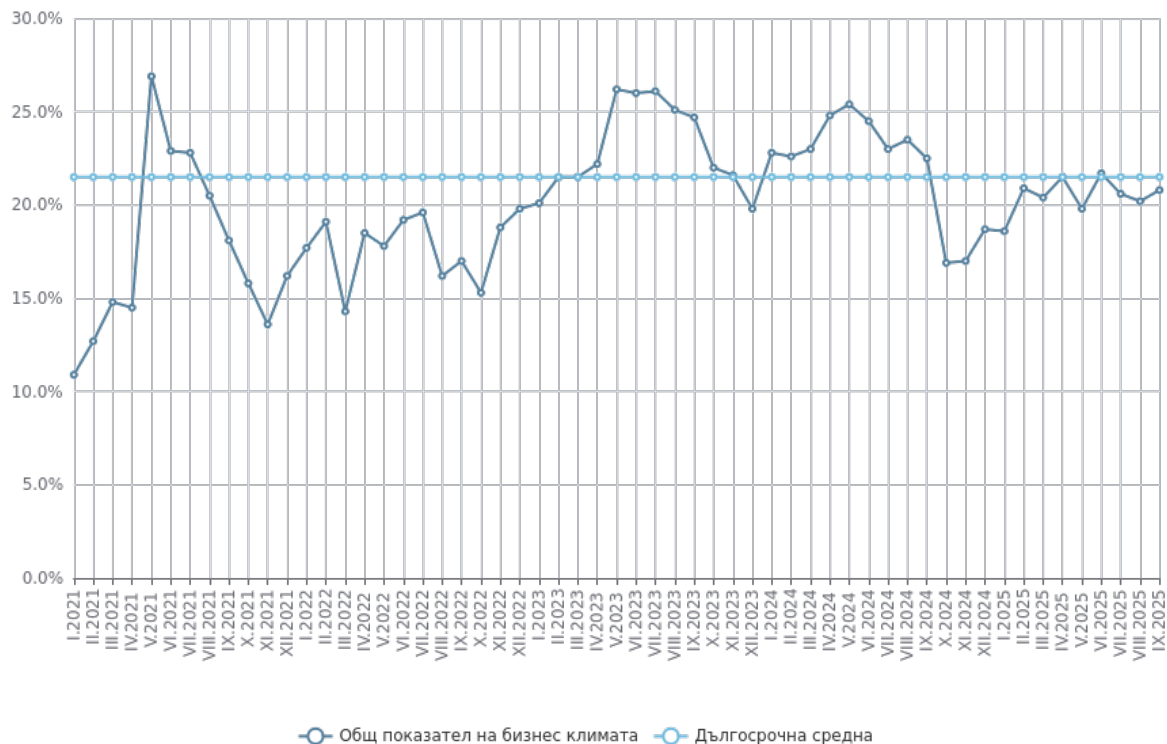




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - СЕПТЕМВРИ 2025 ГОДИНА

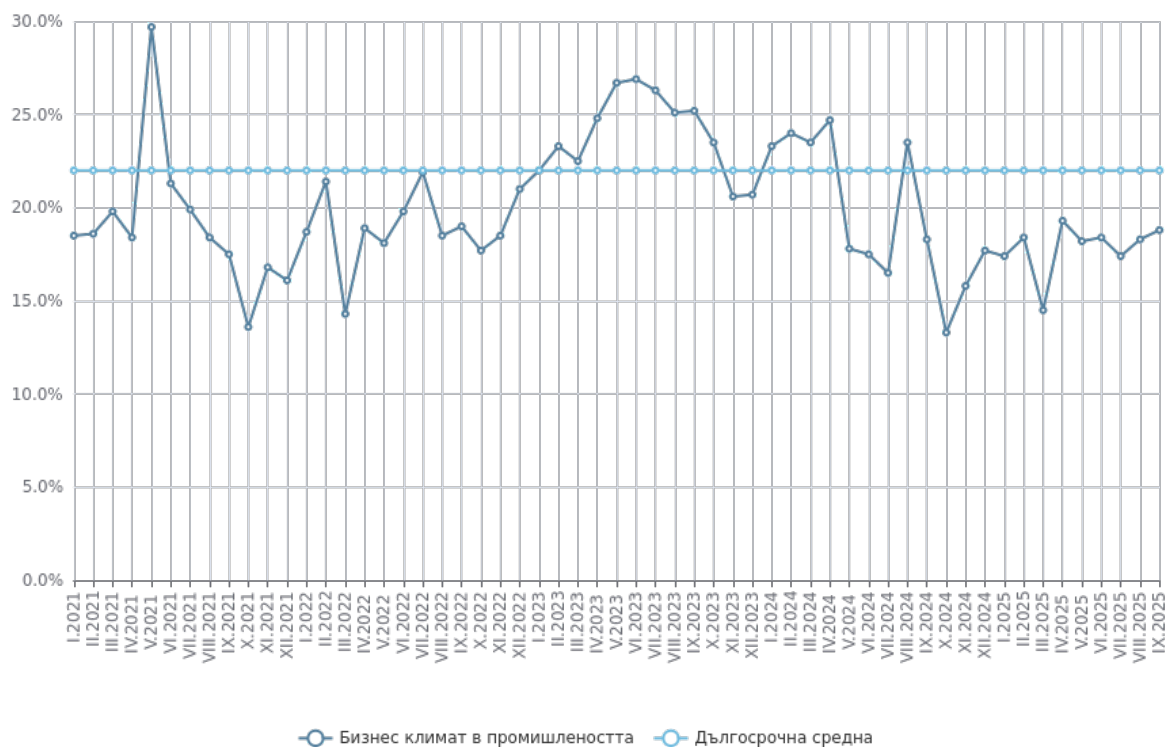
През септември 2025 г. **общият показател на бизнес климата** се увеличава с 0.6 пункта спрямо август (от 20.2% на 20.8%) (виж фиг. 1), като ръст на показателя е регистриран в промишлеността и в търговията на дребно.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

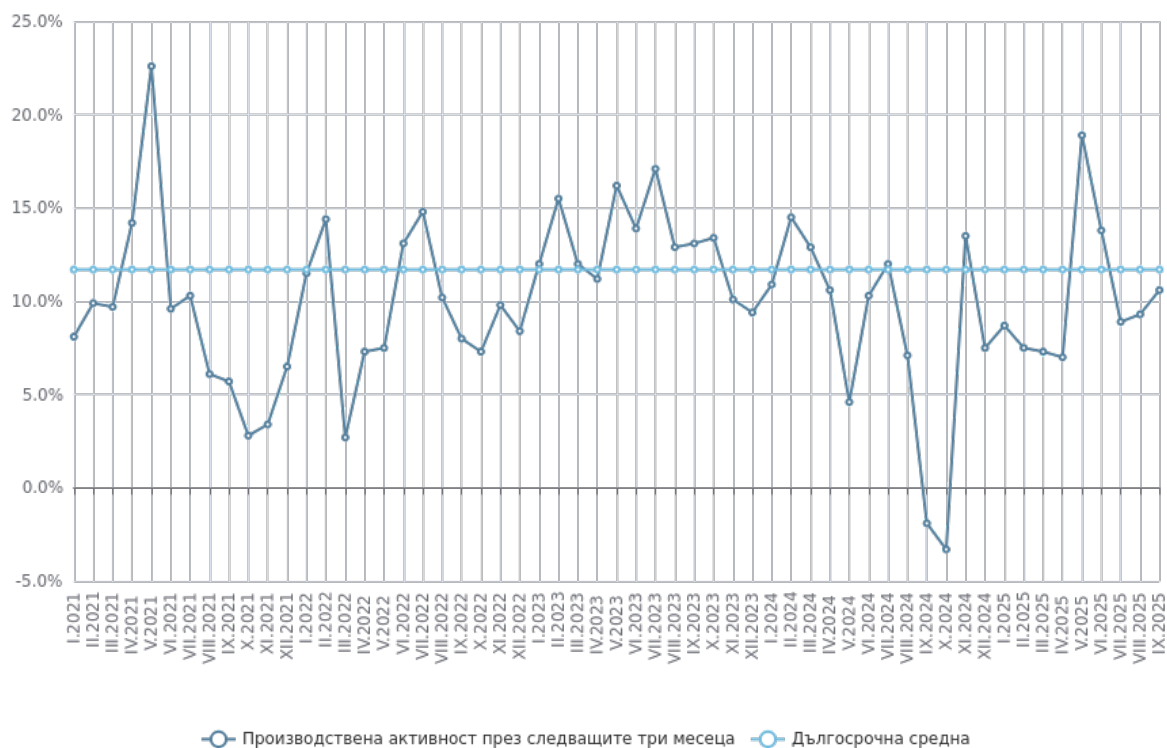


Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се покачва с 0.5 пункта (от 18.3% на 18.8%) (виж фиг. 2), което се дължи на подобрените оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Според тях през последния месец има известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца (виж фиг. 3).

