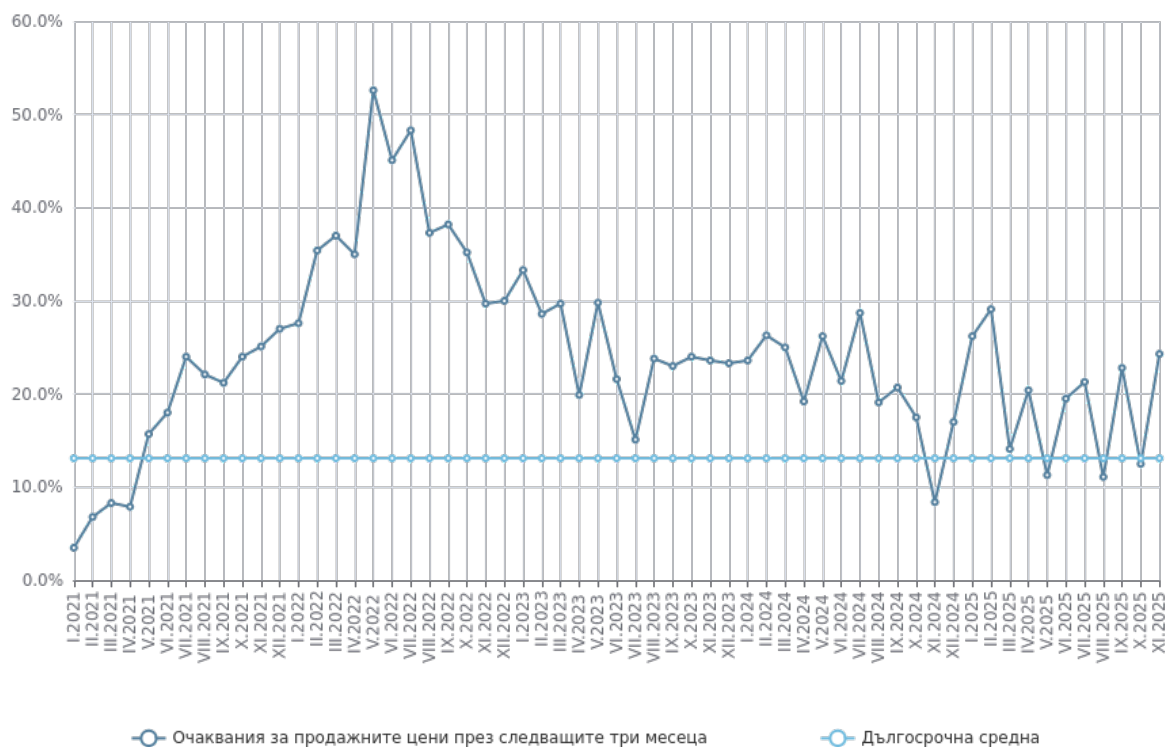


Дългосрочна средна



Очакванията на търговците на дребно относно продажните цени през следващите три месеца са в посока на увеличение (виж фиг. 13).

Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

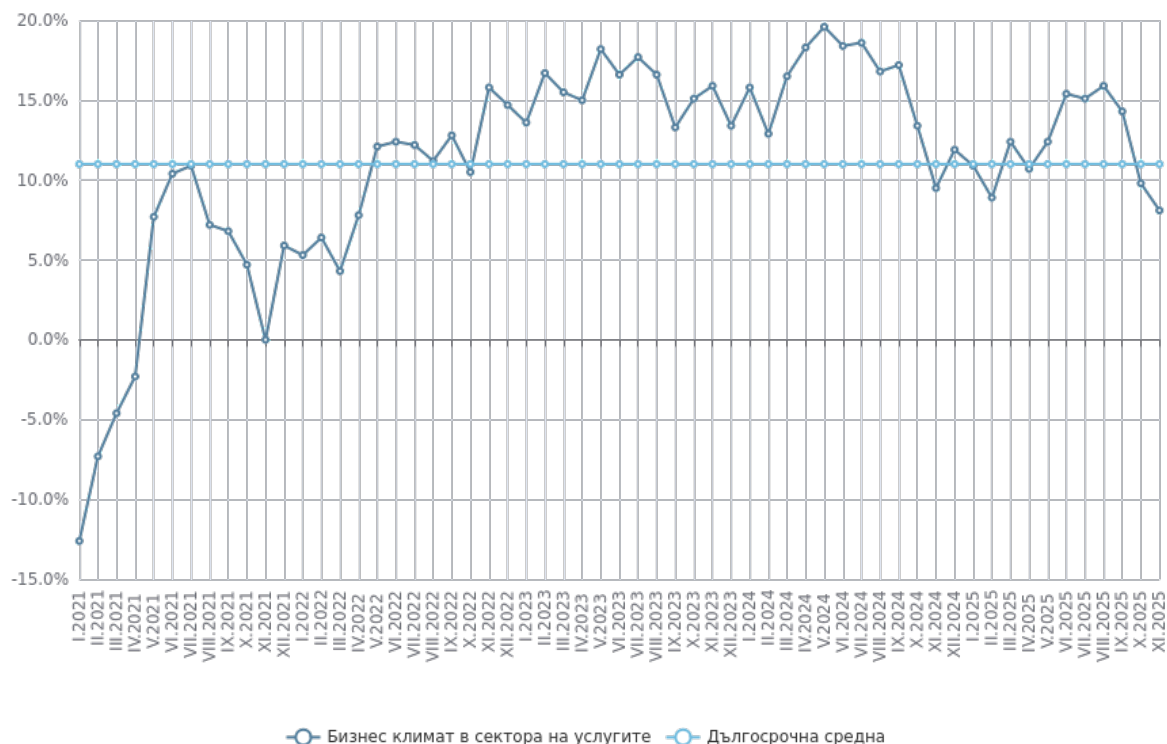


Услуги^[1]. През ноември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 1.7 пункта (от 9.8% на 8.1%) (виж фиг. 14) в резултат на влошените очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията

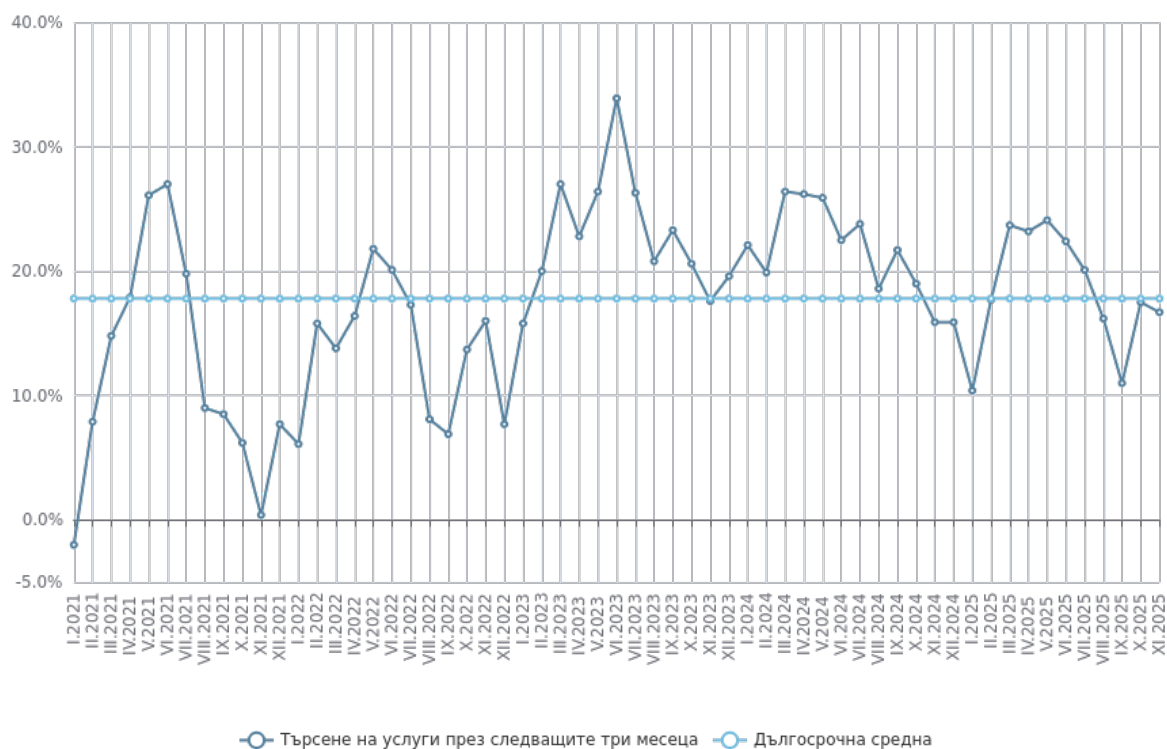
през следващите шест месеца. По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като намалена, като и очакванията за следващите три месеца са по-резервирани (виж фиг. 15).