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



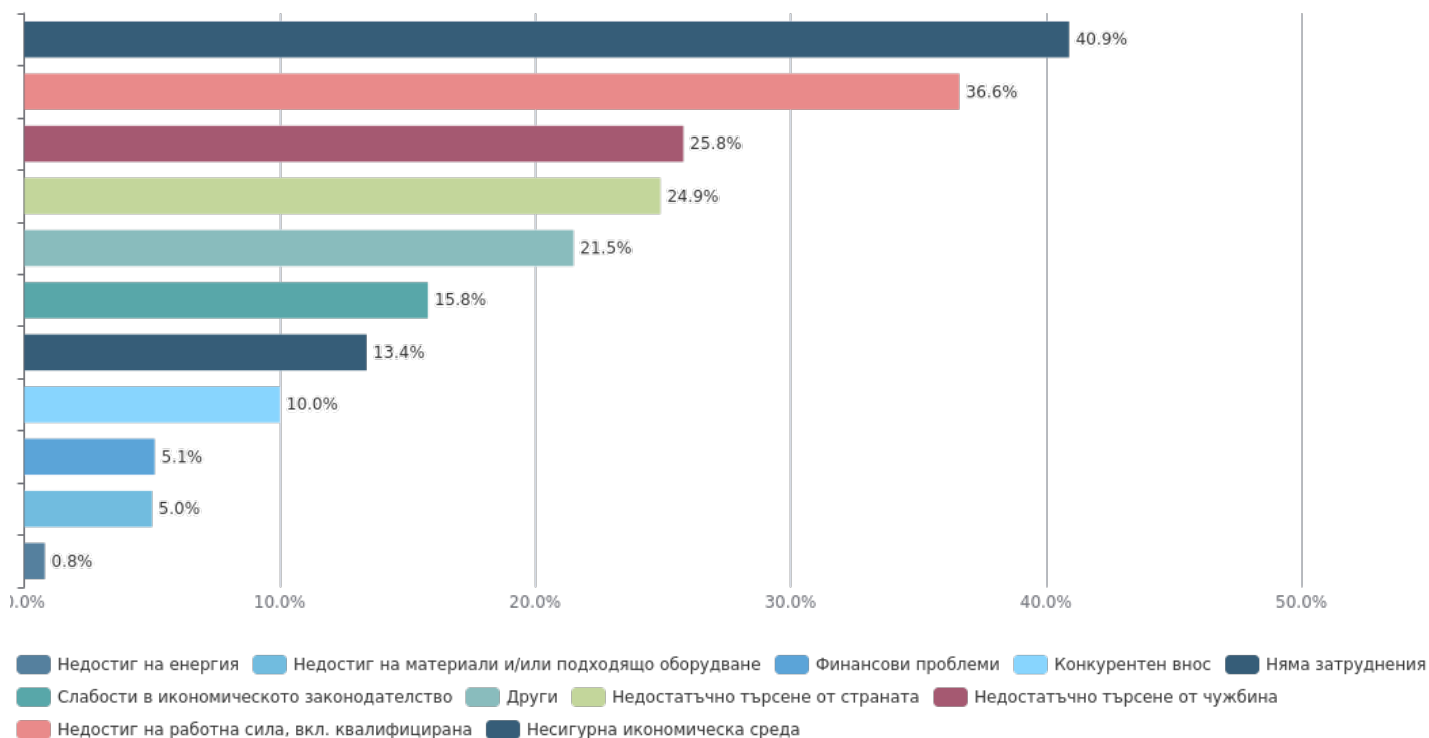
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



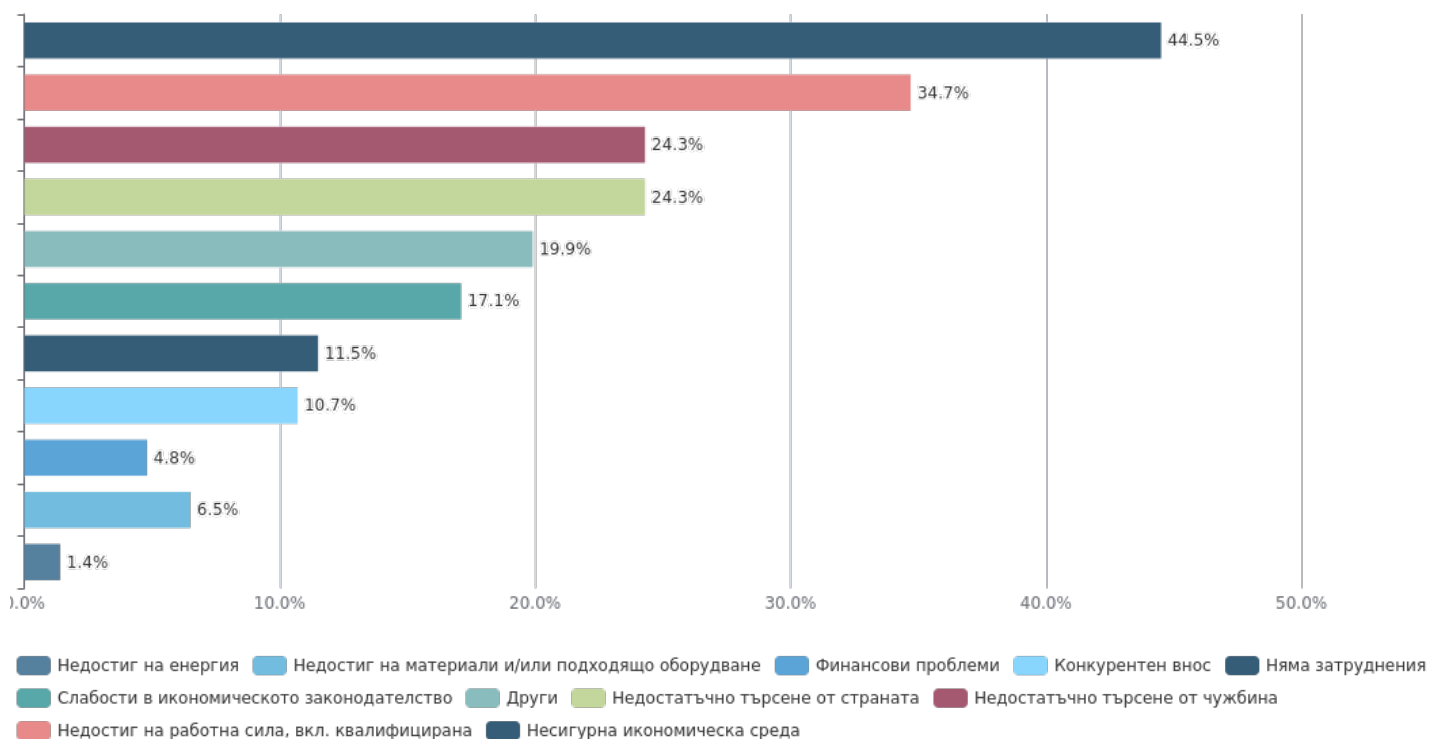
Основните проблеми, ограничаващи дейността в сектора, остават несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, посочени съответно от 40.9 и 36.6% от предприятията (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

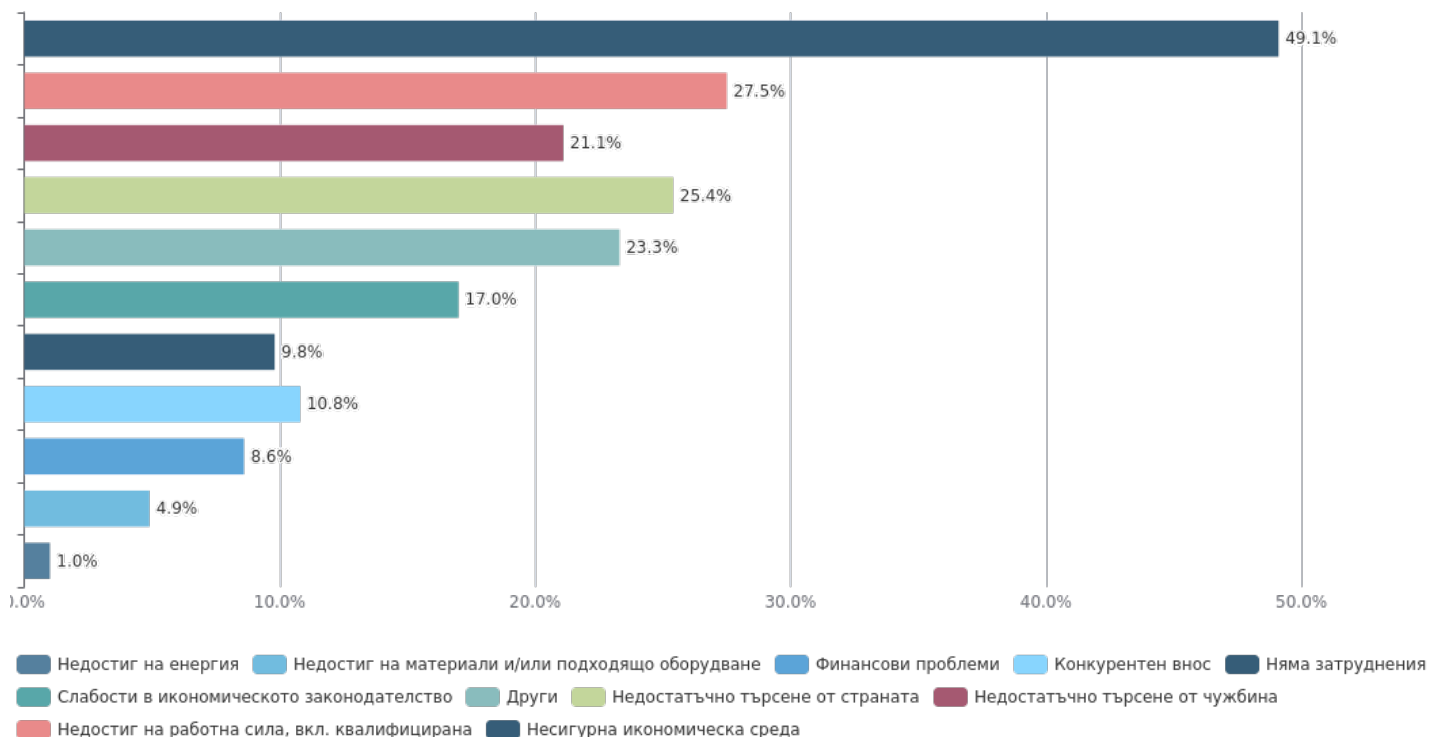
IX.2025



VIII.2025

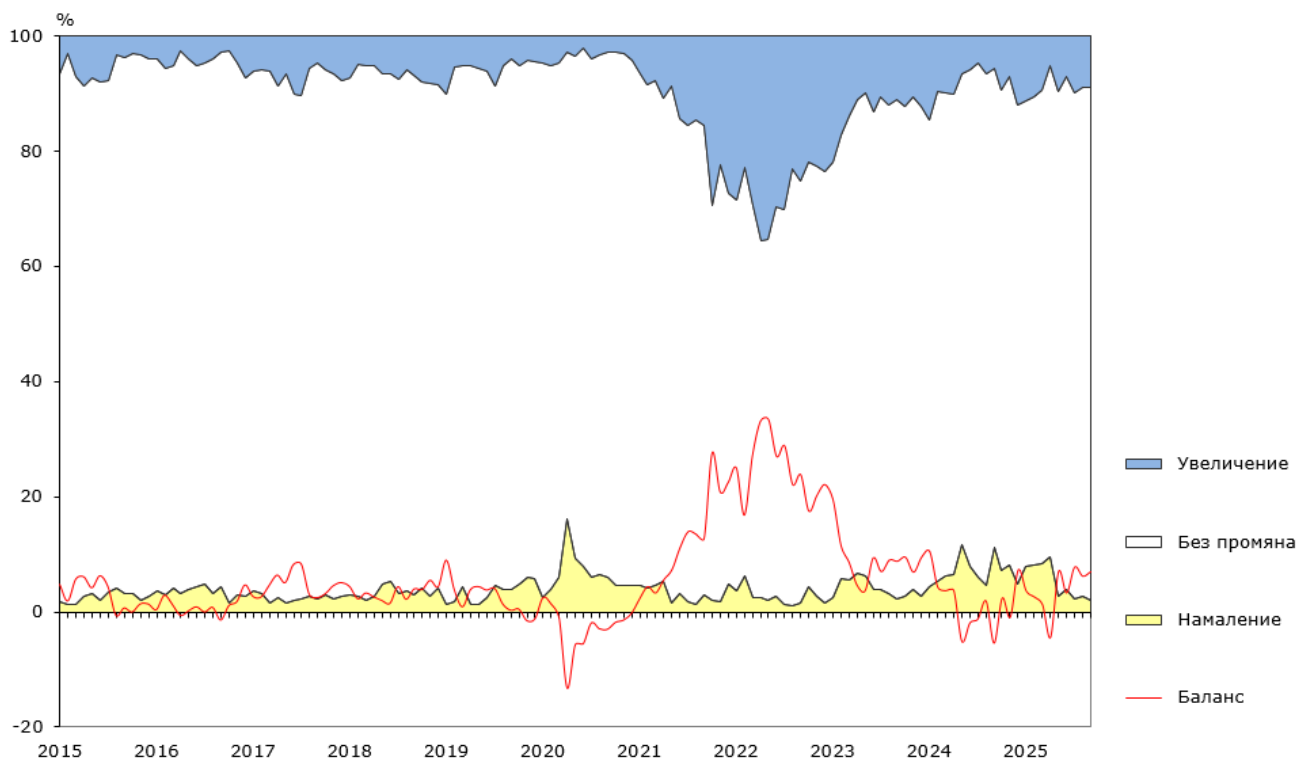


Дългосрочна средна



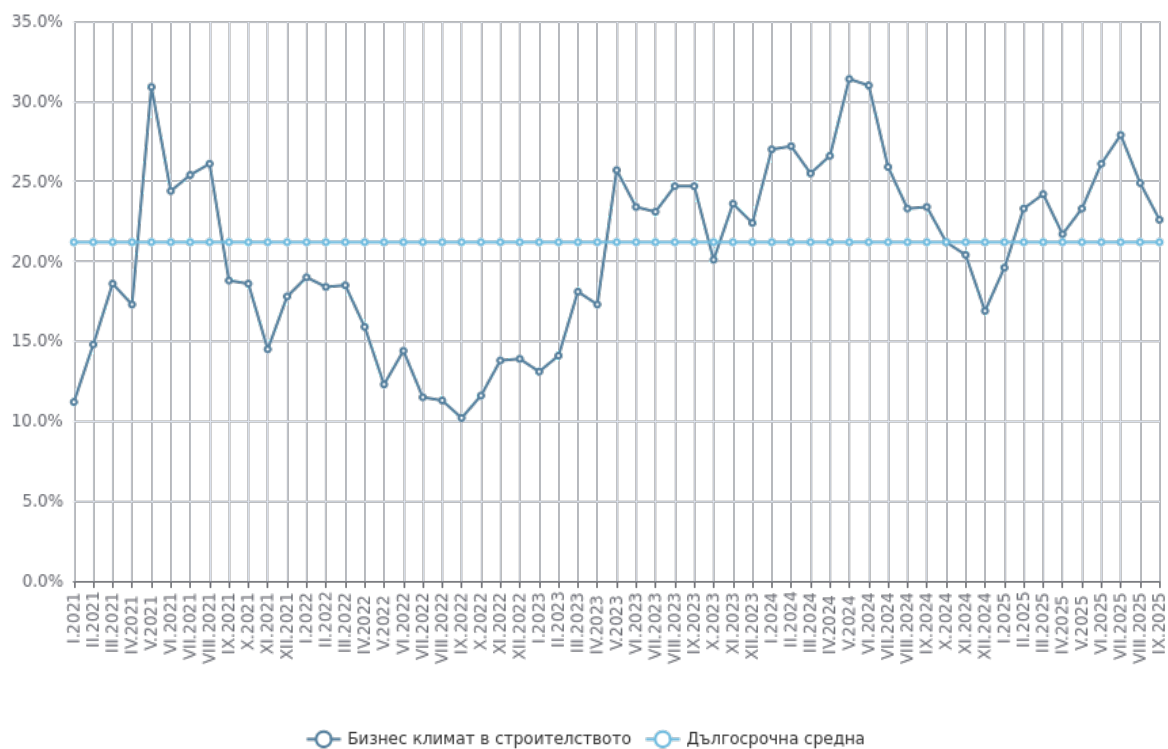
Прогнозите на мениджърите относно продажните цени в промишлеността са те да запазят своето равнище през следващите три месеца (виж фиг. 5).

Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

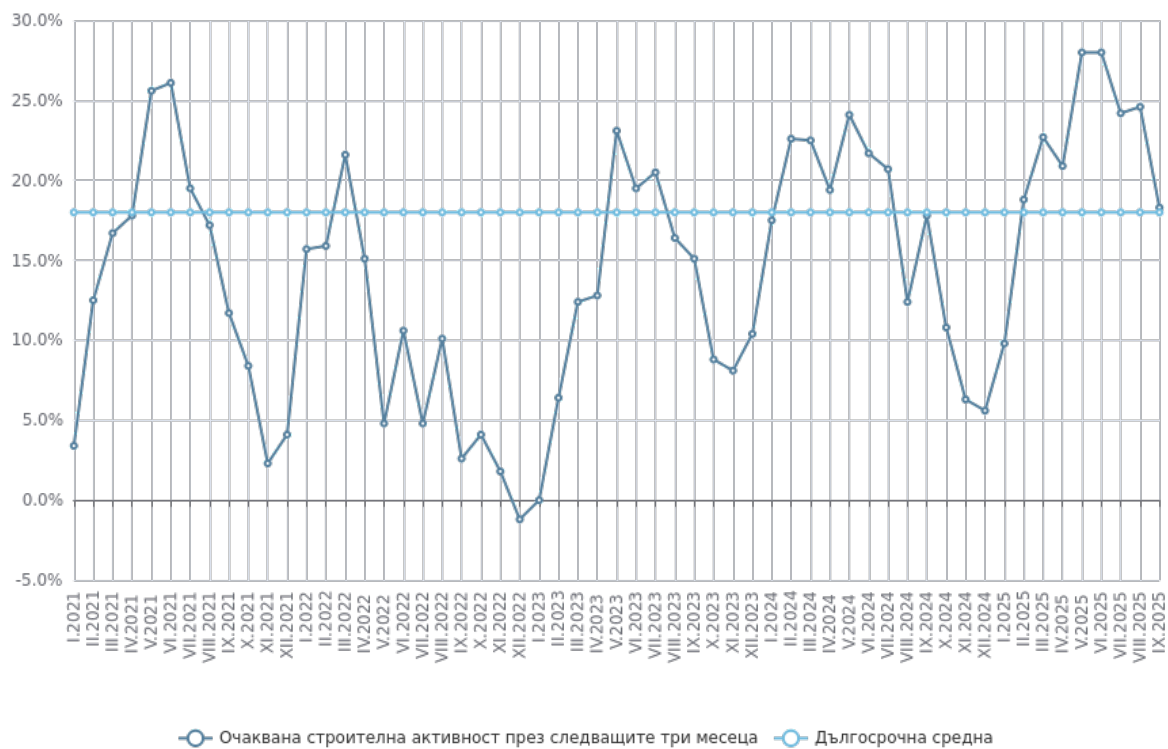


Строителство. През септември съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 2.3 пункта (от 24.9% на 22.6%) (виж фиг. 6) в резултат на по-резервираните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Прогнозите им относно строителната активност през следващите три месеца също се влошават (виж фиг. 7), като анкетата отчита и увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащанията.

Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



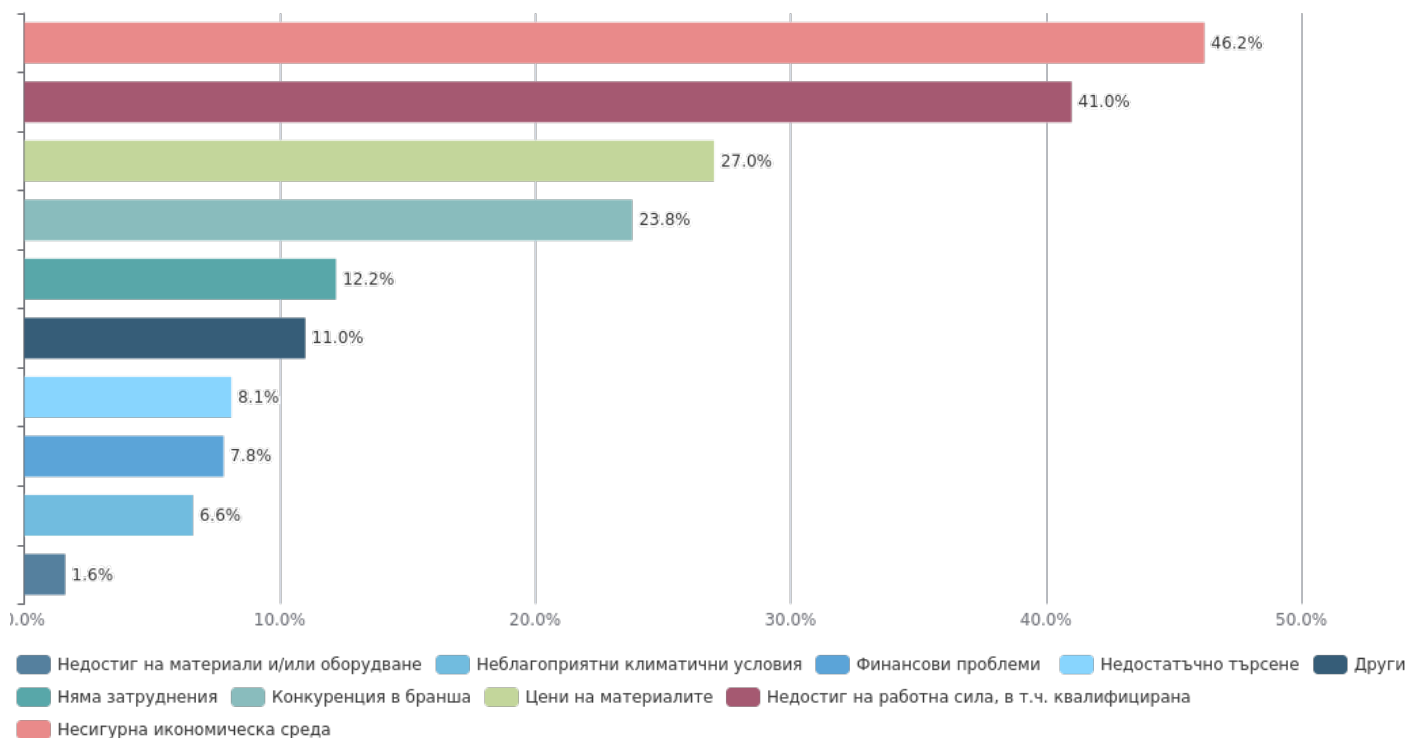
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



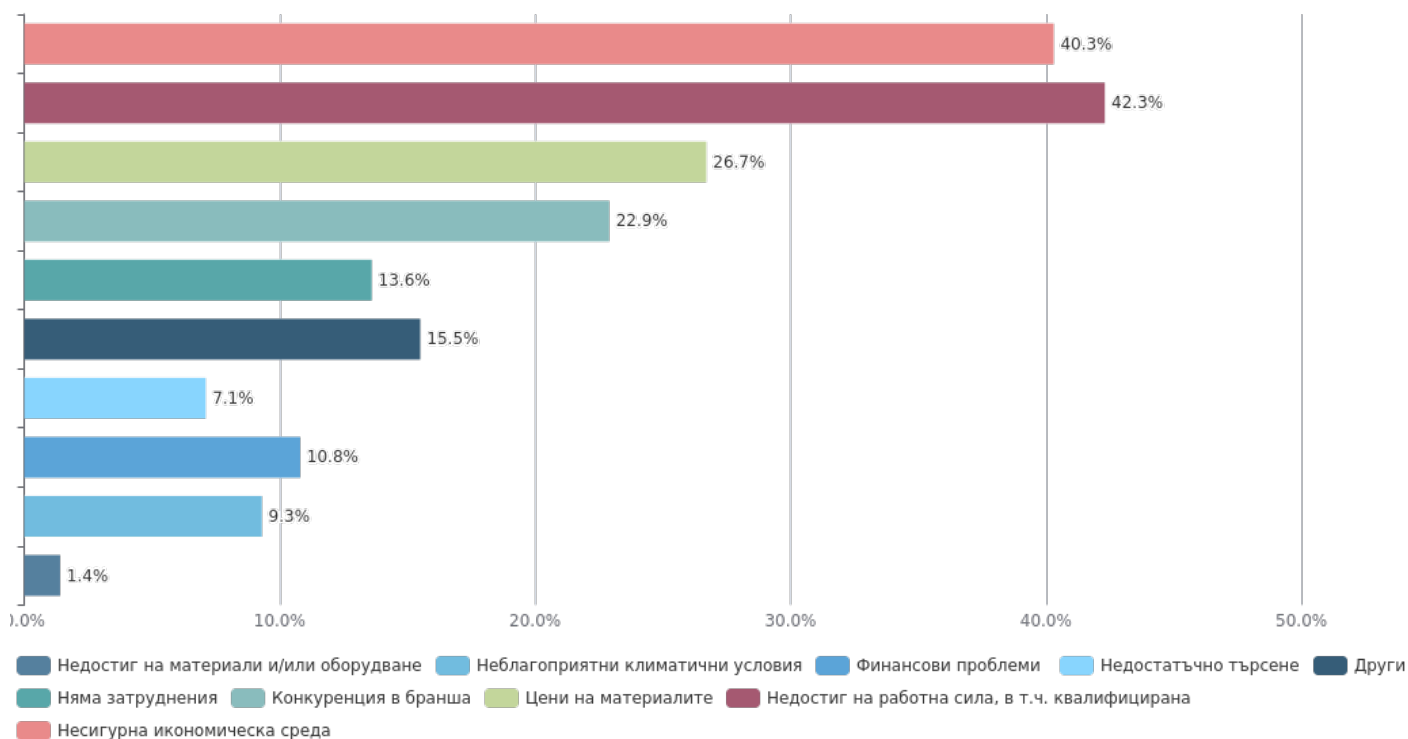
През последния месец се засилва отрицателното влияние на фактора „несигурна икономическа среда“, който измества на второ място недостига на работна сила (виж фиг. 8).

Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

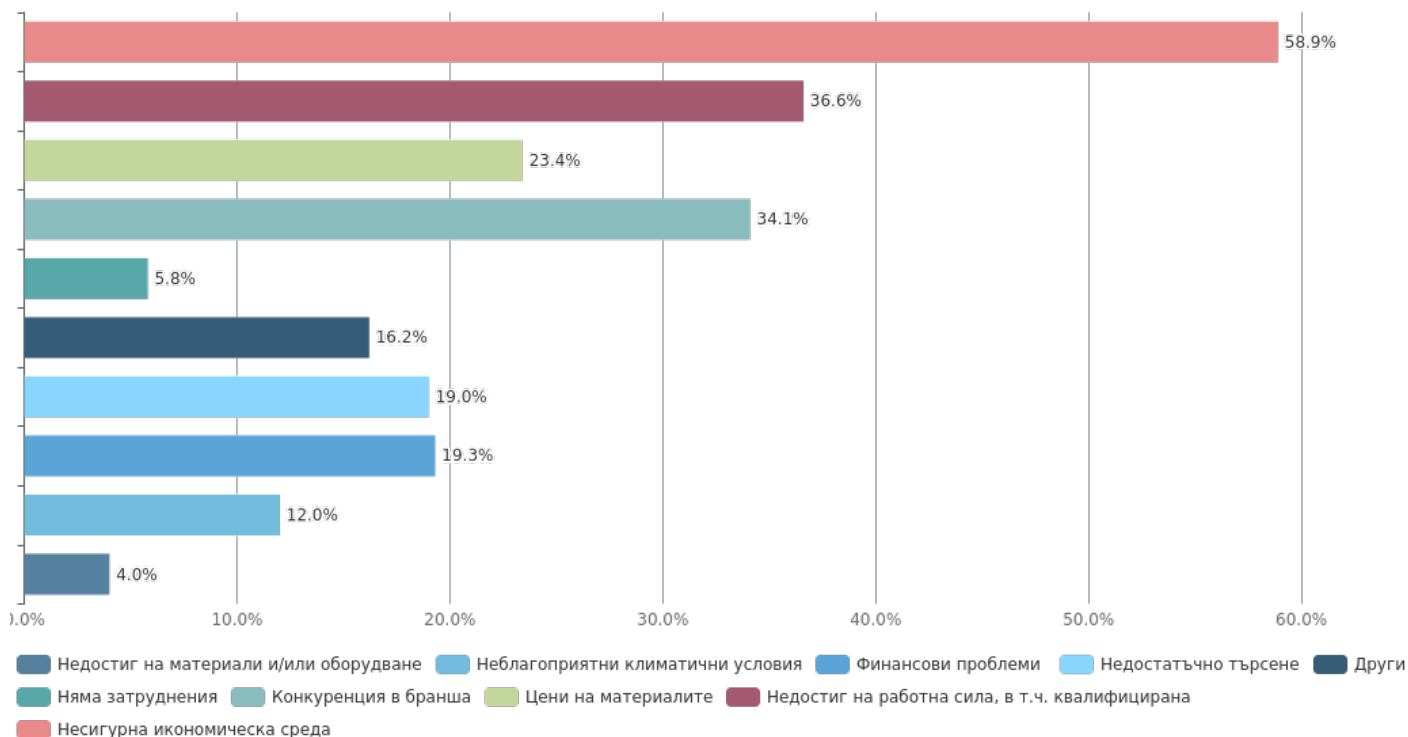
IX.2025



VIII.2025

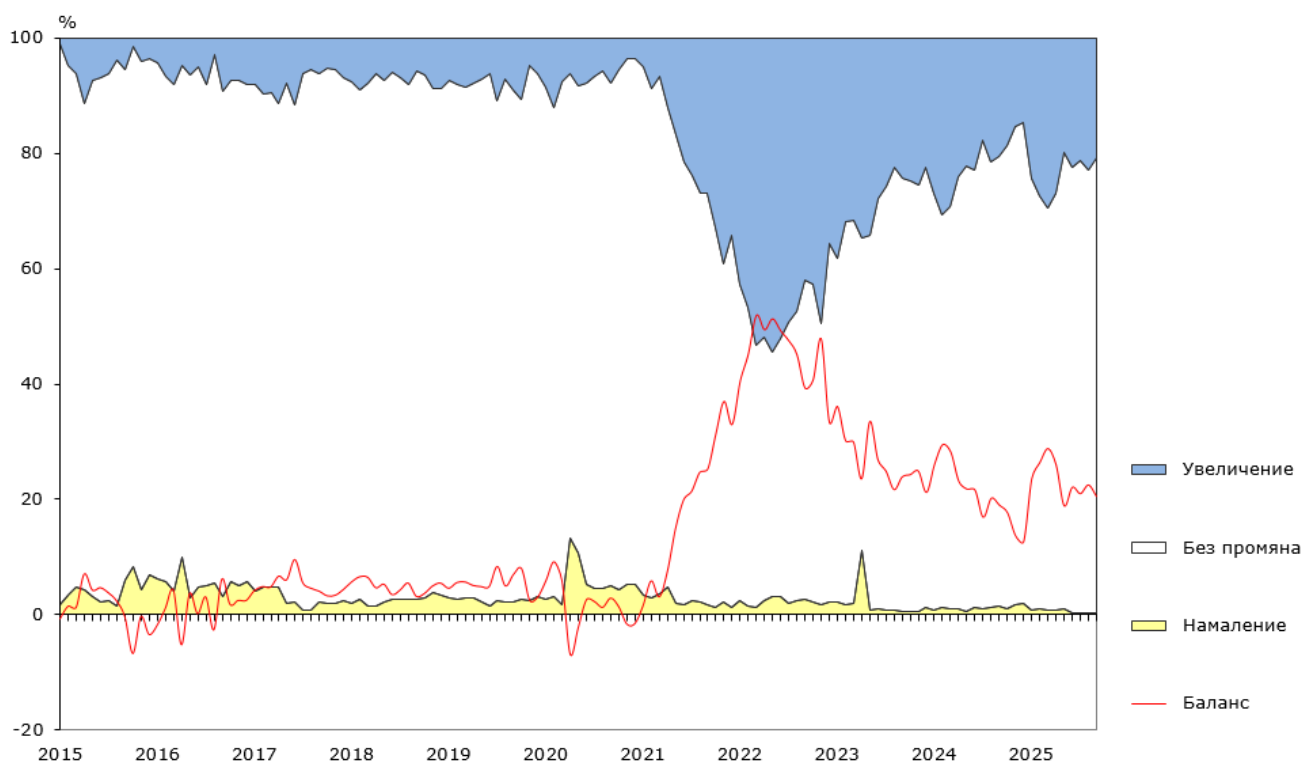


Дългосрочна средна



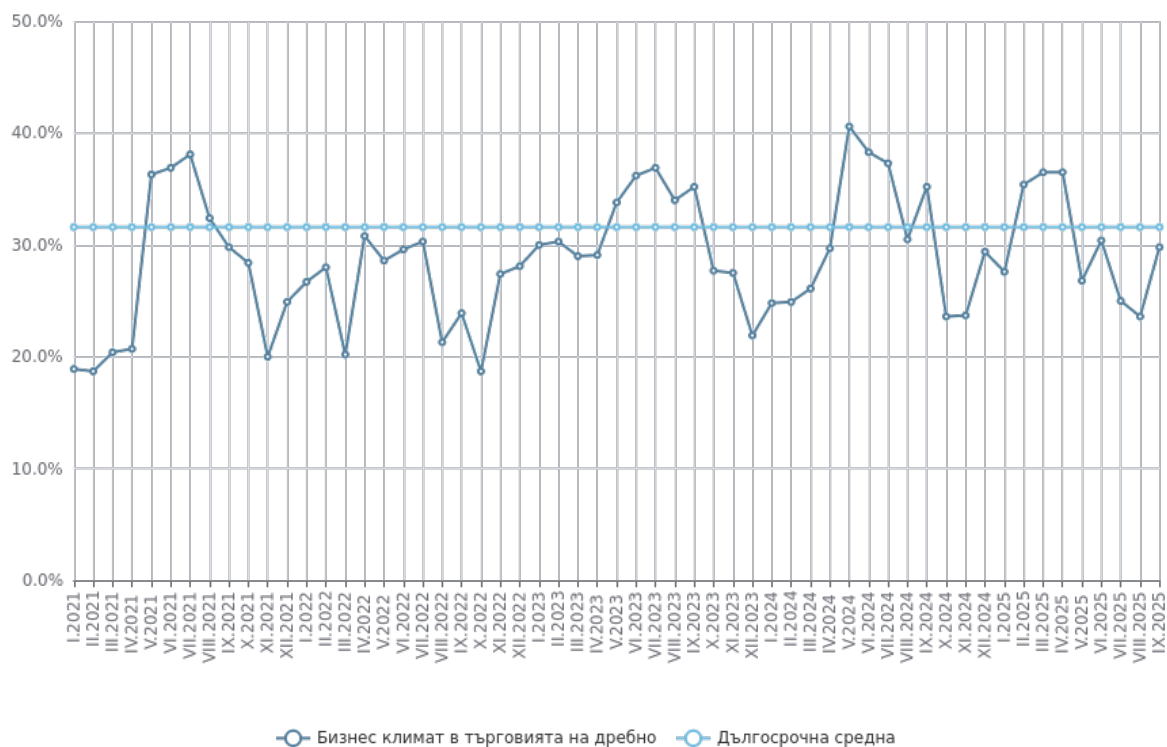
По отношение на продажните цени в строителството мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (виж фиг. 9).

Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

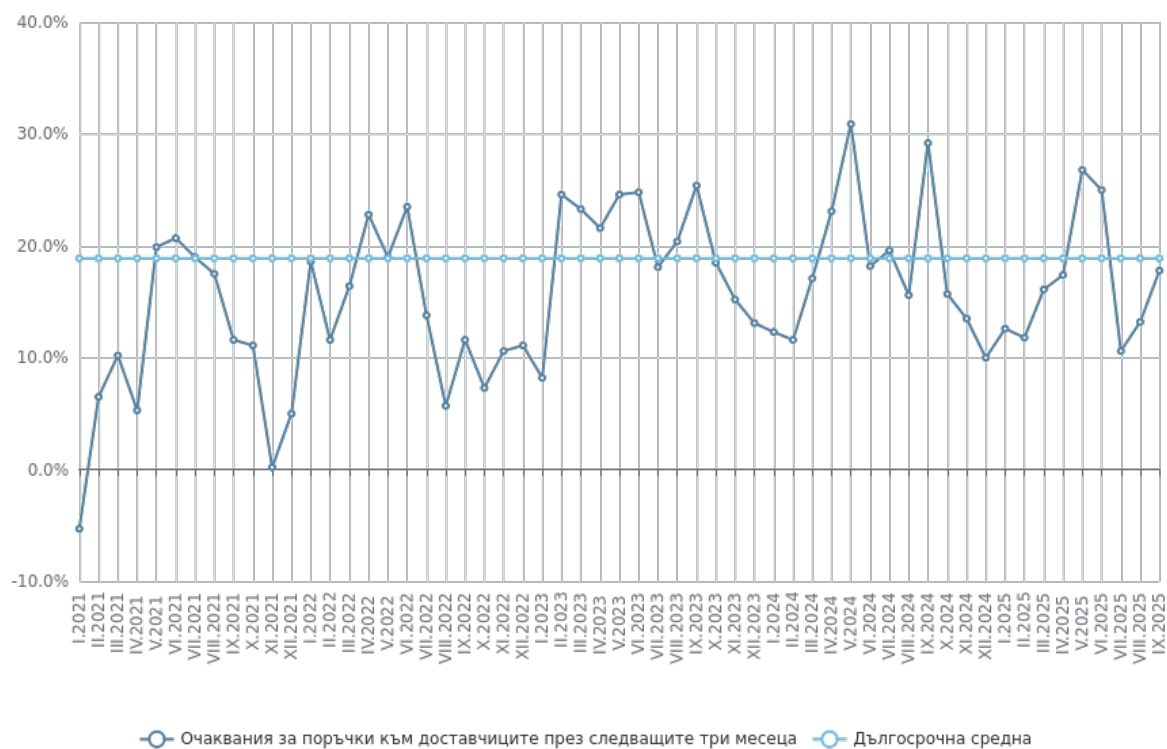


Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 6.2 пункта (от 23.6% на 29.8%) (виж фиг. 10), което се дължи на подобрените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Позитивни са и очакванията им относно поръчките към доставчиците през следващите три месеца (виж фиг. 11).

Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



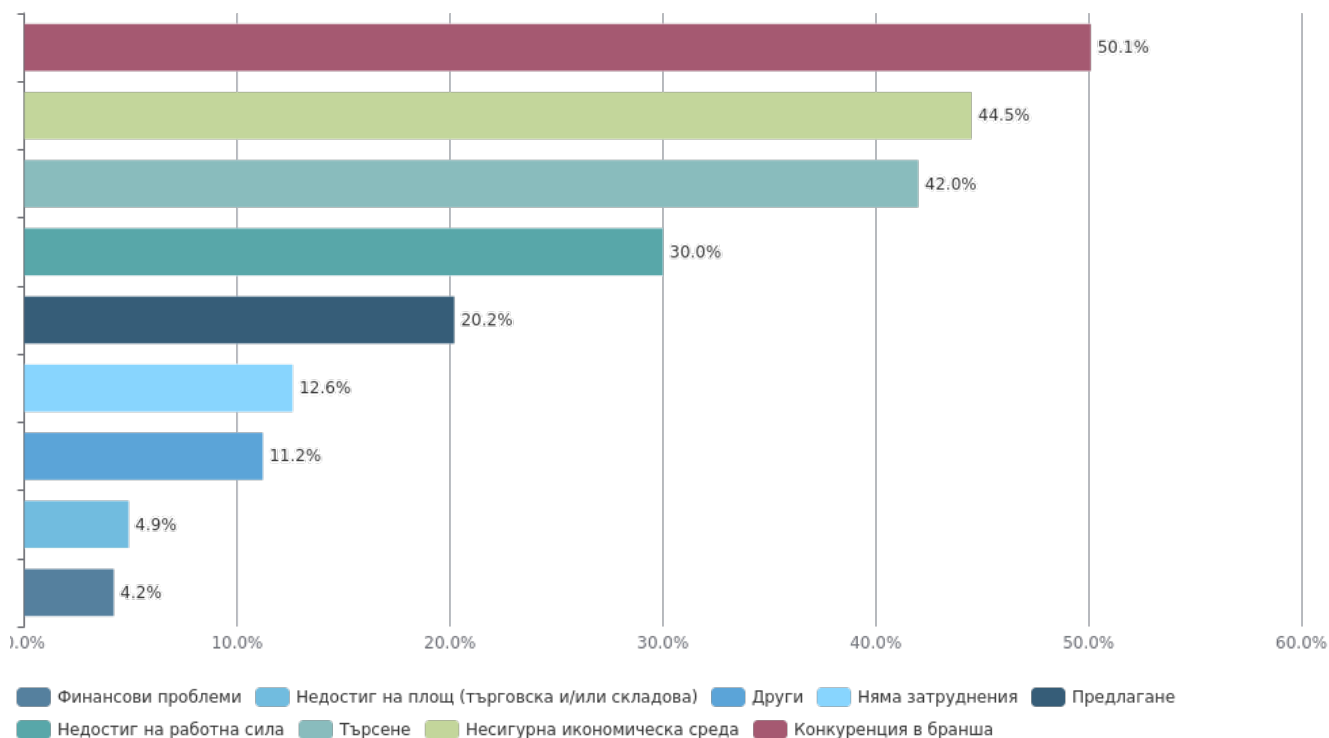
Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