^[1] Без търговия.

Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



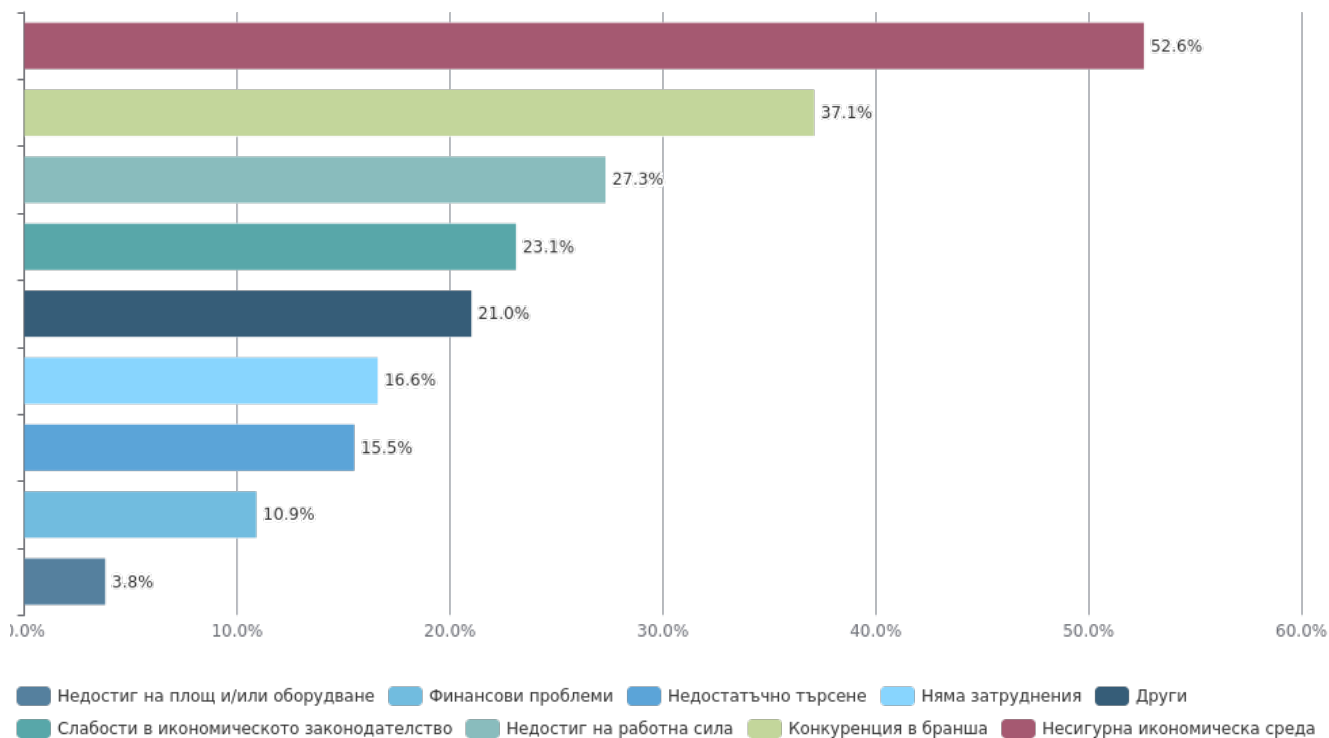
Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