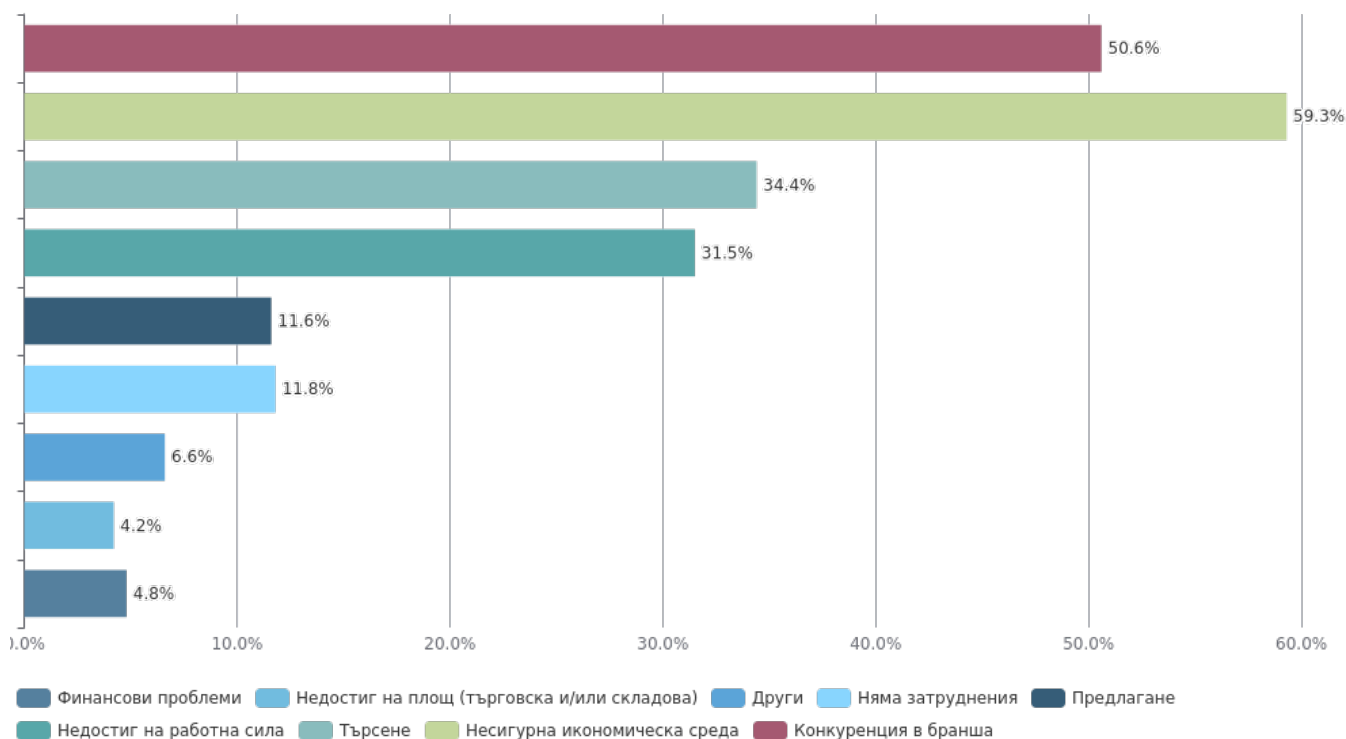
Факторът, ограничаващ в най-голяма степен дейността на предприятията, е конкуренцията в бранша, следвана от несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и недостига на работна сила (виж фиг. 12).

**Фиг. 12. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

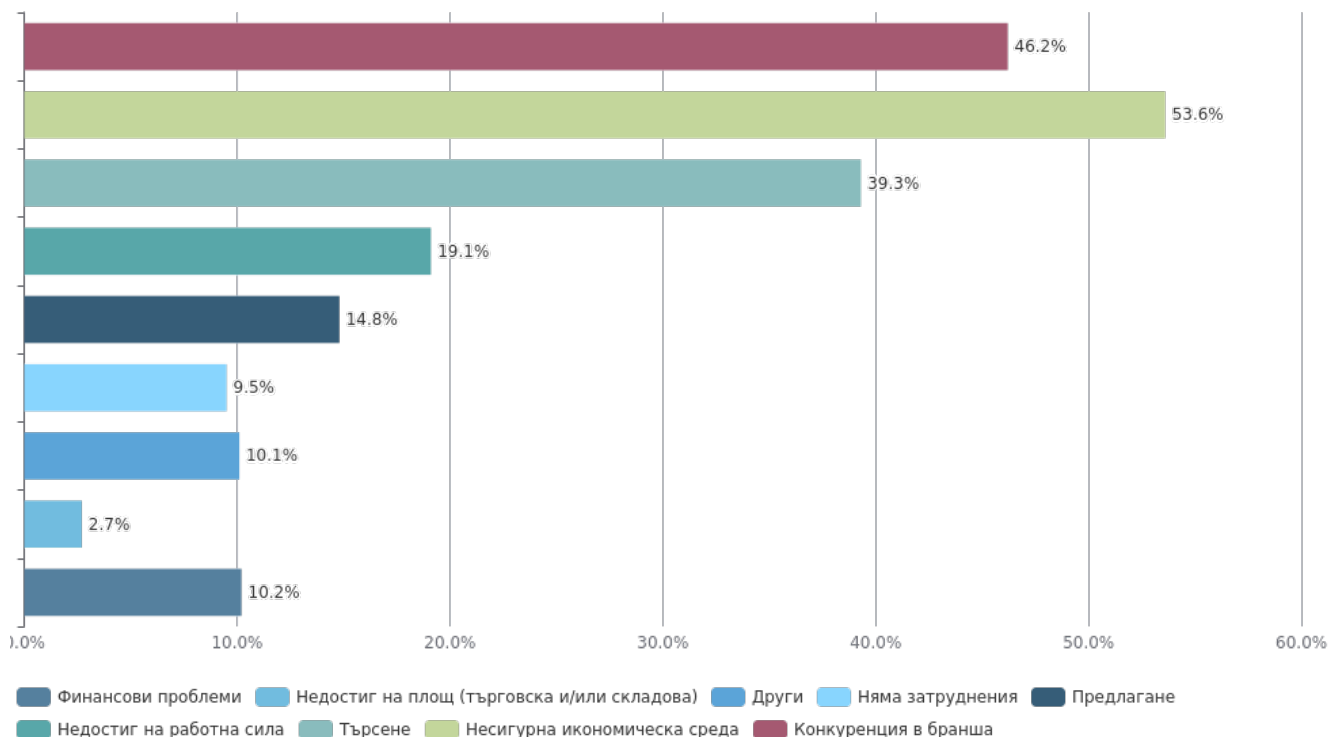
IX.2025



VIII.2025

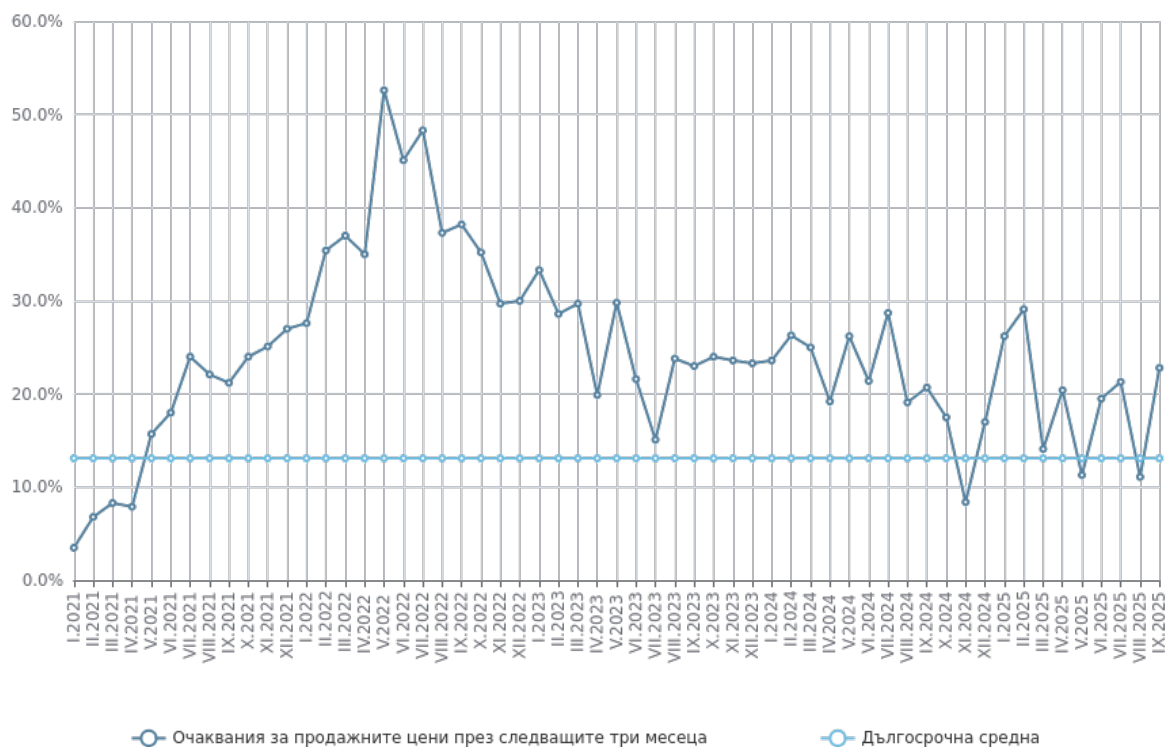


Дългосрочна средна



Очакванията на търговците на дребно относно продажните цени през следващите три месеца са в посока на увеличение (виж фиг. 13).

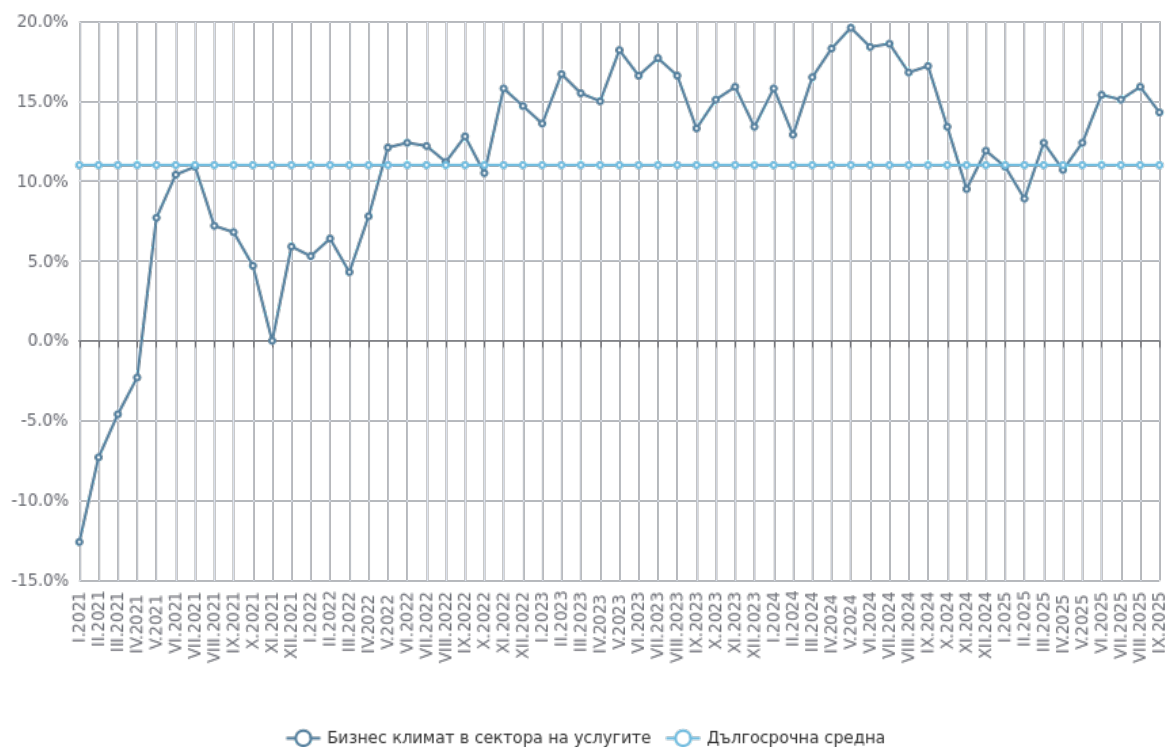
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



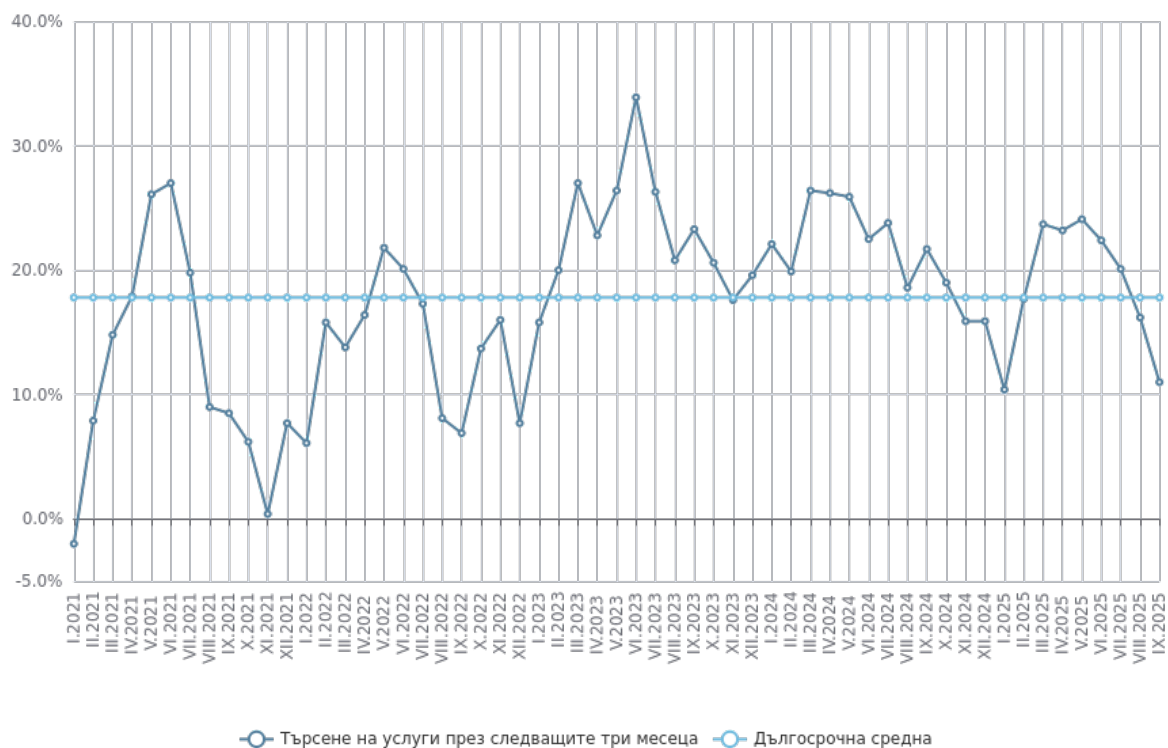
Услуги^[1]. През септември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 1.6 пункта (от 15.9% на 14.3%) (виж фиг. 14), в резултат на влошените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Резервирани са и прогнозите им относно търсенето на услуги през следващите три месеца (виж фиг. 15).

^[1] Без търговия.

Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



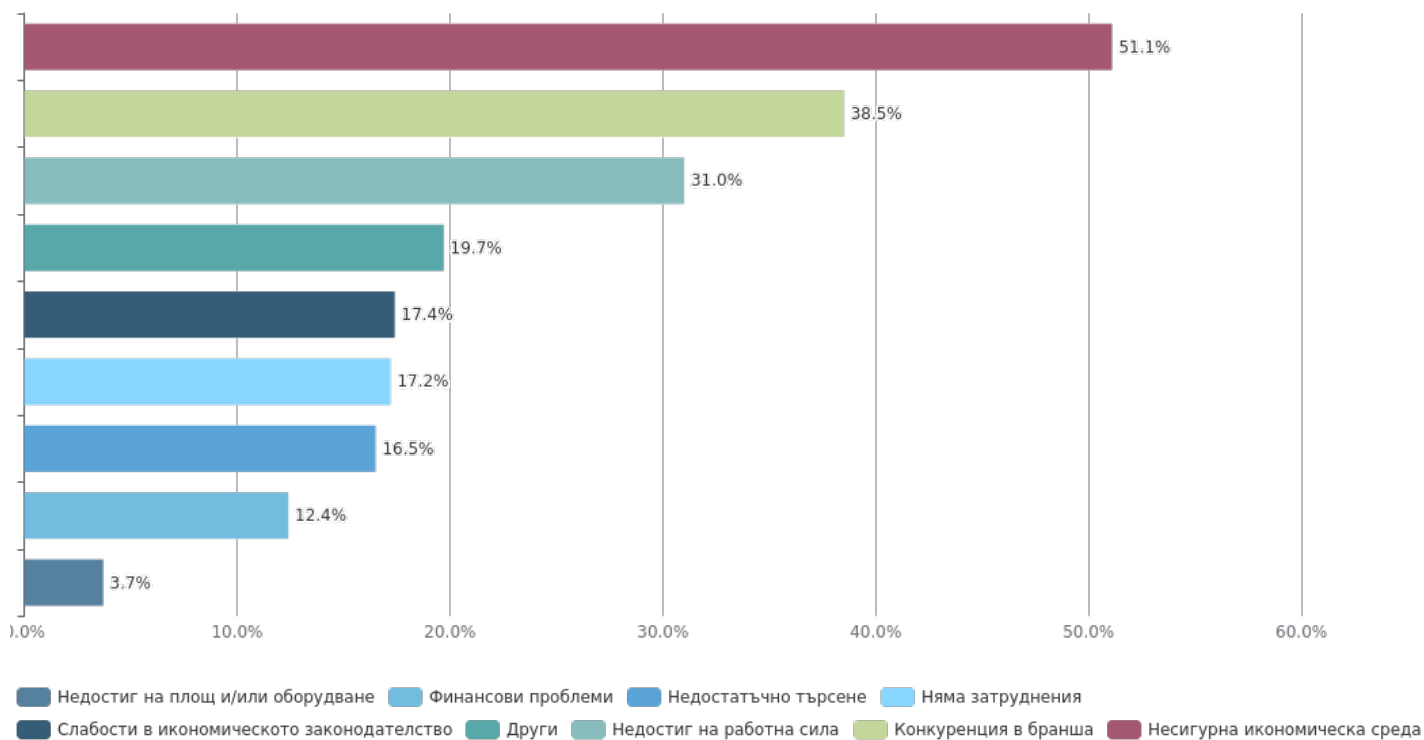
Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