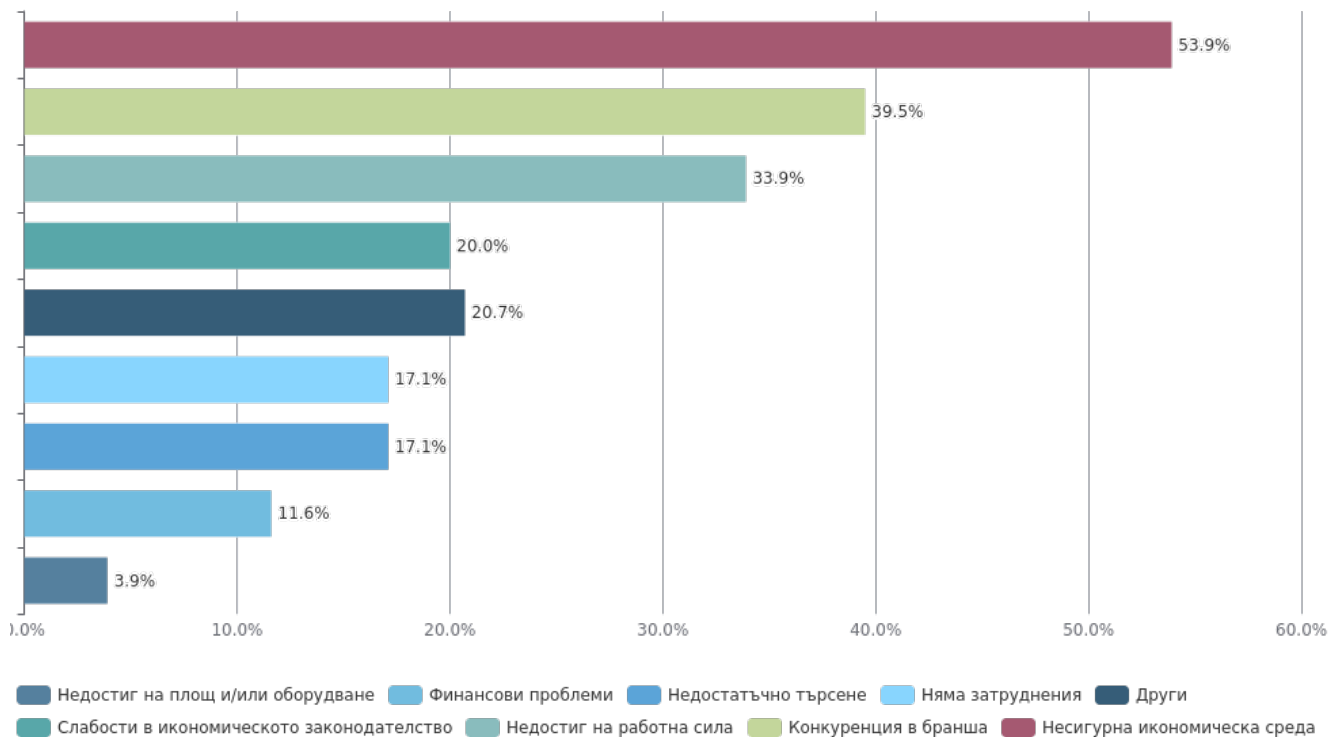
Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните проблеми за развитието на бизнеса (виж фиг. 16).

Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

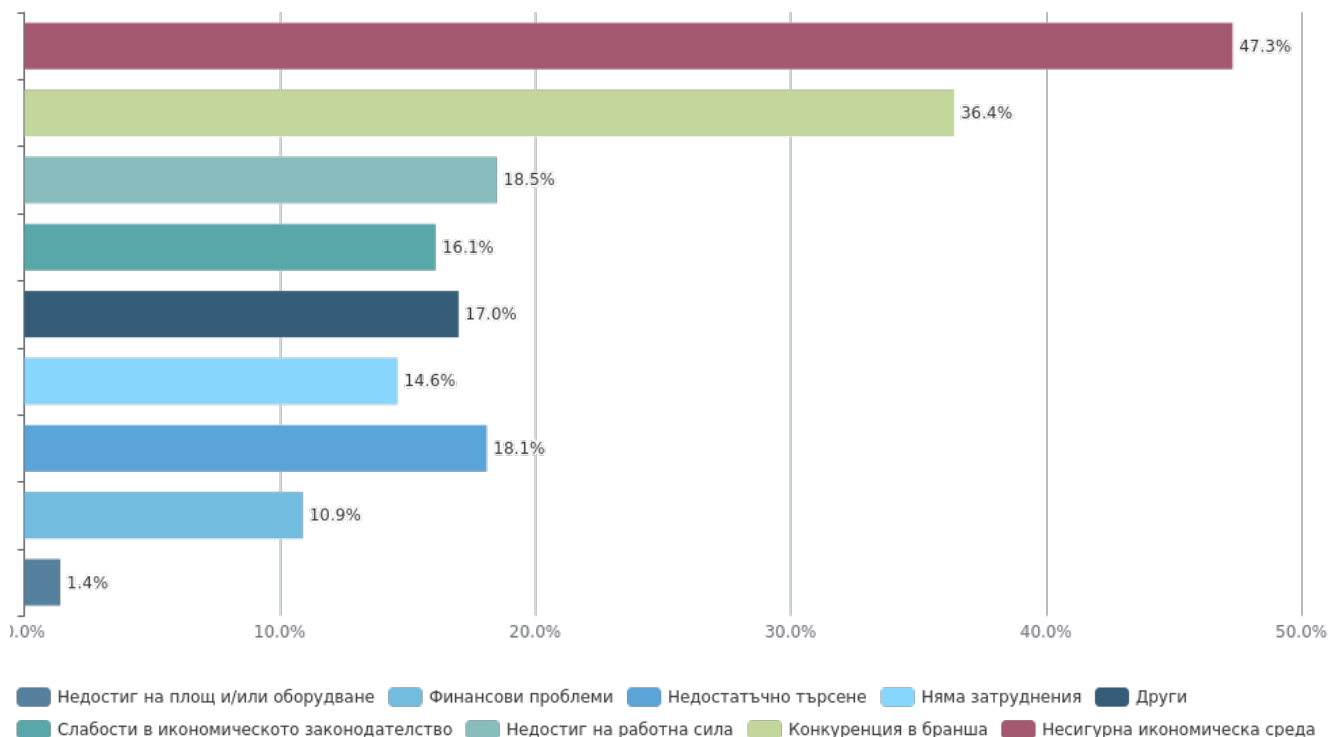
XI.2025



X.2025

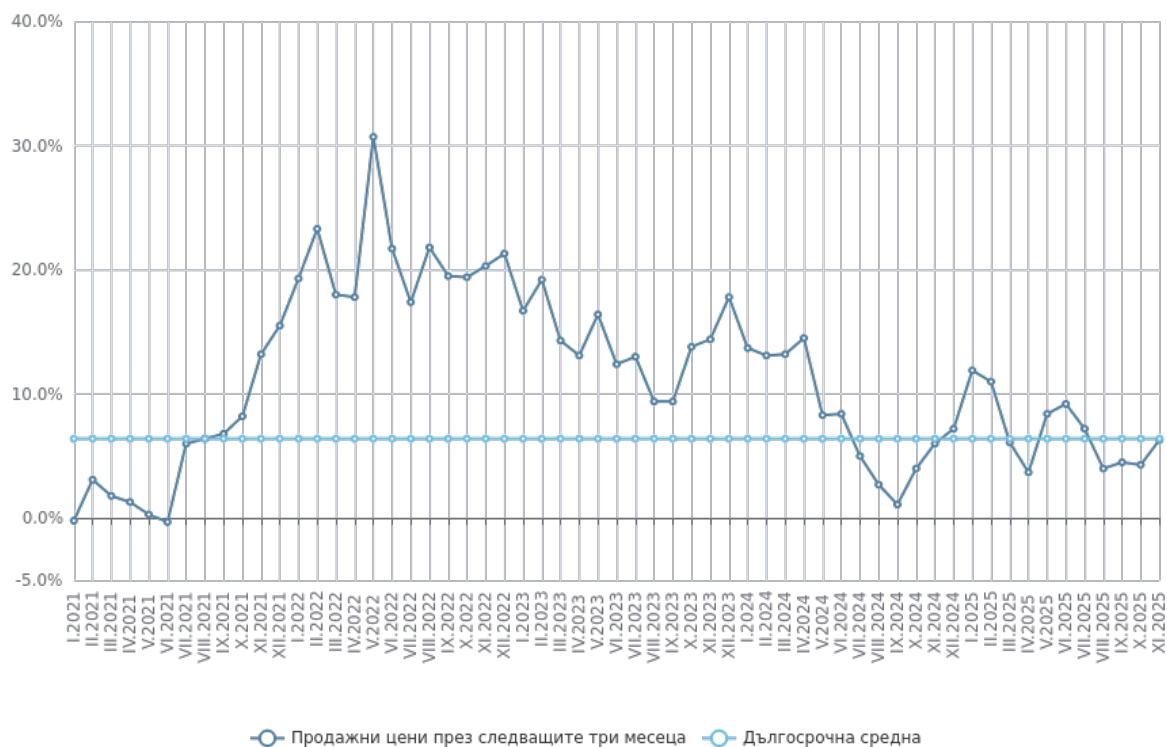


Дългосрочна средна



Относно продажните цени в сектора на услугите мениджърите предвиждат известно повишение през следващите три месеца (виж фиг. 17).

Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.