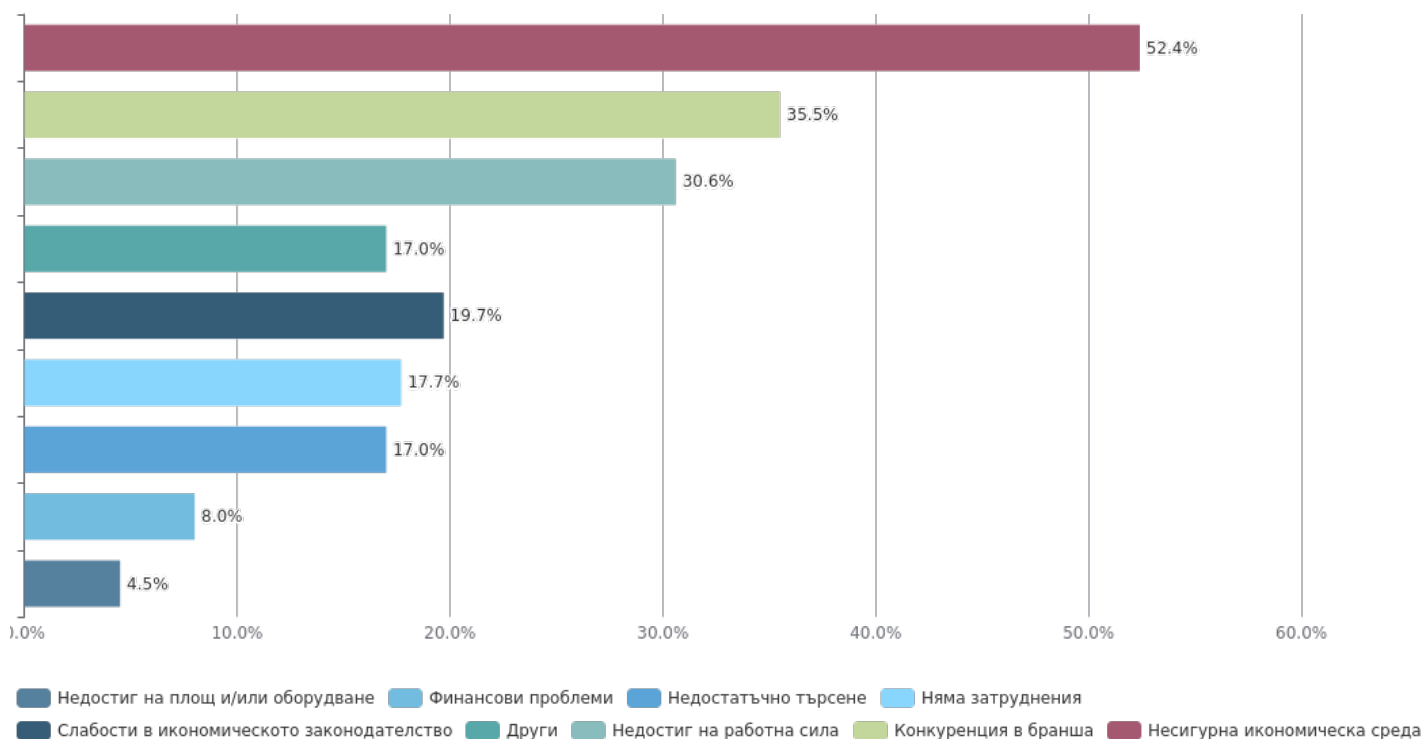
Основната пречка за дейността остава несигурната икономическа среда, посочена от 51.1% от предприятията. На второ и трето място са конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила (виж фиг. 16).

Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

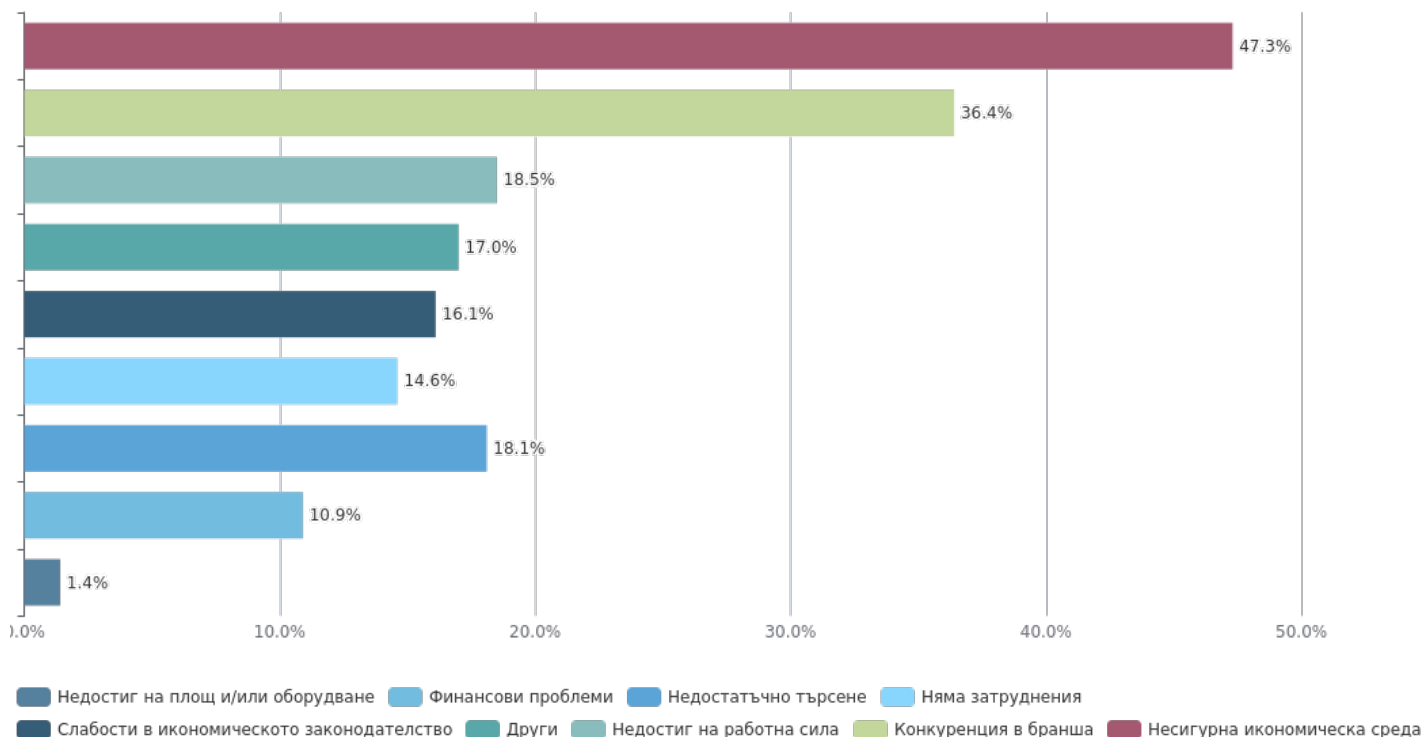
IX.2025



VIII.2025

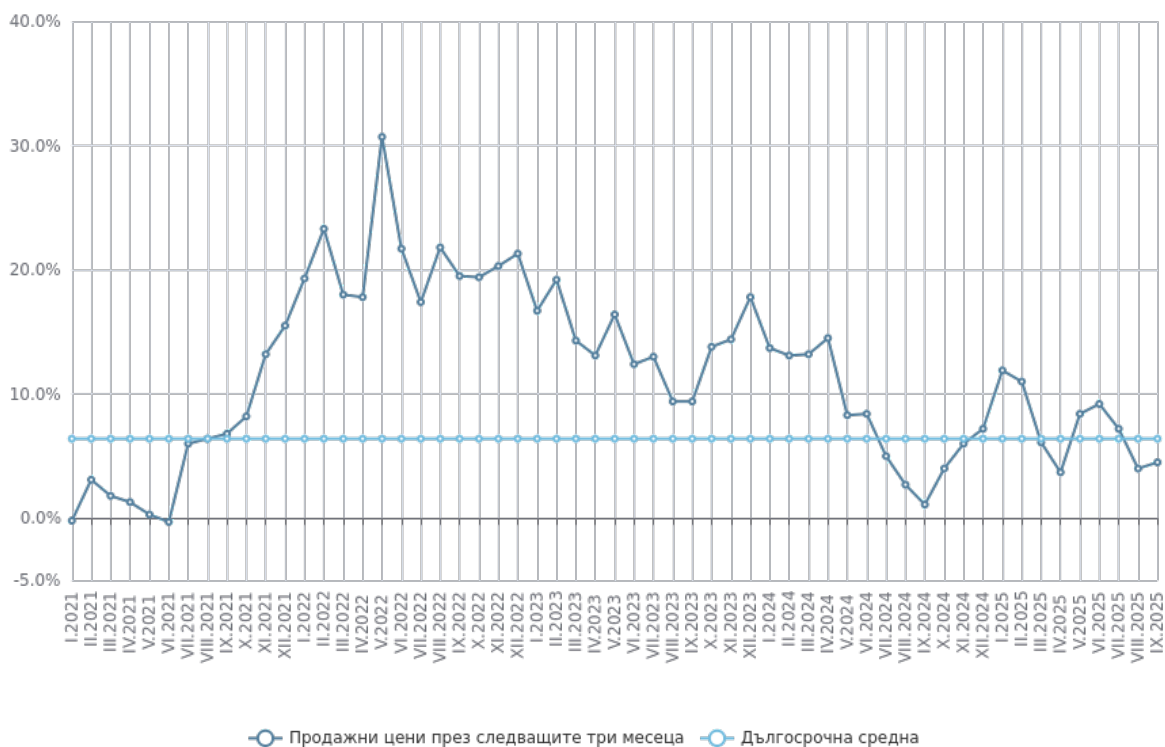


Дългосрочна средна



По отношение на продажните цени в сектора на услугите по-голяма част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (виж фиг. 17).

Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.